СОГЛАСОВАНО
Директор ООО «Издательские системы»
_____ Сардов В.В.
«30» мая 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СМПК
_____ Усевич А.Н.
«31» мая 2022 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Владелец: директор ГАПОУ СМПК Усевич Антонина Никифоровна
Подпись действительна с 13.02.2023 по 08.05.2024

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

42.02.01 Реклама
код *наименование специальности*

разработана на основе ФГОС[1] по специальности с учетом профстандарта[2], стандартов Ворлдскиллс по компетенции Реклама, запросов работодателей.

Организация-разработчик:
ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

РЕКОМЕНДОВАНО НМС ГАПОУ СМПК «31» мая 2022 г. Протокол № 6
Председатель НМС _____ З.В. Назарова

ОДОБРЕНО
ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
«17» мая 2022 г. Протокол № 13
Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

ОДОБРЕНО
ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
«17» 05 2022 г. Протокол № 14
Председатель ПЦК _____ И.З. Сайфуллин

ОДОБРЕНО
ПЦК математики и информатики
«17» мая 2022 г. Протокол № 13
Председатель ПЦК _____ А.В. Бирюков

ОДОБРЕНО
ПЦК филологических дисциплин
«17» мая 2022 г. Протокол № 13
Председатель ПЦК _____ И.К. Быкова

ОДОБРЕНО
ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
«17» мая 2022 г. Протокол № 17
Председатель ПЦК _____ Е.М. Носко

ОДОБРЕНО
ПЦК дошкольного и специального дошкольного образования
«16» мая 2022 г. Протокол № 13
Председатель ПЦК _____ М.М. Воробьева

---

[1] Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 г.)

[2] ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ Маркетолог. УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие положения	3
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования	4
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	8
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	9
4.1. Общие компетенции	9
4.2. Профессиональные компетенции	12
4.3. Личностные результаты	19
Раздел 5. Структура образовательной программы	22
5.1. Учебный план	22
5.2. Календарный график для группы	24
5.3. Рабочая программа воспитания	25
5.4. Календарный план воспитательной работы	26
Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности	27
6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы	27
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы	29
6.3. Требования к организации воспитания обучающихся	30
6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	31
6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	32
Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	32
Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы	33
ПРИЛОЖЕНИЯ	36
Приложение 1. Программы учебных дисциплин	37
Приложение 2. Программы профессиональных модулей	790
Приложение 3. Рабочая программа воспитания	1070

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, (далее - ППССЗ СПО, программа) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510.

ППССЗ СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Нормативные основания для разработки ППССЗ:

–Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ (с изменениями от 22 июля 2020г. №304-ФЗ);

- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 №413 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 №24480);
- Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26 июня 2014;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от «4» июня 2018г. №366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»;
- Приказ Минобрнауки России «О практической подготовке обучающихся» от 5 августа 2020г. № 885/390;
- Приказ Минпросвещения России от 17 декабря 2020 г. № 747 «О внесении изменений в ФГОС СПО» (О введение дисциплин «Основы финансовой грамотности», «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»);
- Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017);
- Распоряжение Минпросвещения России от 01.04.2019 г. № Р-42 «Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена»;
- Письмо Министерства образования Республики Башкортостан от 23.08.2019 г. №2-11224 «О внесении изменений в образовательные программы профессионального образования с учетом соблюдения требований ФГОС СОО»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 14 апреля 2021 года № 05401 «О направлении методических рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»;
- Техническое описание компетенции «Реклама» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:

ФГОС СПО - Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП - основная профессиональная образовательная программа;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

МДК - междисциплинарный курс;

ПМ - профессиональный модуль;

ОК - общие компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ЛР - личностные результаты;

ГИА - государственная итоговая аттестация;

Цикл ОГСЭ - Общий гуманитарный и социально-экономический цикл[1]

Цикл ЕН - Математический и общий естественнонаучный цикл[2]

Цикл ОП - общий профессиональный цикл

ПМ - профессиональные модули

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

Специалист по рекламе.

Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования: 1404 академических часов. Срок обучения 2года 10 месяцев

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 5328 академических часов. Срок обучения 3 года 10 месяцев.

В соответствии с ФГОС среднего общего образования сформирован общеобразовательный цикл, который включает общеобразовательные учебные дисциплины (общие, по выбору и дополнительные) из обязательных предметных областей: филология; иностранный язык; общественные науки; математика и информатика; естественные науки; физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности. Общеобразовательный цикл ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 12 учебных дисциплин из каждой предметной области.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». На освоение дисциплины "Физическая культура" выделено 172 часа.

Обязательная часть профессионального учебного цикла ППССЗ предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы, основ медицинских знаний - 48 часов.

Выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной работы по освоению профессионального модуля ПМ.01 в пределах времени, отведенного на изучение МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта в объеме 30 часов.

---

[1] *Заполняется только для программ подготовки специалистов среднего звена.*

[2] *Заполняется только для программ подготовки специалистов среднего звена.*

Практика является обязательным разделом ППССЗ.

Учебная практика проходит на базе учебного заведения, производственная и преддипломная практики проводится в агентствах рекламы и дизайна, а также производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах города Стерлитамак и Республики Башкортостан с последующим возможным трудоустройством.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку - 4 недели, демонстрационный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) -2 недели. Тема выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Демонстрационный экзамен проводится в виде государственного экзамена.

Порядок проведения Государственной итоговой аттестации определен в соответствии с нормативными документами и на основе методических рекомендаций по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по ППССЗ.

На основе анализа соответствия содержания задания задаче оценки освоения студентом образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама для проведения демонстрационного экзамена выбрана компетенция «Реклама».

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются колледжем на основании следующих локальных нормативно- правовых документов: Программы Государственной итоговой аттестации. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Вариативная часть составляет 928 часов. Распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям выполнено на основании документа согласования вариативной части с работодателями.

Использование часов вариативной части обусловлено введением новых элементов, дисциплин в соответствии с запросами работодателей к уровню подготовленности специалиста, в соответствии с профессиональным стандартом «Реклама», а также с расширением знаний и умений студентов с целью повышения их конкурентоспособности как выпускников на рынке труда:

42 часов на изучение дисциплины ОГСЭ. 06. Стилистика русского языка для построения речи специалистом в соответствии с эстетическими нормами русского языка.

На основании рекомендаций из часов вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ. 07. Башкирский язык в профессиональной деятельности определено 60 часов,как языка коммуникативного общения в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Согласно письму Минобрнауки России были отведены 32 часа из вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности для формирования умений ориентироваться в банковской системе России и финансовых продуктах, в способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В целях исполнения Федерального закона на изучение дисциплины ОГСЭ.09 Противодействие коррупции отведены 32 часа, для формирования умений ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.

48 часов выделены дисциплине ОГСЭ.10 Психология общения для формирования умений применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.

33 часа выделены дисциплине ЕН.01 Математика для формирования умений применять аппарат теории множеств для решения задач в профессиональной деятельности.

24 часа выделены дисциплине ЕН.03 Информатика для формирования умений использовать динамические презентации, использовать телекоммуникационные технологии, осуществлять информационную безопасность в профессиональной деятельности.

52 часа отведены дисциплине ОП.02 Живопись с основами цветоведения для формирования умений создавать стилизованные изображения с использованием цвета.

48 часов отведено на изучение дисциплины ОП.06 Современный копирайтинг для формирования умений писать уникальные тексты для рекламной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность копирайтера с использованием специальных программ и методик для работы с текстами.

40 часов отведены дисциплине ОП.07 Психология массовых коммуникаций с целью использования методов психологического воздействия в массовой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

32 часа отведены дисциплине ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение для формирования умений осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; поддерживать деловую репутацию; создавать и соблюдать имидж делового человека;

54 часа отведены дисциплине ОП.09 Композиция для формирования умений грамотно использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;

54 часов отведены дисциплине ОП.10 Визуализация в интернет-среде для формирования умений использовать современные технологии для продвижения РК в сети интернет.

36 часов отведены дисциплине ОП.11 Интенсив по подготовке к ДЭ разработана в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама».

32 часа отведены дисциплине ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования в целях повышения образования в сфере предпринимательства.

32 часа отведены дисциплине ОП.13 Цифровая самопрезентация для формирования умений владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, интерпретировать и адаптировать информацию для адресата.

271 час отведен профессиональным модулям с целью расширения профессиональных компетенций специалистов по требованию работодателей и с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда:

МДК 01.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

МДК 01.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

МДК 02.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК. 02.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК 02.04. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.3. Исполнять оригиналы

или отдельные элементы проекта в материале.

МДК 03.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика:

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

3.3. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификации Специалист по рекламе
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается
Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	осваивается
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих «Агент рекламный»	осваивается

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Умения:** описывать значимость своей специальности, распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		Знания: значимость профессиональной деятельности специальности, актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Умения:** составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания: алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Умения:** решать ситуационные проблемные задачи в сфере профессиональной деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях; на основе анализа выявлять и оценивать риски; выбирать наиболее эффективное решение
		Знания: алгоритмов решения проблемных задач; схемы анализа проблемной ситуации; способов оценки эффективности принятого решения
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Умения:** определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
		Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**Умения:** применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
		Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Умения:** организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, коллегами и социальными партнерами в ходе профессиональной деятельности, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Умения:** формулировать цели предстоящей работы; подбирать методы и формы этапам; обеспечивать и проводить запланированные мероприятия, анализировать проведенное мероприятие, оценивать деятельность членов команды и эффективность проводимых мероприятий; формулировать критерии оценок
		Знания: структуры и требований к содержанию работы в организации; алгоритмов и схем анализа и оценки эффективности мероприятий; особенностей целевой аудитории и способов их мотивации
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Умения:** применять современную научную, профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Умения:** Анализировать современные тексты профессионального содержания, выделять главное, проецировать на собственную профессиональную деятельность, корректировать цели саморазвития, цели и задачи занятий; ориентироваться в современных образовательных технологиях и подбирать эффективные
		Знания: содержания современных нормативных документов, образовательных программ, стандартов и запросов работодателей
ОК 10	Владеть основами предпринимательско й деятельности и особенностями предпринимательств ав профессиональной деятельности.	**Умения:** выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею;
		Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские Продукты

ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Умения:** понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ВД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	**Практический опыт:** Выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
		Умения: Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Приемы и принципы составления рекламного текста; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	**Практический опыт:** Создания визуального образа с рекламными функциями; Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
		Умения: Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	**Практический опыт:** Выбора художественной формы реализации рекламной идеи; Создания визуального образа с рекламными функциями; Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
		Умения: Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; Использовать выразительные и художественно- изобразительные средства при моделировании рекламы; Составлять рекламные тексты;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Приемы и принципы составления рекламного текста; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.

	ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	**Практический опыт:** Создания визуального образа с рекламными функциями; Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
		Умения: Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; Использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы; Составлять рекламные тексты;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Приемы и принципы составления рекламного текста; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.
	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	**Практический опыт:** Создания визуального образа с рекламными функциями;
		Умения: Использовать выразительные и художественно - изобразительные средства при моделировании рекламы;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта;
ВД 2. Производство рекламной продукции	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	**Практический опыт:** Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
		Умения: Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
		Знания: Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-,анимации; Технологию создания Интернет -рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	**Практический опыт:** Построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
		Умения: Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; Использовать профессиональные пакеты программного

		обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
		Знания: Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-,анимации; Технологию создания Интернет -рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
	ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	**Практический опыт:** Подготовки к производству рекламного продукта; Производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
		Умения: Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
		Знания: Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Технологию создания Интернет -рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
ВД 3. Маркетинговоеи правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителейна основе анализа рынка	**Практический опыт:** Выявления требований целевых групп потребителей;
		Умения: Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; Анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; Проводить сегментирование рынка;
		Знания: Задачи, цели и общие требования к рекламе; Основные направления рекламной деятельности; Виды рекламной деятельности; Структуру рекламного рынка.
	ПК3.2. Разрабатыватьсредства продвижения	**Практический опыт:** Разработки средств продвижения рекламного продукта; Разработки маркетинговой части бизнес-плана;

	продукта.	**Умения:** Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; Анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; Проводить сегментирование рынка; Принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
		Знания: Задачи, цели и общие требования к рекламе; Основные направления рекламной деятельности; Виды рекламной деятельности; Структуру рекламного рынка.
ВД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1. Планировать собственную работув составе коллектива исполнителей	**Практический опыт:** Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
		Умения: Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
		Знания: Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; Аспекты планирования рекламы; Этапы принятия и реализации управленческих решений;
	ПК4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	**Практический опыт:** Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
		Умения: Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
		Знания: Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; Аспекты планирования рекламы; Этапы принятия и реализации управленческихрешений

	ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права нарекламный продукт.	**Практический опыт:** Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; Подготовки документации для регистрации авторских прав;	
		Умения: Работать с рекламой в средствах массовой информации; Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;	
		Знания: Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; Аспекты планирования рекламы; Этапы принятия и реализации управленческих решений; Классификацию целей менеджмента.	
ВД.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный	ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция** *Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта*	
		Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта. Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта. Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта.
		Умения:	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствию техническому заданию Оформлять список ключевых слов
		Знания:	Виды поисковых запросов пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция**	*Проведение работ по внутренней оптимизации систем веб-сайта согласно требованиям поисковых*
		Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации
		Умения:	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта. Работать с графическим редактором
		Знания:	Особенности работы систем управления вебсайтами Особенности функционирования поисковых систем Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Методы обработки текстовой и графической

			информации
	ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция**	*Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в телекоммуникационной сети «Интернет».*
		Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта
		Умения:	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров
		Знания:	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования поисковых систем Правила деловой переписки Основы копирайтинга и веб-райтинга в контекстно-медийного плана продвижения
	ПК1. Осуществлять организационную деятельность по работе с заказчиком и продаже рекламного продукта. ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция**	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
		Умения:	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию
		Знания:	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов
	ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция**	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы
		Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной компании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
		Умения:	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Группировать объявления по темам и направлениям

		Знания:	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция**	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт
		Трудовые действия	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы
		Умения:	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода
		Знания:	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	ПК1. Осуществлять организационную деятельность по работе с заказчиком и продаже рекламного продукта. ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция**	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта
		Трудовые действия	Составления списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Составления отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»
		Умения:	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа. Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках
		Знания:	Функционирование современных социальных медиа Аудитория различных социальных медиа Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории
	ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в	**Трудовая функция**	Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-

	социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		телекоммуникационной сети «Интернет» Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»
		Умения:	Использовать инструментарий современных социальных медиа Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов Функционирование современных социальных медиа
		Знания:	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстно -медийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	**Трудовая функция**	Размещение рекламных объявлений в медиа социальных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		Умения:	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа. Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа
		Знания:	Функционирование современных социальных медиа Аудитория различных социальных медиа Рекламные возможности современных социальных медиа

4.3. Личностные результаты

Код личностных результатов	**Личностные результаты реализации программы воспитания** *(дескрипторы)*
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
ЛР 18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР 19	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	

ЛР 20	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР 21	Стремящийся в любой ситуации сохранять личное достоинство, быть образцом поведения, добропорядочности и честности во всех сферах общественной жизни.
ЛР 22	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации (при наличии)	

Планируемые личностные результаты освоения ООП, представленные в ФГОС СОО и Примерной основной образовательной программе СОО, учтены в рабочих программах учебных дисциплинах общеобразовательного блока.

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

42.02.01 Реклама **2. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА гр Р-11**

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Распределение по семестрам:	Максимальная учебная нагрузка студента	Самостоятельная учебная нагрузка, ч.	Учебная нагрузка обучающихся (час.)			Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам							
					Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					ВСЕГО	в форме практической подготовки	курсовых работ (проектов)	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
								17	22	17	22	17	23	17	13
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**
	Теоретическое обучение														
0.00	**Общеобразовательный цикл**		**2106**	**702**	**1404**										
	Общие учебные дисциплины														
ОУД.01	Русский язык (б)	"Э/Э"	117	39	78	78		34	44						
ОУД.02	Литература (б)	"-/Э"	177	59	118	0		40	78						
ОУД.03	Иностранный язык (б)	"-/Э"	177	59	118	118		48	70						
ОУД.04	Математика (у)	"Э/Э"	351	117	234	116	**2**	100	134						
ОУД.05	История (у)	"-/ДЗ"	177	59	118	22	**2**	48	70						
ОУД.06	Физическая культура (Б)	"-/ДЗ"	177	59	118	108		58	60						
ОУД.07	ОБЖ (Б)	"-/ДЗ"	105	35	70	44		34	36						
ОУД.08	Астрономия (Б)	"-/ДЗ"	60	20	40	6			40						
	По выбору из обяз. предметных областей														
ОУД.09	Экономика (у)	"ДЗ/Э"	117	39	78	6	**2**	34	44						
ОУД.10	Естествознание (б)	"-/ДЗ"	177	59	118	33		58	60						
ОУД.11	Родной язык (б)	"-/ДЗ"	60	20	40	39			40						
	Дополнительные учебные дисциплины														
ОУД. 12	Башкирский язык	"ДЗ/-"	87	29	58	56		58							
ЭК.01	Информационные технологии	"-/З"	135	45	90	82		40	50						
ЭК.02	Основы проектной деятельности	"-/З"	51	17	34	12		14	20						
ЭК.03	SMM - продвижение	"-/З"	138	46	92	82		46	46						
	Современные технологии адаптации в профессиональном образовании (ОВЗ)		36												
	Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла														
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**		**1121**	**431**	**690**										
ОГСЭ.01	Основы философии	"-/-/-/-/-/-/-/Э"	72	24	48	6									48
ОГСЭ.02	История	"-/-/ДЗ/-/-/-/-/-"	72	24	48	20				48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	"-/-/-/-/-/ДЗ/-/Э"	258	86	172	170				34	36	26	32	28	16
ОГСЭ.04	Физическая культура	"-/-/З/З/З/З/З/ДЗ"	344	172	172	166				38	34	26	32	28	14

42.02.01 Реклама

ОГСЭ.06	Стилистика русского языка	"-/-/-//-/-/КЭ/-"	63	21	42	40								42	
ОГСЭ.07	Башкирский язык в профессиональной деятельности	"-/-/ДЗ/-/-/-/-/-"	90	30	60	56				30	30				
ОГСЭ.08	Основы финансовой грамотности	"-/-/-/ДЗ"	48	16	32	6					32				
ОГСЭ.09	Противодействие коррупции	"-/-/-/ДЗ"	48	16	32	6				32					
ОГСЭ.10	Психология общения	"-/-/-/ДЗ"	72	24	48	42					48				
ЕН.00	**Обязательная и вариативная часть математического и общего естественнонаучного цикла**														
	Математический и общий естественнонаучный цикл		**294**	**98**	**196**										
ЕН.01	Математика	"-/-/-/ДЗ/-/-/-/-"	123	41	49 33	42				46	36				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	"-/-/-/-/-/-/-/ДЗ"	72	24	48	24					48				
ЕН.03	Информатика	"-/-/ДЗ/-/-/-/-/-"	99	33	42 24	62				66					
П.00	**Профессиональный цикл**														
ОП.00	**Обязательная и вариативная части общепрофессиональных дисциплин**														
	Общепрофессиональные дисциплины			1419	473	946									
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	"-/-/-/-/Э/-/-/-"	318	106	212	200				82	80	50			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения (146+52)	"-/-/-/-/Э/-/-/-"	297	99	146 52	196				80	72	46			
ОП.03	История изобразительного искусства	"-/-/-/-/Э/-/-/-"	108	36	72	6					38	34			
ОП.04	Экономика организации	"-/-/-/-/-/-/Э/-"	102	34	68	36							68		
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	"-/-/-/-/-/-/-/ДЗ"	102	34	68	36							68		
ОП.06	Современный копирайтинг	"-/-/-/-/Дз/-/-/-"	72	24	48	28						48			
ОП.07	Психология массовых коммуникаций	"-/-/-/-/Дз/-/-/-"	60	20	40	4						40			
ОП.08	Профессиональная этика и деловое общение	"-/-/-/-/Дз/-/-/-"	48	16	32	22						32			
ОП.09	Композиция	" -/-/Э/-/-/-/-/-"	81	27	54	54				54					
ОП.10	Визуализация в интернет-среде	-/-/-/-/-/-/ДЗ/-	81	27	54	52								24	54
ОП.11	Интенсив по подготовке к ДЭ	"-/-/-/-/-/-/-/ДЗ"	54	18	36	34									36
ОП.12	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	"-/-/-/-/Дз/-/-/-"	48	16	32	0						32			
ОП.13	Цифровая самопрезентация	"-/-/ДЗ/-/-/-/-/-"	48	16	32	30				32					
ПМ.00	**Обязательная и вариативная части профессиональных модулей**														
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	"-/-/-/-/-/-/Эк/-/-"													
			673	**147**	**526**		**30**						**Э(кв.)**		
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта (104+36+ (раздел "Инфографика", 42 вар.)	"-/-/-/-/-/ДЗ/-/-"	273	91	104 78	182	30			50	40	58	44		
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта(79+33)	"-/-/-/-/ДЗ/-/-/-"	168	56	79 33	112					42	34	36		
УП.01	Учебная практика (144+ 10 вар. На "Фирм.стиль")	"-/-/-/-/-/Дз/-/-"	154		154						46	36	72		

ПП.01	Производственная практика (72 + 6 вар на Фирм.стиль)	"-/-/-/-/-/Дз/-/-"	78		78							36	42		
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	"-/-/-/-/-/-/Эк/-"	**1359**	**381**	**978**									**Э(кв .)**	
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале (90+60 вар.)	" -/-/-/-/-/э/-/-"	225	75	150	150				30	30	38	52		
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа 220+ 60	" -/-/-/-/-/-/дз/-"	420	140	220 60	246						76	102	102	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	" -/-/-/-/-/-/КДЗ/-"	210	70	140	140							70	70	
МДК.02.04.	Техника и технологии рекламного видео 172+20	" -/-/-/-/-/-/КДЗ/-"	288	96	172 20	156							102	90	
УП.02	Учебная практика	" -/-/-/-/-/-/ДЗ/-"	108		108								54	54	
ПП.02	Производственная практика	" -/-/-/-/-/-/дз/-"	108		108								54	54	
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	"-/-/-/-/-/-/-/Эк"	**288**	**60**	**228**										**Э(кв .)**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе (60+20)	"-/-/-/-/-/-/-/КЭ"	120	40	60 20	80								32	48
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	" -/-/-/-/-/-/-/КЭ"	60	20	40	40									40
УП.03	Учебная практика	"-/-/-/-/-/-/-/ДЗ"	72		72										72
ПП.03	Производственная практика	"-/-/-/-/-/-/-/ДЗ"	36		36										
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	"-/-/-/-/-/-/-/Эк"	**252**	**36**	**216**										36 **Э (кв.)**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	" -/-/-/-/-/-/-/Э"	108	36	72	36								34	38
УП.04	Учебная практика	"-/-/-/-/-/-/-/ДЗ"	108		108									54	54
ПП.04	Производственная практика	"-/-/-/-/-/-/-/ДЗ"	36		36										36
ПМ.05	**Выполнене работ по профессии 20032 Агент рекламный**	"-/-/-/Эк/-/-/-/-"	**198**	**18**	**180**						**Э (кв)**				
МДК.05.01	Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей	"-/-/-/Э/-/-/-/-"	54	18	36	20					36				
УП.05	Учебная практика Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	"-/-/-/ДЗ/-/-/-/-"	144		144						144				
	Всего часов:				**5328**			612	792	612	792	612	828	612	468
	Практика:														
ПДП	**Преддипломная практика**														**144**
ГИА	**Государственная итоговая аттестация**														**216**
Консультации 4 часа в год на каждого обучающегося на весь период обучения					**Всего**										
Г осударственная итоговая аттестация															
1. Программа базавой подготовки **Выполнение выпускной квалификационной работы с 18 мая по 14 июня (всего 4 недели)**											**1.1. Выпускная квалификационная работа**				
Защита выпускной квалификационной работы с 15 по 28 июня (всего 2 недели)															
							экзамены	**2**	**4**	**2**	**4**	**3**	**2**	**2**	**6**
							ДЗ	**0**	**7**	**4**	**5**	**4**	**6**	**5**	**5**
							зачеты			**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	

5.2. Календарный график для группы Р-111 (специалист по рекламе) на 2022 - 2023 уч.год

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Виды учебной нагрузки	01-04 сентяб. |	06-11 сентяб. |	13-18 сентяб.	20-25 сентяб.	27-02 октяб.	04-09 октябр.	11-16 октябр.	18-23 октябр.	25-30 октябр.	01-06 ноябр.	08-13 ноябр.	15-20 ноябр.	22-27 ноябр.	29-04 декаб.	06-11 декаб.	13-18 декаб.	20-25 декаб.	27-30 декаб. |		17-22 января	24-29 января	31-05 февраля	07-12 февраля	14-19 февраля	21-26 февраля	28-05 марта	07-12 марта	14-19 марта	21-26 марта	28-02 апреля	04-09 апреля	11-16 апреля |	18-23 апреля |	25-30 апреля |	02-07 май	09-14 май	16-21 май	23-28 май	30-04 июня	06-11 юня	13-18 июня	20-25 июня	Итого	Каникулы
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41		
ОУД.01	Русский язык (34) (44)	обяз.уч	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4		Кэ	78	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.02	Литература (40) (78)	обяз.уч	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2			4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4		Кэ	118	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.03	Иностранный язык (48) (70) англ.яз	обяз.уч	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2			2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4		118	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.04	Математика 100)(134)	обяз.уч	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	8		234	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.05	История (48)(70)	обяз.уч	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4		4	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	118	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.06	Физическая культура (58) (60)	обяз.уч	2	2	4	2	2	4	6	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	7	118	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.07	ОБЖ (34)(36)	обяз.уч		2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2		2	2	2	2	2					70	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.08	Астрономия (-)(40)	обяз.уч																					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			40	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.09	Экономика (34) (44)	обяз.уч		2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2			4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2				78	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.10	Естествознание (58) (60	обяз.уч	2	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2		4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4			118	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.11	Родной язык (-) (40)	обяз.уч																						2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		40	
		сам.р.ст.																																												
ОУД.12	Башкирский язык (58) (-)	обяз.уч	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4																									58	
		сам.р.ст.	/2	/4	/4	/4	/4	/2	/2	/2	/2	/2	/4	/4	/4	/4	/4	/4	/2	/4																										
ЭК.01	Информационные технологии (40/40) (50/50)	обяз.уч	2	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2		90	
		сам.р.ст.	/2	/4	/2	/2	/2	/2	/4	/2	/2	/4	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2			/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/4	/2	/2	/4	/2	/2	/2	/2	/2	/4	/2	/2	/2	/2				
ЭК.02	Основы проектной деятельности (14) (20)	обяз.уч												2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2														34	
		сам.р.ст.																																												
ЭК.03	SMM - продвижение (46)(46).	обяз.уч	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	2	4	2	4	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		92	
		сам.р.ст.	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/4	/2	/2	/4	/4	/2	/2	/4	/2	/4	/2	/2		/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2	/2			
			24	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	30	18		36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	30	28	14	1404	

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы.

Цель рабочей программы воспитания - личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных специалистов среднего звена на практике

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающиеся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3.1.

Планируемые личностные результаты в ходе реализации образовательной программы

Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины	*Код личностных результатов реализации программы воспитания*
ОГСЭ.01 Основы философии	ЛР7, ЛР10
ОГСЭ.02 История	ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР8
ОГСЭ.03 Иностранный язык	ЛР1, ЛР5, ЛР7, ЛР16, ЛР18
ОГСЭ.04 Физическая культура	ЛР9
ОГСЭ.05 Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста	ЛР15, ЛР17
ОГСЭ.06 Стилистика русского языка	ЛР5, ЛР18, ЛР22
ОГСЭ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности	ЛР58, ЛР4, ЛР14, ЛР7, ЛР17, ЛР18, ЛР22
ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности	ЛР4, ЛР12
ОГСЭ.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	ЛР3, ЛР21
ОГСЭ.10 Психология общения	ЛР7, ЛР9
ЕН.01 Математика	ЛР18, ЛР 20, ЛР22
ЕН.02 Экологические основы природопользования	ЛР10
ЕН.03 Информатика	ЛР4, ЛР10, ЛР20
ОП.01 Рисунок с основами перспективы	ЛР4, ЛР11, ЛР16, ЛР18
ОП.02 Живопись с основами цветоведения	ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР19
ОП.03 История изобразительного искусства	ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22
ОП.04 Экономика организации	ЛР4, ЛР14, ЛР22
ОП.05 Безопасность жизнедеятельности	ЛР1, ЛР10
ОП.06 Современный копирайтинг	ЛР5, ЛР17, ЛР22
ОП.07 Психология массовых коммуникаций	ЛР7, ЛР10, ЛР19
ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение	ЛР11, ЛР13
ОП.09 Композиция	ЛР3, ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22
ОП.10 Визуализация в интернет-среде	ЛР11, ЛР17, ЛР18
ОП.11 Интенсив по подготовке к ДЭ	ЛР5, ЛР17, ЛР22

ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	ЛР16, ЛР17
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22
МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукт	ЛР17, ЛР18,
МДК.01.02. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22
УП.02 и ПП.02	ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19
ПМ.02 Производство рекламной продукции	ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР10, ЛР12, ЛР13, ЛР14, ЛР18
МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале	ЛР11, ЛР14, ЛР17,
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ЛР8, ЛР11, ЛР14, ЛР17, ЛР20
МДК 02. 03. Техника и технология рекламной фотографии	ЛР5, ЛР8, ЛР11, ЛР17, ЛР20
МДК 01.04. Техника и технология рекламного видео	ЛР5, ЛР8, ЛР17, ЛР20
УП.02 и ПП.02	ЛР5, ЛР8, ЛР11, ЛР14, ЛР17, ЛР20
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР19, ЛР22
МДК 03.01. Маркетинг в рекламе	ЛР2, ЛР22
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности	ЛР3, ЛР7, ЛР19,
УП.02 и ПП.02	ЛР3, ЛР19
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ЛР6, ЛР7, ЛР13, ЛР14, ЛР18, ЛР19
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЛР13, ЛР14, ЛР18
УП.02 и ПП.02	ЛР6, ЛР7, ЛР14, ЛР18, ЛР19
ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	ЛР5, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22
МДК.05.01 Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей	ЛР19, ЛР22
УП.02	ЛР5, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР22

5.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы (в учебном процессе) представлен в приложении 3.2.

Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности

6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы.

Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений Лаборатории:

1. Информатики и вычислительной техники;

2. Компьютерного дизайна;
3. Информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет;
4. Компьютерной графики и видеомонтажа;

Мастерские:

1. Багетная;
2. Мини-типография;

Студии:

1. Видеостудия;
2. Фотостудия;

Спортивный комплекс:

1. Спортивный зал
2. Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3. Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место длястрельбы

Залы:

1. Библиотека, читальный зал с выходом в интернет.
2. Актовый зал.

1.1.2. Материально-техническое оснащение лабораторий, мастерских и баз практики по *специальности*

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторных, практических работ, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

1.1.2.1. Оснащение лабораторий

Лаборатория «Информатики и вычислительной техники»**:**

- Компьютер обучающегося;
- Компьютер преподавателя;
- Сервер в лаборатории;
- программное обеспечение: антивирусные программы, программы восстановления данных, программы по виртуализации VMware Workstation или VirtualBox, ПО-CryptoAPI операционные системы Windows, Windows Server, UNIX, MS Office, пакет САПР;
- Проектор;
- Интерактивная доска
- 6 маршрутизаторов; 6 коммутаторов;
- Набор последовательных кабелей (входит в комплект поставки оборудования для сетевой академии Cisco);
- Кабель для соединения разъёмов Smart Serial с V.35 (Winchester) female разъёмом. -6 шт.
- Кабель для соединения разъёмов Smart Serial с V.35 (Winchester) male разъёмом. - 6шт.

Лаборатория «Компьютерного дизайна»**:**

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: AdobePHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;

- Компьютерная программа: AdobeInDesign;
- Компьютерная программа: AdobeIllustrator,
- включающее в себя следующее ПО: MicrosoftVisualStudio, Dev C++

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет»

- Компьютер обучающегося;
- Компьютер преподавателя;
- Сервер в лаборатории;
- программное обеспечение: антивирусные программы, программы восстановления данных, программы по виртуализации VMware Workstation или VirtualBox, ПО-CryptoAPI операционные системы Windows, Windows Server, UNIX, MS Office, пакет САПР;
- Проектор;
- Интерактивная доска
- 6 маршрутизаторов; 6 коммутаторов;
- Набор последовательных кабелей (входит в комплект поставки оборудования для сетевой академии Cisco);
- Кабель для соединения разъёмов Smart Serial с V.35 (Winchester) female разъёмом. -6 шт.
- Кабель для соединения разъёмов Smart Serial с V.35 (Winchester) male разъёмом. - 6шт.

Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»**:**

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги
- штатив;
- фоны - белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 - 3,0)м;
- Софтбокс 60х90 см;
- Фотоаппараты;

Интернет: Wi-Fi Free зона

- компьютеры с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.
- Софтбокс 60х90 см;
- Видеокамера;
- Интернет: Wi-Fi Free зона;
- Персональные компьютеры и ноутбуки с доступом к сети Интернет;
- Комплектующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, звуковая карта, плата видеозахвата, оборудование для хранения информации).

Программное обеспечение:

- Операционная система;
- Файловый менеджер (в составе операционной системы или др.);
- Антивирусная программа;
- Программа-архиватор;
- Мультимедиа проигрыватель (входит в состав операционных систем или др.);
- Браузер (входит в состав операционных систем или др.);
- Компьютернаяпрограмма: Adobe PHOTOSHOP; Photo-Paint;
- Компьютернаяпрограмма: Corel DRAW
- Компьютернаяпрограмма: AdobePremiere;
- Компьютернаяпрограмма: Adobe After Effects

1.1.2.2. Оснащение мастерских

Мастерская «Реклама» является Центром проведения демонстрационного экзамена, аккредитована.

Основное и вспомогательное оборудование рабочих мест обучающихся и преподавателя соответствует инфраструктурному листу компетенции Реклама по **КОД 1.1**

Мастерская «Реклама» включает в себя функции мастерской «Багетная»; Мини-типография» Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

1.1.2.3. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов WorldSkills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенции «Реклама».

Производственная практика реализуется на производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах города Стерлитамак и Республики Башкортостан, в рекламных агентствах, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой практики, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Заключены договора на доступ к электронной библиотечной системе:

- электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM» (доступ на 1000 пользователей) (договор № 5033 ЭБС от 07.02.2022 г.);
- справочная правовая система КонсультантПлюс (договор № 4937 от 10.01.2022 г.).

6.2.2. При реализации программы подготовки специалистов среднего звена каждый обучающийся обеспечен доступом к профессиональным базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к информационным ресурсам сети «Интернет».

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, в том числе к подписке периодических изданий.

6.2.3. Единая информационно-образовательная среда колледжа предусматривает наличие доступных целевым группам пользователей электронных папок «Учебно-методическое-обеспечение» и «Группы», в которых расположены электронные версии ОПОП по всем специальностям, а также учебно-методическое обеспечение к ним в удобной для использования форме. В «Группах» также ведется оперативная обратная связь со студентами по выполнению ими практических заданий и самостоятельных работ. Колледж обеспечивает право доступа к электронным информационно-библиотечным системам, а также через программное обеспечение LMS Moodle расширяет возможности для дистанционного обучения, для обеспечения индивидуальных маршрутов обучающихся.

6.2.4. Система управления курсами Moodle находится на сайте колледжа во вкладке «Образовательный портал». Модернизированная в 2018 году локальная сеть колледжа, увеличение объемов жестких дисков сетевой технологической платформы позволили разрабатывать и использовать образовательный контент (депозитарий) не только участниками сети, но и 28 ПОО Республики Башкортостан и других регионов России, которые также присоединились к сети РПСВ.

На платформе LMS Moodle размещены как традиционные дистанционные курсы, имеющие в своей структуре лекционный материал и итоговую форму контроля в виде теста, так и ЭУМК (Электронный учебно-методический комплекс), который включает помимо лекционного материала и тестов, практические задания, ссылки на внешние источники, форму обратной связи с преподавателем (форум, удаленное подключение) и видеолекции. Есть курсы, ориентированные на массовые потоки обучающихся (MOOCs).

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.5. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обеспечение специальных условий в образовательной организации: смонтированы пандусы с входными группами в учебных корпусах №1, № 3, №4, мастерских и общежитиях «Березка», «Юность», установлены телескопические пандусы в учебных корпусах №2, №3;

- установлены поручни в учебных корпусах №1, №2, №3, №4 приобретены перекатные пандусы и гусеничные мобильные подъемники в кол-ве 2шт;
- все здания и сооружения оснащены системами противопожарной сигнализации и оповещения с дублирующими световыми устройствами;
- на сайте колледжа размещена информация об условиях обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (http://www.mirsmpc.ru/index.php/kolledzh/dostupnaya-sreda)

6.3. Требования к организации воспитания обучающихся.

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

Для реализации рабочей программы воспитания образовательная организация укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора, непосредственно курирующего данное направление, педагогов-организаторов, социального педагога, педагогов-психологов, классных руководителей,

преподавателей, мастеров производственного обучения. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории и помещения для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими профессиональную направленность образовательной программы, требования международных стандартов.

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально-значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.). Система воспитательной деятельности образовательной организации представлена на сайте колледжа.

1.1.1. Условия организации воспитания

Условия организации воспитания определяются колледжем. Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте педагогического коллектива, исходя из общей цели по созданию организационно-педагогических условий для развития ЛР каждого обучающегося.

1.1.2. В ходе разработки РПВ каждый педагогический работник колледжа выбирает ЛР, по достижению которых сможет создать наилучшие условия для обучающихся.

1.1.3. В рамках реализации своей дисциплины каждый педагогический работник колледжа, в том числе, совместно с представителями баз практик, родителями, студентами и др. должен организовать за учебный год несколько занятий - событий, отличительными чертами которых являются:

- нацеленность на формирование у обучающихся выбранных педагогом ЛР;
- участие студентов в подготовке и проведении события;
- значимость проведения события для педагога и студентов;
- возможность отразить участие студентов в событии как форму аттестации по РПВ (зафиксировать участие);
- содержательный отбор учебного материала;
- определение наиболее эффективной формы (технологии) проведения события;
- внесение событий в календарный план воспитательной работы ОПОП.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству

рекламного продукта с учетом требований заказчика и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации соответствует требованиям.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет не менее 25 процентов.

6.5. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы[3]

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утвержденной Минобрнауки России 27 ноября 2015 г. № АП-114/18вн.

Нормативные затраты на оказание государственных услуг в сфере образования по реализации образовательной программы включают в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации
государственной социальной политики».

Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами, регулирующими вопросы организации и проведения ГИА, а также

- Комплектом оценочной документации №1.1. для демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама», опубликованных на сайте https://id.dp.worldskills.ru/login?login challenge=40824f771c924a7ab7e5dc73d626beb1
- Инфраструктурным листом для КОД № 1.1. по компетенции «Реклама».

7.2. Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

[3] Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

ГИА проходит в форме защиты ВКР и демонстрационного экзамена в виде государственного экзамена.

7.3. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, выполняют выпускную квалификационную работу (дипломный проект) и сдают демонстрационный экзамен. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПООП. Демонстрационный экзамен (в рамках ГИА) проводится в соответствии со стандартами WSR и КОД 1.1.

7.4. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации.

Раздел 8. Разработчики основной образовательной программы

Группа разработчиков (все преподаватели)

ФИО	Организация, должность
Михайлова В.В. Абдрахманова Н.М. Сагитова М.В. Яркинбаева А.Н. Хаертдинов Р.Р. Артамохина Т.Ю. Мудрик Н.Б. Петрова В.Ю. Алладинов М.Х.	Преподаватели ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Кутузова К.Ю. Яценко М.В. Лисковец А.В. Кононова Н.А. Манаева И.Х. Муратшин Е.З.	Преподаватели ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
Бирюков А.В. Тихонова А.В. Ибрагимова О.Р. Бирюкова Ю.Н.	Преподаватели ПЦК математики и информатики
Милованов П.Н. Малихова М.Р. Тихонов В.А.	Преподаватели ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
Нугаманова Г.И. Гумерова Н.Р. Пластинина Е.С.	Преподаватели ПЦК филологических дисциплин

Руководители группы:

ФИО	Организация, должность
Абдрахманова Н.М.	председатель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Бирюков А.В.	председатель ПЦК математики и информатики
Быкова И.К.	председатель ПТ ЦК филологических дисциплин
Воробьева М.М.	председатель ПЦК дошкольного и специального дошкольного образования
Носко Е.М.	председатель ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
Сайфуллин И.З.	председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Программы учебных дисциплин

Приложение 1.1. ОУД.01. Русский язык
Приложение 1.2. ОУД.02. Литература
Приложение 1.3. ОУД.03. Иностранный язык
Приложение 1.4. ОУД.04. Математика
Приложение 1.5. ОУД.05. История
Приложение 1.6. ОУД.06. Физическая культура
Приложение 1.7. ОУД.07. ОБЖ
Приложение 1.8. ОУД.08. Астрономия
Приложение 1.9. ОУД.09. Экономика
Приложение 1.10. ОУД.10. Естествознание
Приложение 1.11. ОУД.11. Родной язык
Приложение 1.12. ОУД.12. Башкирский язык
Приложение 1.13. ЭК.01 Информационные технологии
Приложение 1.14. ЭК.02. Основы проектной деятельности
Приложение 1.15. ЭК.03. SMM-продвижение
Приложение 1.16. ОГСЭ.01. Основы философии
Приложение 1.17. ОГСЭ.02. История
Приложение 1.18. ОГСЭ.03. Иностранный язык
Приложение 1.19. ОГСЭ.04. Физическая культура
Приложение 1.21. ОГСЭ.06. Стилистика русского языка
Приложение 1.22. ОГСЭ. 07. Башкирский язык в профессиональной деятельности
Приложение 1.23. ОГСЭ.08. Основы финансовой грамотности
Приложение 1.24. ОГСЭ.09. Противодействие коррупции
Приложение 1.25. ОГСЭ.10. Психология общения
Приложение 1.26. ЕН.01. Математика
Приложение 1.27. ЕН.02. Экологические основы природопользования
Приложение 1.28. ЕН.03. Информатика
Приложение 1.29. ОП.01. Рисунок с основами перспективы
Приложение 1.30. ОП.02. Живопись с основами цветоведения
Приложение 1.31. ОП.03. История изобразительного искусства
Приложение 1.32. ОП.04. Экономика организации
Приложение 1.33. ОП.05. Безопасность жизнедеятельности
Приложение 1.34. ОП.06. Современный копирайтинг
Приложение 1.35. ОП.07. Психология массовых коммуникаций
Приложение 1.36. ОП.08. Профессиональная этика и деловое общение
Приложение 1.37. ОП.09. Композиция
Приложение 1.38. ОП.10. Визуализация в интернет-среде
Приложение 1.39. ОП.11. Интенсив по подготовке ДЭ
Приложение 1.40. ОП.12. Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования
Приложение 1.41. ОП 13 Цифровая самопрезентация

Приложение 2. Программы профессиональных модулей

Приложение 2.1. ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Приложение 2.2. ПМ.02. Производство рекламной продукции
Приложение 2.3. ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного

продукта
Приложение 2.4. ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
Приложение 2.5. ПМ.05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный
Приложение 2.6. Производственная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Приложение 2.7. Учебная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Приложение 2.8. Производственная практика ПМ.02. Производство рекламной продукции
Приложение 2.9. Учебная практика ПМ.02. Производство рекламной продукции
Приложение 2.10. Производственная практика ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
Приложение 2.11. Учебная практика ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
Приложение 2.12. Производственная практика ПМ.04. Организация и управление процессом изготовление рекламного продукта
Приложение 2.13. Учебная практика ПМ.04. Организация и управление процессом изготовление рекламного продукта
Приложение 2.14. Учебная практика ПМ.05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный
Приложение 2.15. Рабочая программа преддипломной практики

Приложение 3. Рабочая программа воспитания

Приложение 3.1. Рабочая программа воспитания.
Приложение 3.2. Календарный план воспитательной работы (в учебном процессе)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК

специальности 42.02.01 Реклама

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Русский язык» для ПОО (Примерной основной общеобразовательной программы, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16 -з), в соответствии с требованиями ФГОС СОО и ФГОС СПО, с учетом специфики программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама**

Разработчик

Быкова И.К., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины. Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

способность к речевому самоконтролю: оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

эстетическое отношение к миру;

совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.) для решения познавательных и коммуникативных задач;

метапредметн ых:

владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и

межкультурного общения;
готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;
умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
предметных:
- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста (художественного произведения);
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы;
сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры.

- **В результате изучения учебного предмета «Русский язык» на уровне среднего общего образования обучающийся на базовом уровне научится**:

- использовать языковые средства адекватно цели общения и речевой ситуации;
- использовать знания о формах русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго) при создании текстов;
- создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические

тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);

- выстраивать композицию текста, используя знания о его структурных элементах;
- подбирать и использовать языковые средства в зависимости от типа текста и выбранного профиля обучения;
- правильно использовать лексические и грамматические средства связи предложений при построении текста;
- создавать устные и письменные тексты разных жанров в соответствии с функционально-стилевой принадлежностью текста;
- сознательно использовать изобразительно-выразительные средства языка при создании текста в соответствии с выбранным профилем обучения;
- использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации);
- анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации, определять его тему, проблему и основную мысль;
- извлекать необходимую информацию из различных источников и переводить ее в текстовый формат;
- преобразовывать текст в другие виды передачи информации;
- выбирать тему, определять цель и подбирать материал для публичного выступления;
- соблюдать культуру публичной речи;
- соблюдать в речевой практике основные орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные нормы русского литературного языка;
- оценивать собственную и чужую речь с позиции соответствия языковым нормам;
- использовать основные нормативные словари и справочники для оценки устных и письменных высказываний с точки зрения соответствия языковым нормам.

- **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**
- распознавать уровни и единицы языка в предъявленном тексте и видеть взаимосвязь между ними;
- анализировать при оценке собственной и чужой речи языковые средства, использованные в тексте, с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- комментировать авторские высказывания на различные темы (в том числе о богатстве и выразительности русского языка);
- отличать язык художественной литературы от других разновидностей современного русского языка;
- использовать синонимические ресурсы русского языка для более точного выражения мысли и усиления выразительности речи;
- иметь представление об историческом развитии русского языка и истории русского языкознания;
- выражать согласие или несогласие с мнением собеседника в соответствии с правилами ведения диалогической речи;
- дифференцировать главную и второстепенную информацию, известную и неизвестную информацию в прослушанном тексте;
- проводить самостоятельный поиск текстовой и нетекстовой информации, отбирать и анализировать полученную информацию;
- сохранять стилевое единство при создании текста заданного функционального

стиля;

- владеть умениями информационно перерабатывать прочитанные и прослушанные тексты и представлять их в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов;
- создавать отзывы и рецензии на предложенный текст;
- соблюдать культуру чтения, говорения, аудирования и письма;
- соблюдать культуру научного и делового общения в устной и письменной форме, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- соблюдать нормы речевого поведения в разговорной речи, а также в учебнонаучной и официально-деловой сферах общения;
- осуществлять речевой самоконтроль;
- совершенствовать орфографические и пунктуационные умения и навыки на основе знаний о нормах русского литературного языка;
- использовать основные нормативные словари и справочники для расширения словарного запаса и спектра используемых языковых средств;
- оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов (в том числе художественной литературы).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практические занятия	78
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	39
в том числе:	
лингвистический разбор (синтаксический, пунктуационный) лингвистический анализ текста работа с лингвистическими словарями составление разных видов деловых бумаг (по образцу) информационная переработка текста создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний (текстов) различных типов речи и жанров подготовка тематических сообщений заполнение таблиц по образцу	4 5 4 4 4 10 4 4
Итоговая аттестация в форме ***экзамена (1 семестр, 2 семестр)***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.01 Русский язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Язык. Общие сведения о языке. Основные разделы науки о языке.				
Тема 1.1. Язык как система. Общие сведения о языке. Основные разделы науки о языке.	Содержание учебного материала			
	1	Язык как система. Общие сведения о языке. Основные разделы науки о языке.		
	2	Основные уровни языка. Взаимосвязь различных единиц и уровней языка.		
	Практические занятия			
	1	Анализ разделов науки о языке, выявление взаимосвязи различных единиц и уровней языка	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Написание сообщения «Устная и письменная формы существования русского языка и сферы их применения»		1	
Тема 1.2. Язык и общество. Язык и культура	Содержание учебного материала			
	1	Язык и общество. Язык и культура. Язык и история народа.		2
	2	Русский язык в Российской Федерации и в современном мире: в международном общении, в межнациональном общении.		
	Практические занятия			
	1	Анализ связи языка и общества, с культурой . Отслеживание отражения истории народа в языке.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему: «Русский язык в современном мире», «Отражение в русском языке материальной и духовной культуры русского и других народов», «Языковая ситуация в Республике Башкортостан».		2	
Тема 1.3. Формы существования русского национального языка.	Содержание учебного материала			
	1	Формы существования русского национального языка.		2
	2	Литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго.		2
	3	Русская лексика с точки зрения её употребления: нейтральная лексика, книжная лексика, лексика		2

		устной речи (жаргонизмы, арготизмы, диалектизмы) Профессионализмы. Терминологическая лексика.		
	Практические занятия		2	
	1	Определение сферы употребления слов с использованием лингвистических словарей		
	2	Составление индивидуального словаря профессиональных слов		
Тема 1.4. Активные процессы в русском языке на современном этапе	Содержание учебного материала			
	1	Активные процессы в русском языке на современном этапе.		2
	2	Активный и пассивный словарный запас: архаизмы, историзмы, неологизмы		2
	3	Лексическое и грамматическое значения слова. Многозначность слова. Прямое и переносное значение слова.		2
	4	Омонимы, синонимы, антонимы, паронимы и их употребление		2
	Практические занятия		4	
	1	Анализ употребления в речи устаревших слов и неологизмов		
	2	Употребление в речи омонимов, синонимов, антонимов, паронимов		
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор примеров устаревшей лексики из произведений художественной литературы Анализ ошибок в тексте на употребление омонимов, синонимов, антонимов, паронимов		2	
Тема 1.5. Русская лексика с точки зрения её происхождения	Содержание учебного материала			
	1	Русская лексика с точки зрения её происхождения: исконно русская лексика, заимствованная лексика, старославянизмы.		2
	2	Историческое развитие русского языка.		2
	3	Взаимообогащение языков как результат взаимодействия национальных культур. Проблемы экологии языка. Историческое развитие русского языка. Выдающиеся отечественные лингвисты.		2
	Практические занятия		4	
	1	Составление и заполнение таблицы «Лексика русского языка с точки зрения происхождения»		
	2	Наблюдение над функционированием лексических единиц в собственной речи, выработка навыка составления текстов (устных и письменных) с лексемами разного происхождения и различных сфер употребления.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Тюркизмы в составе русской лексики»; Подготовка мультимедийной презентации о деятельности выдающихся учёных-лингвистов (М.В. Ломоносов, В.И. Даль, И.И. Срезневский, Я.К. Грот, Ф.И. Буслаев, А.А. Потебня, А.А. Шахматов, А.М. Пешковский, Л.В. Щерба, С.П. Обнорский, В.В. Виноградов и др.)		4	

Раздел 2. Речь. Речевое общение.				
Тема 2.1. Речь как деятельность.	Содержание учебного материала			
	1	Речь как деятельность. Виды речевой деятельности: чтение, аудирование, говорение, письмо.		2
	2	Речевое общение и его основные элементы. Виды речевого общения.		2
	3	Сферы и ситуации речевого общения. Компоненты речевой ситуации. Монологическая и диалогическая речь. Развитие навыков монологической и диалогической речи.		2
	Практические занятия		2	
	1	Создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в научной, социально-культурной и деловой сферах общения.		
	2	Овладение опытом речевого поведения в официальных и неофициальных ситуациях общения, ситуациях межкультурного общения.		
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение таблицы “Сравнительная характеристика монологической и диалогической речи”		1	
Тема 2.2. Функциональные стили речи и их особенности	Содержание учебного материала			
	1	Функциональная стилистика как учение о функционально-стилистической дифференциации языка. Понятие о функциональных стилях речи		2
	2	Функциональные стили (научный, официально-деловой, публицистический), разговорная речь и язык художественной литературы как разновидности современного русского языка.		2
	3	Сфера употребления, типичные ситуации речевого общения, задачи речи, языковые средства, характерные для разговорного языка, научного, публицистического, официально-делового стилей.		2
	4	Основные жанры научного (доклад, аннотация, статья,тезисы,конспект, рецензия,выписки,реферат и др.), публицистического (выступление, статья,интервью, очерк, отзыв и др.), официальноделового (резюме, характеристика, расписка, доверенность и др.) стилей, разговорной речи (рассказ, беседа, спор).		2
	5	Основные виды сочинений.		2
	6	Литературный язык и язык художественной литературы. Отличия языка художественной литературы от других разновидностей современного русского языка. Основные признаки художественной речи. Основные изобразительно-выразительные средства языка.		2
	Практические занятия		18	
	1	Стилистический анализ текста разговорного стиля речи.		
	2	Определение основных признаков текстов разных стилей речи.		
	3	Создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в научной, социально-культурной и деловой сферах общения.		

	4	Овладение опытом речевого поведения в официальных и неофициальных ситуациях общения, ситуациях межкультурного общения.		
	5	Лингвистический анализ текста научного и публицистического стилей.		
	6	Лингвистический анализ текста официально -делового стиля. Анализ языковых особенностей деловых бумаг.		
	7	Совершенствование умений и навыков создания текстов разных функционально-смысловых типов, стилей и жанров.		
	8	Лингвистический анализ текста художественного стиля.		
	Самостоятельная работа обучающихся Стилистический анализ текста Составление текста разговорного стиля речи. Написание портретного (путевого) очерка или репортажа (интервью) Написание по образцу деловых бумаг разных видов. Подобрать примеры изобразительно-выразительных средства языка из произведений художественной литературы.		9	
	Экзамен			
Тема 2.3. Текст как произведение речи	Содержание учебного материала			
	1	Текст. Признаки текста.Абзац как средство смыслового членения текста. Средства и виды связи предложений в тексте		2
	2	Виды чтения. Использование различных видов чтения в зависимости от коммуникативной задачи и характера текста.		2
	3	Виды преобразования текста. Информационная переработка текста. Виды преобразования текста		2
	4	Анализ текста с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации.		2
	Практические занятия		9	
	1	Использование различных видов чтения в зависимости от коммуникативной задачи и характера текста.		
	2	Анализ текста (определение темы, идеи текста, вида связи предложений в тексте)		
	3	Информационная переработка текста. составление плана текста		
	4	Анализ текста с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации.		
	5	Лингвистический анализ текстов различных функциональных разновидностей языка.		
		Контрольная работа	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	

	Составление конспекта критической статьи или аннотации на книгу Лингвостилистический анализ текста с соединением в нем различных типов речи (по выбору обучающихся) Написание рецензии на книгу (по выбору студента)			
Раздел 3. Культура речи				
Тема 3.1. Культура речи как раздел лингвистики	Содержание учебного материала			
	1	Культура речи как раздел лингвистики		2
	2	Основные аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Коммуникативная целесообразность, уместность, точность, ясность, выразительность речи.		2
	3	Культура видов речевой деятельности - чтения, аудирования, говорения и письма		2
	4	Культура публичной речи. Публичное выступление: выбор темы, определение цели, поиск материала. Композиция публичного выступления.		2
	5	Культура научного и делового общения (устная и письменная формы).		2
	6	Особенности речевого этикета в официально-деловой, научной и публицистической сферах общения. Культура разговорной речи.		2
	Практические занятия		6	
	1	Оценка коммуникативных качеств и эффективности речи. Самоанализ и самооценка на основе наблюдений за собственной речью		
	2	Отработка навыков культуры разных видов речевой деятельности - чтения, аудирования, говорения и письма.		
	3	Подготовка публичного выступления (тема по выбору студента)		
	4	Анализ особенностей речевого этикета в официально-деловой, научной и публицистической сферах общения.		
	5	Анализ собственной речи и других студентов для повышения культуры разговорной речи.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений на тему: «Основные требования к речи», «Нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения» Подготовить мультимедийной презентации на тему: «Виды делового общения, их языковые особенности».		3	
Тема 3.2. Нормы современного русского литературного	Содержание учебного материала			
	1	Языковая норма и ее функции		2
	2	Основные виды языковых норм русского литературного языка: орфоэпические (произносительные и акцентологические), лексические, грамматические (морфологические и синтаксические),		2

языка		стилистические.		
	3	Орфографические нормы, пунктуационные нормы.		2
	4	Нормативные словари современного русского языка и лингвистические справочники; их использование.		2
	Практические занятия		33	
	1	Выявление и анализ языковых норм в современном русском литературном языке.		
	2	Работа по орфоэпическим нормам русского языка. Особенности акцентологических норм.		
	3	Выявление и исправление лексических норм.		
	4	Выявление и исправление словообразовательных норм.		
	5	Выявление и исправление морфологических норм в современном русском языке (нормы употребления имен существительных, прилагательных, имен числительных, местоимений, глаголов)		
	6	Выявление и исправление синтаксических норм (нормы построения словосочетаний, простых и сложных предложений)		
	7	Выявление и исправление стилистических норм		
	8	Совершенствование орфографических и пунктуационных умений и навыков		
	9	Соблюдение норм литературного языка в речевой практике. Уместность использования языковых средств в речевом высказывании		
	10	Использование нормативных словарей современного русского языка и лингвистических справочников.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение по теме: «Фонетическая система русского языка. Фонетические единицы. Связь с орфоэпией» Проставить ударения , определить их виды в текстах разного функционально-смыслового типа. Составление словаря слов профессиональной лексики с использованием орфоэпического словаря Орфографический анализ текста Наблюдение над речью студентов, определение типов лексических ошибок Морфемный и словообразовательный анализ слов профессиональной тематики Анализ употребления видов словосочетаний в тексте Заполнение таблицы «Знаки препинания в сложных предложениях» Подготовка сообщений на тему: «Основные требования к речи», «Нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения»		18	
	Всего		**117**	
Экзамен				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета_русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета: учебная, методическая, справочная литература, энциклопедии, лингвистические словари, произведения художественной литературы, электронные учебники, раздаточный материал, методические рекомендации к комплексному анализу художественного текста с приложением (тексты для анализа), материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями), мультимедийные презентации, электронные книги, аудиокниги.

Технические средства обучения: интерактивный мультимедийный класс (интерактивная доска Panasonic, мультимедийный проектор), компьютер, акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Власенков А.И. Русский язык и литература. Русский язык. 10-11 кл.: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень / А.И. Власенков, Л.М. Рыбченкова. - М.: Просвещение, 2019. - 287 с.

Дополнительные источники:

2. Орфографический словарь В.В. Лопатина [Электронный ресурс] / В.В. Лопатин / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/lopatin/
3. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/abramov/
4. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://slovarozhegova.ru/
5. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/enc sl/
6. Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Мир словарей». Режим доступа: http://mirslovarei. com/ maksfasmer a

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: - 12 ноутбуков,

- проектор, - экран, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате изучения учебного предмета «Русский язык» на уровне среднего общего образования обучающийся на базовом уровне научится: - использовать языковые средства адекватно цели общения и речевой ситуации; - использовать знания о формах русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арго) при создании текстов; - создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения); - выстраивать композицию текста, используя знания о его структурных элементах; - подбирать и использовать языковые средства в зависимости от типа текста и выбранного профиля обучения; - правильно использовать лексические и грамматические средства связи предложений при построении текста; - создавать устные и письменные тексты разных жанров в соответствии с функционально-стилевой принадлежностью текста; - сознательно использовать изобразительно выразительные средства языка при создании текста в соответствии с выбранным профилем обучения; - использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации); - анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации, определять его тему, проблему и основную мысль; - извлекать необходимую информацию из различных источников и переводить ее в текстовый формат; - преобразовывать текст в другие виды передачи информации; - выбирать тему, определять цель и подбирать материал для публичного выступления; - соблюдать культуру публичной речи;	Накопительная оценка за выполнение самостоятельной работы Накопительная оценка за работу на практических занятиях. Оценка за экзамен.

русского литературного языка; - оценивать собственную и чужую речь с позиции соответствия языковым нормам; - использовать основные нормативные словари и справочники для оценки устных и письменных высказываний с точки зрения соответствия языковым нормам. - **В результате изучения учебного предмета «Русский язык» на базовом уровне обучающийся получит возможность научиться:** - распознавать уровни и единицы языка в предъявленном тексте и видеть взаимосвязь между ними; - анализировать при оценке собственной и чужой речи языковые средства, использованные в тексте, с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; - комментировать авторские высказывания на различные темы (в том числе о богатстве и выразительности русского языка); - отличать язык художественной литературы от других разновидностей современного русского языка; - использовать синонимические ресурсы русского языка для более точного выражения мысли и усиления выразительности речи; - иметь представление об историческом развитии русского языка и истории русского языкознания; - выражать согласие или несогласие с мнением собеседника в соответствии с правилами ведения диалогической речи; - дифференцировать главную и второстепенную информацию, известную и неизвестную информацию в прослушанном тексте; - проводить самостоятельный поиск текстовой и нетекстовой информации, отбирать и анализировать полученную информацию; - сохранять стилевое единство при создании текста заданного функционального стиля; - владеть умениями информационно перерабатывать прочитанные и прослушанные тексты и представлять их в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов; - создавать отзывы и рецензии на предложенный текст; - соблюдать культуру чтения, говорения, аудирования и письма; - соблюдать культуру научного и делового общения в устной и письменной форме, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; - соблюдать нормы речевого поведения в разговорной речи, а также в учебно-научной и официально-деловой сферах общения; - осуществлять речевой самоконтроль; - совершенствовать орфографические и	

пунктуационные умения и навыки на основе знаний о нормах русского литературного языка; - использовать основные нормативные словари и справочники для расширения словарного запаса и спектра используемых языковых средств; — оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов (в том числе художественной литературы).	
Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	

Критерии оценок

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, устанавливает причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, корректно использует терминологию исторической науки в ходе выступления, дискуссии. Целенаправленно применяет элементы методологических знаний об историческом процессе. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, устанавливает причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценки письменных работ студентов (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91% -100%
Оценка «4»	71% - 90%
Оценка «3»	50% - 70%
Оценка «2»	Менее 50%

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 02 ЛИТЕРАТУРА

специальности 42.02.01 Реклама

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Литература» для ПОО (Примерной основной общеобразовательной программы, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16- з), в соответствии с требованиями ФГОС СОО и ФГОС СПО, с учетом специфики программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

РАЗРАБОТЧИК:

Долгова Е.В., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 02 ЛИТЕРАТУРА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины. Освоение содержания учебной дисциплины «Литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

способность к речевому самоконтролю: оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

эстетическое отношение к миру;

совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.) для решения познавательных и коммуникативных задач;

метапредметн ых:

владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и

межкультурного общения;
готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;
умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
предметных:
- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста (художественного произведения);
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы; сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры.

- **В результате изучения учебного предмета «Литература» на уровне среднего общего образования обучающийся на базовом уровне научится**:

- демонстрировать знание произведений русской, родной и мировой литературы, приводя примеры двух или более текстов, затрагивающих общие темы или проблемы;
- в устной и письменной форме обобщать и анализировать свой читательский опыт, а именно:

• обосновывать выбор художественного произведения для анализа, приводя в качестве аргумента как тему (темы) произведения, так и его проблематику (содержащиеся в нем смыслы и подтексты);

• использовать для раскрытия тезисов своего высказывания указание на фрагменты произведения, носящие проблемный характер и требующие анализа;

• давать объективное изложение текста: характеризуя произведение, выделять две (или более) основные темы или идеи произведения, показывать их развитие в ходе сюжета, их взаимодействие и взаимовлияние, в итоге раскрывая сложность художественного мира произведения;

• анализировать жанрово-родовой выбор автора, раскрывать особенности развития и связей элементов художественного мира произведения: места и времени действия, способы изображения действия и его развития, способы введения персонажей и средства раскрытия и/или развития их характеров;

• определять контекстуальное значение слов и фраз, используемых в художественном произведении (включая переносные и коннотативные значения), оценивать их художественную выразительность с точки зрения новизны,

• моциональной и смысловой наполненности, эстетической значимости;

• анализировать авторский выбор определенных композиционных решений в произведении, раскрывая, как взаиморасположение и взаимосвязь определенных частей текста способствует формированию его общей структуры и обусловливает эстетическое воздействие на читателя (например, выбор определенного зачина и концовки произведения, выбор между счастливой или трагической развязкой, открытым или закрытым финалом);

• анализировать случаи, когда для осмысления точки зрения автора и/или героев требуется отличать то, что прямо заявлено в тексте, от того, что в нем подразумевается (например, ирония, сатира, сарказм, аллегория, гипербола и т.п.);

- осуществлять следующую продуктивную деятельность:

• давать развернутые ответы на вопросы об изучаемом на уроке произведении или создавать небольшие рецензии на самостоятельно прочитанные произведения, демонстрируя целостное восприятие художественного мира произведения, понимание принадлежности произведения к литературному направлению (течению) и культурно-исторической эпохе (периоду);

• выполнять проектные работы в сфере литературы и искусства, предлагать свои собственные обоснованные интерпретации литературных произведений.

Обучающйся на базовом уровне получит возможность научиться:

- *давать историко-культурный комментарий к тексту произведения (в том числе и с использованием ресурсов музея, специализированной библиотеки, исторических документов и т. п.);*
- *анализировать художественное произведение в сочетании воплощения в нем объективных законов литературного развития и субъективных черт авторской индивидуальности;*
- *анализировать художественное произведение во взаимосвязи литературы с другими областями гуманитарного знания (философией, историей, психологией и др.);*
- *анализировать одну из интерпретаций эпического, драматического или лирического произведения (например, кинофильм или театральную постановку; запись художественного чтения; серию иллюстраций к произведению), оценивая, как интерпретируется исходный текст.*

Обучающийся на базовом уровне получит возможность узнать:

- *о месте и значении русской литературы в мировой литературе;*
- *о произведениях новейшей отечественной и мировой литературы;*
- *о важнейших литературных ресурсах, в том числе в сети Интернет;*
- *об историко-культурном подходе в литературоведении;*

- *об историко-литературном процессе XIX и XX веков;*
- *о наиболее ярких или характерных чертах литературных направлений или течений;*
- *имена ведущих писателей, значимые факты их творческой биографии, названия ключевых произведений, имена героев, ставших «вечными образами» или именами нарицательными в общемировой и отечественной культуре;*
- *о соотношении и взаимосвязях литературы с историческим периодом, эпохой.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 177 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов;

самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**177**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**118**
в том числе:	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**59**
в том числе:	
подготовка тематических сообщений заполнение таблиц по образцу подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве поэта/писателя с использованием ресурсов Интернет написание творческой работы составление конспектов критических статей анализ художественного текста чтение произведения, характеристика героев	10 4 10 5 10 10 10
Итоговая аттестация в форме ***экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.02 Литература

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Литература			**118+59**	
Раздел 1.1 Поэзия середины и второй половины XIX века			**8/4**	
Тема 1.1 Литература как вид искусства	Содержание учебного материала		2	1
	1	Историко-культурный процесс и периодизация русской литературы		1
	2	Специфика литературы как вида искусства, взаимодействие русской и западноевропейской литературы в XIX веке		
Тема 1.2. Ф.И. Тютчев	Содержание учебного материала		2	1
	1	Краткий очерк жизни и творчества ФИ. Тютчева		1
	2	Основные мотивы творчества ФИ. Тютчева		1
	3	Стихотворения: «К. Б.» («Я встретил вас - и все былое...»), «Нам не дано предугадать.», «Не то, что мните вы, природа.», «О, как убийственно мы любим...», «Певучесть есть в морских волнах.», «Умом Россию не понять.», «Silentium!», «День и ночь», «Есть в осени первоначальной.», «Еще в полях белеет снег.», «Предопределение», «С поляны коршун поднялся.», «Фонтан», «Эти бедные селенья.» и др.		1
	4	Выразительное чтение стихотворения ФИ. Тютчева		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве ФИ. Тютчева с использованием ресурсов Интернет		1	
Тема 1.3. А.А. Фет	Содержание учебного материала		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.А. Фета		1
	2	Стихотворения: «Еще майская ночь», «Как беден наш язык! Хочу и не могу.», «Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали.», «Учись у них - у дуба, у березы.», «Шепот, робкое дыханье.», «Это утро, радость эта.», «Я пришел к тебе с приветом.», «Я тебе ничего не скажу.», «На стоге сена ночью южной.», «Одним толчком согнать ладью живую.»		1
	3	Выразительное чтение и анализ стихотворения А.А. Фета		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве А.А. Фета с использованием ресурсов Интернет		1	

Тема 1.4. Н.А. Некрасов	Содержание учебного материала		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества Н.А. Некрасова		1
	2	Литературные роды и жанры (стихотворение, поэма)		2
	3	Стихотворения: «Блажен незлобивый поэт.», «В дороге», «В полном разгаре страда деревенская.», «Вчерашний день, часу в шестом.», «Мы с тобой бестолковые люди...», «О Муза! я у двери гроба.», «Поэт и Гражданин», «Пророк», «Родина», «Тройка», «Размышления у парадного подъезда», «Элегия» («Пускай нам говорит изменчивая мода...»)		2
	4	Особенности поэтики Некрасова (гражданский пафос лирики; народная поэзия как источник своеобразия поэзии)		2
	5	Выразительное чтение стихотворения Н.А. Некрасова		2
	6	Художественное своеобразие поэмы Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо»		2
	7	Образы крестьян в поэме Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо»		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение поэмы Н.А. Некрасова «Русские женщины», характеристика героев поэмы 2. Выразительное чтение стихотворений Некрасова		2	
Раздел 2. Реализм XIX - начала XX веков			**48/24**	
Тема 2.1. А.Н. Островский	Содержание учебного материала		6	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.Н. Островского		1
	2	История создания драмы Островского «Гроза»		1
	3	Самобытность замысла, конфликт и расстановка действующих лиц в пьесе «Гроза»; оригинальность основного характера, сила трагической развязки в судьбе героев драмы		1
	4	Образ Катерины - воплощение лучших качеств женской натуры; конфликт романтической личности с укладом жизни, лишенной народных нравственных основ; мотивы искушений, мотив своеволия и свободы в драме; трагичность образа Катерины		1
	5	Изображение в пьесе «тёмного царства», авторское отношение к героям		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение драмы, характеристика героев 2. Составление конспектов критических статей: «Луч света в тёмном царстве» (Н.А. Добролюбов), «Мотивы русской драмы» (Д.И. Писарев) 3. Написание творческой работы «Тема «горячего сердца» и «тёмного царства» в пьесах А.Н. Островского»		3	
Тема 2.2. И.А.	Содержание учебного материала		4	

Гончаров	1	Краткий очерк жизни и творчества И.А. Гончарова		1
	2	Роман «Обломов»: творческая история романа		1
	3	Обломов - главный герой романа Гончарова. Противоречивость характера героя как художественно-философский центр романа		1
	4	Сон Обломова как художественно-философский центр романа		1
	5	Илья Обломов и Андрей Штольц		1
	6	Решение автором проблемы любви в романе (Ольга Ильинская, Агафья Пшеницына)		1
	7	Критики о романе И.А. Гончарова «Обломов»		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Сопоставительная характеристика героев романа 2. Составление конспектов критических статей: «Что такое обломовщина?» (Н.А. Добролюбов), «Обломов. Роман И.А. Гончарова» (А.В. Дружинин)		2	
Тема 2.3. И.С. Тургенев	Содержание учебного материала		4	
	1	Краткий очерк жизни и творчества И.С. Тургенева		1
	2	Роман «Отцы и дети»: история создания, особенности композиции романа.		1
	3	Система художественных образов романа. Базаров в системе образов		1
	4	Тема дружбы в романе. Базаров и Аркадий Кирсанов		1
	5	Нигилизм Базарова и пародия на нигилизм в романе (Ситников и Кукшина)		1
	6	«Отцы» и «дети» на страницах романа: проблемы поколений, самовоспитания, жизненной активности и вечных человеческих ценностей		1
	7	Тема любви в романе. Базаров и Одинцова		1
	8	Критики о романе И.С. Тургенева «Отцы и дети»		1
	9	Мировое значение творчества И.С. Тургенева		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение романа И.С. Тургенева «Дворянское гнездо» или «Рудин» (по выбору), характеристика героев 2. Составление конспекта критической статьи «Базаров» (Д.И. Писарев)		2	
Тема 2.4. Ф.М. Достоевский	Содержание учебного материала		8	
	1	Очерк жизни и творчества Ф.М. Достоевского		1
	2	Роман «Преступление и наказание»: история создания, своеобразие жанра, многоплановость и сложность социально-психологического конфликта в романе		1
	3	Драматичность характера и судьбы Родиона Раскольникова		1
	4	Теория «сильной личности» и ее опровержение в романе. Социальные и философские истоки бунта Раскольникова		1

	5	Родион Раскольников и Соня Мармеладова (страдание и очищение в романе; идея христианского смирения, всепримиряющей любви как антитеза бунту Раскольникова)		1
	6	Двойники Раскольникова		1
	7	Образ Петербурга в романе Достоевского		1
	8	Анализ эпизода романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»		2
	9	Критики о романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»		1
	10	Мировое значение творчества Достоевского		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение романа Ф.М. Достоевского «Подросток», характеристика героев		2	
Тема 2.5. Л.Н. Толстой	Содержание учебного материала		8	
	1	Жизненный и творческий путь Л.Н. Толстого. Духовные искания писателя		1
	2	«Война и мир» - роман-эпопея (история создания, жанровое своеобразие, особенности композиционной структуры романа)		1
	3	Светское общество в изображении Толстого, осуждение его бездуховности и лжепатриотизма		1
	4	Духовные искания князя Андрея Болконского. Война и любовь в жизни князя Андрея		1
	5	Пьер Безухов. Поиск смысла жизни. Масонство. Пьер Безухов и Наташа Ростова		1
	6	Женские образы в романе		1
	7	Кутузов и Наполеон на страницах романа Толстого. Картины войны 1812 года. Патриотизм в понимании писателя. Развенчание идеи «наполеонизма»		1
	8	Авторский идеал семьи в осмыслении Л.Н. Толстого		1
	9	«Мысль народная» в романе. Проблема народа и личности. Значение образа Платона Каратаева		1
	10	«Мысль семейная» в романе Л.Н. Толстого «Война и мир»		1
	11	Мировое значение творчества Л.Н. Толстого		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Характеристика героев романа Л.Н. Толстого «Война и мир» 2. Чтение цикла «Севастопольские рассказы» 3. Подготовка сообщения о пребывании Л.Н. Толстого в Башкирии		6	
Тема 2.6. А.П. Чехов	Содержание учебного материала		4	
	1	Очерк жизни и творчества А.П. Чехова		1
	2	Рассказы: «Смерть чиновника», «Тоска», «Спать хочется», «Студент», «Ионыч», «Человек в футляре», «Крыжовник», «О любви», «Дама с собачкой», «Попрыгунья»		1
	3	Художественное своеобразие рассказов Чехова: лаконизм повествования, приемы подтекста, объективность в изображении жизни		1
	4	Герои рассказов Чехова: обыкновенные люди в обычных обстоятельствах		1

	5	Лиризм и мягкий юмор Чехова		1
	6	Театр Чехова, новаторство чеховской драматургии (отсутствие борьбы-интриги, психологический подтекст, символическая функция пейзажа, сложная жанровая природа пьес писателя)		1
	7	Пьеса «Вишнёвый сад» как новая драма: своеобразие жанра и конфликта пьесы; разлад желаний и стремлений героев и реальности жизни как основа драматургического конфликта пьесы;		1
		Символичность пьесы «Вишнёвый сад». Смысл финала пьесы		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение рассказов А.П. Чехова «Душечка», «Любовь», «Скучная история», подготовка пересказа 2. Подготовка сообщения о пребывании А.П. Чехова в Башкирии		2	
Тема 2.7. И.А. Бунин	Содержание учебного материала		4	1
	1	Очерк жизни и творчества И.А. Бунина		1
	2	Стихотворения: «Аленушка», «Вечер», «Дурман», «И цветы, и шмели, и трава, и колосья...», «У зверя есть гнездо, у птицы есть нора.»		1
	3	Основные мотивы лирики И. Бунина		1
	4	Выразительное чтение и анализ стихотворений Бунина		2
	5	Рассказ «Господин из Сан-Франциско». Социальная и философская проблематика рассказа «Господин из Сан-Франциско»		1
	6	Тема любви в творчестве И. Бунина (рассказы «Легкое дыхание», «Чистый понедельник»)		1
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Чтение цикла рассказов И.А. Бунина «Темные аллеи»		2	
Тема 2.8. А.И. Куприн	Содержание учебного материала		4	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.И. Куприна		1
	2	Нравственные и социальные проблемы в рассказах Куприна; осуждение пороков современного общества		1
	3	Мир человеческих чувств в рассказе А.И. Куприна «Гранатовый браслет»		1
	4	Тема бескорыстной любви и социального неравенства в повести «Олеся»		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение повести А.И. Куприна «Олеся», характеристика героев		2	
Тема 2.9. А.М. Горький	Содержание учебного материала		5	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.М. Горького		1
	2	Правда жизни в рассказах Горького: «Макар Чудра», «Старуха Изергиль», «Челкаш»; типы персонажей в романтических рассказах писателя; тематика и проблематика романтического творчества Горького; поэтизация гордых и сильных людей		1

	3	Пьеса «На дне» как социально-философская драма. Изображение правды жизни в пьесе и ее философский смысл		1
	4	Герои пьесы «На дне». Атмосфера духовного разобщения людей «дна»		1
	5	Проблема правды и лжи в пьесе А.М. Г орького «На дне»		1
	6	Спор о назначении человека в пьесе А.М. Г орького «На дне»		1
	7	Авторская позиция и способы её выражения в пьесе «На дне»		1
	Контрольная работа по разделу «Реализм XIX - начала XX веков»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщения об изучении М. Горьким жизни и быта башкир, их песен, легенд, о воплощении образов народного творчества в башкирской легенде «Немой». 2. Чтение повестей и рассказов Б.Н. Зайцева «Голубая звезда», «Моя жизнь и Диана», «Волки».		3	
Раздел 3. Мировая литература			**22/14**	
Тема 3.1. Понятие мировой литературы.	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Основные этапы развития мировой литературы		1
	2	Обзорное изучение жизни и творчества О. Бальзака		1
	3	Проблема нравственности и губительная сила денег в повести «Гобсек»		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение повести О. Бальзака «Шагреневая кожа», отзыв о прочитанном произведении		4	
Раздел 4. Модернизм конца XIX - начала XX века				
Тема 4.1. Русская поэзия конца XIX - начала XX веков			1	
	1	Серебряный век как своеобразный «русский Ренессанс»		1
	2	Модернизм, модернистические течения: символизм акмеизм, футуризм, имажинизм		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Заполнение таблицы «Литературные течения поэзии русского модернизма: символизм, акмеизм, футуризм»		2	
Тема 4.2. Символизм	Содержание учебного материала		1	
	1	Символизм, истоки русского символизма, его художественные особенности, связь символизма с романтизмом		1
	2	Представители символизма		1
Тема 4.3. А.А. Блок	Содержание учебного материала		4	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.А. Блока		1

		Стихотворения: «В ресторане», «Вхожу я в темные храмы.», «Девушка пела в церковном хоре.», «Когда Вы стоите на моем пути.», «На железной дороге», цикл «На поле Куликовом», «Незнакомка», «Ночь, улица, фонарь, аптека.», «О, весна, без конца и без краю.», «О доблестях, о подвигах, о славе.», «Она пришла с мороза.»; «Предчувствую Тебя. Года проходят мимо.», «Рожденные в года глухие.», «Россия», «Русь моя, жизнь моя, вместе ль нам маяться.», «Пушкинскому Дому», «Скифы»		1
	2	Романтический мир раннего Блока («Стихи о Прекрасной Даме»)		1
	3	Образ России в творчестве А. Блока, тревога за судьбу России		1
	4	Идейно-художественное своеобразие поэмы А.А. Блока «Двенадцать»: сюжет поэмы и герои, композиция, лексика, ритмика, интонационное разнообразие поэмы		1
	5	Сложность восприятия Блоком социального характера революции: изображение «мирового пожара», неоднозначность финала поэмы, образ Христа в поэме		1
	6	Символика в поэме А. Блока «Двенадцать»		1
	7	Выразительное чтение и анализ стихотворений А.А. Блока		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выразительное чтение стихотворений: «Ветер принес издалека.», «Встану я в утро туманное.», «Грешить бесстыдно, непробудно.», «Мы встречались с тобой на закате.», «Пляски осенние, Осенняя воля, Поэты, «Петроградское небо мутилось дождем.», «Я - Гамлет. Холодеет кровь», «Я отрок, зажигаю свечи.», «Я пригвожден к трактирной стойке.» 2. Заполнение таблицы «Образ Родины в лирике А. Блока»		2	
Тема 4.4. Акмеизм	Содержание учебного материала		1	
	1	Акмеизм, истоки акмеизма, художественные особенности		1
	2	Н.С. Гумилёв как теоретик акмеизма; поэтическая программа акмеизма в статье Н. С. Гумилева «Наследие символизма и акмеизм»		1
	3	Стихотворения Н.С. Гумилёва: «Андрей Рублев», «Жираф», «Заблудившийся трамвай», «Из логова змиева», «Капитаны», «Мои читатели», «Носорог», «Пьяный дервиш», «Пятистопные ямбы», «Слово», «Слоненок», «У камина», «Шестое чувство», «Я и вы»		1
Тема 4.5. А.А. Ахматова	Содержание учебного материала		1	
	1	Очерк жизни и творчества А.А. Ахматовой		1
	2	Стихотворения А.А. Ахматовой: «Вечером», «Все расхищено, предано, продано.», «Когда в тоске самоубийства.», «Мне ни к чему одические рати.», «Мужество», «Муза» («Когда я ночью жду ее прихода.»), «Не с теми я, кто бросил землю.», «Песня последней встречи», «Сероглазый король», «Сжала руки под темной вуалью.», «Смуглый отрок бродил по аллеям.»		1

	3	Основные мотивы лирики А.А. Ахматовой		1
	4	Идейное и художественное своеобразие поэмы «Реквием» (исторический масштаб поэмы; трагизм жизни и судьбы лирической героини и поэтессы)		1
	5	Тема памяти и гражданского мужества в поэме А.А. Ахматовой «Реквием»		1
		Выразительное чтение и анализ стихотворения А.А. Ахматовой		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщения «Тематика творчества Ахматовой» (тема любви; тема любви к Родине; тема гражданского мужества в лирике военных лет; судьба страны и народа в лирике поэта; тема поэтического мастерства)		1	
Тема 4.6. Футуризм	Содержание учебного материала		1	
	1	Поэтика русского футуризма. Революция стиха (поэт как миссионер «нового искусства», абсолютизация «самовитого» слова, приоритет формы над содержанием, вторжение грубой лексики в поэтический язык, неологизмы, звуковые и графические эксперименты футуристов, эпатаж)		1
	2	В. Хлебников как идеолог футуристов		1
	3	Стихотворения В.В. Хлебников: «Бобэоби пелись губы.», «Заклятие смехом», «Когда умирают кони - дышат.», «Кузнечик», «Мне мало надо», «Мы желаем звездам тыкать.», «О достоевскиймо бегущей тучи.», «Сегодня снова я пойду.», «Там, где жили свиристели.», «Усадьба ночью, чингисхань.»		1
	4	Манифесты футуризма, их пафос и проблематика		1
Тема 4.7. В.В. Маяковский	Содержание учебного материала		3	
	1	Краткий очерк жизни и творчества В.В. Маяковского		1
	3	Поэтическая новизна ранней лирики: необычное содержание, гиперболичность и пластика образов, яркость метафор, контрасты и противоречия		1
	4	Тематика произведений поэта (тема несоответствия мечты и действительности, тема несовершенства мира, проблемы духовной жизни, тема любви, тема поэта и поэзии)		1
	5	Образ поэта-гражданина в стихах Маяковского. Характер и личность автора в стихах о любви		1
	6	Особенности послеоктябрьского творчества поэта		1
	7	Выразительное чтение и анализ стихотворений В. Маяковского. Стихотворения: «А вы могли бы?», «Левый марш», «Нате!», «Необычайное приключение, бывшее с Владимиром Маяковским летом на даче», «Лиличка!», «Послушайте!», «Сергею Есенину», «Письмо Татьяне Яковлевой», «Скрипка и немножко нервно», «Товарищу Нетте, пароходу и человеку», «Хорошее отношение к лошадям», «Адище города», «Вам!», «Домой!», «Ода революции», «Прозаседавшиеся», «Разговор с фининспектором о поэзии», «Уже второй должно быть ты легла.», «Юбилейное»		2

	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщения «Манифесты футуризма» 2. Подготовка мультимедийной презентации о творчестве В.В. Маяковского с использованием Интернет-ресурсов		2	
Тема 4.8. Б.Л. Пастернак	Содержание учебного материала		2	
	1	Очерк жизни и творчества Б.Л. Пастернака		1
	2	Стихотворения: «Быть знаменитым некрасиво.», «Во всем мне хочется дойти.», «Гамлет», «Марбург», «Зимняя ночь», «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Август», «Давай ронять слова.», «Единственные дни», «Красавица моя, вся стать.», «Июль», «Любимая - жуть! Когда любит поэт.», «Любить иных - тяжелый крест.», «Никого не будет в доме.», «О, знал бы я, что так бывает.», «Определение поэзии», «Поэзия», «Про эти стихи», «Сестра моя - жизнь и сегодня в разливе.», «Снег идет», «Столетье с лишним - не вчера.»		1
	3	Своеобразие поэзии и прозы писателя		1
	4	Художественная неповторимость стихотворений поэта		1
	5	Выразительное чтение и анализ стихотворений Б.Л. Пастернака		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выразительное чтение и анализ стихотворений из романа «Доктор Живаго»		1	
Тема 4.9. С.А. Есенин	Содержание учебного материала		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества С. Есенина		1
	2	Стихотворения Есенина: «Гой ты, Русь моя родная.», «Да! Теперь решено. Без возврата.», «До свиданья, друг мой, до свиданья!..», «Не жалею, не зову, не плачу.», «Песнь о собаке», «Письмо к женщине», «Письмо матери», «Собаке Качалова», «Шаганэ ты моя, Шаганэ.», «Я последний поэт деревни.», «Клен ты мой опавший.», «Не бродить, не мять в кустах багряных.», «Нивы сжаты, рощи голы.», «Отговорила роща золотая.», «Мы теперь уходим понемногу.», «Русь советская», «Спит ковыль. Равнина дорогая.», «Я обманывать себя не стану.»		1
	3	Тема Родины в лирике Есенина (поэтизация русской природы, русской деревни, развитие темы родины как выражение любви к России)		1
	4	Тема природы в творчестве С. Есенина		1
	5	Выразительное чтение и анализ стихотворения С. Есенина		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Написание творческой работы «Тема Родины в стихотворениях А. Блока и С. Есенина»		1	
Тема 4.10. М.И. Цветаева	Содержание учебного материала		3	
	1	Очерк жизни и творчества М.И. Цветаевой		1

	2	Стихотворения М.И. Цветаевой: «Генералам двенадцатого года», «Мне нравится, что вы больны не мной.», «Моим стихам, написанным так рано.», «О сколько их упало в эту бездну.», «О, слезы на глазах.». «Стихи к Блоку» («Имя твое - птица в руке.»), «Тоска по родине! Давно.», «Все повторяю первый стих.», «Идешь, на меня похожий», «Кто создан из камня.», «Откуда такая нежность», «Попытка ревности», «Пригвождена к позорному столбу», «Расстояние: версты, мили.»		1
	3	Особенности лирики поэтессы (духовная высота, предельность требований к жизни, острота антитезы; конфликт быта и бытия, времени и вечности; поэзия как напряженный монолог- исповедь; фольклорные и литературные образы и мотивы)		1
	4	Выразительное чтение и анализ стихотворений М. Цветаевой		2
	Контрольная работа по разделу «Модернизм конца XIX - начала XX века»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщения о пребывании М.И. Цветаевой в Башкирии (Белебеевский р-н Республики Башкортостан. Музей М. Цветаевой в деревне Усень-Ивановск)		1	
Раздел 5. Литература советского времени			**20/10**	
Тема 5.1. М.А. Булгаков	Содержание учебного материала		6	1
	1	Очерк жизни и творчества М.А. Булгакова		1
	2	Роман «Мастер и Маргарита»: своеобразие жанра; многоплановость романа		1
	3	Система образов романа. Воланд и его окружение		1
	4	Ершалаимские главы; изображение Москвы 30-х годов XX века. Тайны психологии человека: страх сильных мира перед правдой жизни		1
	5	Судьба Мастера и Маргариты, трагизм любви героев романа		1
	6	Фантастическое и реалистическое в романе		1
	7	Сатира в романе Булгакова		1
	8	Своеобразие писательской манеры		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение повести «Собачье сердце», характеристика героев произведения 2. Анализ эпизода романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (по выбору)		4	
Тема 5.2. М.А. Шолохов	Содержание учебного материала		2	
	1	Очерк жизни и творчества М.А. Шолохова		1
	2	Мир и человек в рассказах М. Шолохова		1
	3	Сборник «Донские рассказы»: художественное своеобразие, яркость, глубина и сила воздействия на читателя; трагический пафос «Донских рассказов»		1

Тема 5.3. М.М. Зощенко	Содержание учебного материала		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества М.М. Зощенко		1
	2	Литературные роды и жанры (рассказ, новелла)		1
	3	Рассказы М.М. Зощенко: «Баня», «Жертва революции», «Нервные люди», «Качество продукции», «Аристократка», «Прелести культуры», «Тормоз Вестингауза», «Диктофон», «Обезьяний язык»		1
	4	Своеобразие языка и стиля рассказов Зощенко		1
Тема 5.4. А.И. Солженицын	Содержание учебного материала		4	
	1	Очерк жизни и творчества А.И. Солженицына		1
	2	Проблема существования свободного человека в условиях абсолютной несвободы в творчестве писателя		1
	3	А.И. Солженицын «Один день Ивана Денисовича»: тема трагической судьбы человека в тоталитарном государстве		1
	4	«Архипелаг ГУЛАГ» - опыт художественного исследования.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить сообщение «Лагерная проза. В. Шаламов. "Колымские рассказы"» 2. Чтение рассказов В. Шаламова: «На представку», «Серафим», «Красный крест», «Тифозный карантин», «Последний бой майора Пугачева», «Сгущенное молоко», «Татарский мулла и чистый воздух», «Васька Денисов, похититель свиней», «Выходной день» (по выбору студента) 3. Чтение фрагментов книги А. Солженицына «Архипелаг ГУЛАГ»		4	
Тема 5.5. В.М. Шукшин	Содержание учебного материала		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества В. Шукшина		1
	2	Изображение жизни русской деревни, глубина и цельность духовного мира русского человека в рассказах писателя («Срезал», «Забуксовал», «Чудик», «Верую», «Крепкий мужик», «Сапожки»)		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве В.М. Шукшина с использованием ресурсов Интернет		1	
Тема 5.6. Н.А. Заболоцкий	Содержание учебного материала		2	
	1	Очерк жизни и творчества Н.А. Заболоцкого		1
	2	Стихотворения: «В жилищах наших», «Вчера, о смерти размышляя...», «Где-то в поле, возле Магадана...», «Движение», «Ивановы», «Лицо коня», «Метаморфозы», «Новый Быт», «Рыбная лавка», «Искусство», «Я не ищу гармонии в природе.»		1
	3	Утверждение непреходящих нравственных ценностей в лирике поэта		1
	4	Выразительное чтение и анализ стихотворений		2

Тема 5.7. Н.М. Рубцов	Содержание учебного материала		2	
	1	Обзорное изучение жизни и творчества Н.М. Рубцова		1
	2	Стихотворения: «В горнице», «Видения на холме», «Звезда полей», «Зимняя песня», «Привет, Россия, родина моя!..», «Тихая моя родина!», «Русский огонек», «Стихи»		
	3	Тематика творчества Рубцова (тема родины в лирике поэта, острая боль за ее судьбу, вера в её неисчерпаемые духовные силы; гармония человека и природы)		1
	4	Есенинские традиции в лирике Рубцова		1
	5	Выразительное чтение и анализ стихотворений		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве Н.М. Рубцова с использованием ресурсов Интернет		1	
Тема 5.8. И.А. Бродский	Содержание учебного материала		2	
	1	Очерк жизни и творчества И. Бродского		1
	2	Развитие традиций русской классики в поэзии И. Бродского		1
	3	Стихотворения: «Конец прекрасной эпохи», «На смерть Жукова», «На столетие Анны Ахматовой», «Ни страны, ни погоста.», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку.», «1 января 1965 года», «В деревне Бог живет не по углам.», «Воротишься на родину. Ну что ж.», «Осенний крик ястреба», «Рождественская звезда», «То не Муза воды набирает в рот.» «Я обнял эти плечи и взглянул.»		2
	4	Выразительное чтение и анализ стихотворений И.А. Бродского		
Раздел 6. Проза второй половины XX века			**10/4**	
Тема 6.1. В.П. Астафьев	Содержание учебного материала		2	
	1	Краткая характеристика жизни и творчества В.П. Астафьева		1
	2	Художественные особенности творчества Астафьева (смелость и правдивость в постановке острых социальных и нравственных проблем, изображение глубинных противоречий действительности)		1
	3	Роман «Царь - рыба»: своеобразие жанра и стиля писателя; проблема взаимоотношений человека и природы в романе		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение повестей В. Астафьева «Веселый солдат», «Пастух и пастушка» (по выбору)		2	
Тема 6.2. Тема Великой	Содержание учебного материала		2	
	1	Произведения первых послевоенных лет: проблемы человеческого бытия, добра и зла, эгоизма и		1

Отечественной войны в прозе XX века		жизненного подвига, противоборства созидающих и разрушающих сил в произведениях В.В. Быкова, Б. Васильева, В.Л. Кондратьева, В. Некрасова и др.)		
	2	Повести В.В. Быкова: «Знак беды», «Обелиск», «Сотников»		1
Раздел 7. Поэзия второй половины XX века				
Тема 7.1 Поэзия периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия	Содержание учебного материала		2	
	1	Лирический герой в стихах поэтов-фронтовиков (А. Твардовский, О. Берггольц, К. Симонов, А. Сурков, М. Исаковский, М. Алигер, Ю. Друнина и др.)		1
	2	Тема войны и памяти в лирике А.Т. Твардовского («В тот день, когда окончилась война.», «Вся суть в одном-единственном завете.», «Дробится рваный цоколь монумента...», «О сущем», «Памяти матери», «Я знаю, никакой моей вины.»)		1
	3	Выразительное чтение и анализ стихотворений о войне		2
Тема 7.2. Творчество поэтов второй половины XX века	Содержание учебного материала		4	
	1	Краткая характеристика жизни и творчества Б.А. Ахмадуллиной. Стихи о любви		1
	2	Обзор творчества А.А. Вознесенского. Стихотворения: Ночной аэропорт в Нью-Йорке», «Прощание с Политехническим», «Ностальгия по настоящему» и др.		1
	3	Творческий пусть Р. Рождественского и Е.А. Евтушенко		1
	4	Авторская песня, её место в историко-культурном процессе (В. Высоцкий, Б.Ш. Окуджава)		1
	5	Выразительное чтение и анализ стихотворений		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка мультимедийных презентаций о жизни и творчестве поэтов с использованием ресурсов Интернет		2	
Раздел 8. Современный литературный процесс			**6/2**	
Тема 8.1. Современная проза	Содержание учебного материала		4	
	1	Современная проза, её художественные особенности		1
	2	Роман В.О. Пелевина «Жизнь насекомых»: своеобразие тематики и стиля		1
	3	Энциклопедия женской жизни в рассказах Л. Петрушевской («Новые робинзоны», «Свой круг», «Гигиена», «Страна» и др.)		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщения «Современный детектив, его художественные особенности» (А. Маринина, Т.		1	

	Устинова, Б. Акунин)			
Тема 8.2. Современная публицистика	Содержание учебного материала		2	
	1	Современная публицистика, её особенности; возрастание роли публицистики на рубеже веков		
	2	Современные литературные журналы, их позиция («Новый мир», «Роман-газета» и др.)		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мультимедийных презентаций о современных литературных журналах с использованием ресурсов Интернет		1	
Раздел 9. Родная (региональная) литература			**4/1**	
Тема 9.1. Башкирия в русской литературе	Содержание учебного материала		2	
	1	Обзорное изучение жизни и творчества писателей (С.Т. Аксаков, Г.И. Успенский, Д.Н. Мамин-Сибиряк, М. Карим)		1
	2	Произведения русских писателей о Башкирии (С.Т. Аксаков «Детские годы Багрова-внука», Г.И. Успенский «От Оренбурга до Уфы», Д.Н. Мамин-Сибиряк «От Урала до Москвы» и др.), их творческая история, художественные особенности		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка сообщений и мультимедийных презентаций о жизни и творчестве С.Т. Аксакова, Г.И. Успенского, Д.Н. Мамина-Сибиряка, М. Карима 2.Чтение произведений русских писателей о Башкирии		1	
		Итого:	**177**	
Экзамен				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета: интерактивный мультимедийный класс (интерактивная доска Panasonic, мультимедийный проектор), компьютер, акустическая система.

Учебно-наглядные пособия:
учебная, методическая, справочная литература, энциклопедии, лингвистические словари, произведения художественной литературы, электронные учебники, раздаточный материал, методические рекомендации к комплексному анализу художественного текста с приложением (тексты для анализа), материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями), мультимедийные презентации, электронные книги, аудиокниги.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Лебедев Ю.В. Литература. 10 кл. Учебник для общеобразоват. организаций. Базовый уровень. В 2-х ч. Ч. 1 / Ю.В. Лебедев. - М.: Просвещение, 2019. - 367 с.
2. Лебедев Ю.В. Литература. 10 кл. Учебник для общеобразоват. организаций. Базовый уровень. В 2-х ч. Ч. 2 / Ю.В. Лебедев. - М.: Просвещение, 2019. - 368 с.

Дополнительные источники:

3. Литература [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Энциклопедия Кругосвет: Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия». Режим доступа: http://www. krugosvet. ru/taxonomy/term/39
4. Собрание классики Lib.ru [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Lib.ru». Режим доступа: http://az.lib.ru/

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие

помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков, проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- **В результате изучения учебного предмета «Литература» на уровне среднего общего образования обучающийся на базовом уровне научится**: - демонстрировать знание произведений русской, родной и мировой литературы, приводя примеры двух или более текстов, затрагивающих общие темы или проблемы; - в устной и письменной форме обобщать и анализировать свой читательский опыт, а именно: • обосновывать выбор художественного произведения для анализа, приводя в качестве аргумента как тему (темы) произведения, так и его проблематику (содержащиеся в нем смыслы и подтексты); • использовать для раскрытия тезисов своего высказывания указание на фрагменты произведения, носящие проблемный характер и требующие анализа; • давать объективное изложение текста: характеризуя произведение, выделять две (или более) основные темы или идеи произведения, показывать их развитие в ходе сюжета, их взаимодействие и взаимовлияние, в итоге раскрывая сложность художественного мира произведения; • анализировать жанрово-родовой выбор автора, раскрывать особенности развития и связей элементов художественного мира произведения: места и • ремени действия, способы изображения действия и его развития, способы введения персонажей и средства раскрытия и/или развития их характеров; • определять контекстуальное значение слов и фраз, используемых в художественном произведении (включая переносные и коннотативные значения), оценивать их художественную выразительность с точки зрения новизны, эмоциональной и смысловой наполненности, эстетической значимости; • анализировать авторский выбор определенных композиционных решений в произведении, раскрывая, как взаиморасположение и взаимосвязь определенных частей текста способствует формированию его общей структуры и обусловливает эстетическое воздействие на читателя (например, выбор определенного зачина и концовки произведения, выбор между счастливой или трагической развязкой, открытым или закрытым финалом); • анализировать случаи, когда для осмысления точки зрения автора и/или героев требуется отличать то, что прямо заявлено в тексте, от того, что в нем подразумевается (например, ирония, сатира, сарказм,	Накопительная оценка за выполнение самостоятельной работы Накопительная оценка за работу на практических занятиях. Оценка за экзамен.

аллегория, гипербола и т.п.); - осуществлять следующую продуктивную деятельность: • давать развернутые ответы на вопросы об изучаемом на уроке произведении или создавать небольшие рецензии на самостоятельно прочитанные произведения, демонстрируя целостное восприятие художественного мира произведения, понимание принадлежности произведения к литературному направлению (течению) и культурно-исторической эпохе (периоду); • выполнять проектные работы в сфере литературы и искусства, предлагать свои собственные обоснованные интерпретации литературных произведений. **В результате изучения учебного предмета «Литература» обучающйся на базовом уровне получит возможность научиться:** - *давать историко-культурный комментарий к тексту произведения (в том числе и с использованием ресурсов музея, специализированной библиотеки, исторических документов и т. п.);* - *анализировать художественное произведение в сочетании воплощения в нем объективных законов литературного развития и субъективных черт авторской индивидуальности;* - *анализировать художественное произведение во взаимосвязи литературы с другими областями гуманитарного знания (философией, историей, психологией и др.);* - *анализировать одну из интерпретаций эпического, драматического или лирического произведения (например, кинофильм или театральную постановку; запись художественного чтения; серию иллюстраций к произведению), оценивая, как интерпретируется исходный текст.* ***Обучающийся на базовом уровне получит возможность узнать:*** - *о месте и значении русской литературы в мировой литературе;* - *о произведениях новейшей отечественной и мировой литературы;* - *о важнейших литературных ресурсах, в том числе в сети Интернет;* - *об историко-культурном подходе в литературоведении;* - *об историко-литературном процессе XIX и XX веков;* - *о наиболее ярких или характерных чертах литературных направлений или течений;* - *имена ведущих писателей, значимые факты их творческой биографии, названия ключевых произведений,*	

имена героев, ставших «вечными образами» или именами нарицательными в общемировой и отечественной культуре; *— о соотношении и взаимосвязях литературы с историческим периодом, эпохой.*	
Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	

Критерии оценок

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, устанавливает причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, корректно использует терминологию исторической науки в ходе выступления, дискуссии. Целенаправленно применяет элементы методологических знаний об историческом процессе. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, устанавливает причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценки письменных работ студентов (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91% -100%
Оценка «4»	71% - 90%
Оценка «3»	50% - 70%
Оценка «2»	Менее 50%

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

специальности 42.02.01 Реклама

Уровень подготовки: (базовый)

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык» для ПОО (Примерной основной общеобразовательной программы, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16- з), в соответствии с требованиями ФГОС СОО и ФГОС СПО, с учетом специфики программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИК: Нурушева Д.А., преподаватель ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.03. Иностранный (английский) язык

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины ОУД.03. Иностранный язык является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу, общим учебным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение иностранного языка на базовом уровне среднего (полного) общего образования обеспечивает достижение следующих целей:

- дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции;
- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.

Иноязычная коммуникативная компетенция предусматривает развитие языковых навыков (грамматика, лексика, фонетика и орфография) и коммуникативных умений в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме. Предметное содержание речи содержит лексические темы для общения в различных коммуникативных ситуациях.

Предметное содержание речи

Повседневная жизнь

Домашние обязанности. Покупки. Общение в семье и в школе. Семейные традиции. Общение с друзьями и знакомыми. Переписка с друзьями.

Здоровье

Посещение врача. Здоровый образ жизни.

Спорт

Активный отдых. Экстремальные виды спорта.

Городская и сельская жизнь

Особенности городской и сельской жизни в России и странах изучаемого языка. Городская инфраструктура. Сельское хозяйство.

Научно-технический прогресс

Прогресс в науке. Космос. Новые информационные технологии.

Природа и экология

Природные ресурсы. Возобновляемые источники энергии. Изменение климата и глобальное потепление. Знаменитые природные заповедники России и мира.

Современная молодежь

Увлечения и интересы. Связь с предыдущими поколениями. Образовательные поездки.

Профессии

Современные профессии. Планы на будущее, проблемы выбора профессии. Образование и профессии.

Страны изучаемого языка

Географическое положение, климат, население, крупные города, достопримечательности. Путешествие по своей стране и за рубежом. Праздники и знаменательные даты в России и странах изучаемого языка.

Иностранные языки

Изучение иностранных языков. Иностранные языки в профессиональной

деятельности и для повседневного общения. Выдающиеся личности, повлиявшие на развитие культуры и науки России и стран изучаемого языка.

В результате изучения учебного предмета «Иностранный язык» (английский) на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Коммуникативные умения

Говорение, диалогическая речь

- Вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики;
- при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»;
- выражать и аргументировать личную точку зрения;
- запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики;
- обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию.

Говорение, монологическая речь

- Формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- передавать основное содержание прочитанного/ увиденного/услышанного;
- давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики);
- строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы.

Аудирование

- Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением;
- выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением.

Чтение

- Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты.

Письмо

- Писать несложные связные тексты по изученной тематике;
- писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;
- письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.

Языковые навыки

Орфография и пунктуация

- Владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Фонетическая сторона речи

- Владеть слухопроизносительными навыками в рамках тем, включенных в раздел

«Предметное содержание речи»;

- владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации.

Лексическая сторона речи

- Распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы;
- определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам;
- догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту;
- распознавать и употреблять различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (firstly, to begin with, however, as for me, finally, at last, etc.).

Грамматическая сторона речи

- Оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтактическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;
- употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах);
- употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year);
- употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who, if, because, that's why, than, so, for, since, during, so that, unless;
- употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами and, but, or;
- употреблять в речи условные предложения реального (Conditional I - If I see Jim, I'll invite him to our school party) и нереального характера (Conditional II - If I were you, I would start learning French);
- употреблять в речи предложения с конструкцией I wish (I wish I had my own room);
- употреблять в речи предложения с конструкцией so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents);
- употреблять в речи конструкции с герундием: to love / hate doing something; stop talking;
- употреблять в речи конструкции с инфинитивом: want to do, learn to speak;
- употреблять в речи инфинитив цели (I called to cancel our lesson);
- употреблять в речи конструкцию it takes me ... to do something;
- использовать косвенную речь;
- использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Present Simple, Present Continuous, Future Simple, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect;
- употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect;
- употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени - to be going to, Present Continuous; Present Simple;
- употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would);
- согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого;
- употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения;

- употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль;
- употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения;
- употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время;
- употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Коммуникативные умения

Говорение, диалогическая речь

- *Вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;*
- *проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;*
- *обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию.*

Говорение, монологическая речь

- *Резюмировать прослушанный/прочитанный текст;*
- *обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.*

Аудирование

- *Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;*
- *обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.*

Чтение

- *Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.*

Письмо

- *Писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.*

Языковые навыки

Фонетическая сторона речи

- *Произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.*

Орфография и пунктуация

- *Владеть орфографическими навыками;*
- *расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.*

Лексическая сторона речи

- *Использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи;*
- *узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы (collocations).*

Грамматическая сторона речи

- *Использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (could + have done; might + have done);*
- *употреблять в речи структуру have/get + something + Participle II (causative form) как эквивалент страдательного залога;*
- *употреблять в речи эмфатические конструкции типа It's him who... It's time you did smth;*
- *употреблять в речи все формы страдательного залога;*
- *употреблять в речи времена Past Perfect и Past Perfect Continuous;*
- *употреблять в речи условные предложения нереального характера (Conditional 3);*

- *употреблять в речи структуру to be/get + used to + verb;*
- *употреблять в речи структуру used to / would + verb для обозначения регулярных действий в прошлом;*
- *употреблять в речи предложения с конструкциями as ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor;*
- *использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.3. Количество часов на освоение **рабочей программы дисциплины:**
максимальной учебной нагрузки обучающегося **177** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **118** часов;
самостоятельной работы обучающегося **59** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*177*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**118**
в том числе:	
практические занятия	118
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**59**
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.03 Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основной модуль				
Тема 1.1. Вводный урок Изучение иностранных языков. Иностранные языки в профессиональной деятельности и для повседневного общения	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум: ситуация «Иностранные языки в профессиональной деятельности и для повседневного общения»		1
	2	Глагол to be: Present Simple		2
	Практические занятия		3	
	1	Активизация лексики в упражнениях		
	2	Выполнение упражнений по теме «Глагол *to be»*		
	3	Внешность. Монологическая речь		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение упражнений по теме «Глагол *to be»*			
	Составление устного сообщения «Выдающийся человек»			
Тема 1.2. Объединенная семья - самая большая ценность	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Семья»		2
	2	Грамматика: глагол в Present Simple		2
	3	Чтение и перевод по теме «Семья»		2
	4	Речевые клише, используемые при рассказе о семье		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: Present Simple		
	3	Чтение текста «No man is an Island».		
	4	Монологическая речь: моя семья		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Письменная речь: письмо другу о своей семье			
	Выполнение упражнений по теме Present Simple			
	Пополнение словарного запаса по теме «Семья»			
Тема 1.3. Нет лучшего места, чем дом Домашние обязанности	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Дом\Жилище. Домашние обязанности»		2
	2	Грамматика: Оборот *there is \ there are*.		2
	3	Чтение и перевод по теме «Дом\Жилище»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: Оборот *there is \ there are*		
	3	Чтение текста: сколько людей, столько мнений		
	4	Монологическая речь: мой дом		

	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Письменная речь: письмо другу о своем доме			
	Составление диалога о своей комнате			
	Составление сообщения «Мои домашние обязанности»			
Тема 1.4. Что делают студенты колледжа? Общение с друзьями и знакомыми	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме: Что делают студенты колледжа?		2
	2	Грамматика: имя числительное		2
	3	Чтение и перевод по теме: рабочий день		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: имя числительное. Предлоги времени		
	3	*Чтение текста: Общение с друзьями и знакомыми*		
	4	Монологическая речь: рабочий день		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Письменная речь: описать рабочий день			
	Выполнить лексико-грамматические упражнения			
	Составление сообщения «Выходной день»			
Тема 1.5. Класс мечты	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Учебная аудитория»		2
	2	Грамматика: множественное число существительных. Предлоги места и направления		2
	3	Чтение и первод по теме «Учебная аудитория»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: множественное число существительных. Предлоги места и направления		
	3	Чтение текста: за гранью мечты		
	4	*Монологическая речь: учебная аудитория*		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Составить диалог на тему: мой класс			
	Письменная речь: описать аудиторию будущего			
	Выполнить лексико-грамматические упражнения			
Тема 1.6. Каково Ваше хобби? Современная молодежь увлечения и интересы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Хобби»		2
	2	Грамматика: глаголы love, like, dislike, hate, start, begin, continue, stop		2
	3	Чтение и перевод по теме «Хобби»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: глаголы love, like и др.		

	3	Чтение текста об увлечениях и интересах современной молодежи		
	4	Монологическая речь: любимое увлечение		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Составить диалог на тему: мои увлечения			
	Написать электронное письмо об увлечениях			
	Чтение и перевод статьи			
Тема 1.7. Как добраться до.?	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Как добраться до.?»		2
	2	Грамматика: специальные вопросы. Наречия места и направления		2
	3	Чтение и перевод по теме «Как пройти.?»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: специальные вопросы.		
	3	Чтение текста о посещении рок-концерта		
	4	*Монологическая речь: дорога до любимого места в городе*		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	6	Диалогическая речь: как пройти до.		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Составить диалог на тему «Как пройти.?»			
	Письменная речь: описать дорогу до.			
	Выполнить лексико-грамматические упражнения			
Тема 1.8. Традиции питания	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Традиции питания»		2
	2	Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные.		2
	3	Чтение и перевод по теме «Традиции питания»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: исчисляемые и неисчисляемые существительные.		
	3	Чтение текста «British Meals»		
	4	*Монологическая речь: семейные традиции в питании*		
	5	Аудирование «Кухни мира»		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: описать британскую кухню			
	Чтение и перевод аутентичного текста			
Тема 1.9. Магазины и покупки	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Магазины и покупки»		2
	2	Грамматика: неопределенные местоимения		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Покупки»		2

	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: неопределенные местоимения		
	3	Чтение текста «What do shops offer?»		
	4	Аудирование по теме «Types of shopping»		
	5	Монологическая речь: как я делаю покупки?		
	6	*Диалогическая речь: составление полилога*		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: список покупок на неделю			
	Составление диалога «Разговор с продавцом»			
Тема 1.10. Спорт на земле, в воде и в воздухе	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Спорт на земле, в воде и в воздухе»		2
	2	Грамматика: степени сравнения прилагательных		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Спорт»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: степени сравнения прилагательных		
	3	Чтение текста «Sport and Games»		
	4	Аудирование по теме «Спорт»		
	5	Монологическая речь: за что я люблю этот вид спорта?		
	6	*Чтение публикации на информационных Интернет-сайтах*		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: значение спорта			
	Составление диалога-интервью			
Тема 1.11. Что Вы сейчас делаете?	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Что Вы сейчас делаете?»		2
	2	Грамматика: глагол в Present Continuous		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Что ты сейчас делаешь?»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: Present Continuous		
	3	Чтение текста «Planning a trip»		
	4	Аудирование по теме «Что ты сейчас делаешь?»		
	5	Монологическая речь: что делает сейчас твой друг\одноклассник?		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Составление диалога «Чем ты занят?»			

	Письменная речь: план на завтра			
Тема 1.12 Москва: ее прошлое и настоящее	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Москва: ее прошлое и настоящее»		2
	2	Грамматика: глагол в Past Simple. Конструкция used to + the Infinitive		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Москва		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: глагол в Past Simple.		
	3	Чтение текста «Moscow: forever young and beautiful»		
	4	Аудирование по теме «Московское метро»		
	5	Монологическая речь: достопримечательности Москвы		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Составление презентации «Достопримечательности Москвы»			
	Письменная речь: описать достопримечательности			
Тема 1. 13 Россия - наша любимая страна ...	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Россия - наша любимая страна ...»		2
	2	Грамматика: Future Simple		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Россия»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: Future Simple		
	3	Чтение текста «Политическая система России»		
	4	Аудирование по теме «Политическая система России»		
	5	Монологическая речь: Политическая система России		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Монологическая речь: символы нашей страны			
	Письменная речь: обязанности президента			
Тема 1.14 Страны изучаемого языка Представление Великобритании	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический материал по теме «Представление Великобритании»		2
	2	Грамматика: страдательный залог		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Великобритания»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: страдательный залог		
	3	Чтение текста «Несколько фактов в Великобритании»		
	4	Аудирование по теме «Великобритания»		

	5	*Монологическая речь: основные факты о Великобритании*		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: описать город в Великобритании			
	Составление презентации «Достопримечательность города»			
Тема 1.15. Обычаи, традиции и суеверия Праздники и знаменательные даты в странах изучаемого языка	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Обычаи, традиции и суеверия»		2
	2	Грамматика: артикль с географическими названиями		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Традиции и обычаи»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: артикль с географическими названиями		
	3	Чтение текста «Каковы их традиции»		
	4	Аудирование по теме «Праздники англоязычных стран»		
	5	Монологическая речь: любить \не любить праздники		
	6	*Написание отзыва на фильм*		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Составление диалога «Любимый праздник»			
	Письменная речь: описать один из праздников в англоязычных странах			
Тема 1.16. Сельская местность или большой город	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Сельская местность или большой город»		2
	2	Грамматика: герундий		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Сельская местность или большой город»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: герундий		
	3	Чтение текста «Жить в городе или в деревне?»		
	4	*Аудирование по теме «Жизнь в большом городе»*		
	5	Монологическая речь: Жить в городе или в деревне?		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: прокомментировать поговорку			
Тема 1.17. Здоровье. Здоровый образ жизни	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Здоровье. Здоровый образ жизни»		2
	2	Грамматика: Present Perfect		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Здоровье. Здоровый образ жизни»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	

	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: Present Perfect		
	3	Чтение текста «Здоровый образ жизни»		
	4	Аудирование по теме «Посещение врача»		
	5	*Монологическая речь: Рекомендации по здоровому образу жизни*		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Составить устное сообщение: как я веду здоровый образ жизни			
	Чтение и перевод статьи			
Тема 1.18. Искусство и культура	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Культура и искусство»		2
	2	Грамматика: модальные глаголы		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Культура и искусство»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: модальные глаголы		
	3	Чтение текста «Художественное наследие»		
	4	Аудирование по теме «Деятели искусства»		
	5	*Монологическая речь: русская культура*		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Письменная речь: описать любимый вид искусства			
	Составление сообщения «Правила поведения в музее»			
	Выполнение грамматических упражнений			
Тема 1.19. Научно-технический прогресс	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Научно-технический прогресс»		2
	2	Грамматика: условные предложения		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Научно-технический прогресс»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: условные предложения		
	3	*Чтение научного текста «Роль информационных технологий»*		
	4	Аудирование по теме «Плюсы и минусы Интернета»		
	5	Монологическая речь: научно-технический прогресс		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Письменная речь: написать эссе о преимуществах научно-технического прогресса			
	Выполнение грамматических упражнений			
Тема 1.20. Природа и экология	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Человек и природа»		2

	2	Грамматика: указательные местоимения		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Человек и природа»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: указательные местоимения		
	3	Чтение текста «Животные в опасности»		
	4	Аудирование по теме «Кто спасет планету?»		
	5	Монологическая речь: как нам спасти природу?		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Составить диалог			
	Письменная речь: правила поведения во время пикника			
	Выполнение грамматических упражнений			
Тема 1.21. Путь к карьере. Профессии	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Путь к карьере»		2
	2	Грамматика: времена группы Perfect Continuous		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Современные профессии»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: времена группы Perfect Continuous		
	3	Чтение текста «Проблема выбора профессии»		
	4	Аудирование по теме «Образование и профессии»		
	5	*Монологическая речь: моя будущая карьера*		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Письменная речь: описать свою будущую профессию			
	Выполнение грамматических упражнений			
		Всего:	**177**	
		Промежуточная аттестация в форме экзамена		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. . Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета **иностранного языка.**

Оборудование учебного кабинета иностранного языка:

- компьютер с выходом в Интернет;
- интерактивная доска;
- акустическая система;
- мультимедийный проектор с пультом.

Учебно-наглядные пособия:

- учебная, справочная литература, словари, раздаточный материал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1) Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 10 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. - М. : Дрофа, 2019. - 253 с. (Rainbow English)

2) Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 11 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. - М. : Дрофа, 2019. - 205 с. (Rainbow English)

3) Безкоровайная Г.Т., Соколова Н.И., Койранская Е.А., Лаврик Г.В. Planet of English: учебник английского языка для учреждений СПО / Г.Т. Безкоровайная, Н.И. Соколова, Е.А. Койранская, Г.В. Лаврик. - М. : Издательский центр «Академия», 2020. - 256 с.

Интернет-ресурсы:

1. Английская грамматика. [Электронный ресурс] / Новая английская грамматика. - Электрон. дан. - М. : Английская грамматика. - Режим доступа: http://www.englishgrammar.nm.ru, свободный.
2. English grammar secrets. [Электронный ресурс] / Pearson and Caroline Brown. - Электрон. дан. - Business English Exercises. - Режим доступа: http://englishgrammarsecrets.com, свободный.
3. Native English. [Электронный ресурс] / Изучение английского языка. - Электрон. дан. - М. : Native English. - Режим доступа: http://www.native-english.ru/, свободный.
4. Useful English. [Электронный ресурс] / Useful English. - Электрон. дан. - М. : Useful English. - Режим доступа: http://www.usefulenglish.ru, свободный.
5. Study-English.info. [Электронный ресурс] / Сайт, для изучающих английский язык, студентов, преподавателей, переводчиков. - Электрон. дан. - М. : Study-English.info. - Режим доступа: http://study-english.info, свободный.
6. Тренируй английский до автоматизма! [Электронный ресурс] / OK TESTS.ru. - Электрон. дан. - OK English Team. - Режим доступа: https://ok-tests.ru/, свободный.

6.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального

образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Выпускник на базовом уровне научится: **Коммуникативные умения** **Говорение, диалогическая речь** - Вести диалог/полилог в ситуациях неофициального	- накопительная оценка на практических занятиях; - грамматические и лексические упражнения;

общения в рамках изученной тематики; - при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»; - выражать и аргументировать личную точку зрения; - запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики; - обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию. **Говорение, монологическая речь** - Формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; - передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного; - давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики); - строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/ план/вопросы. **Аудирование** - Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением; - выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением. **Чтение** - Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; - отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты. **Письмо** - Писать несложные связные тексты по изученной тематике; - писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка; - письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры. **Языковые навыки**	- сочинения различных видов; - письма различных видов; - пересказы; - тестирование; - заполнение форм и анкет; - монологические высказывания различной сложности; - беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - потребление иноязычного медиаконтента; - беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - самообучение посредством Сети; - чтение текстов и выполнение заданий на различные виды чтения; - словарный диктант;

Орфография и пунктуация - Владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; - расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации. **Фонетическая сторона речи** - Владеть слухопроизносительными навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; - владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации. **Лексическая сторона речи** - Распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; - распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы; - определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам; - догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту; - распознавать и употреблять различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (firstly, to begin with, however, as for me, finally, at last, etc.). **Грамматическая сторона речи** - Оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтактическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей; - употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах); - употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year); - употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who, if, because, that’s why, than, so, for, since, during, so that, unless; - употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами and, but, or; - употреблять в речи условные предложения реального (Conditional I - If I see Jim, I’ll invite him to our school party) и нереального характера (Conditional II - If I were you, I would start learning French); - употреблять в речи предложения с конструкцией I wish (I wish I had my own room); - употреблять в речи предложения с конструкцией	

so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents); -употреблять в речи конструкции с герундием: to love / hate doing something; stop talking; -употреблять в речи конструкции с инфинитивом: want to do, learn to speak; -употреблять в речи инфинитив цели (I called to cancel our lesson); -употреблять в речи конструкцию it takes me ... to do something; - использовать косвенную речь; - использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Present Simple, Present Continuous, Future Simple, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect; -употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect; -употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени - to be going to, Present Continuous; Present Simple; -употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would); - согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого; -употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения; - употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль; - употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения; -употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения; -употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время; -употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.	
Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться: ***Коммуникативн ые умения*** ***Говорение, диалогическая речь*** *-Вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;* *-проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;* *- обмениваться информацией, проверять и*	- накопительная оценка на практических занятиях; - грамматические и лексические упражнения; - сочинения различных видов; - письма различных видов; - пересказы; - тестирование; - деловая игра; - общение в социальных сетях;

подтверждать собранную фактическую информацию. ***Говорение, монологическая речь*** *- Резюмировать прослушанный/прочитанный текст;* *- обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.* ***Аудирование*** *-Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;* *-обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.* ***Чтение*** *-Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.* ***Письмо*** *- Писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.* ***Языковые навыки*** ***Фонетическая сторона речи*** *-Произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.* ***Орфография и пунктуация*** *- Владеть орфографическими навыками;* *- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.* ***Лексическая сторона речи*** *-Использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи;* *-узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы (collocations).* ***Грамматическая сторона речи*** *-Использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (could + have done; might + have done);* *-употреблять в речи структуру have/get + something + Participle II (causative form) как эквивалент страдательного залога;* *-употреблять в речи эмфатические конструкции типа It's him who... It's time you did smth;* *-употреблять в речи все формы страдательного залога;* *-употреблять в речи времена Past Perfect и Past Perfect Continuous;* *- употреблять в речи условные предложения нереального характера (Conditional 3);* *-употреблять в речи структуру to be/get + used to + verb;* *-употреблять в речи структуру used to / would + verb для обозначения регулярных действий в прошлом;* *- употреблять в речи предложения с конструкциями*	- заполнение форм и анкет; - монологические высказывания различной сложности; - беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - потребление иноязычного медиаконтента; - беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - самообучение посредством Сети; - чтение текстов и выполнение заданий на различные виды чтения; - словарный диктант; - просмотр видеофильмов и написание обзора фильма

as ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor; *- использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.*	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- накопительная оценка на практических занятиях; - грамматические и лексические упражнения; - сочинения различных видов; - письма различных видов; - пересказы; - тестирование; - деловая игра; - общение в социальных сетях; - заполнение форм и анкет; - монологические высказывания различной сложности; - беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - потребление иноязычного медиаконтента; - беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - самообучение посредством Сети; - чтение текстов и выполнение заданий на различные виды чтения; - словарный диктант; - просмотр видеофильмов и написание обзора фильма
ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационнокоммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	

Критерии оценивания письменных работ.

- Оценка «**отлично**» ставится:
- коммуникативная задача решена полностью.
- высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.
- лексика соответствует поставленной задаче.
- использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
- орфографические ошибки отсутствуют, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.
- Оценка «**хорошо**» ставится:
- коммуникативная задача решена полностью.
- высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.
- лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения. Но имеются незначительные ошибки.
- использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи.
- незначительные орфографические ошибки, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный

или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.

- Оценка «**удовлетворительно**» ставится:
- коммуникативная задача решена.
- высказывание нелогично, неадекватно использованы средства логической связи, текст неправильно поделен на абзацы, но формат высказывания соблюден.
- местами неадекватное употребление лексики.
- имеются грубые грамматические ошибки.
- незначительные орфографические ошибки, не всегда соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.
- Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:
- коммуникативная задача не решена.
- высказывание нелогично, не использованы средства логической связи, не соблюден формат высказывания, текст не поделен на абзацы.
- большое количество лексических ошибок
- большое количество грамматических ошибок.
- значительные орфографические ошибки, не соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

Критерии оценки устных ответов

Оценка «**отлично**» ставится:

- Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.
- Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.
- Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.
- Использованы разные грамматические конструкции в соответствии с задачей. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.
- Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.

Оценка «**хорошо**» ставится:

- Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.
- Коммуникация немного затруднена.
- Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.
- Грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.
- Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, английских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится:

- Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.
- Коммуникация существенно затруднена, учащийся не проявляет речевой инициативы.
- Учащийся делает большое количество грубых лексических ошибок.
- Учащийся делает большое количество грубых грамматических ошибок.
- Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:

- Учащийся не понимает смысла задания. Аспекты, указанные в задании не учтены.

- Коммуникативная задача не решена.
- Учащийся не может построить высказывание.
- Учащийся не может грамматически верно построить высказывание.
- Речь понять невозможно.

Критерии оценивания письменных работ (тестирования)

«5» - 91% до 100 %
«4» - 71% до 90 %
«3» - 50% до 70 %
«2» - менее 50%

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА

ОУД.04. МАТЕМАТИКА

специальности 42.02.01 Реклама

Уровень подготовки: базовый

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Математика» для ПОО (Примерной основной общеобразовательной программы, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16- з), в соответствии с требованиями ФГОС СОО и ФГОС СПО, с учетом специфики программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Ибрагимова О.Р., преподаватель высшей квалификационной категории,

П(Ц)К математики и информатики

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 25
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.04 МАТЕМАТИКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию с использованием информационно-коммуникационных технологий, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

предметных:

1) сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;
2) сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления;

понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

3) владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

4) владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

5) сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

6) владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

7) сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

8) владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач;

9) сформированность представлений о необходимости доказательств при обосновании математических утверждений и роли аксиоматики в проведении дедуктивных рассуждений;

10) сформированность понятийного аппарата по основным разделам курса математики; знаний основных теорем, формул и умения их применять; умения доказывать теоремы и находить нестандартные способы решения задач;

11) сформированность умений моделировать реальные ситуации, исследовать построенные модели, интерпретировать полученный результат;

12) сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;

13) владение умениями составления вероятностных моделей по условию задачи и вычисления вероятности наступления событий, в том числе с применением формул комбинаторики и основных теорем теории вероятностей; исследования случайных величин по их распределению;

14) для слепых и слабовидящих обучающихся:

- овладение правилами записи математических формул и специальных знаков рельефно-точечной системы обозначений Л. Брайля;
- овладение тактильно-осязательным способом обследования и восприятия рельефных изображений предметов, контурных изображений геометрических фигур и другое;
- наличие умения выполнять геометрические построения с помощью циркуля и линейки, читать рельефные графики элементарных функций на координатной плоскости, применять специальные приспособления для рельефного черчения ("Драфтсмен", "Школьник");
- овладение основным функционалом программы невизуального доступа к информации на экране персонального компьютера, умение использовать персональные тифлотехнические средства информационно-коммуникационного доступа слепыми обучающимися;

(пп. 9 введен Приказом Минобрнауки России от 31.12.2015 N 1578)

15) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- овладение специальными компьютерными средствами представления и анализа данных и умение использовать персональные средства доступа с учетом двигательных, речедвигательных и сенсорных нарушений;
- наличие умения использовать персональные средства доступа.

(пп. 10 введен Приказом Минобрнауки России от 31.12.2015 N 1578)

В результате изучения учебного предмета «Математика» на уровне среднего общего образования **обучающийся на углубленном уровне научится:**

- использовать числовые множества на координатной прямой и на координатной плоскости для

описания реальных процессов и явлений;

- проводить доказательные рассуждения в ситуациях повседневной жизни, при решении задач из других предметов;
- выполнять и объяснять сравнение результатов вычислений при решении практических задач, в том числе приближенных вычислений, используя разные способы сравнений;
- записывать, сравнивать, округлять числовые данные реальных величин с использованием разных систем измерения;
- составлять и оценивать разными способами числовые выражения при решении практических задач и задач из других учебных предметов;
- составлять и решать уравнения, неравенства, их системы при решении задач других учебных предметов;
- выполнять оценку правдоподобия результатов, получаемых при решении различных уравнений, неравенств и их систем при решении задач других учебных предметов;
- составлять и решать уравнения и неравенства с параметрами при решении задач других учебных предметов;
- составлять уравнение, неравенство или их систему, описывающие реальную ситуацию или прикладную задачу, интерпретировать полученные результаты;
- использовать программные средства при решении отдельных классов уравнений и неравенств;
- определять по графикам и использовать для решения прикладных задач свойства реальных процессов и зависимостей (наибольшие и наименьшие значения, промежутки возрастания и убывания функции, промежутки знакопостоянства, асимптоты, точки перегиба, период и т.п.);
- интерпретировать свойства в контексте конкретной практической ситуации;
- определять по графикам простейшие характеристики периодических процессов в биологии, экономике, музыке, радиосвязи и др. (амплитуда, период и т.п.);
- решать прикладные задачи из биологии, физики, химии, экономики и других предметов, связанные с исследованием характеристик процессов;
- интерпретировать полученные результаты;
- вычислять или оценивать вероятности событий в реальной жизни;
- выбирать методы подходящего представления и обработки данных;
- решать практические задачи и задачи из других предметов;
- составлять с использованием свойств геометрических фигур математические модели для решения задач практического характера и задач из смежных дисциплин, исследовать полученные модели и интерпретировать результат;
- владеть понятиями векторы и их координаты;
- уметь выполнять операции над векторами;
- использовать скалярное произведение векторов при решении задач;
- применять уравнение плоскости, формулу расстояния между точками, уравнение сферы при решении задач;
- применять векторы и метод координат в пространстве при решении задач.

Обучающийся на углубленном уровне получит возможность научиться:

- *использовать теоретико-множественный язык и язык логики для описания реальных процессов и явлений, при решении задач других учебных предметов;*
- *свободно оперировать числовыми множествами при решении задач;*
- *понимать причины и основные идеи расширения числовых множеств;*
- *владеть основными понятиями теории делимости при решении стандартных задач*
- *иметь базовые представления о множестве комплексных чисел;*
- *свободно выполнять тождественные преобразования тригонометрических, логарифмических, степенных выражений;*
- *владеть формулой бинома Ньютона;*
- *применять при решении задач теорему о линейном представлении НОД;*
- *применять при решении задач Китайскую теорему об остатках;*

- *применять при решении задач Малую теорему Ферма;*
- *уметь выполнять запись числа в позиционной системе счисления;*
- *применять при решении задач теоретико-числовые функции: число и сумма делителей, функцию Эйлера;*
- *применять при решении задач цепные дроби;*
- *применять при решении задач многочлены с действительными и целыми коэффициентами;*
- *владеть понятиями приводимый и неприводимый многочлен и применять их при решении задач;*
- *применять при решении задач Основную теорему алгебры;*
- *применять при решении задач простейшие функции комплексной переменной как геометрические преобразования;*
- *свободно определять тип и выбирать метод решения показательных и логарифмических уравнений и неравенств, иррациональных уравнений и неравенств, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;*
- *свободно решать системы линейных уравнений;*
- *решать основные типы уравнений и неравенств с параметрами;*
- *применять при решении задач неравенства Коши-Буняковского, Бернулли;*
- *иметь представление о неравенствах между средними степенными;*
- *владеть понятием асимптоты и уметь его применять при решении задач;*
- *применять методы решения простейших дифференциальных уравнений первого и второго порядков;*
- *свободно владеть стандартным аппаратом математического анализа для вычисления производных функции одной переменной;*
- *свободно применять аппарат математического анализа для исследования функций и построения графиков, в том числе исследования на выпуклость;*
- *оперировать понятием первообразной функции для решения задач;*
- *овладеть основными сведениями об интеграле Ньютона-Лейбница и его простейших применениях;*
- *оперировать в стандартных ситуациях производными высших порядков;*
- *уметь применять при решении задач свойства непрерывных функций;*
- *уметь применять при решении задач теоремы Вейерштрасса;*
- *уметь выполнять приближенные вычисления (методы решения уравнений, вычисления определенного интеграла);*
- *уметь применять приложение производной и определенного интеграла к решению задач естествознания;*
- *владеть понятиями вторая производная, выпуклость графика функции и уметь исследовать функцию на выпуклость;*
- *иметь представление о центральной предельной теореме;*
- *иметь представление о выборочном коэффициенте корреляции и линейной регрессии;*
- *иметь представление о статистических гипотезах и проверке статистической гипотезы, о статистике критерия и ее уровне значимости;*
- *иметь представление о связи эмпирических и теоретических распределений;*
- *иметь представление о кодировании, двоичной записи, двоичном дереве;*
- *владеть основными понятиями теории графов (граф, вершина, ребро, степень вершины, путь в графе) и уметь применять их при решении задач;*
- *иметь представление о деревьях и уметь применять при решении задач;*
- *владеть понятием связность и уметь применять компоненты связности при решении задач;*
- *уметь осуществлять пути по ребрам, обходы ребер и вершин графа;*
- *иметь представление об эйлеровом и гамильтоновом пути, иметь представление о трудности задачи нахождения гамильтонова пути;*
- *владеть понятиями конечные и счетные множества и уметь их применять при решении*

задач;
- *уметь применять метод математической индукции;*
- *уметь применять принцип Дирихле при решении задач;*
- *иметь представление об аксиоматическом методе;*
- *владеть понятием геометрические места точек в пространстве и уметь применять их для решения задач;*
- *уметь применять для решения задач свойства плоских и двугранных углов, трехгранного угла, теоремы косинусов и синусов для трехгранного угла;*
- *владеть понятием перпендикулярное сечение призмы и уметь применять его при решении задач;*
- *иметь представление о двойственности правильных многогранников;*
- *владеть понятиями центральное и параллельное проектирование и применять их при построении сечений многогранников методом проекций;*
- *иметь представление о развертке многогранника и кратчайшем пути на поверхности многогранника;*
- *иметь представление о конических сечениях;*
- *иметь представление о касающихся сферах и комбинации тел вращения и уметь применять их при решении задач;*
- *применять при решении задач формулу расстояния от точки до плоскости;*
- *владеть разными способами задания прямой уравнениями и уметь применять при решении задач;*
- *применять при решении задач и доказательстве теорем векторный метод и метод координат;*
- *иметь представление об аксиомах объема, применять формулы объемов прямоугольного параллелепипеда, призмы и пирамиды, тетраэдра при решении задач;*
- *применять теоремы об отношениях объемов при решении задач;*
- *применять интеграл для вычисления объемов и поверхностей тел вращения, вычисления площади сферического пояса и объема шарового слоя;*
- *иметь представление о движениях в пространстве: параллельном переносе, симметрии относительно плоскости, центральной симметрии, повороте относительно прямой, винтовой симметрии, уметь применять их при решении задач;*
- *иметь представление о площади ортогональной проекции;*
- *иметь представление о трехгранном и многогранном угле и применять свойства плоских углов многогранного угла при решении задач;*
- *иметь представления о преобразовании подобия, гомотетии и уметь применять их при решении задач;*
- *уметь решать задачи на плоскости методами стереометрии;*
- *уметь применять формулы объемов при решении задач;*
- *находить объем параллелепипеда и тетраэдра, заданных координатами своих вершин;*
- *задавать прямую в пространстве;*
- *находить расстояние от точки до плоскости в системе координат;*
- *находить расстояние между скрещивающимися прямыми, заданными в системе координат.*

В результате освоения дисциплины студент должен освоить аспекты общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**351**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**234**
в том числе:	
практические занятия	116
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**117**
в том числе:	
- решение задач повышенной сложности;	
- изучение дополнительного материала;	
- подготовка сообщений;	
- разработка презентаций;	
- изготовление макетов пространственных тел;	
- изготовление шаблонов графиков;	
- классификация уравнений и неравенств;	
- изготовление карточек-схем;	
- формулировка задач.	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.04. Математика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоени
1	**2**		3	4
Раздел 1. Числа и выражения				
Тема 1.1. Целые и рациональные числа	Содержание учебного материала		1	
	1.	Целые и рациональные числа Операции над целыми и рациональными числами		2
	2.	*Теоремы о приближении действительных чисел рациональными*		1
	Практические занятия Действия над целыми и рациональными числами. Преобразования целых и дробно-рациональных буквенных выражений. Решение задач с использованием свойств чисел и систем счисления, делимости, долей и частей, процентов, модулей чисел		3	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «Появление числа нуль» Разработка презентации на тему «Расширение натуральных чисел»		4	
Тема 1.2. Действительные числа. Приближенные вычисления	Содержание учебного материала		1	
	1.	Действительные числа		2
	2.	Приближенные вычисления Приближенное значение величины и погрешности приближений		2
Тема 1.3. Комплексные числа	Содержание учебного материала		1	
	1.	Комплексные числа		1
	2.	Алгебраическая, тригонометрическая, показательная формы комплексного числа		2
	3.	Действия над комплексными числами		2
	Практические занятия Геометрическое представление комплексного числа Переход из одной формы записи комплексного числа в другую Выполнение операций над комплексными числами		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Комплексные числа»		2	
Раздел 2. Элементы теории множеств и математической логики				
Тема 1.4. Элементы логики	Содержание учебного материала		1	
	1.	Множество		2
	2.	Способы задания множеств. Подмножество Операции над множествами. Круги Эйлера.		3

	3.	Конечные и бесконечные, счетные и несчетные множества		2
	4.	Понятие высказывания. Операции над высказываниями		2
	5.	*Алгебра высказываний.*		1
	6.	Законы логики. Обоснования и доказательство в математике Теоремы. Виды математических утверждений		2
	7.	*Математическая индукция. Виды доказательств*		1
	Практические занятия Освоение различных способов задания множеств. Выполнение операций над множествами. Применение аппарата теории множеств для решения задач *Основные логические правила* Решение логических задач с использованием кругов Эйлера. Умозаключения. *Алгоритм Евклида Множества на координатной плоскости*		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по варианту Разработать задачи профессиональной направленности по теме		4	
Раздел 2. Основы тригонометрии				
Тема 2.1. Основные тригонометрические тождества. Преобразование тригонометрических выражений	Содержание учебного материала		2	
	1.	Радианная мера угла		1
	2.	Синус, косинус, тангенс и котангенс числа		2
	3.	Основные формулы тригонометрии, формулы приведения		2
	4.	Синус, косинус и тангенс суммы и разности двух углов		2
	5.	Синус и косинус двойного угла. Формулы половинного угла		2
	6.	Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму		3
	Практические занятия Преобразования простейших тригонометрических выражений		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выучить и закрепить навыки применения мнемонического правила использования формул приведения Упростить тригонометрическое выражение повышенного уровня сложности по выбору преподавателя		4	
Тема 2.2. Тригонометрические функции и их графики	Содержание учебного материала		1	
	1.	Функция синус и ее график		2
	2.	Функция косинус и ее график		2
	3.	Функция тангенс и ее график		2

	4.	Функция котангенс и ее график		2
	Практические занятия Построение графиков тригонометрических функций		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить шаблоны графиков тригонометрических функций		2	
Тема 2.3. Основные свойства функций. Исследование свойств тригонометрических функций	Содержание учебного материала		2	
	1.	Область определения функции, область значений функции		1
	2.	Четные и нечетные функции Возрастание, убывание функции. Экстремумы		2
	3.	Схема исследования свойств функции		3
	4.	Сложные функции.		2
	Практические занятия Определение свойств функции Исследование тригонометрических функций по схеме		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Провести анализ графиков функций и выделить среди них четные и нечетные Провести анализ графиков функций и выделить среди них периодические и непериодические Исследовать тригонометрические функции по выбору преподавателя		4	
Тема 2.4.Обратные тригонометрические функции	Содержание учебного материала		2	
	1.	Арксинус. Арккосинус		2
	2.	Арктангенс. Арккотангенс		2
	3.	Обратные тригонометрические функции, их свойства и графики		2
	Практические занятия Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арксинуса, арккосинуса Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арктангенса		2	
Тема 2.5. Тригонометрические уравнения	Содержание учебного материала		2	
	1.	Простейшие тригонометрические уравнения вида: cost = a, sint = a, tgt = a, ctgt = a		2
	2.	Способы решения тригонометрических уравнений.		2
	3.	Метод замены переменной		3
	4.	Метод сведения к квадратному уравнению		3
	Практические занятия Решение простейших тригонометрических уравнений. Решение тригонометрических уравнений различными методами Простейшие системы тригонометрических уравнений		2	

Тема 2.6. Тригонометрические неравенства	Содержание учебного материала		1	
	1.	Простейшие тригонометрические неравенства		2
	2.	Методы решения тригонометрических неравенств.		3
	Практические занятия Решение простейших тригонометрических неравенств		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Классифицировать уравнения и неравенства по способу решения Подготовиться к контрольной работе по разделу «Основы тригонометрии»		4	
	Контрольная работа по разделу «Основы тригонометрии»		2	
Раздел 3. Прямые и плоскости в пространстве				
Тема 3.1. Основные понятия планиметрии. Аксиомы планиметрии	Содержание учебного материала		1	
	1.	Основные понятия планиметрии. Аксиомы планиметрии		2
	2.	Основные фигуры планиметрии		2
	Практические занятия Решение задач с использованием теорем о треугольниках, четырехугольниках, окружностях. Вычисление длин и площадей		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Выписать основные формулы и понятия планиметрии Подготовить сообщение на тему «История открытия теоремы Пифагора»		4	
Тема 3.2. Введение в стереометрию. Аксиомы стереометрии	Содержание учебного материала		2	
	1.	Основные фигуры стереометрии		2
	2.	Аксиомы стереометрии		2
	3.	Способы построения плоскости		2
Тема 3.3. Параллельность в пространстве	Содержание учебного материала		2	
	1.	Параллельные прямые в пространстве		2
	2.	Параллельность прямой и плоскости. Признаки параллельности прямой и плоскости		2
	3.	Параллельность плоскостей. Признак параллельности плоскостей. Свойства параллельных плоскостей		3
	Практические занятия Решение задач на параллельность прямых в пространстве Применение признаков параллельности прямой и плоскости при решении задач Применение признаков параллельности плоскостей, свойств параллельных плоскостей при решении задач		4	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	

	Подготовить презентацию на тему: «Параллельность в архитектуре»			
Тема 3.4. Перпендикулярность в пространстве	Содержание учебного материала		5	
	1.	Перпендикулярные прямые в пространстве		2
	2.	Перпендикулярность прямой и плоскости		2
	3.	Признак перпендикулярных прямой и плоскости		2
	4.	Свойства перпендикулярности прямой и плоскости		3
	5.	Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах		2
	6.	Перпендикулярность двух плоскостей		3
	7.	Признак перпендикулярности плоскостей		2
	8.	Скрещивающиеся прямые. Расстояние между скрещивающимися прямыми		2
	Практические занятия Построение перпендикулярных прямой и плоскости Применение свойств и признака перпендикулярности прямой и плоскости при решении задач *Нахождение расстояния между скрещивающимися прямыми*		3	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему: «Перпендикулярность в архитектуре».		3	
Раздел 4 Корни, степени и логарифмы				
Тема 4.1. Корни, иррациональные уравнения	Содержание учебного материала		6	
	1.	Корень n-ой степени		1
	2.	Свойства корня n-ой степени		2
	3.	Иррациональные уравнения		2
	4.	Методика решения иррациональных уравнений		3
	5.	Системы иррациональных уравнений		1
	6.	Методика решения систем иррациональных уравнений		2
	Практические занятия Преобразование простейших иррациональных выражений Преобразование иррациональных выражений Решение иррациональных уравнений Решение систем иррациональных уравнений		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение о происхождении терминов показатель, радикал корень Классифицировать иррациональные уравнения по способу решения Решить иррациональное уравнение подходящим способом (по варианту)		6	

Тема 4.2. Степени, показательные уравнения	Содержание учебного материала		8	
	1.	Степени с рациональными показателями, их свойства		2
	2.	Степени с действительными показателями, их свойства		2
	3.	Показательная функция и ее свойства		2
	4.	Трансцендентная функция. Применение показательной функции		2
	5.	Показательные уравнения		2
	6.	Способы решения показательных уравнений. Метод замены переменной		2
	7.	Показательные неравенства		2
	8.	Способы решения показательных неравенств		3
	Практические занятия Преобразование степенных выражений Преобразование выражений, содержащих степени с рациональным показателем Построение графиков показательных функций. Исследование показательных функций по схеме Решение показательных уравнений различными способами Решение показательных неравенств различными способами *Решение систем показательных уравнений* *Решение систем логарифмических уравнений*		8	
	Самостоятельная работа обучающихся Классифицировать уравнения, неравенства по способу их решения Исследовать по схеме показательную функцию по выбору преподавателя Решить показательные уравнения, неравенства повышенной сложности по выбору преподавателя		4	
Тема 4.3. Логарифмы	Содержание учебного материала		8	
	1.	Понятие логарифма. Свойства логарифмов		2
	2.	Десятичный логарифм		2
	3.	Число е. Натуральный логарифм		1
	4.	Правила действий с логарифмами. Переход к новому основанию		2
	5.	Логарифмическая функция. Свойства логарифмической функции		2
	6.	Логарифмические уравнения		3
	7.	Методы решения логарифмических уравнений		2
	8.	Логарифмические неравенства. Методы решения логарифмических неравенств		3
	Практические занятия Преобразование выражений, содержащих логарифмы Решение логарифмических уравнений различными способами		6	

	Решение логарифмических неравенств различными способами *Решение систем логарифмических уравнений. Решение систем логарифмических неравенств*			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «История логарифмов. Логарифмическая линейка» Исследовать по схеме логарифмическую функцию по выбору преподавателя Классифицировать логарифмические уравнения, неравенства по способу их решения и решить их Решение логарифмических уравнений, неравенств повышенной сложности по выбору преподавателя		4	
	Контрольная работа по разделу «Корни, степени и логарифмы»		2	
	Экзамен			
Раздел 5. Начала математического анализа				
Тема 5.1. Последовательности. Способы задания. Понятие о пределе последовательности	Содержание учебного материала		4	
	1.	Последовательности. Способы задания и свойства числовых последовательностей		2
	2.	Понятие о пределе последовательности		2
	3.	*Понятие предела функции в бесконечности. Асимптоты графика функции*		1
	4.	Существование предела монотонной ограниченной последовательности		2
	5.	Суммирование последовательностей		2
	6.	Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия и ее сумма		3
	7.	Непрерывность функции		2
	8.	*Свойства непрерывных функций. Теорема Вейерштрасса*		1
	Практические занятия Нахождение пределов последовательностей Нахождение суммы убывающей геометрической прогрессии		2	
Тема 5.2. Понятие о производной	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие о непрерывности функции		1
	2.	Производная. Понятие о производной функции		2
	3.	Производные основных элементарных функций		2
	Практические занятия Нахождение производных элементарных функций по определению		2	
	Самостоятельная работа обучающихся подготовить доклад на темы: - происхождение термина «Производная», - краткая биография Г. Лейбница, И. Ньютона и их участие в развитии дифференциального исчисления		2	

Тема 5.3.Правила дифференцирования	Содержание учебного материала		6	
	1.	Правила дифференцирования. Производная сложной функции		2
	3.	Касательная к графику функции		1
	4.	Уравнение касательной к графику функции		2
	5.	Геометрический и физический смысл производной		3
	6.	Вторая производная, ее геометрический и физический смысл		2
	Практические занятия Нахождение производной с помощью правил дифференцирования Нахождение производной сложной функции Составление уравнений касательной к графику функции *Решение физических задач с применением производной*		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Вывести формулу производной функции y=§x, y=ctgx Изготовить карточки-схемы вычисления производной сложной функции Решить задачи повышенной сложности по материалам ЕГЭ		6	
Тема 5.4. Применение производной к исследованию функций	Содержание учебного материала		4	
	1.	Применение производной к исследованию функций и построению графиков		2
	2.	Производные обратной функции и композиции функции		2
	3.	Возрастание, убывание функции		3
	4.	Критические точки функции. Точки максимума и минимума. Экстремумы		2
	5.	Наибольшее и наименьшее значения функции		2
	6.	Алгоритм нахождения наибольшего (наименьшего) значения функции		2
	7.	Схема исследования функции		1
	Практические занятия Определение промежутков возрастания (убывания) функции с помощью производной Определение точек экстремума функции с помощью производной Определение выпуклости (вогнутости) функции с помощью второй производной *Построение графиков функций с помощью производных* Нахождение наибольшего и наименьшего значений функции *Применение производной при решении задач* *Нахождение экстремумов функций нескольких переменных*		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач повышенной сложности по материалам ЕГЭ Закрепить навыки использования производной для нахождения наибольшего и наименьшего		4	

	значения функции в прикладных задачах			
Тема 5.5.Понятие о первообразной	Содержание учебного материала		4	
	1.	Определение первообразной		2
	2.	Основные свойства первообразной		2
	3.	Таблица первообразных элементарных функций		2
	4.	Три правила нахождения первообразной		2
	Практические занятия: Нахождение первообразных функции		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Найти первообразную сложной функции по выбору преподавателя Составить таблицу первообразных для функций f(kx+b)		5	
Тема 5.6. Площадь криволинейной трапеции. Интеграл	Содержание учебного материала		4	
	1.	Криволинейная трапеция		3
	2.	Площадь криволинейной трапеции		2
	3.	Понятие интеграла. Свойства интегралов. Неопределенный интеграл		2
	4.	Определенный интеграл. Формула Ньютона - Лейбница.		
	Практические занятия Вычисление интегралов *Вычисление площадей плоских фигур и объемов тел вращения с помощью интеграла*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение об истории развития интегрального исчисления Составить таблицу интегралов Вычислить интегралы комбинированных функций по вариантам Найти площади фигур, ограниченных данными линиями		8	
	Контрольная работа по разделу «Начала математического анализа»		2	
Раздел 6. Координаты и векторы				
Тема 6.1. Декартовы координаты и векторы в пространстве	Содержание учебного материала		4	
	1.	Прямоугольная (декартова) система координат в пространстве		1
	2.	Формула расстояния между двумя точками		1
	3.	Координаты середины отрезка		1
	4.	Уравнения сферы, плоскости и прямой Угол между скрещивающимися прямыми		2
	5.	Угол между прямой и плоскостью Угол между плоскостями		2
	Практические занятия Составление уравнений сферы, плоскости, прямой Нахождение угла между скрещивающимися прямыми, прямой и плоскостью, плоскостями		2	

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад о жизни и деятельности Рене Декарта, история возникновения координат на плоскости		3	
Тема 6.2. Векторы и действия над векторами в пространстве	Содержание учебного материала		2	
	1.	Векторы. Модуль вектора. Равенство векторов Сложение векторов		1
	2.	Умножение вектора на число Разложение вектора по направлениям. Проекция вектора на ось		2
	3.	Угол между двумя векторами		2
	4.	*Скалярное произведение векторов*		1
	Практические занятия Выполнение операций над векторами Нахождение угла между векторами *Решение задач и доказательство теорем с помощью векторов и методом координат*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Построить векторы по координатам в пространстве		3	
Раздел 7. Многогранники				
Тема 7.1. Понятие многогранника. Виды многогранников	Содержание учебного материала		2	
	1.	Двугранный угол		2
	2.	*Трехгранный и многогранный угол*		1
	3.	Многогранники. Виды многогранников		2
	4.	*Развертки многогранника*		1
	5.	Правильные многогранники		2
	6.	*Двойственность правильных многогранников*		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентации на тему: «Правильные многогранники»		3	
Тема 7.2. Призма	Содержание учебного материала		2	
	1.	Призма Прямая и наклонная призма		2
	2.	Правильная призма		2
	3.	Сечения призмы		2
	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов призмы *Перпендикулярное сечение призмы*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить классификацию призм и выделить свойства каждого класса Изготовить макет призмы		6	

Тема 7.3. Параллелепипед	Содержание учебного материала		2	
	1.	Куб. Сечения куба		2
	2.	Параллелепипед. Сечения параллелепипеда		2
	Практические занятия Построение сечений параллелепипеда и куба Решение задач построение и нахождение элементов куба, параллелепипеда		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить макет куба Изготовить макет параллелепипеда		6	
Тема 7.4. Пирамида	Содержание учебного материала		2	
	1.	Пирамида		1
	2.	Правильная пирамида Усеченная пирамида Тетраэдр		2
	3.	*Виды тетраэдров*		1
	4.	*Теорема Менелая для тетраэдра*		1
	Практические занятия Построение сечений пирамиды. Решение задач построение и нахождение элементов пирамиды *Достраивание тетраэдра до параллелепипеда*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить макет пирамиды и тетраэдра *Изготовить развертку тетраэдра* Решить задачи повышенной сложности по материалам ЕГЭ		7	
Раздел 8. Тела вращения				
Тема 8.1.Цилиндр	Содержание учебного материала		2	
	1.	Цилиндр		1
	2.	Основание, высота, боковая поверхность, образующая		2
	3.	Осевые сечения и сечения, параллельные основанию цилиндра		2
	4.	*Развертка цилиндра*		1
	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов цилиндра		4	
Тема 8.2. Конус	Содержание учебного материала		2	
	1.	Конус. Усеченный конус		1
	2.	Основание, высота, боковая поверхность, образующая, развертка		2
	3.	Осевые сечения и сечения, параллельные основанию		2
	4.	*Развертка конуса*		1

	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов конуса		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить макет тела вращения на выбор		2	
Тема 8.3. Шар и сфера	Содержание учебного материала		2	
	1.	Шар и сфера		1
	2.	Сечения шара и сферы		3
	3.	Касательная плоскость к сфере Уравнение сферы в пространстве		2
	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов шара		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решить задачи по материалам ЕГЭ		2	
Раздел 9. Объемы и поверхности тел вращения				
Тема 9.1. Объемы многогранников	Содержание учебного материала		4	
	1.	Понятие объема		1
	2.	Свойства объема		1
	3.	Объем куба, прямоугольного параллелепипеда. Объем наклонного параллелепипеда		2
	4.	Объем призмы		2
	5.	Объем пирамиды		2
	Практические занятия Вычисление объема параллелепипеда Вычисление объема призмы Вычисление объема пирамиды Вычисление объема многогранников		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Решить задачи по материалам ЕГЭ		3	
Тема 9.2. Объемы и поверхности тел вращения	Содержание учебного материала		5	
	1.	Объем цилиндра. Объем конуса		2
	2.	Общая формула для вычисления объемов тел вращения		3
	3.	Объем шара, шарового сегмента и сектора		2
	4.	Площадь боковой поверхности цилиндра		1
	5.	Площадь боковой поверхности конуса		2
	6.	Площадь сферы		3

	Практические занятия Вычисление объема цилиндра, конуса усеченного конуса, шара, шарового сегмента и сектора Решение задач на вычисление площадей поверхностей тел вращения		5	
	Самостоятельная работа обучающихся Решить задач по материалам ЕГЭ		3	
	Контрольная работа по разделам: «Многогранники», «Тела вращения и Объемы и поверхности тел вращения»		2	
Раздел 10. Элементы комбинаторики, теории вероятностей и математической статистики				
Тема 10.1. Основные понятия комбинаторики	Содержание учебного материала		3	
	1.	Перестановки. Сочетания. Размещения		2
	2.	Формула бинома Ньютона		2
	3.	Свойства биноминальных коэффициентов. Треугольник Паскаля		2
	Практические занятия Решение задач на перебор вариантов. Решение задач на число перестановок, сочетаний, размещений		3	
	Самостоятельная работа обучающихся Смоделировать задачи профессиональной направленности по теме		2	
Тема 10.2. Понятие вероятности	Содержание учебного материала		6	
	1.	Событие, вероятность события		1
	2.	Сложение и умножение вероятностей		2
	3.	Формула полной вероятности		1
	4.	Формула Бернулли		2
	5.	*Вероятностное пространство. Аксиомы теории вероятностей*		1
	6.	Формула Байеса		2
	7.	Независимость событий		1
	8.	Дискретная случайная величина, закон ее распределения		2
	9.	Числовые характеристики дискретной случайной величины		2
	10	Представление данных (таблицы, диаграммы, графики), генеральная совокупность, выборка, среднее арифметическое, медиана)		2
	11	*Непрерывные случайные величины. Понятие о плотности вероятности. Равномерное распределение*		1
	Практические занятия Решение задач на вычисление вероятностей независимых событий, *на определение частоты событий,* применение формулы сложения и умножения вероятностей событий при решении задач		6	

	Вычисление полной вероятности события. Применение теоремы Бернулли Решение практических задач с применением вероятностных методов Решение задач на составление закона распределения случайной величины Нахождение числовых характеристик дискретной случайной величины. *Распределение Пуассона и его применение*		
	Самостоятельная работа обучающихся Сформулировать задачи на определение вероятности некоторого события *Выписать основные понятия теории графов* Подготовить сообщение об истории создания теории вероятности Подготовить доклад о математике Бернулли	4	
	Контрольная работа по разделам: «Элементы комбинаторики, теории вероятностей и математической статистики»	2	
Практическая работа по реализации проектной деятельности		**4**	
Экзамен			
Всего:		**351**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. . Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы общеобразовательной дисциплины требует наличия учебного кабинета *Математических дисциплин*.

Оборудование учебного кабинета: доска; рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся (по количеству обучающихся); лицензионное программное обеспечение.

Технические средства обучения: интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Александров А.Д. Геометрия (базовый и углубленный уровень), 10-11 класс/ А.Д. Александров, А.Л. Вернер, В.И. Рыжик, - М.: Просвещение, 2020.
2. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 10 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, - М.: Дрофа, 2019.
3. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 11 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, - М.: Дрофа, 2019.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран, 12 наушников с микрофоном, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность: легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры; изменять текст и цвет фона; осуществлять захват изображений; регулировать уровень контрастности; увеличивать изображение на экране; использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
личностные:	
сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов;	Оценка за решение задач на практических занятиях Оценка за решение
понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры;	
развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;	
овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;	
готовность и способность к образованиюс использованием информационно-коммуникационных технологий, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;	
готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;	
готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;	
отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;	
метапредметные:	
умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;	Оценка за решение задач на практических

умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;	занятиях
владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;	
готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;	
владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;	
владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;	
целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;	
предметные:	
сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики и информатики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;	Оценка выполнения заданий на экзамене
сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий;	
владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;	
владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;	
сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;	
владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;	Оценка выполнения заданий на экзамене
вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей;	
владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах оценка на экзаменах

нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	

Критерии оценки письменных контрольных работ студента

Оценка	критерии оценивания
«5»	работа выполнена полностью; в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).
«4»	работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки);
«3»	допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, чертежах или графика, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«2»	допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	свыше 90-100
Оценка «4»	свыше 70-90
Оценка «3»	50-70
Оценка «2»	менее 50

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.05 ИСТОРИЯ

специальности 42.02.01 Реклама

Уровень подготовки: базовый

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины ОУД.05 История (Примерной основной общеобразовательной программы, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), в соответствии с требованиями ФГОС ССО и ФГОС СПО, с учетом специфики ППССЗ 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Яценко М.В., преподаватель П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 15

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 17

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.05 ИСТОРИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины ОУД.05 История является частью ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу общие учебные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Главной целью исторического образования является формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России.

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих результатов: **личностных:**

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных

методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:
- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

В результате изучения учебного предмета «История» на уровне среднего общего образования **обучающийся на базовом уровне научится:**
- рассматривать историю России как неотъемлемую часть мирового исторического процесса;
- знать основные даты и временные периоды всеобщей и отечественной истории из раздела дидактических единиц;
- определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов;
- характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших исторических событий;
- представлять культурное наследие России и других стран;
- работать с историческими документами;
- сравнивать различные исторические документы, давать им общую характеристику;
- критически анализировать информацию из различных источников;
- соотносить иллюстративный материал с историческими событиями, явлениями, процессами, персоналиями;
- использовать статистическую (информационную) таблицу, график, диаграмму как источники информации;
- использовать аудиовизуальный ряд как источник информации;
- составлять описание исторических объектов и памятников на основе текста, иллюстраций, макетов, Интернет-ресурсов;
- работать с хронологическими таблицами, картами и схемами;
- читать легенду исторической карты;
- владеть основной современной терминологией исторической науки, предусмотренной программой;
- демонстрировать умение вести диалог, участвовать в дискуссии по исторической тематике;
- оценивать роль личности в отечественной истории XX века;
- ориентироваться в дискуссионных вопросах российской истории XX века и существующих в науке их современных версиях и трактовках.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:
- *демонстрировать умение сравнивать и обобщать исторические события российской и*

мировой истории, выделять ее общие черты и национальные особенности и понимать роль России в мировом сообществе;

- *устанавливать аналогии и оценивать вклад разных стран в сокровищницу мировой культуры;*
- *определять место и время создания исторических документов;*
- *проводить отбор необходимой информации и использовать информацию Интернета, телевидения и других СМИ при изучении политической деятельности современных руководителей России и ведущих зарубежных стран;*
- *характеризовать современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;*
- *понимать объективную и субъективную обусловленность оценок российскими и*
- *арубежными историческими деятелями характера и значения социальных реформ и контрреформ, внешнеполитических событий, войн и революций;*
- *использовать картографические источники для описания событий и процессов*
- *овейшей отечественной истории и привязки их к месту и времени;*
- *представлять историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков и др., заполнять контурную карту;*
- *соотносить историческое время, исторические события, действия и поступки исторических личностей XX века;*
- *анализировать и оценивать исторические события местного масштаба в контексте общероссийской и мировой истории XX века;*
- *обосновывать собственную точку зрения по ключевым вопросам истории России Новейшего времени с опорой на материалы из разных источников, знание исторических фактов, владение исторической терминологией;*
- *приводить аргументы и примеры в защиту своей точки зрения;*
- *применять полученные знания при анализе современной политики России;*
- *владеть элементами проектной деятельности.*

В результате освоения дисциплины студент должен освоить аспекты **общих и/или профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 118 часов, в том числе обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка студента	**118**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**118**
в том числе:	
практическая работа	**22**
контрольные работы	**10**
дифференцированный зачет	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.05 История

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
Введение	Содержание учебного материала		2	
	1	Новейшая история: общая характеристика		1
	2	Основные периоды новейшей истории		1
Российская империя в начале XX века	Содержание учебного материала		2	
	1	Социально-экономическое развитие России		1
	2	Внешняя и внутренняя политика		1
Раздел 1. Мир накануне и в годы первой мировой войны			**20**	
Тема 1.1. Мир накануне первой мировой войны	Содержание учебного материала		2	
	1	Мировой порядок перед первой мировой войной. Антанта и Тройственный союз		1
	2	Причины и повод начала первой мировой войны		1
Тема 1.2. Начало первой мировой войны. Фронты боевых действий на суше и море	Содержание учебного материала			
	1	Этапы войны		1
	2	Фронты боевых действий		1
	Практическое занятие		2	
	1. Характеристика целей войны и планов сторон			2
	2. Определение и характеристика этапов войны			2
Тема 1.3. Изменение сил и позиций в первой мировой войне в 1916-1918 годах	Содержание учебного материала		2	
	1	Расположение основных сил в 1916-1918 годах		1
	2	Стратегические сражения и их влияние на ход войны		1
Тема 1.4. Россия в первой мировой войне	Содержание учебного материала		2	
	1	Вступление России в войну. Брусиловский прорыв и его значение		1
	2	Нарастание экономического и политического кризиса внутри государства		1

Тема 1.5. 1917 год. От Февраля к Октябрю	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции		1
	2	Февраль - март: восстание в Петрограде и падение монархии. Режим двоевластия		1
Тема 1.6. Октябрьская революция 1917 года	Содержание учебного материала		2	
	1	Июльский кризис. Корниловский мятеж		1
	2	Октябрьская революция		1
Тема 1.7. Первые революционные преобразования большевиков	Содержание учебного материала		2	
	1	Декрет о мире		1
	2	«Декрет о земле» и принципы наделения крестьян землей		1
Тема 1.8. Первые советские органы власти	Содержание учебного материала		2	
	1	Созыв и разгон Учредительного собрания.		1
	2	Первые советские органы власти. Первая Конституция России 1918 г.		1
Тема 1.9. Гражданская война и ее последствия	Содержание учебного материала			
	1	Причины, этапы и основные события Гражданской войны		1
	2	Террор «красный» и «белый» и его масштабы		1
	Практическое занятие		2	
	1. Оценка политики «военного коммунизма»			2
	2. выявление причин и последствий Гражданской войны			2
Контрольная работа по разделу 1			2	
Раздел 2. Межвоенный период (1918-1939 годы)			**24**	
Тема 2.1. Устройство мира после окончания первой мировой войны	Содержание учебного материала		2	
	1	Революционная волна после первой мировой войны. Образование новых национальных государств		1
	2	Версальско-вашингтонская система. Формирование новых военно-политических блоков		1
Тема 2.2. СССР в 1921-1928 годы. Образование СССР	Содержание учебного материала		2	
	1	Образование СССР		1
	2	Конституция СССР 1924 года		1

Тема 2.3. Экономика СССР в 19211928 годы	Содержание учебного материала		2	
	1	СССР в годы нэпа		1
	2	Финансовая реформа 1922-1924 гг.		1
Тема 2.4. Советский Союз в 19291941 годах. Великий перелом	Содержание учебного материала		2	
	1	Великий перелом. Форсированная индустриализация		1
	2	Коллективизация сельского хозяйства		1
Тема 2.5. Советский Союз в 19291941 годы. Культ личности Сталина	Содержание учебного материала		2	
	1	Культ личности Сталина. Внутриполитическая борьба		2
	2	ГУЛАГ. Массовые репрессии. *Культурная революция*		2
Тема 2.6. Советский Союз в 19291941 годы. Внешняя политика	Содержание учебного материала			
	1	Внешняя политика СССР		2
	2	СССР накануне Великой Отечественной войны		2
	Практическое занятие		2	
	1. Анализ пакта Молотова-Риббентропа			2
	2. Советско-финляндская война			2
Тема 2.7. Политическое развитие стран Южной и Восточной Азии	Содержание учебного материала		2	
	1	*Революция в Китае*		1
	2	*Национально-освободительное движение в Индии 19191939 гг.*		1
Тема 2.8. Великая депрессия. Мировой экономический кризис	Содержание учебного материала		2	
	1	Мировой экономический кризис		1
	2	«Новый курс» Рузвельта		1
Тема 2.9. Тоталитарные режимы в Европе	Содержание учебного материала		2	
	1	Германский нацизм. Подготовка Германии к войне.		1
	2	«Народный фронт» и Гражданская война в Испании		1
Тема 2.10. Нарастание агрессии	Содержание учебного материала		2	
	1	Политика «умиротворения» агрессора		1
	2	Расстановка международных сил накануне Второй мировой войны		1
Тема 2.11. Развитие культуры в первой трети XX века	Содержание учебного материала			
	1	Основные направления в искусстве		2
	2	*Олимпийское движение*		2
	Практическое занятие		2	

	1. Анализ основных направлений в искусстве 20 в.			2
	2. Характеристика Олимпийского движения			2
Контрольная работа по разделу 2			2	
Раздел 3. Вторая мировая война 1939-1945 годов			**12**	
Тема 3.1. Начало Второй мировой войны и Великой Отечественной войны	Содержание учебного материала		2	
	1	Первый период войны		1
	2	Битва за Москву		1
Тема 3.2.-3.3. Стратегические битвы Второй мировой и Великой Отечественной войн	Содержание учебного материала		4	
	1	Коренной перелом в ходе войны. Сталинградская битва		1
	2	Коренной перелом в ходе войны. Курская дуга		1
	3	Коренной перелом в ходе войны. Форсирование Днепра		
	4	Открытие второго фронта в Европе		
Тема 3.4. Завершение Второй мировой и Великой Отечественной войн	Содержание учебного материала			
	1	Военная кампания 1944-1945 годов		1
	2	Движение Сопротивления и коллаборационизма		1
	Практическое занятие		2	
	1. Характеристика стратегических сражений последнего этапа войны			2
	2. Характеристика движения Сопротивления и коллаборационизма			2
Тема 3.5. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны	Содержание учебного материала		2	
	1	Разгром Германии, Японии и их союзников		1
	2	Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны		1
Контрольная работа по разделу 3			2	
Раздел 4. Соревнование социальных систем			**36**	
Тема 4.1. Апогей и кризис советской системы. СССР в середине 1940-х - 1950-х годов	Содержание учебного материала			
	1	«Поздний сталинизм»		1
	2	Послевоенные репрессии		1
	Практическое занятие		2	
	1. Характеристика позднего сталинизма			2

	2. Характеристика к*ультурного пространства и повседневной жизни советского общества*			2
Тема 4.2. Апогей и кризис советской системы. СССР в середине 1950-х - 1960-х годов	Содержание учебного материала		2	
	1	«Оттепель»: середина 1950-х - первая половина 1960-х гг.		1
	2	Особенности национальной политики		1
Тема 4.3.-4.4. Холодная война. Противостояние двух политических систем	Содержание учебного материала		4	
	1	Начало «холодной войны». Военно-политические блоки		1
	2	Гонка вооружений		1
	3	Берлинский и Карибский кризисы		
	4	«Разрядка». Возвращение к политике «холодной войны»		1
Тема 4.5. Дальний Восток в 1940-е - 1970-е годы. Войны и революции	Содержание учебного материала		2	
	1	Образование Китайской народной республики		1
	2	Война в Корее		1
Тема 4.6. Западная Европа и Северная Америка в 1950-е - 1980-е годы	Содержание учебного материала		2	
	1	Интеграция Европы		1
	2	Политика Рейгана		1
Тема 4.7. Апогей и кризис советской системы. 1960-е - 1991 гг.	Содержание учебного материала		**4**	
	1	Советское общество в середине 1960-х - начале 1980-х гг. Застойные тенденции в экономике и кризис идеологии		1
	2	Политика «перестройки» (1985-1991 гг.). Демократизация советской политической системы		1
Тема 4.8. Апогей и кризис советской системы. Распад СССР	Содержание учебного материала		2	
	1	Распад СССР		1
	2	Создание СНГ		1
Тема 4.9. Достижения и кризисы социалистического мира	Содержание учебного материала		2	
	1	Волнения в ГДР, в Польше и Венгрии		1
	2	«Пражская весна»		1
Тема 4.10. Латинская Америка в 1950-е -1990-е годы	Содержание учебного материала		2	
	1	Революция на Кубе		1
	2	*Революции и гражданские войны в Центральной Америке*		1
Тема 4.11. Страны Азии в 1940-е - 1990-е годы	Содержание учебного материала		2	
	1	Страны Азии и Африки в 1940-1990-е гг.		1
	2	Крушение колониальной системы и ее последствия		1

Тема 4.12. Страны Африки в 1940-е - 1990-е годы	Содержание учебного материала			
	1	Страны Азии и Африки в 1940-1990-е гг.		1
	2	Крушение колониальной системы и ее последствия		1
	Практическое занятие		4	
	1. Характеристика арабо-мусульманских стран.			2
	2. Выявление причин и последствий крушения колониальной системы			2
Тема 4.13. Становление новой России (1992-1996 годы)	Содержание учебного материала		2	
	1	Внутренняя политика новой России. «Шоковая терапия»		1
	2	Обострение ситуации на Северном Кавказе		1
Тема 4.14. Становление новой России (1996-1999 годы)	Содержание учебного материала		**4**	
	1	Внутренняя политика новой России. Дефолт 1998 г.		1
	2	Внешняя политика новой России		1
Контрольная работа по разделу 4			2	
Раздел 5. Современный мир			**20**	
Тема 5.1. Мировое сообщество в конце XX - начале XXI века	Содержание учебного материала			
	1	Экономические кризисы 1998 и 2008 годов		1
	2	Модернизация в странах Азии. Китай на международной арене		1
	Практическое занятие		4	
	1. Выявление причин экономических кризисов			2
	2. Характеристика развития стран азиатского региона			2
	3. Х*арактеристика и анализ «Цветных революций»*			2
Тема 5.2. Глобальные проблемы в конце XX - начале XXI века	Содержание учебного материала		**6**	
	1	Глобализация		1
	2	Страны третьего мира		1
	3	Международный терроризм		1
Тема 5.3. Модернизация России в 2000-е годы	Содержание учебного материала		2	
	1	Вызовы времени и задачи модернизации России		1
	2	Внутренняя политика		1
Тема 5.4. Внешняя политика Россия в 2000-е годы	Содержание учебного материала			
	1	Место России в геополитической системе		1

	2	Внешняя политика		1
	Практическое занятие		2	
	1. Выявление основных тенденций развития внешней политики России в 2000-е годы			3
Тема 5.5. Повторение и обобщение истории мира в XX веке - начале XXI века	Содержание учебного материала		2	
	1	Мир в первой половине XX века		3
	2	Мир во второй половине XX - начале XXI века		3
Тема 5.6. Повторение и обобщение истории России в XX веке - начале XXI века	Содержание учебного материала		2	
	1	Россия в первой половине XX века		3
	2	Россия во второй половине XX - начале XXI века		3
Контрольная работа по разделу 5			2	
Дифференцированный зачёт			2	
Итого			**118**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование:
раздаточные материалы, экран для проектора, проектор, акустическая система, ноутбук (компьютер), входящий с выходом в интернет.

1.2.Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,

- экран, 12 наушников с микрофоном, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойVlagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста. —

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основное:

1. История: учеб. пособие / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 528 с. - (Среднее профессиональное образование).
2. История: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений / Отв. ред. П.С. Самыгин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2016 - 475, [1] с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектов.

Результаты обучения (обучающийся научится / *получит возможность научиться*)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- рассматривать историю России как неотъемлемую часть мирового исторического процесса; - знать основные даты и временные периоды всеобщей и отечественной истории из раздела дидактических единиц; - определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов; - характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших исторических событий; - представлять культурное наследие России и других стран; - работать с историческими документами; - сравнивать различные исторические документы, давать им общую характеристику; - критически анализировать информацию из различных источников; - соотносить иллюстративный материал с историческими событиями, явлениями, процессами, персоналиями; - использовать статистическую (информационную) таблицу, график, диаграмму как источники информации; - использовать аудиовизуальный ряд как источник информации; - составлять описание исторических объектов и памятников на основе текста, иллюстраций, макетов, Интернет-ресурсов; - работать с хронологическими таблицами, картами и схемами; - читать легенду исторической карты; - владеть основной современной терминологией исторической науки, предусмотренной программой; - демонстрировать умение вести диалог, участвовать в дискуссии по исторической тематике; - оценивать роль личности в отечественной истории XX века; - ориентироваться в дискуссионных вопросах российской истории XX века и существующих в науке их современных версиях и трактовках	оценка выполнения работы на практических занятиях оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачёте
- демонстрировать умение сравнивать и обобщать исторические события российской и мировой истории, выделять ее общие черты и национальные особенности и понимать роль России в мировом сообществе; - устанавливать аналогии и оценивать вклад разных стран в сокровищницу мировой культуры; - определять место и время создания исторических документов;	оценка выполнения работы на практических занятиях; оценка за выполнение учебного проекта

- проводить отбор необходимой информации и использовать информацию Интернета, телевидения и других СМИ при изучении политической деятельности современных руководителей России и ведущих зарубежных стран; - характеризовать современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории; - понимать объективную и субъективную обусловленность оценок российскими и зарубежными историческими деятелями характера и значения социальных реформ и контрреформ, внешнеполитических событий, войн и революций; - использовать картографические источники для описания событий и процессов новейшей отечественной истории и привязки их к месту и времени; - представлять историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков и др., заполнять контурную карту; - соотносить историческое время, исторические события, действия и поступки исторических личностей XX века; - анализировать и оценивать исторические события местного масштаба в контексте общероссийской и мировой истории XX века; - обосновывать собственную точку зрения по ключевым вопросам истории России Новейшего времени с опорой на материалы из разных источников, знание исторических фактов, владение исторической терминологией; - приводить аргументы и примеры в защиту своей точки зрения; - применять полученные знания при анализе современной политики России; - владеть элементами проектной деятельности	

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм л итературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
в) проявляет коммуникативную компетентность;
г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;
в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания письменных работ (тестирование)

Оценка	**Процент выполнения заданий**
«5»	свыше 91% до 100%
«4»	свыше 71% до 90%
«3»	свыше 50% до 70%
«2»	менее 50%

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

специальности 42.02.01. Реклама

Уровень подготовки: базовый

2022 г

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Физическая культура, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Толстова Е.Е., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД.06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС среднего (полного) общего образования по специальности 42.02.01 Реклама

Программа учебной дисциплины может быть использована в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу ОД.00. ОУД.06

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

1)личностных:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально - оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в тома числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками , умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной

деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству, его защите;

2) метапредметных:

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

3) предметных:

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
-владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В результате изучения учебного предмета «Физическая культура» на уровне среднего общего образования **обучающийся на базовом уровне научится:**

- определять влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- знать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- знать правила и способы планирования системы индивидуальных занятий

физическими упражнениями общей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корригирующей направленности;

- характеризовать индивидуальные особенности физического и психического развития;
- характеризовать основные формы организации занятий физической культурой, определять их целевое назначение и знать особенности проведения;
- составлять и выполнять индивидуально ориентированные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;
- выполнять комплексы упражнений традиционных и современных оздоровительных систем физического воспитания;
- выполнять технические действия и тактические приемы базовых видов спорта, применять их в игровой и соревновательной деятельности;
- практически использовать приемы самомассажа и релаксации;
- практически использовать приемы защиты и самообороны;
- составлять и проводить комплексы физических упражнений различной направленности;
- определять уровни индивидуального физического развития и развития физических качеств;
- проводить мероприятия по профилактике травматизма во время занятий физическими упражнениями;
- владеть техникой выполнения тестовых испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

- самостоятельно организовывать и осуществлять физкультурную деятельность для проведения индивидуального, коллективного и семейного досуга;
- выполнять требования физической и спортивной подготовки, определяемые вступительными экзаменами в профильные учреждения профессионального образования;
- проводить мероприятия по коррекции индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств по результатам мониторинга;
- выполнять технические приемы и тактические действия национальных видов спорта;
- выполнять нормативные требования испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);
- осуществлять судейство в избранном виде спорта;
- составлять и выполнять комплексы специальной физической подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины направлена на овладение общими компетенциями и профессиональными компетенциями:

1. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
2. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
3. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов; самостоятельной работы

обучающегося 59 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	176
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	118
в том числе:	
практические занятия	108
теоретические занятия	8
Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	59
в том числе:	
Дать определение цели и задачи физической культуры	1
Дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ.	1
Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий.	1
Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП.	56
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД. 06 Физическая культура

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические и теоретические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.Теоретико-практические основы физической культуры			**11**	
Тема 1.1 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовки студента.	**Содержание учебного материала**:		4	
	1.	Физическое воспитание как процесс. Самовоспитание, самообразование		1
	2.	Ценности физической культуры		1
	3.	Физическое развитие. Психофизическое и ППФП		1
	4.	Физическая культура как учебная дисциплина в СПО. Средства ФК		1
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	Подготовить сообщение: Цели и задачи физической культуры. Использование физкультурной деятельности для организации активного отдыха и досуга.			
Тема 1.2 Основы здорового образа жизни	**Содержание учебного материала**:		2	
	1.	Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие.		1
	2.Здоровый образ жизни и его взаимосвязь с общей культурой индивида. Составляющие здорового образа жизни, критерии эффективности здорового образа жизни.			1
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	Дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ.			
Тема 1.3 Социально-биологические основы физической культуры и спорта	**Содержание учебного материала**:		2	
	1	Физиологическая система человека.		1
	2	Значение физической культуры в развитие человека.		1
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий.			
Раздел 2.Методико-практический раздел			**9**	
Тема 2.1 Организационно-методическое занятие со студентами	**Содержание учебного материала:**			
	1.	Методика овладения жизненно-важными умениями и навыками в ходьбе		2
	2.	Физкультурно-оздоровительные мероприятия в режиме дня.		2
	Практические занятия:		2	
	Развитие двигательных качеств средствами физической культуры.			2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,		

		группах ОФП		
Тема 2.2 Методика повышения функциональных возможностей организма в беговых упражнениях .	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Бег короткие дистанции средние дистанции.		
	Практические занятия:		2	
	1.	Комплексы упражнений по развитию двигательных качеств		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.3 Методика адаптации организма в условиях водной среды.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Методика выполнении упражнений на суше		2
	2.	Методика выполнения упражнений на воде		2
	Практические занятия:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Написать реферато основах закаливания		
Раздел 3.Учебно-тренировочный			**149**	
Тема 3.1 бег на короткие дистанции	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Старт стартовый разгон бег по прямой финиширование.		2
	2.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Использование средств физической культуры в комплексах разминки.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.2 Обучение основным элементам техники бегового шага.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Работа рук в беге		2
	2.	Специально беговые упражнения		2
	Практические занятия:		2	
	1.	Показатели результатов состояния физических качеств.		2

	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.3Обучение техники бега по прямой дистанции	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Стартовый разгон финиширование		2
	2.	Бег с преодолением препятствий.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Средства общей специальной физической подготовки в беговых видах.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.4 Обучение техники бега по виражу дорожки	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Работа рук и ног в беге по виражу		
	2.	Тактика бега		
	Практические занятия:			
	1	Средства специальной подготовки в беговых видах	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.5 Основы техники прыжка в длину.	**Содержание учебного материала:**			
	1.	Техника разбега, отталкивания, приземлении в прыжках.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Прыжки с места с разбега		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.6Техника отталкивания в прыжках.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Отталкивание с места, с трех шагов, с разбега.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Специальные подготовительные упражнения прыгуна.		

	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.7 Основы техники полета и приземления в прыжках.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника безопасного приземления в прыжках.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Техника распределения силовых возможностей в прыжках.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.8 Основы техники спортивной ходьбы.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Ходьба с различной скоростью, изменение направления.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники шага в спортивной ходьбе.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.9 Основы техники скользящего шага в лыжной подготовке.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Способы скользящего шага.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Передвижение скользящим шагом.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.10 Основы техники одновременно одношажного хода.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника выполнение одновременных ходов.		2
	Практические занятия:		6	
	1.	Передвижения одновременно одношажными ходами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		3	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		

Тема 3.11 Основы техники конькового хода.	**Содержание учебного материала:**		
	1. Техника полуконькового и конькового лыжного хода.		2
	Практические занятия:	4	
	1. Передвижение коньковым ходом в лыжной подготовке.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.12 Спуски и подъемы в лыжной подготовке.	**Содержание учебного материала**:		
	1. Техника спусков и подъемов в лыжной подготовке.		2
	Практические занятия:	4	
	1. Спуски в различных стойках и подъемы различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.13 Стойки и перемещения в волейболе.	**Содержание учебного материала**:		
	1. Низкая, средняя, высокая стойка в волейболе.		2
	Практические занятия:	4	
	1. Перемещения в волейболе различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.14 Основы верхней передачи мяча в волейболе	**Содержание учебного материала**:		
	1. Техника верхней передачи мяча в волейболе..		2
	Практические занятия:	4	
	1. Освоение техники передачи мяча различными способами в волейболе		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.15 Основы приема и передачи двумя с низу в волейболе.	**Содержание учебного материала**:		
	1. Техника нижней передачи мяча в волейболе.		2
	Практические занятия:	4	

	1.	Освоение техники передачи мяча различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.16 Подачи мяча в волейболе.	**Содержание учебного материала:**			
	1.	Техника способов подач мяча в волейболе.		
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники подачи мяча различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.17 Перемещения и остановки игрока в баскетболе.	**Содержание учебного материала:**			
	1.	Техника перемещений в различных стойках.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники перемещения различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.18 Прием и передача мяча в баскетболе.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника передачи мяча на месте и в движении в баскетболе.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.19 Т ехника перемещений и остановок игрока в баскетболе	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника остановок мяча в баскетболе		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Прием и передача мяча на месте в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	

	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.20Обучение техники ловли и передачи мяча в баскетболе	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Передача мяча двумя руками одной		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Основы верхней передачи мяча в баскетболе в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.21 Ведение мяча в баскетболе левой правой рукой	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Ведение мяча на месте		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Ведение мяча на месте в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.22 Обучение техники штрафных бросков мяча в баскетболе	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Броски мяча с места		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Броски мяча в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.23 Обучение техники переката в гимнастике	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Кувырки вперед		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Основы техники акробатических упражнений кувырки назад		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.24 плавание	**Содержание учебного материала**:			

способом кроль на груди.	1.	Техника работы рук и ног в плавании кроль на груди		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники стартов и поворотов в плавании кроль грудь		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.25 Освоение с водой	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Подготовительные упражнения на суше		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Подготовительные упражнения в воде		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Раздел 4.Контрольно-оценочный.			**6**	
Тема 4.1 Мониторинг двигательных качеств.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Показатель скоростно- силовых качеств		2
	Практические занятия:		2	
	1.	Измерение показателей двигательных качеств.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 4.2 Контроль отдельных элементов техники в различных видах спорта	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника прыжков с места бег по прямой		2
	Практические занятия:		1	
	1.	Выполнение контрольных заданий.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
		Дифференцированный зачет	1	
	ВС]	.ГО	**175**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие: спортивного зала; открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лях В.И. Физическая культура. 10-11 класс. Учебник. Базовый уровень. ФП. М.: Просвещение, 2020.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования ,без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
) ***личностные:***	
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;	Оценка выполнения контрольных заданий;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;	Оценка выполнения нормативов Выполнение нормативов.
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;	Оценка результатов обучения в итоговом контроле
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально - оздоровительных средств и методов двигательной активности;	
- формирование личностных ценностно смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в тома числе профессиональной, практике;	Оценка выполнения самостоятельных работ в виде рефератов, докладов, сообщений. ;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;	- Оценка выполнения самостоятельных работ на технику выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;	
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;	
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками , умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-	

оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; - принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной; - готовность к служению Отечеству, его защите; ***2) метапредметные:*** - способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; - готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности; - освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ; - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников; - формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку; - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности; ***3) предметные:*** - умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для	- Оценка выполнения самостоятельных работ на технику выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета - - Мониторинг двигательных качеств Оценка выполнения самостоятельных работ в виде рефератов, докладов, сообщений Оценка выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета - Оценка выполнения работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП - Оценка выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета Оценка выполнения нормативов. Оценка выполнения упражнений по

организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; - владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; - владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; -владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). В результате изучения учебного предмета «Физическая культура» на уровне среднего общего образования **обучающийся на базовом уровне научится:** - определять влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; - знать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - знать правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями общей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корригирующей направленности; - характеризовать индивидуальные особенности физического и психического развития; - характеризовать основные формы организации занятий физической культурой, определять их целевое назначение и знать особенности проведения; - составлять и выполнять индивидуально ориентированные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры; - выполнять комплексы упражнений	видам спорта в форме зачета - Мониторинг двигательных качеств Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете, оценка выполнения на практических занятиях Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете, оценка выполнения на практических занятиях

традиционных и современных оздоровительных систем физического воспитания; - выполнять технические действия и тактические приемы базовых видов спорта, применять их в игровой и соревновательной деятельности; - практически использовать приемы самомассажа и релаксации; - практически использовать приемы защиты и самообороны; - составлять и проводить комплексы физических упражнений различной направленности; - определять уровни индивидуального физического развития и развития физических качеств; - проводить мероприятия по профилактике травматизма во время занятий физическими упражнениями; - владеть техникой выполнения тестовых испытаний Всероссийского физкультурно спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). **Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:** - самостоятельно организовывать и осуществлять физкультурную деятельность для проведения индивидуального, коллективного и семейного досуга; - выполнять требования физической и спортивной подготовки, определяемые вступительными экзаменами в профильные учреждения профессионального образования; - проводить мероприятия по коррекции индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств по результатам мониторинга; - выполнять технические приемы и тактические действия национальных видов спорта; - выполнять нормативные требования испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); - осуществлять судейство в избранном виде спорта; - составлять и выполнять комплексы специальной физической подготовки.	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. 2. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. 3. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	наблюдения за деятельностью студента на практических занятиях;

Критерии оценивания тестов:

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91% -100%
Оценка «4»	71% - 90%
Оценка «3»	50% - 70%
Оценка «2»	Менее 50%

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			1курс (**основная**)			1 курс(**подготовительная**)§		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	15.5	14.5	14.0	16.0	15.0	14.7
		Д	18.5	17.5	16.7	19.0	18.0	17.7
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.20	2.10	2.00	2.50	2.30	2.20
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.20	4.00	3.50	4.50	4.40	4.20
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	14.00	12.00	11.00	14.40	14.20	14.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	16.30	14.50	13.00	18.00	17.30	16.30
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	195	210	230	180	190	195
		Д	135	145	165	120	130	135
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	370	400	410	350	360	370
		Д	280	300	320	260	270	280
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	23	25	30	20	25	30
		Д	15	17	20	10	13	15
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	5 10	7 15	9 20	3 8	4 9	5 10
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 15	40 20	45 25	30 10	35 12	40 15
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	31.0 25.0	30.0 22.0	29.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдают по показаниям врача

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 07. ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

специальности 42.02.01. Реклама

2022 г

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Основы безопасности жизнедеятельности, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Милованов П.Н., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 115
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 20
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ..... 24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 07. ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу ОД.00 ОУД.07

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих результатов:

личностных •

-развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних
и внутренних угроз;

- готовность к служению Отечеству, его защите;

формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;

- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);

воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природ
ной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;

- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций;
- обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций;
- выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на
безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;
- развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;
- формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять раз
личные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;
- развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;
- формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и

социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
- развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
- освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
- формирование установки на здоровый образ жизни;
- развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;
предметных:
- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма,
терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
- освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций при
родного, техногенного и социального характера;
- освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
-развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
-формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных
ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
-развитие умения применять полученные знания в области безопасности на
практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
-получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы:
-законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;
-освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности,
особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
-владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи постра
давшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных
видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их
профилактике;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и профессиональных компетенций:

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента **105** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **70** часов;

самостоятельной работы обучающегося **35** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***105***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***70***
в том числе:	
лабораторные занятия - не предусмотрено	-
практические занятия	***44***
контрольные работы	-
дифференцированный зачет	***2***
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***35***
в том числе:	
Подготовить сообщение на темы: «Здоровый образ жизни», «Вредные привычки», «Профилактика инфекционных болезней», «Оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях»; работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.	***2***
Написать реферат: «Вредные виды привычек и их влияние на здоровье человека»	***2***
Изучить правила оказания первой медицинской помощи при ожогах, обморожениях, отравлениях, инфекционных заболеваниях. Работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.	***2***
. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»,.	***2***
Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»	***4***
Ознакомиться с разделом УК РФ «Преступления против личности». Составление сообщений на тему: «Государственная система обеспечения безопасности населения»	***2***
Изучить вопрос «Международная миротворческая деятельность Вооруженных Сил России» по видеоматериалам интернета	***2***
Изучить статьи 1-4 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»	***2***
Изучить статьи 8-10 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»	***2***
Изучить статьи 12-15 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»	***2***

Изучить статьи 32-34 закона РФ « О воинской обязанности и военной	***2***

службе»	
Изучить ст. 1-2 закона РФ «Об альтернативной гражданской службы.»	***2***
. Изучить вопрос: «Ордена - почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе.»	***2***
Изучить правила оказания медицинской помощи при различных видах кровотечений.	***2***
Изучить правила оказания медицинской помощи при различных видах переломов.	***1***
Изучить правила оказания медицинской помощи при сердечной недостаточности.	***2***
Изучить обязанности санитарной дружинницы.	***2***
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.07 Основы безопасности жизнедеятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел №1.Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья			**9**	
Тема 1.1. Здоровье и здоровый образ жизни	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Общие понятия о здоровье		1
	2.	Здоровый образ жизни - основа укрепления и сохранения личного здоровья.		1
	3.	Факторы, способствующие укреплению здоровья. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества.		1
	4.	Двигательная активность и закаливание организма. Занятия физической культурой.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовить сообщение на темы: «Здоровый образ жизни», «Вредные привычки», «Профилактика инфекционных болезней», «Оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях»; работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.			
Тема 1.2. Вредные привычки и их влияние на здоровье человека	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Основные виды вредных привычек. Алкоголь, курение и его влияние на здоровье человека		1
	2	Наркотики. Наркомания и токсикомания, общие понятия и определения. Социальные последствия пристрастия к наркотикам. Профилактика наркомании.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1.	Изучить тему и написать реферат : «Вредные виды привычек и их влияние на здоровье человека»		
	Содержание учебного материала		1	

Тема 1.3. Первая медицинская помощь	1.	Первая медицинская помощь при травмах и ранениях		1
	2.	Первая медицинская помощь при острой сердечной недостаточности и инсульте. Первая медицинская помощь при остановке сердца.		2
	3.	Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
		Изучить правила оказания первой медицинской помощи при ожогах, обморожениях, отравлениях, инфекционных заболеваниях. Работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.		
Раздел №2 Государственная система обеспечения безопасности населения			**20**	
Тема 2.1 РСЧС. Структура и задачи.	***Содержание учебного материала***		1	
	1	РСЧС, история ее создания и предназначение, структура, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций		2
	2	.МЧС России - федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций.		1
	3	Права и обязанности граждан при возникновении ЧС		2
Тема 2.2. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Предназначение, история создания ГО .Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий		1
	2.	Организация гражданской обороны в общеобразовательном учреждении, ее предназначение.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской		

		обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»,		
Тема 2.3. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП)	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени Инженерная защита населения при ведении военных		1
	2.	Новейшие СИЗ органов дыхания. Эвакуация и рассредоточение населения в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени		1
	3	Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций.		
	Практические занятия		**8**	
	1.	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальных средств защиты.	2	
	2	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств коллективных средств защиты.	2	
	3	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, в ПРУ и приспособленные помещения.	2	
	4	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, в убежище г.Стерлитамак.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
	1.	Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»		
Тема 2.4	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Классификация ЧС социально- криминального характера.		

Государственная защита граждан при возникновении ЧС социально-криминального характера	2	Уголовная ответственность несовершеннолетних.		
	3	Полиция в Российской Федерации - система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Ознакомиться с разделом УК РФ «Преступления против личности». Составление сообщений на тему: «Государственная система обеспечения безопасности населения»		
Раздел №3. Основы военной службы и обороны государства			**27**	
Тема3.1 Вооруженные Силы России - защитники нашего Отечества	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	История создания Вооруженных Сил России. Функции и задачи современных Вооруженных Сил.		2
	2.	Организационная структура Вооруженных Сил России. Виды и рода войск. История их создания и предназначения.		2
	3	Другие войска их состав и предназначение		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1.	.Изучить вопрос «Международная миротворческая деятельность Вооруженных Сил России» по видеоматериалам интернета		
Тема3.2 Правовые основы военной службы	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Основные понятия о воинской обязанности		
	2	Конституция РФ, законы РФ о воинской обязанности и военной службе.		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	Изучить статьи 1 -4 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»			
Тема 3.3. Организация воинского учета и его	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Воинский учет - составная часть воинской обязанности граждан		2

предназначение	2	Первоначальная постановка граждан на воинский учет и медицинское освидетельствование граждан при постановке граждан на воинский учет		2
	3.	.Обязанности граждан по воинскому учету		2
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1.	Изучить статьи 8-10 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 3.4.Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Основное содержание обязательной подготовки гражданина к военной службе.		2
	2.	Основные направления добровольной подготовки граждан к военной службе:		2
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1.	Изучить статьи 12 -15 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 3.5.Организация и порядок призыва граждан на военную службу по призыву	***Содержание учебного материала***		4	
	1	Медицинское освидетельствование граждан подлежащих призыву на военную службу		2
	2	Медицинское обследование граждан подлежащих призыву на военную службу		2
	3	Обязанности граждан, подлежащих призыву на военную службу		2
	4	Общие требования к безопасности военной службы и способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы		2
Тема 3.6.Организация и порядок призыва граждан на военную	***Содержание учебного материала***		2	
	1..	Правовые основы организации призыва граждан на военную службу по контракту		1

службу в добровольном порядке	2.	Требования предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1.	Изучить статьи32-34 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 3.7. Организация и порядок призыва граждан на альтернативную гражданскую службу	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Основные условия прохождения альтернативной гражданской службы.		1
	2.	Требования, предъявляемые к гражданам, для прохождения альтернативной гражданской службы.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1.	Изучить ст. 1-2 закона РФ «Об альтернативной гражданской службы.»		
Тема 3.8. Боевые традиции, ритуалы и символы воинской чести военнослужащих Вооруженных Сил РФ	***Содержание учебного материала***		2	
	1.	Памяти поколений - дни воинской славы России		1
	2.	Боевые традиции Вооруженных Сил РФ		1
	3	Ритуалы и символы воинской чести военнослужащих Вооруженных Сил РФ		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	Изучить вопрос: «Ордена - почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе»			
Раздел №4	**Основы медицинских знаний и здорового образа жизни**		**49**	1
Тема 4.1Военно-медицинская подготовка граждан	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Первая медицинская помощь при ранениях, ожогах, отравлениях, травмах и несчастных случаях		2
	2.	Первая медицинская помощь при применении противником оружия массового поражения		2
	3.	Порядок наложения жгута при кровотечениях Правила переломе костей наложения повязок, шин, мобилизации при переломах.		2

	Практические занятия		36	
	1.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки на голову «чепцом».	2	
	2.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки на предплечье.	2	
	3.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки локтевой сустав.	2	
	4.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки коленный сустав.	2	
	5.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки на голеностопный сустав.	2	
	6.	Выполнение нормативов по наложению кровоостанавливающего жгута (закрутки) на бедро .	2	
	7.	Выполнение нормативов по наложению кровоостанавливающего жгута (закрутки) на плечо.	2	
	8.	Выполнение нормативов по иммобилизации плеча подручными средствами при переломах.	2	
	9.	Выполнение нормативов по иммобилизации предплечья подручными средствами при переломах.	2	
	10.	Выполнение нормативов по иммобилизации бедра подручными средствами при переломах.	2	
	11.	Выполнение нормативов по иммобилизации голени подручными средствами при переломах.	2	
	12.	Выполнение искусственного дыхания изо рта в рот.	2	
	13.	Выполнение искусственного дыхания изо рта в нос.	2	
	14.	Наложение повязок после ожогов 1-2 степеней.	2	
	15.	Наложение повязок после ожогов 3-4 степеней.	2	
	16.	Наложение повязок после обширных ожогов.	2	
	17.	Выполнение нормативов по одеванию противогазов на	2	

		пострадавшего от отравления газом.		
	18.	Применение подручных средств для оказания медицинской помощи пострадавшего от отравления газом.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся		
		Изучить правила оказания медицинской помощи при различных кровотечениях	1	
		Изучить правила оказания медицинской помощи при различных переломах костей	2	
		Изучить правила оказания медицинской помощи при сердечной недостаточности	2	
		Изучить обязанности санитарной дружинницы	2	
Тема 4.2 Здоровый образ жизни - необходимое условие сохранности репродуктивного здоровья	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Психологическая уравновешенность и ее значение для здоровья.		
	2	Режим дня, труда и отдыха. Рациональное питание и его значение для здоровья.		
	3	Ранние половые связи и их последствия для здоровья. Инфекции, передаваемые половым путем, и их профилактика.		
	Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		*2*	
	Итого:		***105***	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Безопасности жизнедеятельности и охраны труда», стрелковый тир, открытый стадион широкого профиля

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- стенд «На службе отечеству».
- стенд «Воинская обязанность граждан»
- стенд «Награды России»
- стенд «Новейшие средства защиты органов дыхания».
- стенд «Уголок гражданской обороны».
- стенд «Умей действовать при пожаре».
- стенд «Осторожно - терроризм!».
- стенд «Наша гражданская оборона».
- стенд «Правила постановки на воинский учет»
- электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона»
- электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы»
- макеты 5,45мм автомата Калашникова
- учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5.
- прибор ВПХР.
- прибор ДП - 5.
- противогазы ГП - 5и ГП-7.
- респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М
- костюмы химической защиты ОЗК и Л-1.
- сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат.

Оборудование стрелкового тира:

- стенд с мишенями для стрельбы
- рабочее место для стрельбы.

Оборудование открытый стадион широкого профиля:

- полоса препятствий
- спортивный городок.

Технические средства обучения:

- телевизор,
- видеомагнитофон.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ким С. В., Горский В. А. Основы безопасности жизнедеятельности. Базовый уровень. 10-11 классы. М.: Вентана-Граф. - 2020.

Дополнительные источники:

2. Айзман Р.И. Основы медицинских знаний: учеб.пособие для бакалавров./ Р.И Айзман, И.В Омельченко. — М.: 2017.
3. Косолапова Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для сред.проф. образования. / Н.В Косолапова., Н.А Прокопенко. — М.: 2017.
4. Косолапова Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: электронный учебник для

сред.проф. образования. / Н.В Косолапова., Н.А Прокопенко. — М.: 2017.
5. Микрюков В.Ю. Основы военной службы: учебник для учащихся старших классов сред.образовательных учреждений и студентов сред. спец. учеб. заведений, а также преподавателей этого курса. / В.Ю. Микрюков.— М.: 2016.
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных федеральными конституционными законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. — 2009. — № 4. — Ст. 445.
7. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗот 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014№ 84- ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации».
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).
9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».
10.Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».
11. Гражданский кодекс РФ (Ч. 4) (утвержден Федеральным законом от 18.12.06 № 230- ФЗ) (в ред. от 08.12.2011) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (Ч. 1). — Ст. 5496.
Семейный кодекс Российской Федерации (утвержден Федеральным законом от 29.12.1995 № 223-ФЗ) (в ред. от 12.11.2012) // СЗ РФ. — 1996. — № 1. — Ст. 16.
12. Уголовный кодекс Российской Федерации (утвержден Федеральным законом от 13.06.1996 № 63-ФЗ) (в ред. от 07.12.2011 ; с изм. и доп., вступающими в силу с 05.04.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
13. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (в ред. от 04.03.2013, с изм. от 21.03.1013) // СЗ РФ. — 1998. — № 13. — Ст. 1475.
14. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (в ред. от 11.02.2013) // СЗ РФ. — 1994. — № 35. — Ст. 3648.
15. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (в ред. от 04.03.2013) // СЗ РФ. — 1997. — № 30. — Ст. 3588.
16. Федеральный закон от 25.07.2002 № 113-ФЗ «Об альтернативной гражданской службе» (в ред. от 30.11.2011) // СЗ РФ. — 2002. — № 30. — Ст. 3030.
17. Федеральный закон от 31.05.1996 № 61-ФЗ «Об обороне» (в ред. от 05.04.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 23. — Ст. 2750.
18. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (в ред. от 25.06.2012, с изм. от 05.03.2013) // СЗ РФ. — 2002. — № 2. — Ст. 133.
Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (в ред. от 25.06.2012) // СЗ РФ. — 2011. — N 48. — Ст. 6724.
19. Указ Президента РФ от 05.02.2010 № 146 «О Военной доктрине Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2010. — № 7. — Ст. 724.
Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» (в ред. от 18.04.2012) // СЗ РФ. — 2004. — № 2. — Ст. 121.

20. Приказ министра обороны РФ от 03.09.2011 № 1500 «О Правилах ношения военной формы одежды и знаков различия военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, ведомственных знаков отличия и иных геральдических знаков и особой церемониальной парадной военной формы одежды военнослужащих почетного караула Вооруженных Сил Российской Федерации» (зарегистрирован в Минюсте РФ 25.10.2011 № 22124) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2011. — № 47.
21. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 04.05.2012 № 477н «Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи» (в ред. от 07.11.2012) (зарегистрирован в Минюсте РФ 16.05.2012 № 24183) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2012.
22. Приказ министра обороны Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.02.2010 № 96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего(полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах» (зарегистрировано Минюстом России 12.04.2010, регистрационный № 16866).

Интернет-ресурсы

www.mchs.gov.ru (сайт МЧС РФ).
www.mvd.ru (сайт МВД РФ).
www. mil. ru (сайт Минобороны).
www.fsb.ru (сайт ФСБ РФ).
www. dic. academic. ru (Академик. Словари и энциклопедии).
www.booksgid.com (BooKsGid. Электронная библиотека).
www.globalteka.ru/index.html (Глобалтека.Глобальная библиотека научных ресурсов).
www.window.edu.ru (Единое окно доступа к образовательным ресурсам).
www.iprbookshop.ru (Электронно-библиотечная система IPRbooks).
www.school.edu.ru/default.asp (Российский образовательный портал.Доступность, качество, эффективность).
www. ru/book (Электронная библиотечная система).
www.pobediteli.ru (проект «ПОБЕДИТЕЛИ:Солдаты Великой войны»).
www. monino. ru (Музей Военно-Воздушных Сил).
www.simvolika.rsl.ru (Государственные символы России.История и реальность).
www.militera.lib.ru (Военная литература).

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального

образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков, проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадкРго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные)	**Формы и методы контроля и оценки результат ов**
Личностные: развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз; -готовность к служению Отечеству, его защите; -формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности; -исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.); воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности; -освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера	Оценка выполнения имитационного задания на дифференцированном зачете Оценка деятельности студента в процессе общения в смоделированной ситуации на дифференцированном зачете
Метапредметные: овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; -обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; -выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека; -овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности; -формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях; -приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий; -развитие умения выражать свои мысли и способности	Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение; -формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; -формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по ха рактерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников; -развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей; -формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения; -развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях; -освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни; -приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации; -формирование установки на здоровый образ жизни; -развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки; **предметные:** -сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора; -получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз; -сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма,	Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; -сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; -освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций при родного, техногенного и социального характера; -освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека; -развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; -формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники; -развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; -получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: -законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки; -освоение знания основных видов военно профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе; -владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике	
Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
ОК10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.	Оценка выполнения КИМов на дифферен цированном зачете

4.2. Критерии оценок

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания тестов

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100
Отметка «4»	80-90
Отметка «3»	50-79
Отметка «2»	менее 50

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины общеобразовательного цикла
ОУД.08 Астрономия

специальности 42.02.01. Реклама

Уровень подготовки: базовый

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Астрономия» для профессиональных образовательных организаций, а также с учетом ФГОС по специальности специальности 42.02.01. Реклама.

Разработчик:
Масагутова А.К., преподаватель первой квалификационной категории.

П(Ц)К математики и информатики

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....** 4
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....** 5
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....** 9
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....** 10
5. **ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ .....** 13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.08. АСТРОНОМИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных:

- сформированность научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития астрономической науки;
- устойчивый интерес к истории и достижениям в области астрономии;
- умение анализировать последствия освоения космического пространства для жизни и деятельности человека;

метапредметных:

- умение использовать при выполнении практических заданий по астрономии такие мыслительные операции, как постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон астрономических явлений, процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- владение навыками познавательной деятельности, навыками разрешения проблем, возникающих при выполнении практических заданий по астрономии;
- умение использовать различные источники по астрономии для получения достоверной научной информации, умение оценить ее достоверность;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения по различным вопросам астрономии, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме астрономического характера, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий; ***предметных:***
- сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;
- понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;
- владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;
- сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;
- осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.

В результате освоения дисциплины специалист должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**40**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**40**
в том числе:	
практические занятия	6
дифференцированный зачет	2
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.08. Астрономия

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала		2	
	1.	Предмет астрономии		1
	2.	Роль астрономии в в формировании современной картины мира и в практической деятельности людей.		1
	3.	Значение астрономии при освоении профессий и специальностей среднего профессионального образования		1
	4.	Структура и масштабы Вселенной. Особенности астрономических методов исследования.		1
	5.	Наземные и космические телескопы, принцип их работы.		1
	6.	Всеволновая астрономия: электромагнитное излучение как источник информации о небесных телах. Практическое применение астрономических исследований.		1
	7.	Первый искусственный спутник Земли, полет Ю. А. Гагарина. Достижения современной космонавтики.		1
Тема 1. История развития астрономии	Содержание учебного материала		4	
	1.	Астрономия в древности		1
	2.	Изменение видов звездного неба в течение суток, года		1
	3.	Солнечный и лунный, юлианский и григорианский календари, проекты новых календарей		1
	4.	Оптическая астрономия		1
	5.	История советской космонавтики, современные методы изучения ближнего космоса		1
	6.	Волновая астрономия, наземные и орбитальные телескопы, современные методы изучения дальнего космоса		1
	Практическое занятие Посещение раздела «Космос» картографического сервиса Google Maps и описание новых достижений в этой области. https://hi-news.ru/tag/kosmos		2	
Тема 2. Устройство Солнечной системы	Содержание учебного материала		12	
	1.	Система «Земля—Луна» (основные движения Земли, форма Земли, Луна — спутник Земли, солнечные и лунные затмения). Природа Луны (физические условия на Луне, поверхность Луны, лунные породы).		1
	2.	Планеты земной группы (Меркурий, Венера, Земля, Марс; общая характеристика атмосферы, поверхности).		1
	3.	Планеты-гиганты (Юпитер, Сатурн, Уран, Нептун; общая характеристика, особенности строения, спутники, кольца).		1

	4.	Астероиды и метеориты. Закономерность в расстояниях планет от Солнца. Орбиты астероидов. Два пояса астероидов: Главный пояс (между орбитами Марса и Юпитера) и пояс Койпера (за пределами орбиты Нептуна; Плутон — один из крупнейших астероидов этого пояса). Физические характеристики астероидов. Метеориты.		1
	5.	Кометы и метеоры (открытие комет, вид, строение, орбиты, природа комет, метеоры и болиды, метеорные потоки). Понятие об астероидно-кометной опасности.		1
	6.	Исследования Солнечной системы. Межпланетные космические аппараты, используемые для исследования планет. Новые научные исследования Солнечной системы.		2
	Практическое занятие Посещение сервиса Google Maps, исследование 1) одной из планет Солнечной системы; 2) международной космической станции.		2	
Тема 3. Строение и эволюция Вселенной	Содержание учебного материала		14	
	1.	Расстояние до звезд (определение расстояний по годичным параллаксам, видимые и абсолютные звездные величины).		1
	2.	Пространственные скорости звезд (собственные движения и тангенциальные скорости звезд, эффект Доплера и определение лучевых скоростей звезд).		1
	3.	Физическая природа звезд (цвет, температура, спектры и химический состав, светимости, радиусы, массы, средние плотности). Связь между физическими характеристиками звезд (диаграмма «спектр — светимость», соотношение «масса — светимость», вращение звезд различных спектральных классов).		1
	4.	Двойные звезды (оптические и физические двойные звезды, определенных масс звезды из наблюдений двойных звезд, невидимые спутники звезд).		1
	5.	Открытие экзопланет — планет, движущихся вокруг звезд. Физические переменные, новые и сверхновые звезды (цефеиды, другие физические переменные звезды, новые и сверхновые).		1
	6.	Наша Галактика (состав — звезды и звездные скопления, туманности, межзвездный газ, космические лучи и магнитные поля). Строение Галактики, вращение Галактики и движение звезд в ней.		1
	7.	Сверхмассивная черная дыра в центре Галактики. Радиоизлучение Галактики. Загадочные гамма-всплески.		1
	8.	Другие галактики (открытие других галактик, определение размеров, расстояний и масс галактик; многообразие галактик, радиогалактики и активность ядер галактик, квазары и сверхмассивные черные дыры в ядрах галактик).		1
	9.	Метагалактика (системы галактик и крупномасштабная структура Вселенной, расширение		1

		Метагалактики, гипотеза «горячей Вселенной», космологические модели Вселенной, открытие ускоренного расширения Метагалактики).		
	10.	Происхождение и эволюция звезд. Возраст галактик и звезд.		1
	11.	Происхождение планет (возраст Земли и других тел Солнечной системы, основные закономерности в Солнечной системе, первые космогонические гипотезы, современные представления о происхождении планет).		2
	12.	Жизнь и разум во Вселенной (эволюция Вселенной и жизнь, проблема внеземных цивилизаций).		2
	Практическое занятие Решение проблемных заданий, кейсов.		2	
		Дифференцированный зачет	**2**	
		Итого	**40**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) ;3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. . Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Освоение программы учебной дисциплины «Астрономия» предполагает использование в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета физики, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

- демонстрационный стол;
- ученические столы в количестве 30 посадочных мест;
- ученические стулья в количестве 30 посадочных мест;
- учебно-методическое сопровождение дисциплины (электронная карта звездного неба).

Технические средства обучения:

- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Воронцов-Вельяминов Б.А. Астрономия. Базовый уровень. 11 класс: учебник/ Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут.- 5-е изд., пересмотр. - М.: Дрофа, 2020. - 238с.

Дополнительные источники:

1. Примерная программа общеобразовательной учебной дисциплины «Астрономия» для профессиональных образовательных организаций / [П.М.Скворцов, Т.С.Фещенко, Е.В.Алексеева и др.]. — М.: Издательский центр «Академия», 2019. — 18 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектов.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
личностные	
- сформированность научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития астрономической науки; - устойчивый интерес к истории и достижениям в области астрономии; - умение анализировать последствия освоения космического пространства для жизни и деятельности человека;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ

метапредметные	
- умение использовать при выполнении практических заданий по астрономии такие мыслительные операции, как постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон астрономических явлений, процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; - владение навыками познавательной деятельности, навыками разрешения проблем, возникающих при выполнении практических заданий по астрономии; - умение использовать различные источники по астрономии для получения достоверной научной информации, умение оценить ее достоверность; - владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения по различным вопросам астрономии, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме астрономического характера, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ
предметные	
- сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной; - понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; - владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой; - сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии; - осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.	оценка КИМов на дифференцированном зачете

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ.

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	

Критерии оценивания ответов студента

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно и безошибочно выполняет практические задания.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении практических заданий преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	Свыше 9-100
Оценка «4»	Свыше 70-90
Оценка «3»	Свыше 50-70
Оценка «2»	Менее 50

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.09 Экономика

специальности 42.02.01 Реклама

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общей учебной дисциплины Экономика, действующих ФГОС СОО и специфики специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама

Разработчики:
Богданова Г.Е., преподаватель высшей квалификационной категории, П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
Кутузова К.Ю., преподаватель первой квалификационной категории, П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 9**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15**

5. **ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ .....**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.09 ЭКОНОМИКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» для профессиональных образовательных организаций.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу ООЦ ОУД.09.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**: **личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

предметных:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую

информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;

- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика
- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика
- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;

- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
Основные концепции экономики
- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика
- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.

ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, экономически активный.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часа;
самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**117**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**78**
в том числе:	
Практические занятия	**6**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**39**
в том числе:	
самостоятельная работа над индивидуальным проектом	8
Подготовка сообщений и презентации на тему: «История изучения экономики»	4
Расчет семейного бюджета. Определение стоимости потребительской корзины семьи	5
Составление сравнительной таблицы: «Организационно-правовые формы»	5
Подготовка сообщений на тему: «Уровень безработицы в РФ и РБ», «Политика государства в области занятости»	5
Написание эссе на тему: «Социально-экономические последствия инфляции» Подготовка презентации на тему: «Ценные бумаги», «Уровни банковской системы»	6
Решение задач на определение темпов экономического роста Составить глоссарий по теме: «Экономические циклы»	6
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета, экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.12 Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоени
Введение	**Содержание учебного материала**	**2**	
	1. Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика»		2
Тема 1. Экономика и экономическая наука	**Содержание учебного материала**	**12**	
	1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	2	2
	2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность	2	1
	3. Выбор и альтернативная стоимость	2	2
	4. Собственность и конкуренция	2	1
	5. Экономическая свобода. Значение специализации	2	2
	Практические занятия		
	1. Составление аналитической таблицы: «Типы экономических систем»	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщения и презентации на тему: «История изучения экономики»	4	
Тема 2. Семейный бюджет	**Содержание учебного материала**	**2**	
	1. Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет семейного бюджета. Определение стоимости потребительской корзины семьи	5	
Тема 3. Товар и его стоимость	**Содержание учебного материала**	**2**	
	1. Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров	2	2
Тема 4. Рыночная экономика	**Содержание учебного материала**	**14**	
	1. Рыночный механизм. Разнообразие рынков. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Конкуренция и монополия	4	2
	2. Экономика предприятия: цели, организационно- правовые формы	2	2
	3. Организация производства	2	2
	4. Производственные затраты. Бюджет затрат	2	2
	5 Предпринимательская деятельность. Виды деятельности	2	2
	Практические занятия		
	1. Составление схемы: Организация производства	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление сравнительной таблицы : «Организационно-правовые формы	5	

	предпринимательства»			
	Дифференцированный зачет		**2**	
Тема 5. Труд и заработная плата	**Содержание учебного материала**		**8**	
	1.	Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда	2	2
	2	***Уважение к людям труда, осознание ценности собственного труда (ЛР-4)***	2	2
	3.	Безработица. Политика государства в области занятости	2	2
	4.	Наемный труд и профессиональные союзы	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений на тему: «Уровень безработицы в РФ и РБ», «Политика государства в области занятости»		6	
Тема 6. Деньги и банки	**Содержание учебного материала**		**8**	
	1.	Деньги и их роль в экономике	2	2
	2.	Банковская система	2	2
	3.	Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовые биржи	2	2
	4.	Инфляции и ее социальные последствия	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Написание эссе на тему: «Социально-экономические последствия инфляции» Подготовка презентации на тему: «Ценные бумаги», «Уровни банковской системы»		5	
Тема 7. Государство и экономика	**Содержание учебного материала**		**14**	
	1.	Роль государства в развитии экономики Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета	4	2
	2.	Показатели экономического роста.	2	2
	3.	Экономические циклы	2	2
	4.	Основы денежно-кредитной политики государства	4	2
	5	Налоги и налоговые системы		
	Практические занятия			
	1.	Составление сравнительной таблицы: «Системы налогообложения»	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач на определение темпов экономического роста. Составить глоссарий по теме: «Экономические циклы»		6	
Тема 8. Система национальных счетов	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Система национальных счетов и принципы ее построения	1	
	2.	Основные секторы СНС	1	

	3.	Макроэкономические показатели СНС	1	
	4.	Национальное богатство государства	1	
Тема 8. Международная экономика	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1.	Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик	2	2
	2.	Валюта. Обменные курсы валют	2	
	3.	Глобализация мировой экономики. Особенности современной экономики России	2	
Тема 9. Особенности современной экономики России	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Особенности современной экономики России	2	3
	2	***Проявление активной гражданской позиции, экономическая активность (ЛР- 2)***	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Самостоятельная работа над индивидуальным проектом		8	
Дисциплина заканчивается экзаменом				
Всего			**117**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета социально-экономических дисциплин:

- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся не менее 25;

Технические средства обучения:

- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет;

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для

слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1 . Богатырева Основы экономики: учебник и практикум для СПО / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. - М.: Издательство Юрайт. - 2018. - 434с.
2 .Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровень 10 кл.: учебник / Р.И. Хасбулатов. - М.: Дрофа 2019 - 156 стр.
3 .Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровень 11 кл.: учебник / Р.И. Хасбулатов. - М.: Дрофа 2019 - 156 стр.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Минэкономразвития. Форма доступа: www.economi.gov.ru
2. Сайт Центрального Банка России. Форма доступа: www.cbr.ru
3. Электронный ресурс «КонсультантПлюс» Форма доступа: www.consultant.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Основные концепции экономики - Определять границы применимости методов экономической теории; - анализировать проблему альтернативной стоимости; - объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; - представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; - иллюстрировать примерами факторы производства; - характеризовать типы экономических систем; - различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. **Микроэкономика** - Анализировать структуру бюджета собственной семьи; - строить личный финансовый план; - анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; - анализировать собственное потребительское поведение; - определять роль кредита в современной экономике; - применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; - объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; - определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; - приводить примеры товаров Гиффена; - объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; - объяснятьи отличать организационно-	Накопительная оценка результатов выполнения самостоятельных и контрольных работ. Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачёте. Оценка выполнения исследовательской и проектной деятельности.

правовые формы предпринимательской деятельности; - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; - анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; - объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; - сравнивать виды ценных бумаг; - анализировать страховые услуги; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - приводить примеры эффективной рекламы; - разрабатывать бизнес-план; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - называть цели антимонопольной политики государства; - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. **Макроэкономика** - Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; - определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; - указывать основные последствия макроэкономических проблем; - объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; - приводить примеры сфер применения показателя ВВП; - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; - различать сферы применения различных	

форм денег; - определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; - объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; - приводить примеры, как банки делают деньги; - приводить примеры различных видов инфляции; - находить в реальных ситуациях последствия инфляции; - применять способы анализа индекса потребительских цен; - характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; - различать виды безработицы; - находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; - определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; - приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; - приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи. **Международная экономика** - Объяснять назначение международной торговли; - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; - различать экспорт и импорт; - анализировать курсы мировых валют; - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; - различать виды международных расчетов; - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; - объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; - объяснять особенности современной экономики России.	

2 Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться: Основные концепции экономики - Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). **Микроэкономика** - Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; - оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; - критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; - объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; - использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - применять теоретические знания по	

микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; - рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково исследовательского характера; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана. **Макроэкономика** - Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; - владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; - использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; - анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - оценивать происходящие мировые	

события и поведение людей с экономической точки зрения; - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; - анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; - отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; - аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. **Международная экономика** - Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; - анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; - ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;	

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; - использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка выполнения самостоятельной работы, исследовательской и проектной деятельности.

4.2. Критерии оценок

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 10 ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

специальности 42.02.01 РЕКЛАМА

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 10 Естествознание разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Естествознание» для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО» 2015 г.), с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и специфики ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама
Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Малихова Р.Р., преподаватель ГАПОУ СМПК высшей категории.
Масагутова А.К., преподаватель ГАПОУ СМПК первой категории.
ПЦК математики и информатики

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.10.ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ 6

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫЕСТЕСТВОЗНАНИЕ .. 8

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 15

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 17

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.10.ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

1.1 .Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2 .Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

-устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук, чувство гордости за российские естественные науки;

готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности с использованием знаний в области естественных наук;

объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;

умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;

-готовность самостоятельно добывать новые для себя естественно-научные знания с использованием для этого доступных источников информации;

умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания;

метапредметных:

-овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;

применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественно-научной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике;

умение использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;

предметных:

сформированность представлений о целостной современной естественно-научной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной;

владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;

сформированность умения применять естественно-научные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;

сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира;

владение приемами естественно-научных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов;

владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественно-научным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;

сформированность умений понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки,

сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

В результате изучения учебного предмета «Естествознание» на базовом уровне научится:

демонстрировать на примерах роль естествознания в развитии человеческой цивилизации; выделять персональный вклад великих ученых в современное состояние естественных наук;

грамотно применять естественно-научную терминологию при описании явлений окружающего мира;

обоснованно применять приборы для измерения и наблюдения, используя описание или предложенный алгоритм эксперимента с целью получения знаний об объекте изучения;

выявлять характер явлений в окружающей среде, понимать смысл наблюдаемых процессов, основываясь на естественно-научном знании; использовать для описания характера протекания процессов физические величины и демонстрировать взаимосвязь между ними;

осуществлять моделирование протекания наблюдаемых процессов с учетом границ применимости используемых моделей;

критически оценивать, интерпретировать и обсуждать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях с точки зрения естественно-научной корректности; делать выводы на основе литературных данных;

принимать аргументированные решения в отношении применения разнообразных технологий в профессиональной деятельности и в быту;

извлекать из описания машин, приборов и технических устройств необходимые характеристики для корректного их использования; объяснять принципы, положенные в основу работы приборов;

организовывать свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития системы «природа-общество-человек» (основываясь на знаниях о процессах переноса и трансформации веществ и энергий в экосистеме, развитии и функционировании биосферы; о структуре популяции и вида, адаптациях организмов к среде обитания, свойствах экологических факторов; руководствуясь принципами ресурсосбережения и безопасного применения материалов и технологий; сохраняябиологическое разнообразие);

обосновывать практическое использование веществ и их реакций в промышленности и в быту; объяснять роль определенных классов веществ в загрязнении окружающей среды;

действовать в рамках правил техники безопасности и в соответствии с инструкциями по применению лекарств, средств бытовой химии, бытовых электрических приборов, сложных механизмов, понимая естественно-научные основы создания предписаний;

формировать собственную стратегию здоровьесберегающего (равновесного) питания с учетом биологической целесообразности, роли веществ в питании и жизнедеятельности живых организмов;

объяснять механизм влияния на живые организмы электромагнитных волн и радиоактивного излучения, а также действия алкоголя, никотина, наркотических, мутагенных, тератогенных веществ на здоровье организма и зародышевое развитие;

выбирать стратегию поведения в бытовых и чрезвычайных ситуациях, основываясь на понимании влияния на организм человека физических, химических ибиологических факторов;

осознанно действовать в ситуации выбора продукта или услуги, применяя естественно-научные компетенции.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

выполнять самостоятельные эксперименты, раскрывающие понимание основных естественно-научных понятий и законов, соблюдая правила безопасной работы; представлять полученные результаты в табличной, графической или текстовой форме; делать выводы на основе полученных и литературных данных;

осуществлять самостоятельный учебный проект или исследование в области естествознания, включающий определение темы, постановку цели и задач, выдвижение гипотезы и путей ее экспериментальной проверки, проведение эксперимента, анализ его результатов с учетом погрешности измерения, формулирование выводов и представление готового информационного продукта;

обсуждать существующие локальные и региональные проблемы (экологические, энергетические, сырьевые и т.д.); обосновывать в дискуссии возможные пути их решения,

основываясь на естественно-научных знаниях;

находить взаимосвязи между структурой и функцией, причиной и следствием, теорией и фактами при анализе проблемных ситуаций и обосновании принимаемых решений на основе естественно-научных знаний; показывать взаимосвязь между областями естественных наук.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 177 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***177***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***118***
в том числе:	
практические занятия	***33***
контрольные работы	*3*
дифференцированный зачет	*2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***59***
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.10. Естествознание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Техника				
Глава 1. Взаимосвязь между наукой и технологиями				
Тема 1.1.1. История изучения природы.	Содержание учебного материала		2	
	1.	История изучения природы. Античная натурфилософия Рождение науки		1
	2.	Прогресс в естественных науках и его вклад в развитие цивилизации.		1
Тема 1.1.2. Методы и понятия естествознания	Содержание учебного материала		6	
	1.	Методы научного познания и их составляющие:		2
	2.	Наблюдение и эксперимент		1
	3.	Измерение		1
	4.	Представления экспериментальных данных и математическая обработка		1
	5.	Математическое моделирование		1
	6.	Научный метод.		1
	7.	Гипотезы и теории		1
	8.	Фундаментальные понятия естествознания.		1
	Практические занятия 1. Техника проведения наблюдений. 2. Техника проведения измерений и представление результатов. 3. Техника проведения анализа и систематизация знаний.		4	
Тема 1.1.3. Пространство, время, материя	Содержание учебного материала		12	
	1.	Естественно-научная картина мира.		1
	2.	Пространство, время, материя.		1
	3.	Пространство и расстояние		1
	4.	Время и длительность. Измерение времени. Часы		1
	5.	Движение — взаимодействие пространства и времени.		1
	6.	Относительное движение		1
	7.	Сила, масса, ускорение		1
	8.	Периодическое движение.		1
	9.	Вращение. Колебание		1
	10.	Свободные и вынужденные колебания.		1
	11.	Резонанс		1
	12.	Волны		1
	13.	Звук		1
	14.	Электростатическое взаимодействие		1
	15.	Физические поля		1

	16.	Движение электрических зарядов		1
	17.	Электромагнитное поле		1
	18.	Электромагнитные волны		1
	19.	Виды электромагнитных волн		1
	20.	Общие свойства волн		1
	21.	Атомы, история изучения: от Демокрита до Томсона		1
	22.	Открытие радиоактивности. Модель атома Резерфорда		1
	23.	Свет. Корпускулярно-волновой дуализм		2
	24.	Оптические приборы		1
	25.	Фотоэффект		1
	26.	Работы Спектры излучения и поглощения		1
	27.	Основные понятия квантовой физики		1
	28.	Современные представления о строении атома		1
	29.	Строение ядра. Изотопы.		1
	30.	Ядерный распад и элементарные частицы		1
	31.	Периодический закон		1
	32.	Роль научных достижений в создании новых технологий.		1
		Эволюция технологий.		1
	Практические занятия 4. Изучение принципа действия очков, микроскопа и телескопа. 5. Наблюдение волновых и корпускулярных свойств света.		4	
Глава 2. Энергетика и энергосбережение				
Тема 1.2.1. Законы сохранения массы и энергии	Содержание учебного материала		4	
	1.	Проблемы энергообеспечения: национальные, региональные, локальные		2
	2.	Законы сохранения массы и энергии.		1
	3.	Практическое применение законов сохранения.		1
	4.	Виды энергии.		1
	5.	Связь массы и энергии.		1
Тема 1.2.2. Электроэнергия и способы ее получения	Содержание учебного материала		4	
	1.	Электроэнергия и способы ее получения.		1
	2.	Тепловые и гидроэлектростанции.		1
	3.	Ядерная энергетика и перспективы ее использования.		1
	4.	Энергопотребление и энергоэффективность.		1
	Практические занятия Изучение КПД различных двигателей. Исследование работы электрогенератора и электродвигателя		4	
Тема 1.2.3. Экологические проблемы	Содержание учебного материала		4	
	1.	Экологические проблемы энергетической отрасли.		2

энергетической отрасли.	2.	Альтернативная энергетика. *Энергетическая безопасность.*		2
	3.	Рациональное использование энергии и энергосбережение. *Транснациональные проекты в области энергетики.*		1
	Практические занятия Семинар «Электроэнергетика и экология» Семинар «Ядерное оружие и предотвращение его распространения» Семинар «Ядерная энергетика и экологические проблемы»		6	
Глава 3. Нанотехнологии и их приложения				
Тема 1.3.1. Наночастицы.	Содержание учебного материала		1	
	1.	Наночастицы в живой и неживой природе: размеры, типы структуры, функциональная значимость.		1
	2.	Особенности физических и химических свойств наночастиц.		1
	3.	Самоорганизация.		1
	4.	Методы изучения наноматериалов. *Методы получения наночастиц.*		1
Тема 1.3.2. Современные технологии на основе наночастиц.	Содержание учебного материала		1	
	1.	Новые технологии, строящиеся на использовании наночастиц и материалов, получаемых из них. *Конструирование наноматериалов.*		1
	2.	Влияние нанотехнологий на развитие техники.		1
	3.	Экологический аспект нанотехнологий.		1
	Контрольная работа		2	
Раздел 2. Наука об окружающей среде				
Глава 1. Экологические проблемы современности				
Тема 2.1.1. Биосфера: этапы формирования и сценарии развития	Содержание учебного материала		4	
	1	Общее представление о биосфере		1
	2	Этапы формирования биосферы		1
	3	Ноосфера		1
	4	Состав и функции биосферы		1
	5	Круговорот химических элементов		2
	6	Биогеохимические процессы в биосфере		2
	7	Ответственность человека за состояние биосферы		2
	8	Проблемы устойчивого развития общества и биосферы		1
Тема 2.1.2 Актуальные экологические проблемы	Содержание учебного материала		4	
	1	Глобальные экологические проблемы причины, следствия и пути решения:		2
	2	Потепление климата (парниковый эффект)		2
	3	Разрушение озонового слоя		2
	4	Кислотные осадки		2
	5	Гибель и вырубка лесов		2
	6	Опустынивание		2

	7	Региональные экологические проблемы (по регионам)		2
	8	Локальные экологические проблемы в РБ		2
	Практическое занятие. Изучение влияния противогололедных реагентов, кислотности среды на рост растений.		2	
Тема 2.1.3. Методы изучения состояния окружающей среды	Содержание учебного материала		2	
	1	Системный подход		1
	2	Моделирование		1
	3	Прогнозирование		1
	4	Мониторинг		1
	5	ГИС		1
Тема 2.1.4. Естественно-научные подходы к решению экологических проблем, природосберегающие технологии	Содержание учебного материала		4	
	1	Интеграция научного знания на пути решения глобальных проблем		2
	2	Природосберегающие технологии		2
	3	Переработка бытового мусора и промышленных отходов		2
	4	Рациональное использование лесов и пахотных земель		2
	5	Рациональное использование природных ресурсов		2
	6	Рациональное использование водных ресурсов		2
	7	Оборотное водоснабжение		2
	8	Ответственность за водоснабжение		2
	Практическое занятие: Анализ проб питьевой и водопроводной воды, а также воды из природных источников		2	
Глава 2 Взаимосвязь состояния окружающей среды и здоровья человека				
Тема 2.2.1 Программы мониторинга качества окружающей среды	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие о экологическом мониторинге		1
	2.	Цель, задачи , состав мониторинга		1
	3.	Виды мониторинга		1
	4.	Механизмы управления качеством окружающей среды		2
	5.	Устойчивость организма и среды к стрессовым воздействиям		2
Тема 2.2.2. Взаимосвязь состояния окружающей среды и здоровья человека	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие о здоровье		1
	2	Факторы, влияющие на состояние здоровья человека		2
	3	Экологические факторы		2
	4	Генетические факторы		2
	5	Медицинское обеспечение		2
	6	Условия и образ жизни		2
	Практическое занятие. Измерение естественного радиационного фона бытовым дозиметром		2	
Глава 3 Современные методы поддержания устойчивости биогеоценозов и искусственных экосистем				

Тема 2.3.1 Биогеоценоз, структура и основы функционирования	Содержание учебного материала		4	
	1	Биогеохимические потоки		1
	2	Круговороты вещества		1
	3	*Принципы устойчивости биогеоценозов*		2
	4	Научные основы создания и поддержания искусственных экосистем		2
	5	*Кластерный подход как способ восстановления биогеохимических потоков в искусственных*		2
		экосистемах		
	6	Проблема устойчивости городских экосистем		2
	Практическое занятие. Изучение взаимосвязей в искусственной экосистеме — аквариуме и составление цепей питания		2	
Тема 2.3.2. Проблемы отходов и загрязнения окружающей среды.	Содержание учебного материала		2	
	1	Проблема увеличения количества отходов. Бытовые, коммунальные, промышленные отходы.		1
	2	Современные технологии сбора, хранения, переработки и утилизации отходов		1
	3	Подходы к сокращению отходов, безотходные технологии.		1
	Практическое занятие. Разработка информационного материала, обосновывающего природосообразное потребление		2	
Тема 2.3.3. Источники загрязнения окружающей среды.	Содержание учебного материала		3	
	1	Перспективные технологии ликвидации последствий загрязнения окружающей среды		1
	2	Рекультивация почвы и водных ресурсов.		2
	3	Системы водоочистки		2
	Контрольная работа		1	
Раздел 3. Здоровье				
Глава 1. Современные медицинские технологии				
Тема 3.1.1 Здоровье человека: системный подход	Содержание учебного материала		2	
	1	Нормальная физиология человека		1
	2	Фотоэлектрический эффект		1
	3	Особенности функционирования дыхательной, кровеносной и других систем организма.		2
	4	Физиологические показатели организма человека и их нормальное значение.		2
	5	Возможности и перспективы методов профилактики, терапии и восстановления организма		2
	6	*Подходы к повышению эффективности системы здравоохранения*		2
	Практическое занятие. Влияние физической нагрузки на физиологические показатели состояния организма человека (пульс, систолическое и диастолическое давление), изучение скорости восстановления физиологических показателей после физических нагрузок.		2	
Глава 2. Инфекционные заболевания и их профилактика				
	Содержание учебного материала		2	
Тема 3.2.1. Инфекционные заболевания и их	1	Способы передачи инфекционных заболеваний и социальные факторы, способствующие их распространению		1
	2	Иммунная система и принципы ее работы.		1

возбудители	3	Вакцинация.		1
	4	Особенности функционирования иммунитета у разных групп населения.		2
Тема.3.2.2. Способы профилактики инфекционных заболеваний.	Содержание учебного материала		2	
	1	Направленность медицинских препаратов для борьбы с инфекционными заболеваниями.		1
	2	Проблема развития устойчивости возбудителей заболеваний.		1
Глава 3. Наука о правильном питании				
Тема 3.3.1 Питание. Пищеварительная система Тема 3.3.2 Сбалансированное питание	Содержание учебного материала		4	
	1	*Метаболизм, как обмен веществом и энергией на уровне организма*		1
	2	Принципы функционирования пищеварительной системы		1
	3	Качество продуктов питания с точки зрения энергетической ценности и содержания полезных и вредных веществ		1
	4	Значение сбалансированного питания для поддержания здоровья		1
	Практическое занятие. Разработка сбалансированного меню для разных групп населения		2	
Глава 4. Основы биотехнологии				
Тема 3.4.1. Биотехнология как наука, основные направления ее развития	Содержание учебного материала		4	
	1	Традиционная биотехнология: производство продуктов питания, переработка отходов		2
	2	Молекулярная биотехнология		1
	3	Структура и функция нуклеиновых кислот		2
	4	*Синтез белка*		2
	5	Основные методы биотехнологии		1
	6	*Мировой рынок биотехнологий. Перспективы развития российского сегмента.*		1
	Практическое занятие: Исследование кисломолочной продукции на предмет содержания молочнокислых бактерий, составление заквасок.		2	
Дифференцированный зачет			**2**	
		ИТОГО	**118**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы общеобразовательной дисциплины требует наличия учебного кабинета Естествознания и экологии, химии.

Оборудование учебного кабинета «Естествознания и экологии»:

- демонстрационный стол;
- ученические столы, оборудованные для проведения лабораторных работ по физике;
- лабораторное оборудование по физике;
- ученические стулья.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- акустическая система.

Оборудование учебного кабинета «Естествознания и химии»:

- шкафы для учебно-методических материалов;
- шкаф вытяжной демонстрационный напольный без слива в комплектации сгофрированной трубой и электрокабелем;
- шкаф для посуды и приборов со стеклянной дверцей;
- шкаф для химических реактивов с металлическими дверцами;
- сушилка к столу-мойке с креплением;
- рабочее место преподавателя (стол демонстрационный химический;
- рабочие места обучающихся не менее 30 (Стол ученический лабораторныйхимический с выдвижным блоком «Книжка»;
- учебная, методическая, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- комплект учебно-наглядных пособий;
- набор «Лабораторные работы по химии».Технические средства обучения:
- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- Акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексашина И.Ю. Естествознание: 10кл.: учеб. для общеобр. учрежд.: базовый уровень / И.Ю. Алексашина, К.В. Галактионов. - М.: Просвещение, 2020. - 152 с.

2. Алексашина И.Ю. Естествознание: 11кл.: учеб.для общеобр. учрежд.: базовый уровень / И.Ю. Алексашина, К.В. Галактионов, Н.И. Аришенко. - М.: Просвещение, 2019.

- 141 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
научится	
- демонстрировать на примерах роль естествознания в развитии человеческой цивилизации; выделять персональный вклад великих ученых в современное состояние естественных наук; - грамотно применять естественно-научную терминологию при описании явлений окружающего мира; - обоснованно применять приборы для измерения и наблюдения, используя описание или предложенный алгоритм эксперимента с целью получения знаний об объекте изучения; - выявлять характер явлений в окружающей среде, понимать смысл наблюдаемых процессов, основываясь на естественно-научном знании; использовать для описания характера протекания процессов физические величины и демонстрировать взаимосвязь между ними; - осуществлять моделирование протекания наблюдаемых процессов с учетом границ применимости используемых моделей; - критически оценивать, интерпретировать и обсуждать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях с точки зрения естественно-научной корректности; делать выводы на основе литературных данных; - принимать аргументированные решения в отношении применения разнообразных технологий в профессиональной деятельности и в быту; - извлекать из описания машин, приборов и технических устройств необходимые характеристики для корректного их использования; объяснять принципы, положенные в основу работы приборов; - организовывать свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития системы «природа-общество-человек» (основываясь на знаниях о процессах переноса и трансформации веществ и энергий в экосистеме, развитии и функционировании биосферы; о структуре популяции и вида, адаптациях организмов к среде обитания, свойствах экологических факторов; руководствуясь принципами ресурсосбережения и безопасного применения материалов и технологий; сохраняя биологическое разнообразие);	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ Оценка Выполнения КИМов на дифференцированном зачете

- обосновывать практическое использование веществ и их реакций в промышленности и в быту; объяснять роль определенных классов веществ в загрязнении окружающей	
среды; - действовать в рамках правил техники безопасности и в соответствии с инструкциями по применению лекарств, средств бытовой химии, бытовых электрических приборов, сложных механизмов, понимая естественно-научные основы создания предписаний; - формировать собственную стратегию здоровьесберегающего (равновесного) питания с учетом биологической целесообразности, роли веществ в питании и жизнедеятельности живых организмов; - объяснять механизм влияния на живые организмы электромагнитных волн и радиоактивного излучения, а также действия алкоголя, никотина, наркотических, мутагенных, тератогенных веществ на здоровье организма и зародышевое развитие; - выбирать стратегию поведения в бытовых и чрезвычайных ситуациях, основываясь на понимании влияния на организм человека физических, химических и биологических факторов; - осознанно действовать в ситуации выбора продукта или услуги, применяя естественно-научные компетенции.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ Оценка Выполнения КИМов на дифференцированном зачете
получит возможность научиться	
- выполнять самостоятельные эксперименты, раскрывающие понимание основных естественно-научных понятий и законов, соблюдая правила безопасной работы; представлять полученные результаты в табличной, графической или текстовой форме; делать выводы на основе полученных и литературных данных; *- осуществлять самостоятельный учебный проект или исследование в области естествознания, включающий определение темы, постановку цели и задач, выдвижение гипотезы и путей ее экспериментальной проверки, проведение эксперимента, анализ его результатов с учетом погрешности измерения, формулирование выводов и представление готового информационного продукта;* *- обсуждать существующие локальные и региональные проблемы (экологические, энергетические, сырьевые и т.д.); обосновывать в дискуссии возможные пути их решения, основываясь на естественно-научных знаниях;* *- находить взаимосвязи между структурой и функцией, причиной и следствием, теорией и фактами при анализе проблемных ситуаций и обосновании принимаемых решений на основе естественно-научных знаний; показывать взаимосвязь между областями естественных наук.*	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ, семинары Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ

Критерии оценки устного ответа студента

Оценка	критерии оценивания
«5»	дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал грамотным языком в логической последовательности с использованием математической терминологии и символики, правильно выполняет чертежи, графики, сопутствующие ответу; дополняет теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации при выполнении практического задания;
«4»	в изложении допускает небольшие пробелы, не исказившие математического содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допускает ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент исправляет при обнаружении преподавателем;
«3»	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и использовании математической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков.
«2»	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании математической терминологии, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя..

Критерии оценки письменных контрольных работ студента

Оценка	критерии оценивания
«5»	работа выполнена полностью; в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).
«4»	работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках,
	чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки);

«3»	допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, чертежах или графика, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«2»	допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно..

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 10 ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

специальности 42.02.01 РЕКЛАМА

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 10 Естествознание разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Естествознание» для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО» 2015 г.), с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и специфики ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама
Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Малихова Р.Р., преподаватель ГАПОУ СМПК высшей категории.
Масагутова А.К., преподаватель ГАПОУ СМПК первой категории.
ОДОБРЕНО: ПЦК математики и информатики

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.10.ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ ..6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 16
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫОУД.10.ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

1.1.Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частьюППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоениядисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

-устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук,чувство гордости за российские естественные науки;

готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности с использованием знаний в области естественных наук;

объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук длячеловека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;

умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;

-готовность самостоятельно добывать новые для себя естественно-научные знания с использованием для этого доступных источников информации;

умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания;

метапредметных:

-овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельностидля изучения разных сторон окружающего естественного мира;

применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественно-научной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике;

умение использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;

предметных:

сформированность представлений о целостной современной естественно-научной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной;

владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;

сформированность умения применять естественно-научные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;

сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира;

владение приемами естественно-научных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов;

владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественно-научным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;

сформированность умений понимать значимость естественно-научного знаниядля каждого

человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

В результате изучения учебного предмета «Естествознание» на базовом уровне научится:

демонстрировать на примерах роль естествознания в развитии человеческой цивилизации; выделять персональный вклад великих ученых в современное состояние естественных наук;

грамотно применять естественно-научную терминологию при описании явлений окружающего мира;

обоснованно применять приборы для измерения и наблюдения, используя описание или предложенный алгоритм эксперимента с целью получения знаний об объекте изучения;

выявлять характер явлений в окружающей среде, понимать смысл наблюдаемых процессов, основываясь на естественно-научном знании; использовать для описания характера протекания процессов физические величины и демонстрировать взаимосвязь между ними;

осуществлять моделирование протекания наблюдаемых процессов с учетом границ применимости используемых моделей;

критически оценивать, интерпретировать и обсуждать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях с точки зрения естественно-научной корректности; делать выводы на основе литературных данных;

принимать аргументированные решения в отношении применения разнообразных технологий в профессиональной деятельности и в быту;

извлекать из описания машин, приборов и технических устройств необходимые характеристики для корректного их использования; объяснять принципы, положенные в основу работы приборов;

организовывать свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития системы «природа-общество-человек» (основываясь на знаниях о процессахпереноса и трансформации веществ и энергий в экосистеме, развитии и функционировании биосферы; о структуре популяции и вида, адаптациях организмов к среде обитания, свойствах экологических факторов; руководствуясь принципами ресурсосбережения и безопасного применения материалов и технологий; сохраняябиологическое разнообразие);

обосновывать практическое использование веществ и их реакций в промышленности и в быту; объяснять роль определенных классов веществ в загрязнении окружающей среды;

действовать в рамках правил техники безопасности и в соответствии с инструкциями по применению лекарств, средств бытовой химии, бытовых электрических приборов, сложных механизмов, понимая естественно-научные основы создания предписаний;

формировать собственную стратегию здоровьесберегающего (равновесного) питания с учетом биологической целесообразности, роли веществ в питании и жизнедеятельности живых организмов;

объяснять механизм влияния на живые организмы электромагнитных волн и радиоактивного излучения, а также действия алкоголя, никотина, наркотических, мутагенных, тератогенных веществ на здоровье организма и зародышевое развитие;

выбирать стратегию поведения в бытовых и чрезвычайных ситуациях, основываясь на понимании влияния на организм человека физических, химических ибиологических факторов;

осознанно действовать в ситуации выбора продукта или услуги, применяя естественно-научные компетенции.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

выполнять самостоятельные эксперименты, раскрывающие понимание основных естественно-научных понятий и законов, соблюдая правила безопасной работы; представлять полученные результаты в табличной, графической или текстовой форме; делать выводы на основе полученных и литературных данных;

осуществлять самостоятельный учебный проект или исследование в области естествознания, включающий определение темы, постановку цели и задач, выдвижение гипотезы и путей ее экспериментальной проверки, проведение эксперимента, анализ его результатов с учетом погрешности измерения, формулирование выводов и представление готового информационного продукта;

обсуждать существующие локальные и региональные проблемы (экологические, энергетические, сырьевые и т.д.); обосновывать в дискуссии возможные пути их решения, основываясь на естественно-научных знаниях;

находить взаимосвязи между структурой и функцией, причиной и следствием, теорией и фактами при анализе проблемных ситуаций и обосновании принимаемых решений на основе естественно-научных знаний; показывать взаимосвязь между областями естественных наук.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы испособы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 177 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*177*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*118*
в том числе:	
практические занятия	***33***
контрольные работы	*3*
дифференцированный зачет	*2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***59***
— составление мини проекта; — подготовка сообщений, написание доклада; — составление таблиц, графиков; — подготовка сообщений, сопровождаемых компьютерной презентацией; — проведение социологических опросов.	*4* 31 5 15 4
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.10. Естествознание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Техника				
Глава 1. Взаимосвязь между наукой и технологиями				
Тема 1.1.1. История изучения природы.	Содержание учебного материала		2	
	1.	История изучения природы. Античная натурфилософия Рождение науки		1
	2.	Прогресс в естественных науках и его вклад в развитие цивилизации.		1
Тема 1.1.2. Методы и понятия естествознания	Содержание учебного материала		6	
	1.	Методы научного познания и их составляющие:		2
	2.	Наблюдение и эксперимент		1
	3.	Измерение		1
	4.	Представления экспериментальных данных и математическая обработка		1
	5.	Математическое моделирование		1
	6.	Научный метод.		1
	7.	Гипотезы и теории		1
	8.	Фундаментальные понятия естествознания.		1
	Практические занятия 1. Техника проведения наблюдений. 2. Техника проведения измерений и представление результатов. 3. Техника проведения анализа и систематизация знаний.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «Выдающиеся ученые античного мира» Построить график, отражающий динамику среднесуточной температуры за несколько месяцев. Разработать анкету социального опроса, провести опрос, анализ полученных данных и представить результаты в виде информационного блока. Подготовить сообщение «Применение математического моделирования в какой-либо области человеческой деятельности: электрической или космической технике, ядерной физике, экологии, сельском хозяйстве и т. д.»		10	
Тема 1.1.3. Пространство, время, материя	Содержание учебного материала		12	
	1.	Естественно-научная картина мира.		1
	2.	Пространство, время, материя.		1
	3.	Пространство и расстояние		1
	4.	Время и длительность. Измерение времени. Часы		1
	5.	Движение — взаимодействие пространства и времени.		1
	6.	Относительное движение		1

	7.	Сила, масса, ускорение		1
	8.	Периодическое движение.		1
	9.	Вращение. Колебание		1
	10.	Свободные и вынужденные колебания.		1
	11.	Резонанс		1
	12.	Волны		1
	13.	Звук		1
	14.	Электростатическое взаимодействие		1
	15.	Физические поля		1
	16.	Движение электрических зарядов		1
	17.	Электромагнитное поле		1
	18.	Электромагнитные волны		1
	19.	Виды электромагнитных волн		1
	20.	Общие свойства волн		1
	21.	Атомы, история изучения: от Демокрита до Томсона		1
	22.	Открытие радиоактивности. Модель атома Резерфорда		1
	23.	Свет. Корпускулярно-волновой дуализм		2
	24.	Оптические приборы		1
	25.	Фотоэффект		1
	26.	Работы Спектры излучения и поглощения		1
	27.	Основные понятия квантовой физики		1
	28.	Современные представления о строении атома		1
	29.	Строение ядра. Изотопы.		1
	30.	Ядерный распад и элементарные частицы		1
	31.	Периодический закон		1
	32.	Роль научных достижений в создании новых технологий.		1
		Эволюция технологий.		1
	Практические занятия 4. Изучение принципа действия очков, микроскопа и телескопа. 5. Наблюдение волновых и корпускулярных свойств света.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Применение ультразвука». Составить таблицу на тему «Шкала электромагнитных волн». Подготовить сообщение на тему «Применение фотоэффекта». Подготовить сообщение на тему «Влияние электромагнитных волн на живые организмы». Подготовить сообщение на тему «Применение радиоактивных изотопов в медицине».		11	
Глава 2. Энергетика и энергосбережение				
	Содержание учебного материала		4	

Тема 1.2.1. Законы сохранения массы и энергии	1.	Проблемы энергообеспечения: национальные, региональные, локальные		2
	2.	Законы сохранения массы и энергии.		1
	3.	Практическое применение законов сохранения.		1
	4.	Виды энергии.		1
	5.	Связь массы и энергии.		1
Тема 1.2.2. Электроэнергия и способы ее получения	Содержание учебного материала		4	
	1.	Электроэнергия и способы ее получения.		1
	2.	Тепловые и гидроэлектростанции.		1
	3.	Ядерная энергетика и перспективы ее использования.		1
	4.	Энергопотребление и энергоэффективность.		1
	Практические занятия Изучение КПД различных двигателей. Исследование работы электрогенератора и электродвигателя		4	
Тема 1.2.3. Экологические проблемы энергетической отрасли.	Содержание учебного материала		4	
	1.	Экологические проблемы энергетической отрасли.		2
	2.	Альтернативная энергетика. *Энергетическая безопасность.*		2
	3.	Рациональное использование энергии и энергосбережение. *Транснациональные проекты в области энергетики.*		1
	Практические занятия Семинар «Электроэнергетика и экология» Семинар «Ядерное оружие и предотвращение его распространения» Семинар «Ядерная энергетика и экологические проблемы»		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщения к семинару		6	
Глава 3. Нанотехнологии и их приложения				
Тема 1.3.1. Наночастицы.	Содержание учебного материала		1	
	1.	Наночастицы в живой и неживой природе: размеры, типы структуры, функциональная значимость.		1
	2.	Особенности физических и химических свойств наночастиц.		1
	3.	Самоорганизация.		1
	4.	Методы изучения наноматериалов. *Методы получения наночастиц.*		1
Тема 1.3.2. Современные технологии на основе наночастиц.	Содержание учебного материала		1	
	1.	Новые технологии, строящиеся на использовании наночастиц и материалов, получаемых из них. *Конструирование наноматериалов.*		1
	2.	Влияние нанотехнологий на развитие техники.		1
	3.	Экологический аспект нанотехнологий.		1

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «Влияние наночастиц на живые организмы».		2	
	Контрольная работа		2	
Раздел 2. Наука об окружающей среде				
Глава 1. Экологические проблемы современности				
Тема 2.1.1. Биосфера: этапы формирования и сценарии развития	Содержание учебного материала		4	
	1	Общее представление о биосфере		1
	2	Этапы формирования биосферы		1
	3	Ноосфера		1
	4	Состав и функции биосферы		1
	5	Круговорот химических элементов		2
	6	Биогеохимические процессы в биосфере		2
	7	Ответственность человека за состояние биосферы		2
	8	Проблемы устойчивого развития общества и биосферы		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: В.И. Вернадский - основоположник учения о биосфере и ноосфере		2	
Тема 2.1.2 Актуальные экологические проблемы	Содержание учебного материала		4	
	1	Глобальные экологические проблемы причины, следствия и пути решения:		2
	2	Потепление климата (парниковый эффект)		2
	3	Разрушение озонового слоя		2
	4	Кислотные осадки		2
	5	Гибель и вырубка лесов		2
	6	Опустынивание		2
	7	Региональные экологические проблемы (по регионам)		2
	8	Локальные экологические проблемы в РБ		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме *«Международные и российские программы решения экологических проблем и их эффективность.»*		2	
	Практическое занятие. Изучение влияния противогололедных реагентов, кислотности среды на рост растений.		2	
Тема 2.1.3. Методы изучения состояния окружающей среды	Содержание учебного материала		2	
	1	Системный подход		1
	2	Моделирование		1
	3	Прогнозирование		1
	4	Мониторинг		1
	5	ГИС		1
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	

	подготовить сообщение, сопровождаемое компьютерной презентацией на темы: Проблемы, связанные с состоянием атмосферы, литосферы и гидросферы			
Тема 2.1.4. Естественно-научные подходы к решению экологических проблем, природосберегающие технологии	Содержание учебного материала		2	
	1	Интеграция научного знания на пути решения глобальных проблем		2
	2	Природосберегающие технологии		2
	3	Безотходная , энерго- и ресурсосберегающие технологии		
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение, сопровождаемое компьютерной презентацией на темы - «Современные проблемы, связанные с охраной природных ресурсов		2	
	Практическое занятие: Анализ проб питьевой и водопроводной воды, а также воды из природных источников		2	
Глава 2 Взаимосвязь состояния окружающей среды и здоровья человека				
Тема 2.2.1 Программы мониторинга качества окружающей среды	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие о экологическом мониторинге		1
	2.	Цель, задачи , состав мониторинга		1
	3.	Виды мониторинга		1
	4.	Механизмы управления качеством окружающей среды		2
	5.	Устойчивость организма и среды к стрессовым воздействиям		2
Тема 2.2.2. Взаимосвязь состояния окружающей среды и здоровья человека	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие о здоровье		1
	2	Факторы, влияющие на состояние здоровья человека		2
	3	Экологические факторы		2
	4	Генетические факторы		2
	5	Медицинское обеспечение		2
	6	Условия и образ жизни		2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение на тему: Заболевания, связанные со снижением качества окружающей среды		2	
	Практическое занятие. Анализ и оценка предметов на содержание радиоактивных излучений		2	
Глава 3 Современные методы поддержания устойчивости биогеоценозов и искусственных экосистем				
Тема 2.3.1 Биогеоценоз, структура и основы функционирования	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие о биогеоценозе		1
	2	Функционирующие группы в биогеоценозе. Пищевые цепи питания		
	3	*Принципы устойчивости биогеоценозов*		2
	4	Научные основы создания и поддержания искусственных экосистем.		2
	5	*Кластерный подход как способ восстановления биогеохимических потоков в искусственных*		2
		экосистемах		

	6	Проблема устойчивости городских экосистем		2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучить специальную литературу и подготовить сообщение на тему: Антибиотики, пестициды, стимуляторы роста, удобрения и их природные аналоги.		2	
	Практическое занятие. Изучение взаимосвязей в искусственной экосистеме — аквариуме и составление цепей питания		2	
Тема 2.3.2. Проблемы отходов и загрязнения окружающей среды.	Содержание учебного материала		2	
	1	Проблема увеличения количества отходов. Бытовые, коммунальные, промышленные отходы.		1
	2	Современные технологии сбора, хранения, переработки и утилизации отходов		1
	3	Подходы к сокращению отходов, безотходные технологии.		1
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить презентацию на тему *«Международные программы по обращению с отходами и сокращению воздействия на окружающую среду, их эффективность».*		3	
	Практическое занятие. Разработка информационного материала, обосновывающего природосообразное потребление		1	
Тема 2.3.3. Источники загрязнения окружающей среды.	Содержание учебного материала		2	
	1	Перспективные технологии ликвидации последствий загрязнения окружающей среды		1
	2	Виды загрязнении		2
	3	Антропогенное загрязнение		2
	Контрольная работа		1	
Раздел 3. Здоровье				
Глава 1. Современные медицинские технологии				
Тема 3.1.1 Здоровье человека: системный подход	Содержание учебного материала		4	
	1	Нормальная физиология человека		1
	3	Особенности функционирования дыхательной, кровеносной и других систем организма.		2
	4	Физиологические показатели организма человека и их нормальное значение.		2
	5	Возможности и перспективы методов профилактики, терапии и восстановления организма		2
	6	*Подходы к повышению эффективности системы здравоохранения*		2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение на тему: «Медицинские технологии диагностики заболеваний»		2	
	Практическое занятие. Влияние физической нагрузки на физиологические показатели состояния организма человека (пульс, систолическое и диастолическое давление), изучение скорости восстановления физиологических показателей после физических нагрузок.		2	
Глава 2. Инфекционные заболевания и их профилактика				
	Содержание учебного материала		2	
Тема 3.2.1. Инфекционные заболевания и их	1	Способы передачи инфекционных заболеваний и социальные факторы, способствующие их распространению		1
	2	Иммунная система и принципы ее работы.		1

возбудители	3	Вакцинация.		1
	4	Особенности функционирования иммунитета у разных групп населения.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: *Подготовить доклад на тему: Международные программы по борьбе с инфекционными заболеваниями*		2	
Тема.3.2.2. Способы профилактики инфекционных заболеваний.	Содержание учебного материала		2	
	1	Направленность медицинских препаратов для борьбы с инфекционными заболеваниями.		1
	2	Проблема развития устойчивости возбудителей заболеваний.		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад на тему Профилактика инфекционных заболеваний		2	
Глава 3. Наука о правильном питании				
Тема 3.3.1 Питание. Пищеварительная система Тема 3.3.2 Сбалансированное питание	Содержание учебного материала		6	
	1	*Метаболизм, как обмен веществом и энергией на уровне организма*		1
	2	*Питание . органические и неорганические вещества в продуктах питания*		
	3	Принципы функционирования пищеварительной системы		1
	4	Качество продуктов питания с точки зрения энергетической ценности и содержания полезных и вредных веществ		1
		Значение сбалансированного питания для поддержания здоровья		1
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение и презентацию на тему: «Пищевые добавки: полезные свойства и побочные эффекты их использования» Диеты и особенности их применения.		3	
	Практическое занятие. Разработка сбалансированного меню для разных групп населения		2	
Глава 4. Основы биотехнологии				
Тема 3.4.1. Биотехнология как наука, основные направления ее развития	Содержание учебного материала		4	
	1	Традиционная биотехнология: производство продуктов питания, переработка отходов		2
	2	Молекулярная биотехнология		1
	3	Структура и функция нуклеиновых кислот		2
	4	*Синтез белка*		2
	5	Основные методы биотехнологии		1
	6	*Мировой рынок биотехнологий. Перспективы развития российского сегмента.*		1
	Практическое занятие: Исследование кисломолочной продукции на предмет содержания молочнокислых бактерий, составление заквасок.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить мини проекты на тему: Применение биотехнологии в здравоохранении, сельском хозяйстве и охране окружающей среды		4	
Дифференцированный зачет			**2**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы общеобразовательной дисциплины требует наличия учебного кабинета Естествознания и экологии, химии.

Оборудование учебного кабинета «Естествознания и экологии»:

- демонстрационный стол;
- ученические столы, оборудованные для проведения лабораторных работ пофизике;
- лабораторное оборудование по физике;
- ученические стулья.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- акустическая система.

Оборудование учебного кабинета «Естествознания и химии»:

- шкафы для учебно-методических материалов;
- шкаф вытяжной демонстрационный напольный без слива в комплектации сгофрированной трубой и электрокабелем;
- шкаф для посуды и приборов со стеклянной дверцей;
- шкаф для химических реактивов с металлическими дверцами;
- сушилка к столу-мойке с креплением;
- рабочее место преподавателя (стол демонстрационный химический;
- рабочие места обучающихся не менее 30 (Стол ученический лабораторныйхимический с выдвижным блоком «Книжка»;
- учебная, методическая, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- комплект учебно-наглядных пособий;
- набор «Лабораторные работы по химии».Технические средства обучения:
- интерактивная доска;
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- Акустическая система.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексашина И.Ю. Естествознание: 10кл.: учеб. для общеобр. учрежд.: базовый уровень / И.Ю. Алексашина, К.В. Галактионов. - М.: Просвещение, 2017. - 152 с.
2. Алексашина И.Ю. Естествознание: 11кл.: учеб.для общеобр. учрежд.: базовый уровень / И.Ю. Алексашина, К.В. Галактионов, Н.И. Аришенко. - М.: Просвещение, 2017. - 141 с.

3.4. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- демонстрировать на примерах роль естествознания в развитии человеческой цивилизации; выделять персональный вклад великих ученых в современное состояние естественных наук; - грамотно применять естественно-научную терминологию при описании явлений окружающего мира; - обоснованно применять приборы для измерения и наблюдения, используя описание или предложенный алгоритм эксперимента с целью получения знаний об объекте изучения; - выявлять характер явлений в окружающей среде, понимать смысл наблюдаемых процессов, основываясь на естественно-научном знании; использовать для описания характера протекания процессов физические величины и демонстрировать взаимосвязь между ними; - осуществлять моделирование протекания наблюдаемых процессов с учетом границ применимости используемых моделей; - критически оценивать, интерпретировать и обсуждать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях с точки зрения естественно-научной корректности; делать выводы на основе литературных данных; - принимать аргументированные решения в отношении применения разнообразных технологий в профессиональной деятельности и в быту; - извлекать из описания машин, приборов и технических устройств необходимые характеристики для корректного их использования; объяснять принципы, положенные в основу работы приборов; - организовывать свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития системы «природа-общество-человек» (основываясь на знаниях о процессах переноса и трансформации веществ и энергий в экосистеме, развитии и функционировании биосферы; о структуре популяции и вида, адаптациях организмов к среде обитания, свойствах экологических факторов; руководствуясь принципами ресурсосбережения и безопасного применения материалов и технологий; сохраняя биологическое разнообразие); - обосновывать практическое использование веществ и их реакций в промышленности и в быту; объяснять роль определенных классов веществ в загрязнении окружающей среды;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических и самостоятельных работ, оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

действовать в рамках правил техники безопасности и в соответствии с инструкциями по применению лекарств, средств бытовой химии, бытовых электрических приборов, сложных механизмов, понимая естественно-научные основы создания предписаний; формировать собственную стратегию здоровьесберегающего (равновесного) питания с учетом биологической целесообразности, роли веществ в питании и жизнедеятельности живых организмов; объяснять механизм влияния на живые организмы электромагнитных волн и радиоактивного излучения, а также действия алкоголя, никотина, наркотических, мутагенных, тератогенных веществ на здоровье организма и зародышевое развитие; выбирать стратегию поведения в бытовых и чрезвычайных ситуациях, основываясь на понимании влияния на организм человека физических, химических и биологических факторов; осознанно действовать в ситуации выбора продукта или услуги, применяя естественно-научные компетенции.	
получит возможность научиться	
выполнять самостоятельные эксперименты, раскрывающие понимание основных естественно-научных понятий и законов, соблюдая правила безопасной работы; представлять полученные результаты в табличной, графической или текстовой форме; делать выводы на основе полученных и литературных данных; *осуществлять самостоятельный учебный проект или исследование в области естествознания, включающий определение темы, постановку цели и задач, выдвижение гипотезы и путей ее экспериментальной проверки, проведение эксперимента, анализ его результатов с учетом погрешности измерения, формулирование выводов и представление готового информационного продукта;* *обсуждать существующие локальные и региональные проблемы (экологические, энергетические, сырьевые и т.д.); обосновывать в дискуссии возможные пути их решения, основываясь на естественно-научных знаниях;* *находить взаимосвязи между структурой и функцией, причиной и следствием, теорией и фактами при анализе проблемных ситуаций и обосновании принимаемых решений на основе естественно-научных знаний; показывать взаимосвязь между областями естественных наук.*	-Интерпретация результатов наблюдения за дискуссией студентов на практических занятиях (уроки- конференции, семинары -оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете, оценка выполнения работы на практических занятиях

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических и самостоятельных работ
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении

выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	практических и самостоятельных работ
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических и самостоятельных работ

Критерии оценки устного ответа студента

Оценка	критерии оценивания
«5»	дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал грамотным языком в логической последовательности с использованием математической терминологии и символики, правильно выполняет чертежи, графики, сопутствующие ответу; дополняет теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации при выполнении практического задания;
«4»	в изложении допускает небольшие пробелы, не исказившие математического содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допускает ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент исправляет при обнаружении преподавателем;
«3»	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и использовании математической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков.
«2»	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании математической терминологии, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя..

Критерии оценки письменных контрольных работ студента

Оценка	критерии оценивания
«5»	работа выполнена полностью; в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).
«4»	работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки);
«3»	допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, чертежах или графика, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«2»	допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно..

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.11 РОДНОЙ (РУССКИЙ) ЯЗЫК

специальности **42.02.01 Реклама**

Уровень подготовки: базовый

2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Родной язык» разработана с учётом требований ФГОС СОО, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года с изменениями от 31 декабря 2015 года № 1578, письма Департамента в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров Министерства просвещения Российской Федерации от 07 июня 2019 года № 05-ПГ- МП-10541 «О включении в образовательную программу учебных дисциплин «Родной язык» и «Родная литература», письма Министерства образования Республики Башкортостан от 23.08.2019 г. №2-11224 «О внесении изменений в образовательные программы профессионального образования с учетом соблюдения требований ФГОС СОО», ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Долгова Е.В., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ... 15
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУД.11 Родной (русский) язык

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

ОУД. Общеобразовательные дисциплины

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к предметным результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Родной (русский) язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.
- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

• мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

• интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

• готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

• приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

• готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

• нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

• принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

• способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

• формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

• развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

• мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

• готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

• экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

• эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта;

• ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

• положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей;

• уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;

• осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

• готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к

возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

• потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

• готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей;

• физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

метапредметных:

• самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

• оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

• ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

• оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

• выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

• организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

• сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;

• искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

• критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

• использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

• находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

• выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

• выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

• менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;

• осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

• при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

• координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

• развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

• распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных

оценочных суждений.

Освоение содержания учебной дисциплины «Родной (русский) язык» обеспечивает достижение студентами следующих предметных результатов:

1) сформированность понятий о нормах родного языка и применение знаний о них в речевой практике;

2) владение видами речевой деятельности на родном языке (аудирование, чтение, говорение и письмо), обеспечивающими эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;

3) сформированность навыков свободного использования коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;

4) сформированность понятий и систематизацию научных знаний о родном языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;

5) сформированность навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста на родном языке;

6) обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;

7) овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **60** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **40** часов;

самостоятельной работы обучающегося - **20** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**60**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**40**
в том числе:	
практические занятия	39
промежуточная аттестация	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**20**
в том числе:	
- словарная работа - подготовка сообщений - подготовка мультимедийных презентаций - построение текстов разных типов и речевых жанров - анализ произведений художественной литературы	4 1 7 1 7
Промежуточная аттестация проводится в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.11 РОДНОЙ (РУССКИЙ) ЯЗЫК

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект		Объем часов	Уровень освоения
1	*2*		*3*	*4*
Раздел 1. Язык и культура			**19**	
Тема 1.1. Русский язык как зеркало национальной культуры народа	Содержание учебного материала		6	
	1	Родной русский язык		1
	2	Язык и общество		1
	3	Родной язык - зеркало национальной культуры		1
	4	Ключевые слова (концепты) русской культуры, их национально-историческая значимость		2
	5	Крылатые слова и выражения в русском языке		2
	6	Русская фразеология		2
	7	Пословицы и поговорки		2
	Практические занятия: 1. Анализ использования слов русской культуры в произведениях А. Грибоедова, А. Пушкина, Н. Гоголя и других русских писателей 2. Определение значения устойчивых выражений родного русского языка с использованием фразеологического словаря			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подбор высказываний писателей и культурных деятелей о величии русского языка, создание презентации 2. Составление сборника «Пословицы и поговорки о языке»		3	
Тема 1.2. Русский язык и история народа	Содержание учебного материала		6	
	1	Русский язык и история народа		2
	2	Историческое развитие русского языка как закономерный процесс		2
	3	Исконно русская лексика, заимствованная лексика, старославянизмы		2
	4	История русской письменности		2
	5	Русский язык как один из индоевропейских языков		2
	6	Русский язык в кругу других славянских языков		2
	7	Основные тенденции развития современного русского языка (новые иноязычные заимствования, словообразовательные неологизмы, переосмысление значений слов в современном русском языке)		2
	8	Русские имена людей и названия городов		2
	9	Наименования предметов традиционной русской одежды		2
	10	Предметы и явления традиционного русского быта		2
	Практические занятия: 1. Анализ истории развития русского национального языка 2. Выявление роли русского национального языка в современном мире 3. Анализ основных тенденций развития русского языка на современном этапе			

	4. Анализ произведений русских писателей			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовка сообщений об истории происхождения некоторых слов и выражений, отражающих исторические и культурные традиции русского народа, с использованием этимологического словаря 2. Подбор примеров устаревшей лексики из произведений художественной литературы 3. Подготовка мультимедийных презентаций: «Русские имена», «Названия русских городов», «Предметы традиционной русской одежды», «Предметы традиционного русского быта», «Из истории русской письменности», «Русский алфавит»		4	
Раздел 2. Культура речи			**29**	
Тема 2.1. Культура русской речи	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие о культуре русской речи		2
	2	Речевой этикет русского народа		2
	3	Этикетные формулы в русском языке (формулы приветствия, прощания, просьбы, отказа, благодарности и др.)		2
	4	Речевой этикет в деловом общении		2
	5	Правила телефонного этикета		2
	6	Сетевой этикет, правила сетевого этикета		2
	Практические занятия: 1. Составление и анализ диалога с использованием этикетных формул 2. Составление и анализ делового письма (поздравительного адреса) 3. Анализ употребления этикетных формул в письмах русских классиков			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовка мультимедийных презентаций: «Богатство и выразительность русской речи», «Формулы приветствия и прощания в русском языке», «Выражение благодарности в родном русском языке» 2. Составление текста поздравительной открытки (или дружеского письма) с использованием этикетных формул родного русского языка		3	
Тема 2.2. Русский литературный язык	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие о русском литературном языке		2
	2	Роль А.С. Пушкина в истории русского литературного языка		2
	3	Русизмы и старославянизмы в составе русской лексики		2
	Практические занятия: 1. Анализ языка произведений А.С. Пушкина 2. Определение значений устаревших русских слов с использованием толкового и этимологического словаря			2
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подбор примеров русизмов и старославянизмов из произведений русских классиков 2. Подготовка презентации «История слова»		3	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		4	

Правила произношения в родном русском языке	1	Основные нормы современного русского литературного произношения		2
	2	Нормы произношения в области гласных и согласных звуков русского языка		2
	3	Особенности произношения заимствованных слов в русском языке		2
	4	Особенности русского ударения		2
	5	Роль ударения в стихотворной речи		2
	6	Орфоэпический словарь русского языка		2
	Практические занятия: 1. Нормы произношения в области гласных и согласных звуков русского языка 2. Особенности произношения заимствованных слов в русском языке 3. Определение места ударения в тексте художественного произведения с использованием орфоэпического словаря 4. Чтение художественного произведения с ориентацией на произносительные нормы современного русского литературного языка			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Составление индивидуального словаря ударений		1	
Тема 2.4. Лексические ошибки в речи	Содержание учебного материала		2	
	1	Лексические нормы современного русского литературного языка		2
	2	Лексическая сочетаемость слов		2
	3	Ошибки, связанные с нарушением точности речи в родном русском языке (тавтология, плеоназм, смешение паронимов, искажение фразеологизмов и др.)		2
	4	Современные лингвистические словари (толковый, этимологический, словарь фразеологизмов)		2
	Практические занятия: 1. Исправление речевых ошибок, связанных с неточным употреблением слова 2. Лексический анализ текста			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Определение значения устойчивых выражений с использованием фразеологического словаря		2	
Тема 2.5. Правила построения русской речи	Содержание учебного материала		6	2
	1	Правила употребления существительных, прилагательных, числительных, местоимений, глаголов в русском языке		2
	2	Ошибки в построении словосочетаний в русском языке		2
	3	Употребление в речи предлогов *согласно, благодаря, вопреки*		2
	4	Употребление в речи предлогов *о, по, из, с* в составе словосочетания		2
	5	Ошибки в построении предложений с причастными и деепричастными оборотами		2
	Практические занятия: 1. Анализ и устранение морфологических ошибок при употреблении именных частей речи, глаголов и глагольных форм 2. Употребление в речи предлогов *согласно, благодаря, вопреки* 3. Употребление в речи предлогов *о, по, из, с* в составе словосочетания			

4. Анализ и устранение ошибок при употреблении в речи причастных и деепричастных оборотов				
Раздел 3. Речь. Текст			**11**	
Тема 3.1. Текст. Функционально-смысловые разновидности русской речи	Содержание учебного материала		3	
	1	Текст как произведение родной речи, средства связи предложений в тексте		2
	2	Книжные стили русского языка (научный, официально-деловой, публицистический, художественный)		2
	3	Разговорная русская речь		2
	Практические занятия: 1. Определение основных признаков публицистической речи (Д.С. Лихачёв «Письма о добром и прекрасном») 2. Анализ особенностей живой разговорной речи в произведениях русских классиков			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Анализ языка русских народных сказок		2	
Тема 3.2. Язык художественной литературы	Содержание учебного материала		4	
	1	Язык художественной литературы как разновидность современного русского языка		2
	2	Выразительность русской речи		2
	3	Изобразительно-выразительные средства родного языка: тропы, фигуры речи		2
	4	Языковой анализ художественного текста		2
	Практические занятия: 1. Языковой анализ произведений классической литературы 2. Лингвистический анализ стихотворений			
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подбор примеров изобразительно-выразительных средства из русской поэзии XIX века		2	
Дифференцированный зачет			**1**	
		Всего:	**60**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета родного языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- учебная, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты и др.)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Власенков А.И. Русский язык и литература. Русский язык. 10-11 кл.: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень / А.И. Власенков, Л.М. Рыбченкова. - М.: Просвещение, 2019. - 287 с.

Дополнительные источники:

2. Колесов В.В. Словарь русской ментальности в 2 т. Т 1. А-О / В. В. Колесов, Д.В. Колесова, А.А. Харитонов. - С.-Петербург: Златоуст, 2017. - 592 с.
3. Колесов В.В. Словарь русской ментальности в 2 т. Т 2. П-Я / В. В. Колесов, Д.В. Колесова, А.А. Харитонов. - С.-Петербург: Златоуст, 2017. - 592 с.
4. Культура письменной речи [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «gramma.ru». Режим доступа: http://www.gramma.ru
5. Мир слова русского [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Rusword.org». Режим доступа: http://www.rusword.org
6. Правила грамматики русского языка [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Stihi-rus.ru». Режим доступа: http://www.stihi-rus.ru/pravila.htm
7. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t- mm.ru/dal/
8. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://slovarozhegova.ru/
9. Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/ushakov/
10. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
11. Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера [Электронный ресурс] // Интернет-сайт «Мир словарей». Режим доступа: http://mirslovarei.com/ maksfasmer_a

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано

совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектов.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1) сформированность понятий о нормах родного языка и применение знаний о них в речевой практике;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
2) владение видами речевой деятельности на родном языке (аудирование, чтение, говорение и письмо), обеспечивающими эффективное взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
3) сформированность навыков свободного использования коммуникативно-эстетических возможностей родного языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
4) сформированность понятий и систематизация научных знаний о родном языке, осознание взаимосвязи его уровней и единиц освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий родного языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
5) сформированность навыков проведения различных видов анализа слова (фонетического, морфемного, словообразовательного, лексического, морфологического), синтаксического анализа словосочетания и предложения, а также многоаспектного анализа текста на родном языке;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
6) обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объема используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств на родном языке адекватно ситуации и стилю общения;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
7) овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка, основными нормами родного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний стремление к речевому самосовершенствованию.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете

Формируемые компетенции (общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- накопительная оценка за

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	работу на практических занятиях; - тестирование; - накопительная оценка за выполнение самостоятельной работы; - оценка на дифференцированном зачёте
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится, если ответ студента соответствует следующим требованиям:

1) полное изложение изученного материала, правильное определение понятий;

2) понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится, если:

Ответ студента удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

1) 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;

2) 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если в ответе студента:

1) обнаруживается незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала;

2) допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл;

3) беспорядочно и неуверенно излагается материал.

Критерии оценки письменных работ студентов (тестирование)

Оценка «отлично» ставится, если студент набрал от 91-100%;
Оценка «хорошо» ставится, если студент набрал от 70-90%;
Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент набрал от 50-69%;
Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент набрал менее 50%.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД 11. РОДНОЙ (БАШКИРСКИЙ) ЯЗЫК

по специальности 42.02.01 Реклама

Уровень подготовки: базовый

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Родной язык» разработана с учетом требований ФГОС СОО, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года с изменениями от 31 декабря 2015 года № 1578, письма Департамента в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров Министерства просвещения Российской Федерации от 07 июня 2019 года № 05-ПГ-МП-10541 «О включении в образовательную программу учебных дисциплин «Родной язык» и «Родная литература», письма Министерства образования Республики Башкортостан от 23.08.2019 г. № 2-11224 «О внесении изменений в образовательные программы профессионального образования с учетом соблюдения требований ФГОС СОО», ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:

Алимбаева Г.Г., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории

Нугаманова Г.И., преподаватель первой квалификационной категории

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..…..…4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…….18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ……19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД 11. Родной (башкирский) язык

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Родной (башкирский) язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

1) личностных:

- понимание того, что башкирский язык является самой основной национально-культурной ценностью башкирского народа;
- уважительно относиться к родному языку, понимать, что он ничем не хуже других языков, сохранить его как явление национальной культуры, стремиться к усовершенствованию речевой культуры;
- усвоить грамматические средства, создать достаточный запас слов для полной передачи своих чувств, пожеланий, идей в процессе общения;

2) метапредметных:

- усвоение всех видов речевой деятельности;
- правильное понимание сути услышанных и прочитанных информаций;
- уметь находить из разного рода источников (литература, СМИ, интернет) нужную информацию, уметь работать со справочными материалами;
- уметь находить материал, соответствующий теме, ее систематизация, их анализ и выбор;
- сравнивать разные стили речи с позиции содержания, стилистических особенностей, употребления средств языка, уметь давать оценку;
- уметь рассказывать прочитанный или прослушанный текст на разных уровнях (полный, сокращенный, в форме плана);
- записав свою мысль, уметь красиво и свободно ее выражать;
- сохранив башкирский речевой этикет, уметь присоединяться к разговорам, беседам с разными людьми и в разных условиях;
- уметь давать оценку своей речи (письменному тексту и пересказу), исправлять, усовершенствовать, редактировать;
- уметь выступать перед аудиторией;
- уметь сравнивать знания, полученные по башкирскому языку, со знаниями по русскому языку (межпредметный уровень), анализировать;

3) предметных:

- получать понятия о том, что язык имеет основные функции, башкирский язык является национальным языком башкирского народа, язык неотрывен от культуры;
- усвоение научной информации о родном языке, понимание взаимосвязи их единиц и уровней между собой;
- усвоение лексики и фразеологии башкирского языка, орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм;
- знание норм этикета речи;
- знать единицы языка, грамматические категории и их анализ, правильно и к месту применять единицы языка;
- уметь делать анализы различного типа слов, словосочетаний, предложений (фонетический, словообразовательный, лексический, морфологический), уметь их сравнивать с русским языком;
- понимание в речевой практике возможностей грамматической синонимии, лексической

синонимии, уметь их правильно применять.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часа;
самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**60**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**40**
в том числе:	
практические занятия	39
дифференцированный зачет	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**20**
в том числе:	
Грамматический анализ	15
Работа с фразеологическим словарем	1
Заучивание	4
Итоговая аттестация в форме **комплексного дифференцированного зачета**	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД 115. Родной (башкирский) язык

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	**Основные категории башкирского языка**			
Тема 1.1. Введение. Разделы науки о языке	Содержание учебного материала			
	1.	Из истории башкирского языка		1
	2.	Разделы языкознания		2
	Практические занятия: Выявление специфических особенностей каждого раздела языкознания.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить названия разделов башкирского языкознания и предметов их изучения		2	
Тема 1.2. Фонетический строй башкирского языка.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Система гласных и согласных звуков башкирского языка		1
	2.	Фонетические процессы в области башкирских звуков		2
	Практические занятия: Проведение фонетического анализа слов		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить классификацию гласных и согласных звуков		2	
Тема 1.3. Лексическая система башкирского языка	**Содержание учебного материала**			
	1.	Основные категории башкирской лексикологии		1
	2.	Фразеологическая система башкирского языка		2
	Практические занятия: Работа со словарями по выявлению значений слов, антонимов, синонимов, омонимов. Анализ фразеологических единиц		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Объяснить значения заданных фразеологизмов		2	
Тема 1.4. Морфологический строй башкирского языка	**Содержание учебного материала**			
	1.	Система частей речи в башкирском языке		2
	2.	Грамматические особенности имени существительного		2
	3.	Морфологические категории имени прилагательного		2
	4.	Морфологические признаки имен числительных		2

	5.	Разряды местоимений и их грамматические особенности		2
	6.	Глагол как особая часть речи		2
	7.	Основные признаки наречий		2
	8.	Служебные части речи. Послелог		2
	9.	Союз. Частица		2
	10	Эмоционально-экспрессивные слова. Междометие.		2
	11	Звукоподражательные слова		2
	12	Порядок морфологического разбора частей речи		2
	Практические занятия: Работа по выявлению грамматических особенностей частей речи Выполнение упражнений Написание диктанта Составление текста на заданную тему Перевод текста		19	
	Самостоятельная работа обучающихся: Провести морфологический анализ заданных частей речи		8	
Тема 1.5. Синтаксический строй башкирского языка	**Содержание учебного материала**			
	1.	Словосочетание. Виды словосочетаний.		1
	2.	Простое предложение, его виды		1
	3.	Сложное предложение, его классификация		2
	4.	Порядок синтаксического разбора словосочетаний и предложений		2
	Практические занятия: Синтаксический анализ словосочетаний и предложений Выполнение упражнений Написание диктанта Составление текста на заданную тему		14	
	Самостоятельная работа обучающихся: Провести синтаксический анализ заданных словосочетаний и предложений		6	
	Дифференцированный зачет		1	3
		Всего:	60	

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета: кабинета башкирского языка.

Оборудование учебного кабинета:
интерактивная доска,
мультимедийный проектор;
компьютер;
акустическая система.
Учебно-наглядные пособия:
- учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

2.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Хажин В.И., Вильданов А.Х., Аккужина Ф.А. Учебное пособие для 10 класса для изучения родного (башкирского) языка и литературы в общеобразовательных организациях с русским языком обучения. - Уфа: Китап, 2018. - 344 с.
2. Хажин В.И., Вильданов А.Х., Аккужина Ф.А. Учебное пособие для 11 класса для изучения родного (башкирского) языка и литературы в общеобразовательных организациях с русским языком обучения. - Уфа: Китап, 2018. - 260 с.

Дополнительные источники

1. Юлмухаматов М.Б., Ракаева А.С., Шарапов И.А. Башкирский язык и культура речи: Учебное
пособие для организаций профессионального образования. - Уфа: Китап, 2015. - 248 с.

Интернет-ресурсы:

2. http://www.bibliogid.ru Литературный журнал для детей и взрослых
3. Энциклопедический портал. Все для семьи, школьника, абитуриента
4. https://region.bspu/ он-лайн башкирский язык, БГПУ
5. https://www.bashkortostan.ш/(Информационный портал Республики Башкортостан)
6. http: tv-rb.ru/ (проекты Тамыра, телевизионные передачи)
7. http: huzkk.bashqort.com/ (русско-башкирский онлайн словарь)
8. http: www.kitap-ufa.ru (Башкирское издательство «Китап» имени Зайнаб Биишевой)
9. http: ebook.bashnl.ru (Культурный мир Башкортостана)
10. http: ebook.bashnl.ru (Национальная электронная библиотека РБ)
11. http: www.bashenc.ru (Башкирская энциклопедия)
12. http: leph.bashedu.ru/publications/samouchitel.pdf (Самоучитель башкирского языка)
13. www.hobobo.ru/catalog(Башкирские сказки)
14. http:allmuz.org/melody (БейеY кейзэре, йырзары)
15. http://www.kolobok.ru Мультимедийные сказки
16. http://www.juja.ru Книги и дети
17. «Университетская библиотека онлайн»
18. ЭБС «ЭБ БашГУ»
19. http://www.mirbibigona.ru Сеть творческих учителей
20. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

21. Универсальная база электронных периодических изданий (ООО «ИВИС»)
22. Национальная электронная библиотека (НЭБ)

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
личностные:	
- -понимание того, что башкирский язык, башкирская литература являются самой основной национально-культурной ценностью башкирского народа;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-уважительно относиться к родному языку, понимать, что он ничем не хуже других языков, сохранить его как явление национальной культуры, стремиться к усовершенствованию речевой культуры;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
-создавать потребность в чтении литературы на башкирском языке;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
-усвоить грамматические средства, создать достаточный запас слов для полной передачи своих чувств, пожеланий, идей в процессе общения;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
метапредметные:	
-усвоение всех видов речевой деятельности; -правильное понимание сути услышанных и прочитанных информаций;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-прослушав разностилевые и разножанровые тексты, правильно понять их;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
-уметь находить из разного рода источников (литература, СМИ, интернет) нужную информацию, уметь работать со справочными материалами;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-уметь находить материал, соответствующий теме, ее систематизация, их анализ и выбор;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-сравнивать разные стили речи с позиции содержания, стилистических особенностей, употребления средств языка, уметь давать оценку;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-уметь рассказывать прочитанный или прослушанный текст на разных уровнях (полный, сокращенный, в форме плана);	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-записав свою мысль, уметь красиво и свободно ее выражать;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-сохранив башкирский речевой этикет, уметь присоединяться к разговорам, беседам с разными людьми и в разных условиях;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-уметь давать оценку своей речи (письменному тексту и пересказу),	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование;

исправлять, усовершенствовать, редактировать;	- оценка на дифференцированном зачете;
-уметь выступать перед аудиторией;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
-уметь сравнивать знания, полученные по башкирскому языку и литературе, со знаниями по русскому языку и литературе (межпредметный уровень), анализировать;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
предметные:	
-получать понятия о том, что язык имеет основные функции, башкирский язык является национальным языком башкирского народа, язык неотрывен от культуры;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
-получить знания о том, что родная литература имеет свое место в жизни башкирского народа, ее общность с литературами других народов, ее особенностей;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
-усвоение научной информации о родном языке, понимание взаимосвязи их единиц и уровней между собой;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-усвоение лексики и фразеологии башкирского языка, орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-знание норм этикета речи;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
-знать единицы языка, грамматические категории и их анализ, правильно и к месту применять единицы языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-уметь делать анализы различного типа слов, словосочетаний, предложений (фонетический, словообразовательный, лексический, морфологический), уметь их сравнивать с русским языком;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-понимание в речевой практике возможностей грамматической синонимии, лексической синонимии, уметь их правильно применять;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-уметь сравнивать литературно-теоретические понятия с аналогичными из русской литературы, определять их похожие и отличительные черты, выявлять оригинальные стороны;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
-уметь оценивать эстетические функции родного языка при анализе литературных текстов.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

4.1 Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка «отлично» ставится, если студент набрал свыше 90-100%;
Оценка «хорошо» ставится, если студент набрал от 70 - 90%;
Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент набрал от 50 - 70%;
Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент набрал менее 50%.

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД 12. БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК
специальности 42.02.01 Реклама

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной образовательной программы по учебному предмету «Башкирский язык (как государственный)» для 5-11 классов общеобразовательных организаций с русским языком обучения, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию 30 мая 2018 года, протокол №3/18 и в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:
Алимбаева Г.Г., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории
Нугаманова Г.И., преподаватель первой квалификационной категории

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 19
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД 14. БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Башкирский язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Личностные результаты:

1) понимание башкирского языка как одной из основных национально-культурных ценностей башкирского народа, определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значения в процессе получения школьного образования;

2) осознание эстетической ценности башкирского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту башкирского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;

3) достаточный объем словарного запаса и усвоенных грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью.

Метапредметные результаты:

1) владение всеми видами речевой деятельности: аудирование и чтение:

• адекватное понимание информации устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);

• владение разными видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим) текстов разных стилей и жанров;

• адекватное восприятие на слух текстов разных стилей и жанров; владение разными видами аудирования (выборочным, ознакомительным, детальным);

• способность извлекать информацию из различных источников, включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета; свободно пользоваться словарями различных типов, справочной литературой, в том числе и на электронных носителях;

• овладение приемами отбора и систематизации материала на определенную тему;

умение вести самостоятельный поиск информации; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации, полученной в результате чтения или аудирования;

• умение сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, стилистических особенностей и использованных языковых средств; говорение и письмо:

• способность определять цели предстоящей учебной деятельности (индивидуальной и коллективной), последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;

• умение воспроизводить прослушанный или прочитанный текст с заданной степенью свернутости (план, пересказ, конспект, аннотация);

• умение создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла, адресата и ситуации общения;

• способность свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.);

адекватно выражать свое отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному, увиденному;

• владение различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог - обмен мнениями и др.; сочетание разных видов диалога);

• соблюдение в практике речевого общения основных орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм современного башкирского литературного языка; соблюдение основных правил орфографии и пунктуации в процессе письменного общения;

• способность участвовать в речевом общении, соблюдая нормы речевого этикета; адекватно использовать жесты, мимику в процессе речевого общения;

• способность осуществлять речевой самоконтроль в процессе учебной деятельности и в повседневной практике речевого общения; способность оценивать свою речь с точки зрения ее содержания, языкового оформления; умение находить грамматические и речевые ошибки, недочеты, исправлять их; совершенствовать и редактировать собственные тексты;

• умение выступать перед аудиторией сверстников с небольшими сообщениями, докладом, рефератом; участие в спорах, обсуждениях актуальных тем с использованием различных средств аргументации;

2) применение приобретенных знаний, умений и навыков в повседневной жизни; способность использовать башкирский язык как государственный как средство получения знаний по другим учебным предметам; применение полученных знаний, умений и навыков анализа языковых явлений на межпредметном уровне (на уроках русского и иностранного языков, литературы и др.);

3) коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения какого-либо задания, участия в спорах, обсуждениях актуальных тем; овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения.

Предметные результаты:

1) представление об основных функциях языка, о роли башкирского языка как национального языка башкирского народа, как государственного языка Республики Башкортостан, о связи языка и культуры народа, о роли родного языка в жизни человека и общества;

2) понимание места башкирского языка в системе гуманитарных наук и его роли в образовании в целом;

3) усвоение основ научных знаний о башкирском языке; понимание взаимосвязи его уровней и единиц;

4) освоение базовых понятий лингвистики: лингвистика и ее основные разделы; язык и речь, речевое общение, речь устная и письменная; монолог, диалог и их виды; ситуация речевого общения; разговорная речь, научный, публицистический, официально-деловой стили, язык художественной литературы; жанры научного, публицистического, официально-делового стилей и разговорной речи; функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение); текст, типы текста; основные единицы языка, их признаки и особенности употребления в речи;

5) овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии башкирского языка, основными нормами башкирского литературного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета и использование их в своей речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

6) опознавание и анализ основных единиц языка, грамматических категорий языка, уместное употребление языковых единиц адекватно ситуации речевого общения;

7) проведение различных видов анализа слова (фонетический, морфемный, словообразовательный, лексический, морфологический), синтаксического анализа словосочетания и предложения, многоаспектного анализа текста с точки зрения его основных признаков и структуры, принадлежности к определенным функциональным разновидностям

языка, особенностей языкового оформления, использования выразительных средств языка;

8) понимание коммуникативно-эстетических возможностей лексической и грамматической синонимии и использование их в собственной речевой практике;

9) осознание эстетической функции башкирского языка, способность оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов художественной литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 87 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 58 часов;

самостоятельной работы обучающегося 29 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**87**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**58**
в том числе:	
практические занятия	56
контрольные работы	1
дифференцированный зачет	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**29**
в том числе:	
Заучивание лексического минимума, диалогов Составление текстов, диалогов Выразительное чтение текста	14 12 3
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.12 Башкирский язык

Наименование разделов итем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	**Башкирский народ и башкирский язык**		
Тема 1.1. Башкирский народ и башкирский язык. Башкирский алфавит	**Содержание учебного материала**		
	1. Краткие исторические сведения о башкирском народе и его языке		1
	2. Особенности башкирского алфавита.		2
	3. Фонетический строй башкирского языка.		2
	Практические занятия: Работа по повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.	2	
Тема 1.2. Дни недели. Числа.	**Содержание учебного материала**		
	1. Необходимый лексический минимум по теме: дни недели, понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота, воскресенье, один, два, ... десять, двадцать, ... сто, тысяча		1
	2. Понятие об именах числительных		2
	3. Простые и сложные имена числительные		1
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по правильному произношению чисел.	2	
Раздел 2.	**Разговорный этикет**		
Тема 2.1. Знакомство. Личные местоимения	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексический минимум по теме: здравствуй(те), разрешите, добро пожаловать, извините, можно войти, как дела? спасибо, передайте привет, до свидания, счастливого пути, познакомьтесь, я очень рад(а), желаю успехов, спокойной ночи, доброе утро (день, вечер, ночь), я, ты, он, она, мы, вы, они		1
	2. Понятие о личных местоимениях башкирского языка.		2
	3. Особенности склонения личных местоимений.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на употребление падежных форм личных местоимений. Составление диалога по теме.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить таблицу склонения личных местоимений		2	
Раздел 3.	**Я и моя семья**			
Тема 3.1. Термины родства. Моя семья. Закон сингармонизма	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: термины родства, мама, папа, дедушка, бабушка, старший брат, младший брат, старшая сестра, младшая сестра, сноха, зять, шурин, золовка, деверь свояченица, теща, тесть, свекор, свекровь, сват, сваха, моя семья, маму (папу) зовут, маме (папе) ... лет, мама (папа) работает ...		1
	2.	Суть закона сингармонизма в башкирском языке		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума.Выполнение упражнений на усвоение и закрепление знаний о законе сингармонизма в башкирском языке		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум, рассказать о своей семье.		2	
Тема 3.2. Автобиография. Категория множественного числа. Количественные и порядковые числительные	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: я родился (-ась), поступила учиться, пошла в школу, закончила школу		1
	2.	Аффиксы категории числа.		2
	3.	Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа.		2
	3.	Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.		2
	Практические занятия: Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить автобиографию		1	
Тема 3.3. Адрес. Категория принадлежности имен существительных.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Активизация лексического минимума		1
	2.	Понятие о категории принадлежности		2
	3.	Особенности образования и употребления в речи форм категории принадлежности		1
	Практические занятия Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм категории принадлежности. Нахождение в тексте форм категории принадлежности.		2	
	Самостоятельная работа:		1	

	Рассказать о своем месте жительства.			
Тема 3.4. Мое любимое занятие. Падеж имен существительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: любимое занятие, вязать, вышивать, готовить, шить одежду, выращивать цветы, читать книгу, смотреть телевизор, играть на компьютере, сидеть в Интернете, слушать музыку, петь, танцевать, путешествовать, ходить по магазинам, рисовать, гулять на улице.		1
	2.	Система падежей в башкирском языке.		2
	3.	Значения падежей в башкирском языке		2
	4.	Отражение закона сингармонизма в системе склонения		
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Склонение имен существительных. Определение падежей имен существительных в заданных текстах.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить таблицу падежей		2	
Тема 3.5. Мои друзья. Категория сказуемости	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: друг, подруга, дружба, единственный, совет, советоваться, просить совет, помогать, протягивать руку помощи, радость, трудность, вместе, решать, положительные (отрицательные) стороны.		1
	2.	Категория сказуемости в башкирском языке		2
	3.	Аффиксы категории сказуемости		1
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм категории сказуемости и составление с ними предложений.		2	
Тема 3.6. Повторение пройденного материала. Обобщение разделов “Семья”, “Имя существительное”	**Содержание учебного материала**			
	1.	Повторение и закрепление лексического минимума по разделу		1
	2.	Повторение и закрепление пройденных грамматических тем		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на повторение и закрепление лексического минимума по разделу, пройденных грамматических тем.		2	
Раздел 4.	**Времена года**			
Тема 4.1. Осень. Цвета. Состав слова. Производные слова.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: осень, золотой, лист дерева, опадать, дерево, красный, желтый, коричневый, желтеть, сбор урожая, собирать урожай, грязный,		1

		заморозки, сад, огород, поле, перелетные птицы, белый, беловатый, черный, черноватый, красный, красноватый, розовый, розоватый, желтый, желтоватый, зеленый, зеленоватый, голубой, голубоватый, синий, синеватый, серый, сероватый, коричневый, коричневатый, фиолетовый		
	2.	Состав слова в башкирском языке		2
	3.	Словообразование и словоизменение в башкирском языке		1
	4.	Производные слова		2
	Практические занятия: Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение текстов, составление по ним диалога. Выполнение упражнений на словообразование.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог об осени.		2	
Тема 4.2. Зима и зимние месяцы. Сложные слова	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: зима, метель, санки, лыжи, гора, кататься, крутой, снежинка, свежий воздух, ветер, сильный, утром, ночи длинные, дни короткие, мерзнуть, снежный буран		1
	2.	Особенности образования сложных слов в башкирском языке		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование сложных слов, нахождение их внутри предложений и объяснение их образования.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог на тему “Зима”.		2	
Тема 4.3. Обобщение раздела “Времена года”. Практическая работа по склонению по подежам	**Содержание учебного материала**			
	1.	Повторение и закрепление пройденного лексического материала по разделу		1
	2.	Повторение пройденных грамматических тем		1
	Практические занятия: Упражнения на повторение и закрепление пройденных тем		1	
	Контрольная работа Проверка усвоения пройденных лексических и грамматических тем по разделам 1 -4		1	
Раздел 5.	**Человек. Части тела. Характер.**			
Тема 5.1. Человек. Части тела. Употребление слова	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: человек, части тела, голова, волос, затылок, ухо, лицо, бровь, ресница, глаз, нос, рот, губа, зуб, язык, усы, борода, щека, горло, шея,		1

“тугел” (“не”)		плечо, туловище, рука, палец, ноготь, ладонь, локоть, грудь, живот, спина, поясница, нога, пятка, стопа, колено, бедро		
	2.	Особенности употребления отрицательной частицы “тугел” (“не”)		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление текста о своем внешнем виде. Упражнения на закрепление употребления отрицательной частицы “тугел” (“не”) в башкирском языке.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить текст о своем внешнем виде		2	
Тема 5.2. Человек и его характер. Аффиксы, образующие имена прилагательные	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы - слова с обозначением характера человека		1
	2.	Словообразование имен прилагательных		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума и словообразование имен прилагательных.		2	
Тема 5.3. Работа. Ремесло, труд. Образование имен существительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы - слова с обозначением профессий, ремесел		1
	2.	Словообразование имен существительных		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение ситуативных слов и выражений: перевод по словарю заданных лексических единиц, дополнение предложений необходимыми формами новых слов. Образование имен существительных по образцу.		2	
Тема 5.4. Слова и выражения со значением времени. Разряды числительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: вчера, сегодня, завтра, послезавтра, утром, днем, вечером, скоро, в прошлом месяце, в этом (прошлом) году, на следующей неделе, (году), этой (прошлой) ночью, на этой неделе (в этом месяце), час (несколько часов) назад, неделю (месяц, год) назад, через несколько часов, через неделю (месяц)		1
	2.	Разряды имен числительных и особенности их образования и употребления в башкирском языке.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума, образование и употребление разрядов имен числительных в башкирском языке, нахождение в тексте имен числительных и определение их разрядов.		2	

Тема 5.5. Часы. Правописание имен числительных	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексические единицы по теме - выражения с обозначением времени в башкирском языке.		1
	2. Особенности образования форм степеней сравнения имен прилагательных.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение правильного обозначения значения времени в башкирском языке. Задания на закрепление правописания и правильного произношения имен числительных в башкирском языке.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить чтение заданного текста с правильным произношением числительных	1	
Тема 5.6. Режим дня. Вопросительные предложения. Вопросительные частицы	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексические единицы по теме: вставать, делать зарядку, умываться, заправлять постель, завтракать, идти учиться, после уроков, свободное время, отдыхать, готовить (готовиться), обед, ужин, ложиться спать, гулять на улице, приходить домой.		1
	2. Вопросительные предложения в башкирском языке		2
	3. Особенности употребления вопросительных частиц в башкирском языке		
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума, чтение и перевод диалога. Составление и перевод вопросительных предложений с помощью вопросительных местоимений и частиц.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить диалог “Режим дня”	2	
Раздел 6.	**Республика Башкортостан**		
Тема 6.1. Республика Башкортостан. Послелоги	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексические единицы по теме: красивый, богатый, площадь, составляет, река, озеро, гора, лес, родник, полезные ископаемые, глубокий, высокий, чистый.		1
	2. Особенности послелогов башкирского языка		2
	Практические занятия: Чтение и перевод текстов, ответы на вопросы, составление диалога. Чтение и перевод предложений с послелогами.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог по теме.	2	

Тема 6.2. Г осударственные символы Башкортостана. Глагол. Отрицательная форма глагола	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексические единицы по теме: Государственные символы, Государственный флаг, Государственный гимн, Государственный герб		1
	2. Глаголы башкирского языка, их грамматические категории		2
	3. Категория отрицания у глаголов		
	Практические занятия: Чтение и перевод текстов. Работа над образованием отрицательных форм глаголов, составление с ними предложений. Перевод предложений с отрицательными глаголами.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог по тексту.	2	
Тема 6.3. Города Башкортостана. Наклонения глагола. Повелительное наклонение глагола	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексические единицы по теме: названия городов Башкортостана - Агидель, Баймак, Бирск, Белорецк, Благовещенск, Белебей, Дюртюли, Давлеканово, Ишимбай, Кумертау, Мелеуз, Нефтекамск, Уфа, Стерлитамак, Салават, Янаул, Межгорье, Октябрьский, Сибай, Туймазы, Учалы		1
	2. Система наклонений в башкирском языке		2
	3. Глаголы повелительного наклонения		
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение и перевод текстов. Спряжение глаголов повелительного наклонения. Перевод предложений с глаголами повелительного наклонения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить названия городов.	2	
Тема 6.4. Природа Башкортостана. Прошедшее время глагола	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексические единицы по теме: пещера, заповедник, месторождение, вершина		1
	2. Прошедшее время глагола		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение, перевод текстов, составление по ним диалога. Образование форм настоящего времени глаголов.	2	
Тема 6.5. Животный мир Башкортостана. Настоящее время глагола	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексические единицы по теме: мир животных, зверь, хищник, медведь, волк, заяц, лиса, бобр, выдра, барсук, норка, горностай, куница, соболь, рысь, белка, лось, еж, олень, лошадь, корова, коза, овца, свинья, орел, ястреб, коршун, голубь, воробей,		1

		снегирь, синица, дятел, кукушка, сова, филин, ворона, воробей, грач, галка, сорока, жаворонок, соловей, скворец, тетерев, журавль, чайка, лебедь, ласточка, аист, глухарь.		
	2.	Настоящее время глагола		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума. Образование форм настоящего времени глаголов и составление с ними предложений, словосочетаний.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить названия птиц и животных		2	
Тема 6.6. Печать в Башкортостане. Будущее время глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: газеты Башкортостана, газета, номер, издание, первый раз, редактор, редакция, журналист, читатель, выписывать, подписаться, подписка, постоянно,		1
	2.	Глаголы повелительного наклонения		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума. Чтение, перевод текста, диалога. Образование форм будущего времени глаголов и составление с ними предложений, словосочетаний.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить выразительное чтение текста		2	
Тема 6.7. Телерадиопередачи. Имя действия	**Содержание учебного материала**			
	1.	Необходимый лексический минимум: радиоприемник, наушник, телепередача, радиопередача, музыкальная передача, литературная передача, передача для детей, слушатель, зритель, настраивать, цветной телевизор, включить, выключить, усилить (убавить) звук, художественный фильм		1
	2.	Понятие об именах действия в башкирском языке		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текстов, ответы на вопросы. Отгадывание кроссворда с заданиями по прошлым темам. Нахождение в заданных предложениях имен действия.		2	
Тема 6.8. Музеи Башкортостана. Причастие	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: дом-музей, сотрудник музея, выставочный зал, посетитель, культура, национальная культура, исторический музей, краеведческий		1

		музей, памятник, памятник старины, памятник культуры, произведение искусства, фотография, копия картины, смотреть выставку		
	2.	Понятие о причастиях как особых формах глагола.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста. Нахождение в заданных предложениях причастий, определение их значений времени.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: По заданному тексту составить диалог.		2	
Тема 6.9. Театры Башкортостана. Деепричастие	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: ставить, сцена, видный, зритель, исполнять, аплодисменты, успех (успешный), выступление (выступать), мастерство, совершенствовать.		1
	2.	Понятие о деепричастиях как особых формах глагола.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста и диалогов. Нахождение в заданных предложениях деепричастий.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог о каком-нибудь театре.		2	
Тема 6.10. Национальные праздники. Сабантуй. Практическая работа по глаголам	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: названия народных праздников: йыйын, сабантуй, Грачиная каша, Кукушкин чай, Нардуган, Науруз, показ гостя, коллективная помощь.		1
	2.	Образование личных форм глагола		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума: перевод, чтение, составление с ними словосочетаний и предложений. Чтение и перевод текста по теме, ответы на вопросы. Образование личных форм глагола.		2	
	Дифференцированный зачет		**1**	3
		Всего:	87	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета башкирского языка.

Оборудование учебного кабинета:

интерактивная доска,
мультимедийный проектор;
компьютер;
акустическая система.

Учебно-наглядные пособия:
учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Усманова М.Г. Башкирский язык: учебное пособие для СПО изучающих башкирский как государственный. 2-е издание. / М.Г. Усманова, З.З. Султангулова. - Уфа: Книга, 2018. - 264 с.
2. Юлмухаметов М.Б. Башкирский язык и культура речи: учебное пособие для СПО/ М.Б. Юлмухаметов, А.С. Ракаева, И.А. Шарипов. - 2-е издание. - Уфа: «Книга», 2017. - 248 с.
3. Усманова М.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь / гл. ред. М.Г. Усманова. - Уфа: Мир печати, 2017. - 160 с.
4. Хисаметдинова Ф. Г., Мухтарова А.М. Башкирско-русский, русско-башкирский словарь. - Уфа: ИП Поляковский Ю.И., 2017. - 240с.

Дополнительные источники:

1. Элифба - учебник башкирского языка [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy yazik/0-17.
2. Сайт изучения башкирского языка - Tel.Bashqort.Com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tel.bashqort.com/.
3. Языки народов России в Интернете [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.peoples.org.ru/bashkir.html.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков (из каб. 102/3),
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты:	
1) представление об основных функциях языка, о роли башкирского языка как национального языка башкирского народа, как государственного языка Республики Башкортостан, о связи языка и культуры народа, о роли родного языка в жизни человека и общества;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
2) понимание места башкирского языка в системе гуманитарных наук и его роли в образовании в целом;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
3) усвоение основ научных знаний о башкирском языке; понимание взаимосвязи его уровней и единиц;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
4) освоение базовых понятий лингвистики: лингвистика и ее основные разделы; язык и речь, речевое общение, речь устная и письменная; монолог, диалог и их виды; ситуация речевого общения; разговорная речь, научный, публицистический, официально-деловой стили, язык художественной литературы; жанры научного, публицистического, официально-делового стилей и разговорной речи; функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение); текст, типы текста; основные единицы языка, их признаки и особенности употребления в речи;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
5) овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии башкирского языка, основными нормами башкирского литературного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета и использование их в своей речевой практике при создании устных и письменных высказываний;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
6) опознавание и анализ основных единиц языка, грамматических категорий языка, уместное употребление языковых единиц адекватно	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;

ситуации речевого общения;	
7) проведение различных видов анализа слова (фонетический, морфемный, словообразовательный, лексический, морфологический), синтаксического анализа словосочетания и предложения, многоаспектного анализа текста с точки зрения его основных признаков и структуры, принадлежности к определенным функциональным разновидностям языка, особенностей языкового оформления, использования выразительных средств языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
8) понимание коммуникативно-эстетических возможностей лексической и грамматической синонимии и использование их в собственной речевой практике;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
9) осознание эстетической функции башкирского языка, способность оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов художественной литературы.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование;
на иностранном языке.	- оценка на дифференцированном зачете;

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.

2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.

2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.

3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

ЭК.01. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА

2022г.

Рабочая программа элективного курса разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины «Информатика» для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО») 2015 г., специфики программы подготовки специалистов среднего звена на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и среднего профессионального образования с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама.

Разработчики:
Бирюкова Ю.Н., преподаватель высшей квалификационной категории, ПЦК математики и информатики
Хасанова Ю.Ф., преподаватель первой квалификационной категории, ПЦК математики и информатики

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА** 4
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА** 18
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** 20
5. **ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ** 23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
ЭК.01 Информационные технологии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа элективного курса является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с требованиями соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и среднего профессионального образования с учетом получаемой специальности **42.02.01 Реклама**

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины ОУД.08. Информатика обеспечивает достижение студентами следующих результатов: **личностных:**

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
- умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационнокоммуникационных компетенций;

метапредметных:

- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
- использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации

средствами информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средства ми информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

В результате изучения учебного предмета «Информатика» на уровне среднего общего образования **обучающийся на углубленном уровне научится:**

Выпускник на углубленном уровне научится:

- кодировать и декодировать тексты по заданной кодовой таблице; строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений, используя условие Фано; понимать задачи построения кода, обеспечивающего по возможности меньшую среднюю длину сообщения при известной частоте символов, и кода, допускающего диагностику ошибок;
- строить логические выражения с помощью операций дизъюнкции, конъюнкции, отрицания, импликации, эквиваленции; выполнять эквивалентные преобразования этих выражений, используя законы алгебры логики (в частности, свойства дизъюнкции, конъюнкции, правила де Моргана, связь импликации с дизъюнкцией);
- строить таблицу истинности заданного логического выражения; строить логическое выражение в дизъюнктивной нормальной форме по заданной таблице истинности; определять истинность высказывания, составленного из элементарных высказываний с помощью логических операций, если известна истинность входящих в него элементарных высказываний; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать логические уравнения;
- строить дерево игры по заданному алгоритму; строить и обосновывать выигрышную стратегию игры;
- записывать натуральные числа в системе счисления с данным основанием; использовать при решении задач свойства позиционной записи числа, в частности признак делимости числа на основание системы счисления;
- записывать действительные числа в экспоненциальной форме; применять знания о представлении чисел в памяти компьютера;
- описывать графы с помощью матриц смежности с указанием длин ребер (весовых матриц); решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов, в частности задачу построения оптимального пути между вершинами ориентированного ациклического графа и

определения количества различных путей между вершинами;

- формализовать понятие «алгоритм» с помощью одной из универсальных моделей вычислений (машина Тьюринга, машина Поста и др.); понимать содержание тезиса Черча-Тьюринга;
- понимать и использовать основные понятия, связанные со сложностью вычислений (время работы и размер используемой памяти при заданных исходных данных; асимптотическая сложность алгоритма в зависимости от размера исходных данных); определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов;
- анализировать предложенный алгоритм, например, определять, какие результаты возможны при заданном множестве исходных значений и при каких исходных значениях возможно получение указанных результатов;
- создавать, анализировать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы, связанные с анализом элементарных функций (в том числе приближенных вычислений), записью чисел в позиционной системе счисления, делимостью целых чисел; линейной обработкой последовательностей и массивов чисел (в том числе алгоритмы сортировки), анализом строк, а также рекурсивные алгоритмы;
- применять метод сохранения промежуточных результатов (метод динамического программирования) для создания полиномиальных (не переборных) алгоритмов решения различных задач; примеры: поиск минимального пути в ориентированном ациклическом графе, подсчет количества путей;
- создавать собственные алгоритмы для решения прикладных задач на основе изученных алгоритмов и методов;
- применять при решении задач структуры данных: списки, словари, деревья, очереди; применять при составлении алгоритмов базовые операции со структурами данных;
- использовать основные понятия, конструкции и структуры данных последовательного программирования, а также правила записи этих конструкций и структур в выбранном для изучения языке программирования;
- использовать в программах данные различных типов; применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки символьных строк; выполнять обработку данных, хранящихся в виде массивов различной размерности; выбирать тип цикла в зависимости от решаемой подзадачи; составлять циклы с использованием заранее определенного инварианта цикла; выполнять базовые операции с текстовыми и двоичными файлами; выделять подзадачи, решение которых необходимо для решения поставленной задачи в полном объеме; реализовывать решения подзадач в виде подпрограмм, связывать подпрограммы в единую программу; использовать модульный принцип построения программ; использовать библиотеки стандартных подпрограмм;
- применять алгоритмы поиска и сортировки при решении типовых задач;
- выполнять объектно-ориентированный анализ задачи: выделять объекты, описывать на формальном языке их свойства и методы; реализовывать объектноориентированный подход для решения задач средней сложности на выбранном языке программирования;
- выполнять отладку и тестирование программ в выбранной среде программирования; использовать при разработке программ стандартные библиотеки языка программирования и внешние библиотеки программ; создавать многокомпонентные программные продукты в среде программирования;
- инсталлировать и деинсталлировать программные средства, необходимые для решения учебных задач по выбранной специализации;
- пользоваться навыками формализации задачи; создавать описания программ, инструкции по их использованию и отчеты по выполненным проектным работам;
- разрабатывать и использовать компьютерно-математические модели; анализировать соответствие модели реальному объекту или процессу; проводить эксперименты и статистическую обработку данных с помощью компьютера; интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оценивать числовые параметры

моделируемых объектов и процессов;

- понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; выбирать конфигурацию компьютера в соответствии с решаемыми задачами;
- понимать назначение, а также основные принципы устройства и работы современных операционных систем; знать виды и назначение системного программного обеспечения;
- владеть принципами организации иерархических файловых систем и именования файлов; использовать шаблоны для описания группы файлов;
- использовать на практике общие правила проведения исследовательского проекта (постановка задачи, выбор методов исследования, подготовка исходных данных, проведение исследования, формулировка выводов, подготовка отчета); планировать и выполнять небольшие исследовательские проекты;
- использовать динамические (электронные) таблицы, в том числе формулы с использованием абсолютной, относительной и смешанной адресации, выделение диапазона таблицы и упорядочивание (сортировку) его элементов; построение графиков и диаграмм;
- владеть основными сведениями о табличных (реляционных) базах данных, их структуре, средствах создания и работы, в том числе выполнять отбор строк таблицы, удовлетворяющих определенному условию; описывать базы данных и средства доступа к ним; наполнять разработанную базу данных;
- использовать компьютерные сети для обмена данными при решении прикладных задач;
- организовывать на базовом уровне сетевое взаимодействие (настраивать работу протоколов сети TCP/IP и определять маску сети);
- понимать структуру доменных имен; принципы IP-адресации узлов сети;
- представлять общие принципы разработки и функционирования интернет-приложений (сайты, блоги и др.);
- применять на практике принципы обеспечения информационной безопасности, способы и средства обеспечения надежного функционирования средств ИКТ; соблюдать при работе в сети нормы информационной этики и права (в том числе авторские права);
- проектировать собственное автоматизированное место; следовать основам безопасной и экономичной работы с компьютерами и мобильными устройствами; соблюдать санитарно-гигиенические требования при работе за персональным компьютером в соответствии с нормами действующих СанПиН.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

- *применять коды, исправляющие ошибки, возникшие при передаче информации; определять пропускную способность и помехозащищенность канала связи, искажение информации при передаче по каналам связи, а также использовать алгоритмы сжатия данных (алгоритм LZW и др.);*
- *использовать графы, деревья, списки при описании объектов и процессов окружающего мира; использовать префиксные деревья и другие виды деревьев при решении алгоритмических задач, в том числе при анализе кодов;*
- *использовать знания о методе «разделяй и властвуй»;*
- *приводить примеры различных алгоритмов решения одной задачи, которые имеют различную сложность; использовать понятие переборного алгоритма;*
- *использовать понятие универсального алгоритма и приводить примеры алгоритмически неразрешимых проблем;*
- *использовать второй язык программирования; сравнивать преимущества и недостатки двух языков программирования;*
- *создавать программы для учебных или проектных задач средней сложности;*

- использовать информационно-коммуникационные технологии при моделировании и анализе процессов и явлений в соответствии с выбранным профилем;

- осознанно подходить к выбору ИКТ-средств и программного обеспечения для решения задач, возникающих в ходе учебы и вне ее, для своих учебных и иных целей;

- проводить (в несложных случаях) верификацию (проверку надежности и согласованности) исходных данных и валидацию (проверку достоверности) результатов натурных и компьютерных экспериментов;

- использовать пакеты программ и сервисы обработки и представления данных, в том числе - статистической обработки;

- использовать методы машинного обучения при анализе данных; использовать представление о проблеме хранения и обработки больших данных;

- создавать многотабличные базы данных; работе с базами данных и справочными системами с помощью веб-интерфейса.

В результате освоения дисциплины учащийся должен овладеть аспектами общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 135 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часа;

самостоятельной работы обучающегося 45 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**135**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**45**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**90**
в том числе:	
практические занятия	82
контрольные работы	6
промежуточная аттестация	2
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание элективного курса ЭК.01 Информационные технологии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1 Информация и информационные процессы				
Тема 1.1 Информационные объекты различных видов.	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Роль информации и связанных с ней процессов в окружающем мире.		1
	2.	Подходы к понятию и измерению информации.		3
	3.	Универсальность дискретного представления информации.		2
	Практические занятия 1. Измерение информации. Скорость информационного обмена. 2. Решение задач на алфавитный и содержательный подходы к измерению информации.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему ключевых понятий по теме. Подготовить реферат на тему «Информатика в различных сферах деятельности»		2	
Тема 1.2. Основные информационные процессы и их реализация с помощью компьютеров.	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Способы представления данных.		2
	2.	Хранение, поиск и передача информации с помощью компьютера.		2
	3.	Определение объема различных носителей информации.		2
	4.	Архивы информации.		2
	5.	Системы. Компоненты системы и их взаимодействие.		2
	Практические занятия Поиск информации. Архив данных: создание, извлечение информации. Запись информации на внешние носители различных видов. *Математическое и компьютерное моделирование систем управления.*		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить обзор современных внешних носителей информации. Подготовить обзор программ-архиваторов		2	
Раздел 2 Информационно-коммуникационные технологии и их использование для анализа данных				
Тема 2.1. Аппаратное и программное обеспечение компьютера	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Персональный компьютер. Аппаратное обеспечение компьютеров. Многопроцессорные системы		3
	2.	*Суперкомпьютеры. Распределенные вычислительные системы и обработка больших данных.*		3
	3.	Мобильные цифровые устройства и их роль в коммуникациях.		3
	4.	Виды программного обеспечения компьютеров и компьютерных систем.		1
	5.	Программное обеспечение (ПО) компьютеров и компьютерных систем. Многообразие операционных систем, их функции. Программное обеспечение мобильных устройств.		3

	6.	Тенденции развития компьютеров.		3
	7.	*Квантовые вычисления.*		2
	8.	*Применение специализированных программ для обеспечения стабильной работы средств ИКТ.*		2
	Практические занятия Демонстрация внутренних и внешних устройств ПК. Операционная система. Графический интерфейс пользователя. Классификация программного обеспечения *Использование облачных технологий обработки данных в крупных информационных системах.* Инсталляция и деинсталляция программного обеспечения. *Системы искусственного интеллекта и машинное обучение*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить комплектацию компьютерного рабочего места в соответствии с профессиональными видами деятельности. *Подготовить сообщение на тему «Аддитивные технологии (3]')-приитеры)».*		4	
Тема 2.2. Безопасность, гигиена, эргономика, ресурсосбережени е.	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Техника безопасности и правила работы на компьютере.		3
	2.	Безопасность.		3
	3.	Гигиена.		3
	4.	Эргономика.		3
	5.	Ресурсосбережение.		3
	6.	*Проектирование автоматизированного рабочего места в соответствии с целями его использования.*		1
	Практические занятия Профилактические мероприятия для компьютерного рабочего места. Эксплуатационные требования к компьютерному рабочему месту. *Проектирование автоматизированного рабочего места в соответствии с целями его использования.*		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему рабочего места с учетом необходимого профессионального оборудования. Подготовить комплекс упражнений для снятия негативного влияния продолжительной работы за компьютером.		2	
Тема 2.3. Подготовка текстов и демонстрационны х материалов	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Технологии создания текстовых документов.		3
	2.	*Компьютерная верстка текста. Настольно-издательские системы.*		1
	Практические занятия Настройка параметров страницы. Набор, редактирование, форматирование текста ~~профессиональной направленности~~. Изменение параметров абзаца и документа в целом Создание списков и разбиение текста на столбцы. Таблица: создание, редактирование, форматирование.		8	

	Добавление графических элементов текстовый документ. Использование систем проверки орфографии и грамматики. Создание компьютерных публикаций на основе использования готовых шаблонов. Гипертекстовое представление информации. Создание оглавления.			
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть возможности инструментов группы «Иллюстрации». Изучить возможности редактора формул и способы его применения. *Подготовить обзор программ распознавания текста, введенного с использованием сканера, планшетного ПК или графического планшета.* *Подготовить обзор программ синтеза и распознавания устной речи.*		4	
Тема 2.4. Компьютерная графика, мультимедийные среды.	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах.		3
	Практические занятия Создание графических и мультимедийных объектов. Редактирование графических и мультимедийных объектов. Технологии ввода и обработки звуковой и видеоинформации. *Разработка простейших чертежей деталей и узлов с использованием примитивов системы автоматизированного проектирования.* *Аддитивные технологии (3D-печать).*		8	
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть возможности по настройке анимации в презентации. *Принципы построения и редактирования трехмерных моделей.*		4	
Тема 2.5. Возможности динамических (электронных) таблиц.	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Технология обработки числовой информации.		2
	Практические занятия Создание и редактирование таблиц. Стандартные функции. Использование функций. Создание диаграмм и графиков. Выполнение сортировки и фильтрации. *Подключение к внешним данным и их импорт.*		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть основные числовые форматы. Изучить функции из категории Дата и время Рассмотреть особенности использования функции ЕСЛИ.		3	
Тема 3.6. Представление об организации баз	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Понятие и назначение базы данных		3
	2.	Классификация баз данных. Системы управления БД		3

данных.	**Практические занятия** Организация баз данных. Заполнение полей баз данных. Формирование запросов для поиска информации. Сортировка и фильтрация информации базы данных.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка базы данных студенческой группы. Организация связей между таблицами		2	
Тема 2.7. Подготовка и выполнение исследовательско го проекта	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Технология выполнения исследовательского проекта		3
	2.	Верификация исходных данных и валидация результатов исследования.		3
	3.	Статистическая обработка данных. Обработка результатов эксперимента.		3
	Практические занятия Подготовка и выполнение исследовательского проекта		2	
	Контрольная работа по разделу «Информационно-коммуникационные технологии и их использование для анализа данных»		2	
Раздел 3. Математические основы информатики				
Тема 3.1. Тексты и кодирование	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Знаки, сигналы и символы. Знаковые системы.		2
	2.	Кодирование. Декодирование.		2
	3.	Равномерные и неравномерные коды.		3
	4.	Условие Фано.		3
	5.	*Обратное условие Фано.*		1
	Практические занятия Решение задач по теме «Кодирование» Алгоритмы декодирования при использовании префиксных кодов.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение по теме «История создания азбуки Морзе».		2	
Тема 3.2. Передача данных	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Сжатие данных.		2
	2.	Учет частотности символов при выборе неравномерного кода.		2
	3.	Передача данных.		3
	4.	Источник, приемник, канал связи, сигнал, кодирующее и декодирующее устройства.		3
	5.	*Пропускная способность и помехозащищенность канала связи.*		1
	Практические занятия *Оптимальное кодирование Хаффмана*. Использование программ-архиваторов.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	Составить схему ключевых понятий по теме. *Рассмотреть алгоритм LZW.*			
Тема 3.3 Дискретизация	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Измерения и дискретизация.		2
	2.	Частота и разрядность измерений.		2
	3.	Универсальность дискретного представления информации.		2
	Практические занятия Дискретное представление статической и динамической графической информации. *Сжатие данных при хранении графической и звуковой информации.*		2	
Тема 3.4. Системы счисления	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Системы счисления		3
	2.	Позиционные и непозиционные системы счисления		3
	Практические занятия Свойства позиционной записи числа Перевод чисел из одной системы счисления в другую. Арифметические действия в позиционных системах счисления. *Перевод смешанного числа в позиционную систему счисления с заданным основанием.*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся *Подготовить сообщение на тему «Компьютерная арифметика»* Подготовить презентацию на тему «Непозиционные системы счисления» Подготовить обзор непозиционных систем счисления		3	
Тема 3.5. Элементы комбинаторики, теории множеств и математической логики .	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Логические основы компьютеров		3
	2.	Логические функции. Таблицы истинности.		3
	3.	Законы алгебры логики. Эквивалентные преобразования логических выражений.		3
	4.	Эквивалентные преобразования логических выражений.		2
	5.	Построение схем из базовых логических элементов.		2
	6.	Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Выигрышные стратегии.		2
	Практические занятия Построение таблицы истинности Построение логического выражения с данной таблицей истинности. Дизъюнктивная нормальная форма. *Конъюнктивная нормальная форма.*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Построить логическую схему логического выражения.		1	
Тема 3.6. Дискретные	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Графы. Ориентированный и неориентированный граф.		3

объекты	2.	Матрица смежности.		3
	3.	Дерево. *Бинарное дерево.* Обход узлов дерева в глубину.		3
	4.	*Упорядоченные деревья Использование деревьев при хранении данных.*		1
	5.	Использование графов, деревьев, списков при описании объектов и процессов окружающего мира.		2
	Практические занятия Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов Использование деревьев при решении алгоритмических задач Построение матрицы смежности		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Построить матрицу смежности для графа (по варианту). Составить схему ключевых понятий по теме.		2	
	Контрольная работа по разделу «Математические основы информатики»		2	
Раздел 4. Алгоритмы и элементы программирования				
	Содержание учебного материала		0	
	1.	Алгоритмы и способы их описания.		3
	2.	Формализация, программирование и тестирование.		3
	3.	Переход от неформального описания к формальному.		3
	4.	Подпрограммы: параметры подпрограмм. Рекурсивные алгоритмы.		2
	5.	Табличные величины (массивы).		2
	6.	Сортировка одномерных массивов.		2
	7.	Двумерные массивы (матрицы).		2
	8.	*Многомерные массивы.*		1
Тема 4.1. Алгоритмы и языки программировани я.	**Практические занятия** Примеры построения алгоритмов. Составление блок-схем. Среда программирования. Создание, сохранение программы. Операторы ввода, вывода, присваивания. Набор, отладка программы. Программная реализация несложного алгоритма. Конструкция проверки условия. Цикл «До», «После». Программная реализация несложного алгоритма. Цикл «Счетчик». Программная реализация несложного алгоритма. *Инкапсуляция, наследование, полиморфизм.*		8	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить решение задачи в виде блок схемы. Реализация алгоритма при решении задачи *Изучить понятие о непроцедурных языках программирования и парадигмах программирования.*		3	
Тема 4.2. Элементы теории	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Формализация понятия алгоритма.		2

алгоритмов	2.	Машина Тьюринга - пример абстрактной универсальной вычислительной модели.		2
	3.	Тезис Чёрча-Тьюринга.		2
	4.	*Универсальные вычислительные модели. Универсальный алгоритм.*		1
	Практические задания Определение результата алгоритма без его полного пошагового выполнения. Определение исходных данных, при которых алгоритм может дать требуемый результат. *Абстрактные универсальные порождающие модели*		2	
Тема 4.3. Математическое моделирование	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Представление результатов моделирования в виде, удобном для восприятия человеком.		2
	2.	Графическое представление данных (схемы, таблицы, графики).		2
	3.	*Использование сред имитационного моделирования для проведения компьютерного эксперимента в учебной деятельности.*		1
	Практические занятия Разработка компьютерной модели Анализ достоверности результатов экспериментов. *Компьютерный (виртуальный) и материальный прототипы изделия.* *Использование дискретизации и численных методов в математическом моделировании непрерывных процессов.*		2	
	Контрольная работа по разделу «Алгоритмы и элементы программирования»		2	
Раздел 5. Работа в информационном пространстве				
Тема 5.1. Компьютерные сети	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Принципы построения компьютерных сетей.		2
	2.	Сетевые протоколы. Интернет-технологии		2
	3.	Адресация в сети Интернет. Система доменных имен.		2
	4.	*Аппаратные компоненты компьютерных сетей.*		1
	5.	*Проводные и беспроводные телекоммуникационные каналы.*		1
	6.	Веб-сайт. Страница.		2
	7.	Язык HTML. Динамические страницы.		2
	8.	Язык HTML, каскадные таблицы стилей (CSS).		2
	9.	*Использование сценариев на языке Javascript.*		1
	10.	Сетевое хранение данных. Облачные сервисы.		2
	Практические занятия Браузер: назначение, установка, настройка, обновление. Разработка веб-страницы Разработка веб-сайта *Динамический HTML.* *Размещение веб-сайтов.*		6	

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сравнительную характеристику двух браузеров. Разработать веб-страницу сведений о себе.		3	
Тема 5.2. Деятельность в сети Интернет	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Поиск информации с использованием компьютера.		3
	2.	Программные поисковые сервисы.		3
	3.	Использование ключевых слов, фраз для поиска информации. Расширенный поиск информации в сети Интернет.		3
	4.	Сервисы Интернета. Геолокационные сервисы реального времени		3
	Практические занятия Примеры работы с интернет-магазином, интернет-СМИ. Пример поиска информации на государственных образовательных порталах. Поисковые системы. Осуществление поиска информации или информационного объекта в тексте, файловых структурах, базах данных, сети Интернет.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить комбинации условий поиска. Провести анализ пользовательских соглашений профессиональных форумов на соответствие этическим нормам.		2	
Тема 5.3. Организации коллективной деятельности в глобальных и локальных компьютерных сетях.	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Социальные сети.		2
	2.	Сетевой этикет: правила поведения в киберпространстве.		2
	3.	Чат, видеоконференция.		3
	4.	Интернет-телефония.		3
	5.	Информационная культура.		3
	6.	Мобильные приложения.		3
	7.	*Государственные электронные сервисы и услуги.*		3
	Практические занятия Поиск и регистрация на информационном ресурсе сети Интернет профессиональной направленности. Использование тестирующих систем в учебной деятельности в локальной сети профессиональной образовательной организации СПО.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить обзор Государственных электронных сервисов и услуг *Подготовить доклад на тему «Стандартизация и стандарты в сфере информатики и ИКТ докомпьютерной эры».*		2	
Тема 5.4. Информационная	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Защита информации		2

безопасность	2.	Средства защиты информации в автоматизированных информационных системах (АИС), компьютерных сетях и компьютерах.		3
	3.	Электронная подпись, сертифицированные сайты и документы.		3
	4.	Правовое обеспечение информационной безопасности.		3
	Практические занятия Использование антивирусных программ Простые алгоритмы шифрования данных. Создание надежного пароля		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Защита информации Антивирусная защита Проанализировать техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием ИКТ.		2	
Зачет			**2**	
Всего			**145**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

3.1. . Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы элективного курса требует наличия учебного кабинета *Информатики и информационных технологий*.

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированные рабочие места для обучающихся: компьютеры, объединенные в локальную сеть, с выходом в интернет;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- программное обеспечение общего назначения;
- проектор;
- интерактивная доска;
- колонки,
- МФУ.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Гейн А.Г. Информатика 10 класс: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень/ А.Г. Гейн, Н.А. Юнерман. - М.: Просвещение, 2019.
2. Гейн А.Г. Информатика 11 класс: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень/ А.Г. Гейн, Н.А. Юнерман. - М.: Просвещение, 2019.

Интернет-ресурсы:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] / www.school-collection.edu.ru
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Российской Федерации [Электронный ресурс] / www.window.edu.ru.
3. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] / http://www.consultant.ru/
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - ФЦИОР [Электронный ресурс] / www.fcior.edu.ru

1.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые,

туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
научится	
определять информационный объем графических и звуковых данных при заданных условиях дискретизации; строить логическое выражение по заданной таблице истинности; решать несложные логические уравнения; находить оптимальный путь во взвешенном графе; определять результат выполнения алгоритма при заданных исходных данных; узнавать изученные алгоритмы обработки чисел и числовых последовательностей; создавать на их основе несложные программы анализа данных; читать и понимать несложные программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; выполнять пошагово (с использованием компьютера или вручную) несложные алгоритмы управления исполнителями и анализа числовых и текстовых данных; создавать на алгоритмическом языке программы для решения типовых задач базового уровня из различных предметных областей с использованием основных алгоритмических конструкций; использовать готовые прикладные компьютерные программы в соответствии с типом решаемых задач и по выбранной специализации; понимать и использовать основные понятия, связанные со сложностью вычислений (время работы, размер используемой памяти); использовать компьютерно-математические модели для анализа соответствующих объектов и процессов, в том числе оценивать числовые параметры моделируемых объектов и процессов, а также интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; представлять результаты математического моделирования в наглядном виде, готовить полученные данные для публикации; аргументировать выбор программного обеспечения и технических средств ИКТ для решения профессиональных и учебных задач, используя знания о принципах построения персонального компьютера и классификации его программного обеспечения; использовать электронные таблицы для выполнения учебных заданий из различных предметных областей; использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в БД; описывать базы данных и средства доступа к ним; наполнять разработанную базу данных; создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств; применять антивирусные программы для обеспечения стабильной работы технических средств ИКТ; соблюдать санитарно-гигиенические требования при работе за персональным компьютером в соответствии с нормами	Оценка выполнения самостоятельной работы. Оценка за решение задач на практических занятиях. Оценка выполнения заданий на дифференцированном зачете.

действующих СанПиН.	
Получит возможность научиться	
выполнять эквивалентные преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики, в том числе и при составлении поисковых запросов; *переводить заданное натуральное число из двоичной записи в восьмеричную и шестнадцатеричную и обратно; сравнивать, складывать и вычитать числа, записанные в двоичной, восьмеричной и шестнадцатеричной системах счисления;* *использовать знания о графах, деревьях и списках при описании реальных объектов и процессов;* *строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений, используя условие Фано; использовать знания о кодах, которые позволяют обнаруживать ошибки при передаче данных, а также о помехоустойчивых кодах;* *понимать важность дискретизации данных; использовать знания о постановках задач поиска и сортировки; их роли при решении задач анализа данных;* *использовать навыки и опыт разработки программ в выбранной среде программирования, включая тестирование и отладку программ; использовать основные управляющие конструкции последовательного программирования и библиотеки прикладных программ; выполнять созданные программы;* *разрабатывать и использовать компьютерно-математические модели; оценивать числовые параметры моделируемых объектов и процессов; интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов;анализировать готовые модели на предмет соответствия реальному объекту или процессу;* *применять базы данных и справочные системы при решении задач, возникающих в ходе учебной деятельности и вне ее; создавать учебные многотабличные базы данных;* *классифицировать программное обеспечение в соответствии с кругом выполняемых задач;* *понимать основные принципы устройства современного компьютера и мобильных электронных устройств; использовать правила безопасной и экономичной работы с компьютерами и мобильными устройствами;* *понимать общие принципы разработки и функционирования интернет-приложений; создавать веб-страницы; использовать принципы обеспечения информационной безопасности, способы и средства обеспечения надежного функционирования средств ИКТ;* *критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет.*	Оценка выполнения самостоятельной работы. Оценка за решение задач на практических занятиях. Оценка выполнения заданий на дифференцированном зачете.

4.2. Критерии оценок

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; выполнение практических заданий.

Критерии оценки устного ответа студента

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

ЭК.02 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА

2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе действующих ФГОС СОО и специфики программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Разработчик: Коваленко Гульназ Ахсановна, канд. ист. наук, преподаватель высшей квалификационной категории

П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 12
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ..... 15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭК.02 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы - рабочая программа элективного курса «Основы проектной деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: Общеобразовательный цикл. Дополнительные учебные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент **должен уметь**:

- осваивать и пополнять систематические знания;
- планировать и осуществлять проектную и исследовательскую деятельность;
- решать личностно и социально значимые проблемы и воплощать решения в практику;
- использовать ИКТ в целях обучения и развития;
- пополнять знания из разнообразных источников информации;
- распространять опыт творческой деятельности;
- публично выступать.

В результате освоения дисциплины студент **должен знать**:

- способы обработки текстовых источников информации;
- способы анализа текста и записи прочитанного;
- теоретические и практические методы исследования;
- типы и формы проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты **общих компетенций**, а также **личностных результатов** реализации программы воспитания: ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ЛР 4. Проявлять и демонстрировать уважение к людям труда, осознавать ценность собственного труда, стремится к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознавать приоритетную ценность личности человека; уважать собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботиться о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявлять уважение к эстетическим ценностям, обладать основами эстетической культуры.

ЛР 13. Демонстрировать готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

ЛР 17. Проявлять ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студента 51 час, из них аудиторные часы во

взаимодействии с преподавателем 34 часа, самостоятельная учебная нагрузка 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	**51**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	34
в том числе практические занятия	12
Самостоятельная учебная нагрузка	17
Промежуточная аттестация в форме зачета	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЭК.02 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала		Объем часов	Уровень освоения
1	*2*		*3*	*4*
Раздел 1. Введение			***8***	
Тема 1.1. История возникновения проектной деятельности	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Цели и задачи курса. Проект как один из видов самостоятельной деятельности обучающегося.		1
	2.	Этапы возникновения метода проектов в образовательном процессе в России и за рубежом		1
Тема 1.2. Требования, предъявляемые к выполнению проекта	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Нормативные документы, регулирующие проектную деятельность		2
	2.	Положение о проектной деятельности		2
Тема 1.3. Типы и виды проектов	**Содержание учебного материала**		2	
	3.	Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный)		2
	4.	Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный)		2
Тема 1.4. Методы исследования	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Методы теоретического исследования: анализ и синтез сравнение, классификация, обобщение		2
	2.	Методы эмпирического исследования: наблюдение, опрос, тестирование		2
Раздел 2. Этапы работы над проектом			***8/8***	
Тема 2.1. Подготовительный этап работы над проектом	**Содержание учебного материала**			
	1	Этапы работы над проектом		2
	2	Требования к формулировке темы		2
	Практические занятия		2	
	1. Определение степени значимости темы проекта			2

	2. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации ***(ЛР 4).***			2
	Самостоятельная работа обучающегося		*4*	
	1	Определить степень значимости темы проекта. Спланировать и подобрать необходимые материалы		
Тема 2.2. Формулирование темы, постановка целей. Определение гипотезы	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Определение цели и задач		2
	2	Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования ***(ЛР 4, ЛР 7)***		2
Тема 2.3. Основной этап работы над проектом	**Содержание учебного материала**			
	1	Организация работы над проектом		1
	2	Понятие «проектный продукт». Формы продуктов проектной деятельности		1
	Практические занятия		2	
	1. Обсуждение методических аспектов и организация работы над проектом			2
	2. Структурирование проекта, работа над проектом			2
Тема 2.4. Заключительный этап работы над проектом	**Содержание учебного материала**			
	1	Подведение итогов работы		3
	2	Понятие экспертизы проекта		3
	Практические занятия		2	
	1	Оформление результатов проекта		3
	1	Проведение экспертизы проектов студентов ***(ЛР 4, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 17)***		3
	Самостоятельная работа обучающегося		*4*	
	1	Оформить результаты проекта в реферат. Провести экспертизу проекта		
Раздел 3. Методы работы с источниками информации			***8/4***	
Тема 3.1. Человек в мире информации	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Информация.		1
	2	Способы представления информации ***(ЛР 4, ЛР 10)***		1
Тема 3.2. Литературный источник информации	**Содержание учебного материала**			
	1	Учебная литература (учебник, учебное пособие),		2
	2	Справочно-информационная литература (энциклопедия,		2

		энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь),		
		Практические занятия	2	
	1	Составление списка литературы		2
	2	Оформление списка литературы в соответствие с ГОСТ		2
	Самостоятельная работа обучающегося		*4*	
	1	Составить список литературы. Оформить список литературы в соответствие с ГОСТ		
Тема 3.3. Информационные ресурсы (Интернет-технологии)	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Правила и особенности информационного поиска в Интернете ***(ЛР 4, ЛР 10)***		1
	2	Виды чтения. Виды фиксирования информации.		1
	3	Виды обобщения информации		1
Тема 3.4 Основные представления об общении и сотрудничестве	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Коммуникативная деятельность		2
	2	Регулирование конфликтов		2
	3	Стратегия группового взаимодействия		2
	4	Спор: дискуссия, полемика, дебаты ***(ЛР 4, ЛР 7, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 17)***		
Раздел 4. Представление результатов работы			**9/5**	
Тема 4.1. Правила оформления проекта	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Общие требования к оформлению текста. ГОСТы по оформлению печатных работ		2
	2	Выбор формата бумаги, оформление полей, знаков препинания, нумерации страниц, рубрикации текста, способы выделения отдельных частей текста		2
Тема 4.2. Правила оформления презентации	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Общие требования к оформлению презентации		2
	2	Стандартные ошибки в оформлении презентации. Способы их исправления		2
Тема 4.3. Презентация проекта	**Содержание учебного материала**			
	1	Требования к содержанию слайдов		2
	2	Организация защиты		2
		Практические занятия	2	
	1	Составление плана презентации		2
	1	Написание тезисов для защиты проекта		2

	Самостоятельная работа обучающегося		*5*	
	1	Подготовить презентацию защиты проекта. Написать тезисы для защиты проекта ***(ЛР 4, ЛР 7, ЛР10, ЛР11, ЛР13, ЛР17)***		
Тема 4.4. Понятие экспертизы	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Умение провести экспертизу своей и чужой деятельности.		2
	2	Сильные и слабые стороны работы над проектом		2
		Практические занятия	2	
	1	Проведение экспертизы своей работы ***(ЛР 4, ЛР 7, ЛР 11, ЛР 13, ЛР 17)***		2
Зачет			**1**	
Всего:			**51**	

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся не менее 25;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус).

Технические средства обучения:

- интерактивная доска (проецирующий экран);
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- акустическая система.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху,

движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;

использовать голосовое сопровождение текста

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дуброва И.Г. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта по истории для студентов 1 курса всех специальностей. - Краснодар: ГБПОУ КК КТЭК, 2017. - 17 с.

Дополнительные источники:

2. Мандель Б.Р. Самостоятельная работа студентов: долгий путь к научному исследованию? [Электронный ресурс] / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 25 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=503839

3. Организация проектной деятельности: Учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2017. - 146 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=989958

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
Умения осваивать и пополнять систематические знания; планировать и осуществлять проектную и исследовательскую деятельность; решать личностно и социально значимые проблемы и воплощать найденные решения в практику; использовать ИКТ в целях обучения и развития; пополнять знания из разнообразных источников информации; распространять опыт творческой деятельности; публично выступать	Планирование проектной, исследовательской деятельности. Использование ИКТ в целях обучения и развития. Пополнение знания из разнообразных источников информации. Распространение опыта творческой деятельности. Публичное выступление	- Тестирование - Устные выступления на семинарах - Вопросы фронтального опроса - Задания практических работ
Знания способов обработки текстовых источников информации; способов анализа текста и записи прочитанного; теоретических и практических методов исследования; типов и форм проектов	Способы обработки текстовых источников информации. Способы анализа текста и записи прочитанного. Теоретические и практические методы исследования. Типы и формы проектов	- Тестирование - Устные выступления на семинарах - Вопросы фронтального опроса - Задания практических работ

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Защита индивидуального проекта. Оценка выполнения самостоятельной работы

4.1. Критерии оценки выполнения студентом тестовых заданий

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**

Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

4.2. Критерии оценивания работы над проектом

- **Актуальность проекта** (обоснованность проекта в настоящее время, которая предполагает разрешение имеющихся по данной тематике противоречий);
- **самостоятельность** (уровень самостоятельной работы, планирование и выполнение всех этапов проектной деятельности самими учащимися, направляемые действиями координатора проекта без его непосредственного участия);
- **проблемность** (наличие и характер проблемы в проектной деятельности, умение формулировать проблему, проблемную ситуацию);
- **содержательность** (уровень информативности, смысловой емкости проекта);
- **научность** (соотношение изученного и представленного в проекте материала, а также методов работы с таковыми в данной научной области по исследуемой проблеме, использование конкретных научных терминов и возможность оперирования ими)
- **работа с информацией** (уровень работы с информацией, способа поиска новой информации, способа подачи информации - от воспроизведения до анализа).

4.3. Критерии оценивания оформления проектной работы

- **Правильность и грамотность оформления** (наличие титульного листа, содержания, нумерации страниц, введения, параграфов, заключения, списка литературы, приложений);
- **композиционная стройность, логичность изложения** (единство, целостность, соподчинение отдельных частей текста; отражение в тексте причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов);
- **качество оформления** (форматирование, структурирование текста, качество эскизов, схем, рисунков);
- **наглядность** (видеоряд: графики, схемы, макеты и т.п., четкость, доступность для восприятия).

4.4. Критерии оценивания презентации проектной работы (продукта):

- **Качество доклада** (композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность);
- **объем и глубина знаний по теме** (или предмету) (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей);
- **полнота раскрытия выбранной тематики исследования при защите**;
- **представление проекта** (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории);
- **ответы на вопросы** (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие);
- **деловые и волевые качества докладчика** (умение принять ответственное решение, готовность к дискуссии, доброжелательность, контактность);
- **оформление презентации** (титульный слайд, гиперссылки, содержание, список литературы, медийность).

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса общеобразовательного цикла

ЭК.03 SMM - продвижение

специальности 42.02.01 Реклама

2022

Рабочая программа элективного курса разработана с учетом действующих ФГОС СОО и специфики ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Р.Р. Хаертдинов, преподаватель высшей квалификационной категории

ПТ ЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА 13

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА 15

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

1.1. Область применения элективного курса

Рабочая программа элективного курса ЭК.03 SMM - продвижение является частью ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания элективного курса «SMM - продвижение» обеспечивает достижение студентами следующих результатов: ***личностных:*** осознание эстетической ценности;

формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

способность к речевому самоконтролю: оцениванию устных и письменных высказываний, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

способность к самооценке;

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

эстетическое отношение к миру;

совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.) для решения познавательных и коммуникативных задач;

метапредметных:

применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности,

навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

В результате освоения элективного курса студент должен знать:

- *Виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотографической аппаратуры и фотооборудования*
- *Принципы получения фотографического изображения (аналогового и цифрового)*
- *Основы техники и технологии фотографической съемки*
- *Виды фотосъемки и их особенности*
- *Организация работ на съемочной площадке в соответствии с требованиями охраны труда*

В результате освоения элективного курса студент должен уметь:

- *Пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки*
- *Определять экспонометрические и иные параметры фотосъемки*
- *Строить кадр в соответствии с законами фотокомпозиции*
- *Заряжать кассеты и фотоаппараты различных систем*
- *Контролировать качество записи и исправности фотоаппаратуры*
- *Применять компьютерное оборудование и информационно-коммуникационные технологии для реализации профессиональных задач*
- *Применять различные средства, техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности*
- *Использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения, определять тактику поведения в конфликтных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.*
- *Соблюдать нормы делового общения и профессиональной этики.*

В результате освоения элективного курса студент должен освоить аспекты общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 1.1. Выполнять фотосъемку, формирование комплекта фотографий на документы и вывод на печать в соответствии с техническими требованиями и рекомендациями.

ПК 1.2. Выполнять фотосъемку индивидуальных и групповых портретов с классическими схемами светового и композиционного решения в студии.

ПК 1.3. Выполнять фотосъемку индивидуальных и групповых портретов на выезде, в том числе на фоне памятных мест.

ПК 3.1. Выполнять ретушь и коррекцию методами компьютерных технологий.

ПК 3.3. Выполнять операции компьютерного монтажа фотографических изображений.

ПК 3.4. Изготавливать фотопродукцию, в том числе фотоальбомы, на базе типовых макетов или индивидуальных макетов заказчиков.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 92 часов;
самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**138**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**92**
в том числе:	
Практические работы	82
контрольные работы	8
зачёт	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**46**
в том числе:	
подготовка сообщений, презентаций, проектов	
Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта	

2.2. Тематический план и содержание ЭК.03 SMM - продвижение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. SMM специалист				
Тема 1.1. Основы и стратегии SMM	Содержание учебного материала			
	1	Введение в SMM	4	1
	2	Стратегии в SMM		1
	Самостоятельная работа обучающихся: создание аккаунтов во всех социальных сетях		2	
Тема 1.2. Контент в SMM Тексты и вижуалы	Содержание учебного материала			
	1	Контент в SMM	4	1
	2	Тексты и вижуалы		1
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение контента в SMM и анализ		2	
Тема 1.3. Работа в «ВКонтакте» и «Facebook»	Содержание учебного материала			
	1	Работа в «ВКонтакте»		2
	2	Работа в Facebook		2
	Практические занятия			
	1.	Работа в «ВКонтакте»	1	
	2.	Работа в Facebook	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение «ВКонтакте» и «Facebook»		1	
Тема 1.4. Работа в Instagram и «Одноклассниках»	Содержание учебного материала			
	1	Работа в Instagram		1
	2	Работа в «Одноклассниках»		1
	Практические занятия			
	1.	Работа в Instagram	1	
	2.	Работа в «Одноклассниках»	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа в Instagram и «Одноклассниках»		1	
Тема 1.5. Инструменты продвижения SMM. Таргетированная реклама	Содержание учебного материала			
	1	Инструменты продвижения SMM	2	1
	2	Таргетированная реклама		1
	Практические занятия			
	1.	Работа с инструментами продвижения SMM	1	
	2.	Запуск таргетированной рекламы	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: запуск таргетированной рекламы		2	
Тема 1.6. Изучение	Содержание учебного материала			
	1	Изучение рекламных кабинетов		2

рекламных кабинетов. Комьюнити-менеджмент	2	Создание сообществ		2
	Практические занятия			
	1.	Изучение рекламных кабинетов	1	
	2.	Комьюнити-менеджмент	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение рекламных кабинетов.		1	
Тема 1.7. Аналитика. Работа с клиентом	Содержание учебного материала			
	1	Аналитика		2
	2	Работа с клиентом		2
	3	Управление проектом и командой		2
	Практические занятия			
	1.	Аналитика	2	
	2.	Работа с клиентом	2	
	3.	Управление проектом и командой	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с клиентом		3	
Раздел 2. Специалист таргетолог				
Тема 2.1. Таргетированная реклама. Веб-аналитика и Яндекс Метрика	Содержание учебного материала			
	1	Введение в таргетированную рекламу		2
	2	Основы веб-аналитики и настройка Яндекс Метрики		2
	Практические занятия			
	1.	Запуск таргетированную рекламу	1	
	2.	Веб-аналитика и настройка Яндекс Метрики	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: настройка Яндекс Метрики		2	
Тема 2.2. Анализ аудитории и конкурентов. Интеллект-карты и офферы	Содержание учебного материала			
	1	Анализ аудитории и конкурентов		2
	2	Создание интеллект-карты и офферов		2
	Практические занятия			
	1.	Анализ аудитории и конкурентов	2	
	2.	Создание интеллект-карты и офферов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: анализ аудитории и конкурентов		2	
Тема 2.3. Креативы для рекламных кампаний. Форматы продвижения рекламы Вконтакте	Содержание учебного материала			
	1	Подготовка креативов для рекламных кампаний		2
	2	Создание и форматы продвижения рекламы Вконтакте		2
	Практические занятия			
	1.	Подготовка креативов для рекламных кампаний	1	
	2.	Создание и форматы продвижения рекламы Вконтакте	1	
Тема 2.4. Запуск рекламы на основе таргетинга.	Содержание учебного материала			
	1	Запуск рекламы на основе стандартного таргетинга		2

Ретаргетинг	2	Настройка ретаргетинга по посетителям сайта и похожие аудитории		2
	Практические занятия			
	1.	Запуск рекламы на основе стандартного таргетинга	2	
	2.	Настройка ретаргетинга по посетителям сайта и похожие аудитории	2	
Тема 2.5. Парсинг — персональные аудитории для бизнеса. Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний	Содержание учебного материала			
	1	Парсинг — персональные аудитории для бизнеса		2
	2	Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний		2
	Практические занятия			
	1.	Сбор информации о пользователях соцсетей	2	
	2.	Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: запуск рекламных кампаний		2	
Тема 2.6. Работа с Google Analytics. Форматы продвижения рекламы в Facebook и Instagram	Содержание учебного материала			
	1	Работа с Google Analytics и отложенный спрос		2
	2	Создание и форматы продвижения рекламы в Facebook и Instagram		2
	Практические занятия			
	1.	Работа с Google Analytics и отложенный спрос	2	
	2.	Создание и форматы продвижения рекламы в Facebook и Instagram	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с Google Analytics		2	
Тема 2.7. Настройки таргетингов в Ads Manager Facebook. Ретаргетинг.	Содержание учебного материала			
	1	Настройки таргетингов в Ads Manager Facebook		2
	2	Настройка ретаргетинга и событий для подсчета и оптимизации конверсий		2
	Практические занятия			
	1.	Настройки таргетингов в Ads Manager Facebook	2	
	2.	Настройка ретаргетинга и событий для подсчета и оптимизации конверсий	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: настройка ретаргетинга		2	
Тема 2.8. Оптимизация рекламных кампаний в Ads Manager. Продвижение мобильного приложения через Ads Manager	Содержание учебного материала			
	1	Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний в Ads Manager		2
	2	Продвижение мобильного приложения через Ads Manager		2
	Практические занятия			
	1.	Оптимизация рекламных кампаний в Ads Manager.	2	
	2.	Продвижение мобильного приложения через Ads Manager	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: продвижение мобильного приложения через Ads Manager		2	
Тема 2.9. Продвижение рекламы в Tik Tok.	Содержание учебного материала			
	1	Создание и форматы продвижения рекламы Tik Tok		2
	2	Работа с таргетингами и запуск рекламы Tik Tok		2
	Практические занятия			

	1.	Создание и форматы продвижения рекламы Tik Tok	2	
	2.	Работа с таргетингами и запуск рекламы Tik Tok	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с таргетингами и запуск рекламы Tik Tok		2	
Тема 2.10. Продвижения рекламы в myTarget	Содержание учебного материала			
	1	Создание и форматы продвижения рекламы в myTarget		2
	2	Настройка таргетингов в myTarget		2
	Практические занятия			
	1.	Создание и форматы продвижения рекламы в myTarget	1	
	2.	Настройка таргетингов в myTarget	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: настройка таргетингов в myTarget		3	
Тема 2.11. ^p@Mail и настройка ретаргетинга	Содержание учебного материала			
	1	^p@Mail и настройка ретаргетинга		2
	2	Создание, тестирование и оптимизация рекламных кампаний		2
	Практические занятия			
	1.	^p@Mail и настройка ретаргетинга	2	
	2.	Создание, тестирование и оптимизация рекламных кампаний	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание, тестирование и оптимизация рекламных кампаний		2	
Тема 2.12. Продвижение мобильных приложений через myTarget. Медиапланирование	Содержание учебного материала			
	1	Продвижение мобильных приложений через myTarget		2
	2	Медиапланирование и первые заказчики		2
	Практические занятия			
	1.	Продвижение мобильных приложений через myTarget	1	
	2.	Медиапланирование и работа с заказчиками	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: продвижение мобильных приложений через myTarget		1	
Раздел 3. Креативный копирайтинг для соцсетей				
Тема 3.1 Создание постов	Содержание учебного материала			
	1	Создание постов		1
	2	Виды постов		2
	Практические занятия			
	1.	Создание постов	1	
	2.	Создание разных видов постов	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание разных видов постов на выбор		1	
Тема 3.2 Контент в SMM	Содержание учебного материала			
	1	Написание постов		2
	2	Визуализация контента		2
	3	Подготовка спецпроектов		2
	Практические занятия			

	1.	Написание постов	1	
	2.	Визуализация контента	1	
	3.	Подготовка спецпроектов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание контента в SMM		3	
Раздел 4. Выбор специализации				
Тема 4.1. Influence-маркетинг	Содержание учебного материала			
	1	Продвижения товаров или услуг через инфлюенсеров		2
	2	Работа с лидерами мнений, создание нативной рекламы и оценка эффективности таких кампаний.		2
	Практические занятия			
	1.	Продвижения товаров или услуг через инфлюенсеров	1	
	2.	Работа с лидерами мнений, создание нативной рекламы и оценка эффективности таких кампаний.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: продвижения товаров или услуг через инфлюенсеров		1	
Тема 4.2. Комьюнити в соцсетях	Содержание учебного материала			
	1	Комьюнити в соцсетях		2
	2	Сообщество вокруг бренда с нуля.		2
	Практические занятия			
	1.	Работа с группами и пабликами в соцсетях	1	
	2.	Работа с сообществами вокруг бренда	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с группами и пабликами в соцсетях		1	
Тема 4.3. Мессенджер-маркетинг	Содержание учебного материала			
	1	Мессенджер-маркетинг		2
	2	Возможности мессенджеров для решения задач бизнеса.		2
	Практические занятия			
	1.	Использование чат-ботов для улучшения взаимодействия с потенциальными клиентами	1	
	2.	Использование возможностей мессенджеров для решения задач бизнеса.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: использование чат-ботов		1	
Тема 4.4. Digital-стратегия	Содержание учебного материала			
	1	Digital-стратегия		2
	2	Потребности аудитории, digital-стратегия.		2
	Практические занятия			
	1.	Управление взаимоотношениями с клиентами	2	
	2.	Выявление потребностей аудитории	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: выявление потребностей ЦА		2	
Раздел 5. Итоговые проекты				
Тема 5.1. Создание контент-стратегии	Содержание учебного материала			
	1	Разработка контент-стратегии по брифу заказчика		2

	2	ЦА и контент план		2
	Практические занятия			
	1.	Сегментация ЦА, определение инструментов продвижения	2	
	2.	Создание контент-плана и подготовка постов разных форматов и рубрик.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: создание контент-плана		2	
Тема 5.2. Настройка рекламы в соцсетях	Содержание учебного материала			
	1	Проекты и таргетированная реклама		2
	2	«ВКонтакте», Facebook, Instagram, myTarget.		2
	Практические занятия			
	1.	Анализ проекта и подготовка к запуску таргетированной рекламы через рекламные кабинеты «ВКонтакте», Facebook	2	
	2.	Анализ проекта и подготовка к запуску таргетированной рекламы через рекламные кабинеты Instagram, myTarget.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: запуск таргетированной рекламы		2	
Тема 5.3. Разработка креативной концепции	Содержание учебного материала			
	1	Инсайт посты,		2
	2	Сценарии для сторис		2
	Практические занятия			
	1.	Формулирка инсайта, генерация креативной идеии и на её основе создание рубрикатора тем.	2	
	2.	Написание постов, сценариев для сторис	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: разработка креативной концепции		2	
Зачёт			**2**	
		Итого	**138**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы общеобразовательной дисциплины требует наличия лаборатории «Техника и технологии фотосъемки»:

- компьютеры с доступом к сети Интернет;
- интерактивный дисплей;
- принтер (цветной, черно-белый);

Технические средства обучения:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- Штатив;
- комплект для предметной съемки;
- комплект постоянного студийного света;
- комплект студийного света Falconeyes;
- студийная вспышка;
- софтбокс;
- шторка + соты + цвет. фильтры;
- коническая насадка "тубус";
- радиосинхронизатор;
- стойка студийная;
- набор: 3 фона + настенное крепление;
- объектив Canon;
- отражатели;
- фотоаппарат Canon EOS 650D;
- фотоаппарат Canon EOS 6D;
- фотовспышка.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.

Основная литература

1. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1633670 (дата обращения: 21.09.2021). - Режим доступа: по подписке.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования

обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения элективного курса осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектов.

Результаты обучения (обучающийся научится / *получит возможность научиться***)**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
- Виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотографической аппаратуры и фотооборудования - Принципы получения фотографического изображения (аналогового и цифрового) - Основы техники и технологии фотографической съемки - Виды фотосъемки и их особенности - Организация работ на съемочной площадке в соответствии с требованиями охраны труда	оценка выполнения фотопроектов на практических занятиях, оценка выполнения КИМов на зачёте
- Пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки - Определять экспонометрические и иные параметры фотосъемки - Строить кадр в соответствии с законами фотокомпозиции - Заряжать кассеты и фотоаппараты различных систем - Контролировать качество записи и исправности фотоаппаратуры - Применять компьютерное оборудование и информационно - коммуникационные технологии для реализации профессиональных задач - Применять различные средства, техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности - Использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения, определять тактику поведения в конфликтных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности. - Соблюдать нормы делового общения и профессиональной этики.	оценка контрольных работ на практических занятиях; оценка за выполнение сообщений

Критерии оценивания результатов тестирования

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	свыше 90 -100
Оценка «4»	свыше 70 - 90
Оценка «3»	50 - 70
Оценка «2»	менее 50

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) **42.02.01 Реклама**

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Лисковец А.В., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...15

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для специалистов, а также для профессиональной подготовки по очнозаочной, заочной формам и в форме экстерната по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, входящий в обязательную часть циклов ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: основные категории и понятия философии;

роль философии в жизни человека и общества;

основы философского учения о бытии;

сущность процесса познания;

основы научной, философской и религиозной картины мира;

об условиях формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**48**
в том числе:	
практических занятий	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**24**
изучение основной и дополнительной литературы, подготовка примеров основных философских категорий;	**4**
работа с электронными пособиями;	**4**
работа над хронологическими и сравнительными таблицами;	**4**
словарная работа с философскими терминами;	**4**
составление электронных презентаций по заданной теме;	**4**
представление электронных презентаций по заданной теме	**4**
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии

Наименование разделов и тем	*Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся*		*Объем часов*	*Уровень освоени я*
Раздел 1. История философии			***27***	
Тема 1.1. Роль философии в жизни человека и общества	***Содержание учебного материала***		*4*	
	1	Философия как любовь к мудрости		1
	2	Предмет, основные проблемы и функции философии		1
	3	Философия и мировоззрение		1
	4	Философия и наука. Специфические черты философского знания		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Провести словарную работу с термином «мировоззрение»; Подготовить примеры видов мировоззрения на основе изучения основной и дополнительной литературы; Подготовить сравнительную таблицу и электронные презентации по видам мировоззрения		1	
Тема 1.2. Философия Древнего Востока и Античности	***Содержание учебного материала***		4	
	1	Философия Древнего Китая. Конфуцианство. Даосизм		1
	2	Философия Древней Индии. Буддизм.		1
	3	Античная философия досократовского периода. Поиск первоначала бытия		1
	4	Классический период античной философии. Софисты. Этический рационализм Сократа		1
	5	Объективный идеализм Платона		1
	6	Философские идеи Аристотеля		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление тематической таблицы: «Философия Древнего Востока и Античности»			

Тема 1.3. Средневековая философия (IV - XIII вв.) и философия эпохи Возрождения (XIV - XVI вв.)	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Основные черты и этапы средневековой философии		1
	2	Патристика: Августин Блаженный. Схоластика: Фома Аквинский		1
	3	Спор об универсалиях: номинализм и реализм		1
	4	Основные направления и проблемы философии Эпохи Возрождения		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составление схемы: «Теоцентризм» на основе изучения основной и дополнительной литературы			
Тема 1.4. Философия эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия и марксизм	***Содержание учебного материала***		4	
	1	Специфика и направления философии эпохи Просвещения		1
	2	Представители рационализма и эмпиризма		1
	3	Немецкая классическая философия. Учения И.Канта и Ф.Гегеля		1
	4	Диалектический и исторический материализм К.Маркса и Ф.Энгельса		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Используя дополнительную литературу, первоисточники дать ответы на вопросы (заполнить тетрадь для сам работы)			
Тема 1.5. Философия новейшего времени	***Содержание учебного материала***		1	
	1	лавные черты и направления постклассической философии. Философия жизни: А.Шопенгауэр. Ф.Ницше, А.Бергсон		1
	2	Основные философские направления XX в.: позитивизм, экзистенциализм, герменевтика		1
	3	Особенности русской философской мысли		1
	4	Русская религиозная философия XIX - XX вв. Философия русского зарубежья		1
	Практическое занятие: «Проблемы бытия, ценностей, свободы и смысла жизни в истории философии» (анализ первоисточников)		3	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Заполнение таблицы: «Современная западная философия» на основе изучения			

	основной и дополнительной литературы			
Раздел 2. Философское учение о бытии			**9**	
Тема 2.1. Основы философского учения о бытии	***Содержание учебного материала***		2	
	1.	Понятие бытия и субстанции		2
	2.	Категория материи. Ее атрибуты и формы. Уровни организации живой и неживой материи		2
	3.	Основные формы движения. Пространство и время		2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Выполнить листок сжатия информации (схему) «Бытие» на основе изучения основной и дополнительной литературы			
Тема 2.2. Основные философские категории и понятия	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Философские категории и понятия, их значение и сущность		2
	2	Целое и часть, система и структура как основные философские категории		2
	3	Единичное, общее, особенное; причина, повод и следствие		2
	4	Необходимость и случайность, возможность и действительность как философские категории		2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнить словарную работу с основными философскими категориями; Подготовить примеры категорий на основе изучения основной и дополнительной литературы			
Тема 2.3. Диалектика как учение о всеобщих связях и развитии	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Диалектика как учение об универсальных связях, изменении и развитии		2
	2	Диалектика в истории мировой философии		2
	3	Основные категории диалектики. Анализ основных категорий диалектики		3
Раздел 3. Сущность			**9**	

процесса познания в философии				
Тема 3.1. Философское учение о познании	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Гносеология как учение о познании		2
	2	Структура познавательной деятельности		2
	3	Основные виды познания		2
	4	Формы и методы научного познания		2
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнить словарную работу с основными видами познания и представить ее в виде электронной презентации; Подготовить примеры видов познания на основе изучения основной и дополнительной литературы; Составить электронные презентации по основным видам познания			
Тема 3.2. Проблема истины в философии познания	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Понятие истины, истина как процесс		2
	2	Относительная и абсолютная истина		2
	3	Практика как критерий истины		
Тема 3.3. Философия о происхождении и сущности сознания	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Отражение как всеобщее свойство материи и его эволюция		2
	2	Происхождение сознания		2
	3	Сознание и бессознательное.		3
Раздел 4. Личность, ее свобода и ответственность.			**27**	
Тема 4.1. Философская антропология, ее биосоциальная проблема	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Человек как личность		2
	2	Проблема природного и социального в человеке - единство тела и духа		2

ЛР7	3	Понятие личности, его соотношение с понятием человека		2
	4	Анализ условий формирования личности гражданина и будущего специалиста		3
Тема 4.2. Основные характеристики человека, его жизненный путь	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Ценность жизни человека		2
	2	Жизненный путь человека, хронологические рамки основных этапов жизни		1
	3	Детство, юность, зрелость, старость, долголетие как основные этапы жизни человека		1
	4	Смерть и бессмертие в духовном опыте человека		2
	5	Анализ наиболее общих характеристик человека		3
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Составить электронные презентации по основным характеристикам человека, подготовиться к их представлению. Привести примеры бессмертия человека в произведениях искусства			
Тема 4.3. Научная, философская и религиозная картины мира	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Основы религиозной картины мира		2
	2	Основы научной картины мира		2
	3	Наука и ее социокультурная роль		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка сообщений: «Социальные проблемы, связанные с развитием и использования достижений науки, техники и технологий» «Этические проблемы, связанные с развитием и использования достижений науки, техники и технологий»			
Тема 4.4. Проблема смысла жизни, как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Проблема смысла жизни как содержание духовно-практической деятельности человека		2
	2	Вопросы смысла жизни человека в истории мировой философии		2
	3	Смысл жизни как основа формирования культуры гражданина и будущего специалиста		2

	4	Призвание человека, его ответственность за сохранение жизни		3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Написать эссе: «Смысл моей жизни»			
Тема 4.5. Теория ценностей в философии	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Аксиология как теория ценностей в философии		1
	2	Проблема ценностей в истории мировой и русской философской мысли		2
	3	Анализ классификации ценностей как основы формирования гражданина и будущего специалиста		3
	Духовность как высшая ценность			3
Тема 4.6. Человек и окружающая природа ***ЛР10***	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Сущность природы, ее роль в жизни человека		1
	2	Современный человек и природа, характер их отношений, ноосфера		1
	3	Современный экологический кризис, принцип коэволюции		2
	4	Ответственность человека за сохранение жизни и окружающей среды		3
Тема 4.7. Проблемы социальной философии и философии истории	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Общество как саморазвивающаяся система. Структура общества: четыре подсистемы		1
	2	Основные подходы в понимании причин развития общества в социальной философии. Формационный и цивилизационный подходы		1
	3	Понятие культуры. Материальная и духовная культура. Культура и цивилизация		
	4	Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.		
	5	Свобода и ответственность за сохранение культуры.		
	Практическое занятие: «Глобальные проблемы современности и проблема ценностей и смысла жизни человека» (выполнение практических заданий)		3	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	—
	Подготовить проекты будущего человечества, актуализирующие глобальные проблемы современности;			

	Составить электронные презентации, подготовить их к представлению; Проанализировать глобальные проблемы современности и пути их разрешения		
Тема 4. 8 Глобальные проблемы современности	***Содержание учебного материала***	*2*	
	1. Специфика глобальных проблем человечества. Свобода и ответственность за сохранение жизни и окружающей среды		
	2. Основные глобальные проблемы современности: экологическая, демографическая, проблема войны и мира		
	Итого:	***72***	
	Форма итоговой аттестации ***Экзамен***		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:

- Стенка для учебно-методических материалов (3 секции)
- Рабочее место преподавателя;
- Рабочие места обучающихся не менее 25;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий;
- Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус).

Технические средства обучения:

- интерактивная доска (проецирующий экран);
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет;
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Балашов Л. Е. Философия / Л. Е. Балашов. - М.: Академия, 2020. - 664 с.
2. Губин В. Д. Основы философии: учебник для средних специальных учебных заведений / В. Д. Губин. - М.: Инфра-М, Форум, 2019. - 288 с.

Дополнительные источники:

3. Грядовой Д. И. Основы философских знаний / Д. И. Грядовой - М.: Юнити-Дана, 2017. - 303 с.
4. Горелов А. А. Основы философии / А. А. Горелов. - М.: Академия, 2019. - 256 с.
5. Золотухина-Аболина Е. В. Философская антропология : учеб. пособие / Е. В. Золотухина-Аболина - Ростов н/Д : Феникс, 2018. - 209 с.
6. Канке В. А. Основы философии / В. А. Канке. - М.: Логос, 2019. - 376 с.
7. Попов Е. В. Основы философии / Е. В. Попов. - М.: Академия, 2019. - 306 с.
8. Панин А. В. Философия / А. В. Панин. - М.: Инфра-М, Форум, 2020. - 298 с.
9. Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам - Философия. [Электронный ресурс] / Спиркин С.И. - СПб.: Gks.ru, 2020 / http:// http://www.koob.ru/spirkin/filosifya spirkin
10. Образовательные ресурсы Интернета студентам - Философия. [Электронный ресурс] / Балашов Л.Е. - СПб.: Alleng.ru. - 2020 / http://www.koob.ru/balashov/filosofiya

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с

учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
умение ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста	Накопительная оценка анализа наиболее общих философских проблем бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста Накопительная оценка составленных таблиц и схем
знание основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картины мира; условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий	Экспертная оценка выполнения электронных тестовых заданий на зачете

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:
Яценко М.В., преподаватель
П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 17

1.1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общеобразовательных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социальноэкономических, политических и культурных проблем;

знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и

участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*72*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*48*
в том числе:	
практические занятия	*20*
контрольные работы	*3*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*24*
Заполнить хронологическую таблицу основные этапы «холодной» войны	*2*
Составить список союзных республик накануне распада СССР	*1*
Составить сравнительную таблицу социально-экономических и политических условий развития ведущих мировых держав	*3*
Провести сравнение «новых» и «старых» членов еврозоны по экономическому и политическому параметрам в таблице	*2*
Опираясь на источники СМИ проанализировать истоки и причины т.н.	*2*

«китайского чуда» Выявить истоки определить возможные последствия региональных конфликтов Проанализировать причины политического доминирования ведущих государств Подготовить презентацию «Страны третьего мира» Составить список Председателей правительства РФ в 1992-1999 гг. Выявить причины сепаратистских тенденций (на примере Республики Чечня) Определить характерные черты одного из российских регионов (по выбору студента) Составить конспект ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации»	*2* *2* *2* *2* *2* *2* *2*
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.02 История

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира во второй половине XX - начале XXI в.			**26**	
Тема 1.1. Политическая карта мира второй половины XX в.	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Политическая карта мира второй половины XX века		1
	2	Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX-XXI веков		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить хронологическую таблицу основные этапы «холодной» войны		2	
Тема 1.2. Противостояние двух систем мира. Этапы «холодной» войны	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Биполярная система мира		1
	2.	Крушение биполярной системы - крупнейшая геополитическая катастрофа		2
Тема 1.3. «Перестройка» 1985-1991 гг. Внутренняя политика СССР. Причины и последствия распада СССР. Формирование ближнего зарубежья	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	«Перестройка» 1985-1991 гг. Внутренняя политика СССР		1
	2	Причины и последствия распада СССР. Формирование ближнего зарубежья		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить список союзных республик накануне распада СССР		1	
Тема 1.4. Внешняя политика СССР в годы «перестройки» 1985-1991 гг. «Новое политическое мышление»	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Внешняя политика СССР в годы «перестройки» 1985-1991 гг.		1
	2.	«Новое политическое мышление»		2
Тема 1.5. Роль ООН, НАТО, ОВД в решении	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Роль ООН в решении вопросов национальной безопасности государств		1

вопросов национальной безопасности и сотрудничества между государствами	2	Роль НАТО, ОВД в решении вопросов военно-политического сотрудничества между государствами		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить сравнительную таблицу социально-экономических и политических условий развития ведущих мировых держав		3	
Тема 1.6. Роль ЕЭС/ЕС, ШОС, БРИКС в решении вопросов сотрудничества между государствами	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		4	
	1	Роль ЕЭС/ЕС в решении вопросов сотрудничества между государствами Европы		2
	2.	Роль ШОС, БРИКС в решении вопросов сотрудничества между государствами		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Провести сравнение «новых» и «старых» членов еврозоны по экономическому и политическому параметрам в таблице		2	
Тема 1.7. США и принципы двойных стандартов. Взаимоотношения России, Китая и США в конце XX - начале XXI в.	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	США и принципы двойных стандартов		3
	2	Взаимоотношения России, Китая и США в конце XX - начале XXI в.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Опираясь на источники СМИ проанализировать истоки и причины т.н. «китайского чуда»		2	
Контрольная работа по разделу «Основные направления развития ключевых регионов мира во второй половине XX - начале XXI в.»			2	
Раздел 2. Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.			**22**	
Тема 2.1. Межгосударственные региональные конфликты с глобальными последствиями	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Межгосударственные региональные конфликты		1
	2	Угроза использования ядерного оружия		2
	3	Глобальные последствия региональных конфликтов		3
	Самостоятельная работа обучающихся: Выявить истоки определить возможные последствия региональных конфликтов		2	
Тема 2.2. Международный	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	

терроризм и борьба с ним	1	Международный терроризм		1
	2.	Борьба с международным терроризмом		2
Тема 2.3. Толпа и теория так называемого «управляемого хаоса»	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Сущность и классификация толпы		2
	2	Теория так называемого «управляемого хаоса»		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Проанализировать причины политического доминирования ведущих государств		2	
Тема 2.4. Теория «миросистем» И. Валлерстайна	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Роль И. Валлерстайна в формировании теории миросистемного анализа		1
	2.	Миросистемы прошлого и современности		2
Тема 2.5. Страны «третьего мира»	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Понятие «третий мир», его модификация		1
	2	Страны третьего мира		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Страны третьего мира»		2	
Тема 2.6. Сущность и признаки нового информационного общества	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Информационное общество как сетевая система. Формирование в сетевой среде конструктивного «цифрового следа»		2
	2.	«Нетократия» - власть информационных сетей		3
Тема 2.7. Глобальные проблемы современности	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Римский клуб и его значение в осмыслении глобальных проблем современности		2
	2.	Глобальные проблемы современности		1
Контрольная работа по разделу «Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.»			2	
Раздел 3. Основные процессы политического и экономического развития России в 1992-2016 гг.			**24**	
Тема 3.1. Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Приватизация. Дефолт	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Приватизация		2
	2	Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Дефолт		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить список Председателей правительства РФ в 1992-1999 гг.		2	

Тема 3.2. Внутренняя политика России в 1990-е гг. Конституционный кризис 1993 г.	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Внутренняя политика России в 1990-е гг. Двоевластие		1
	2.	Конституционный кризис 1993 г. Референдум по принятию Конституции РФ. Выборы в Федеральное собрание РФ		2
Тема 3.3. Сепаратизм в России в 1990-е гг. Федеративное строительство ЛР 1,ЛР 3,ЛР 8	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		4	
	1	Федеративный договор (31 марта 1992 г.)		2
	2	Сепаратизм в России в 1990-е гг.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Выявить причины сепаратистских тенденций (на примере Республики Чечня)		2	
Тема 3.4. Административно-территориальное устройство России в начале XXI в. Проблема внутреннего терроризма	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Административно-территориальное устройство России в начале XXI в.		2
	2	Проблема внутреннего терроризма		3
	Самостоятельная работа обучающихся: Определить характерные черты одного из российских регионов (по выбору студента)		2	
Тема 3.5. Тенденции экономического развития России в начале XXI в. Взаимосвязь вопросов экономики и внешней политики России на современном этапе	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Тенденции экономического развития России в начале XXI в.		1
	2.	Взаимосвязь вопросов экономики и внешней политики России на современном этапе		2
Тема 3.6. Система науки и образования в России в начале XXI в.	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Система науки в России в начале XXI в.		2
	2	Система образования в России в начале XXI в.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить конспект ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации»		2	
Тема 3.7. Понятие национальных задач. Спектр национальных задач России ЛР 2,ЛР 4,ЛР 12	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Понятие национальных задач. Приоритетная ценность личности человека		1
	2.	Спектр национальных задач России. Нацпроекты «Здоровье», «Жильё», «Образование», «Агропромышленный комплекс» (с 2006 г.)		2
Дифференцированный зачет по курсу дисциплины			2	
		Всего:	**48**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование:
раздаточные материалы, экран для проектора, проектор, акустическая система, ноутбук (компьютер), входящий с выходом в интернет.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на

ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечениеобучения

Основное:

1. Барсенков А. С. История / А. С. Барсенков. - М.: Академия, 2020. - 403с.
2. Поляков Л.В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: книга для учителя / Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. под ред. Л.В. Полякова. - М.: Просвещение, 2019. — 367 с.
3. Самыгин П. С. История : учебное пособие для средних специальных учебных заведений / П.С. Самыгин, К.С. Беликов, Е.С. Бережной. - М.: Академия, 2019. - 480с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	- контрольное тестирование
выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем	- контрольное тестирование
основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)	- контрольное тестирование
сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.	Отчет по самостоятельной работе
основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира	- контрольное тестирование
назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	Выполнение индивидуальных заданий, оценка по накопительной системе за выполнение самостоятельной работы
о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	- контрольное тестирование
содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения	- контрольное тестирование

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм л итературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
в) проявляет коммуникативную компетентность;
г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;
в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания письменных работ (тестирование)

Оценка	Процент выполнения заданий
«5»	свыше 91% до 100%
«4»	свыше 71% до 90%
«3»	свыше 50% до 70%
«2»	менее 50%

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03. ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Пластинина Е.С.

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ 21

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 23

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ. 00. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности

ЛР 18. Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 258 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;

самостоятельной работы обучающегося 86 часов.

Все теоретические сведения сообщаются в ходе практических занятий.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**258**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**172**
в том числе:	
практические занятия	170
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**86**
в том числе:	
Пополнение словаря	20
Чтение и перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	22
Выполнение лексико-грамматических упражнений	28
Составление устных и письменных сообщений на повседневные и профессиональные темы	16
Дифференцированный зачет	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план дисциплины Иностранный (английский) язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Введение в профессию				
Тема 1.1. Введение в маркетинг и рекламу	**Содержание учебного материала**		0	
	1	***Лексический минимум по теме «Профессии и должностные обязанности», «Логотипы», «Брендинг»***		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	4	Речевые клише, используемые при описании должностных обязанностей		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Чтение текста по теме «Должностные обязанности»		
	4	Диалогическая речь: компании и продукты		
	5	Чтение текста по теме «Брендинг»		
	6	Монологическая речь: «Брендинг»		
	7	Бренды британской культуры		
	8	Аудирование по теме.		
	Самостоятельная работа обучающихся Перевести (со словарем) текст Пополнить словарный запас по теме Описать должностные обязанности специалиста по рекламе Проект: бренды русской культуры		4	
Тема 1.2. В поисках клиента	**Содержание учебного материала**		0	
	1	***Лексический минимум по теме «Исследование рынка. Сбор информации. Телефонные опросы».***		3
	3	Тексты для чтения и аудирования по теме		2
	3	Речевые клише для выражения мнения, согласия/несогласия		2

	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Профиль типичного потребителя		
	3	Аудирование по теме «Телефоны для детей»		
	4	Чтение текста по теме «Методы исследования запросов потребителей»		
	5	Диалогическая речь: выражение мнения и ответ		
	6	Аудирование по теме		
	7	Обсуждение результатов телефонного соцопроса		
	8	Общение в форме диалога-обмена информацией		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить профиль типичного потребителя Описать методы изучения запросов потребителей		4	
Тема 1.3. Планирование маркетинговой стратегии	**Содержание учебного материала**		0	
	1	***Лексический минимум по теме «Маркетинговый план. Ценовая политика».***		3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Речевые клише для выражения мнения		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение нового лексического и грамматического материала		
	2	Правила написания e-mail		
	3	Чтение текста «Cable Internet package pricing model»		
	4	Диалогическая речь: ценообразование		
	5	Аудирование: позиционные стратегии		
	6	Чтение Интернет-статьи		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Составить маркетинговый план рекламной кампании Перевести (со словарем) текст профессиональной направленности		3	
Тема 1.4. Создание рекламного продукта ЛР7, ЛР18	**Содержание учебного материала**		0	
	1	***Лексический минимум по теме «Работа рекламного агентства».***		3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Этикет делового письма		3

	Практические занятия		6	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	В рекламном агентстве		
	3	Рекламная кампания		
	4	Различия в рекламе разных стран		
	5	Каналы распространения рекламы		
	6	Письменный ответ на рекламное предложение		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Перевести текст о создании рекламного продукта Написать деловое письмо партнеру		3	
Тема 1.5. Инструменты маркетинга	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Каналы дистрибуции. Система скидок. Типы розничной торговли».		3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Этикет делового письма		3
	Практические занятия		8	
	1	Введение лексики: каналы сбыта		
	2	Введение лексики: система скидок		
	3	Типы розничной торговли		
	4	Чтение Интернет-статьи		
	5	Диалогическая речь: обсуждение дизайна		
	6	Деловое письмо и ответ на него		
	7	Диалогическая речь: Инструменты маркетинга		
	8	Лексико-грамматический тест по изученным темам		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать письмо- информацию о системе скидок в магазине Написать анонс нового продукта		4	
Тема 1.6. Как представить свое «лицо» публике	Содержание учебного материала		0	
	1	***Лексический минимум по теме «Связи с общественностью. Спонсоры».***		3
	2	Пассивный залог. Формы глагола в пассивном залоге.		2

ЛР 1, ЛР 5	3	Речевые клише для выражения просьбы		2
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		3
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Аудирование «Как сделать Ваш веб-сайт успешным инструментом маркетинга»		
	4	Пассивный залог в простых временах		
	5	Пассивный залог в завершенных временах		
	6	Монологическая речь «Навигация по веб-сайту рекламодателя»		
	7	Чтение газетной статьи «Написание пресс-релиза»		
	8	Общение в форме диалога-обмена информацией		
	Самостоятельная работа обучающихся Написать советы по оформлению веб-сайта компании Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать письмо-запрос на спонсорскую помощь		4	
Тема 1.7. Торговые ярмарки и выставки	**Содержание учебного материала**		0	
	1	***Лексический минимум по теме «Организация торговой ярмарки/выставки».***		3
	2	Условные предложения.		2
	3	Речевые клише для приглашений и ответа на приглашение		2
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		3
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Чтение брошюры о торговой ярмарке		
	3	Аудирование по теме		
	4	Условные предложения 1 и 2 типа		
	5	Условные предложения 3 типа		
	6	На торговой ярмарке. Диалогическая речь		
	7	Написание речи для делового приема		
	8	Дискуссия «Польза торговых ярмарок»		

	Самостоятельная работа обучающихся Записать вопросы, которые клиенты могут задать о предлагаемых продуктах/услугах Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать приглашение клиенту на торговую ярмарку		4	
Тема 1.8. Деловая поездка за рубеж ЛР 16	**Содержание учебного материала**		0	
	1	***Лексический минимум «Ведение деловых переговоров. Деловая переписка».***		3
	2	Повелительное наклонение. Сослагательное наклонение. Употребление сослагательного наклонения.		2
	3	Речевые клише для выражения согласия/несогласия, выражения своего мнения		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	5	Общение (устно) в форме диалога-расспроса		2
	Практические занятия		10	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Ролевое чтение диалога «На переговорах»		
	4	Написание письма-запроса информации		
	5	Повелительное наклонение		
	6	Сослагательное наклонение		
	7	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	8	Речевые клише для выражения своего мнения		
	9	Совершенствование умений диалогической речи по теме «На деловой встрече»		
	10	Обобщающее повторение		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Написать письмо-ответ на запрос информации Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-обмен мнениями по теме Заполнить заявление для получения визы		5	
Раздел 2. Достоинства и недостатки рекламы				
Тема 2.1. Реклама как средство	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Инструменты рекламы»		3
	2	Сложное дополнение.		2

маркетинговой коммуникации	3	Речевые клише: совет, рекомендация		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Инструменты рекламы. Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Сложное дополнение после глаголов want, expect, consider		
	4	Сложное дополнение после глаголов восприятия		
	5	Речевые клише: совет, рекомендация		
	6	Сложное дополнение после глаголов let, make		
	7	Чтение, перевод со словарем, последующее обсуждение текстов по теме		
	8	Контрольная работа по теме «Сложное дополнение»		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить устное сообщение по теме «Латентная реклама»		4	
Тема 2.2. Имиджевая реклама	**Содержание учебного материала**		0	
	1	***Лексический минимум по теме «Реклама и имидж»***		3
	2	Сложные предложения. Сложносочиненные предложение.		2
	3	Речевые клише для поздравлений, пожеланий, комплиментов		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Реклама и имидж. Введение нового лексического материала		
	2	Совершенствование лексических навыков по теме		
	3	Аудирование и чтение текста по теме		
	4	Сложные предложения. Введение нового грамматического материала		
	5	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	6	Речевые клише для поздравлений, пожеланий, комплиментов		
	7	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	8	Контрольная работа по теме «Сложные предложения»		

	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить устное монологическое сообщение по теме		4	
Тема 2.3. Достоинства рекламы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Достоинства рекламы»		3
	2	Сложные предложения. Сложноподчиненные предложения.		2
	3	Речевые клише для извинения, ответа на извинения		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		10	
	1	Достоинства рекламы. Введение новых лексических единиц		
	2	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	3	Совершенствование умений диалогической и монологической речи по теме «Достоинства рекламы»		
	4	Сложноподчиненные предложения с относительными местоимениями who, whose, whom		
	5	Речевые клише для извинения, ответа на извинения		
	6	Аудирование текста по теме		
	7	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	8	Сложноподчиненные предложения с относительными наречиями when, where, why		
	9	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	10	Обсуждение рекламного плаката. Устная речь.		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить монологическое высказывание по теме «Для чего нужна реклама» Подготовить презентацию «Самые удачные рекламные ролики»		5	
Тема 2.4. Реклама и цензура. Недостатки рекламы.	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Реклама и цензура»		3
	2	Речевые клише для выражения одобрения/ неодобрения		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		

	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Речевые клише для выражения одобрения/ неодобрения		
	4	Аудирование по теме		
	5	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	6	Совершенствование умений монологической речи по теме		
	7	Диалогическая речь «Обсуждение рекламного ролика»		
	8	Обсуждение «Лучшие рекламные ролики»		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать рецензию на рекламный ролик		4	
Тема 2.5. Репутация компании и доверие клиентов	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Репутация компании»		3
	2	Модальные глаголы. Значение и употребление модальных глаголов. Глаголы, способные выступать в модальном значении.		2
	3	Речевые клише для сочувствия, предложения помощи		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Чтение и последующее обсуждение текста «Доверие клиентов»		
	4	Модальные глаголы		
	5	Эквиваленты модальных глаголов		
	6	Чтение текста по теме с извлечением основной информации		
	7	Речевые клише для сочувствия, предложения помощи		
	8	Написание отзыва на рекламируемый продукт		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить письменное сообщение «Компании, которым мы доверяем»		4	
Тема 2.6.	**Содержание учебного материала**		0	

«Престижная» реклама	1	Лексический минимум по теме «Престижная» реклама»		3
	2	Основные глагольные формы. Спряжение глаголов в настоящем времени. Система глагольных времен.		2
	3	Речевые клише для выражения благодарности, ответа на благодарность		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Совершенствование лексических навыков по теме		
	3	Чтение текста «Престижная реклама» с извлечением необходимой информации		
	4	Система глагольных времен		
	5	Спряжение глаголов в настоящем времени		
	6	Речевые клише для выражения благодарности, ответа на благодарность		
	7	Диалогическая речь: создание имиджа компании		
	8	Совершенствование навыков письменной речи		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-обмен информацией по теме		4	
Тема 2.7. Социальная реклама	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Социальная реклама»		3
	2	Степени сравнения прилагательных. Сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных.		3
	3	Речевые клише, используемые при прощании		2
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение и отработка нового лексического материала		
	2	Аудирование текста по теме		
	3	Степени сравнения прилагательных		
	4	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	5	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	6	Общение (устно и письменно)на профессиональную тему		

	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить презентацию «Социальная реклама в России»		3	
Тема 2.8. Пропагандистская реклама	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Пропаганда в рекламе»		3
	2	Сравнительные конструкции.		2
	3	Речевые клише для выражения отказа		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение и отработка нового лексического материала		
	2	Речевые клише для выражения отказа		
	3	Сравнительные конструкции		
	4	Совершенствование грамматических и лексических навыков по теме		
	5	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	6	Обобщающее повторение		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-обмен мнениями по теме		4	
Дифференцированный зачет			2	
Раздел 3. Основы печатной рекламы				
Тема 3.1. Ключевые элементы печатной рекламы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Печатная реклама»		3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Речевые клише для переспроса, уточнения.		3
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Общение в форме диалога этикетного характера, диалога-расспроса, диалога-побуждения к действию		
	3	Чтение текста «Создание печатной рекламы»		

	4	Совершенствование лексических навыков по теме		
	5	Речевые клише для переспроса, уточнения.		
	6	Аудирование текста по теме		
	7	Диалог «В печатном издательстве»		
	8	Написание письма-запроса информации в книжное издательство		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Пересказать текст		4	
Тема 3.2. Услуги рекламного агентства	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Работа в рекламном агентстве»		3
	2	Структура делового письма, образцы составления и оформления документов, официальных и личных писем.		2
	3	Основные сокращения, используемые в деловой корреспонденции		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Написание официальных писем: письмо-запрос, сопроводительное письмо.		
	4	Принятие и отклонение предложений.		
	5	Чтение текста «Работа в рекламном агентстве»		
	6	Диалог «Стоимость услуг»		
	7	Система сокращений в деловой корреспонденции		
	8	Написание резюме		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Написать письмо-запрос прайс-листа в рекламную компанию Пересказать текст по теме		4	
Тема 3.3. Наружная реклама	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Наружная реклама»		3
	2	Согласование времен.		2
	3	Речевые клише для разговора по телефону		3

	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Согласование времен		
	4	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	5	Речевые клише для разговора по телефону		
	6	Аудирование по теме		
	7	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	8	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-побуждение к действию по теме		4	
Тема 3.4. Плакаты. Слоганы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Плакаты. Слоганы»		3
	2	Косвенная речь.		2
	3	Речевые клише для привлечения внимания		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение и отработка нового лексического материала		
	2	Косвенная речь		
	3	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	4	Общение (устно и письменно) на профессиональную тему		
	5	Речевые клише для привлечения внимания		
	6	Аудирование по теме		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме		3	
Тема 3.5. Размещение рекламы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Директ-мейл»		3

	2	Речевые клише для общения с потенциальными клиентами		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Совершенствование лексических навыков по теме		
	3	Речевые клише для общения с потенциальными клиентами		
	4	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	5	Аудирование по теме		
	6	Чтение текста по теме с извлечением необходимой информации		
	7	Общение (устно и письменно) на профессиональную тему		
	8	Написание сопроводительного письма		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Пересказать текст «Рекламные площадки для объявлений»		4	
Тема 3.6. Горячие линии и бесплатные номера	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Горячие линии»		3
	2	Речевые клише для общения с клиентами по телефону		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Аудирование текста по теме		
	4	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	5	Речевые клише для общения с клиентами по телефону		
	6	Диалогическая речь: консультирование клиентов		
	7	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	8	Обобщающее повторение		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме		4	

	Составить диалог-обмен информацией по теме		
Итого:		258	
Промежуточная аттестация в виде экзамена			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Оборудование учебного кабинета иностранного языка:

доска для мела;
рабочее место преподавателя;
рабочие места обучающихся;
справочная литература, словари, раздаточный материал;

Технические средства обучения:

компьютер с выходом в интернет;
акустическая система;
проектор;
интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Малюга Е.Н. Английский язык профессионального обучения (Реклама) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Малюга. - 2-е изд., стер. -М.: Флинта, 2020. - 336 с.
2. Evans V., Dooley J., Osipova M. New Round Up 4 / V. Evans, J. Dooley, M. Osipova. - Pearson, 2019. - 208 p.

Дополнительные источники:

1. Learn American English online [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.learnamericanenglishonline.com, свободный

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники,

поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; ОК 1-10	- оценка устных и письменных высказываний на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - накопительная оценка письма (деловое, личное) на практическом занятии;
переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; ОК 1-10	- чтение текстов профессиональной направленности с разной глубиной извлечения содержательно-смысловой информации; - устный и письменный перевод текстов профессиональной направленности;
самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь ОК 1-10	- оценка устных и письменных высказываний на профессиональную тему на практическом занятии
пополнять словарный запас; ОК 1-10	- оценка тематического словаря
Знания:	
лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	экспертная оценка тестирования

Критерии оценивания письменных работ

- Оценка «**отлично**» ставится:
- коммуникативная задача решена полностью.
- высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.
- лексика соответствует поставленной задаче.
- использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.
- орфографические ошибки отсутствуют, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.
- Оценка «**хорошо**» ставится:
- коммуникативная задача решена полностью.
- высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.
- лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения. Но

имеются незначительные ошибки.

- использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи.
- незначительные орфографические ошибки, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.
- Оценка «**удовлетворительно**» ставится:
- коммуникативная задача решена.
- высказывание нелогично, неадекватно использованы средства логической связи, текст неправильно поделен на абзацы, но формат высказывания соблюден.
- местами неадекватное употребление лексики.
- имеются грубые грамматические ошибки.
- незначительные орфографические ошибки, не всегда соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.
- Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:
- коммуникативная задача не решена.
- высказывание нелогично, не использованы средства логической связи, не соблюден формат высказывания, текст не поделен на абзацы.
- большое количество лексических ошибок
- большое количество грамматических ошибок.
- значительные орфографические ошибки, не соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

Критерии оценки устных ответов

Оценка «**отлично**» ставится:

- Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.
- Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.
- Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.
- Использованы разные грамматические конструкции в соответствии с задачей. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.
- Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.

Оценка «**хорошо**» ставится:

- Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.
- Коммуникация немного затруднена.
- Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.
- Грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.
- Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, английских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится:

- Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не

соблюдены.

- Коммуникация существенно затруднена, учащийся не проявляет речевой инициативы.
- Учащийся делает большое количество грубых лексических ошибок.
- Учащийся делает большое количество грубых грамматических ошибок.
- Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:

- Учащийся не понимает смысла задания. Аспекты, указанные в задании, не учтены.
- Коммуникативная задача не решена.
- Учащийся не может построить высказывание.
- Учащийся не может грамматически верно построить высказывание.
- Речь понять невозможно.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Физическая культура, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Толстова Е.Е., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общегуманитарный и социально-экономический цикл СПО.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижение жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

основы здорового образа жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения в жизненных и профессиональных целях
-

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- о роли физической культуре в общеобразовательном профессиональном и социальном развитие человека
- основы здорового образа жизни

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;

самостоятельной работы обучающегося 172 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**344**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**172**
в том числе:	
практические занятия	166
теоретические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	172
в том числе:	
дать определение физической культуре, физической культуре личности.	2
дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ.	2
выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий.	2
внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах общей физической подготовки (ОФП).	166
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ-06. Физическая культура

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические и теоретические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Теоретико-практические основы физической культуры			**12**	
Тема 1.1 Физическая культура в общекультурной подготовки студента	Содержание учебного материала		2	
	1.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества		1
	2.	Физическая культура личности		1
	3.	Основа законодательства РФ и РБ о физической культуре и спорте		1
	4.	Физическая культура как учебная дисциплина в СПО		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Дать определение физической культуре, физической культуре личности		
Тема 1.2 Основы здорового образа жизни ЛР 9	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие		1
	2.	Здоровый образ жизни и его взаимосвязь с общей культурой индивида		1
	3.	Составляющие здорового образа жизни, критерии эффективности здорового образа жизни		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ		
Тема 1.3 Социально-биологические основы физической культуры и спорта	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Физиологическая система человека		1
	2.	Значение физической культуры в развитие человека		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий		
Раздел 2. Использование физкультурной оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных целей			**331**	
Тема 2.1 Организационно-методическое занятие со студентами	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Уроки физической культуры в СПО		2
	2.	Физкультурно- оздоровительные мероприятия в режиме дня		2
	Практические занятия			
	Развитие двигательных качеств средствами физической культуры			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий		
Тема 2.2 Методика	**Содержание учебного материала**		4	

повышения функционального резерва организма в беговых упражнениях на различных дистанциях	1.	Основные физические качества человека, сила, быстрота, выносливость, гибкость, ловкость		2
	Практические занятия			
	1.	Комплексы упражнений формирования двигательных качеств		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий		
Тема 2.3 Основы техники бега на короткие дистанции ЛР 9	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Особенности организации занятий по легкой атлетики		2
	2.	Упражнения на овладение техники бега		2
	Практические занятия			
	1.	Использование средств физической культуры в комплексах разминки		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.4 Основы техники бегового шага ЛР 9	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Работа рук в беге		2
	2.	Специально беговые упражнения		2
	Практические занятия			
	1.	Показатели результатов состояния физических качеств		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП.		
Тема 2.5 Основы техники бега по прямой дистанции ЛР 9	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Бег по пересеченной местности		2
	2.	Бег с преодолением препятствий		2
	Практические занятия			
	1.	Средства общей специальной физической подготовки в беговых видах		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.6 Основы техники прыжков в длину	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Техника разбега, отталкивания, приземлении в прыжках		2

	Практические занятия		
	1. Прыжки с места		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.7 Техника отталкивания в прыжках	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Отталкивание с места, с трех шагов, с разбега		2
	Практические занятия		
	1. Специальные подготовительные упражнения прыгуна		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.8 Основы техники полета и приземления в прыжках	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Техника безопасного приземления в прыжках		2
	Практические занятия		
	1. Техника распределения силовых возможностей в прыжках		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.9 Основы техники спортивной ходьбы	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Ходьба с различной скоростью, изменение направления		2
	Практические занятия		
	1. Освоение техники шага в спортивной ходьбе		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.10 Перемещения и остановки игрока в баскетболе ЛР 9	**Содержание учебного материал**	6	
	1. Техника перемещений в различных стойках		2
	Практические занятия		
	1. Освоение техники перемещения различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.11 Прием и	**Содержание учебного материала**	6	

передача мяча в баскетболе ЛР 9	1.	Техника передачи мяча на месте и в движении в баскетболе		2
	Практические занятия			
	1.	Способы ловли и передачи мяча в баскетболе		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.12 Ведение мяча в баскетболе ЛР 9	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Ведение мяча в различной стойке, на месте и в движение		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники ведения мяча правой, левой рукой в различной стойке		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.13 Броски мяча в баскетболе ЛР 9	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Техника бросков мяча с места, в движение		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники бросков		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.14 Основы техники акробатических упражнений в гимнастике	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Техника кувырка вперед, назад в группировке		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники кувырков		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.15 Основы техники группировки в гимнастике	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Группировка в гимнастике		2
	2.	Техника группировки в гимнастике		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение группировки в гимнастике		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,		

		группах ОФП		
Тема 2.16 Основы техники кувырка вперед	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Кувырок вперёд		2
	2.	Техника кувырка вперёд		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение кувырка вперед		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.17 Основы техники кувырка назад	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника кувырка назад		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение кувырка назад		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.18 Основы техники стойки на лопатках	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Стойка на лопатках		2
	2.	Техника стойки на лопатках		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение стойки на лопатках		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.19 Основы техники стойки на голове	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Стойка на голове		2
	2.	Техника стойки на голове		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение стойки на голове		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.20 Основы техники	Содержание учебного материала		4	
	1.	Стойка на руках		2

стойки на руках	2.	Техника стойки на руках		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение стойки на руках		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.21 Основы техники скользящего шага в лыжной подготовке	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Способы скользящего шага		2
	Практические занятия			
	1.	Передвижение скользящим шагом		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.22 Основы техники одновременно одношажного хода	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника выполнение одновременных ходов		2
	Практические занятия			
	1.	Передвижения одновременно одношажными ходами		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.23 Основы техники конькового хода ЛР 9	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника полуконькового и конькового лыжного хода		2
	Практические занятия			
	1.	Передвижение коньковым ходом в лыжной подготовке		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.24 Спуски и подъемы в лыжной подготовке ЛР 9	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника спусков и подъемов в лыжной подготовке		2
	Практические занятия			
	1.	Спуски в различных стойках и подъемы различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		

Тема 2.25 Ритмическая гимнастика	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Элементы ритмической гимнастики		2
	Практические занятия			
	1.	Освоения комплексов упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.26 Освоение с водой	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Упражнения пловца на суше, в воде		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение задержки дыхания и способы движения в воде		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.27 Повороты в плавании кроль на груди	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника поворота различными способами		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники поворотов		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.28 Старты в плавании	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника старта кроль на спине, кроль на груди		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники старта в плавании		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.29 Стойки и перемещения в волейболе ЛР 9	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Низкая, средняя, высокая стойка в волейболе		2
	Практические занятия			
	1.	Перемещения в волейболе различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,		

		группах ОФП		
Тема 2.30 Основы верхней передачи мяча в волейболе ЛР 9	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника верхней передачи мяча в волейболе		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники передачи мяча различными способами в волейболе		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.31 Основы приема и передачи двумя снизу в волейболе ЛР 9	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника нижней передачи мяча в волейболе		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники передачи мяча различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.32 Подачи мяча в волейболе ЛР 9	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника способов подач мяча в волейболе		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники подачи мяча различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.33 Мониторинг двигательных качеств	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Информационный контроль за состоянием двигательных качеств		2
	Практические занятия			
	1.	Измерение показателей двигательных качеств		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.34 Выполнение контрольных заданий	**Содержание учебного материала:**		3	
	1.	Определение физической подготовленности, техники отдельных элементов в различных видах спорт		2
	Практические занятия			
	1.	Выполнение контрольных заданий		

	2.	Дифференцированный зачет		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
	Дифференцированный зачет		1	
	Всего:		**344**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличие:

спортивного зала;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий.

Оборудование спортивного зала:

- игровые площадки для игры в волейбол, баскетбол;
- маты;
- стойки волейбольные;
- шиты баскетбольные;

Раздаточный материал:

- баскетбольные, волейбольные мячи, теннисные ракетки, степ-платформы, скакалки, гимнастические коврики, секундомеры, мячи для тенниса, конусы, обручи.

Оборудование открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий:

- беговая дорожка для кроссового бега; бега на короткие дистанции;
- сектор для прыжков;
- площадка с нестандартным оборудованием;
- рукоход;
- турники различной высоты;
- брусья;
- площадка для строевых упражнений.

Для занятий лыжным спортом:

- лыжные базы с лыжехранилищами,
- лыжный инвентарь (лыжи, ботинки лыжные, лыжные палки).

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1 .Каткова А.М. Физическая культура и спорт : учебное наглядное пособие / А.М. Каткова, А.И. Храмцова. - М. : МПГУ, 2020. - 64 с. - ISBN 978-5-4263-0617-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1020559.

2 .Филиппова Ю.С. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d36b382bede05.74469718. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/993540.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь:	
использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижение жизненных и профессиональных целей.	- оценка контрольных заданий на технику выполнения упражнений по видам спорта; - мониторинг двигательных качеств на практических занятиях
знать:	
о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни	- оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			2 курс (**основная**)			2 курс(**подготовительная)****		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	15.0	14.2	13.8	16.0	15.0	14.7
		Д	18.0	16.8	16.7	18.5	17.5	17.0
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.20	2.10	1.57	2.50	2.40	2.20
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.15	3.50	3.40	4.40	4.20	4.15
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	13.30	11.30	10.30	14.15	13.15	13.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	15.0	14.00	13.30	18.00	17.30	16.00
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	215	215	235	200	210	215
		Д	140	150	170	150	160	165
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	390	420	440	360	390	410
		Д	290	310	340	250	380	300
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	27	30	35	25	28	30
		Д	16	18	22	13	17	20
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	6 15	8 20	11 25	4 11	6 15	8 20
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 17	40 23	45 27	30 14	35 20	40 25
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	33.0 25.0	30.0 22.0	27.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

**Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавать по показаниям врача

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			3курс (**основная**)			3 курс(**подготовительная)††**		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	14.8	14.0	13.5	16.0	15.0	14.7
		Д	17.8	16.8	16.3	18.5	17.0	16.7
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.15	2.00	1.57	2.30	2.20	2.10
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.10	3.45	3.35	4.15	4.10	4.00
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	13.0	11.00	10.30	14.15	13.15	13.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	15.0	13.50	12.40	18.00	17.30	16.00
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	215	230	245	210	215	220
		Д	150	165	180	150	160	165
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	410	450	470	360	390	410
		Д	330	350	380	310	340	370
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	30	33	35	25	30	35
		Д	17	19	24	13	17	20
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	7 15	9 20	13 25	5 11	8 15	11 20
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 20	40 25	45 30	30 15	35 18	40 20
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	33.0 25.0	30.0 22.0	27.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

††Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавать по показаниям врача

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			4 курс (**основная**)			4курс (**подготовительная**)‡‡		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	14.5	14.0	13.8	16.0	15.0	14.7
		Д	17.5	16.5	16.2	18.5	17.0	16.7
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.10	2.00	1.57	2.30	2.20	2.10
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.00	3.40	3.30	4.15	4.10	4.00
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	12.30	11.00	10.30	14.15	13.15	13.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	15.0	13.50	12.40	18.00	17.30	16.00
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	215	230	245	210	215	220
		Д	150	165	180	150	160	165
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	410	450	470	360	390	410
		Д	310	340	360	290	300	310
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	30	35	38	25	28	30
		Д	18	20	23	13	17	20
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	8 15	10 20	13 25	5 11	8 15	11 20
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 30	40 35	45 40	30 25	35 30	40 35
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	33.0 25.0	30.0 22.0	27.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

‡‡Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавть по показаниям врача

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ 05. ПРАКТИКУМ ПО ЯЗЫКОВОМУ И РЕЧЕВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Гумерова Н.Р., преподаватель

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.05 ПРАКТИКУМ ПО ЯЗЫКОВОМУ И РЕЧЕВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Вариативная часть цикла ОГСЭ

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *осуществлять речевой самоконтроль;*
- *оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;*
- *анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;*
- *проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;*
- *использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучаю1ц.ее, ознакомительно-реферативное) в зависимости от коммуникативной задачи;*
- *извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;*
- *создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;*
- *применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;*
- *соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;*
- *соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;*
- *использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;*
- *использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры; развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности; увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью; совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству; самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства;*
- *вести диалог в ситуации межкультурной коммуникации.*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *о связи языка и истории, культуры русского и других народов;*
- *определения понятий: речевая ситуация и её компоненты, современный русский язык, литературный язык, языковая норма, культура речи;*
- *основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;*
- *орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;*
- *стилистику современного русского литературного языка;*
- *нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;*
-*формы составления и оформления рекламного текста.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ЛР 15. Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающего 54 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**54**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**36**
в том числе:	
практические занятия	30
контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**18**
в том числе:	
Сообщения Творческие задания Анализ текста Работа со словарями	2 4 11 1
Промежуточная аттестация в форме ***комплексного экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.05. ПРАКТИКУМ ПО ЯЗЫКОВОМУ И РЕЧЕВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	*2*		*3*	*4*
Введение. Роль речевого и языкового оформления рекламных текстов ЛР 17	***Содержание учебного материала***		**1**	
	1	***Язык рекламных текстов и его особенности***		*1*
	2	Определение рекламы		*1*
	3	Нормы русского литературного языка		*1*
	4	Речевое и языковое оформление рекламных текстов		*1*
Текст - основа рекламы	***Содержание учебного материала***		**1**	
	1	Особенности рекламного текст		*1*
	2	Типы рекламных текстов		*1*
	3	Определение ошибок в выборе языковых средств в составлении рекламы и PR-текстов		*1*
	Практические занятия		**6**	
	1	Анализ языковых средств, используемых в рекламе		*1*
	2	Определение ошибок в выборе языковых средств в составлении рекламы и PR-текстов		*1*
	3	Психофизиологические факторы восприятия текста		*1*
	4	Изучение структуры рекламного текста		*1*
	5	Анализ заголовок и подзаголовок. Типы заголовков, взятых из рекламных текстов		*1*
	6	Охарактеризовать структуру рекламного текста: выделить заголовок и определите его вид		*1*
	Контрольная работа по теме «Текст - основа рекламы»		**1**	*1*
	Самостоятельная работа обучающихся.		**4**	

	1	Редактирование слогана «В перерыв уйди в отрыв!» (реклама батончиков, используемых для перекуса на перемене), если отрыв в молодежном жаргоне означает «веселое развлечение»		*1*
	2	Лингвистический анализ текста. Определить структурные элементы рекламы: вступление, основная часть, заключение.		*1*
	3	Анализ 2-3 рекламных текста, обратив внимание на использование средств художественной выразительности		*1*
	4	Подготовить сообщение на тему «В чем Вы видите негативное влияние рекламы на речь современного человека?»		*1*
Использование фонетических средства выразительности оформлении рекламного текста ЛР 15	***Содержание учебного материала***		**1**	
	1	***Использование фонетических средств в рекламных текстах. Аллитерация. Ассонанс.***		*1*
	Практические занятия		**2**	
	1	Анализ фонетических средств оформления рекламных текстов		*1*
	2	Анализ звукового образа рекламных текстов		*1*
	3	Соблюдение правил благозвучия в звуковых сочетаниях в рекламных текстах.		*1*
	4	Фонетические особенности текстов рекламы мужской косметики		*1*
	5	Рифмованные строки в рекламе детских товаров		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1	Можно ли считать удачным для небольшого уютного кафе название «Радость праздника»? Почему? Какие ассоциации вызывают сочетания звуков [р], [з], [д]?		*1*
	Практические занятия		**4**	
	1	Использование лексических средств языка в рекламных текстах		*1*
	2	Специфика использования различных частей речи		*1*
	3	Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов		*1*
	4	Анализ употребления в рекламных тестах синонимов		*1*

	5	Абстрактные и конкретные слова в рекламе		*1*
	6	Обращение в рекламе к фразеологизмам		*1*
	7	Использование устаревших и новых слов, терминов и профессионализмов, канцеляризма, разговорных, просторечных, жаргонных слов в рекламных тестах		*1*
	Контрольная работа		**1**	
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1	Составление словаря копирайтера		*1*
Особенности использования грамматических средств языка в оформлении рекламного текста. ЛР15	***Практические занятия***		**4**	
	1	Нормы употребления именных частей речи в рекламных текстах. Эллипсис.		*1*
	2	Использование глаголов изъявительного наклонения, используемые в текстах, представленные в трех формах времени		*1*
	3	Употребление в рекламе имен прилагательных		*1*
	4	Употребление в рекламе наречий		*1*
	5	Местоимение. Употребление личных местоимений в рекламе		*1*
	6	Анализ использования числительных в рекламе		*1*
	Контрольная работа		**1**	
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1	Анализ языка рекламных текстов, посвященных аптечным средствам		*1*
	Практические занятия		**4**	
	1	Простые предложения и сложные предложения в рекламных текстах		*1*
	2	Составление вопросительных предложений в рекламных текстах		*1*
	3	Утвердительные и побудительные формы предложения в рекламных текстах.		*1*

	4	Приемы разговорного синтаксиса: прямая речь - оживление рекламного текста		*1* *1*
	5	Использование неполных предложений		
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1	Оценить высказывание «Не тормози — сникерсни!» с точки зрения семантики, синтактики и прагматики		*1*
	2	Творческое задание «Подобрать иллюстрации к текстам»		*1*
Изобразительно-выразительные средства языка современногореклам ного текста	***Практические занятия***		**6**	
	1	Использование в рекламе троп и стилистических приемов		*1*
	2	Фигуры в рекламных текстах		*1*
	3	Метафора. Составление текста использую разновидности метафоры в рекламе		*1*
	4	Использование языковых средств для создания образности: метонимия		*1*
	5	Эпитеты - самый любимый троп в рекламной практике. Сравнения		*1*
	6	Распространенная стилистическая фигура в рекламных текстах риторический вопрос		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**6**	
	1	Крылатые выражения, поговорки, пословицы, прямые цитаты или просто заключённый в кавычки текст.		*1*
	2	Найдите товары, к которым подошли бы характеристики, выполненные в виде оксюморона: «полезная безделица», «утонченная резкость», «простота изысканности»		
	3	Лингвистический анализ рекламных текстов, информирующих о женской косметике.		*1*
	4	В каком рекламном контексте может считаться риторическим вопрос Катерины Кабановой: «Отчего люди не летают так, как птицы?»		*1*
	5	Определить, образование слов *пиарщик, тусовка, директ-*		*1*

		маркетинг. Образовать слово с корнем рейтинг по какой-нибудь продуктивной модели.		
	6	Творческое задание «Подобрать рекламные слоганы (не менее 10), в которых используются слова-матрешки или каламбуры».		
Стилистические особенности современного рекламного текста	***Практические занятия***		**2**	
	1	Информационные жанры		*1*
	2	Аналитические жанры		*1*
	3	Публицистические жанры		*1*
	4	Анализ стилистических особенностей современной печатной рекламы		*1*
	5	Типы рекламных объявлений		*1*
	6	Определение характерных особенностей проблемных статей.		*1*
	7	Написание проблемной статьи.		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Провести комплексный анализ 2 -3 рекламных объявлений, охарактеризовав их по следующему плану: тип рекламного объявления (информационное, комбинированное, воздействующее)		*1*
	2	Создать текст в жанре летучего листка, посвященный новой линии шампуня с экзотическими ароматами манго и других фруктов.		*1*
	3	Подготовить сообщение на тему «Информационные жанры рекламы, используемые в печатных СМИ».		
Употребление имен собственных в рекламных текстов	***Практические занятия***		**2**	
	1	Употребление имен собственных в рекламных тестах		*1*
	2	Имена собственные как ключевые слова рекламного текста		*1*
	3	Рекламная топонимия		*1*
	4	Роль прагматонимов в рекламном тексте		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Придумать название сорта шоколадных конфет, которое было бы особенно привлекательно для маленьких девочек, поскольку бы		

	ассоциировалось бы в их воображении с кукольным чаепитием.	
	Всего: 54	
	Комплексный экзамен	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению. Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска или экран,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2020. - 135 с.- (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01245-2. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028724

Дополнительная литература

2. Вернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/10287681.
3. Волосков И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики: Учебное пособие / Волосков И.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 72 с.
4. Надеина Т. М. Кошлякова М. О. Гончарова Л. М.Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 229 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24602. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/943272
5. Сурикова Т .И. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : учеб. пособие / Т.И. Сурикова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 152 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/25134. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/999945

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано

совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства	Выполнение практических заданий, оценка на экзамене
профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;	Написание реферата, выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения	Выполнение практических заданий, индивидуальные задания, оценка на экзамене
знать:	
стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном,	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене
стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями и справочниками, оценка на экзамене
закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения. основные признаки функциональных стилей речи	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Гумерова Н.Р., преподаватель

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Вариативная часть цикла ОГСЭ

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,*
- *профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;*
- *работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;*
- *самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;*
- *стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);*
- *использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения;*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);*
- *стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;*
- *закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 18. Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР 22. Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающего 63 часа,
в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов;
самостоятельной работы обучающегося 21 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***63***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***42***
в том числе:	
практические занятия	40
контрольные работы	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**21**
в том числе:	
Сообщения Анализ текста Работа со словарями Выступления	1 17 3 1
Итоговая аттестация в форме ***комплексного экзамена***	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	*2*		*3*	*4*
Введение Стилистика как наука. Функциональные стили русского языка. ЛР 5, ЛР 18	*Содержание учебного материала*		**1**	
	1	Предмет, цели и задачи стилистики		*1*
	2	***Функциональные стили***		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Стилистический анализ рекламных текстов.		*1*
	2	Создание презентации на тему «Нормы русского литературного языка»		*1*
Разговорный стиль речи.	Практические занятия		**4**	
	1	Взаимодействие функциональных и экспрессивных речевых систем в разговорном стиле речи		*1*
	2	Определение внеязыковых факторов, определяющих специфику разговорного стиля (мимика, жесты, реакция собеседника).		*1*
	3	Определение внеязыковых факторов, определяющих специфику разговорного стиля (ситуации общения обстановка)		*1*
	4	Стилистический анализ рекламных текстов.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Анализ норм разговорного стиля.		*1*
	2	Дифференциация разговорного стиля: литературно-разговорный, разговорно-обиходный, просторечный.		*1*
Официально-деловой стиль. ЛР 18	Практические занятия		**4**	
	1	***Стилистический анализ текста официально-делового стиля речи***		*1*
	2	Заполнение деловых бумаг		*1*
	3	Редактирование деловых документов в рекламной деятельности		*1*
	4	Общая характеристика рекламы как вида делового текста.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	

	1	Анализ повторяемости и единообразия речевых средств в официально-деловом стиле речи в оформлении рекламных текстов.		
	2	Обоснование оправданности речевого стандарта в деловом документе.		
Научный стиль речи.	Практические занятия		**4**	
				1
	1	Определение лексико-фразеологических особенностей научного стиля речи		
	2	Стилистический анализ текста научного стиля речи		*1*
	3	Написание научно-популярной статьи		*1*
	4	Составление словарь рекламных терминов		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	*1*
	1	Аббревиатуры и условные обозначения в рекламных текстах		
	2	Термины и профессионализмы в рекламной деятельности.		*1*
Публицистический стиль речи.	*Практические занятия*		**4**	
	1	Определение особенностей композиционных логико-стилистических приемов (своеобразие заголовков, абзацного членения)		*1*
	2	Определение особенностей композиционных логико-стилистических приемов (цитирование, введение разных типов чужой речи).		*1*
	3	Определение характерных особенностей проблемных статей.		*1*
	4	Написание проблемной статьи		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	*1*
	1	Подбор материал для выступления по данной проблеме		*1*
	2	Описание газетно - публицистической разновидности стиля		
Язык художественной литературы и реклама	*Практические занятия*		**2**	
				1
	1	Речеведческий анализ художественного произведения		
	2	Работа над текстом на основе речеведческих понятий		*1*
	3	Речеведческий анализ рекламных тестов		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	*1*
	1	Речеведческий анализ стихотворения в рекламе		
Современное состояние стилистической системы русского	*Практические занятия*		**2**	
	1	Влияние средств массовой информации на норму		*1*

литературного языка	*2*	Влияние рекламы на нормы речевого общения.		*1*
	3	Анализ стилистических контрастностей в использовании языковых средств в рекламе		*1*
	Контрольная работа		**1**	*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	*1*
	1	Анализировать особенности кодифицированных норм языка. Собрать и проанализировать примеры нарушений экология языка в том числе рекламных текстах		*1*
Практическая стилистика как наука	*Практические занятия*		**4**	
	1	Фонетический анализ текста		*1*
	2	Фонетический анализ рекламных текстов		*1*
	3	Роль фонетических средств в формировании звучащего текста рекламных объявлений.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1	Стилистические недочеты в звуковой организации речи		*1*
Лексическая стилистика ЛР 22	*Практические занятия*		**4**	
	1	***Лексические ошибки. Ошибки в употреблении профессионализмов***		*1*
	2	Стилистическое использование профессионализмов в публицистической и художественной литературе		*1*
	3	Лексические словари		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Анализ стилистической окраски фразеологизмов		*1*
	2	Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов		*1*
	3	Использование устаревших слов		*1*
	4	Использование профессиональной лексики в литературном языке		*1*
Стилистика словообразования	*Практические занятия*		**4**	
	1	***Образование слов профессиональной лексики***		*1*
	2	Стилистическая характеристика словообразовательных средств русского языка		*1*
	3	Создание оценочных значений средствами словообразования		*1*
	4	Устранение недочетов и ошибок в словообразовании при стилистической правке текста рекламы		*1*

	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Дать стилистическую характеристику словообразовательных средств русского языка		*1*
	2	Анализ словообразовательного словаря		*1*
	3	Создание оценочных значений средствами словообразования		*1*
	4	Способы анализа словообразования в текстах рекламных объявлений.		*1*
Стилистика частей речи.	*Практические занятия*		**4**	
	1	Ошибки при употреблении имен существительных в текстах рекламных объявлений		*1*
	2	Варианты падежных окончаний количественных, порядковых и собирательных числительных в рекламном блоке.		*1*
	3	Стилистические особенности употребления видо-временных форм глагола в текстах рекламных объявлений.		*1*
	4	Стилистические особенности употребления числительных в текстах рекламных объявлений.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Стилистические особенности употребления кратких прилагательных		*1*
	2	Стилистические особенности использования возвратных и притяжательных местоимений		*1*
	3	Вариантные формы причастий, деепричастий		*1*
	4	Употребление числительных в рекламных текстах		*1*
Стилистика синтаксиса.	*Практические занятия*		**4**	
	1	Стилистическая характеристика определенно-личных, неопределенно-личных, обобщенно-личных, безличных, инфинитивных и номинативных предложений		*1*
	2	Варианты сочетания сказуемого с подлежащим		*1*
	3	Ошибки при употреблении деепричастных оборотов в текстах рекламных объявлений		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Варианты согласования определений и приложений		*1*
	2	Стилистическое использование однородных членов		*1*
	3	Стилистические функции вводных слов, словосочетаний и предложений		*1*
		Всего:	**63**	
		Комплексный экзамен		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению. Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска или экран,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Волосков И. В.Русский язык и культура речи с основами стилистики : учеб. пособие /— Москва : ИНФРА-М, 2020. — 56 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b17e61af2f816.02486699. - Текст : электронный. - URL: http://znanium .com

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и

воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. _____

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,	Выполнение практических заданий, оценка на экзамене
профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;	Написание реферата, выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения;	Выполнение практических заданий, индивидуальные задания, оценка на экзамене
обрабатывать входящие и исходящие документы, систематизировать их, составлять номенклатуру дел и формировать документы в дела	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
знать:	
стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене
стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями и справочниками, оценка на экзамене
закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения. основные признаки функциональных стилей речи	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.07 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2022г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе запроса работодателя с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**

Разработчик:
Алимбаева Г.Г., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории, ГАПОУ СМПК
Нугаманова Г.И., преподаватель первой категории, ГАПОУ СМПК

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.07 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

2. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ.00. Общественно-гуманитарные и социально-экономические дисциплины, вариативная часть

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *уместно использовать профессиональные термины;*
- *строить свою речь в соответствии с языковыминормами башкирского языка;*
- *в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;*
- *пользоваться словарями башкирского языка*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- *нормы башкирского литературного языка;*
- *речевой этикет башкирского народа;*
- *специфику устной и письменной речи.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 11**.** Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**

Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР 14**
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	**ЛР 17**
Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.	**ЛР 18**
Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.	**ЛР 22**

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов,в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**90**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**60**
в том числе:	
практические занятия	56
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**30**
в том числе:	
Заучивание лексического минимума, диалогов Составление текстов, диалогов	12 16
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Башкирский язык в профессиональной деятельности

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Образовательные учреждения		10	
Тема 1.1. Образовательные учреждения РБ. Фонетический строй башкирского языка ЛР 4, ЛР14, ЛР 22	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Необходимый лексический минимум по теме: образовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, начальное образование, основное (общее) образование, среднее (полное) образование, начальное (среднее, высшее) профессиональное образование, детский сад, школа, лицей, гимназия, техникум, колледж, училище, институт, университет, академия, бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура		1
	2. Особенности башкирского алфавита.		2
	3. Фонетический строй башкирского языка.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума, повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.	2	
Тема 1.2. Профессии. Имена существительные	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Необходимый лексический минимум по теме: мир профессий, учитель, воспитатель, социальный работник, врач, медицинская сестра, дизайнер- оформитель, продавец, режиссер, артист, инженер, строитель, каменщик, водитель, кондуктор, контролер, новые профессии.		1
	2. Понятие об имени существительном.		2
	3. Специфика ответов на вопросы это кто? это что? ты кто?		1
	4. Грамматические особенности имен существительных башкирского языка.		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по усвоению специфики постановки вопросов кто? и что?	2	
Тема 1.3.	**Содержание учебного материала**		

Из истории нашего колледжа.Порядковые числительные	1.	Лексический минимум по теме: педагогические классы, руководство, педучилище, педколледж, адрес.		1
	2.	Понятие о порядковых именах числительных башкирского языка.		2
	3.	Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование порядковых числительных. Составление диалога по теме.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить диалог.		2	
Тема 1.4. Современный колледж.Слова, отвечающие на вопросы откуда? от кого? от чего?	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: инновационное учебное заведение, Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж, специальность, “Дошкольное образование”, “Специальное дошкольное образование”, “Социальная педагогика”, “Изобразительное искусство и черчение”, “Иностранный язык”, “География”, “Социальная работа”, “Делопроизводитель”, “Прикладная информатика в дизайне”, “Дизайн”, “Педагог дополнительного образования в области социальнопедагогической деятельности”, “Педагог дополнительного образования в области туризма”.	0	1
	2.	Вопросы и значения имен существительных исходного падежа		2
	3.	Образование форм исходного падежа имен существительных.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума.Образование форм исходного падежа имен существительных. Чтение текстов по теме и составление своих текстов по образцу.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум.		2	
Тема 1.5. Моя будущая профессия.Окончания множественного числа	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: профессия, будущая профессия, делопроизводитель, секретарь-референт, работа с документами, выбирать, нравиться, человек, работать, сокурсник, готовиться, деятельность.		2
	2.	Аффиксы категории числа.		1
	3.	Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа.		2

	Практические занятия: Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить текст о своей будущей профессии и подготовить пересказ.		2	
Раздел 2.	**Основные понятия рекламы**		4	
Тема 2.1. Реклама. Категория принадлежности	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: реклама, информация, цель, задача, донесение, товар, услуга, качество.		1
	2.	Понятие о категории принадлежности		1
	3.	Образование форм категории принадлежности имен существительных		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение и перевод текстов по теме. Нахождение в тексте форм категории принадлежности.Образование форм категории принадлежности.		2	
Тема 2.2. Международный кодекс рекламной практики. Имена существительные притяжательного падежа	**Соде**	**фжание учебного материала**	0	
	1.	Лексический минимум по теме: положения Кодекса, соблюдение правил.		1
	2.	Значения и вопросы притяжательного падежа имен существительных.		2
	3.	Особенности образования форм притяжательного падежа имен существительных.		2
	Практические занятия: Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм притяжательного падежа. Составление предложений с новыми словами в форме притяжательного падежа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум по теме.		2	
Раздел 3.	**Виды рекламы**		34	
Тема 3.1. Классификация рекламы по ее предмету. Глагол. Повелительное наклонение	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: коммерческая, социальная (реклама благотворительных акций, некоммерческих организаций), политическая (предвыборная), частные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью)		1
	2.	Понятие о глаголе башкирского языка.		2

ЛР 7, ЛР 17	3.	Особенности глаголов повелительного наклонения и образования их форм.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение форм глаголов повелительного наклонения.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог по теме с использованием глаголов повелительного наклонения.		1	
Тема 3.2. Информативная реклама.Изъявительно е наклонение глагола. Настоящее время глагола	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: информирование потребителей, появление новых товаров, услуг, идей, выведение товара на рынок, поиск потенциальных потребителей.		1
	2.	Понятие об изъявительном наклонении глагола.		1
	3.	Временные значения, выражаемые глаголами изъявительного наклонения.		2
	4.	Особенности образования форм глаголов настоящего времени.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума по теме. Спряжение глаголов настоящего времени.		2	
Тема 3.3. Увещевательная реклама. Способы выражения отрицания в башкирском языке	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: формирование избирательного спроса, конкурентная борьба, товар, имеющий преимущества перед другими.		1
	2.	Выражение значения отрицания словом “тугел”.		1
	3.	Особенности образования отрицательной формы глагола.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Определение лица и числа у заданных глаголов.		2	
Тема 3.4. Сравнительная и напоминающая виды рекламы. Желательное наклонение глагола	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов, товар, завоевавший рынки сбыта, но нуждающийся в напоминании покупателю о себе.		1
	2.	Особенности употребления и образования форм желательного наклонения глаголов.		1
	Практические занятия: Выразительное чтение текстов по теме, перевод и нахождение в них форм желательного наклонения, выделение их аффиксов.		2	

	Самостоятельная работа: Составить диалог по темам 2.5. и 2.6. с использованием выражений отрицания и глаголов желательного наклонения.		2	
Тема 3.5. Телерадиореклама. Винительный падеж имен существительных	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: ролик в рекламном блоке, бегущая строка, телеобъявление, спонсорство, радиоролики, рекламные передачи, специальные передачи, “на правах рекламы”.		1
	2.	Значения и вопросы форм винительного падежа.		2
	3.	Аффиксы форм винительного падежа.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление словосочетаний с формами винительного падежа слов по теме занятия.		2	
Тема 3.6. Печатная реклама.Степени сравнения имен прилагательных	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: реклама в прессе, газетная реклама, журнальная реклама, листовки, наклейки, визитки, буклеты, издания для бизнесменов, справочники, каталоги, информационные письма, телефонные справочники, бюллетени, аудиовизуальные издания.		1
	2.	Понятие об имени прилагательном.		2
	3.	Особенности образования форм степеней сравнения имен прилагательных.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм степеней сравнения имен прилагательных.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить мини-текст по заданной теме с использованием форм степеней сравнения имен прилагательных.		2	
Тема3.7. Наружная реклама. Наречие	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: двусторонние рекламные конструкции на вертикальных опорах, внутренняя подсветка, рекламный плакат, тротуарное панно, вдоль проезжей части, выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях, щиты с информацией, крупногабаритные плакаты		1
	2.	Особенности наречий башкирского языка.		2

	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление предложений с использованием наречий по теме.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить необходимый лексический минимум по теме.		2	
Тема 3.8. Разновидности наружной рекламы. Слова, отвечающие на вопрос где? у кого? у чего?	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: мультивизионные плакаты, плакатная панель, роллеры (трехпозиционные рекламные стенды - подвесные, на стойках, наземные), надписи в небе (воздушные шары, дирижабли), вывески магазинов, свободно стоящие витрины с товарами.		1
	2.	Особенности образования форм местно-временного падежа имен существительных и их употребления.		2
	Практические занятия: Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Образование форм местно-временного падежа имен существительных и составление с ними предложений по теме. Перевод слов в форме местно-временного падежа.		2	
Тема 3.9. Реклама на транспорте.Прошедшее время глагола	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: надписи на наружных поверхностях транспортных средств (крыши, борта, двери, стекла), бусорама (рекламная панель с подсветкой на крыше автобуса), печатные объявления в салонах транспортных средств.		1
	2.	Прошедшее время глагола.		2
	3.	Определенный и неопределенный виды форм глаголов прошедшего времени.		1
	4.	Особенности образования и употребления форм глаголов прошедшего времени.		2
	Практические занятия: Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение диалога и перевод, определение особенностей образования найденных в диалоге форм прошедшего времени. Спряжение глаголов прошедшего времени и составление с ними предложений.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум.		2	
Тема 3.10. Реклама на месте продажи. Слова, отвечающие на	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: витрины магазинов (наружные и внутренние), вывески, знаки, планшеты в торговом зале, упаковка, витринная наклейка, напольная наклейка, роспись стен, фирменные ценники, устная реклама		1

вопросы куда? кому? чему? к какому времени?	2.	Особенности образования форм дательного падежа имен существительных и числительных.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Образование форм дательного падежа имен существительных и числительных. Составление предложений с существительными и числительными в форме дательного падежа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить мини-текст на тему с использованием новых лексических единиц в форме дательного падежа.		1	
Тема 3.11. **Реклама с оригинальными конструкциями. Глагол неопределенного будущего времени**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: большие картонные конструкции, подвешиваемые к потолку над местом продажи товара, объемные коробки (бутылки, банки, имитирующие продукт в увеличенном масштабе)		1
	2.	Понятие о глаголах неопределенного будущего времени.		1
	Практические занятия: Работа со словарем: нахождение и этимологическая группировка слов, относящихся к теме занятия. Упражнения на усвоение лексического минимума: составление словосочетаний с новыми словами. Образование форм неопределенного будущего времени. Составление предложений с использованием глаголов в форме неопределенного будущего времени.		2	
Тема 3.12. **Реклама посредством сувениров. Глагол определенного будущего времени** ЛР 5	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: записные книжки с указанием рекламы, календари с фирменным текстом, авторучки с надписями, фирменные значки, флажки, карманные календари, закладки для книг, брелки для ключей.		1
	2.	Понятие о глаголах определенного будущего времени.		1
	3.	Образование форм глагола определенного будущего времени		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума.Спряжение глаголов в форме определенного будущего времени и составление с ними предложений по теме.		2	
Тема 3.13. **Прямая реклама. Условное наклонение глагола**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: реклама по почте, лично вручаемы рекламные материалы, информационные письма, реклама по телефону, реклама по принципу “в каждую дверь”, раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры		1

	2.	Грамматические особенности глаголов условного наклонения.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение и перевод текста, перевод со словарем необходимых лексических единиц. Спряжение глаголов условного наклонения, составление с ними предложений по теме.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать текст рекламы на башкирском языке.		1	
Тема 3.14. Мероприятия рекламного характера. Союзы ЛР 8, ЛР 18	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Ситуативные слова и выражения по теме: проведение выставок, ярмарок, оформление витрин, демонстрация товаров, проведение конференций, встреч с покупателями, соревнований. лотерей, конкурсов, игр, предоставление различных услуг, скидок, выдача премий, подарков, сувениров покупателям, проведение дегустаций, бесплатная выдача товаров, сенсационные зрелища, реклама на спортивных соревнованиях, концертах.		1
	2.	Особенности союзов в башкирском языке.		1
	Практические занятия: Выборка из словаря и перевод слов по теме занятия. Чтение и перевод текстов. Составление предложений по теме с использованием союзов.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум по теме.		2	
Тема 3.15. Интернет-реклама.Послелоги	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в рассылках		1
	2.	Послелог, его особенности.		1
	3.	Позиция послелога по отношению к определяемому слову.		1
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение, работа над произношением. Чтение и перевод текста, нахождение в нем послелогов, определение их видов.		2	
Тема 3.16. Вирусная реклама. Частицы	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: слухи, сплетни, передающиеся от человека к человеку		1
	2.	Грамматические особенности частиц в башкирском языке.		2

	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений с использованием частиц.	2	
Тема 3.17. Контр- и антиреклама. Модальные слова	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Лексический минимум по теме: опровержение ненадлежащей рекламы, в качестве наказания, информация в целях уменьшения интереса, дискредитации товара, предприятий, товарных знаков		1
	2. Грамматические особенности модальных слов в башкирском языке.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений с использованием модальных слов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать текст рекламы на башкирском языке.	1	
Раздел 4.	**Функции рекламы**	8	
Тема 4.1. Привлечение клиентов.Вопросительное предложение	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Лексические единицы по теме: информирование клиентов о новых товарах, услугах, местах продаж, преимущества, перечисление.		1
	2. Понятие о вопросительных предложениях, особенностях их образования.		2
	Практические занятия: Перевод со словарем и чтение необходимых лексических единиц по теме. Чтение, перевод текста, постановка вопросов к тексту.	2	
Тема 4.2. Увеличение продаж. Распространенные и нераспространенные предложения	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Лексические единицы по теме: интсрумент маркетинга, выбор в пользу рекламируемого магазина, падение продаж.		1
	2. Понятие о распространенных и нераспространенных предложениях.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума: перевод, чтение, составление с ними словосочетаний и предложений по теме занятия. Чтение текста, перевод, ответы на вопросы. Нахождение распространенных и нераспространенных предложений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать текст рекламы на башкирском языке.	2	
Тема 4.3.	**Содержание учебного материала**	0	

Регулирование сбыта.Повторение пройденных грамматических тем	1.	Лексические единицы по теме: отрицательный имидж, количество товара, своевременное снятие рекламы с эфира, прекращение публикации в средствах массовой информации		1
	2.	Повторение пройденных грамматических тем		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Упражнение на повторение и закрепление пройденных тем по морфологии и синтаксису		2	
	Дифференцированный зачет		2	
		Всего:	90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета башкирского языка и литературы.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная;
- доскамаркерная;
- шкаф книжный;
- учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

Технические средства обучения:

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков (из каб. 102/3),
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1 .Усманова М.Г. Башкирский язык: учебное пособие для СПО изучающих башкирский как государственный. 2-е издание. / М.Г. Усманова, З.З. Султангулова. - Уфа: Книга, 2020. - 264с.

2 .Юлмухаметов М.Б. Башкирский язык и культура речи: учебное пособие для СПО/ М.Б. Юлмухаметов, А.С. Ракаева, И.А. Шарипов. -2 издание. - Уфа: «Книга», 2019. - 248 с.

3 . Усманова М.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. / гл. ред. М.Г. Усманова.- Уфа: Мир печати, 2019. - 160 с.

4 . Хисаметдинова Ф. Г., Мухтарова А.М. Башкирско-русский, русско-башкирский словарь. - Уфа: ИП Поляковский Ю.И., 2019. - 240с.

Дополнительные источники:

1. Азнагулов Р.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. - Уфа: Китап, 2020. - 608 с.

4. Габитова З. М., Тагирова С. А. Башкирский язык: Учебник для студентов II курса учреждений начального и среднего профессионального образования с изучением башкирского языка как государственного. - Уфа: Китап, 2019. - 160 с.

Интернет-ресурсы:

1. Элифба - учебник башкирского языка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy yazik/0-17.

2. Сайт изучения башкирского языка - Tel.Bashqort.Com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tel.bashqort.com/.

3. Электронный учебник башкирского языка / М. Г.Усманова, З. М. Габитова; разработчик: ООО "ВинПик Интернешнл". - 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uz-translations.net/?category=turkic-turkicbooks&altname=novyi russkoangliiskii razgovornik.

4. Языки народов России в Интернете [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

http://www.peoples.org.ru/bashkir.html.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
должен **уметь**:	
- уместно использовать профессиональные термины;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
- в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- пользоваться словарями башкирского языка	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- в рамках программы строить диалогическую и монологическую речь на профессиональные темы.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
должен знать:	
- нормы башкирского литературного языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- речевой этикет башкирского народа;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- специфику устной и письменной речи.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;

	--тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

Формируемые компетенции (общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

Формируемые компетенции (профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	- экспертная оценка выполненных презентаций, выполнение индивидуальных заданий, оценка рефератов и докладов; - оценка на дифференцированном

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Письма Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Кутузова К.Ю., преподаватель
ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ 10

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1.1.Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, разработана на основе Письма Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08133 в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» принадлежит к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу (ОГСЭ.00).

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В ситуации глобального финансового кризиса даже западные экономисты и общественные деятели поднимают вопрос о необходимости повышения финансовой грамотности населения. Для нашей страны этот вопрос является гораздо более актуальным в связи с тем, что у российских граждан практически отсутствует опыт жизни в условиях рыночной экономики. Как следствие, многие семьи не умеют рационально распорядиться своими доходами и сбережениями, правильно оценить возможные риски на финансовых рынках, часто становятся жертвами финансовых мошенников.

Целями изучения дисциплины «Основы финансовой грамотности» в рамках среднего профессионального образования являются:

-) приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
-) развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
-) формирование знаний о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

Достижение поставленных целей предусматривает решение следующих основных задач:

- увеличение объема информации об инструментах финансового и фондового рынка, распространяемой на территории Республики Башкортостан;
- развитие информационных систем финансового рынка и механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг на территории Республики Башкортостан;
- развитие личности студентов, адаптация к изменяющимся социально экономическим условиям жизни;
- формирование навыков для принятия компетентных, правильных финансовых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;
- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;
- принципы работы фондовой биржи, ее участники;
- виды доходов, налогооблагаемые доходы;
- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;
- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и

недостатки;

- основные этапы создания собственного бизнеса;
- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;
- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;
- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;
- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;
- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;
- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;
- различать организационно-правовые формы организаций;
- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих компетенций:

Код	**Наименование компетенций**
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; самостоятельной работы обучающегося 16 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	**48**
Самостоятельная работа	16
Объем образовательной программы	**32**
в том числе:	
теоретическое обучение	24
практическая работа, в т.ч.	6
1. Разработать алгоритм выбора банка для размещения своих сбережений	1
2. Разработать алгоритм получения необходимой информации на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов.	1
3. Рассмотреть порядок заполнения налоговой декларации.	2
4. Рассмотреть содержание разделов личного финансового плана.	2
Самостоятельная работа, в т.ч.	16
1. Подготовить устные доклады, освящающие мировой опыт стран в решении проблем по повышению уровня финансовой грамотности населения	2
2. Проанализировать формы и виды страхования в Российской Федерации	2
3. Подготовить конспект «Виды налоговых вычетов и условия их предоставления»	4
4. Разработать личный финансовый план на ближайшие 10 лет.	4
5. Оценка предпринимательских способностей. Разработка бизнес-идеи открытия собственного бизнеса	4
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета 2	

***2.2.* Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности**

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся**		**Объем часов**	**Уровень освоения**
Тема 1. Сущность финансовой грамотности населения, ее цели и задачи	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Сущность финансовой грамотности населения. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	1	1
	2.	Цели и задачи финансовой грамотности. Демонстрирующий приверженность к родной культуре	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить устные доклады, освящающие мировой опыт стран в решении проблем по повышению уровня финансовой грамотности населения		2	
Тема 2. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1	Банковская система России, коммерческие банки, Центральный банк	1	1
	2.	Система страхования вкладов (ССВ), дебетовая карта, пин-код, овердрафт, текущий счёт, сберегательный вклад, ставка процента, капитализация процентов, валюта, банковский кредит, эффективная ставка процента по кредиту, микрокредит. Виды кредитов для физических лиц, ипотека, рефинансирование кредита, сберегательные сертификаты, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), кредитная карта	1	
	Практическая работа 1. Разработать алгоритм выбора банка для размещения своих сбережений		1	
Тема 3. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Что такое ценные бумаги и какие они бывают. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	1	1
	2.	Граждане на рынке ценных бумаг. Зачем нужны паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления	1	
	3.	Операции на валютном рынке: риски и возможности	1	
Тема 4. Страхование: что и как нужно страховать, чтобы не попасть в беду	**Содержание учебного материала**		**5**	
	1.	Страховой случай, страховая премия, страховая выплата, страхование имущества, договор страхования Осознающий приоритетную ценность личности человека	1	2
	2.	Страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО, франшиза, личное страхование Обязательное медицинское страхование (ОМС), полис ОМС, добровольное	1	

		медицинское страхование, страхование жизни, страховая компания		
	Практическая работа 1. Разработать алгоритм получения необходимой информации на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов.		1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проанализировать формы и виды страхования в Российской Федерации		2	
Тема 5. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата	**Содержание учебного материала**		**7**	
	1.	Налоги, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), объект налогообложения, налоговая база, налоговый период Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	1	1
	2.	Налоговый резидент, налоговая ставка, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог, налоговый агент, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) Налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня		
	Практическая работа 1. Рассмотреть порядок заполнения налоговой декларации.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить конспект «Виды налоговых вычетов и условия их предоставления»		4	
Тема 6. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления.	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование	1	2
	2.	Пенсионный фонд РФ (ПФР), добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	1	
	3.	Корпоративные пенсионные планы, альтернативные способы накопления на пенсию	1	
Тема 7. Финансовые механизмы работы фирмы. ЛР 4	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Резюме, испытательный срок, заработная плата, премии и бонусы, неденежные бонусы, лист нетрудоспособности, отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребёнком, выходное пособие	1	2
	2.	Выручка, издержки и прибыль фирмы, инвестиции в развитие бизнеса, финансовый менеджмент, банкротство фирмы	1	
	3.	Спрос на труд, профсоюз, безработица, пособие по безработице	1	
Тема 8. Риски в мире денег: как защититься от разорения	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Финансовые риски и стратегии инвестированияСпособствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерств	1	1
	2.	Финансовая пирамида, или Как не попасть в сети мошенников. Виды финансовых пирамид	1	

	3.	Виртуальные ловушки, или Как не потерять деньги при работе в сети Интернет.	1	
Тема 9. Личный финансовый план ЛР 12	**Содержание учебного материала**		**7**	
	1.	Источники денежных средств семьи. Контроль семейных расходов	1	2
	2.	Построение семейного бюджета. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний		
	Практическая работа 1. Рассмотреть содержание разделов личного финансового плана.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Разработать личный финансовый план на ближайшие 10 лет.		4	
Тема 10. Собственный бизнес: как создать и не потерять	**Содержание учебного материала**		**8**	
	1.	Особенности регистрации индивидуального предпринимательства. Юридические лица	1	3
	2.	Стадии становления малого предприятия	1	
	3.	Этапы развития бизнеса	1	
	4.	Характеристика предпринимателя. Факторы, влияющие на становление предпринимателя	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оценка предпринимательских способностей. Разработка бизнес-идеи открытия собственного бизнеса		4	
Дифференцированный зачет			**2**	
		Всего	**48**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие **кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:**

Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма,

опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Финансы: Учебник/В.А.Слепов, А.Ф.Арсланов, В.К.Бурлачков и др., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с.: 90x60 1/16. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=486501
2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=780645

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><th>Результаты, обучения</th><th colspan="2">Критерии оценки</th><th>Формы и методы оценки</th></tr>
<tr><td rowspan="6">Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: Сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков
Сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления
Принципы работы фондовой биржи, ее участники Виды доходов, налогооблагаемые доходы Сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий
Сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки
Основные этапы создания собственного бизнеса
Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия</td><td colspan="2"></td><td rowspan="6">Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий.
Письменный опрос в форме тестирования.</td></tr>
<tr><td>Процент результативности</td><td>Качественная оценка (балл)</td></tr>
<tr><td>90-100</td><td>«5»</td></tr>
<tr><td>75-89</td><td>«4»</td></tr>
<tr><td>50-75</td><td>«3»</td></tr>
<tr><td>менее 50</td><td>«2»</td></tr>
<tr><td>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:
Рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов
Контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег Выбирать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход</td><td colspan="2"></td><td>Экспертное наблюдениеи оценивание выполнения индивидуальных контрольных заданий.</td></tr>
</table>

по вкладу; Различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию Получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений Распознать разные виды финансового мошенничества и отличить финансовую пирамиду от добросовестных финансовых организаций Различать организационноправовые формы предприятия и оценить предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения Защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования Различать обязательное и добровольное страхование		

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Оценка выполнения самостоятельной работы, исследовательской деятельности.
ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	

ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.09 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ09. «Противодействие коррупции» разработана на основе Указа Президента РФ от 29 июня 2018 г №378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020гг» и требований ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Организатор-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики: Лисковец А.В., преподаватель высшей квалификационной категории, П(Ц)К гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.09 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ: общий гуманитарный и социально экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *социально-правовую сущность и признаки коррупции;*
- *политические основы и политические технологии противодействия коррупции;*
- *основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции;*
- *ценности и цели антикоррупционной политики.*

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих и профессиональных компетенций:

Код	**Наименование компетенций**
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ЛР 3.	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 21.	Стремящийся в любой ситуации сохранять личное достоинство, быть образцом поведения, добропорядочности и честности во всех сферах общественной жизни.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***48***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***32***
в том числе:	
практические занятия	***6***
Анализ нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.	
Самостоятельная работа (всего)	***16***
в том числе:	
Составление конспекта на тему «История коррупции в России».	*2*
Составление перечня нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.	*2*
Составление тематической таблицы «Идеологическая типология в истории России».	*2*
Составление тематической таблицы «Права и полномочия институтов политической системы в противодействии коррупции».	*2*
Подготовка тематических докладов по теме «Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России».	*2*
Составление тематической схемы «Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции».	*2*
Навигация по сайту МВД РФ - Противодействие коррупции.	*2*
Работа с тестовым материалом по учебной дисциплине.	*2*
Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	***2***

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.09 Противодействие коррупции

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	***2***		**3**	**4**
Тема 1. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции.	**Содержание учебного материала**		3	1
	1	Коррупция как социально-политическое явление.		1
	2	Политический, экономический и правовой аспекты коррупции.		1
	3	Уровни коррупции.		1
	4	Признаки коррупции.		1
	5	Взаимосвязь коррупции с организованной преступностью, терроризмом и незаконным оборотом наркотиков.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление конспекта на основе рекомендованной литературы на тему «История коррупции в России».		
Тема 2. Измерение уровня коррупции: межстрановые и национальные методики.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Основные международные и российские институты, занятые исследованием оценки коррупции.		1
	2	Межстрановые методики измерения уровня коррупции.		1
	3	Национальные методики измерения уровня коррупции.		1
Тема 3. Сущность и структура антикоррупционной политики.	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Определение антикоррупционной политики.		1
	2	Субъекты и объекты антикоррупционной политики.		1
	3	Цели, средства, инструменты, направления антикоррупционной политики.		1
	4	Требования к проведению антикоррупционной политики.		1
	5	Основные особенности антикоррупционной политики в современной России.		1
	Практическое занятие		6	2
	1	Анализ нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции с использованием профессионально значимых сайтов.		
	Самостоятельная работа		2	

	1	Составление перечня нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.		
Тема 4. Формирование антикоррупционного сознания как основа антикоррупционной политики. ЛР 3, ЛР 21.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Проблемы разработки идеологии антикоррупционной политики в современной России.		1
	2	Роль политической элиты, общества и СМИ в формировании антикоррупционного сознания.		1
	3	Проблемы и противоречия в создании системы формирования антикоррупционного сознания.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление тематической таблицы «Идеологическая типология в истории России».		
Тема 5. Институты политической системы в противодействии коррупции. Парламентские расследования.		**Содержание учебного материала**	3	
	1	Политические партии в борьбе с коррупцией.		1
	2	Антикоррупционная деятельность общественных организаций.		1
	3	Национальный антикоррупционный комитет и другие органы по координации деятельности в области противодействия коррупции.		1
	4	Парламентские расследования и парламентский контроль.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление тематической таблицы «Права и полномочия институтов политической системы в противодействии коррупции».		
Тема 6. Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Противоречия и проблемы в системе финансового контроля в России.		1
	2	Борьба с нецелевым расходованием бюджетных средств.		1
	3	Контроль за исполнением федерального бюджета по доходам.		1
	4	Субъекты финансового контроля в России.		1
	5	Три направления Счётной палаты, раскрывающие её роль в противодействии коррупции.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Подготовка тематических докладов по теме «Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России».		
Тема 7. Роль гражданского	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Сущность гражданского контроля.		1

контроля в противодействии коррупции.	2	Развитие гражданского контроля как основа демократизации и модернизации современного общества.		1
	3	Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление тематической схемы «Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции».		
Тема 8. Роль средств массовой информации в установлении общественного контроля над деятельностью государственно-бюрократического аппарата.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Необходимость информационной открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти.		1
	2	Доступ СМИ к материалам и документам госорганов и органов местного самоуправления.		1
	3	Создание «электронного правительства».		1
	4	Обеспечение доступа к информации и получение государственных услуг на основе технологий сети Интернет.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Навигация по сайту МВД РФ - Противодействие коррупции.		
Тема 9. Мировой опыт борьбы с коррупцией в других государствах. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции.	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Лимская декларация.		1
	2	Участие России в работе Европейской организации высших органов финансового контроля (ЕВРОСАИ) и Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ).		1
	3	Принципы и направления международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Систематизация и обобщение изученного материала по предложенным преподавателем заданиям.		
		Дисциплина заканчивается дифференцированным зачетом	1	
		Всего:	**48**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- учебная, методическая, справочная литература;
- учебная доска с подсветкой;
- рабочее место преподавателя;
- лицензионное программное обеспечение.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска или экран,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадкРго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Литература:

1 .Годунов, И. В. Противодействие коррупции:учебник / И. В. Годунов. - 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Институт автоматизации проектирования РАН, 2020. - 729 с. - ISBN 978-5-394-03741-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081835 (дата обращения: 16.09.2021). - Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Формы и методы оценки***
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: - социально-правовую сущность и признаки коррупции; - политические основы и политические технологии противодействия коррупции; - основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции; - ценности и цели антикоррупционной политики.	Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения практических работ, устный индивидуальный опрос. Письменный опрос в форме тестирования
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: - ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции	Практическое задание на дифференцированном зачете.

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного

материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.10 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИК:
Лапшова Н.Б., преподаватель высшей квалификационной категории, П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.10. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для педагогов, а также для профессиональной подготовки по очнозаочной, заочной формам и в форме экстерната по специальности.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Психология общения» относится к вариативной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОГСЭ.00.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;*
- *использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *взаимосвязь общения и деятельности;*
- *цели, функции, виды и уровни общения;*
- *роли и ролевые ожидания в общении;*
- *виды социальных взаимодействий;*
- *механизмы взаимопонимания в общении;*
- *техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;*
- *этические принципы общения;*
- *источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.*

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося **72** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: **48** часов, самостоятельной работы: **24** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***72***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***48***
в том числе:	
практические занятия	**42**
дифференцированный зачет	**1**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**24**
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.10 Психология общения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Раздел 1. Теоретические основы общения				
Тема 1.1. Понятие общения.	**Содержание учебного материала**		**1**	
	1	Понятие об общении. Общение как общенаучная категория		1
	2	Роль общения в психическом развитии человека		1
Тема 1.2. Взаимосвязь общения и деятельности	**Практические занятия:**		1	
	1	Осмысления понятий «общение» и «деятельность» и общение как сторона деятельности		
	2	Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей		
Тема 1.3. Характеристика общения.	**Содержание учебного материала**		4	
	Практические занятия:			
	1	Целеполагание в общении		
	2	Выделение основных функций общения: 1.Психологические функции. 2. Социальные функции. 3. Инструментальные функции.		
	3	Изучение основных понятий, терминов, характеристик общения.		
	4	Применение методов исследования общения. Задание. Определите уровень общительности (В.Ф. Ряховский) (Е.И. Рогов. Психология общения. - М., 20013.- с. 17-22)		
Тема 1.4. Виды, уровни общения. ЛР 7, ЛР 9	**Содержание учебного материала**		3	
	Практические занятия:			
	1	Выделение видов общения: вербальное общение, невербальное общение, непосредственное общение, опосредованное или косвенное общение, массовое общение		
	2	Общая характеристика педагогического общения.		
	3	Установление уровней общения: макроуровень, мезауровень, микроуровень; примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциальный, деловой, игровой, духовный и т.д.		
	4	Выявление факторов, обусловливающих эффективность ваимодействия с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.		
	5	Применение методов исследования общения. Задание. Проверьте уровень своей коммуникабельности (Е.И. Рогов. Психология общения. - М., 20013.- с 23-28)		
Тема 1.5.	**Содержание учебного материала**		6	

Средства общения.	**П**	**рактические занятия:**		
	1	Изучение темы «Вербальные средства общения (речь, язык)»		
	2	Изучение темы «Невербальные средства общение: пара- и экстралингвистика, визуальное общение, такестика, кинесика (жесты, мимика, пантомимика)».		
	3	Определение методов и методики диагностики коммуникабельности, поведения собеседников в процессе общения и применении этого методы на практике.		
	4	Методы исследования особенностей невербального общения: 1. Определите свойства темперамента по речевому поведению. 2. Определите, есть ли у вас чувство неуверенности в себе (по учебнику Е.И. Рогова Психология общения. - М., 2013. -с.115-119; 120-130.)		
	5	Осуществление общения с помощью различных средств общения.		
	Самостоятельная работа 1.Изучить тему: Психология общения и социального поведения» по учебнику Р.С. Немова Социальная психология.-СПб.: Питер, 2015.-с.65-74. 2.Анализ поведения собеседников в процессе общения (на примере ситуаций по профессиональному общению)		4	
Раздел 2. Стороны общения				
Тема 2.1. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	**Содержание учебного материала**		4	
	П	**рактические занятия**		
	1	Осмысление общения как взаимодействия		
	2	Определение видов социальных взаимодействий. Ролевое взаимодействие. Возникновение психологических барьеров при взаимодействии. Виды взаимодействия: кооперация и конкуренция.		
	3	Установление методов психологического влияния в процессе общения, уважение собственной и чужой уникальности в различных ситуациях при общении		
	4	Определение условий и требований к организации общения как взаимодействия (интерактивная сторона общения)		
	5	Выделение основных областей взаимодействия и соответствующие поведенческие проявления. По методу исследования умения взаимодействовать определить направленность личности (Е.И. Рогова Психология общения. - М., 2013. -с.164-169).		
	Самостоятельна работа: 1.Изучить и проанализировать методическую литературу по методам психологического влияния в процессе общения.		3	
Тема 2.2. Взаимодействие в общении.	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Стили взаимодействия: педагогические; гуманистический, ритуальный, манипулятивный, доминантный, драматический, спорный, успокаивающий, впечатляющий, точный,		1

		внимательный, воодушевленный, дружеский		
	2	Типы социальных ролей (статусные и ситуативные)		1
	3	Ролевые ожидания в общении		2
	4	Методы и методики определения стиля взаимодействия.		2
	Практические занятия:		2	
	1. Применение методов исследования умения взаимодействовать: Задание 1. Определение направленности личности (Б. Басс) (по учебнику Е.И. Рогова Психология общения. - М., 2013. - с.164-169) Задание 2. «Ваш стиль взаимодействия: администратор или лидер» (там же с.171-173)			
	Самостоятельная работа 1 .Изучить стили взаимодействия в общении в предложенной ситуации 2 .Изучить и проанализировать методическую литературу по способам взаимодействия в общении.		5	
Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Механизмы взаимопонимания в общении: идентификация, эмпатия, рефлексия.		1
	2	Механизмы заражения, внушения, убеждения и подражания и их роль в процессе общения с разными типами собеседников.		2
	3	Техники и приемы взаимопонимания в профессиональной деятельности.		2
	Практические занятия:		2	
	1.Применение техник и приемов взаимопонимания для эффективного общения в профессиональной деятельности на основе уважения к заказчику 2. Осуществление взаимопонимания с разными типами собеседников с использованием выбранных механизмов.Определение уровня эмпатии по опроснику исследования общения (Е.И. Рогов Психология общения. - М., 2013. -с.208-215)			
	Самостоятельная работа 1.Изучить и проанализировать методическую литературу по способам взаимопонимания в общении.		2	
Раздел 3. Оптимизация процесса общения				
Тема 3.1. Этика и культура педагогического общения.	**Содержание учебного материала**		6	
	Практические занятия:			
	1	Определение понятий «этика общения» и «культура общения».		
	2	Ознакомление с этическими принципы общения специалиста по рекламе		

	3	Развитие личностных качеств и умений специалиста по рекламе: коммуникабельность, эмпатийность, деликатность и тактичность, человечность и гуманность, милосердие, экстравертированность, социальный интеллект, самоконтроль, самооценка, стрессоустойчивость, эмоциональная устойчивость		
	4.	Изучение методов исследования личностных качеств специалиста		
	5	Диагностика личностных качеств специалиста		
	6	Развитие личностных качеств и умений специалиста		
	7	Установление эффективного профессионального общения на коммуникативном тренинге		
	Самостоятельная работа 1.Разработать рекомендации по применению способов культуры общения специалиста по рекламе. 2. Исследовать собственные личностные качества как будущего специалиста		4	
Тема 3.2. Развитие коммуникативных способностей.	**Содержание учебного материала**		8	
	Практические занятия:			
	1	Освоение техник и приемов общения		
	2.	Изучение правил слушания, ведения беседы, убеждения		
	3.	Определение техники активного слушания.		
	4.	Повышение коммуникативной компетентности с помощью активных методов.		
	5	Проведение трансактного анализа общения (Рогов Психология общения. - М., 2013. -с. 314-316)		
	6	Оценивание самоконтроля в общении по М. Снайдеру (стр. 316-318 там же).		
	7	Организация «Круглого стола» по обсуждению темы «Как управлять собственными эмоциями»		
	Самостоятельная работа Разработать рекомендаций по применению приемов общения. Изучение и анализ психологических рекомендаций по развитию коммуникативных способностей.		4	
Тема 3.3. Конфликты в педагогической деятельности: причины, динамика, способы разрешения	**Содержание учебного материала**		6	
	Пр	**тактические занятия:**		
	1	Выяснение «конфликт - неэффективное общение».		
	2	Выявление причин и источников конфликта в общении		
	3	Выделение видов конфликтов: внутренние и внешние, межличностные и межгрупповые, социальные, потенциальные и актуальные, прямые и опосредованные, конструктивные и деструктивные, вертикальные и горизонтальные, предметные и личностные, ролевые, мотивационные		

	4	Усвоение понятий «стресс», «дистресс», «эустресс».		
	5	Использование приемов саморегуляции поведения (сохранение психологической устойчивости в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях)		
	6	Овладение способами разрешения конфликтов на коммуникативном тренинге		
	Самостоятельная работа 1. Изучить и проанализировать психологические рекомендации по повышению эмоциональной устойчивости по психологической литературе.		2	
Дифференцированный зачет			1	
		Всего:	**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:
- рабочие места для обучающихся - 30;
- рабочее место преподавателя;
- доска меловая;
- комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии общения»;
- словари по психологии общения.

Технические средства обучения:
- компьютер со стандартным программным обеспечением с выходом в Интернет;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/766784
2. Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. - Ростов н/Д, 2019. - 317.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения 11

демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

12 ноутбуков,
проектор,
экран,
13 наушников с микрофоном,
принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением камеры;
изменять текст и цвет фона;
осуществлять захват изображений;
регулировать уровень контрастности;
увеличивать изображение на экране;
использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	защита сообщений практические работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их	защита сообщений практические работы

эффективность и качество.	
ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	практические работы защита сообщений
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	защита сообщений практические работы тесты экспресс-контроль
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль презентации собственных разработок
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
уметь	
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности	Суммирующая оценка применения выбранных эффективных техник и приемов общения в предложенных ситуациях профессиональной деятельности на практических занятиях
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения	Оценка использования приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения на практическом занятии
знать	Оценка выполнения контрольных работ в устной и письменной форме
- взаимосвязь общения и деятельности;	
- цели, функции, виды и уровни общения;	
- роли и ролевые ожидания в общении; - виды социальных взаимодействий;	
- механизмы взаимопонимания в общении;	
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	
- этические принципы общения;	
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов	

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.

2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно

составленные.

3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.01. МАТЕМАТИКА

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Ибрагимова О.Р., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК математики и информатики

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 13
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 15

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.01 МАТЕМАТИКА

2.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППССЗ СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Математический и общий естественнонаучный цикл ЕН. 01

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;
- *выполнять операции над множествами,*
- *применять аппарат теории множеств для решения задач.*

Знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- *основные понятия теории множеств,*
- *теоретико-множественные операции и их связь с логическими операциями*

***В* результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.	**ЛР 18**
Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.	**ЛР 20**
Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.	**ЛР 22**

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 82 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 41 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	123
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе:	
практические занятия	42
контрольные работы	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	41
в том числе:	
изучение теоретического материала выполнение заданий практического характера	19 22
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.01 Математика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Раздел 1. Математический анализ			**76**	
Тема 1.1 Предел	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Числовые последовательности. Функция.		1
	2.	Предел функции.		2
	Практическое занятие		2	
	1. Вычислению пределов числовой последовательности. 2. Вычисление пределов функции.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Вычислить первый и второй замечательный пределы.			
Тема 1.2. Понятие производной функции ЛР 20	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Производные элементарных функций.		2
	2.	Основные правила дифференцирования.		2
	Самостоятельная работа		3	
	1. Составить таблицу производных элементарных функций. 2. Вычислить производную функций по выбору преподавателя. 3. Подготовить сообщение из истории дифференциального исчисления.			
Тема 1.3. Производная сложной функции	**Содержание**		2	
	1.	Понятие сложной функции.		1
	2.	Производная сложной функции.		2
	Практическое занятие		2	
	1. Дифференцирование сложных функций.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Найти производную сложной функции по выбору преподавателя.			
Тема 1.4. Вторая производная и производные высших порядков	**Содержание**		2	
	1.	Вторая производная.		2
	2.	Производные высших порядков		2
	Практическое занятие		2	
	1. Нахождение производных высших порядков.			
	Самостоятельная работа		2	
	1.Найти производную второго и третьего порядков функций по выбору преподавателя.			

Тема 1.5. Исследование функции	**Содержание**		2	
	1.	Свойства функции.		2
	2.	Общая схема исследования функции.		2
	Практическое занятие		2	
	1. Исследование функции. 2. Построение графика функции.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1. Исследовать функцию по схеме и построить ее график.			
Тема 1. 6. Неопределенный интеграл ЛР 22	**Содержание**		2	
	1.	Первообразная функции. Неопределенного интеграла.		1
	2.	Свойства неопределенного интеграла.		2
	3.	Методы интегрирования.		2
	Практическое занятие		2	
	1. Вычисление неопределенных интегралов методом замены переменной, методом интегрирования по частям.			
	Самостоятельная работа		3	
	1. Составить таблицу интегралов простейших функций. 2. Подобрать примеры и проинтегрировать их методом замены переменной, методом интегрирования по частям.			
Тема 1.7. Определенный интеграл	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие определенного интеграла.		1
	2.	Свойства определенного интеграла.		2
	3.	Методы вычисления определенных интегралов.		2
	Практические занятия		2	
	1. Вычисление определенного интеграла методом замены переменной, методом интегрирования по частям.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Подобрать примеры и проинтегрировать их.			
Тема 1.8. Геометрические приложения определенного интеграла	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Площадь фигуры, ограниченной плоской кривой.		2
	2.	Длина дуги плоской кривой.		2
	3.	Объем тела вращения.		2
	Практические занятия		2	
	1. Решение задач на нахождение площади плоской фигуры, длины дуги плоской кривой, объема тела вращения с использованием определенного интеграла.			

	Самостоятельная работа		2	
	1. Подобрать физические задачи, связанные с нахождением определенного интеграла.			
Тема 1.9. Числовые ряды	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Положительные ряды и их основные свойства.		2
	2.	Знакопеременные ряды и их основные свойства.		2
	Практические занятия		1	.
	1. Определение сходимости числовых рядов.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Определить сходимость числовых рядов по признаку Даламбера и Лейбница.			
Тема 1.10. Степенные ряды	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие степенного ряда.		1
	2.	Область сходимости степенного ряда. Теорема Абеля.		2
	Практические занятия		1	
	1.Определение области сходимости степенных рядов.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Определить радиус сходимости степенного ряда, используя теорему Абеля.			
Тема 1.11. Дифференциальные уравнения первого порядка	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющими переменными.		2
	2.	Однородные дифференциальные уравнения первого порядка.		2
	3.	Линейные дифференциальные уравнения первого порядка.		2
	4.	Уравнение Бернулли.		2
	Практические занятия		4	
	1. Решение дифференциальных уравнений первого порядка			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Определить вид дифференциального уравнения и найти его общее решение			
Тема 1.12 Дифференциальные уравнения второго порядка	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Линейные однородные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.		2
	2.	Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.		2
	Практические занятия		3	
	1. Решение дифференциальных уравнений второго порядка Повторение и обобщение раздела 1			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Решить дифференциальные уравнения второго порядка.			
	Контрольная работа по разделу «Математический анализ»		1	

Раздел 2. Основы дискретной математики			**12**	
Тема 2.1. Множества и операции над ними	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие множества.		1
	2.	Операции над множествами.		2
	Практические занятия		2	
	1. Выполнение операций над множествами.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Выучить основные тождества алгебры тождеств. 2. Выполнить операции над множествами.			
Тема 2.2. Элементы математической логики	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Основные понятия математической логики.		1
	2.	Логические операции над высказываниями.		2
	Практические занятия		2	
	1. Выполнение логических операций над высказываниями.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Вывести формулы алгебры логики.			
Раздел 3. Основы теории вероятности и математической статистики			**35**	
Тема 3.1. Событие и вероятность	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о случайном событии.		1
	2.	Определение вероятности.		2
	Практическое занятие		1	
	1. Решение задач на определение вероятности случайного события.			
Тема 3.2. Комбинаторика	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Основные формулы комбинаторики.		1
	2.	Выборки элементов.		2
	Практические занятия		2	
	1. Решение задач по комбинаторике.			
	Самостоятельная работа		2	
	Найти вероятность события с использованием формул комбинаторики.			
Тема 3.3. Свойства вероятности. ЛР 18	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Сложение вероятностей.		
	2.	Умножение вероятностей.		
	3.	Формула полной вероятности.		
	Практическое занятие		2	

	1. Решение задач на умножение и сложение вероятностей. 2. Нахождение полной вероятности.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Подобрать вероятностные задачи и решить их.		
Тема 3.4. Случайные величины	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Понятие и виды случайных величин.		1
	2. Закон распределения дискретной случайной величины.		2
	Практические занятия	2	
	1. Решение задач на нахождение закона распределения случайной величины.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Составить закон распределения случайной величины для задач по выбору преподавателя.		
Тема 3.5 Числовые характеристики дискретной случайной величины	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Математическое ожидание.		1
	2. Свойства математического ожидания.		2
	3. Дисперсия.		1
	4. Свойства дисперсии.		2
	5. Среднее квадратическое отклонение.		2
	Практические занятия	2	
	1. Вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины.		
	Самостоятельная работа	2	
	Найти и решить задачи на вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины.		
Тема3.6. Непрерывная случайная величина	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Интегральная функция распределения и ее свойства.		1
	2. Плотность распределения вероятностей.		2
	3. Числовые характеристики непрерывной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия).		2
	Практические занятия	2	
	1.Вычисление вероятности попадания случайной величины в заданный интервал.		
	2. Вычисление числовых характеристик непрерывной случайной величины.		
	Дифференцированный зачет	2	
	Самостоятельная работа	3	
	Подготовиться к дифференцированному зачету.		
	Итого	**123**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета математики и математических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место для преподавателя;
- рабочие места для студентов;
- доска;

техническими средствами обучения:

- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- компьютер;
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Бардушкин В. В. Математика. Элементы высшей математики : учебник : в 2 томах. Том 1 / В. В. Бардушкин, А. А. Прокофьев. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-906923-05-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1235904
2. Бардушкин В. В. Математика. Элементы высшей математики : учебник : в 2 томах. Том 2 / В.В. Бардушкин, А.А. Прокофьев. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2021. - 368 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-906923-34-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817031

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного

оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
применять математические методы для решения профессиональных задач	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях	
применять основные положения теории вероятности и математической статистики в профессиональной деятельности	
Знать:	
основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики	оценивание результатов КИМов на дифференцированном зачете
основные положения теории вероятности и математической статистики в профессиональной деятельности	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	работа в группах; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	выступление перед аудиторией по заданной теме;
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	работа в группах; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	выступление перед аудиторией по заданной теме;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	участие в дискуссиях, диспутах
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства	выступление перед аудиторией по заданной теме;

в профессиональной деятельности.

Критерии оценки устного ответа студента

Оценка	Критерии оценивания
«5»	дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал грамотным языком в логической последовательности с использованием математической терминологии и символики, правильно выполняет чертежи, графики, сопутствующие ответу; дополняет теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации при выполнении практического задания;
«4»	в изложении допускает небольшие пробелы, не исказившие математического содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допускает ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент исправляет при обнаружении преподавателем;
«3»	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и использовании математической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков.
«2»	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании математической терминологии, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

Критерии оценки письменных контрольных работ студента

Оценка	критерии оценивания
«5»	работа выполнена полностью; в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).
«4»	работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки);
«3»	допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, чертежах или графика, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«2»	допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **44.02.01 Реклама**

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Носко Е.М., преподаватель высшей квалификационной категории

П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в преподавании естестественнонаучных дисциплин.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: - правовые вопросы природопользования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- К 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

- К 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***72***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***48***
в том числе:	
контрольные работы	*2*
практические занятия	*24*
в том числе:	
дифференцированный зачет	*2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***24***
в том числе:	
подготовить сообщения	*6*
изучить интернет-ресурсы и специальную литературу	*10*
Разработать компьютерные проекты	*5*
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Особенности взаимодействия общества и природы (ЛР 10)	Содержание учебного материала		8	
	1	Понятие, цель, задачи природопользования. Виды природопользования.		1
	2	Природа и общество. Общие и специфические черты.		2
	3	Воздействие человека на природу.		2
	4	Антропогенное и естественное загрязнение. Основные загрязнители, их классификация		3
	5	Основные пути миграции и накопления в биосфере токсичных и радиоактивных веществ. Способы ликвидации последствий заражения токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. Понятие экологического риска		2
	6	Признаки экологического кризиса. Пути их решения.		3
	7	Охрана биосферы от загрязнения выбросами хозяйственной деятельности. Влияние урбанизации на биосферу.		2
	Практическое занятие: 1.Выявление основныех путей миграции и накопления в биосфере токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. 2.Определение признаков экологического кризиса и пути их решения. 3.Характеристика охраны биосферы от загрязнеия выбросами хозяйственной деятельности. 4.Выявление причин и способов предотвращения глобальных проблем экологии» (разрушение озонового слоя, истощение энергетических ресурсов, «парниковый эффект» и др.)		7	
	Контрольная работа по теме «Особенности взаимодействия общества и природы»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовить сообщение на тему: «Важнейшие этапы взаимодействия общества и природы» - подготовить компьютерные проекты на темы: «Антропогенные воздействия на составляющие биосферы и последствия их загрязнения» - Охарактеризовать систему «человек - окружающая среда». Назвать основные направления взаимодействия человека и природы.		6	
Тема 2. Природоресурсный потенциал России.	Содержание учебного материала		8	
	1	Понятие и классификация природных ресурсов.		2
	2	Природоресурсный потенциал России.		3
	3	Принципы и методы рационального природопользования.		2

Принципы и методы рационального природопользования (ЛР 10)	4	Понятие мониторинга окружающей среды и его задачи.		2
	5	Особо охраняемые природные территории. Уровни охраны природы.		3
	6	Пищевые ресурсы человечества. «Зеленая революция» и ее последствия.		3
	Практическое занятие: 1. Характеристика наиболее распространенных природных ресурсов России и РБ. 2. Выявление проблем питания и производства сельскохозяйственной продукции и характеристика последствий. 3. Характеристика и выявление роли особоохраняемых природных территорий России. 4. Характеристика «Красной книги» 5. Определение последствий зеленой революции		11	
	Контрольная работа по теме «Природоресурсный потенциал России. Принципы и методы рационального природопользования»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовить сообщение о видах и распространении природных ресурсов в России - используя специальную литературу и интернет-ресурсы, раскрыть проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их взаимосвязь с размещением производства - подготовить компьютерные проекты «Особо охраняемые природные территории России» - используя интернет-ресурсы и специальную литературу, охарактеризовать одного представителя растительного или животного вида, занесенного в Красную книгу. - используя интернет-ресурсы и специальную литературу, раскрыть значение и экологическую роль применения удобрений и пестицидов - проанализировать городскую среду на уровень загрязнения окружающей среды и оформить отчет.		12	
Тема 3 Правовые и социальные вопросы природопользования (ЛР 10)	Содержание учебного материала		6	
	1	Природоохранное законодательство России. Органы управления и надзора по охране природы.		2
	2	Оценка качества окружающей среды. Нормирование загрязняющих веществ. Вопросы экологической безопасности.		
	3	Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития.		2
	4	Природоохранное просвещение		3
	5	Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение экологии окружающей среды		
	Практическое занятие:		4	

	1.Оценка воздействия на окружающую природную среду. Определение правовой и юридической ответственности предприятий за нарушение экологии окружающей среды. 2.Выявление роли международных организаций в решении глобальных экологических проблем и их характеристика. Составление таблицы «Возможности замены безвредными средствами неблагоприятных последствий негативного влияния комплекса факторов среды на человека».		
	Самостоятельная работа обучающихся: - используя интернет, найти основные разделы закона «Об охране окружающей среды», отражающие вопросы взаимодействия человека с природой на территории РФ; - подготовить сообщение на тему «История Российского природоохранного законодательства» - используя интернет-ресурсы, охарактеризовать деятельность международных организаций, занимающихся природоохранными проблемами	6	
	Дифференцированный зачет	**2**	
Всего:		**72**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета естествознания и экологии, химии

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебной мебели для обучающихся;
- комплекты учебно-методического сопровождения
- учебная, методическая, справочная литература;
- раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.);
- учебная доска с подсветкой;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер,
- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор,
- акустическая система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Хандогина Е.К. Экологические основы природопользования : учеб. пособие /
1 .К. Хандогина, Н.А. Герасимова, А.В. Хандогина ; под общ. ред. Е.К. Хандогиной. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М.: 2020. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/915884

Дополнительные источники:

1. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования: учебник. / М.В. Гальперин. - М.: ФОРУМ: ИНФРА - М.: 2019. - 256 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и

воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: - ориентироваться в наиболее общих проблемах экологии и природопользования;	На практических занятиях
знать: - особенности взаимодействия общества и природы;	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете

- природоресурсный потенциал России;	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете
- принципы и методы рационального природопользования;	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете
- правовые и социальные вопросы природопользования	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете
Результаты обучения (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Бирюков А.В., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК математики и информатики

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 12
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ИНФОРМАТИКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППССЗ СПО по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Федеральный компонент среднего (полного) общего образования.
ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;
- *использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;*
- *использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;*
- *осуществлять информационную безопасность.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.
- *основы телекоммуникационных технологий;*
- *основные способы информационной безопасности.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.	**ЛР 20**

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 99 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;

самостоятельной работы обучающегося 33 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***99***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***66***
в том числе:	
- теоретические занятия - практические занятия - дифференцированный зачет	*2 62* *2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***33***
в том числе:	
- анализ материала - подготовка доклада - изучение материала и выполнение заданий - разработка макета	*5 5 18* *5*
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03. Информатика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Использование прикладных программных средств в профессиональной деятельности			
Тема 1.1. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Использование средств ИКТ в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	0	
	1. Информационные и телекоммуникационные технологии, их развитие и совершенствование в современном обществе.		2
	2. Информация и информатизация.		2
	3. Виды и функции информационных технологий.		2
	4. Виды автоматизированных информационных технологий.		2
	5. Информационные и телекоммуникационные средства: классификация и назначение.		2
	6. Соблюдение правил техники безопасности.		3
	Практические занятия Демонстрация и анализ возможностей информационных и телекоммуникационных средства профессиональной направленности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад о негативных последствиях внедрения информатизации. Проанализировать способы их устранения.	1	
Тема 1.2. Аппаратное обеспечение персонального компьютера, применяемое в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	0	
	1. Аппаратное обеспечение ПК применение в профессиональной деятельности: назначение, виды, основные характеристики.		2
	Практическое занятие Знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Заполнение и анализ таблиц «Аппаратное обеспечение ПК».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему «Технология эксплуатации аппаратного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности».	1	
Тема 1.3. Вычислительные системы (ВС)	Содержание учебного материала	2	
	1. Вычислительная система: понятие, виды, назначение.		2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка доклада на тему «Использование ВС в профессиональной деятельности».	1	
Тема 1.4. Программное обеспечение персонального компьютера, применяемое в профессиональной	Содержание учебного материала	0	
	1. Программное обеспечение компьютера.		2
	2. Технология эксплуатации программного обеспечения ПК: установка, лицензирование, использование сервисных программ.		2
	3. Работа с информационными объектами операционной системы		2
	4. Параметры файла и папки.		2
	5. Действия с папками и файлами: создание, сохранение, переименование, удаление,		2

деятельности	перемещение, копирование, архивирование.		
	Практические занятия Просмотр параметров файла и папки. Работа с сервисными программами ОС Windows.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение и анализ таблицы «Классификация ПО». Описать назначение и возможности сервисных программ ОС Windows: Дефрагментация, Очистка иска, Восстановление системы.	4	
Тема 1.5. Технология обработки текстовой информации	Содержание учебного материала	0	2
	1. Понятие текста и его обработки.		2
	2. Лента командных вкладок.		2
	3. Панель быстрого доступа.		2
	4. Операции с документом: создание, сохранение, удаление и передача.		2
	5. Операции ввода, редактирования и форматирования текста.		2
	6. Шаблоны.		2
	7. Параметры Word: Основные, Экран, Правописание, Дополнительно.		2
	8. Разметка, размер и ориентация страницы.		2
	9. Непечатаемые символы.		2
	10 Буфер обмена.		2
	11 Операции с фрагментами текста: выделение, копирование, вставка.		2
	12 Сервисные функции: проверка правописания, расстановка переносов.		2
	13 Автозамена.		2
	14 Оформление списков.		2
	15 Вставка колонтитулов и нумерации страниц.		2
	16 Гиперссылки.		2
	17 Создание и использование стиля.		2
	18 Графическое оформление текстового документа.		2
	19 Создание и редактирование таблиц.		2
	20 Использования редактора формул.		2
	21 Фигурное оформление текста: WordArt.		2
	Практические занятия Установка параметров документа. Набор и редактирование текста. Форматирование документа. Буфер обмена: назначение, организация работы. Работа с фрагментами текста. Поиск и замена текста. Автозамена. Создание списков. Использование сервисных функций. Создание и редактирование колонтитулов и нумерации страниц. Создание и оформление текстового документа содержащего таблицы, графические объекты и фигурный текст. Создание и оформление наглядных пособий и раздаточного материала для проведения уроков изобразительного искусства.	12	

	Самостоятельная работа обучающихся Выявление преимуществ и недостатков электронного документа. Рассмотреть Параметры Word: Настройка, Дополнительно. Описать алгоритм добавления символов для автозамены. Освоение возможностей инструментов форматирования таблиц. Создание макета наглядных пособий и раздаточного материала профессиональной направленности.	6	
Тема 1.6. Технология обработки числовой информации в Excel. Организация вычислений в Excel	Содержание учебного материала	0	
	1. Электронные таблицы: назначение.		2
	2. Интерфейс программы.		2
	3. Основные объекты в электронных таблицах и операции над ними (ячейка, столбец, строка).		2
	4. Ввод, редактирование и форматирование текста и чисел.		2
	5. Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ.		2
	6. Использование в расчетах формул и стандартных функций.		2
	7. Мастер функций.		2
	8. Сортировка и фильтрация данных.		2
	9. Построение диаграмм.		2
	Практические занятия Ввод информации, выполнение операций с основными объектами. Создание, редактирование и форматирование документа по образцу. Сортировка и фильтрация данных профессиональной направленности. Выполнение вычислений при расчете себестоимости изделия с помощью формул и стандартных функций по образцу. Создание и оформление сводных таблиц профессиональной направленности. Выполнение вычислений и визуализация данных сводных таблиц с помощью диаграмм.	12	
	Самостоятельная работа обучающихся Выявление различия между абсолютной, относительной и смешанной адресациями ячеек. Заполнение таблицы «Группы операторов». Освоение алгоритма применения сортировки и фильтрации данных в Excel.	4	
Тема 1.8. Технология создания динамических презентаций ЛР 4, ЛР10, ЛР20	Содержание учебного материала	0	
	1. Назначение и интерфейс Power Point.		2
	2. Способы создания презентации.		2
	3. Режимы просмотра презентации.		2
	4. Работа со слайдами: добавление, удаление, перемещение, копирование.		2
	5. Применение и изменение шаблонов оформления.		2
	6. Цветовое оформление объектов и слайдов.		2
	7. Добавление звуковых и видео клипов в презентацию.		2
	8. Добавление и настройка анимации: анимация текста и объектов слайда.		2
	9. Настройка действия.		2
	10. Создание, удаление гиперссылок.		2
	11. Управляющие кнопки и переключатели.		2
	12. Настройка переходов и времени показа слайдов.		2

	13. Сохранение и показ презентации.		2
	Практические занятия Выполнение основных операций со слайдами. Создание презентации для организации уроков. Создание и оформление презентации в области дизайна. Создание интерактивной презентации профессиональной направленности.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Освоение правил использования шрифта, размера, цвета текстовых объектов при создании дидактического материала в области дизайна. Изучение возможностей по добавлению и оформлению текста, изменению положения текстовых объектов, вставки рисунков, автофигур и объектов WordArt. Разработка макета презентации «Знаменитые художники».	4	
Тема 1.9. Технология использования базы данных	Содержание учебного материала	0	
	1. Основные объекты: таблица, запрос, форма, отчеты.		2
	2. Характеристики полей баз данных.		2
	3. Режимы работы: мастер, конструктор.		2
	4. Этапы создания базы данных.		2
	5. Элементы управления: надписи, кнопки, поле со списком.		2
	Практические занятия Организация работы с основными объектами базы данных. Создание базы данных профессиональной направленности. Создание форм, полей со списком, использование элементов управления. Обработка информации посредством запросов. Создание отчетов.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ этапов разработки базы данных. Создание макета базы данных профессиональной направленности. Анализ и проектирование связей между таблицами. Создание макета графического интерфейса базы данных.	5	
Раздел 2. Использование телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности			
Тема 2.1. Использование возможностей ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	0	
	1. Компьютерная сеть: понятие, канал связи, линия связи, классификация		2
	2. Сервисы Интернет: электронная почта, телеконференции, сервис FTP, World Wide Web, WhatsAPP.		2
	3. Образовательные, правовые, информационные и развлекательные ресурсы сети Интернет.		2
	4. Использование возможностей ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.		2
	Практические занятия Создание электронного почтового ящика. Работа с электронной почтой. Передача информационных объектов с помощью сервисов Интернет.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематизация видов адресации в глобальной сети.	1	

Тема 2.2. Организация работы с поисковыми системами Интернета в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	0	
	1. Поисковые системы: определение, назначение, виды.		2
	2. Организация поиска информации в глобальной сети с помощью языка запросов.		2
	3. Безопасная работа в сети Интернет.		2
	Практические занятия Организация поиска информации. Использование языка запросов. Регистрация и поиск дидактического материала на информационном ресурсе сети Интернет профессиональной направленности.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление надежных паролей при регистрации на информационных ресурсах сети Интернет. Составление и пересылка по e-mail списка ресурсов интернет профессиональной направленности.	2	
Тема 2.3. Информационная безопасность	Содержание учебного материала	0	
	1. Критерии информационной безопасности.		2
	2. Классификация средств защиты.		2
	3. Программно-технический уровень защиты.		2
	4. Создание аварийного загрузочного диска.		2
	5. Резервное копирование данных.		2
	Практические занятия Знакомство и демонстрация с ПО, обеспечивающего информационную безопасность. Инсталляция и настройка ПО, обеспечивающего информационную безопасность. Создание аварийного загрузочного диска. Резервное копирование данных.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Описание способов защиты от электромагнитного излучения. Проведение анализа основных видов угроз Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.	2	
Тема 2.4. Защита от компьютерных вирусов	Содержание учебного материала	0	
	1. Виды компьютерных вирусов.		2
	2. Обзор антивирусных программ.		2
	Практические занятия Заполнение и анализ таблиц «Классификация компьютерных вирусов» и «Классификация антивирусных программ». Антивирус Касперского и DrWeb: установка, настройка и обновление баз.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада о наиболее опасных и распространенных вирусах.	2	
	Дифференцированный зачет.	2	
	Всего:	99	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- учебное рабочее место на 26 обучающихся;
- автоматизированные рабочие места на 14 обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- магнитно-маркерная доска.

Технические средства обучения:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть, с выходом в интернет;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- проектор;
- интерактивная доска;
- принтер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федотова Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е.Л. Федотова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 367 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0752-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1786345
2. Сергеева И. И. Информатика : учебник / И.И. Сергеева, А.А. Музалевская, Н.В. Тарасова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0775-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1583669

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на

положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:	
использовать изученные прикладные программные средства	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
осуществлять информационную безопасность.	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
Знания:	
применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
виды автоматизированных информационных технологий;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;	
основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
основы телекоммуникационных технологий;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
основные способы информационной безопасности.	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	оценивание: работы обучающихся в группах; выступления перед аудиторией по заданной теме; выполнения практических заданий; выполнения самостоятельной работы.

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК
Разработчик: Михайлова В.В., преподаватель
ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования, в программах профессиональных дисциплин художественных специальностей

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 318 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 212 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 106 часов.

Перечень личностных результатов

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**318**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**212**
в том числе:	
практические занятия	200
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**106**
в том числе:	
выполнение графических работ	106
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01. Рисунок с основами перспективы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Основные средства и приемы рисования			
Тема 1.1.Организация рабочего места. Освещение. Техника и материалы	Содержание учебного материала	2	
	1. Постановка корпуса и рук при рисовании. Выбор точки наблюдения		1
	2. Значение освещения в рисунке		1
	3 Графические материалы и их применение. Свойства материалов		2
Тема 1.2.Восприятие формы предметов и их применение в рисунке	Содержание учебного материала	2	
	1. Восприятие пространства. Основные сведения о законах линейной и воздушной перспективы.		1
	2. Общее понятие о строении формы и ее конструкции. Пропорции. Метод сравнения		1
	3. Средства выявления формы. Особенности выполнения линейного, штрихового и тонального рисунка. Светотень и ее закономерности. Понятие тона		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Поиск в интернете репродукций натюрмортов известных художников, репродукций натюрмортов	2	
Раздел 2. Освоение принципов рисунка с натуры			
Тема 2.1.Начальные упражнения по освоению основных принципов рисунка с натуры. Рисование отдельных предметов	Содержание учебного материала	1	
	1. Понятие эстетические ценности. Основы эстетической культуры Виды графических работ**.** Краткосрочный рисунок, длительный рисунок. Наброски, зарисовки и способ их выполнения различными графическими материалами Композиция рисунка		1
	2. Последовательность построения гипсовых тел с натуры		3
	3. Последовательность построения предметов комбинированных форм и драпировки		3
	Практические занятия	19	
	1. Построение квадрата и окружности в перспективе.		

	2.	Конструктивное линейное построение рисунка гипсовых геометрических тел.		
	3.	Выявление тоном формы куба, цилиндра и шара.		
	4.	Наброски фруктов и овощей мягким карандашом с натуры и по памяти		
	5.	Выполнение рисунка предмета комбинированной формы и драпировки.		
	6.	Выполнение кратковременного рисунка драпировки мягким материалом.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Построение прямоугольных и цилиндрических предметов в перспективе		8	
Тема 2.2.Рисование натюрморта, интерьера ЛР 4, ЛР11, ЛР16, ЛР 18	Содержание учебного материала		1	
	1.	Эстетика простых вещей. Методика работы над натюрмортом. Композиция натюрморта. Этапы выполнения натюрморта. Выявление объема предметов тоном. Передача материальности предметов. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Закон цельности		2
	2.	Понятие об интерьере. Изображение интерьера в перспективе.		2
	Практические занятия		23	
	1.	Рисунок натюрморта из геометрических тел		
	2.	Рисунок натюрморта из предметов быта		
	3.	Рисунок мебели простой конструкции на фоне неглубокого пространства интерьера		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рисование натюрморта из предметов быта 2. Зарисовка уголка комнаты		10	
Тема 2.3.Рисование экстерьера автотехники, зданий и сооружений ЛР 4, ЛР11, ЛР 16	Содержание учебного материала		1	
	1.	Эстетизация среды. Композиция экстерьера. Линейная и воздушная перспектива экстерьера.		1
	2.	Особенности и способы изображения автотехники, зданий и сооружений. Роль средств графической выразительности рисования экстерьера		2
	Практические занятия		11	
	1.	Рисование экстерьера, зданий и сооружений.		
	2.	Рисование автотехники		
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Выполнить зарисовки, улицы, зданий 2. Выполнить зарисовки автотехники		6	
Раздел 3. Рисование растительности, птиц, животных и человека				
Тема 3.1.Рисование	Содержание учебного материала		1	

растительности, птиц, животных	1.	Эстетика растительного и животного мира. Особенности строения растительности и последовательность рисования Стилизация растения		2
	2.	Анималистический жанр. Анатомические особенности строения животных и птиц. Движение животных. Конструкционные особенности строения птиц. Особенности передачи изображения птиц в стилизации		2
	Практические занятия		13	
	1.	Рисунок гипсового орнамента растительной формы		
	2.	Рисование чучела птиц		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнить стилизацию цветка. 2. Выполнить стилизацию птицы или животного		6	
Тема 3.2.Изучение и рисование человека ЛР11, ЛР16, ЛР 18	Содержание учебного материала		2	
	1.	Анатомические особенности головы человека. Общие сведения о пропорциях головы человека. Строение черепа, особенности строения костей лицевой части черепа, общая форма черепа.		1
	2.	Мышцы головы человека. Методические принципы рисования частей лица.		2
	3.	Последовательность выполнения рисунка головы человека по этапам. Передача объема головы тоном. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Закон цельности зрительного восприятия. Передача психологического состояния модели, характерных и индивидуальных особенностей человека. Композиция портрета. Эстетика портрета в работах башкирских художников.		3
	Практические занятия		64	
	1.	Выполнение рисунка черепа головы человека с натуры		
	2.	Выполнение рисунка гипсовых слепков головы Давида с натуры		
	3.	Выполнение конструктивного рисунка обрубовочной головы		
	4.	Выполнение рисунка античной гипсовой головы с натуры		
	5.	Выполнение рисунка головы натурщика различными графическими материалами с натуры в различных положениях, ракурсах, во взаимосвязи с пространством, освещением и передачей психологического состояния модели.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение рисунка частей лица с натуры 2. Выполнение наброска и зарисовки головы человека с натуры 3. Выполнение зарисовки головы натурщика в поднятом и опущенном положении 4. Выполнение рисунка головы пожилого натурщика с плечевым поясом		32	
Тема3.3.Композицион	Содержание учебного материала		2	

ный рисунок с изображением фигуры человека	1.	Анатомические особенности фигуры человека. Общие сведения о пропорциях фигуры человека Строение и опорно-конструктивные функции скелета. Характер формы костей.		1
	2.	Рельеф мышечной системы. Особенности рисования частей тела. Основные схемы движения фигуры человека.		2
	3.	Последовательность выполнения рисунка фигуры человека по этапам. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Передача психологического состояния модели, характерных и индивидуальных особенностей человека. Компоновка фигуры на формате. Эстетика в работах башкирских художников.		
	Практические занятия		70	
	1.	Выполнение зарисовок частей тела человека с натуры.		
	2.	Выполнение набросков одетой и обнаженной натуры различными материалами с натуры.		
	3.	Выполнение рисунка фигуры натурщика различными графическими материалами с натуры в различных позах и ракурсах, в движении, во взаимосвязи с окружающей средой, пространством, освещением и передачей психологического состояния модели.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение набросков фигуры человека в движении 2. Выполнение рисунка мужской фигуры в легком движении 3. Выполнение рисунок женской фигуры в легком движении		42	
	Всего:		**212**	
		Экзамен		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета рисунка; натюрмортного и методического фондов.

Оборудование мастерской рисунка и рабочих мест:

- мольберты для ведения графических работ;
- стулья;
- доска классная;
- подиумы;
- шкаф книжный;
- софит;
- учебная и методическая литература по рисунку;
- образцы работ по рисунку;
- наглядный материал по рисунку;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения: ноутбук

Оборудование натюрмортного фонда:

- софиты;
- гипсовые слепки, розетки, головы;
- предметы быта;
- муляжи;
- драпировки;
- подиумы

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабинский В. И. Рисунок: Учебное пособие / В. И. Жабинский, А.В. Винтова, - М.: ИНФРА - М, 2018. - 256 с.

Дополнительные источники:

2. Бесчастнов Н. П. Портретная графика: учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2017. — 367 с.
3. Неклюдова Т.П. Рисунок: учебное пособие / Т.П. Неклюдова, Н.В. Лесной - М.: Ростов на Дону, 2018. - 260 с.

Электронные ресурсы:

4. http://otshelnik.net/ Рисунки карандашом и тушью
5. http://graphic-shop.ru/ Гравюра, ксилографика, офорт, литография, печатная графика
6. Энциклопедия искусства. Рисование геометрических тел http: //www.artprojekt.ru / school/academic/012.html
4. http: //www.artprojekt.ru / school/Sod. ЫтЮбразовательные ресурсы Интернета - Искусство. Основы рисования фигуры человека

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при

необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	*2*
Умения:	
изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека средствами академического рисунка;	Накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе; итоговая оценка на экзамене
использовать основные изобразительные техники и материалы	Накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе, итоговая оценка на экзамене
Знания:	
специфику выразительных средств различных видов изобразительного искусства	Тестирование во время контрольной работы, накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ Общепрофессионального цикла разработана на основе ФГОС[1] по специальности 42.02.01 Реклама, с учетом запросов работодателей.

Разработчики:
Абдрахманова Н.М., преподаватель высшей квалификационной категории

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1 . ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2 . СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 12

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ 14 ДИСЦИПЛИНЫ

5 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

П.00. Профессиональный цикл
ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**: **уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;
- *использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;*
- *создавать стилизованные изображения с использованием цвета;*

знать:

- основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- *методику использования цвета в живописном этюде фигуры;*
- *возможности живописно-графических стилизаций;*
- *методы создания стилизованных живописных изображений;*
- *художественный язык использования цвета в электронном изображении*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ЛР4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР19. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:
максимальной учебной нагрузки обучающегося - 297 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 198 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 99 часов;

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*297*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*198*
практические занятия	*196*
в том числе:	
контрольные работы	*2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	*99*
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
			198	
Раздел 1. Методика акварельной живописи			**18**	
Тема 1.1. Свойства акварельных красок и приемы работы с ними	**Содержание**		0	
	1.	Понятие «живопись». Понятие «цвет», «цветовые отношения». Понятие «акварель» Живопись как вид изобразительного искусства		2
		Изобразительные свойства живописи (цвет, тон, пятно, точка, линия, перспектива)		
	2.	Свойства акварельных красок (прозрачность, чистота, яркость, размываемость)		2
	3.	Материалы и инструменты в живописи Технические приемы работы акварелью		2
	Практические занятия		12	
	1.	Освоение работы акварелью: заливка, отмывка, работа «по-сырому», вливание цвета в цвет, растяжка		
	2.	Освоение работы акварелью: лессировки, мазок, смешение красок		
	3.	Освоение работы дополнительных техник акварелью: сухая кисть, вытирание кистью, набрызг, с использованием соли, воска, хлеба, лезвия		
		Самостоятельная работа	5	
	1	Выполнение упражнений разной техникой акварельного письма		
Тема 1.2. Живописные наброски и этюды акварелью овощей и фруктов	**Содержание**		0	
	1.	Основы цветоведения: понятие «цвет», локальный и обусловленный цвет; основные свойства цвета, художественные и эстетические свойства цвета, несобственные свойства цвета, хроматические и ахроматические цвета.		2
		Основные закономерности создания цветового строя: общее цветовое состояние и колорит, цветовое единство и гармония в живописи; цветовые и тоновые отношения в живописи, закон цветовых отношений, целостность изображения. Разновидности создания		

		цветового строя		
		Понятие «Живописные наброски»		
	2.	Понятие «Этюд»		2
	3.	Особенности применения технических приемов работы акварелью при выполнении набросков и этюдов		2
	Практические занятия		6	
	1.	Выполнение живописных набросков овощей		
	2.	Выполнение живописных этюдов фруктов		
		Самостоятельная работа	3	
	1	Выполнение этюдов овощей и фруктов акварелью		
Раздел2. Цветовые композиции натюрморта			**64**	
Тема2. 1. Методика создания натюрморта из геометрических тел в технике гризайль	Содержание		0	
	1.	Понятие «Натюрморт» Этапы работы над натюрмортом Последовательность работы в акварели		2
		Особенности техники «гризайль»		
	2.	Ахроматические и хроматические цвета		2
		Светлота и тональность в живописи		2
	3.	Светотень геометрических тел		2
	4.	Способы передачи акварелью светотени геометрических тел		2
	Практические занятия		14	
	1.	Отмывка шара, конуса, цилиндра и призмы в технике гризайль		
	2.	Выполнение натюрморта из геометрических тел в технике гризайль		
		Самостоятельная работа	7	
	1	Выполнение этюдов простых по форме предметов в технике гризайль. Выполнение этюда драпировки		
Контрольная работа			**1**	
Тема2.2. Методика создания полноцветного натюрморта ЛР4, ЛР11, ЛР17	**Содержание**		0	
	1.	Локальный и обусловленный цвет Цветовые отношения локальных цветов Рефлекс и его значение в передаче живописной среды		1
	2.	Методы передачи рефлексов на поверхностях предметов		2
	3.	Контрасты в живописи натюрморта		2
	4.	Способы передачи акварелью деревянных, керамических, эмалированных, стеклянных, фарфоровых, металлических предметов		
	5.	Воздушная перспектива и передача пространственных планов в живописи натюрморта		

	6.	Передача освещения (естественного, искусственного) в натюрморте		
	7.	Особенности выполнения предметов черного цвета		
	8.	Выразительность и чистота цвета предметов темного цвета		
	9.	Передача живописными средствами цветовой гармонии, колорита		
	10.	Особенности использования приемов акварельного письма при выполнении полноцветного натюрморта		2
	Практические занятия		50	
	1.	Выполнение натюрморта из простых по форме предметов		
	2.	Выполнение натюрморта с ярко выраженными рефлексами из контрастных по цвету предметов		
	3.	Выполнение натюрморта из предметов контрастных по цвету предметов		
	4.	Выполнение натюрморта из предметов быта, различных по материалу, разными по фактуре драпировками		
	5.	Выполнение натюрморта из предметов быта, различных по материалу с ярко выраженными пространственными планами		
	6.	Выполнение натюрморт из предметов темного цвета на цветном фоне		
	7.	Выполнение натюрморта с чучелом птицы		
	8.	Выполнение натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	Самостоятельная работа		27	
	1	Выполнение натюрморта из предметов быта, разных по форме		
	1.	Выполнение натюрморта из несложных по цвету предметов с ярко выраженными рефлексами		
	2.	Выполнение натюрморта с овощами и драпировкой, контрастной с ними по цвету		
	3.	Выполнение этюдов стеклянного, металлического, фарфорового предметов		
	4.	Выполнение этюдов деревянного, керамического, глазурированного предметов		
	5.	Выполнение натюрморта с белым предметом при искусственном освещении		
	6.	Выполнение натюрморта с черным предметом		
	7.	Выполнение этюдов животных и птиц с натуры и по памяти		
Раздел3. Стилизованные живописные изображения			**56**	

Тема 3.1. Методы создания стилизованных живописных изображений ЛР4, ЛР11, ЛР17, ЛР 19	**Содержание**		0	
	1	Понятие стилизации		
	2	Особенности использования цвета в стилизованных изображениях		3
	3	Использование цвета в стилизации		
	4	Способы передачи единства цвета и цельности стилизованного изображения		
	Практические занятия		56	
		Выполнение стилизованных изображений овощей с использованием цвета		
	2.	Выполнение стилизованных изображений фруктов с использованием цвета		
	3.	Методика создания стилизованных изображений простых по форме предметов		
	4.	Методика создания стилизованного натюрморта с использованием ахроматического цвета		
	5.	Методика создания стилизованного натюрморта с использованием цвета		
	6.	Методика создания стилизованного натюрморта с использованием приема оверлепинга		
	7.	Выполнение стилизованного натюрморта с работы мастера		
	Самостоятельная работа		28	
		Выполнить стилизованные изображения фруктов и овощей		
	2.	Выполнить стилизованные изображения простых по форме предметов		
	3.	Выполнить стилизованный натюрморт с использованием ахроматического цвета		
	4.	Выполнить стилизованный натюрморт с использованием цвета		
Контрольная работа			**1**	
Раздел4 Этюд фигуры человека			**36**	
Тема 4.1. Методика создания этюда фигуры человека	**Содержание**		0	
	1	Этапы работы над этюдом головы человека		
	2	Последовательность работы акварелью над этюдом головы человека		
	3	Технические приемы при выполнении этюда головы человека акварелью		
	4	Этапы работы над этюдом погрудного портрета		
	5	Последовательность работы акварелью над этюдом этюда погрудного		

		портрета		
	6	Технические приемы при выполнении этюда фигуры человека акварелью		
	Практические занятия		36	
	1	Методика построения этюда головы человека		
	2	Методика создания этюда погрудного портрета		
	3	Методика создания этюда фигуры по колено		
	4	Методика создания этюда фигуры		
	Самостоятельная работа		19	
	1	Выполнение этюда головы человека акварелью		
	2	Выполнение этюда погрудного портрета акварелью		
	3	Выполнение автопортрета в электронном изображении		
Раздел5 Живописный этюд пейзажа			**22**	
Тема 4.5. Методика выполнения этюдов пейзажей с натуры и по воображению	**Содержание**		0	
	1.	Пленэр и его роль в обучении живописи		1
	2.	Этапы работы над этюдами пейзажей		2
	3.	Последовательность ведения этюда пейзажа в разной технике акварельного письма		2
	4.	Особенности освещения в этюдах пейзажа (утро, день, вечер) (солнечно, пасмурно, рассеянное освещение)		2
	5.	Особенности выполнения этюдов пейзажей в разное время года (анализ состояния погоды)		2
	6.	Особенности воздушной перспективы, плановости в пейзаже		1
	Практические занятия		22	
	1.	Выполнение этюдов пейзажа с передачей воздушной перспективы, плановости		
	3.	Выполнение этюдов пейзажа с натуры на передачу состояния (солнечного, пасмурного дня)		
	Самостоятельная работа		12	
	1	Выполнение этюда архитектурного пейзажа разными приемами письма		
		Всего	**198**	
		Экзамен		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие кабинета живописи.

Оборудование мастерской и рабочих мест по живописи:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- мольберты,
- подиумы,
- стеллажи для хранения учебных работ,
- инструменты для выполнения живописных работ,
- софиты;
- натурный фонд: гипсовые слепки, предметы быта, драпировки;
- наглядные пособия (репродукции картин известных художников, образцы работ студентов);
- комплект учебно-методических материалов;
- базовое программное обеспечение Технические средства обучения:
- ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Калинкина Д. Д. **Живопись с основами цветоведения** : курс лекций / Д.Д. Калинкина ; Моск. изд.-полигр. колледж им. И. Федорова. — 2-е изд., испр. — Москва : МИПК, 2020. — 72 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039206 - Текст : электронный. - URL: http://znanium .com/catalog/product/1039206

2. Ткаченко А. В. Академическая живопись : учеб. пособие / В.Н. Коробейников, А.В. Ткаченко ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК. 2020- 151 с. - ISBN 978-5-8154-0358-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041745

Дополнительные источники:

3. Никитина Н. Цветоведение. Колористика в композиции: Учебное пособие / Никитина Н.; Под ред. Истратов А.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 85 с.: ISBN 978-5-9765-3186-4

- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/949755

4. Власов В. Г. Теория формообразования в изобразительном искусстве: Учебник / Власов В.Г. - СПб:СПбГУ, 2019. - 264 с.: ISBN 978-5-288-05732-8 - Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/1001460

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные умения и знания)	**Формы и методы контроля и оценки**
умения	
создавать в живописных работах цвет, тон, колорит, передавать световоздушную среду; писать акварельными красками, используя свойства красок и приемы работы с ними;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
выполнять живописные изображения объектов реальной действительности (натюрморты из предметов быта, гипсовые слепки, архитектурные и пейзажные этюды, этюды птиц, животных и растений с натуры, по памяти и представлению;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
изображать объекты во взаимосвязи с пространством, окружающей средой, освещением и с учетом цветовых особенностей;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
выполнять основные виды живописных работ (наброски, этюды, станковую живопись), применять в работах изобразительные средства живописи: мазок, заливку, лессировки, отмывки, работу «по сырому» и т.д.;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
знать:	
основы цветоведения (цвет, тон, колорит, закономерности передачи световоздушной среды, свойства красок (акварель, гуашь) и приемы работы с ними);	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
теоретические основы живописи, в том числе теорию и методику создания живописного произведения	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Мудрик Н.Б., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «История изобразительного искусства» относится к общепрофессиональному циклу ОП.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01 **ОК.02** **ОК.03** **ОК.04** **ПК 1.1** **ПК 1.2**	-использовать свои знания в профессиональной деятельности; - ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;	-характерные черты худ. стилей различных исторических эпох; -творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов. - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Код, ЛР	Наименование
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР 18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР 19	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 22	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов; самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего), в том числе:	**108**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	**72**
практические занятия	6
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
доклад составление сравнительных таблиц структурирование и переработка информации по теме из различных источников анализ произведений искусства	
Итоговая аттестация в форме *экзамена*	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства

		Содержание учебного материала, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1		2	3	4
Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды				
Тема 1.1. Искусство как особая форма общественного сознания. Искусство древнего мира и его характеристические особенности. ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР 22	**Содержание учебного материала**		16	
	1	Понятия «искусство», «изобразительное искусство», Первобытное искусство осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность.		*1*
	2	Искусство Древнего Египта. Художественный образ как основная категория искусства.		*1*
	3	Искусство Древней Индии Виды, роды и жанры искусства.		*1*
	4	Искусство Передней Азии .Искусство Двуречья в IV -III тысячелетиях до н.э. Искусство Шумера и Аккада.		*1*
	5	Искусство Древнего и средневекового Китая		*1*
	6	Искусство Древней Греции Особенности цивилизации. Греческая колонизация. Роль классической традиции в истории искусства. Периодизация. Развитие видов изобразительного искусства по периодам		*1*
	7	Искусство Древнего Рима Периодизация и особенности. Место римского искусства в истории античной культуры, уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.		*1*
	Практические занятия			
	1	Выполнить структурный скетч на тему: Первобытное искусство Понятие «древний мир»: хронологические и географические рамки. Место древних цивилизаций в человеческой культуре. Ранние формы искусства. Эволюция видов искусства по периодам		*2*
	2	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древнего Египта Религиозные представления и роль заупокойного культа в развитии искусства. Сложение изобразительного канона. Особенности изображения пространства: «египетская перспектива». Особенности развития видов искусства по периодам. Расцвет мелкой пластики и художественного ремесла		*2*
	3	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Передней Азии Искусство Двуречья в IV -III тысячелетиях до н.э. Искусство Шумера и Аккада. Искусство Ассирии и других стран		*2*
	4	Искусство Древней Индии Специфика исторического развития Индии. Неразрывная связь архитектуры, скульптуры и живописи. Своеобразие архитектуры Индии. Скульптура. Сочетание одухотворенности с полнокровностью и чувственностью. «Растительный», природный характер индийской пластики		*2*
	5	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древнего и средневекового Китая Непрерывность развития культуры, прочная преемственность традиций. Прогрессивная		*2*

		роль канона в китайском искусстве. Возникновение самостоятельного жанра пейзажной живописи, его ведущее значение.		
	6	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древней Греции Особенности цивилизации. Греческая колонизация. Роль классической традиции в истории искусства. Периодизация. Развитие видов изобразительного искусства по периодам		*2*
	7	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Древнего Рима Место римского искусства в истории античной культуры. Периодизация и особенности. Искусство Этрусков: храмы, гробницы, скульптура, монументальная живопись и вазопись. Искусство Рима периода республики: принципы римской архитектуры, роль ордера, римский скульптурный портрет, исторический рельеф, монументальная живопись. Искусство Римской империи: дворцовое строительство, триумфальные арки, развитие скульптурного портрета. Формирование раннехристианской базилики		*2*
	Контрольная работа Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»		2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Составление иллюстрированного словаря стилей и терминов по первобытному искусству «Искусство Древнего Египта» - работа с искусствоведческими текстами, составление таблицы «Периоды искусства Древнего Египта» Определение основных стилевых черт произведений архитектуры и скульптуры Древнего Востока. Составление иллюстрированного словаря стилей Сравнение фризов Парфенона и Пергамского алтаря. Выявление их стилистических особенностей. Составление конспекта по учебнику Емохоновой на тему «Искусство Индии»		8	*2*
Тема 1.2. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Средневековья	**Содержание учебного материала**			
	1	Искусство Западной Европы Дороманского и Романского периодов Искусство «варварских» государств. Развитие художественного ремесла: изделия из металла. Резьба по камню и дереву. Основные черты и особенности романского искусства и архитектуры уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	12	*1*
	2	Искусство Г отического периода Готика как искусство периода роста торгово-ремесленного населения средневековых городов. Рамки господства готического стиля, общность его признаков для всех стран. Органическая связь конструктивных приемов и декоративных форм. Гражданская архитектура. Развитие и роль монументальной скульптуры, в общей архитектурной композиции. Особенности развития искусства по странам: Франция, Германия, Италия, Англия, Чехия и др.		*1*
	Практические занятия			
	1	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Западной Европы Дороманского и Романского периодов.		*2*

	2	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Готического периода Готика как искусство периода роста торгово-ремесленного населения средневековых городов.		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить описание понятий и терминов в искусстве романского стиля Составление иллюстрированного словаря терминов средневекового искусства, с использованием первоисточников искусствоведческой литературы и интернет-ресурсов		2	*2*
Тема 1.3. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Западной Европы XV-XXI вв. ЛР 4, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР 22	**Содержание учебного материала**			
	1	Искусство эпохи Возрождения Зарождение раннее буржуазных отношений. Ведущая роль Италии в становлении культуры Возрождения. Основные этапы развития эпохи Возрождения в Италии и странах Европы. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Западной Европы XV-XXI вв.	16	*1*
	2	Искусство XVII века Создание национальных художественных школ и их взаимодействие, разнообразие художественных течений. Характерные стилевые и жанровые особенности развития видов искусства стиля Барокко (Италия, Фландрия, Голландия, Франция). Индивидуальные стили выдающихся мастеров. Развитие декоративно-прикладного искусства		*2*
	3	Искусство XVIII века Противоречие и борьба стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии. Развитие декоративно-прикладного искусства уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.		2
	4	Искусство XIX века Единство и противоречия развития стилей романтизма, классицизма, реализма XIX в. Вытеснение машинным производством кустарного художественного труда в искусстве мебели, тканей и предметов домашнего обихода. Искусство Испании, Англии и Германии, Франции. Характерные стилевые и жанровые особенности стиля Ампир. Отделка интерьеров, орнамент, посуда, ткани, мебель (так называемый «стиль жакоб»). Монументальная скульптура романтического направления. Импрессионизм и его представители в живописи и скульптуре		2
	5	Основные тенденции развития искусства XX-начала XXI века Зарождение модернистских направлений в искусстве. Переплетение различных творческих методов в искусстве художников Запада Характерные стилевые и жанровые особенности произведений изобразительного искусства начала XXI века в творчестве выдающихся мастеров архитектуры, живописи, скульптуры и декоративно-прикладного искусства. Формирование новых направлений в искусстве XXI века		2
	Практические занятия			
	1	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство эпохи Возрождения. Ведущая роль Италии в становлении культуры Возрождения		1
	2	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство XVII века. Характерные стилевые и		1

		жанровые особенности развития видов искусства стиля Барокко (Италия, Фландрия, Голландия, Франция).		
	3	Искусство XVIII века. Выполнить структурный скетч на тему: стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии.		2
	4	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство XIX века. Единство и противоречия развития стилей романтизма, классицизма, реализма XIX в		2
	5	Выполнить структурный скетч на тему: Основные тенденции развития искусства XX- начала XXI века. Зарождение модернистских направлений в искусстве.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся Выполнение сравнительного анализа особенностей индивидуального стиля (по выбору) Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Г. Терборх, Франса Хальс Выявление особенностей колористического строя полотен мастеров Возрождения, Голландии, Испании, Италии (15-19 в.в) Выявление художественных особенностей маньеризма, как направления изобразительного искусства (на примере творчества Я.Понтормо) Выполнение монографического исследования «Мой любимый художник» Составление хронологической таблицы произведений искусства XX- XXI в.в. Составление банка данных по работам западных художников данного периода.			8	
Раздел 2. История стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства в отечественном искусстве				
Тема 2.1 Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства Древней Руси и России X-XII вв.	**Содержание учебного материала**			
	1	Искусство восточных славян Исторические особенности развития средневекового русского искусства. Периодизация. Роль Византии в его становлении	18	1
	2	Искусство Киевской Руси Взаимоотношение искусства Киевской Руси с византийским искусством. Восприятие от Византии основных форм и типов архитектуры и живописи и приспособление их к местным традициям. Развитие традиций деревянного зодчества. Крестово-купольный тип храмов. Синтез архитектуры и живописи. Специфика фрески. Сложение иконописи уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.		1
	3	Искусство Владимиро-суздальского княжества Роль великокняжеской власти в развитии архитектуры. Пропорциональные особенности и характер декоративного убранства. Сравнение владимиро-суздальского искусства с романским стилем в искусстве Западной Европы. Значение народной деревянной резьбы в орнаментации фасадов архитектурных памятников		2
	4	Искусство Новгорода и Пскова XП-XV вв. Новый характер церковной архитектуры, ее эволюция. Искусство периода феодальной раздробленности и начала объединения русских земель (Х1У-ХУ вв.). Искусство Новгорода и Пскова Расцвет монументальной фресковой живописи в Х1У в. Особенности художественного языка древнерусской иконописи и архитектуры		2

	5	Искусство Москвы XIV-XVI вв. Отражение в искусстве идеи единения Руси и освобождение ее от татаро-монгольского ига. Формирование особенностей московской архитектуры и значение владимиросуздальского наследия. Приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. Московская школа иконописи. Сравнительный анализ и значение творчества Феофана Грека и А. Рублева. Ведущая роль архитектуры среди других видов искусства. Усложнение композиций в живописи XVI в., повествовательный характер. Возникновение Строгановской иконописной школы, особенности икон		2
	6	Искусство XVII века Возрастание удельного веса светской архитектуры (дворец в Коломенском, Крутицкий терем). Стремление к живописности композиции здания, богатству внешнего убранства, жизнерадостной нарядности. Деревянная архитектура ХП-ХУШ вв. Новаторские искания в иконописи, их половинчатость. Зарождение портретной живописи. Нарастание светских черт в искусстве ХУП в. Подготовка перехода к светскому искусству		2
	Практические занятия			
	1.	Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Древней Руси в современной художественно-проектной практике»		1
	2.	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство восточных славян Искусство Киевской Руси. Искусство Владимиро-суздальского княжества		2
	3.	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство Москвы XIV-XVI вв. Формирование особенностей московской архитектуры и значение владимиросуздальского наследия.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить творческое описание архитектурных стилей Владимира и Суздаля и их соотнесенность с аналогичными европейскими стилями. Выполнение сравнительного анализа Сравнительный анализ стилей в Московском искусстве, их соотнесенность с аналогичными европейскими стилями. Составление докладов «Соборы Кремля». Определение хронологии исполнения произведений отечественного искусства для использования на уроках и внеурочных мероприятиях. Выявление и анализ характерных стилевых и жанровых особенностей искусства и стилей Большого Екатерининского дворца в Царском Селе на основе визуального анализа.		10	1
Тема 2.2 Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства России	**Содержание учебных занятий**			
	1	Искусство XVIII в. Своеобразие развития искусства в России в ХУШ в. Переход к светским формам художественного творчества в России. Изменение задач искусства в связи с развитием материалистического мировоззрения. Утверждение принципов реализма, основанных на эстетике просветителей. Творческая переработка русскими художниками достижений западноевропейского искусства Нового времени на примере индивидуального творчества	10	2

XVIII - XXI в.в.		выдающихся мастеров. Изменения в парко строение: пейзажные парки. Развитие видов и жанров декоративно-прикладного искусства. Уважение к эстетическим ценностям и приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.		
	2	Искусство XIX века Путь искусства от классицизма и романтизма к критическому реализму. Академическая живопись. Особенности русского романтизма. Развитие пейзажной живописи. Реалистическая направленность пейзажей. Искусство второй половины X1X в. Бытовые картины обличительного характера в живописи и их художественные особенности. Творчество художников-передвижников 1870-1880-х гг. Развитие в их творчестве различных жанров - бытового, исторического, портретного, пейзажного.		2
	3	Искусство конца XIX - XXI века Главные художественные объединения, основные направления в искусстве этого периода. Многогранность искусства. Традиции и новаторство в искусстве. Художественные школы. Развитие бытового жанра у художников, продолжающих традиции передвижников. Крестьянская и революционная тема в творчестве жанристов. Формирование художественных объединений, особенности творчества на примерах произведений ведущих мастеров. Развитие книжной графики. Развитие архитектуры и монументальной скульптуры.		2
	Практические занятия			
	1	Выполнение эскиза проекта, искусство XVIII в. развития искусства в России в ХУШ.		1
	2	Выполнить структурный скетч на тему: Академическая живопись. Особенности русского романтизма. Развитие пейзажной живописи. Творчество художников-передвижников.		2
	3	Выполнить структурный скетч на тему: Искусство конца XIX - XXI в. Традиции и новаторство в искусстве. Развитие книжной графики. Развитие архитектуры и монументальной скульптуры.		2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся русских мастеров из предложенного списка Выявление основных фактов и явлений в живописи художников передвижников Творческое исследование статьи на тему: «Обращение художника к прикладному искусству» Составление иллюстрированного словаря терминов по стилевым и жанровым особенностям архитектуры и скульптуры XVIII - XXI в.в.		8	
		Всего:	**72**	
		Экзамен		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета истории изобразительных искусств.

Оборудование учебного кабинета предполагает:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- программное и учебно-методическое обеспечение;
- наглядные пособия (репродукции картин художников, фотографии произведений искусства, периодические таблицы, слайдовые презентации);
- дидактические материалы (тестовые задания, карточки-задания и др.).

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с выходом в Интернет /ноутбук, компакт диски и другие носители информации;
- акустическая система;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учеб. пособие для учащихся средних проф. учеб. заведений / А.П. Садохин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 432 с.

2. Кирьянова Н. В. История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Кирьянова. —4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 470 с.

Дополнительные источники:

3. Сокольникова Н. История изобразительного искусства. Учебник: учеб. пособие / Н.Сокольникова, Е. Сокольникова — 1-е изд — М. : Академия, 2019. — 304 с.
4. История искусств: конспект лекций. Часть I: конспект лекций / М.Е. Григорян. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2019. - 106 с.

Интернет- ресурсы:

1. Википедия (свободная энциклопедия) - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki / Заглавная_страница, свободный.- Заглавная с экрана.
2. Забелин И. Е. Русское искусство. Черты самобытности в древне-русском зодчестве [Электронный ресурс] / И. Е. Забелин. - М.: Гросман и Кнебель, 2020. - 179 с. - Режим доступа: http://znanium.com/
3. Краткая история изобразительного искусства - Режим доступа: http://iskusstvu.ru/electronnoe_uchebnoe_posobie, свободный.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при

необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

3.4. ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
изменять текст и цвет фона;
осуществлять захват изображений;
регулировать уровень контрастности;
увеличивать изображение на экране;
использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также оценивается выполнение обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: -использовать свои знания в профессиональной деятельности.	составление рекламной продукции в определенном стиле
знать: -характерные черты художественных стилей различных эпох;	Оценка анализа по выявлению характерных стилевых и жанровых особенностей видов искусства стран и периодов. Оценка качества заполнения таблиц видов и стилей изобразительного искусства. Оценка устных ответов обучающихся
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;	Оценка устных ответов обучающихся. Оценка контрольных работ. Оценка устных ответов студентов на экзамене

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама**,** с учетом Примерной основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

РАЗРАБОТЧИК:
Манаева И.Х., преподаватель экономических дисциплин первой квалификационной категории, ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР14**
Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.	**ЛР 22**

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часа; самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***102***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***68***
в том числе:	
практические занятия	***36***
Самостоятельная работа (всего)	***34***
в том числе:	
Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности рекламной организации в рыночной экономике»	*6*
Составление понятийного словаря	*4*
Решение тематических задач	*4*
Расчет заработной платы обслуживающего персонала	*6*
Расчет прибыли и рентабельности продукции	*4*
Составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»	*6*
Работа в сети Интернет и подготовка тематических докладов	*6*
Итоговая аттестация в форме ***экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04.Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	***2***		**3**	**4**
Тема 1. Организация, отрасль в условиях рынка	**Содержание учебного материала**		***18***	
	1	Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике. **Способы защиты окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой**	8	*1*
	2	Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования **Проявляющий активную гражданскую позицию**		*2*
	3	Производственная структура организации (предприятия), типы производства **Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп**		*2*
	Практические занятия:		**4**	
	1	Составление таблицы и проведение сравнительного анализа: «Организационно-правовые формы организаций»	2	*2*
	2	Составление различных производственных структур на примере различных предприятий	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности рекламной организации в рыночной экономике»		
Тема 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в условиях рынка	**Содержание учебного материала**		**22**	
	1	Основной капитал и его роль в производстве	8	*2*
	2	Оборотный капитал		*2*
	3	Капитальные вложения и их эффективность **Соблюдающий нормы правопорядка**		*2*
	4	Аренда, лизинг, нематериальные активы		*2*
	Практические занятия:		**8**	
	1	Расчет показателей использования основного каптала	2	*2*
	2	Расчет показателей использования оборотного каптала	2	*2*
	3	Расчет капитальных вложений и их эффективности	2	*2*
	4	Определение стоимости аренды, лизинга , нематериальных активов	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Составление понятийного словаря		
	2	Решение тематических задач		
Тема 3. Организация труда и зарплаты ЛР 4	**Содержание учебного материала**		**16**	
	1	Кадры организации и производительность труда. **Способы вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности** ЛР14, ЛР 22	4	*2*
	2	Формы и системы оплаты труда **Осознающий себя гражданином и защитником великой страны**		*2*
	Практические занятия:		**6**	
	1	Расчет показателей движения кадров	2	*2*
	2	Расчет показателей численного состава	2	*2*

	3	Расчет оплаты труда	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся		*6*	
	1	Расчет заработной платы обслуживающего персонала		
Тема 4. Основные показатели эффективности производства в современных условиях	**Содержание учебного материала**		***12***	
	1	Издержки производства и реализации продукции **Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения**	2	*2*
	2	Цена, ценообразование		*2*
	3	Прибыль и рентабельность		*2*
	4	Финансы организации Осознающий приоритетную ценность личности человека		*2*
	Практические занятия:		**6**	
	1	Расчет издержек производства	2	
	2	Расчет цены изделия	2	
	3	Определение прибыли и рентабельности предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	| Расчет прибыли и рентабельности продукции		
Тема 5. Планирование деятельности организации	**Содержание учебного материала**		**22**	
	1	Планирование как основа рационального функционирования организации. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования **Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных**	4	*3*
	2	Основные технико-экономические показатели и их характеристика **Принимающий семейные ценности**		*3*
	Практические занятия:		**12**	
	1	Составление бизнес-плана	6	*3*
	2	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации	6	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	| Составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»		
Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность организации	**Содержание учебного материала**		**12**	*2*
	1	Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. **Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний**	2	
	2	Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки.	2	*2*
	3	Международная валютная система и валютное регулирование	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Работа в сети Интернет и подготовка тематических докладов		
		Всего:	102	
		Экзамен		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента и экономики организации**.**

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя; рабочие места обучающихся (по количеству учащихся); доска; учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.

Технические средства обучения: интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium .com/catalog/product/1141800

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие

адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: определять основные технико экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации.	Практическое задание на дифференцированном зачете; решение тематических задач; самостоятельная работа: «Оценка эффективности использования ресурсов образовательного учреждения». Оформление бизнес-плана.
знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности организации в рыночной экономики»; составление понятийного словаря; расчет заработной платы обслуживающего персонала; составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»; устный ответ на дифференцированном зачете.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Основы безопасности жизнедеятельности, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Милованов П.Н., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..23
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЯ 28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программа подготовки специалистов среднего звена:

П.00. Профессиональный цикл.
ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В соответствии с п. 7.10. ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама** образовательная организация имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные

средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (для девушек)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**102**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**68**
в том числе:	
практические занятия	36
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа студентов (всего)	**34**
в том числе:	
Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения в окружающей среде	2
Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5)	2
Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации	1
Написать сообщение на тему: «Основные требования мер безопасности профессиональной деятельности»	2
Изучить тему: «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета «МЧС России»	1
Написать реферат на тему: «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»	2
Моделирование мероприятий	5
Подобрать и решить проблемные ситуации связанные с рисками для здоровья	2
Составление алгоритмов действия	8
Подготовка памяток	1
Составление презентаций	3
Подготовка сообщений	5
Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности (для девушек)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения		20+10	
Тема 1.1. Основные принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Опасность техносферы для населения и окружающей среды		1
	2. Составляющие элементы устойчивости объектов экономики		1
	3. Основные направления повышения устойчивости объектов экономики		1
	4. Основные факторы, влияющие на устойчивость объектов экономики		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения и окружающей среды.		
Тема 1.2. Прогнозирование, анализ и оценка чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Сущность и назначение мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ЧС) техногенного и природного характера		1
	2. Организация безопасной работы объекта экономики в условиях террористической опасности		1
	Практические занятия	2	
	1. Отработка действий обучающихся в случае угрозы террористического акта по телефону, в случае обнаружения предмета похожего на взрывное устройство и оказания в заложниках		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5).		
Тема 1.3. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура и задачи.	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Функции и основные задачи территориальных подсистем РСЧС по вопросам мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их социально-экономических последствий		1
	2. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС в режимах повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		2
	3. Надзор и контроль в области защиты населения и территории от ЧС		1
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		
Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Опасность. Основные понятия и определения. Порядок выявления источников опасности в ОУ ЛР 10		1
	2. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности		2

последствия в профессиональной деятельности и в быту	3. Теории риска. Основные положения теории риска		1
	4. Причины пожаров. Меры противопожарной безопасности в профессиональной деятельности и в быту		2
	Практические занятия	4	
	1. Анализ и действия по устранению источников опасности в ОУ. 2. Моделирование собственного поведения при выполнении алгоритма действий обучающихся ОУ при возникновении пожара. Отработать использование первичных средств пожаротушения при локализации очагов возгорания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать сообщение на тему «Основные требования мер безопасности в профессиональной деятельности»		
Тема 1.5. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Предназначение, история создания ГО		1
	2. Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий		1
	Практические занятия	2	
	1. Составление плана ГО образовательного учреждения по предлагаемому образцу.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»		
Тема 1.6. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Инженерная защита населения при ведении военных действий		1
	2. Эвакуация и рассредоточение населения при ведении военных действий		1
	Практические занятия	4	
	1. Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальной и коллективной защиты. 2. Отработка практических навыков в герметизации помещений ОУ, изготовлении простейших средств защиты органов дыхания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»		
Раздел 2. Основы медицинских знаний		**48 + 24**	
Тема 2.1. Понятие о здоровье, болезни	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Определение понятия «здоровье»		1
	2. Компоненты здоровья		2
	3. Предболезнь, болезнь		1
	4. Факторы, определяющие здоровье		1
	Практическое занятие	1	

	1.	Оценка критериев индивидуального и общественного здоровья		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике инфекционных заболеваний		
Тема 2.2. Образ жизни и здоровый образ жизни	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие об образе жизни		1
	2.	Здоровый образ жизни		1
	3.	Мотивации здоровья и здорового образа жизни		1
	4.	Понятие о «норме» и отклонении от нормы		1
	5.	Здоровье и экология		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Анализ нормативно-правовой базы охраны здоровья населения		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подобрать и решить проблемные ситуации, связанные с рисками для здоровья		
Тема 2.3. Здоровье и наследственность	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Биологический потенциал здоровья		1
	2.	Азбука генетики		1
	3.	Понятие о наследственных болезнях		1
	4.	Понятие о генной терапии		1
	5.	Понятие о медико-генетическом консультировании		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Составить таблицу наследственно-предрасположенных заболеваний		
Тема 2.4. Факторы риска	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Факторы риска в разных возрастных периодах		1
	2.	Влияние внешней среды на организм		1
	3.	Аутоагрессивное время		2
	Практическое занятие		1	
	Моделирование мероприятий по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить сообщение о функциях Всемирной организации здравоохранения		
Тема 2.5. Адаптация	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие об адаптации		1
	2.	Виды адаптивных изменений		1
	3.	Виды адаптации		1
Тема 2.6. Стресс и его воздействие на человека	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о стрессе		1
	2.	Ганс Селье о стрессе		1

	3.	Айстресс, дистресс, стрессор		1
	4.	Понятие об ОАС		1
	5.	Причины, усиливающие воздействие стрессовых факторов		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике стресса		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике гиподинамии		
Тема 2.7. Системы оздоровления организма	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Системы оздоровления (П. Брегг, Норбеков, Г. Малахов.П. Иванов, Г. Шаталина и другие)		1
	2.	Системы оздоровления М. Богданова «Питание по группам крови»; раздельное питание		1
Тема 2.8. Системы самосовершенствован ия организма	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Системы самосовершенствования (В. Николаев, Л. Хей)		1
	2.	Системы самосовершенствования (А. Лазарев, Г. Сытин, В. Синельников)		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить сообщение по теме: Системы оздоровления и самосовершенствования (на выбор)		
Тема 2.9. Травматизм и инвалидность. Закрытые повреждения	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие о травматизме и инвалидности		1
	2.	Ушибы, признаки и первая помощь		2
	3.	Повреждения связочного аппарата, признаки и первая помощь		2
	4.	Вывихи, признаки и первая помощь		2
	5.	Переломы, признаки и первая помощь		2
	6.	Сотрясение головного мозга, признаки и первая помощь		2
	7.	Понятие об иммобилизации подручными средствами		2
	Практические занятия		4	
	1.	Моделирование мероприятий по оказании первой помощи при синдроме длительного сдавления организма		
	2.	Отработка алгоритмов иммобилизации подручными средствами при ушибах и вывихах		
	3.	Отработка алгоритмов иммобилизации подручными средствами при закрытых переломах		
	4.	Отработка техники наложения косыночных и пращевидных повязок		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных видах закрытых повреждений, решить проблемные ситуации		
Тема 2. 10. Первая помощь при кровотечениях	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о ранах		1
	2.	Помощь при ранениях		1
	3.	Раневые инфекции		1

	4.	Виды кровотечений: наружное и внутреннее; капиллярное, венозное, артериальное и паренхиматозное, их признаки		1
	5.	Способы временной остановки кровотечений		2
	Практические занятия		3	
	1.	Отработка алгоритмов временной остановки артериального кровотечения методом пальцевого прижатия сосуда в анатомических местах		
	2.	Отработка алгоритмов временной остановки кровотечения изменением положения тела или конечности		
	3.	Отработка алгоритмов временной остановки кровотечения наложением резинового жгута и закрутки		
Тема 2.11. Первая помощь при попадании в организм инородных тел	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Инородные тела глаза, неотложная помощь		2
	2.	Инородные тела уха, неотложная помощь		2
	3.	Инородные тела носа, неотложная помощь		2
	4.	Инородные тела дыхательных путей, неотложная помощь		2
	5.	Инородные тела желудка. Способы оказания неотложной помощи		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Отработка алгоритмов оказания неотложной помощи при попадании в организм инородных тел		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных степенях обморожения		
Тема 2.12.Основы реанимации	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о реанимации		1
	2.	Понятие о клинической и биологической смерти. Признаки жизни и смерти		2
	3.	Искусственное дыхание		2
	4.	Непрямой массаж сердца		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Отработка алгоритма реанимации на тренажере «Максим»		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных степенях ожога		
Тема 2.13. Первая помощь при укусах животных и насекомых	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Укусы перепончатокрылых насекомых, первая помощь		1
	2.	Укусы ядовитых змей, первая помощь		1
	3.	Понятие о бешенстве		1
	4.	Укусы животных. Первая помощь при укусах животных		1
	5.	Понятие об аллергических реакциях		2
	Практическое занятие		1	

	1.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при аллергических состояниях		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Моделирование мероприятий по оказанию первой помощи при электротравме		
Тема 2.14. Правила оказания первой медицинской помощи при неотложных состояниях	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Первая помощь при одышке		1
	2.	Первая помощь при кашле		1
	3.	Первая помощь при кровохарканье, симптомы и причины		1
	4.	Гипертонический криз и первая помощь		1
	5.	Первая помощь при рвоте		1
	6.	Первая помощь при обмороке		1
	Практические занятия		3	
	1.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при неотложных состояниях		
	2.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при заболеваниях органов дыхания		
	3.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при сердечнососудистых заболеваниях		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных степенях ожога		
Тема 2.15. Простейшие медицинские манипуляции	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Применение грелки		2
	2.	Применение пузыря со льдом		2
	3.	Компрессы		2
	4.	Горчичники		2
	Практические занятия		1	
	1.	Отработка алгоритмов простейших медицинских манипуляций		
Тема 2. 16. Понятие об инфекционных заболеваниях	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие об инфекционных болезнях		1
	2.	Понятие об эпидемиологическом и инфекционном процессе		1
	3.	Периоды болезни		1
	4.	Понятие об иммунитете, его виды		1
	5.	Грипп и ОРВИ		2
	Практические занятия		2	
	1.	Уход за лихорадящими больными		
	2.	Питание больных с простудными заболеваниями		

	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1.	Составить презентацию по профилактике простудных заболеваний		
Тема 2. 17. Желудочнокишечные инфекции	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Дизентерия. Причины, течение болезни, профилактика		2
	2.	Инфекционный гепатит. Причины, течение, профилактика		1
	3.	Отравления микробного и немикробного происхождения. Причины, профилактика и первая помощь		2
	4.	Понятие о гельминтозах		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике желудочно-кишечных заболеваний		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить презентацию на тему: «Гельминтозы»		
Тема 2. 18. Хронические инфекции	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Туберкулез. Причины, характерные проявления, профилактика		2
	2.	Ревматизм. Причины, характерные проявления, профилактика		1
	3.	Санатории республики Башкортостан		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике туберкулеза		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить памятку по профилактике инфекционного гепатита А и В		
	2.	Подготовить сообщение «Инфекционный гепатит С»		
Тема 2.19. Кожные инфекционные болезни	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Гнойничковые заболевания. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	2.	Грибковые заболевания кожи, волосистой части головы, ногтей. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	3.	Микозы стоп. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	4.	Чесотка. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике заболеваний кожи		
Дифференцированный зачет			**2**	
Итого:			**102**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

2.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (для юношей)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**102**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**68**
в том числе:	
практические занятия	36
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**34**
в том числе:	
Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения в окружающей среде	2
Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5)	2
Написать сообщение на тему: «Основные требования мер безопасности профессиональной деятельности»	3
Изучить тему: «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета «МЧС России»	1
Написать реферат на тему: «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»	2
Изучение ст.1-4 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	3
Изучение ст.8-10 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	3
Изучение ст.23-24 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	2
Изучение статей Закона РФ «О военно-медицинской комиссии»	2
Изучение ст.32-34 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	2
Изучение ст.1-2 Закона РФ «Об обороне»	2
Изучение ст.10-17 Закона РФ «Об обороне»	2
Подготовка видеоматериала по теме (Журнал «Техника и вооружение») сайт МО РФ	4
Изучить обязанности санитарной дружинницы и медицинские средства защиты, правила пользования ими.	4
Итоговая аттестация в форме **дифференцированного зачета**	

2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (для юношей)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел (.Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения		**20+10**	
Т ема 1.1. Основные принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Опасность техносферы для населения и окружающей среды		1
	2. Составляющие элементы устойчивости объектов экономики		1
	3. Основные направления повышения устойчивости объектов экономики		1
	4. Основные факторы, влияющие на устойчивость объектов экономики		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения и окружающей среды.		
Тема 1.2. Прогнозирование, анализ и оценка чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Сущность и назначение мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ЧС) техногенного и природного характера		1
	2. Организация безопасной работы объекта экономики в условиях террористической опасности		1
	Практические занятия	2	
	1. Отработка действий обучающихся в случае угрозы террористического акта по телефону, в случае обнаружения предмета похожего на взрывное устройство и оказания в заложниках		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5).		
Тема 1.3. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура и задачи.	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Функции и основные задачи территориальных подсистем РСЧС по вопросам мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их социально-экономических последствий		1
	2. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС в режимах повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		2
	3. Надзор и контроль в области защиты населения и территории от ЧС		1
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		
Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Опасность. Основные понятия и определения. Порядок выявления источников опасности в ОУ.		1
	2. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности		2

последствия в профессиональной деятельности и в быту ЛР 10	3. Теории риска. Основные положения теории риска		1
	4. Причины пожаров. Меры противопожарной безопасности в профессиональной деятельности и в быту		2
	Практические занятия	4	
	1. Анализ и действия по устранению источников опасности в ОУ. 2. Моделирование собственного поведения при выполнении алгоритма действий обучающихся ОУ при возникновении пожара. Отработать использование первичных средств пожаротушения при локализации очагов возгорания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать сообщение на тему «Основные требования мер безопасности в профессиональной деятельности		
Тема 1.5. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Предназначение, история создания ГО		1
	2. Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий		1
	Практические занятия	2	
	1. Составление плана ГО образовательного учреждения по предлагаемому образцу.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»,		
Тема 1.6. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Инженерная защита населения при ведении военных действий		1
	2. Эвакуация и рассредоточение населения при ведении военных действий		1
	Практические занятия	4	
	1. Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальной и коллективной защиты. 2. Отработка практических навыков в герметизации помещений ОУ, изготовлении простейших средств защиты органов дыхания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»		
Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства		**48+24**	
Тема 2.1. Правовые основы военной службы	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Конституция РФ,статьи закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»,о воинской обязанности граждан		2
	2. Воинская обязанность и ее содержание. Основные понятия о воинской обязанности		2
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1. Изучить статьи 1 -4 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		

Тема 2.2. Воинский учет и порядок подготовки граждан по военно-учетным специальностям	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Воинский учет - составная часть воинской обязанности граждан		2
	2. Перечень военно-учетных специальностей и соответствие их гражданским специальностям		2
	3. Порядок подготовки и отбора граждан по военно-учетным специальностям		2
	Практические занятия	4	
	1. Определение из предлагаемых военно-учетных специальностей общие рекомендаций по выработке личных качеств, необходимых при прохождении военной службы		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1. Изучить статьи 8-10 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 2.3. Правовые основы организации призыва граждан на военную службу	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Закон РФ «О воинской обязанности и военной службе» об организации призыва граждан на военную службу		2
	2. Обязанности призывной комиссии и начальника отдела военного комиссариата по призыву граждан на военную службу		2
	Практические занятия	4	
	1. Посещение отдела военного комиссариата по г. Стерлитамак и Стерлитамакского района с целью знакомства с организацией проведения профессионально-психологического отбора		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Изучить статьи 23-24 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 2.4. Организация и порядок призыва граждан на военную службу по призыву	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Медицинское освидетельствование и медицинское обследование граждан подлежащих призыву на военную службу		2
	2. Обязанности граждан, подлежащих призыву на военную службу		2
	3. Общие требования к безопасности военной службы и способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы		2
	Практические занятия	2	
	1. Моделирование ситуации из реальных случаев армейской жизни бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.		
	2. Посещение отдела военного комиссариата по г. Стерлитамак и Стерлитамакского района с целью знакомства с порядком организации воинского учета и медицинского освидетельствования и медицинского обследования граждан при призыве на военную службу		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Изучить статьи закона РФ «О военно-медицинской комиссии»		
Тема 2.5. Организация и порядок призыва	**Содержание учебного материала**	3	
	1. Правовые основы организации призыва граждан на военную службу по контракту.		1
	2. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту.		1

граждан на военную службу в добровольном порядке ЛР 1	**Самостоятельная работа обучающихся**	2	
	1. Изучить статьи32-34 закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 2. 6. Военная организация РФ	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Основные направления развития военной организации РФ на современном этапе		1
	2. Структура военной организации РФ		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Изучить ст. 1-2закона РФ «Об обороне»		
Тема 2. 7. Вооруженные силы Российской Федерации - основа обороны государства	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Основные функции Вооруженных сил по обеспечению экономических и политических интересов России.		1
	2. Состав и структура Вооруженных сил России.		1
	Практические занятия	2	
	1. Составить принципиальную схему состава Вооруженных сил России		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Изучить ст. 10-17закона РФ «Об обороне»		
Тема 2.8. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских частей	**Содержание учебного материала**	3	
	1. Вооружение, военная техника и специальное снаряжение Сухопутных войск, Военно-Морского Флота (ВМФ.)		1
	2. Вооружение и военная техника и специальное снаряжение Военно- Воздушных Сил (ВВС), Ракетных войск стратегического назначения (РВСН), Воздушно-десантных войск(ВДВ), космических войск		1
	3. Назначение, боевые свойства и устройство автомата Калашникова, его разборка и сборка. Работа частей и механизмов.		2
	4. Гранаты ручные и противотанковые. Назначение. Боевые свойства и устройство гранат. Противопехотные и противотанковые мины. Назначение, устройство.		2
	Практические занятия	6	
	1. Сборка и разборка автомата Калашникова. Стрельба из автомата Калашникова по неподвижной цели, лежа с упора.		
	2. Отработка навыков броска различных видов гранат по предлагаемым макетам.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовить видеоматериал по данной теме (Журнал «Техника и вооружение» №1-9 2010 г., сайт МО РФ)		
Тема 2. 9. Военно-	**Содержание учебного материала**	2	

медицинская подготовка граждан	1. Первая медицинская помощь при ранениях, ожогах, отравлениях, травмах и несчастных случаях		2
	2. Первая медицинская помощь при применении противником оружия массового поражения		2
	3. Порядок наложения жгута при кровотечениях**.**		2
	4. Правила наложения повязок, шин, мобилизации при переломе костей		2
	Практические занятия	6	
	1. Отрабатывать приемы наложения жгута при кровотечениях наложения повязок, шин, мобилизации при переломе костей		
	2. Отрабатывать основные приемы оказания первой медицинской помощи при ожогах, при обморожениях, при отравлениях		
	3. Отрабатывать основные приемы оказания первой медицинской помощи при сердечной недостаточности, при утоплении		
	4. Отрабатывать основные приемы использования медицинских средства защиты и профилактики, с учетом действующих правил пользования.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Изучить обязанности санитарной дружинницы		
	2. Изучить медицинские средства защиты и правила пользования ими		
	Дифференцированный зачет	**2**	
	Всего:	**102**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Безопасности жизнедеятельности и охраны труда», «Основ медицинских знаний», стрелкового тира.
Оборудование учебного кабинета «**Безопасности жизнедеятельности и охраны труда»:**
посадочные места по количеству студентов;
рабочее место преподавателя; стенд «На службе отечеству». стенд «Воинская обязанность граждан» стенд «Награды России»
стенд «Новейшие средства защиты органов дыхания».
стенд «Уголок гражданской обороны».
стенд «Умей действовать при пожаре».
стенд «Осторожно - терроризм!».
стенд «Наша гражданская оборона».
стенд «Правила постановки на воинский учет»
электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона» электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы» макеты 5,45мм автомата Калашникова
учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5.
прибор ВПХР.
прибор ДП - 5.
противогазы ГП - 5и ГП-7.
респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М костюмы химической защиты ОЗК и Л-1.
сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат.
Оборудование стрелкового тира: стенд с мишенями для стрельбы рабочее место для стрельбы.
Электронный лазерный тир «Рубин»
Технические средства обучения:
Компьютер,
экран,
проектор.
Оборудование учебного кабинета «**Основ медицинских знаний»:**

- комплект учебно-методического и раздаточного материала по дисциплине;
- комплект учебной мебели;
- рабочее место учителя;
- конторки для работы стоя;
- ионизатор воздуха;
- зрительно-вестибулярный тренажер «Зевс»;
- тренажер для реанимации «Максим-3»;
- атрибуты для оказания неотложной помощи:
- шины Крамера - 20 шт., для иммобилизации верхней и нижней конечностей,
- подручные средства для иммобилизации верхней конечности,
- жгуты для остановки артериального кровотечения 10,
- комплекты для наложения импровизированного жгута;
- перевязочный материал:
- пращи малые и большие - 20 шт.,
- косынки для иммобилизации верхней конечности - 10 шт.,
- косыночные повязки на голову - 10 шт.,
- косыночные повязки на кисть и стопу - 10 шт.,
- эластичные бинты для закрепления шин и наложения повязок - 15 шт.,
- кольца Дельбе - 2 шт.,
- ватно-марлевое кольцо,
- кюветы - 3 шт,
- почкообразные тазики - 4 шт.;

- атрибуты для простейших медицинских манипуляций:
- пузыри для льда - 2 шт.,
- грелка - 1 шт.,
- набор для согревающего компресса.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- лицензионное программное обеспечение общего назначение
- меловая доска;
- акустическая система.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,

- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадкРго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. среднего профессионального образования / В.П. Мельников, А.И. Куприянов, А.В. Назаров; под ред. проф. В.П. Мельникова — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=780649

3.4. Электронные ресурсы

1. Медицинский образовательный портал http://www.WebMedinfo.ru
2. Электронная интернет-библиотека http://www.iqlib.ru
3. "Консультант студента" www.studentlibrary.ru
4. Научные новости биологии-[электронный ресурс] www.bio.nature.ru".HYPERLINK "www.bio.nature.ru"ru.
5. Эйдос - центр дистанционного образования-[электронный ресурс]www.edios.ru.
6. Сайт для учеников и учителей -[электронный ресурс]http://www.modernbiology.ru

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также

Результаты обучения (ОК, ПК, освоенные умения, усвоенные знания)		**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Накопительная оценка за проявление значимости к своей профессии и выраженный интерес к вопросам безопасности детей
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Накопительная оценка за самостоятельную работу по выявлению и анализу основных прав и обязанностей
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Комплексное оценивание за самостоятельную работу по осуществлению поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Комплексное оценивание за самостоятельную разработку мультимедийных презентаций по основным разделам дисциплины
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Накопительная оценка по организации деятельности по недопущению случаев возникновения ЧС различного характера
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Оценивание умений анализировать и контролировать на практических занятиях правила действий в различных ЧС
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Заниматься самообразованием в области безопасности жизнедеятельности
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Комплексное оценивание за самостоятельную работу в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях

выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Оценивание умений составлять и оформлять тексты рекламных объявлений на практических занятиях
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Учиться создавать визуальные образы с рекламными функциями по безопасности жизнедеятельности
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Оценивание умений использовать основные изобразительные средства и материалына практических занятиях
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Оценивание умений создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Оценивание умений использовать отдельные элементы проекта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Комплексное оценивание умений анализировать на практических занятиях
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Комплексное оценивание умений анализировать на практических занятиях
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Накопительная оценка по умению работать в составе коллектива по организации работы по безопасности жизнедеятельности
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	Оценка по вопросам изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Комплексное оценивание умений проводить регистрацию авторского права на рекламный продукт

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:	
организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	Оценка выполнения имитационного задания на зачете
предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту	оценка проведения профилактических мер на зачете
использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения	Оценка выполнения имитационного задания на зачете
применять первичные средства пожаротушения	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
применять профессиональные знания в ходе	оценка проведения профилактических мер

исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью	на зачете
владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы	Оценка деятельности студента в процессе общения в смоделированной ситуации на зачете
оказывать первую помощь пострадавшим	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
Знания:	
принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
основы военной службы и обороны государства	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
задачи и основные мероприятия гражданской обороны	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
способы защиты населения от оружия массового поражения	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии по организации и порядку призыва граждан на военную службу
основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или

формулировке правил;

2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 06. СОВРЕМЕННЫЙ КОПИРАЙТИНГ

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Гумерова Н.Р., преподаватель

ПЦК филологических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06. СОВРЕМЕННЫЙ КОПИРАЙТИНГ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП. 00. Общепрофессиональные дисциплины. Вариативная часть.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

5.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

5.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

5.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

ЛР 22. Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *писать тексты на любые темы;*
- *проверять текст на уникальность;*
- *работать по программе Etxt Антиплагиат;*
- *генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями);*
- *работать копирайтером на форуме.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *основы копирайтинга;*
- *методику написания текста на любые темы;*
- *распространённые ошибки копирайтинга;*
- *основные виды копирайтинга;*
- *вхождение ключевых фраз;*
- *LSI копирайтинг;*
- *Нейминг копирайтинг;*
- *PDF копирайтинг;*
- *Биржи копирайтинга.*

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа;

самостоятельной работы обучающегося 22 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**66**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**44**
в том числе:	
практические занятия	28
дифференцированный зачет	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**22**
в том числе: подготовка сообщений анализ рекламных агентств анализ рекламных текстов подготовка презентаций подбор примеров рекламных текстов составление рекламных текстов	 12 3 4 2 3 4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план дисциплины ОП.06 Современный копирайтинг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1.1. Копирайтинг как учебная дисциплина ЛР17, ЛР 5	**Содержание учебного материала**		2	
	1	***Предмет «Копирайтинга», его место и роль в системе рекламного бизнеса. Ключевые понятия и основная терминология.***		3
	2	Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в итерактивных средствах информации.		2
	3	Процесс создания рекламного объявления. PDF копирайтинг		3
	4	Классификация стилей рекламных текстов		2
	Практические занятия		2	
	1	Междисциплинарный характер копирайтинга		
	2	Анализ структуры рекламных текстов		
	3	Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, презентация рекламного продукта		
	4	Выбор стиля. Фактический подход: прямой и косвенный путь воздействия на потребителя. Подход с выдумкой. Эмоциональный подход.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить список выдающихся рекламных формул нашего времени Показать специфику деятельности профессионального копирайтера, с учетом региональных особенностей Башкортостана Изучить современную литературу по копирайтингу		2	
Тема 1.2. Особенности личности копирайтера	**Содержание учебного материала**		2	
	1	***Творческая направленность личности. Позиция и темперамент копирайтера.***		3
	2	Багаж копирайтера: словарь, энциклопедия, справочник корректора, учебник грамматики, книги афоризмов, Интернет. Статейный маркетинг.		2
	Практические занятия		2	

	1	Знакомство с биографией известных копирайтеров. Анализ главных навыков, необходимых копирайтеру.		
	2	Сочетание в деятельности копирайтера искусства и ремесла, умений и навыков различных профессий		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить сообщение «Копирайтинг: ремесло или искусство?» Ответить на вопрос «В чем заключается профессионализм копирайтера?»		2	
Тема 1.3. Методы создания печатной рекламы	**Содержание учебного материала**		2	
	1	***Метод рекомендации. Метод стиля жизни.***		3
	2	Метод решения проблемы. Метод Бернбаха (превращение негатива в позитив).		3
	Практические занятия		2	
	1	Семиотика рекламного текста. Структура и классификация знаков.		
	2	Основные элементы рекламного текста: заголовок, слоган, ОРТ, эхо-фраза		
	Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать одну из рекламных компаний, проходивших в регионе и выделить в ней работу копирайтеров, ее сильные и слабые стороны		2	
Тема 1.4. Творческая платформа и концепция рекламы	**Содержание учебного материала**		2	
	1	***Аннотация. Модификация аннотации в рекламную стратегию. Рекламная стратегия.***		3
	2	Творческое резюме (бриф). Креативная стратегия. Составляющие креативной стратегии		2
	Практические занятия		2	
	1	Разработка проекта рекламной стратегии воображаемого товара		
	2	Технология составления творческого резюме		
	Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать существующие образцы аннотаций и рекламных стратегий Подготовить сообщение «Профессиональная этика копирайтера.»		2	
Тема 1.5. Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Мондриан. Сетка. Окно. Перенасыщенная текстом реклама.		3
	2	Рамка или рамочный макет. Цирк или организованный беспорядок. Текстовая реклама.		2
	3	Макет «реклама в обрез». Полоса. Макет «аксиальное расположение». Макет «комикс». Макет «алфавит».		3
	4	Макет «силуэт». Макет «мультиреклама». Шесть основных принципов привлекательной и эффективной рекламы		2
	Практические занятия		2	

	1	Разработка макетов «реклама в обрез», «аксиальное расположение»		
	2	Разработка макетов «комикс», «алфавит»		
	3	Разработка макетов «силуэт», «мультиреклама»		
	4	Анализ полученных образцов с точки зрения шести основных принципов рекламы		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подобрать и проанализировать цитаты известных деятелей рекламы Раскрыть своеобразие текстов для «щитовой» рекламы на местном материале Подготовить сообщение «Особенности составления текстов для адресной рассылки» Создать презентацию «Макеты рекламы»		4	
Тема 1.6. Заголовок - основной элемент рекламного текста. Типы заголовков	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Основные особенности заголовка. Взаимодействие заголовка и иллюстрации. Методика заманивания целевой аудитории.		3
	2	Виды и методики написания различных типов заголовков.		2
	3	Притягательные свойства по Глиму		3
	Практические занятия		3	
	1	Анализ собранного импирического материала		
	2	Разработка тестовых заданий и упражнений по теме «Заголовок»		
	3	Разработка заголовков для различных видов рекламы		
	Самостоятельная работа обучающихся: Сбор импирического материала (вырезки из газет и журналов) Создать презентацию «Виды заголовков» Подготовить сообщение «Заголовок «и вы тоже»»		3	
Тема 1.7. Подзаголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Основная функция подзаголовка. Варианты подзаголовков. Местоположение подзаголовка.		3
	2	Слоган как интегральная часть всей рекламной компании.		2
	3	Логотип. Нейминг копирайтинг.		3
	Практические занятия		3	
	1	Написание подзаголовков, создание подписей к рисункам		
	2	Требования к эффективному слогану. Анализ популярных слоганов.		
	3	Разработка логотипа.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подобрать примеры использования логотипов стерлитамакскими фирмами.		3	

	Подготовить презентацию «Подписи к рисункам как особый вид печатной рекламы» Подготовить сообщение «Нейминг копирайтинг»			
Тема 1.8. Основной текст рекламного объявления. Классификация стилей рекламных текстов ЛР17, ЛР 22	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Структура и форматирование основного текста рекламы. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации. Логика изложения.		3
	2	Шестиэтапная формула Глима		2
	3	Выбор стиля. Классификация рекламных текстов.		2
	4	LSI-копирайтинг. Уникальность текста.		2
	Практические занятия		3	
	1	Определение длины основного текста. Структура и форматирование основного текста рекламы.		
	2	Фонетические, лексические и синтаксические приемы написания ОРТ.		
	3	Аргументация в рекламе. Эхо-фраза.		
	4	Работа в программе Etxt Антиплагиат.		
	Самостоятельная работа обучающихся Сделать тематическую выборку рекламных текстов, появляющиеся в местных средствах массовой информации и дать анализ их стилевых особенностей Составить рекламные текстов для телевизионной и радиорекламы Сравнительный подход в действии (сравнение своего товара с конкурирующим продуктом при условии отсутствия уничижительной информации о конкуренте) Использование рамочных конструкций		2	
Тема 1.9. Особенности рекламных текстов для различных целевых аудиторий	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Реклама косметики для женщин. Реклама для домохозяек. Реклама детских товаров для матерей.		3
	2	Реклама косметики для мужчин. Реклама для автолюбителей. Реклама для молодежи.		2
	3	Реклама лекарственных средств. Реклама для любителей животных. Реклама для клиентов банка. Реклама пластиковых окон		2
	4	Биржи копирайтинга. Работа на форуме.		2
	Практические занятия		2	
	1	Разработка рекламного текста для продвижения косметики, детских товаров.		
	2	Разработка рекламного текста для продвижения автомобильных марок, лекарственных средств		

	Самостоятельная работа обучающихся Тексты для аудио/видео рекламы в Стерлитамаке. Критический анализ с точки зрения целевой аудитории Подготовить сообщение «Соотношение понятий «потребитель» и «целевая аудитория» Составить текст для рекламы пластиковых окон	3	
	Дифференцированный зачет	1	
	Итого:	66	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Современный копирайтинг» предполагает наличие лаборатории **информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет**

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся не менее 25;
- учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус).

Технические средства обучения:
- интерактивная доска (проецирующий экран);
- проектор;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- акустическая система

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Сердобинцева Е.В. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 160 с.

Дополнительные источники:

2. Каплунов Д.А. Бизнес-копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 330 с.
3. Соломатина О. А. «Писать легко: как писать тексты, не дожидаясь вдохновения». М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 92 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:
- 12 ноутбуков,
-проектор,
-экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
писать тексты на любые темы	Суммирующая оценка на практическом занятии
проверять текст на уникальность	Суммирующая оценка на практических занятиях и за выполнение самостоятельных работ
работать по программе Etxt Антиплагиат	Оценка на практическом занятии
генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями)	Оценка на практическом занятии
работать копирайтером на форуме	Оценка выполнения практического задания на зачете
Знать:	
основы копирайтинга;	Оценка выполнения КИМов на зачете
методику написания текста на любые темы;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
распространённые ошибки копирайтинга;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
вхождение ключевых фраз;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
основные виды копирайтинга;	Оценка выполнения КИМов на зачете
LSI копирайтинг;	Суммирующая оценка на практических занятиях
Нейминг копирайтинг;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
PDF копирайтинг;	Оценка выполнения КИМов на зачете
Биржи копирайтинга.	Суммирующая оценка на практических занятиях

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;

- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Психология массовых коммуникаций, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Мавлеткулова Ф.Р., преподаватель ГАПОУ СМПК

ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для специалистов, а также для профессиональной подготовки по очнозаочной, заочной формам обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (ОП.08).

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *применять методы психологического воздействия в массовой коммуникации*
- *определять специфику и социально-психологические особенности основных каналов массовой коммуникации*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *особенности коммуникации;*
- *типологию и классификацию коммуникаций;*
- *психические процессы и состояния в массовой коммуникации;*
- *аудиторию психологии массовых коммуникаций*

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1.4. 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 19. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 _часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***60***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***40***
в том числе:	
практические занятия	*4*
дифференцированный зачет	*2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***20***
В том числе:	
работа с учебной литературой	*4*
составление схем, таблиц, конспектов	*6*
решение практических ситуаций	*2*
подготовка рефератов, докладов	*6*
выполнение практических заданий	*2*
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Психология массовых коммуникаций

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации.			
Тема 1.1. Психология массовой коммуникации: концепции и подходы.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Место психологии коммуникации в рамках психологических наук.		*1*
	2. Основы теории массовой коммуникации		*1*
Тема 1.2. Методология и методы психологических исследований массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Методология психологических исследований		*2*
	2. Методы психологических исследований массовой коммуникации		*2*
Тема 1.3. Общение и коммуникация.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Понятие общения		*1*
	2. Понятие массовая коммуникация		*1*
	3. Отличия процесса массовой коммуникации от процесса межличностной коммуникации		*1*
Тема 1.4. Особенности коммуникации.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. СМИ как социальный институт		*1*
	2. Структурные компоненты массовой коммуникации: коммуникатор, аудитория, сообщение, канал коммуникации		*2*
	3. Функции массовой коммуникации		*2*
	4. Социально-психологические функции массовой коммуникации		*2*
Тема 1.5. Типология и классификация коммуникаций.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Модели коммуникации		*1*
	2. Виды массовой коммуникации		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Составить таблицу «Многообразие современных СМИ» 2. Проанализировать основные источники и подготовить сообщение: «Конкуренция,	*6*	

	взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации»			
Раздел 2. Психические процессы и состояния в массовой коммуникации.				
Тема 2.1. Психические процессы в массовой коммуникации**.**	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1.	Ступени познания		*2*
	2.	Восприятие массовой коммуникации		*2*
	3.	Внимание в массовой коммуникации		*1*
	4.	Память в массовой коммуникации		*2*
	5.	Мышление и мыслительные процессы в массовой коммуникации		*2*
	6.	Воображение в массовой коммуникации		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовить сообщение: «Способы привлечения и удержания внимания в массовой коммуникации»		*4*	
Тема 2.2. Психические состояния в массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**		*6*	
	1.	Структура личности как база восприятия и обработки информации		*1*
	2.	Мотивы и мотивация личности		*1*
	3.	Методы изучения мотивационно-потребностной сферы личности		*2*
	4.	Психология деятельности		*1*
	5.	Сознание и подсознание личности		*1*
	6.	Эмоции и чувства в массовой коммуникации		*2*
	7.	Темперамент и массовая коммуникация		*2*
	8	Типы личностей в массовой коммуникации		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Составить таблицу: «Особенности влияние массовых коммуникаций на разных возрастных этапах развития человека» 2. Подготовить сообщение: «Значение личностных характеристик коммуникатора»		*4*	
Тема 2.3. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность**.** ЛР 7, ЛР10, ЛР 19	**Содержание учебного материала**		*6*	
	1.	Установки и стереотипы		*1*
	2.	Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособления, организации мировоззрения.		*1*
	3.	Динамика социальных установок.		*2*
	4.	Компоненты стереотипов.		*2*
	5.	Условия формирования стереотипов		*2*
	6.	Виды стереотипов (положительные и отрицательные; национальные; полоролевые; половые, возрастные, статусные, потребительские).		*1*
	7.	Функции стереотипов.		*2*

	8.	Приемы усиления и ослабления стереотипов.		*2*
	Практическое занятие: 1. Определение основных барьеров коммуникации в СМИ. 2. Выявление условий формирования стереотипов. Приемы усиления и ослабления стереотипов.		*2*	
Раздел 3. Психологические эффекты массовой коммуникации.				
Тема 3.1. Аудитория психологии массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1.	Социальная группа		*1*
	2.	Типология групп		*1*
	3.	Малая группа		*2*
	4.	Большие группы		*2*
	5.	Массовое сознание		*2*
	6.	Понятие массовых вкусов		*2*
Тема 3.2. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. ЛР 7, ЛР10, ЛР 19	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1.	Основные эффекты массовой коммуникации: нейтральная реакция, малые изменения, перестройка взглядов ("конверсия").		*1*
	2.	Подражание, заражение, внушение		*2*
	3.	Убеждения и внушения как формирующие эффекты массовой коммуникации.		*2*
	4.	Психологические модели убеждающего воздействия		*1*
	5.	Манипуляция на уровне психических процессов		*2*
	6.	Механизмы манипуляции		*2*
	7.	Технологии манипуляции		*2*
	Практическое занятие 1. Применение методов психологического воздействия в массовой коммуникации. 2. Анализ интервью с точки зрения применения различных методов психологического воздействия		*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготоаить сообщение: «Кодирование информации в массовой коммуникации». 2. Проанализировать интервью с точки зрения применения различных методов психологического воздействия. 3. Подготовить сообщение «Психология моды как явления массовой коммуникации».		*4*	
Тема 3.3. Основные каналы массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1.	Каналы массовой коммуникации		*1*
	2.	Специфика и социально-психологические особенности основных каналов масссовой коммуникации (ТВ, пресса, Интернет, радио		

	3.	Виды рекламного психологического воздействия.		*2*
	4.	Особенности печатных средств коммуникации		
	5.	Особенности кино		
	6.	Особенности и место радио в системе коммуникации масс		
	7.	Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации		
	8	Особенности телевидения		
	9.	Основные критерии коммуникативной эффективности: распознаваемость (идентифицируемость), запоминаемость, притягательная и агитационная сила коммуникации)		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Заполнить таблицу: «Основные механизмы психологии телевизионной рекламы, психологические особенности радиорекламы, психологические особенности рекламы в прессе» 2. Составить сравнительную таблицу «Психологическое воздействие реклама и слухов»		*2*	
	Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет		***2***	
		Всего:	**60**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

- .1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:
- рабочие места для обучающихся -30;
- рабочее место преподавателя;
- доска меловая;
- комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии»;
- словари по психологии.

Технические средства обучения:
- компьютер со стандартным программным обеспечением с выходом в Интернет;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска.

- .2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1 . Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/23673. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/792707

Дополнительная литература:

2 .Психология массовой коммуникации. / под ред. акад. РАО А.А. Бодалева, акад. РАО А.А. Деркача, д-ра психол. наук, проф. Л.Г. Лаптева. - М.: Гардарики, 2019. - 254 с

3 .Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. - Ростов н/Д, 2019. - 317.

- .3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного

оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные ОК., ПК, умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	защита сообщений практические работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения	защита сообщений практические работы

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	практические работы защита сообщений
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	защита сообщений практические работы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	защита сообщений практические работы тесты
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	защита сообщений практические работы тесты экспресс-контроль
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль презентации собственных разработок
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	практические работы презентации собственных разработок
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	практические работа
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.1.Осуществлять поиск рекламных идей	защита сообщений практические работы
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 2.1. Выбирать и использовать	защита сообщений

инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	защита сообщений практические работы
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	защита сообщений практические работы
ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.	защита сообщений практические работы
ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.	защита сообщений практические работы
ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.	защита сообщений практические работы
ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.	практические работы
ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.	презентации собственных разработок
ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.	практические работы
ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.	практические работы презентации собственных разработок
уметь	
-формировать социальные установки	оценка использования способов формирования социальных установок на практическом занятии
-применять механизмы психологической защиты	суммирующая оценка применения выбранных механизмов психологической

	защиты на практическом занятии
знать	Оценка выполнения контрольных работ в устной и письменной форме
-особенности коммуникации	
-типологию и классификацию - коммуникаций	
-психические процессы и состояния в массовой коммуникации	
-психологические эффекты массовой коммуникации	

Критерии оценивания устных ответов:

- **оценка 5 (отлично)** ставится, если студент дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями, используя собственный опыт; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- **оценка 4 (хорошо)** ставится, если студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки, которые исправляет по требованию преподавателя; способен к установлению связи между теорией и практикой; проявляет коммуникативную компетентность;
- **оценка 3 (удовлетворительно)** ставится, если студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; терминологию использует эпизодически; материал знает не твердо, затрудняется в установлении связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; при ответе требуется помощь со стороны педагога, ошибки исправляет только на основе наводящих вопросов;
- **оценка 2 (неудовлетворительно)** ставится, если студент строит ответ несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя; обнаруживает незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; не способен к установлению связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; профессиональная терминология не используется.

Критерии оценивания письменных работ (тестирование)

Оценка	% выполнения тестовых заданий
«5»	91% до 100%
«4»	71% до 90%
«3»	50% до 70%
«2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Гибадуллина Н.Ф, преподаватель высшей квалификационной категории, ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1.1 Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

(базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины **Профессиональная этика и деловое общение** может быть использована как на очной, так и на заочной формах обучения, на курсах переподготовки, на курсах повышения квалификации по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ОПД профессиональный цикл

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;*
- *применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;*
- *пользоваться приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;*
- *передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;*
- *принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;*
- *поддерживать деловую репутацию;*
- *создавать и соблюдать имидж делового человека;*
- *организовывать деловое общение подчиненных.*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *правила делового общения;*
- *этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами;*
- *основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;*
- *формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;*
- *источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;*
- *составляющие внешнего облика делового человека: костюм, прическа, макияж, аксессуары и др.;*
- *правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

1.4 . Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 48 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 16 часов.

2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	22
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
Составление текстов и проведение деловой беседы (диагностика, инструктаж, профилактика, межведомственное взаимодействие) по заданной теме, используя этику делового общения и этикетные формулы речи	13
Составление рекомендаций по управлению конфликтной ситуацией.	1
Составление заданий аутотренинга с целью управления своим эмоциональным состоянием.	1
Составление коллекции моделей женских и мужских костюмов для работы в офисе, подготовка их презентации.	1
Промежуточная аттестация в форме ***Дифференцированного зачёта***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08. Профессиональная этика и деловое общение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрен ы)*		Объем часов	Уровень освоения
1	***2***		**3**	**4**
Раздел 1. Деловое общение				
Тема 1.1. Правила и формы делового общения ЛР 13	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Кодекс деловых коммуникаций. Осознание себя гражданином и защитником великой страны.		*1*
	2	Деловая беседа		*2*
	3	Деловой телефонный разговор		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Освоение правил делового общения в ходе деловой беседы и делового телефонного разговора.			
	Ситуативные игры: "Деловое совещание","Начальник и секретарь", "Упрямица" и др.		*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Составить текст деловой беседы по заданной теме.			
Раздел 2. Этикет и культура поведения делового человека				
Тема 2.1. Профессиональная этика	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Этика		*1*
	2	Мораль		*1*
	3	Этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнёрами, клиентами. Проявление активной гражданской позиции. Соблюдающий нормы правопорядка		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Проведение ролевых игр с соблюдением этики делового общения.			

	Самостоятельная работа обучающихся		*1*	
	Составить диалог коллег, используя этику делового общения.			
Тема 2.2. Этикет и культура поведения делового человека	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Этикет Осознание приоритета ценности личности человека		*1*
	2	Культура поведения		*1*
	3	Деловой этикет		*1*
	Практические занятия		*2*	
	Проведение ролевых игр на соблюдение делового этикета			
	Самостоятельная работа обучающихся		*1*	
	Выработать навыки культуры поведения делового человека			
Раздел 3. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга				
Тема 3.1 Основные техники и приёмы общения	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Основные техники и приёмы общения: открытое - закрытое, ролевое - личностное, монологическое - диалогическое. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп.		*2*
	2	Правила слушания		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Практикум выработки техники слушания в общении с коллегами, партнёрами, клиентами.			
Тема 3.2 Деловая беседа ЛР 11	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Ведение беседы, способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.		*2*
	2	Убеждение		*2*
	3	Консультирование		*2*
	4	Инструктирование		*2*

	Практические занятия		*2*	
	Речевой тренинг: "Построение диалога в процессе профессиональной деятельности" Ролевая игра "Деловая беседа-переговоры"			
	Самостоятельная работа обучающихся		*1*	
	Составить текст беседы-консультации, беседы-инструктажа.			
Раздел 4. Общение как межличностное взаимодействие				
Тема 4.1 Этикетные формулы речи в деловом общении	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Формы обращения		*2*
	2	Изложение просьб		*2*
	3	Выражение признательности		*2*
	4	Способы аргументации в производственных ситуациях Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Практикум по использованию и применению этикетных формул речи в деловом общении.			
	Самостоятельная работа обучающихся		*1*	
	Составить тексты с изложением просьбы, признательности, используя этикетные формулы речи.			
Тема 4.2 Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Типы конфликтов: конструктивные, деструктивные, реалистические и нереалистические, между личностью и группой, межгрупповые, социальные Заботящийся о защите собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.		*2*
	2	Причины конфликтов		*2*
	3	Этапы развития конфликта		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Практикум «Исследование особенностей реагирования в конфликтной ситуации (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление)»			

	Самостоятельная работа обучающихся		*4*	
	Составить краткие рекомендации по управлению конфликтной ситуацией.			
Тема 4.3 Способы разрешения конфликтов	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Правила и приёмы разрешения конфликтов (установление общих целей, система поощрений, учёт психологического типа личности участника общения)		*2*
	2	Кодекс поведения в конфликте		*2*
	3	Стрессы и управление эмоциональными состояниями.		*2*
	Практические занятия		*4*	
	Психологический тренинг:"Познай себя", "Конфликтный ли я человек?"			
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Усвоить кодекс поведения в конфликте и научиться управлять своим эмоциональным состоянием.			
Тема 4.4 Способы преодоления и предотвращения конфликтов	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Преодоление конфликтов (посредничество в конфликте третьего лица, разъединение конфликтующих, благоприятствование свободному развитию конфликта и завершению реакции, оперативное пресечение конфликта).		*2*
	2	Предотвращение конфликтов (объективность и уступчивость, соблюдение дистанции и самообладание, удовлетворенность трудовой деятельностью).		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Ролевая игра: "Разыгрывание проблемных ситуаций"			
Тема 5.1. Составляющие внешнего облика делового человека Рабочее пространство для индивидуальной работы и	**Содержание учебного материала**		*1*	
	1	Составляющие внешнего облика делового человека		*2*
	2	Деловой костюм Деловая причёска		*2*
	3	Правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы Правила организации рабочего пространства для профессионального общения		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Освоение выполнения причёсок, нанесение макияжа для деловой встречи.			
	Самостоятельная работа обучающихся		*4*	

профессионального общения	Подобрать коллекцию моделей женских и мужских костюмов для работы в офисе, подготовить их презентацию.		
	Научиться осуществлять взаимодействие со специалистами и учреждениями иных систем (межведомственное взаимодействие), используя правила организации рабочего пространства для профессионального общения.		
	Дифференцированный зачёт	*2*	
	Итого:	*48*	

Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- стол преподавателя (1 шт.);
- стул офисный поворотный(1 шт.);
- стол ученика (16 шт.);
- стул ученика (32шт.);
- доска классная 2-х секционная (1 шт.);
- учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации к комплексному анализу художественного текста с приложением (тексты для анализа), материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.)

Технические средства обучения:

- интерактивный мультимедийный класс (интерактивная доска Panasonic, мультимедийный проектор);
- компьютер;
- акустическая система;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. - 9-е изд., / Шеламова Г.М. - М.: Академия, 2020. - 192 с. Учебное пособие для СПО.

Дополнительные источники:

1. Айви А. Лицом к лицу: Практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. / Айви А. - Новосибирск: ЭКОР, 2019.
2. Антонова Е. С. Русский язык и культура речи: Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. / Антонова Е. С., Воителева Т.М - М.: Издательский центр «Академия» , 2019.
3. Браим И. Культура делового общения. / Браим И .- Минск: ИП «Экоперспектива», 2020. - 201с.
4. Веселов П. В. Аксиомы делового письма: Культура делового общения и официальной переписки. / Веселов П. В. - М.: 2019.
5. Введенская Л.А. Культура речи. Серия «Учебники, учебные пособия». / Введенская Л.А. - Ростов н/Д: Феникс, 2019.
6. Дробницкий О.Г. Понятие культуры делового общения. / Дробницкий О.Г. - М.: 2020.
7. Ермолаева С.Г. Этика деловых отношений. / Ермолаева С.Г. - Екатеринбург, УГТУ-УПИ, 2020.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования

обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья: - создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: - 12 ноутбуков,

- проектор, - экран, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **знает:** - правила делового общения;	Оценка на практическом занятии
- этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнёрами, клиентами;	Оценка на практическом занятии
- основные техники и приёмы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;	Оценка на практическом занятии Терминологический диктант
- формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;	Оценка на практическом занятии
- составляющие внешнего облика делового человека: костюм, причёска, макияж, аксессуары и др.;	Оценка на практическом занятии
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;	Оценка на практическом занятии Терминологический диктант
- правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.	Оценка на практическом занятии
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **умеет:** - осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;	Оценка на практическом занятии Беседа
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Оценка на практическом занятии
- пользоваться приёмами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	Оценка на практическом занятии Аутотренинг
- передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;	Оценка на практическом занятии Тест
- принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;	Оценка на практическом занятии Диспут
- поддерживать деловую репутацию;	Оценка на практическом занятии
- создавать и соблюдать имидж делового человека	Оценка на практическом занятии
- организовывать деловое общение подчиненных	Оценка на практическом занятии

<u>Критерии оценивания КИМ</u>

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 КОМПОЗИЦИЯ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК
Разработчик: Алладинов М.Х., преподаватель
ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09. КОМПОЗИЦИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама в программах профессиональных дисциплин художественных специальностей

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в цикл общеобразовательных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

уметь:

- *использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;*
- *использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;*
- *анализировать произведения искусства в аспекте композиционных решений;* **знать:**
- *законы композиционного построения;*
- *средства гармонизации композиции;*
- *теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;*
- *специфику построения фронтальных композиций графических и живописных работ*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

Перечень личностных результатов

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их

	достижения в профессиональной деятельности
ЛР17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР 22	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего) , в том числе:	**81**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	**54**
практические занятия	54
контрольные работы	-
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Композиция

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Законы и приемы композиционного построения ЛР 4, ЛР11, ЛР13, ЛР 22	**Содержание учебного материала**	0	
	1 Основные законы композиционного построения: равновесие, соразмерность, единство и соподчинение (организация композиционного центра и поддержки).		1
	2 Передача движения (динамика) и покоя (статика) в композиции		2
	3 Приемы композиционного построения: метр-ритм, симметрия-асимметрия, контраст-нюанс-полярность-тождество		2
	4 Стилистическое единство элементов композиции		
	Практические занятия	40	
	1. Выполнение упражнений на равновесие 2. Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центробежного (центростремительного); в) хаотичного. 3. Выполнение композиций с использованием крупного и мелкого модуля 4. Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой 5. Создание метрического и ритмического рядов из геометрических и растительных мотивов 6. Выполнение упражнений на симметрию и асимметрию 7. Использование приемов «контраст» и «нюанс» для проектирования настенных часов с учетом заданного мотива декоративного оформления		
	Самостоятельная работа обучающихся	20	
	Подобрать примеры создания равновесия в рекламном продукте тональными пятнами; Подобрать примеры создания равновесия предметного наполнения в интерьерном пространстве средствами фактурного решения;)		

		Подобрать примеры организации композиционного центра и поддержки в рекламном продукте Подобрать примеры организации композиционного центра и поддержки в продуктах графического дизайна Подобрать примеры использования законов и приемов композиции в народном декоративно-прикладном искусстве Подобрать примеры использования приемов композиции в графическом дизайне и в рекламе		
Тема 2. Средства достижения художественного образа. Цвет и свет в дизайне. ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР 22	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Изобразительные средства композиции		3
	2	Форма как основное изобразительное средство выражения художественного образа		2
	3	Тоновые и цветовые отношения композиции. Значение цвета при создании художественного образа		2
	4	Светодизайн		1
	Практические занятия		14	
	1. Используя выразительные возможности фактуры, выполнить графический эскиз текстильного коллажа при решении образа старости (зрелости) или молодости (наивности). 2. Используя заданное изображение для «интерьерной» картины в качестве композиционного центра с учетом основных правил и приемов композиционного построения и средств достижения художественного образа изобразить фрагмент интерьера.			
	Самостоятельная работа обучающихся		7	
	Составление словаря терминов по пройденным темам Подготовка к экзаменационному тестированию Подготовка портфолио для защиты на экзамене образа			
Итоговая аттестация в форме экзамена				
		Итого:	81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета шрифтовой и художественной графики, методического фонда.

Оборудование мастерской графических работ и макетирования:

- стулья;
- столы ученические;
- доска классная;
- шкафы мебельные для хранения дидактического и наглядного материала;
- учебная и методическая литература по композиции;
- программное обеспечение профессионального назначения
- образцы студенческих работ по композиции;
- наглядный материал по композиции;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:
интерактивная доска или мультимедийная установка, проектор.

Оборудование методического фонда:

- полки для хранения образцов работ;
- полки для хранения иллюстративного материала.

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:

- учебная и методическая литература по композиции,
- специальная и справочная литература,
- стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,
- информационный стенд,
- каталоги.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Ушакова С.Г. Композиция: учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. - Москва : Флинта, 2019. - 110 с.

Дополнительные источники:

2. Даглдиян К.Т., Поливода, Б.А. Абстрактная композиция: основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре: учебное пособие для вузов / К.Т. Дагл диян, Б.А. Поливода. — Москва: Издательство ВЛА ДОС, 2020. — 208 с.: ил.; 16 с. цв. вкл.: ил. (серия «Изобразительное искусство»).
3. Цветоведение. Колористика в композиции: учебное пособие / Н. Никитина ; под ред. А.Ю. Истратова, - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 85 с.

Интернет-ресурсы:

4. Википедия (свободная энциклопедия) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/ Заглавная страница, свободный.- Заглавная с экрана.
5. Основы композиции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://paintmaster.ru/osnovy-kompozitsiji.php, свободный. - Заглавная с экрана.
Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. Устин В.Б. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://alleng.Org/d/art/ris107.htm, свободный. - Заглавная с экрана.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования

обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;

- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных самостоятельных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
грамотно решать задачи организации композиции в художественном творчестве;	оценка результатов практической работы
использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих работ;	оценка результатов практической работы
использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;	оценка результатов практической работы
анализировать произведения дизайна в аспекте композиционных решений	оценка результатов практической работы
Знать:	
законы композиционного построения;	Тестирование
средства гармонизации композиции	Тестирование
теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;	Тестирование

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК
Разработчик: Теплова С.А., преподаватель
ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КАНАЛЫ ОП.10. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

(базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

П.00. Профессиональный цикл.
ОП.11. Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки периодической печати к изданию, их выпуску и распространению.

Задачей изучения дисциплины является приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *владеть техническими приемами работы на ПК;*
- *пользоваться интернет ресурсами*
- *редактировать графические изображения в программе;*
- *владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе Adobelllustrator;*
- *владеть техническими приемами растрового графического редактирования иллюстраций в программе AdobePhotoshop;*

знать:

- *основные сведения об этапах определения каналов продвижения;*
- *основные понятия о продвижении товаров и услуг в интернет-среде;*
- *виды каналов продвижения;*
- *современные технологии для продвижения РК в сети интернет;*
- *виды ПО для создания макета сайта;*
- *основные этапы для получения макета посадочной страницы;*
- *основные типы для макетирования LP;*
- *процесс составления макета landing-page;*
- *программу AdobePhotoshop для редактирования графических изображений;*
- *программу AdobeIllustraton для векторного графического редактирования иллюстраций.*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,

проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

Личностные результаты реализации программы воспитания	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР11**
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	**ЛР17**
Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.	**ЛР 18**

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 541 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего) , в том числе:	**81**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
Разработка защиты проекта	-
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	**54**
в том числе:	
практические занятия	52
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	*2*

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Визуализация в интернет-среде

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.Каналы продвижения рекламной кампании				
Тема 1.1. Определение каналов продвижения торговой марки	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Определение исходной позиции каналов продвижения. Географические рамки. Ценовая категория. Временные рамки программы продвижения.		*1*
	2	Определение целевой аудитории. Количественное и качественное положение. Семейное положение ЦА, статус, возраст, пол, профессия.		*1*
	Практические занятия			
	Определение информационных каналов продвижения. Каналы продвижения, выводящие наиболее точно на определенную аудиторию.		6	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Определить каналы продвижения РК 2. Определить перспективные каналы для продвижения РК в сети интернет		4	
Тема 1.2. Определение перспективных каналов в интернет среде	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Интернет маркетинг в современных условиях.		*2*
	2	Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Преимущества поискового продвижения сайта. Перелинковка. Штрафные санкции поисковыхсистем в отношении сайтов		*2*
	3	Контекстная реклама. Выбор инструментов продвижения в социальных сетях		*2*
	4	Поисковое продвижение сайта (SEO).		*2*
	5	Социальные сети. Порталы и блоги. Основные принципы работы с аудиторией сайта. Классификация потребителей по отношению к интернет-проекту.		*2*
		Технологии баннерной рекламы. Медиапланирование. Проблемы конверсии.		*2*

		Основные принципы генерации входящего трафика веб-сайта -таргетинг, коммуникейшн-микс, тайминг Аудитория Интернета. Основные принципы работы с аудиторией сайта.		*2*
	Практические занятия			
	1	Разработка мероприятий по баннерной рекламе	18	
	2	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.		
	3	Медиапланирование. Анализ эффективности интернет-рекламы. Вебаналитика.		
	4	Стратегия, планирование в Интернет маркетинге. Celebrity-позиционирование на виртуальном рынке		
	5	Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга.		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Анализ специфики мероприятий Интернет маркетинга в различных странах. 2. Стратегическое планирование кампании и оценка трафика 3. Составление аналитического отчета мероприятий Интернет маркетинга 4. Оценка Web-сервисов статистики посещений сайтов, их отличия и преимущества**.**		8	
Тема 1.3. Разработка мини-сайта (лендинг-пэйджа) ЛР11, ЛР17, ЛР 18	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Обязательные элементы landing-page. Логотип, заголовок. Торговое предложение, призыв к действию. Преимущества товара, расширенная информация, отзывы. Ссылки, гарантии. Футер.		*1*
	2	Основные принципы составлении посадочной страницы. Цель. Маркетинговые ходы. Свободное место страницы и простота. Выразительность дизайна. Логика страницы.		*1*
	Практические занятия			
	1	Этапы создания landing-page. Анализ конкурентов и аудитории. Написание текста. Создание прототипа, схемы. Составление оффера, списка ключей. Подбор контента для страницы.	28	*2*
	2	Создание макета landing-page в Adobephotoshop. Созданиеlanding-pageвонлайн-конструкторе.		*2*

	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Выполнить макет посадочной страницы в программе AdobePhotoshop	15	
	Дифференцированный зачет	2	
	Итого:	**54**	
	Максимальное кол.часов	**81**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет.

Оборудование кабинета **информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет:**
рабочее место преподавателя;
комплект компьютерных столов и кресел;
шкаф для учебно-методических пособий;
учебная доска с подсветкой;
учебная и методическая литература профессиональной направленности,
методические рекомендации и разработки по организации самостоятельной и практической работы;
наглядные пособия (схемы, карточки, таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления периодических изданий, дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.).

Программное обеспечение:
Компьютерная программа: AdobePhotoshop;
Компьютерная программа: Adobelllustrator;

Технические средства обучения:
интерактивный мультимедийный класс, маркерная доска,
компьютеры с доступом к сети Интернет;
магнитно-маркерная доска;
графические планшеты, сканер, плоттер, принтер.

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:
Газеты, журналы, книги, календари, каталоги;
учебная, учебно-методическая, энциклопедическая, специальная и справочная литература;

комплект учебной мебели,
стеллажи для газетно-журнального периодического издания; учебной, учебнометодической, энциклопедической, справочной литературы, информационный стенд,
каталоги.

Технические средства обучения: комплект компьютеров, точка проводного или беспроводного доступа в Интернет, ионизатор, кондиционер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов. / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 239 с.

2. Курушин В.Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В.Д. Курушин. - Москва : ДМК

Пресс, 2019. - 308 с.

Дополнительные источники:

1. Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие дня студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2018. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»).
2. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2019. - 452 с.
3. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам: Практическое руководство / Скрылина С.Н. - СПб:БХВ-Петербург, 2019. - 316 с.
4. Photoshop шаг за шагом. Практикум : учеб. пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 136 с.

Интернет-ресурсы:

1. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосиб.:НГТУ, 2019. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5 - Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/556602
2. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/894969

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного

оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадкРго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Освоенные умения: - владеть техническими приемами работы сбраузерами, поисковыми системами, социальными сетями. - по созданию макета посадочной страницы сайта в программе adobePhotoshop; Созданию landingpagев онлайн конструкторе.	- Оценка умения владеть техническими приемами работы с браузерами, поисковыми системами, социальными сетями. - Оценка умения по созданию макета посадочной страницы сайта в программе adobePhotoshop; Созданию landingpage в онлайн конструкторе.
Усвоенные знания: - основные принципы поиска каналов продвижения РК; - основные этапы для выявления перспективных каналов продвижения РК в сети интернет; - процесс создания макета LP - программу AdobePhotoshop для создания макета LP; - программу Adobelllustrator для векторного графического редактирования иллюстраций;	-Оценка выполнения заданий самостоятельной работы. - Оценка выполнения тестовых заданий.

<u>Критерии оценивания КИМ</u>

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 11. ИНТЕНСИВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДЭ (РЕКЛАМА)

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК
Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель
ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11. ИНТЕНСИВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДЭ (РЕКЛАМА)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина является частью общепрофессионального цикла дисциплин примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
- Определять объем затрат на продвижение торговой марки
- Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие
- Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение
- Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки
- Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете
- Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов
- Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией
- Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании
- Создавать рекламные тексты и сообщения
- Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации
- Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов
- Определять ключевые цели рекламной кампании
- Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете
- Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде
- Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций
- Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации
- Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда
- Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию
- Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив онлайн режиме
- Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки
- Использовать все требуемые для создания проекта элементы
- Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля
- Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты
- Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений
- Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями
- Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции

- Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики
- Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации
- Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями

знать и понимать:
- Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете
- Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете
- Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете
- Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете
- Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете
- Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика
- Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций
- Современные облачные инструменты разработки графики
- Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей
- Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании
- Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете
- Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке
- Тенденции направлений развития в отрасли
- Важность соответствия презентации поставленным целям
- Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки
- Важность фактора оригинальности принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании
- Современные тенденции визуализации
- Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании
- Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Код	**Наименование общих компетенций**
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Перечень общих компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ВД 1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна.
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов.
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ВД 3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).
ВД 4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	**ЛР17**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.	**ЛР 22**

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	54
Самостоятельная работа[1]	*18*
Объем образовательной программы	*36*
в том числе:	
практические занятия	34
Промежуточная аттестация проводится в форме *дифференцированного зачета 2*	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Коммуникация с заказчиком		**4**	
Тема 1.1. Создание брифа ЛР 22	**Содержание материала**	0	2
	1. Основные понятия рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы.		
	2. Бриф и его составляющие компоненты		
	3. Дебриф (креативный бриф)		
	Практические занятия	4	
	1. Разработка брифа и дебрифа по техническому заданию		
Тема 1.2. Анализ рынка и конкурентной среды ЛР 22	**Содержание материала**	0	3
	1. Рекламный рынок как организационная система. Мировой рынок рекламы.		
	2. Анализ конкурентной среды		
	3. Правовое регулирование рекламной деятельности		
	Самостоятельная работа 1.Провести анализ рынка и конкурентной среды товарной марки	4	3
Раздел 2. Ключевые элементы рекламной кампании		**6**	
Тема 2.1. Элементы рекламной кампании	**Содержание материала**	0	2
	1. Инсайт и его составляющие. Поиск рекламной идеи. Бренд и его продвижение.		
	2. Нейм, как основной элемент идеи рекламной кампании		
	3. Целевая аудитория.		
	Практические занятия	2	
	1. Создание нейма и тестирование его на оригинальность		
Тема 2.2. Рекламный слоган	**Содержание материала**	0	3
	1. Понятия и функции слогана. Методика написания слоганов.		
	2. Психологическое воздействие на целевую аудиторию		
	Практические занятия	4	
	Разработка слогана кампании (на основе ранее выделенного инсайта) и тестирование его на оригинальность.		3
Раздел 3. SEO-копирайтинг		**4**	

Тема 3.1. Копирайтинг ЛР17, ЛР 5	**Содержание материала**		0	2
	1.	Стиль и семиотика рекламы.		
	2.	Язык имиджа в рекламе.		
	3.	Ключевые слова с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)		
	Практические занятия		4	3
	1.	Написание рекламного текста 300 знаков с использованием 4-5 найденных ключевых слов с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов)		
	Самостоятельная работа		2	3
	1	Тестирование текста на заимствование		
Раздел 4. Графика и инфограс	)ика		**6**	
Тема 4.1. Графический редактор Adobe Illustrator.	**Содержание материала**		0	2
	1.	Основные элементы графики.		
	2.	Инструменты Adobe Illustrator.		
	3.	Интерфейс Adobe Illustrator.		
	Практические занятия		4	3
	1.	Упражнения в программе Adobe Illustrator.		
Тема 4.2. Инфографика	**Содержание материала**		0	3
	1.	Виды инфографики		
	2.	Основные элементы инфографики.		
	Практические занятия		2	3
	1.	Выполнение упражнений по инфографике в рекламной полиграфии		
	Самостоятельная работа		4	3
	1.	Выполнение элементов оформления сайта в инфографике		
Раздел 5. Планирование рекламной кампании (РК)			**4**	
Тема 5.1. Планирование рекламной деятельности	**Содержание материала**		0	2
	1.	Исследования в рекламе		
	2.	Концепция уникального торгового предложения		
	3.	Концепция рекламного позиционирования		
	4	Современные рекламные стратегии		

	5	Оценка эффективности в рекламе		
	Практические занятия		4	3
	1.	Разработка плана рекламной кампании		
	2.	Определение каналов продвижения торговой марки		
	3.	Определение перспективных каналов в интернет-среде		
	Самостоятельная работа		4	3
	4.	Указание потенциальных способов оценки эффективности РК в интернете		
Раздел 6. Визуализация в интернет-среде			**6**	
Тема 6.1. Разработка одностраничного сайта	**Содержание материала**		0	2
	1.	Лендинг-пейджа - что это такое и как оно работает.		
	2.	Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК		
	3.	Структура продающего лендинга		
	4.	Конструктор сайтов		
	Практические занятия		6	3
	1.	Создать Лендинг-пейдж используя конструктор сайтов на выбор (Wix, Tilda, Flexbe, LPgenerator и другие)		
Раздел 7. Презентация (защита)			**6**	
Тема 7.1. Визуальное представление продукта	**Содержание материала**		0	2
	1.	Виды презентаций: по целям и задачам; по содержанию; по способу демонстрации; по способу выполнения; по типу носителя; по типу формата;		
	2.	Структура презентации: вступление, основная часть, кульминация, заключение		
	3.	Дизайн презентации: цвет, шрифт.		
	4.	Правила составления презентации. Правила для защиты презентации (внешний вид, речь, уверенность, артистизм, отличное знание рекламируемого продукта)		
	Практические занятия		4	3
	1.	Составить презентацию по техническому заданию. Дифференцированный зачет. Защита презентации		
	Самостоятельная работа		4	3
	1.	Составить речь и провести защиту рекламного продукта по презентации.		
		Всего часов	**36**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории Компьютерного дизайна.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- набор ученической мебели 15 шт.;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф книжный;
- магнитно-маркерная доска;
- маты дизайнерские-12шт.;
- линейки дизайнерские-12шт.;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.).

Технические средства обучения:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.
- сканер Bear Paw 2400CU Plus;
- графический планшет- 5шт.;
- плоттер Copam CP-2500;

Программное обеспечение:

1. Компьютернаяпрограмма:Adobe PHOTOSHOP;
2. Компьютернаяпрограмма:Adobe Illustrator;
3. Компьютернаяпрограмма:Adobe InDesign;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2020. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/329358
2. Пендикова И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939291

Дополнительные источники:

1. Коротеева Л.И. Основы художественного конструирования: Учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009881-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/460731
2. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский гос. технический университет (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 176 с.

Интернет-источники:

1. «КАК» Журнал о современном графическом дизайне [Электронный ресурс], Режим

доступа: http://www.kak.ru. — Загл. с экрана.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 239 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ru.bookzz.org/book/2457837/f0e8a7
3. Основы художественного конструирования [Текст]: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16- 005016-4, 200 экз. Режим досту11а:1111р:Жпа1Ш11п.со1п/са1а1од.р11р?Ьоок1п1'о 371935

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

○ Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников смикрофоном,
- принтер.

○ Для осуществлениеобучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на

ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	**Критерии оценки**	**Формы и методы оценки**
освоенные умения -Создавать растровые изображения и векторные объекты, редактировать и компоновать их	Оценка «5» - 8590 баллов Оценка «4»- 7584 балла Оценка «3» - 5074 балла	Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы Дифференцированный зачёт
-создавать эскизы с применением графических приемов редактирования изображений		Накопительная оценка выполненных графических заданий по завершении темы
-проектировать объекты дизайна с использованием компьютера, выполнять графические исследования		Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы
усвоенные знания - Условия обработки объектов, их статического и интерактивного редактирования	Оценка «5» - 8590 баллов Оценка «4»- 7584 балла Оценка «3» - 5074 балла	Оценка за ответы тестовых материалов по завершению радела Дифференцированный зачёт
- основы использования заливок при создании изображения		
- условия редактирования векторных и растровых объектов, организации пространства фона		

Критерии оценивания (тестирование) «5» - свыше 90% до 100% «4» - свыше 70% до 90% «3» - свыше 50% до 70% «2» - менее 50%

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования цикла общих профессиональных дисциплин разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Яценко М.В., преподаватель, П(Ц)К общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности является вариативной частью общепрофессионального цикла в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Учебная дисциплина ОП. 12 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- применять различные методы исследования рынка;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теоретические основы предпринимательства;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

ЛР16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;
самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**48**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**32**
в том числе:	
дифференцированный зачет	**2**
Самостоятельна работа Основные организационные формы бизнеса. Цель предпринимательства и его организация. Особенности развития предпринимательства на различных этапах развития России Анализ коммерческой, производственной и финансовой деятельности на предприятиях. Предпринимательские идеи и их реализация. Разработка бизнес-плана.	**16** 4 4 4 *4*
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности

енование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объ час
1	2		4
1. Содержание и огия ринимательской льности	**Содержание учебного материала**		2
	1	Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.	
	2	Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе	
	Самостоятельная работа обучающегося Основные организационные формы бизнеса. Цель предпринимательства и его организация.		4
2. История российского ринимательства	**Содержание учебного материала**		2
	1	Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.	
	2	Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе	
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности развития предпринимательства на различных этапах развития России		4
3. Концепция и родовые аки бизнеса	**Содержание учебного материала**		4
	1	Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса.	
	2	Родовые признаки бизнеса.	
4. Виды ринимательской льности	**Содержание учебного материала**		2
	1	Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.	
	2	Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.	
	Самостоятельная работа обучающегося Анализ коммерческой, производственной и финансовой деятельности на предприятиях.		4
5. Правовое обеспечение ринимательской льности	**Содержание учебного материала**		2
	1	Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.	
	2	Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления. *Правовые формы ведения предпринимательской деятельности*	
6. Финансовое	**Содержание учебного материала**		4

ечение ринимательской льности	1	Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации.	
	2	Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.	
7. Взаимоотношения ринимателей с ысовой системой и тными организациями	**Содержание учебного материала**		
	1	Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.	
	2	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	
8. Риски ринимательской льности	**Содержание учебного материала**		
	1	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков.	
	2	Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.	
9. Система ообложения предприни- ьской деятельности	**Содержание учебного материала**		
	1	Понятие и виды налогов. Функции налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности.	
	2	Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	
10 Бизнес- Планирование ринимательской льности ЛР 17	**Содержание учебного материала**		
	1	Методические основы разработки бизнес - плана. Состав бизнес-плана.	
	2	Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес- плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.	
	Самостоятельная работа обучающихся Предпринимательские идеи и их реализация. *Формирование конструктивного цифрового следа.* Разработка бизнес-плана.		
ференцированный зачет			
ЕГО			4

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование:
раздаточные материалы, экран для проектора, проектор, акустическая система, ноутбук (компьютер), входящий с выходом в интернет.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www. mirsmpc. ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,

- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадкРго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основное:

1. Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-57638-3460-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967635
2. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондаков, И. Н. Кондакова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium .com/catalog/product/1012429

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации - содержание актуальной нормативно правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированное™ общих и профессиональных компетенций.	Какими процедурами производится оценка Оценка результатов выполнения практической работы Оценка результатов устного и письменного опроса Оценка результатов решения ситуационных задач Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета

(бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации;		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию;	Демонстрация умений составления плана действий. Демонстрация умений выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи. Демонстрация умений составлять эффективную презентацию идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Демонстрация умений определять источники финансирования предпринимательской деятельности. Демонстрация умений составления и оформления бизнес-плана.	Оценка результатов выполнения практической работы Оценка результатов устного и письменного опроса Оценка результатов решения ситуационных задач Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета

оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по		

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент :

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм л итературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания письменных работ (тестирование)

Оценка	Процент выполнения заданий
«5»	свыше 91% до 100%
«4»	свыше 71% до 90%
«3»	свыше 50% до 70%
«2»	менее 50%

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе запроса работодателя и с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: преподаватель первой категории М.В. Яценко,
преподаватель высшей категории Ибрагимова О.Р.,
преподаватель первой категории А.В. Исмагилова,
преподаватель высшей категории Коваленко Г.А.,

ОДОБРЕНО: предметной (цикловой) комиссией общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.00 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ 782
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 784
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 789
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 791
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 793

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПД.00 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с вариативной частью учебного плана ГАПОУ СМПК, разработанного на основе Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины, входящие в П.00 Профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.
- владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;
- модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;
- оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);
- формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;
- приобретать опыт в общении и деловой конкуренции;
- развивать свои профессиональные компетентности;
- повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- формы и методы работы с цифровыми носителями;
- формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;
- требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио.

В результате освоения должны быть сформированы следующие **общие компетенции**:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Личностные результаты реализации программы воспитания:

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 12. Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***48***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***32***
в том числе:	
практические занятия	*30*
дифференцированный зачет	*2*
Самостоятельная работа обучающегося (всего) в том числе: 1. разработать структуру сайта для характеристики своих достижений 2. составить аннотации (по одной на каждый результат) 3. провести отбор демонстрационного материала 4. подобрать текстовые материалы по разделам 5. провести качественную обработку демонстрационного материала 6. провести качественную обработку текстового материала 7. оформить цифровую самопрезентацию в виде персонального сайта 8. подготовить защиту своего сайта	***16*** *2* *2* *2* *2* *2* *2* *2* *2*
Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПД.00 ЦИФРОВАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
1. Тема 1. Теоретические основы цифровой самопрезентации (цифрового портфолио студента)	***Содержание учебного материала***			
	1	Определение понятий «личностные результаты», «образовательная траектория обучающегося», «академические и личностные достижения»		1
	2	Сущность и особенности цифрового портфолио студента		1
	Практические занятия		**2**	
	1.Характеристика понятий «личностные результаты», «образовательная траектория обучающегося», «академические и личностные достижения». 2.Выявление сущности и особенностей цифрового портфолио студента			
2. Тема 2. Специфика конструктора сайтов на примере платформы Wix.com	***Содержание учебного материала***			
	1	Понятие о конструкторе сайтов. Определение понятия «цифровая среда»		1
	2	Особенности работы платформы Wix.com. Теоретический анализ информации		1
	Практические занятия		**2**	
	1.Характеристика работы платформы Wix.com 2.Организация опытно-практической работы по характеристике цифровой среды			
	1Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Разработать структуру сайта для характеристики своих достижений			
3. Тема 3. Цифровой след **ЛР10**	***Содержание учебного материала***			
	1	Определение понятия «цифровой след»		1
	2	Формулирование принципов и правил цифрового следа		1
	Практические занятия		**2**	
	1.Освоение методики выявления и формирования цифрового следа. 2.Освоение методики составления аннотации			
	2Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Составить аннотации (по одной на каждый результат)			
4. Тема 4. Онлайн и офлайн документы	***Содержание учебного материала***			
	1	Конкретизация результатов своей деятельности на примере онлайн документов		2
	2	Конкретизация результатов своей деятельности на примере офлайн документов		2
	Практические занятия		**2**	

	1.Освоение различных методов сбора информации. 2.Проведение классификации и подбора документов			
	3Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Провести отбор демонстрационного материала			
5-6. Тема 5. Виртуальная идентичность. Правила и принципы составления и размещения резюме/анкеты **ЛР12**	***Содержание учебного материала***			
	1	Понятия «идентичность», «самоидентичность»		2
	2	Особенности виртуальной идентичности		2
	Практические занятия		**4**	
	1.Освоение различных методов и способов идентификации. 2.Оформление списка требований, предъявляемых к составлению резюме. 3.Проведение идентификации в цифровом пространстве: личная информация, профиль. 4.Оформление списка требований, предъявляемых к составлению анкеты			
	4Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Подобрать текстовые материалы по разделам			
7-8-9. Тема 6. Деловая репутация в Интернете. HardSkills	***Содержание учебного материала***			
	1	Понятия «репутация», «деловая репутация»		2
	2	Составные элементы исследования деловой репутации в Интернете		2
	3	Профессиональные компетенции		2
	Практические занятия		**6**	
	1.Освоение принципов деловой репутации в Интернете. 2.Формирование собственного профессионального имиджа. HardSkills (профессиональные компетенции). 3.Размещение документов учебной деятельности. 4.Размещение документов проектной и исследовательской деятельности. 5.Размещение документов практик и стажировок. 6.Наполнение сайта документами дополнительного образования и предметных и профессиональных конкурсов и олимпиад			
	5Самостоятельная работа обучающихся		*1*	
	Провести качественную обработку демонстрационного материала			
10-11. Тема 7. Личностное развитие студентов. SoftSkills	***Содержание учебного материала***			
	1	Личностные компетенции студентов		2
	2	Составные элементы личностного развития студентов		2
	Практические занятия		**4**	

	1.Формирование собственного личностного имиджа. SoftSkills. 2.Демонстрация культурно-творческой деятельности студентов в сети Интернет. 3.Презентация достижений общественной деятельности студента. 4.Презентация достижений спортивной деятельности студента			
	5Самостоятельная работа обучающихся		*1*	
	Провести качественную обработку демонстрационного материала			
2022. Тема 8. Цифровой кодекс. Принципы размещения дополнительной информации **ЛР4**	***Содержание учебного материала***			
	1	Виды кодексов		2
	2	Особенности кодекса цифрового мира		2
	Практические занятия		**2**	
	1.Работа с различными типами источников в соответствие с цифровым кодексом. 2.Дополнительная информация о студенте (выпускнике)			
	6Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Провести качественную обработку текстового материала			
13. Тема 9. Виртуальное общение. Обратная связь **ЛР7**	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Определение понятий «общение», «коммуникация», «виртуальное общение», «обратная связь»		3
	2	Формулирование сущности виртуального общения		3
	Практические занятия		**2**	
	1.Освоение методики виртуального общения. 2.Освоение методики обратной связи			
	7Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Оформить цифровую самопрезентацию в виде персонального сайта			
14. Тема 10. Кибербуллинг. Цифровое мошенничество (фишинг)	***Содержание учебного материала***			
	1	Определение понятий «буллинг», «агрессия», «кибербуллинг»		3
	2	Формулирование способов противостояния кибербуллингу		3
	3	Определение понятий «цифровое мошенничество (фишинг)»		3
	4	Методы борьбы с цифровым мошенничеством (фишингом)		3
	Практические занятия		**2**	
	1.Освоение методики выявления кибербуллинга и цифрового мошенничества (фишинга). 2.Освоение методики борьбы с проявлением кибербуллинга и цифрового мошенничества (фишинга)			

Тема 15. Реклама в Интернете **ЛР13**	***Содержание учебного материала***			
	1	Определение понятий «реклама», «Интернет-реклама». Требования к рекламе в Интернете		3
	2	Способы презентации своих материалов на сайте		3
	Практические занятия		**2**	
	1.Характеристика рекламы как способа продвижения своих персональных достижений. 2.Характеристика возможности размещения сторонней рекламы на своём сайте			
	8Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Подготовить защиту своего сайта			
16. Дифференцированный зачёт			**2**	
		Всего:	**48**	

2022. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета информатики.

Оборудование учебного кабинета: лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус). Интерактивная доска (проецирующий экран); проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет; акустическая система.

2022.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

– создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

– использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

– обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

– дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

2022.2. Информационное обеспечение обучения

Источники:

Брыксина О.Ф. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: учебник / О.Ф. Брыксина, Е.А. Пономарева, М.Н. Сонина. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 549 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1843834 (дата обращения 13.04.2022).

2022. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен **уметь**: – работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. – владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата; – модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры; – оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика); – формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей; – приобретать опыт в общении и деловой конкуренции; – развивать свои профессиональные компетентности; – повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста. В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен **знать**: – формы и методы работы с цифровыми носителями; – формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера; – требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио	суммирующее оценивание результатов выполнения практических работ; оценка выполнения требований, предъявляемых к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио; оценка оформления и защиты цифровой самопрезентации на дифференцированном зачете по дисциплине; успешное применение полученных знаний в ходе выполнения собственных работ

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Наблюдения за деятельностью студента на практических занятиях; оценка на дифференцированном зачёте

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	

2022.2. Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

2022.2. Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	Процент выполнения заданий
«5»	свыше 91% до 100%
«4»	свыше 71% до 90%
«3»	свыше 50% до 70%
«2»	менее 50%

2022. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

Сагитова М.В., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	29
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	35

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального ПМ.01 **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- *разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;*

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя;*

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*

- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*

- *виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;*
- *психологию восприятия рекламного продукта потребителем*

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего, максимальной учебной нагрузки обучающегося – 673 часа, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -294 часов, самостоятельная работа-147 часа, учебная практика – 154 часа; производственной практики -78 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественнопроектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Перечень личностных результатов

ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР 18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР 22	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01.

Коды проф. Компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. Учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					*практика*	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка *обучающегося*			Самостоятельная работа обучающегося часов		*Учебная, часов*	*Производственная, часов* (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			В сего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия	В т.ч. курсо вая работа (проект) часов	Всего часов	В т.ч. курсовая работа (проект) часов		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
ПК 1.1, 1.2, 1.5	**Раздел 1. Комплексное проектирование рекламного продукта известного бренда**	**273**	**182 (78)**	182	30	**91**	30	79	32 (6)
ПК 1.1, 1.3, 1.4	**Раздел 2. Составление и оформление рекламных объявлений**	**168**	**112 (33)**	112		**56**		75 (10)	46
	Учебная практика	**154**						**154**	
	Производственная практика	**78**							**78**
	Всего	**673**	**294**	294		**147**		**154**	**78**
	Курсовая работа	**30**	**30**				**30**		
	Экзамен (квалификационный)								

3.1. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	***2***		**3**	**4**
Раздел ПМ 1. Художественное проектирование рекламного продукта известного бренда			**273**	
МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта			**182**	
Тема 1.1. Рекламный продукт: сущность, стратегии продвижения ЛР 18	**Содержание**		0	
	1.	Специфика рекламного продукта. Рекламный продукт. Специфика рекламного продукта. Стилевые варианты современной рекламы.		1
	2.	Стратегии продвижения рекламного продукта. Средства на развитие, продвижение товара, проведение PR-кампаний и рекламных акций. Стратегия продвижения нового продукта. Основные определения: продвижение продукта, маркетинговая стратегия, бренд-менеджер. Способы продвижения продукции: персональная продажа, презентации и др.		1,2
	3.	Коммуникативные и креативные стратегии в рекламе Коммуникационные рекламные стратегии. Креативные стратегии в рекламе. Функции рекламы. Рекламные		1,2

		модели.		
	Практические занятия		12	
	1.	Экспертный анализ центральной рекламы (на конкретном примере товара).		
	2.	Разработка рекламной модели.		
Тема 1.2. Дизайн и его роль в рекламе ЛР17, ЛР 18	**Содержание**		0	
	1.	Дизайн рекламы как вид художественного проектирования Определение целей и задач. Понятийнотерминологический аппарат. Классификация рекламы: функции, цели и виды. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологические особенности и тип личности заказчика.		1
	2.	Художественные средства дизайна рекламы. Законы эстетичной, гармоничной композиции: Свет и форма в дизайне рекламы; Контраст; Нюанс; Статика и динамика в композиции; Равновесие композиции рекламы; Ритм; Пропорции – как основы эстетической культуры.		1,2
	3.	Композиция в дизайне рекламы. Конструктивная структура рекламы. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие. Композиционный, смысловой, оптический центр. Доминанта композиции. Способы выделения элементов.		1,2,3
	4.	Социальные проблемы современного общества. Этапы проектирования социальной рекламы, решающей проблемы современного общества. Составление проектной деятельности в графическом дизайне. Становление дизайн-проектирования. Этапы дизайн-проектирования. Характеристики изделия. Типологии объектов рекламного дизайна		1,2,3
	5.	Рекламный образ. Оценка оптимальности проектного решения. Механизм воздействия рекламного образа. Знак		1,2,3

		рекламного образа. Этапы выбора оптимального проектного решения. Методы оценки дизайн-решения рекламного объекта		
	Практические занятия		20	
	1.	Разработка креативной концепции для социальной рекламы		
	2.	Механизм воздействия рекламного образа		
	3.	Создание рекламного плаката торговой марки		
Тема 1.3. Средства изобразительной рекламы ЛР17, ЛР 18	**Содержание**		0	1,2,3
	1.	Шрифт как элемент художественного оформления. Выразительные возможности шрифтового изображения. Типографика. Шрифтовой рекламный плакат. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания.		
	2.	Цвет в дизайне рекламы. Эмоционально- пространственные свойства цветов. Роль социокультурных факторов в оценке цвета. Цвет и цветовые гармонии для эстетичной рекламы		
	3.	Разработка элементов фирменного стиля. Разработка элементов фирменного стиля. Разработка фирменного стиля для медицинских учреждений, спортивных организаций, автосалонов, ресторанов, строительных организаций, туристических фирм и т. Д. Комплексная разработка корпоративного стиля. Стилеобразующие элементы. Составляющие и функциональные носители корпоративного стиля. Бриф.		
	Практические занятия		20	
	1.	Разработка рекламного текста. Рекламная аргументация. Основной рекламный текст. Эхо-фраза.		
	2.	Разработка основной идеи обращения. Составление рекламных обращений. Реклама - диалог. Драматизированная реклама.		
	3.	Разработка логотипа.		
	4.	Разработка корпоративного героя.		

	5.	Подбор фирменного цвета. Разработка фирменного стиля компании.		
Тема 1.4. Изобразительный рекламный плакат, буклет	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Современные виды печати. Технологические виды печати.		
	2.	Виды печатной продукции. Особенности социальной рекламы.		
	3.	Технология проектирования рекламной продукции. Технология производства рекламной продукции		
	4.	Специальные приемы и язык изобразительного рекламного плаката. Использование фототехнологий в работе над плакатом. Агитационный плакат в политической рекламе.		
	5.	Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания для разработки эстетичного буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете. Функциональные задачи буклета.		
		Практические занятия	16	
	1.	Разработка идеи социальной рекламы.		
	2.	Дизайн-проект социального плаката.		
	3.	Презентация рекламного плаката.		
	4.	Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.		
Тема 1.5. Креатив создания бренда ЛР11, ЛР 17	**Содержание**		0	
	1.	Технология конструирования бренда. Исследование рынка. Концептуальное решение проекта. Влияние когнитивных реакций на решение о покупке. Рекламная коммуникация: подходы к формулированию. Планирование рекламной стратегии торговой марки. Творческая стратегия торговой марки		1, 2, 3
	2.	Разработка визуальной составляющей рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей. Информационно-графический комплекс и его направления. Сквозной дизайн идентификационных, информационных и рекламных документов.		

	3.	Упаковка как вид рекламной продукции. Реклама товарной продукции. Разработка визуальной рекламы для производственного предприятия или торговой фирмы.		
	4.	Создание зрительного образа фирмы. Юмор и игра в рекламе. Игровые приемы в рекламе.		
	5.	Эргономические и эстетические, приятные человеку, аспекты рекламы.		
	6.	Основы разработки брифа на рекламную продукцию.		
		Практические занятия	38	
	1.	Создание зрительного образа фирмы.		
	2.	Создание имени бренда и слогана.		
	3.	Определение темы проекта и заказчика.		
	4.	Разработка ребрендинга компании.		
	5.	Создание группы в социальных сетях для продвижения рекламируемого продукта		
Тема 1.6. Объемно-пространственные рекламные конструкции	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Рекламные конструкции в пространстве города. Виды наружной рекламы. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.		
	2.	Технология производства выставочного продукта. Реклама торгового предприятия (проект фасада, вывески, витрины).		
	3.	Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла.		
	4.	Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур. Типовые стендовые конструкции.		
	5.	Современные материалы и технологии изготовления экспозиций. Свет и цвет в рекламной экспозиции. Эргономические требования входных групп. Эстетика		

		интерьеров входных зон.		
		Практические занятия	34	
	1.	Освоение технологии изготовления наружной рекламы. Процесс создания наружной рекламы		
	2.	Дизайн-проект наружной рекламы. Оформление информационной наружной рекламы. Разработка макета наружной рекламы.		
	3.	Наружное оформление торгового предприятия.		
	4.	Дизайн-проект рекламного оформления фасада торгового предприятия (входа, вывески, витрины). Методика разработки дизайн -проекта витрины.		
	5.	Визуализация рекламной идеи.		
Тема 1.7. Реклама товарной продукции	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Реклама товара, её виды, функциональные задачи.		
	2.	Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции		
	3.	Функциональные задачи каталога.		
		Практические занятия	38	
	1.	Макетирование и моделирование упаковки (конструирование).		
	2.	Разработка графических элементов. Проработка упаковочной коробки в цвете		
	3.	Разработка дизайн -проекта креативной упаковки товара.		
	4.	Дизайн-проект рекламного каталога.		
	5.	Разработка макета буклета.		
Тема 1.8. Основы графической композиции	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Основные сведения о композиции – как основы эстетической культуры.		
	2.	Модуль и модульность. Объемно-пространственная композиция.		
	3.	Авторская графика в рекламе. Использование креатива в авторской графике.		

		Практические занятия	26	
	1.	Разработка графической концепции рисунка (серию рисунков) на листовке медицинского препарата N.		
	2.	Создание плоскостной графической композиции.		
	3.	Создание элементов организации графической композиции.		
	4.	Выполнение трансформации изображения.		
	5.	Работа с цветом в графической композиции.		
	6.	Создание графических средств визуализации.		
	7.	Создание оптических и рельефных деформаций плоскости.		
	8.	Пластическое решение объемных форм, отличающихся разной степенью открытости. Выполнение объёмной композиции на основе правильного многогранника		
	9.	Выполнение макета глубинно-пространственной композиции. Освоение логики создания пространственной композиции и основные способы, придающие ей выразительность и эстетику.		
	10.	Разработка и выполнение в материале проектного предложения «трансформер».		
Тема 1.9. Реклама на транспорте.	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах.		
	2.	Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте.		
		Практические занятия	14	
	1.	Разработка проектного предложения размещения рекламы на транспорте.		
	2.	Разработка графических решений в рекламы, размещаемой на транспорте.		
	3.	Разработка шрифтовых решений в рекламы, размещаемой на транспорте.		
	4.	Разработка колористических решений в рекламы, размещаемой на транспорте.		
	5.	Проект размещения рекламы товара на транспорте.		

	6.	Создание портфолио работ.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.			91	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Художественная ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее маркетинговая, коммуникативная и экономическая эффективность (реферат). 2. Анализ рекламных текстов в периодических изданиях 3. Сбор материала для проведения практических занятий 4. Разработать текст рекламного сообщения. 5. Кросс-культурные особенности международной рекламы российских товаров (анализ рекламной видеопродукции на отечественном телевидении, отчет) 6. Художественное воплощение рекламного продукта (дизайн, режиссура производства и т. Д.) (реферат) 7. Знак, символ, миф в рекламе (реферат) 8. Факторы привлекательности рекламы в зависимости от ее средств (реферат) 9. Сравнительный анализ логотипов. Подбор фирменного цвета. Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ предприятия /фирмы/. 10. Обоснование дизайнерского решения (рекламный носитель выбирает студент, дать анализ печатной рекламной продукции) 11. Преобразование шрифтового знака /буквы/ в графический образ. 12. Выражение в образной графической форме смыслового содержания слова. 13. Выполнение шрифтовой графической композиции, образно выражающей смысл текстового содержания фразы. 14. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин (реферат) 15. «Место рекламы и дизайна в искусстве. Основные направления дизайна. Основные виды дизайна (реферат) 16. Разработка рекламного макета буклета, плаката, проспекта вашей специальности (проект макета рекламной продукции) 17. Типологии объектов рекламного дизайна (реферат) 18. Подготовка нескольких проектных решений (по заранее выбранной товарной категории). Выбрать наиболее выигрышный. Обосновать почему. 19. Выполнение шрифтовой графической композиции, образно выражающую смысл текстового содержания фразы (форма отчета-рисунок с письменным описанием работы или				

электронная презентация) 20. Разработка концептуального решения корпоративного стиля торгового предприятия. (эскиз, письменное описание) 21. Разработка словесного товарного знака и его графического начертания (логотипа) для торговой фирмы (эскиз, описание работы) 22. Разработка современного, эстетичного фирменного стиля для торговой компании (на выбор студента) 23. Разработать фирменное наименование товарного знака 24. Разработка концептуального проекта информационно- графического рекламного комплекса (эскиз, письменное описание) 25. Разработка изобразительного рекламного плаката (эскиз, описание работы) 26. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета (эскиз, описание работы) 27. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы 28. Разработка дизайн-проекта упаковки товара (эскиз, описание) 29. Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (эскиз, описание) 30. Разработка приглашения на выставку. Разработать стенд-выставки 31. Разработка рекламного плаката-пародии, постер или афишу, основываясь на любом из предложенных слоганов. (список слоганов предлагает преподаватель)			
Дифференцированный зачет		**2**	
Раздел 2 Составление и оформление рекламных объявлений		**168**	
МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта		**112**	
Тема 1. Психология восприятия рекламного	**Содержание**	6	
	1. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта		*1*
	2. Различия индивидуального и массового восприятия		*1*

продукта потребителем	3.	Мотивационные характеристики аудитории		*1*
	4.	Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации		*1*
	5.	Психологические факторы, влияющие на концентрацию внимания потребителя		*2*
	6.	Основные способы привлечения внимания потребителя к рекламе товара (услуги)		*2*
	7.	Социально-психологические структуры личности		*1*
	8.	Рекламное воздействие на личность и ее механизмы восприятия		*2*
	9.	Теория Ж.Бодрийяра о взаимоотношении человека и «вещи».		*1*
	10.	Общепсихологические модели и реклама		*1*
	11.	Реклама как механизм манипулирования сознанием и поведением личности		*1*
	12.	Психология основных свойств личности.		*2*
	13.	Типология личности и ее значимость для рекламной деятельности		*2*
Тема 2. Методы психологического воздействия на потребителя	**Содержание**		8	
	1.	Психологическое воздействие рекламы на потребителя		*1*
	2.	Психологические приемы формирования необходимого имиджа рекламируемого объекта		*1*
	3.	Манипулятивные приемы психологического воздействия в рекламе		*1*
	4.	Психологические аспекты принятия решений в сфере рекламы		*1*
	5.	Понятие внушения как социально-психологический феномен воздействия на психику личности		*2*
	6.	Факторы эффективного внушения		*2*
	7.	Эмоциональное заражение		*2*
	8.	Основы цветоведения в оформлении рекламного образа		*2*
	9.	Основные признаки манипулятивного воздействия рекламы		*2*
	10.	Психологическая эффективность рекламы		*2*
	11.	Характеристика методов, техник психологического воздействия		*2*
	12.	Характеристика методов, техник манипулятивного воздействия		*2*
	13.	Характеристика методов, техник эффективного общения		*2*
	14.	Способы «конструирования» сообщения		*2*

	Практические занятия		8	
	1	Выработка методов, техник психологического воздействия рекламного продукта на потребителя		
	2	Выработка методов, техник манипулятивного воздействия		
	3	Выработка методов, техник эффективного общения		
	4	Выработка способов «конструирования» сообщения		
Тема 3. Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта	**Содержание**		6	
	1.	Те ория имиджа Д.Огилви		1
	2.	Те ория уникального торгового предложения (УТП)		1
	3.	Теория «неопровержимых фактов». Понятие субординированной рекламной аргументации		1
	4.	Теория позиционирования Дж.Траута и Э.Раиса, Л.Ческина		1
	5.	Понятие рекламной концепции и рекламной идеи		1
	6.	Эстетика в рекламном деле и теория «вампиризма» Р.Ривза		1
	7.	Представительные модели коммуникации (К.Бюлер, Р.Якобсон, Г.Лассуэл)		1
	8.	Форма, содержание и структура рекламного обращения		1
	9.	Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции		1
	Практические занятия		4	
	1	Составление рекламного обращения		
	2	Составление текстового оформления рекламы		
Тема 4. Семиотика рекламы	**Содержание**		6	
	1.	Семиотика – наука о знаках		*1*
	2.	Реклама как семиотическая система		*1*
	3.	Семантическая структура рекламного продукта		*1*
	4.	Метаграфемика рекламного сообщения и фирменный стиль		*1*
	5.	Метафора, метонимия и аналогия в рекламном сообщении		*1*
	6.	Семиотические модели в рекламе		*2*
	7.	Семиотический анализ рекламного продукта		*2*
	8.	Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность		*2*
	Практические занятия		4	

	1.	Анализ семантической структуры рекламного продукта		
	2.	Анализ вербальной, графической и звуковой интертекстуальность		
Тема 5.Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе ЛР11, ЛР18, ЛР 22	**Содержание**		2	
	1.	Творческая стратегия и ее компоненты		*1*
	2.	Рекламные формулы		*1*
	3.	Этапы творческого процесса создания рекламы		*2*
	4.	Особенности маркетингового планирования, планирования рекламы и рекламного продукта		*2*
	5.	Особенности маркетингового проектирования рекламы и рекламного продукта		*2*
	6.	Особенности создания эффективного рекламного продукта		*2*
	Практические занятия		4	
	1.	Составление этапов творческого процесса создания рекламы		
	2.	Маркетинговое планирование, планирование рекламы и рекламного продукта		
	3.	Маркетинговое проектирование рекламы и рекламного продукта		
	4.	Выработка умений создания эффективного рекламного продукта		
Тема 6. Жанры рекламы	**Содержание**		4	
	1.	Жанр как механизм культурной преемственности рекламных форм		*1*
	2.	Генезис устных жанров рекламы.		*1*
	3.	Жанры современной радиорекламы		*2*
	4.	Творческие и производственные технологии создания радиорекламы		*1*
	5.	Изобразительные жанры рекламы		*2*
	6.	Современные технологии оформления витрин для эстетики городской среды		*2*
	7.	Системы письменных жанров рекламы		*1*
	8.	Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы		*1*
	9.	Жанры телевизионной рекламы.		*1*
	10	Творческие технологии в создании рекламных роликов		*2*
	11	Анимация, живое действие, специальные эффекты.		*2*
Тема 7. Разработка	**Содержание**		2	

стратегии рекламного текста. ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22	1.	Терминология рекламных текстов		*1*
	2.	Модель AISDA (внимание, интерес, доверие, желание, действие)		*1*
	3.	Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях		*2*
	4.	Технологии разработки основной идеи рекламы и цели создания качественного текста		*1*
	5.	Технологии разработки названий для товаров – brend name		*2*
	Практические занятия		6	
	1.	Выработка техник коммуникативного и речевого воздействия и манипулирования на различных языковых уровнях		
	2.	Выработка умений разработки основной идеи рекламы и цели создания качественного текста Структура вербальной части рекламы		
	3	Выработка умений разработки названий для товаров – brend name.		
Тема 8. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	**Содержание**		8	*1*
	1.	Функции слогана и заголовка		*1*
	2	Информационные и риторические характеристики слогана.		*1*
	3	Эффективные типы слоганов		*1*
	4	Стилистика рекламного заголовка и слогана		*2*
	5	Композиция рекламного сообщения		*2*
	6	Рекламная аргументация.		*2*
	7	Приемы повышения читаемости рекламного текста		*2*
	8	Драматизированный и недраматизированный рекламный текст		*2*
	9	Реклама с минимальным текстом		*2*
	10	Функция заключительной фразы (tag line) в рекламном тексте		*2*
	11	Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного текста.		*2*
Тема 9. Приемы и принципы составления рекламного текста.	**Содержание**		8	
	1.	Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте		*1*
	2	Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном продукте		*1*

	3	Копирайтинг и его основные понятия.		*2*
	4	Стилистика языка рекламы		*1*
	5	Особенности применения НЛП в рекламе		*1*
	6	Выразительные средства речи и речевое воздействие		*1*
	7	Язык рекламы: выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе		*2*
	8	Язык печатной рекламы.		*1*
	9	Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе		*1*
	10	Рекламная листовка и рекламный буклет		*2*
	11	Язык бизнес-рекламы и потребительской рекламы.		*2*
	12	Язык наружной и транзитной рекламы.		*2*
	13	Язык телевизионной рекламы.		*2*
	14	Язык радиорекламы.		*2*
	15	Язык прямой почтовой рекламы.		*2*
	Практическое занятие		2	
	1	Использование приемов составления рекламного текста		
Тема 10. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе	**Содержание**		6	
	1.	Художественное редактирование в рекламе.		*1*
	2	Реклама и искусство		*1*
	3	Художественный дизайн в рекламе		*2*
	4	Компьютерный дизайн в рекламе		*1*
	5	Художественный креатив в создании рекламного объявления		*1*
	6	Визуальные средства рекламы.		*2*
	7	Конструирование упаковки.		*1*
	8	Композиция рекламного сообщения		*2*
	9	Этапы проработки композиции		*2*
	10	Практические технологии фоторекламы		*2*
	Практические занятия		6	
	1.	Использование композиции в создании рекламы		
	2.	Составление этапов проработки композиции		
	3.	Выработка умений использования практических технологии фоторекламы		

Тема 11 Технологии разработки рекламного продукта	**Содержание**		8	
	1.	Технология и планирование печатного производства		*1*
	2.	Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов		*2*
	3.	Печать. Способы печати		*2*
	4.	Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги		*2*
	5.	Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации		*2*
	6.	Техника производства телерекламы		*2*
	7	Процесс производства.		*1*
	8	Основы операторского искусства и сценарного мастерства		*2*
	9	Способы типографского набора		*2*
	10	Принципы создания сценария радиорекламы		*2*
	Практические занятия		4	
	1	Овладение способами типографского набора		
	2	Выработка умений написания сценария радиорекламы		
Тема 12 Оценка эффективности рекламного продукта	**Содержание**		6	
	1.	Оценка художественной ценности рекламного продукта		*1*
	2.	Понятие социально-психологической эффективности рекламного продукта.		*1*
	3.	Основные экспериментальные методы тестирования рекламных сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость, убедительность		*1*
	4.	Эффективность рекламного продукта и лояльность потребителей.		*2*
	5.	Оценка маркетинговой и коммуникативной эффективности рекламного продукта		*2*
	6	Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного продукта		*2*
	7	Оценка экономической эффективности рекламного продукта		*2*
	8	Финансово-экономические показатели и методы оценки эффективности рекламного продукта		*2*
	Практическое занятие		2	

	1	Выработка умений оценивания эффективности рекламного продукта		
		Дифференцированный зачет	**2**	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ. 01.			56	
Примерная тематика домашних заданий Составить схемы факторы эффективного внушения Подобор техник, методик психологического воздействия Подобор техник, методик манипулятивного воздействия Подобор техник, методик эффективного общения Подобрать способов «конструирования» сообщения Эстетично и композиционно-выдержанно оформить рекламный продукт Отредактировать текстовое оформление рекламы Изучить семантическую структуру рекламного продукта Проанализировать вербальную, графическую и звуковую интертекстуальность Отредактировать этапы творческого процесса создания рекламы Составить маркетинговое планирование, планирование рекламы и рекламного продукта Изучить особенности маркетинговоого проектирование рекламы и рекламного продукта Проанализировать особенности создания эффективного рекламного продукта Подбор техник коммуникативного и речевого воздействия и манипулирования на различных языковых уровнях Систематизировать основные идеи рекламы и цели создания качественного текста Составление названий для товаров – brend name. Проанализировать орфографические, грамматические, семантические словари и их использование в копирайтинге Составить сравнительную таблицу «Преимущества изображения и преимущества текста» Проанализировать и подобрать различные приемы и принципы составления рекламного текста Изучить СМИ и выделить способы типографского набора Изучить СМИ и проанализировать сценарий рекламы Выработка умений оценивания эффективности рекламного продукта				
Учебная практика **Виды работ** Практическое использование полученных теоретических знаний в конкретной предметной области;			152	

Закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических навыков в области рекламы; Получение представлений об особенностях практической профессиональной деятельности по художественному проектированию рекламного продукта в рамках конкретных предприятий, организаций, учреждений, компаний; Ознакомление с организацией и профилем ее деятельности Выявление объектов рекламы организации; анализ того, как представлены эти объекты в рекламе; какие виды рекламы используются; как проводится оценка эффективности рекламы Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов сбора и анализа информации; Ознакомление с опытом работы специалистов-практиков по художественному проектированию рекламного продукта и требованиями к ним; Ознакомление с соответствующими организационными структурами профессиональной деятельности, рекламными агентствами Анализ фирменного стиля предложенных организаций Выполнение серии графических зарисовок, скетчей на разных форматах разными материалами на выбор от 8 до 12 листов. Выполнение проекта рекламного продукта на планшете Сбор необходимой информации об объекте проектирования Изучение особенностей проектируемого объекта Разработка художественной концепции проекта Выполнение эскизов проектируемого рекламного продукта от 8 до 10 листов. Утверждение выполненных эскизов Проработка теоретической части концепции проекта, выявление эффективности проектируемого объекта. Оформление теоретической части в текстовом редакторе. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения форэскиза. Разработка демонстрационный макет объекта проектирования в материале. Выполнение сборки основных элементов объекта проектирования в единый демонстрационный макет объекта проектирования рекламного продукта в материале. Анализ художественных произведений современных художников-дизайнеров. Подготовка выступления о творчестве графических дизайнеров и дизайнеров-специалистов по рекламе Ведение дневника практики; сбор документального и иллюстративного материала для отчета.		

Разработка основной идеи рекламы Составление этапов творческого процесса создания рекламы Разработка названий для товаров – brend name Проектирование рекламы и рекламного продукта, с учетом эстетических ценностей Составление рекламного обращения Составление текстового оформления рекламы Написание сценария радиорекламы Создание качественного текста рекламы Создание рекламных объявлений Создание эффективного рекламного продукта Оценивание эффективности рекламного продукта по критериям Работа над проектом курсовой работы		
Дифференцированный зачет	**2**	
Производственная практика ПМ 01. **Виды работ:** Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. Подготовка оборудования к работе компьютер. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета. Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Освоение практики проектирования рекламного продукта с помощью изобразительных приемов. Подбор материалов. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление. Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы. Подбор материалов. Создание ручного макета рекламного продукта. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление. Работа с текстом. Верстка. Создание электронной версии макета. Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка. Цветная печать. Создание презентации.	**76**	

Общая характеристика рекламного предприятия. Структурная характеристика предприятия. Организация рекламной деятельности на предприятии. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. Технологическая последовательность производства рекламного продукта. Проектирование, разработка макетов рекламного продукта. Изготовление макетов рекламного продукта. Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок. Создание печатной рекламы. Структура построения документации. Разработка фирменных шрифтов. Концепция продвижения бренда. Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов. Определение концепции продукта. Создание образа продукта. Обработка и изучение собранного материала. Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки. Анализ цветовых решений. Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте. Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики. Анализ цветовых решений. Определение задач профессионального и личностного развития. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией. Подбор материалов. Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.). Подбор материалов. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. Трехмерное моделирование изображения. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения. Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации. Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.		

Дифференцированный зачет	**2**	
Итого:	**673**	
Курсовая работа	**30**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Проектирования рекламного продукта, методического фонда.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- стулья;
- доска классная;
- шкаф книжный;
- софит;
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.

Оборудование методического фонда:

- стеллажи для хранения учебных работ;
- стеллажи для хранения образцов работ;
- стеллажи для хранения иллюстративного материала.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2020. – 239 с. –(Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2019. – 2 с. – Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

4. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 255 с.
5. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
6. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
7. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. – 136 с.
8. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д :

Феникс, 2019. – 429 с. – (Высшее образование)
9. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
10. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2019. – 192 с.
11. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2019. – 52 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах, соответствующих требованиям к минимальному материально-техническому обеспечению.

Консультационная помощь студентам оказывается преподавателями в образовательном учреждении и специалистами по социальной работе**.**

Учебная и производственная практики организуются и проводятся в оборудованных учебных кабинетах, ресурсных центрах, а также в базовых учреждениях.

Учебные дисциплины и профессиональные модули, предшествующие изучению модуля:
«Иностранный язык»,
«Современный русский язык»
«Информатика»,
«Основы рекламных, информационных и коммуникационных технологий»,
«Основы проектной графики»
«Рисунок с основами перспективы»,
«Живопись с основами цветоведения»,
«История изобразительного искусства»,
«Экономика организации»

Освоение разделов МДК 01. И МДК 02. Должно осваиваться параллельно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: педагогические кадры, имеющие высшее образование, наличие квалификационной категории, опыт методической работы.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: специалист по рекламе, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального

образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

-создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

-использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

-обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

-дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

2022. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» -разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ -Курсовая работа
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	Итоговая оценка на защите проекта Курсовая работа
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления	- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы	Оценка на учебной практике
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	Накопительная оценка выполнения практических работ. Оценка на производственной практике
ПК 1.6. Выполнять и защищать свой проект решения рекламного продукта	- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта - выполняет проект решения рекламного продукта на планшете и на компьютере	Итоговая оценка на экзамене Курсовая работа

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированности профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки

компетенции)		
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; - портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях и др.	Оценка на производственной практике Защита портфолио на дифференцированном зачете Курсовая работа
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.	Оценка на производственной практике
ОК3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	- адекватная оценка рисков нестандартной ситуации; - обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.	Оценка на учебной практике
ОК4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам; - обоснованность содержания рефератов, проектов результатами анализа и оценки информации; - наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок.	Оценка на производственной практике

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	- наличие в электронной базе данных: 1) разработанных методических материалов; 2) разработанные рекламные продукты	Оценка на производственной практике
	3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда.	Защита портфолио на дифференцированном зачете
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия; - соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу; - эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями: 1) своевременность выполнения профессиональных обязанностей; 2) отсутствие рекламаций со стороны коллег, потребителей, руководства.	Оценка на производственной практике
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	- обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; - своевременность координации деятельности подчиненных.	Оценка на производственной практике Курсовая работа
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности	Портфолио, дифференцированный зачет Курсовая работа
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности	Оценка на производственной практике
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования	Портфолио, дифференцированный зачет
ОК 11. Обладать	- соответствие организации рабочего	Портфолио,

экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	места требованиям нормативных документов по охране труда.	Дифференцированный зачет

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

2022. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02.ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Петрова В.Ю., преподаватель
Бирюкова Ю.Н., преподаватель
Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 6

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 34

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 41

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 46

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована

в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.
- *визуализация инфографики в графических редакторах*
- *компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;*
- *визуализации в графических редакторах;*

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- *разрабатывать компьютерную графику с учетом оформления сайтов;*

- *создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;*
- *организовывать съемочный процесс*

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение
- *технику создания компьютерной графики в графических редакторах;*
- *технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;*
- *технику и технологию производства видеоматериалов.*

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 1359 часов;

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1143 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 762 час;

самостоятельной работы обучающегося – 381 часов;

учебная практика – 108 часа;

производственной практики -108 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественнопроектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: __

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 14	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР 20	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.

2022. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02.

Коды проф. Компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (ма кс. Учебнная нагрузка и 8ассредот)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					*практика*	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			С амостоятельная работа обучающегося часов		*Учебная, часов*	*Производственная, часов* (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и 8ассредоточен занятия	В т.ч. курсовая работа (проект) часов	Всего часов	В т.ч. курсовая работа (проект) часов		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
ПК 2.3.	**Раздел 1. Основные принципы и методы исполнения рекламного проекта в материале.**	***225***	**150** (60)	150		**75**			
ПК 2.2.	**Раздел 2. Создание и моделирование объекта с помощью технических и программных средств.**	**420**	**280** (60)	280		**140**		**54**	**54**
ПК 2.1.	**Раздел 3. Технические и изобразительные средства и приемы исполнения рекламного продукта**	**498**	**332** (20)	296		**166**		**54**	**54**
	Учебная практика							108	
	Производственная практика								108
	Всего	**1359**	**762**	726		**381**		**108**	**108**

2022.2. **Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02. Производство рекламной продукции**

Наименование разделов профессионального модуля	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая, работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Раздел 1. Основные принципы и методы исполнения рекламного проекта в материале.			**150**	
МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале			**90**	
Тема. 1.1. Форма и содержание рекламного продукта	**Содержание**		0	
	1.	Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Форма, содержание и структура рекламного обращения. Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции.		1
	2.	Семиотика рекламы. Семантическая структура рекламного продукта. Многослойность и полисемия знака. Пирсовская трикотомия знаков (символические, иконические, индексные). Метаграфемика рекламного сообщения и фирменный стиль. Метафора, метонимия и аналогия в рекламном сообщении. Семиотические модели в рекламе. Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность.		1
Тема 1.2. Творческий процесс разработки рекламного продукта ЛР11, ЛР 17	**Содержание**		0	
	1.	Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе. Создание эффективного рекламного продукта. Проектирование рекламного продукта.		1
	2.	Этапы творческого процесса создания рекламы: определение проблемы, формирование творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь).		2

	3.	Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин. Жанрообразующие признаки рекламного плаката. Системы письменных жанров рекламы. Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы.		3
	Практические занятия		20	
	1.	Разработка эскиза проекта оформления магазина, дизайн продукта (новый тип торгового автомата).		
	2.	Разработка проекта оформления магазина без физических вещей: название, бренд, система указателей.		
	3.	Разработка дизайн-продукта кухонной утвари, керамики.		
	4.	Создание брендбука дизайн-продукта на основе разработанного бренда.		
	5.	Разработка и составление дизайна карты с использованием информационного знака и цвета.		
Тема 1.3. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе	**Содержание**		0	
	1.	Художественное редактирование в рекламе. Реклама и искусство. Роль криейтора в рекламном творчестве. Художественный редактор. Художник – дизайнер, художник – иллюстратор, художник – оформитель и их функции в рекламе.		1
	2.	Художественный дизайн в рекламе. Компьютерный дизайн в рекламе.		2
	3.	Художественный креатив в создании рекламного объявления. Композиция рекламного сообщения. Использование композиции. Этапы проработки композиции.		3
	5.	Конструирование упаковки. Виды упаковок. Специалисты по конструированию упаковки, их функции. Условия изменения упаковки.		3
	Практические занятия		12	
	1.	Анализ аналогов и прототипов упаковки. Подбор технологий и материалов.		
	2.	Разработка конструкции упаковки. Создание развертки.		
	3.	Разработка графических элементов. Доработка упаковочной коробки в цвете.		
Тема 1.4. Творческое производство и технологии полиграфии ЛР11, ЛР 14	**Содержание**		0	
	1.	Творческое производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации. Технология и планирование печатного производства. Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов. Структура и единицы измерения шрифта. Способы типографского набора.		2

		Технология набора.		
	2.	Информационная структура документа. Композиционная структура документа. Компьютерные технологии при создании рекламного продукта (ЛР 18, 13).		2
	3.	Допечатные процессы и оборудование. Оцифровывание изображений. Растрирование изображений. Изготовление печатных форм.		3
	4.	Печатные процессы и оборудование. Виды и технология печати. Подготовка рекламных материалов к печати. Способы печати. Цветная печать.		3
	5.	Послепечатные процессы. Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги. Ламинирование. Термография. Тиснение.		3
	Практические занятия		26	
	1.	Разработка макета издания тематического периодического журнала. Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign.		
	2.	Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop		
	3.	Векторное графическое редактирование макета тематического журнала в программе CorelDraw.		
	4.	Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (визитные карточки, этикетки).		
	5.	Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (фирменные конверты, папки).		
	6.	Анализ аналогов плакатов. Эскиз плаката (варианты).		
	7.	Подбор материалов и компоновка плаката. Обработка текстов. Подача плаката.		
	8.	Анализ эскизов буклетов. Компоновка текста.		
	9.	Компоновка макета. Композиция разворота буклета.		
Тема 1.5. Производство наружной рекламы ЛР14, ЛР 17	**Содержание**		0	
	1.	Виды, средства и особенности наружной рекламы. Технологии производства наружной рекламы и изображений для наружной рекламы.		2
	2.	Производство объемных световых букв и коробов произвольной формы.		2
	3.	Производство световых коробов и маркиз.		2
	5.	Материалы для производства наружной рекламы. Виниловые материалы. Конструкционные материалы для наружной рекламы.		3

	6.	Оборудование для производства наружной рекламы. Плоттеры, гравировальное и фрезеровальное оборудование. Широкоформатные системы печати для наружной рекламы.		3
	7.	Технология производства сувенирной продукции. Способы нанесения логотипа на сувенирную продукцию. Технология изготовления сувениров из PVC (ПВХ).		3
		Практические занятия	**32**	
	1.	Создание основных носителей интегрированных маркетинговых коммуникаций в местах продаж внутри торговых залов: конструкции презентационного характера.		
	2.	Создание специальных рекламных конструкций джумби, мобайлы, шелфтолкеры, воблеры и т.п.		
	3.	Создание элементов выносной рекламы – напольные фигуры с высечкой.		
	4.	Создание щитовых рекламных конструкций: магистральных щитов (билбордов), супербордов, суперсайтов, пилонов, скроллеров, призматронов и т.п.		
	5.	Разработка рекламной вывески. Анализ аналогов и прототипов витрин.		
	6.	Проектирование витринных конструкций. Визуализация комплексного решения.		
	7.	Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы. Функциональное зонирование на ситуационном плане.		
	8.	Конструктивная проработка рекламных элементов.		
	9.	Разработка нестандартной рекламной установки. Визуализация нестандартной рекламной установки. Комплексная подача элементов наружной рекламы.		
			Экзамен	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01.				
Примерная тематика домашних заданий Выполнение семиотического анализа рекламного продукта. Выполнение анализа оборудования для решения поставленной задачи при проведении предпроектного исследования Анализ этапов технологической последовательности производства рекламного продукта Оформление эскизов витрины магазина с разработкой фирменного стиля. Оформление разработки эскизов товарного знака. Выполнение сквозного дизайна рекламных документов. Приглашения, объявления, проспекты, рекламные каталоги.			**42**	

Эскизирование шрифтового плаката. Разработка основных элементов рекламного шрифтового плаката. Завершение работы над шрифтовым плакатом. Оформление разработки плаката и пригласительного билета к выставке. Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop.. Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign. Создание фирменного блока. Визуализация фирменного блока. Анализ аналогов и прототипов буклета. Анализ и подбор технологии печати. Обоснование дизайнерского решения. Эскизы буклетов (варианты). Верстка текстов. Отбор иллюстраций. Создание оригинала макета буклета. Создание оригинала буклета, обложки. Создание разворота буклета. Разработкам сопутствующей продукции на основе конструирования из бумаги (буклет-оригами).			
Учебная практика **Виды работ** 1. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. 2. Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса. 3. Разработка рекламных текстов для информационно- графического комплекса. 4. Подбор материалов для информационно-графического комплекса.		**18**	
Раздел 2. Создание и моделирование объекта с помощью технических и программных средств		**528**	
мДк.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		**220+ 0**	
Тема 2.1. Техника работы в графическом редакторе векторной графики Corel DRAW ЛР 8, ЛР 11	**Содержание**	0	
	1. Введение в компьютерную графику. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика (ЛР 4).		2
	2. Основы работы с программой Corel DRAW: состав, особенности, использование в полиграфии. Настройка программного интерфейса.		2

	3.	Способы создания графического изображения в Corel Draw. Графические примитивы. Выделение и преобразование объектов.		3
	4.	Навыки работы с объектами. Управление масштабом просмотра объектов. Копирование объектов. Упорядочение размещения объектов. Группировка объектов. Соединение объектов.		3
	5.	Редактирование геометрической формы объектов. Типы объектов: графические примитивы и свободно редактируемые объекты. Изменение геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы.		3
	6.	Создание и редактирование контуров. Создание объектов произвольной форы. Свободное рисование и кривые Безье. Навыки работы с контурами. Создание и редактирование художественного контура.		3
	7.	Работа с цветом. Цветовые модели. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Прозрачность объекта.		3
	8.	Средства повышенной точности. Линейки. Сетки. Направляющие. Точные преобразования объектов. Выравнивание и распределение объектов.		3
	Практические занятия		26	
	1.	Создание изображение на основе графических примитивов.		
	2.	Освоение способов создания примитивов, рисунков на основе кривых.		
	3.	Освоение способов преобразования рисунка с помощью вспомогательных сеток.		
	4.	Создать изображение на основе примитивов. Залить изображение цветом используя систему цветов RGB.		
	5.	Создание многоцветной градиентной заливки и использование ее для закраски объекта.		
	6.	Создание иллюстрации «Случайная встреча».		
	7.	Создание плоских объектов используя методы объединения, выравнивания.		
	8.	Создание изображения используя эффект перетекания		
Тема 2.2. Техника работы в графическом редакторе растровой графики Adobe PHOTOSHOP ЛР11, ЛР 17	**Содержание**		0	
	1.	Введение. Назначение и применение системы. Виды и форматы изображений. Особенности растровых изображений. Настройки системы. Обрезка изображения.		3
	2.	Техника выделения областей изображения. Инструменты выделения. Управление параметрами инструментов. Приемы выделения областей		1

		сложной формы.		
	3.	Действия с выделенной областью: масштабирование, поворот, искажение выделенной области. Коррекция области: изменение яркости и контраста.		
	4.	Создание многослойного изображения. Способы создания слоя. Работа со слоями. Управление слоями с помощью палитры Layers. Особенности работы с многослойным изображением. Создание коллажей.		
	5.	Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Цветовые модели. Закраска областей. Создание градиентных переходов. Применение фильтров для имитации различных техник рисования.		
	6.	Сканирование и коррекция изображения в Adobe PHOTOSHOP. Приемы сканирования. Выбор параметров. Особенности сканирования прозрачных и непрозрачных материалов. Выбор параметров коррекции исходя из применения изображения. Сохранение файла.		
	Практические занятия		24	
	1.	Освоение приемов создания двумерного изображения с помощью инструментов рисования		
	2.	Освоение способов преобразования двумерного изображения с помощью фильтров и графических эффектов		
	3.	Разработка сюжета композиции, содержащей фрагменты композиции нескольких фотографий и текст с перспективной тенью.		
	4.	Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения.		
	5.	Выполнение ретуширования старой фотографии.		
	6.	Создание изображения с сюжетом в виде коллажа на основе сканированных изображений.		
Тема 2.3. Техника работы в графическом редакторе Adobe InDesign ЛР 14	**Содержание**		0	
	1.	Место системы Adobe InDesign, версии системы, особенности настройки. Настройка системных палитр. Основные приемы работы с блоками: создание, перемещение, изменение, удаление. Основы работы с текстовыми блоками. Основы работы с блоками для изображений.		1
	2.	Страница и ее компоненты. Задание параметров страницы. Макетирование буклета. Создание текстовых и графических блоков. Точное задание размеров.		1

		Форматы файлов.		
	3.	Форматирование текста, использование управляющей палитры и системы меню. Создание таблицы стилей. Основные правила верстки. Подбор шрифта.		2
	4.	Рисование в программе Adobe InDesign. Общие сведения о контурах и фигурах. Типы контуров и форм. Простые контуры, составные контуры, составные фигуры. Рисование с помощью инструментов линий и фигур. Автоматическое изменение формы контура.		3
	5.	Способы создания буклетов. Понятие выхода за обрез. Расчет буклета. Работа с растровыми и векторными изображениями. Импорт изображений. Изменений изображений в программе Adobe Photoshop.		2
	Практические занятия		30	
	1.	Создание страниц журнала.		
	2.	Создание Буклета.		
	3.	Создание газеты формата А3.		
	4.	Разработка структуры книги с применением нескольких мастер-шаблонов.		
Тема 2.4. Техника работы в графическом редакторе 3D Max	**Содержание**		0	
	1.	Введение в пакет 3ds Max. Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Создание объектов на основе примитивов. Преобразование и компьютерная обработка трехмерного графического изображения.		3
	2.	Модификация объектов. Трехмерные модификаторы. Библиотеки материалов. Просмотр материалов и карт текстур. Применение материалов к объектам.		3
	3.	Моделирование на основе сплайнов: сплайн, вершина, сегмент, замкнутая форма. Управляющие касательные векторы и типы вершин: вершины с изломом и сглаженные вершины, вершины типа Безье и типа Безье с изломом. Сегменты, шаги и формы. Типовой процесс моделирования на основе сплайнов.		3
	4.	Моделирование на основе сеток или многоугольников: вершины, ребра, грани и полигоны, элементы и сегменты. Типовой процесс моделирования на основе сеток или многоугольников.		3
	5.	Основы моделирования на базе кусков поверхностей Безье: вершины,		3

		ребра, сегменты, решетка деформации. Типовой процесс моделирования на базе кусков поверхностей Безье.		
	6.	Освещение сцены. Типы источников света. Стандартное освещение сцены. Создание источников света, настройка параметров. Управление тенями объектов.		3
	Практические занятия		24	
	1.	Создание с помощью плагинов, серии текстур различных по материальным характеристикам.		
	2.	Освоение способов построения трехмерного объекта на основе примитивов.		
	3.	Освоение способов преобразования трехмерного изображения с помощью редактирования сплайнов.		
	4.	Освоение способов создания простых материалов и наложения их на изображение.		
	5.	Освоение способов создания свободно направленного источника света.		
	6.	Освоение способов создания свободно направленного источника света.		
Тема 2.5. Технология трехмерного моделирования в рекламном проектировании	**Содержание**		0	
	1.	Основы моделирования объектов дизайна. Техническое задание на моделирование. Анализ проектной документации.		2
	2.	3D-моделирование базовой конструкции объекта дизайна. Детализация модели. 2D развертки.		3
	Практические занятия		32	
	1.	Выполнение технического задания на моделирование экспозиции выставки. Анализ аналогов.		
	2.	Объемно – пространственное решение экспозиции выставки. Разработка конструктивных элементов экспозиции.		
	3.	Выполнение 3D-моделирования базовой конструкции экспозиции.		
	4.	Выполнение детализации модели.		
	5.	Преобразование 3D модели в 2D развертки.		
	6.	Графическое оформление презентационной идеи.		
Тема 2.6. Введение в мультимедийные и web – технологии	**Содержание**		0	
	1.	Понятие мультимедиа. Классификация и область применения мультимедиа приложений. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов.		1
	2.	Понятие web -технологии. Классификация и область применения web -		1

		технологий.		
	3.	Технология создания Интернет-рекламы (ЛР4).		1
Тема 2.7. Аппаратные и программные средства создания мультимедийных проектов	**Содержание**		0	
	1.	Аппаратные средства мультимедиа. Программные средства создания проектов (ЛР 16).		1
	2.	Технология сохранения мультимедийной и web информации.		1
	3.	Примеры реализации статических и динамических процессов с использованием средств мультимедиа.		2
Тема 2.8. Технология создания анимированного проекта ЛР 20	**Содержание**		0	
	1.	Фазы производства анимационного проекта.		1
	2.	Идея, концепция. Раскадровка будущей анимации.		2
	3.	Монтаж анимации. Технологические приемы монтажа сцен.		2
Тема 2.9. Интерфейс Adobe Flash CS3 Professional	**Содержание**		0	
	1.	Монтажный стол. Временная шкала.		1
	2.	Панель свойств. Знакомство с инструментами.		2
	3.	Инструмент «Многоугольник». Инструмент «Спецвыделение» («Белая стрелка»). Инструмент «Свободное преобразование» и панель «Преобразование».		2
	4.	Выравнивание объектов.		2
	Практические занятия		28	
	1.	Рисование простейших фигур.		
	2.	Использование инструментов рисования при создании баннера.		
Тема 2.10. Работа с цветом. Типы заливок и их применение	**Содержание**		0	
	1.	Инструмент «Чернильница». Инструмент «Ведро с краской». Панели «Цвет» и «Образцы».		2
	2.	Инструмент преобразования градиента.		2
	3.	Импортированные изображения.		2
	Практические занятия		16	
	1.	Применение различных тип заливок.		
	2.	Использование импортированных изображений.		
	3.	Создание имитации объемных объектов на плоскости.		
Тема 2.11. Виды анимации	**Содержание**		0	
	1.	Покадровая анимация.		2

	2.	Автоматическая анимация трансформации объекта – анимация формы.		2
	3.	Редактирование растровых изображений.		2
		Практические занятия	16	
	1.	Создание анимации для тематического сайта на тему «Весна».		
Тема 2.12. Анимация движения		**Содержание**	0	
	1.	Понятие анимации движения.		1
	2.	Понятие начальной и конечной фазы анимации движения.		1
	3.	Панели анимации.		2
		Практические занятия	14	
	1.	Настройка движения и создание начальной и конечной фазы анимации.		
	2.	Создание анимации движения – трансформации.		
	3.	Создание анимации движения рисованного человечка.		
	4.	Создание анимации движения текста.		
Тема 2.13. Символы. Сложная анимация		**Содержание**	0	
	1.	Понятие символа. Понятие экземпляра символа. Типы символов.		1
	2.	Правила создания статических символов. Правила создания анимированного символа.		2
	3.	Редактирование символов. Редактирование экземпляра символа.		2
	4.	Создание сцен и их использование.		3
		Практические занятия	12	
	1.	Создание символа.		
	2.	Включение символа в проект.		
	3.	Настройка действия символа.		
	4.	Создание анимации для шапки интернет-сайта, состоящей из двух сцен. При создании анимации использовать только символы различных типов.		
Тема 2.14. Анимация формы		**Содержание**	0	
	1.	Понятие анимации формы.		1
	2.	Правила создания анимации формы.		2
	3.	Метки формы.		2
		Практические занятия	12	
	1.	Создание и настройка анимации формы.		
	2.	Создание и удаление меток формы.		

	3.	Использование меток формы при создании анимации начертания букв.		
Тема 2.15. Библиотечные образцы и их экземпляры	**Содержание**		0	
	1.	Понятие библиотечного образца. Правила создания библиотечных образцов (Клип, графика, кнопка).		1
	2.	Панель библиотека. Понятие экземпляра библиотечного образца.		2
	3.	Правила редактирования экземпляров. Правила преобразование части фильма в библиотечный образец.		2
	Практические занятия		12	
	1.	Создание и редактирование библиотечных образцов.		
	2.	Создание анимированных образцов для Интернет-рекламы.		
	3.	Преобразование части фильма в библиотечный образец.		
	4.	Создание библиотечного образца (Кнопка).		
Тема 2.16. Анимация вложенного экземпляра	**Содержание**		0	
	1.	Понятие вложенной анимации.		1
	2.	Особенности анимации вложенного экземпляра.		1
	3.	Синхронизация анимации вложенной графики.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Управление анимацией вложенного экземпляра.		
Тема 2.17. Слой-маска. Маскирование слоев	**Содержание**		0	
	1.	Слой траекторий.		1
	2.	Правила создания траектории движения.		2
	3.	Маскируемый слой и слой-маска.		2
	Практические занятия		14	
	1.	Создание фильма с движением по траектории.		
	2.	Создание эффекта постепенного появления текста.		
	3.	Создание анимации в непрозрачном экране.		
	4.	Создание анимированного образца клипа с маскированием. Создать мультимедийный рекламный продукт.		
	5.	Анимация эффектов в мультимедийном рекламном продукте.		
Тема 2.18. Звук. Сохранение, экспорт, публикация	**Содержание**		0	
	1.	Библиотечный образец – звуковой файл.		1
	2.	Правила синхронизации анимации и звука.		2
	3.	Редактор звука.		2

	4.	Понятие публикации фильма-проекта.		3
		Практические занятия	10	
	1.	Озвучить одну из своих предыдущих работ		
	2.	Подготовка звукового сопровождения фильма по курсовому пректированию.		
		Дифференцированный зачет	**2**	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02.			**140**	
Примерная тематика домашних заданий Найти и прочитать в журналах «КопьюАрт», или «Компьютерная графика» современные тенденции развития графического дизайна в рекламе. Выполнить заливку готового рисунка цветом и текстурой. Выполнить двумерный рисунок с помощью слоевых эффектов. Освоение способов изменения визуальных характеристик объектов и текстур с помощью стандартных и подключаемых плагинов. Создание с помощью плагинов, серии текстур различных по материальным характеристикам Создание различных типов холста Adobe PHOTOSHOP. Создание многослойного изображения. Создание изображений с различной разрешающей способностью. Создание нового градиента. Создание изображения с помощью инструментов для рисования. Создание цветового колеса и анализ цветовых областей. Освоение способов выделения фрагментов с полупозрачными границами. Освоение способов рисования векторных фигур. Освоение способов создания надписей на изображениях. Освоение способов использования фильтров для спецэффектов. Оформление эскизов витрины магазина с разработкой фирменного стиля. Доработка аппликации на основе компьютерных технологий. Разработка дизайн-проекта с помощью средств компьютерной графики. Выполнение эскизов выставочной композиции. Размещение исторического коллажа на вертикальной или горизонтальной плоскости планшета. Оформление проектно-конструкторской документации в единый эстетический стиль. Выполнение объектов и сцен: интерьеры, бытовая техника, ювелирная продукция, автомобили и т.д. Выполнение сложного трёхмерного моделирования внутренней обстановки помещения. Разработка аннотаций к анимированным панорамам и мультимедийным презентациям.				

Создание портфолио работ. Составить терминологический словарь в области мультимедийных технологий. Подготовить доклад по теме «Аппаратные средства создания проектов». Подготовить схему программных средств мультимедиа . Провести обзор основных видов полиграфической продукции. Осуществить раскадровку проекта. Работать с панелями инструментов и окнами в Adobe Flash. Создать анимированный проекта. Применить инструменты рисования при обработке анимированных изображений. Применить цвет и заливку при монтаже видеоролика в Adobe Flash. Создать анимационное движение с использованием данных инструментов в Adobe Flash. Создать символы и сложную анимацию. Создать библиотечный образец и его экземпляр. Создать анимацию текста в Adobe Flash.		
Учебная практика **Виды работ** 1. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. 2. Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции. 3. Проектирование витринных конструкций. 4. Визуализация комплексного решения. 5. Описание идеи творческой концепции разработки проекта. 6. Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash.	**54**	
Производственная практика ПМ 02 **Виды работ:** 1. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. 2. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. 3. Технологическая последовательность производства рекламного продукта. 4. Разработка композиционного проекта – плаката. 5. Разработка черно – белого форэскиза, решение темы. 6. Разработка графического стиля. 7. Разработка хроматической идеи. 8. Выполнение оригинала плаката по выбранной теме. 9. Электронная версия плаката. 10. Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта.	**54**	

11. Выполнение рекламного прод проектирование системы иден буклет, реклама на транспорт 12. Анализ аналогов и прототипо 13. Анализ и подбор технологии 14. Обоснование дизайнерского р 15. Эскизы рекламного продукта 16. Верстка текстов. 17. Отбор иллюстраций. 18. Создание оригинала макета. 19. Разработка плана и функцион 20. Анализ ситуации в городской 21. Разработка рекламной вывеск 22. Выполнение комплексного ре 23. Осуществление выбора средс 24. Работа со	укта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное гтификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, е, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. Д. в. Печати. Ешения. (варианты). 1ального зонирования рекламы. Ситуации в городской среде и цветовое решение фасада. И. шения элементов наружной рекламы. Гв монтажа мультимедиа. М прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта. Рта графических файлов и анимации		
Раздел 3 Технические и изобразительные средства и приемы исполнения рекламного продукта		**332**	
МДК 02. 03. Техника и технология рекламной фотографии		**140**	
Тема 3.1. Техника и технические средства фотографии ЛР 20	**Содержание**	0	
	1. Содержание дисциплины, её роль в рекламе и связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи освоения курса.		1
	2. История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе.		1
	3. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики.		2
	4. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры.		3
	5. Осветительное оборудование. Штатив. Способы регулирования фотографического		1

		изображения в условиях естественного освещения.		
	6.	Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения.		2
	7.	Дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.).		3
	8.	Фоны в рекламе. Создание эффектных фонов.		
	Практические занятия		24	
	1.	Определить и записать правила работы с фотоаппаратом.		
	2.	Выполнить замер экспозиции при разных условиях съёмки.		
	3.	Выполнить построение схемы искусственного и естественного освещения.		
	4.	Выполнить самодельный светофильтр.		
Тема 3.2. Технология рекламной фотографии	**Содержание**		0	
	1.	Основы фотокомпозиции. Динамичность снимка. Глубина кадра.		1
	2.	Основы анализа приемов создания фотокомпозиции.		
	3.	Роль и характеристики Модели в фоторекламе. Режиссура рекламных сюжетов с участием Моделей.		
	4.	Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда. Техническая съёмка.		
	5.	Фотосъемка пейзажа. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная).		1
	6.	Съемка архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива		2
	7.	Фотосъемка натюрморта. Выразительные средства фотографии при съемке натюрморта.		2
	8.	Фотосъемка портрета: пластическая выразительность благодаря освещению (переходов света и тени), четкость и цельность силуэта, передача объема и формы.		3
	9.	Спортивная съемка. Выразительные средства фотографии при съемке спортивных состязаний и съёмке движения.		3
	10.	Фотосъемка животных. Выразительные средства фотографии при съемке животных.		3
	11.	Комбинированные съемки. Приемы комбинированной съемки.		3
	12.	Фоторепортаж. Приемы репортажной съемки.		3
	13	Фоторепродукция. Техническое оснащение и особенности репродукционной		2

		фотосъемки.		
	Практические занятия		60	
	1.	Подобрать примеры фотографий с размещением объекта в кадре по правилам «Золотого Сечения».		
	2.	Выполнить анализ приемов создания уравновешенных композиций в фотоснимках.		
	3.	Выполнить фотографический кадр с помощью диагональных линий.		
	4.	Выполнить тональную фотографию, которая производит эмоциональное впечатление на зрителя.		
	5.	Выполнить фотосъёмку сюжета с вариантами соотношения объекта и фона.		
	6.	Выполнить фотосъёмку пейзажа для рекламы с использованием выразительных средств фотографии.		
	7.	Выполнить съемку пейзажа-панорамы.		
	8.	Выполнить съемку интерьера.		
	9.	Выполнить съемку учебного натюрморта с выявлением формы и фактуры.		
	10.	Создать художественный портрет с положительным и отрицательным обаянием.		
	11.	Выполнить портретную съемку по созданию заданного образа.		
	12.	Выполнить съемку портрета для рекламы.		
	13.	Определить и записать схемой приемы спортивной съемки для рекламы.		
	14.	Определить и записать схемой приемы съёмки животных для рекламы.		
	15.	Выполнить комбинированную съемку на тему «Фантастическая» фотография.		
	16.	Выполнить съемку тематического репортажа для рекламы.		
	17.	Выполнить репродукционная съёмку художественного произведения.		
Тема 3.3. Компьютерные технологии обработки фотографии ЛР 11, ЛР 17	**Содержание**		0	
	1.	Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями.		2
	2.	Дефекты фотографического изображения, основы фоторетуши, архив.		2
	3.	Основы цифровой обработки фотоизображения и вывода их на печать.		2
	4.	Обработка фотоснимков при помощи Adobe Photoshop.		2
	5.	Пакетная обработка фотографий в Adobe Lightroom. Создание портфолио.		1
	Практические занятия		28	
	1.	Использование возможностей компьютерных программ, графических редакторов для создания оригинальных декоративных приёмов в фотографии.		

	2.	Изменение цветового решения фотографии тонирование, изменение цвета.		
	3.	Построить коллаж из нескольких изображений в различных форматах.		
	4.	Выполнение ретуши старой фотографии		
	5.	Сканирование напечатанных снимков и их последующая запись.		
	6.	Выполнение наложения слоев в портретной и пейзажной фотографии.		
	7.	Сбор или создание многократно используемых фотографий или иллюстраций.		
	8.	Создание слайд-шоу для учебного проекта.		
Тема 3.4. Техническое задание к рекламному проектированию	**Содержание**		0	
	1.	Цели и задачи фотопроекта. Разработка основной идеи для серии рекламных фотографий.		2
	2.	Основы разработки технического задания рекламного образа		2
	3.	Этапы исследования рекламной темы.		3
	4.	Анализ визуальных приёмов рекламы.		3
	Практические занятия		26	
	1.	Определение задания к рекламному проектированию по теме «Серия рекламных фотографий для производителя…»		
	2.	Выполнение анализа визуальных приёмов фоторекламы		
	3.	Подбор технических средств для создания рекламного образа.		
	4.	Разработка режиссуры фоторекламы с участием Моделей. Выставить свет, задать смысл, правильно выбрать композицию.		
	5.	Изучение и применение вариантов оформления макета и цветовых решений.		
	6.	Разработка страниц рекламного проекта, выдержанного в едином стиле.		
	7.	Выполнение рецензирования и внесение изменений в проект.		
Комплексный дифференцированный зачет			**2**	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.03.			**70**	
Примерная тематика домашних заданий Подготовить таблицу классификации фотоаппаратов Подготовить таблицу шкал для определения глубины резкости Составить экспозиционную таблицу Выполнить съемку сюжета с использованием ракурса Выполнить съемку сюжета с использованием ритма Выполнить анализ приемов создания глубины кадра в фотоснимках Выполнить анализ приемов создания динамичности в фотоснимках				

Выполнить съемку с использованием символов Написать реферат «Съемка жанровой фотографии» Выполнить съемку жанрового портрета Написать реферат «Съемка пейзажа» Выполнить съемку пейзажа Написать реферат «Съемка архитектуры и интерьера» Выполнить съемку интерьера Написать реферат «Съемка натюрморта» Выполнить съемку натюрморта Написать реферат «Съемка портрета» Выполнить съемку портрета с визуальной коррекцией недостатков внешности Выполнить съемку портрета на фоне пейзажа Выполнить съемку портрета с созданием заданного образа Написать реферат «Спортивная съемка» Написать реферат «Съемка животных» Выполнить комбинированную съемку Написать реферат «Фоторепортаж» Выполнить репортажную съемку Написать реферат «Эффекты в фотопечати» Анализ цветового решения фотоснимков Выполнить съемку авторского проекта Выполнить монтаж фотографии в программе Adobe Photoshop. Выполнить дорисовку тематической фотографии материалами или инструментами рисования в графических программах.				
МДК 01.04. Техника и технология рекламного видео			**192**	
Тема 4.1. Природа и функции рекламного видео ролика	**Содержание**		2	
	1.	Рекламный ролик как новый формат телевизионного фильма, пути и особенности его развития.		1
	2.	Функции телевизионного рекламного продукта.		1
Тема 4.2. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции	**Содержание**		2	
	1.	Основные этапы производства телевизионной рекламы и другой видеопродукции.		1
	2.	Жанровые особенности телевизионной рекламы.		1
Тема 4.3. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	**Содержание**		2	
	1.	Разновидности аппаратуры для видеосъемки (от фотокамеры к видеокамере).		1
	2.	Основные узлы съемочной аппаратуры, носители изображении.		1
	Практические занятия		2	

	1.	Настройка параметров съемочной аппаратуры.		
	2.	Грамотное использование съемочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей.		
Тема 4.4. Съемка статичной и движущейся камерами	**Содержание**		2	
	1.	Особенности съемки статистической и динамической камерами.		1
	2.	Особенности приемов «наезд» и «отъезд». Понятие «крупный план».		1
	Практические занятия		8	
	1.	Использование различных операторских приемов в процессе видеосъемки.		
	2.	Съемка изображений со штатива.		
	3.	Съемка изображений камерой с рук.		
	4.	Съемка изображений блуждающей камерой.		
Тема 4.5. Оптика	**Содержание**		2	
	1.	Основные отличительные особенности дискретной оптики.		1
	2.	Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Использование творческих возможностей дискретной оптики,		
	2.	Применение трансфокатора для решения творческих задач.		
	3.	Настройка глубины резкости.		
	4.	Композиция: линейная и нелинейная		
	5.	Настройка глубины резкости.		
	6.	Съемка объективами с различными фокусными расстояниями.		
	7.	Перспектива. Видеосъемка с различными перспективами		
Тема 4.6. Свет и освещение	**Содержание**		2	
	1.	Физические свойства света. Эффекты и состояние освещения, интенсивности и направления света.		1
	2.	Основные требования к освещению и свету.		1
	Практические занятия		6	
	1.	Техника безопасности при использовании осветительного оборудования.		
	2.	Работа с осветительным оборудованием.		
	3.	Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта		
Тема 4.7. Разработка рекламного ролика	**Содержание**		2	
	1.	Жанровые особенности рекламного ролика.		1

	2. Драматургию рекламного ролика. Приемы визуальной символизации.		1
	Практические занятия	4	
	1. Создание литературного сценария.		
	2. Использование приемов визуальной символизации.		
Тема 4.8. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса ЛР5, ЛР8, ЛР17, ЛР20	**Содержание**	1	
	1. Основные этапы подготовительного процесса видеосъемки.		1
	Практические занятия	6	
	1. Подготовка сценария к съемочному процессу, эскизов декораций и костюмов.		
	2. Подготовка к съемочному процессу эскизов декораций и костюмов.		
	3. Организация оформления съемочного пространства.		
Тема 4.9. Видеомонтаж	**Содержание**	1	
	1. Монтажное оборудование.		1
	2. Виды монтажа.		1
	Практические занятия	1	
	1. Творческие возможности монтажа.		
Тема 4.10. Программное обеспечение обработки видеоизображений	**Содержание**	1	
	1. Виды программного обеспечения обработки видео.		1
	Практические занятия	1	
	1. Инсталляция программы обработки видеофайлов Adobe Premiere		
Тема 4.11. Интерфейс программы Adobe Premiere	**Содержание**	2	
	1. Предустановки проекта. Интерфейс программы.		1
	2. Основные рабочие окна: Проект, Источник, Программа. Панель инструментов		1
	Практические занятия	2	
	1. Настройка предустановки проекта.		
	2. Настройка рабочего пространства.		
Тема 4.12. Импорт файлов. Создание сборника проекта	**Содержание**	1	
	1. Импорт файла, просмотр и оценка материала.		2
	2. Основные сведения о сборниках, проектах и фильмах		1
	Практические занятия	4	
	1. Организация рабочего материала. Маркировка снятых кадров и групп кадров		
	2. Импорт, просмотр и оценка материала.		
	3. Создание сборника. Размещение клипов в проекте		
Тема 4.13. Техники, виды и	**Содержание**	2	

приемы монтажа	1.	Техники, виды и приемы монтажа. Монтаж: язык склейки		2
	2.	Особенности монтажа без диалоговой сцены, диалога двух людей		3
	Практические занятия		6	
	1.	Перебивка, кивок, склейка на объекте		
	2.	Виды планов и основной принцип монтажа планов «по крупности»		
	3.	Съемка и монтажа без диалоговой сцены		
	4.	Съемка и монтажа диалога двух людей		
	5.	Съемка и монтажа сцен с диалогом трех и более людей		
Тема 4.14. Экспорт файлов.	**Содержание**		4	
	1.	Правила сохранения проекта фильма		2
	2.	Этапы подготовки к экспорту.		2
	3.	Обнаружение пересвета по видео.		2
	4.	Алгоритмы компрессии и кодеки.		1
	Практические занятия		4	
	1.	Экспорт смонтированного фильма в файл		
	2.	Экспорт смонтированного фильма для публикации в интернет.		
	3.	Конвертирование видеофайлов в различные цифровые форматы.		
	4.	Обзор конвертеров для работы с видеофайлами		
Тема 4.15. Видео- и аудиопереходы	**Содержание**		2	
	1.	Понятие перехода. Видео переходы.		1
	2.	Настройки переходов.		3
	Практические занятия		4	
	1.	Добавление и настройка видеопереходов в клип.		
	2.	Подготовка видеофильма на заданную тему.		
	3.	Создание анимации элементов проекта с помощью видеопереходов.		
Тема 4.16. Видеоэффекты Adobe Premiere	**Содержание**		3	
	1.	Понятие видеоэффекта. Видеоэффекты Adobe Premiere.		1
	2.	Принципы наложения видео.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Настройка прозрачности при помощи видеоэффектов.		
	2.	Движение в рамках одного клипа.		
	3.	Движение одного клипа на фоне другого		
	4.	Создание проекта - «оживи иллюстрацию».		

	5.	Эффект масштабирования.		
	6.	Создание проекта с эффектом масштабирования.		
Тема 4.17. Художественно – документальный образ ЛР17, ЛР20	**Содержание**		4	
	1.	Особенности работы перед микрофоном.		1
	2.	Особенности работы со звуком.		2
	3.	Особенности фокусировки внимания.		1
	4.	Выбор актеров 1 и 2 планов.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке.		
	2.	Работа со звуком.		
	3.	Выбор внутренних и внешних действий, предлагаемых обстоятельств, реальных действий.		
	4.	Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы.		
	5.	Иллюзия правды, яркость содержания, функция картинки.		
	6.	Работа субъективной и объективной камерами.		
	7.	Заполнение экрана, иллюзия времени.		
Тема 4.18. Естественный и искусственный свет	**Содержание**		0	
	1.	Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете.		1
	2.	Экспонометрия.		1
	Практические занятия		6	
	1.	Использование эффекта освещения при съемке сюжетов.		
	2.	Создание атмосферы освещения.		
Тема 4.19. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре	**Содержание**		0	
	1.	Особенности видеосъемки в павильоне, в интерьере, на натуре.		1
	2.	Состояние пространства.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Создание декораций.		
	2.	Съемка на хромакее.		
	3.	Съемка в интерьере.		
	4.	Съемка на натуре.		
Тема 4.20. Титры	**Содержание**		0	

	1.	Виды надписей. Использование титров в фильме.		2
	2.	Редактор титров.		2
	Практические занятия		10	
	1.	Создание и редактирование титров.		
	2.	Анимация текста с помощью добавления эффектов.		
	3.	Оформление рекламного ролика.		
	4.	Создание искусственных элементов.		
Тема 4.21. Звук в фильме ЛР5, ЛР17.	**Содержание**		0	
	1.	Технология обработки звука. Оборудование для записи.		
	2.	Функции звукорежиссера. Типы записей.		
	3.	Основные правила монтажа звука.		
	4.	Аудиотреки.		
	Практические занятия		18	
	1.	Обработка и корректировка звука		3
	2.	Синхронизация звука с видео.		3
	3.	Баланс звука по кадрам.		2
	4.	Обработка звуковых эффектов.		2
	5.	Накладывание текста.		2
	6.	Запись интервью.		2
	7.	Озвучивание фильма.		2
Тема 4.22. Интерфейс Adobe After Effects	**Содержание**		0	
	1.	Этапы инсталляции программы Adobe After Effects		2
	2.	Интерфейс Adobe After Effects		2
	Практические занятия		7	
	1.	Настройка рабочего пространства Adobe After Effects		
	2.	Панель инструментов Adobe After Effects		
	3.	Импортирование в After Effects изображение, видео и звук		
	4.	Организация рабочего материала средствами After Effects.		
Тема 4.23. Работа с композициями и слоями.	**Содержание**		0	
	1.	Способы создания новой композиции.		2
	2.	Строение окна Timeline. Окна Composition и Layer		1
	Практические занятия		7	
	1.	Работа с несколькими композициями		

	2.	Добавление слоев в композицию		
	3.	Редактирование слоев в окне Composition (Композиция),		
	4.	Размещение, масштабирование и повороты слоя.		
	5.	Работа с композициями и слоями.		
	6.	Выделение и редактирование маски.		
	7.	Режимы взаимодействия масок		
Тема 4.24. Эффекты Adobe After Effects	**Содержание**		0	
	1.	Создание и редактирование эффектов.		2
	2.	Настройка эффектов Adobe After Effects		2
	Практические занятия		6	
	1.	Применение эффектов Adobe After Effects		
	2.	Эффекты дождя и снега.		
	3.	Визуальные эффекты в After Effects: планета Земля		
	4.	Цикличная анимация в Adobe After Effect. Создание анимации объекта		
Тема 4.25. Анимация Adobe After Effects. Анимация текста	**Содержание**		0	
	1.	Анимация текста. Шаблоны настроек анимации текста		2
	2.	Анимация текста с помощью текстовых аниматоров. Свойства аниматоров		1
	3.	Посимвольные 3D-свойства текста		1
	4.	Инструменты выбора текста. Общие свойства инструмента выбора.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Работа с текстом в Adobe After Effects.		
	2.	Создание и анимация текста по контуру		
	3.	Размещение текста по пути маски		
	Самостоятельная работа		5	
	1.	Изучить ресурсы в интернет, посвященные анимации текста с посимвольными 3D-свойствами: ProVideo Coalition, Creative COW, Digital Arts		
	2.	Знакомство с возможностями плагина Trapcode Form по созданию текстовых эффектов		
	3.	Подготовка к зачету. Повторение материала		
Комплексный дифференцированный зачет			**2**	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.04.			**96**	
Подготовить сообщение на тему История американской и европейской ТВ рекламы. Рассмотреть специфику проката телевизионной рекламы. Составить таблицу сходства и различия съемочных камер.				

Составить терминологический словарь по теме Изучить правила комбинации разных планов. Перечислить основные операторские приемы в процессе видеосъемки Подготовить сообщение: Особенности штатива, про которые не стоит забывать Описать способы стабилизации видеокамеры без штатива Рассмотреть и проанализировать типичные операторские ошибки Понятия фокусировки, искажения перспективы, качество масштабирования, экспозиции Типы и настройка трансфокатора Подготовить сообщение «Секреты глубины резкости» Составить сравнительную таблицу характеристик различных объективов Подготовить сообщение «Виды перспективы и способы ее демонстрации» Отработать навыки видеосъемки с различными перспективами Принципы передачи цвета и смешения цветов. Создать презентацию о характеристиках осветительного оборудования Написать сценарный план ролика Проанализировать отснятый материал на пригодность к монтажу Подготовить презентацию по жанрам рекламных роликов Типичные ошибки при написании сценария Режиссерский (постановочный) сценарий Календарно-постановочный план и смета Формирование съемочной группы Структура производственных цехов и виды кинопрофессий Особенности использования видео в рекламе. Анализ достоинств и недостатков видеоредакторов Инсталляция программы обработки видеофайлов AdobePremiere Типы и виды кодеков и видео форматы Импорт однослойных и многослойных файлов Adobe Photoshop Работа с интерфейсом программы AdobePremiere Обзор рабочего пространства adobe Premiere Раскрыть понятие «Монтажный кадр» Провести анализ известных рекламных роликов. Правило 180 градусов. Конвертирование аналоговых форматов видеофайлов в цифровые. Составить сравнительную характеристику видео в различных форматах		

Изучить разновидности и особенности аудио переходов. Экспортировать созданный фильм Отработать навыки использования переходов для анимирования объектов проекта Заполнить таблицу перевода эффектов с английского на русский язык Альфа-канал и настройка его прозрачности Отработать навыки использования встроенных видеоэффектов Провести анализ известных рекламных роликов. Повторить правила съемки интервью Основные принципы работы с экспонометром Анализ отснятого материала Доработка декораций Структура производственных цехов и виды кинопрофессий Анализ отснятого материала Выполнение реферата на тему: Монтажный цех, студия озвучивания. Подобрать примеры использования титров в современной рекламе Создание бегущих строк и прокручиваемых титров Принципы и нормы авторского права Подобрать музыкальное сопровождение к ролику. Подобрать звуковые эффекты к ролику. Выравнивание звука по кадрам Составить вопросы для интервью Отредактировать интервью Инсталлировать программу Adobe After Effects Отработка навыков работы с инструментами Организация рабочего пространства Назначение и принципы работы со слоем освещения и слоем камеры Принципы настройки прозрачности слоев в After Effects Слои-маски. Маскировка слоя другим слоем Изучение принципов работы спецэффектов Fast Blur, Displacement Map и Motion Tile Изучения понятия «трекинг» и методов его создания в Adobe After Effects Изучение принципов работы спецэффектов CC Sphere, Fractal Noise и Motion Tile Изученить ресурсы в интернет, посвященные анимации текста с посимвольными 3D-свойствами: ProVideo Coalition, Creative COW, Digital Arts Знакомство с возможностями плагина Trapcode Form по созданию текстовых эффектов		

Подготовка к зачету. Повторение материала		
Учебная практика **Виды работ** 1. Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. 2. Выполнение студийного фотопортрета. 3. Этюдная фотосъемка. 4. Обсуждение работ лучших фотохудожников. 5. Выполнение цифровой обработки фотографий. 6. Написание литературного, режиссерского сценария ролика на предложенную тему 7. Выполнение видеосъемки и монтажа ролика по написанному сценарию 8. Съемка и монтаж интервью. 9. Создание анимированных титров в программе Adobe After Effects.	**54**	
Производственная практика ПМ 02. **Виды работ:** 1. Выполнение цифровой обработки фотографий. 2. Коррекция цвета, контраста, насыщенности изображения. 3. Фотоколлаж, текст, работа со слоями. 4. Обсуждение выполненных работ. 5. Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash,). 6. Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа. 7. Импорт и экспорт аудио файлов. 8. Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта. 9. Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.	**54**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных лабораторий Проектирования рекламного продукта, Компьютерного дизайна, Компьютерной графики и видеомонтажа, Видеостудии, Фотостудии, Методического фонда,

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

- набор ученической мебели;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф книжный;
- магнитно-маркерная доска;

Технические средства обучения:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест «Компьютерного дизайна» с выходом в сеть Интернет:

- комплект компьютерных столов и кресел;
- стол преподавателя;
- стул преподавателя;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- учебная доска с подсветкой.

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

Технические средства обучения:

- компьютеры с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест «Компьютерной графики и видеомонтажа» с выходом в сеть Интернет:

- магнитно-маркерная доска (1 секции);
- стенка для учебно-методических материалов (2 секции);
- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.),
- Операционная система;

- Файловый менеджер (в составе операционной системы или др.);
- Антивирусная программа;
- Программа-архиватор;
- Мультимедиа проигрыватель (входит в состав операционных систем или др.);
- Браузер (входит в состав операционных систем или др.);
- CorelDraw;
- Photoshop;
- CorelPhoto-Paint;
- AdobePremiere;
- Adobe After Effects;

Технические средства обучения:
- Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет;
- Комплектующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, плата видеозахвата);
- Принтер;
- Многофункциональное устройство;
- Микшер;
- Колонки и акустические системы;
- Интерактивная доска (Проецирующий экран);
- Мультимедийный проектор.

Этим требованиям соответствует студия с фотолабораторией – М3.

Оборудование фотостудии и рабочих мест фотостудии:
- стол преподавателя;
- стул преподавателя;
- предметный стол;
- штатив;
- фоны – белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 – 3,0)м;
- Софтбокс 60х90 см;
- Фотоаппарат;
- учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебнометодические комплексы;
- комплект компьютерных столов и кресел;
- Интернет: Wi-Fi Free зона

Технические средства обучения:
- компьютер с доступом к сети Интернет;
- принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги

Этим требованиям соответствует лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа – 206/1.

Оборудование видеостудии:
- стол преподавателя;
- стул преподавателя;
- предметный стол;
- штатив;
- фоны – белый, черный, синий, зеленый (2,1 – 3,0)м;
- Софтбокс 60х90 см;
- Видеокамера;
- учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебнометодические комплексы;
- комплект компьютерных столов и кресел;

• Интернет: Wi-Fi Free зона;
• Персональные компьютеры и ноутбуки с доступом к сети Интернет;
• Комплектующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, звуковая карта, плата видеозахвата, оборудование для хранения информации).

Технические средства обучения:
• компьютеры с доступом к сети Интернет;
• интерактивная доска;
• мультимедийный проектор.

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:
• учебники и учебные пособия;
• справочники;
• учебно-методические комплексы;
• альбомы;
• периодическая печать по профилю специальности;
• специальная и справочная литература,
• стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,
• информационный стенд,
• каталоги.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную_и производственную практику

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику: работы с производством рекламного продукта, использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта и осуществление фотосъемки и видеосъемки для производства рекламного продукта.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику: на базе рекламных и дизайнерских фирм, на базе типографий, других учреждениях сферы рекламы.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. — 218 с. – ISBN 978-5-394-02322-4 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. – Москва: ДМК Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. – URL: http://znanium .com/catalog/product/1027798
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. Пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. – Кемерово: КемГИК, 2020. - 235 с. - ISBN 978-5-8154-0356-7. - Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/1041685
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. Пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа:

http://new.znanium.com/catalog/product/954429

Дополнительные источники

5. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2019. – 186 с.- Режим доступа. – URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028139
6. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. – М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА- М, 2019. – 319 с. – (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809827
7. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. Пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. Материалы – Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/89496
8. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – Москва: ФГОУ СПО «МИПК им. И.Федорова», 2019. – 88 с. – Режим доступа. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1039223

8.5. Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (творческие задания, творческие проекты) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Для проведения занятий и оказания консультационной помощи обучающимся по модулю необходимы специально оборудованные кабинеты и мастерские.

Освоение разделов МДК 01., МДК 02., МДК 03. МДК 04. Модуля должно осваиваться параллельно.

8.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля по специальности «Реклама» или педагогического образования с переподготовкой по специальности «Реклама». Обязательное прохождение преподавателями курсов повышения квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: высшее профессиональное образование по специальностям ««Реклама» со стажем работы по специальности не менее 3 лет.

8.7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования

обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: 1) если выбраны верные инструменты и оборудование; 2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; 4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; 5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; 6) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; 7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на экзамене по модулю

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: 1) если выбрано верное ПО; 2) если выбрана верная технология 3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; 4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; 5) в соответствии с правилами видеосъемки; 6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; 7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; 8) в соответствии с правилами озвучивания; 9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на экзамене по модулю
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; -применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта; -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на экзамене по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн-проектирования,	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения

проявлять к ней устойчивый интерес	- своевременное выполнение самостоятельной работы	образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	- интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях оценка за выполненные практические работы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации;	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике

	- результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- верность принятия решения в профессиональной деятельности	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	- в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

2022. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)
42.02.01. Реклама, профессионального стандарта «Маркетолог» утвержденного 4 июня 2018г., запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель
Манаева И.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 5

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 8

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 14

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) 16

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03.МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля «маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и предназначена для освоения обучающимися следующих профессиональных компетенций (ПК):

3.1 . Анализировать требования целевых групп потребителей и использованием средств исследования рекламы.

3.2 . Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

3.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и при переподготовке кадров в области рекламы, при наличии среднего профессионального образования.

3.3 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- выполнять правовое регулирование некоммерческой рекламы;
- *разработки маркетинговой части бизнес-плана* **уметь:**
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- - составлять нормативную документацию на регулирование некоммерческой рекламы;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана* **знать:**
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- правовое регулирование некоммерческой рекламы;
- порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе;

- *понятия и основные факторы ценообразования*

3.4 Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

Всего – 288 часа, в том числе:
максимальной учебной нагрузки студента -180 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов;
самостоятельной работы обучающегося- 60 часов;
учебной практики – 72 часа;
производственной практики – 36 часов.

2022 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности **«Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»,** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, (ЛР) личностными результатами:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и

	участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 22	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Коды профессиональных компетенций	**Наименования разделов профессионального модуля***	**Всего часов** *(макс. Учебная нагрузка и практики)*	**Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)**					**Практика**	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			**Самостоятельная работа обучающегося**		**Учебная,** часов	**Производственная (по профилю специальности),** часов *если предусмотрена рассредоточенная практика)*
			Всего, часов	**в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов	**в т.ч., курсовая работа (проект),** часов	**Всего,** часов	**в т.ч., курсовая работа (проект),** часов		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
ПК 3.1	**Раздел 1.** Требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы	**78**	**52**	52		**26**		**-**	**-**
ПК 3.2	**Раздел 2.** Основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта	**114**	**28**	28		**14**		**36**	**36**
ПК 4.3	**Раздел 3.** Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт	**96**	**40**	40		**20**		**36**	**-**
	Учебная практика								
	Производственная практика (по профилю специальности), часов								**36**
	Всего:	**288**	**120**	**120**		**60**		**72**	**36**

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	***2***		**3**	**4**
Раздел ПМ 1. Требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы			**52**	
МДК 1.Маркетинг в рекламе			52	
Тема 1.1. Сущность маркетинга	**Содержание**		0	
	1.	Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга		2
	2.	История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Принципы и функции маркетинга		2
	3.	Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)		2
	Практические занятия		8	
	1.	Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности		
Тема 1.2. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование	**Содержание**		0	
	1.	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации		2
	2.	Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация		2
	3.	Методы маркетинговых исследований		2
	4.	Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками		2
	Практические занятия		12	
	1.	Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений		
Тема 1.3. Окружающая среда маркетинга	**Содержание**		0	
	1.	Понятие маркетинговой среды и ее составные части		2
	2.	Окружающая среда маркетинга		2
	Практические занятия		6	
	1.	Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды влияющих на работу фирмы с учетом особенностей		

		маркетинга (по отраслям)		
Тема 1.4.Покупательское поведение потребителей	**Содержание**		0	
	1.	Модель покупательского поведения. Основные характеристики покупателей		2
	2.	Реакция покупателей на покупку.		2
	3.	Этапы процесса принятия потребителем решения о покупке		2
	4.	Роль маркетинга взаимоотношений в формировании покупательского поведения.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Оценка поведения различных групп покупателей. Выявление факторов, влияющих на покупательское поведение потребителей.		
Тема 1.5.Организация товародвижения	**Содержание**		0	
	1.	Понятие товародвижения. Природа и цели товародвижения		2
	2.	Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта.		2
	3.	Функции каналов товародвижения. Типы посредников		2
	Практические занятия		6	
	1.	Классификация каналов товародвижения в зависимости от составляющих их уровней.		
Тема 1.6. Маркетинговые коммуникации ЛР 22	**Содержание**		0	
	1.	Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС		2
	2.	Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж		2
	3.	Имидж и фирменный стиль. Понятие «Паблик рилейшнз»		2
	Практические занятия		6	
	1.	Разработка имиджа и фирменного стиля компании		
Тема 1.7. Рекламная деятельность	**Содержание**		0	
	1.	Рекламная деятельность. Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Каналы и средства распространения рекламы		2
	Практические занятия		6	
	1.	Выявления наиболее эффективных каналов и средств распространения рекламы в городе		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно-правовых актов Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите **Примерная тематика домашних заданий** 1. Состояния спроса и задачи маркетинга 2. Маркетинговые службы 3. Основные способы опроса. Факторы маркетинговой среды 4. Факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке			**26**	

5. Концепция маркетинговой деятельности предприятия 6. Комплексное изучение рынка – основа маркетинговой деятельности 7. Маркетинговый контроль 8. Разработка бизнес-плана 9. Основные факторы и средства ценового маркетинга 10. Цели и особенности маркетинга для товаров потребительского и производственного назначения 11. Система и средства стимулирования сбыта стратегические хозяйственные подразделения: типы, назначение				
Раздел ПМ 2. Основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта			**28**	
Тема 2.1. Сегментирование рынка ЛР 2	**Содержание**		0	
	1.	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке. Анализ рынка и маркетинговые исследования потребителя для внедрения нового продукта\услуги (предварительный анализ рынка)		2
	2.	Проверка перспективности выбранного позиционирования на отдельный сегмент (оценка размера этого сегмента). Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей		2
	3.	Различные предложения для разных типов потребителей. Поиск наиболее свободного сегмента с точки зрения марочной конкуренции.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка		
Тема 2.3. Основы товарной политики	**Содержание**		0	
	1.	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции.		2
	2.	Сущность ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие относительно товарных марок. Функции и проблемы использования упаковки. Сервисное обслуживание		2
	Практические занятия		10	
	1.	Решение о марке товара, упаковке. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга		
Тема 2.4. Ценообразование в маркетинге	**Содержание**		0	
	1.	Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Управление ценами: скидки и демпинг. Основные виды ценовой стратегии		2
	Практические занятия		10	
	1.	Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Определение типа рынка и выбор метода ценообразования		
		Комплексный экзамен		

Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно-правовых актов Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите **Примерная тематика домашних заданий** 4. Ассортиментная политика 5. Ценовые стратегии в маркетинге 6. Методы и формы распространения товаров 7. Этапы процесса маркетинговой коммуникации 8. Стили рекламного обращения 9. Этапы процесса создания рекламы			**14**	
Учебная практика **Виды работ** (ЛР 12,13,14,18) Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп Проведение сегментирования рынка Принятие решений, направленные на продвижение рекламного продукта Разработка маркетинговой части бизнес-плана			36	
Производственная практика **Виды работ** (ЛР 12,13,14,18) Ознакомление со структурой и документацией организации Анализ ассортиментной политики организации Выявление требований целевых групп потребителей Разработка средств продвижения рекламного продукта Разработка маркетинговой части бизнес-плана			36	
Раздел ПМ 3. Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт			**40**	
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности			40	
Тема 3.1. Понятие и источники правового регулирования рекламной деятельности	**Содержание**		0	
	1.	Реклама, рекламная деятельность, рекламный бизнес в историческом развитии. Роль рекламы в социокультурной и правовой жизни людей. **Соблюдающий нормы правопорядка**		2
	2.	Система права. **Осознающий себя гражданином и защитником великой страны**		2
	3.	Понятие и источники рекламного права.		2
	4.	Гражданское право. Субъекты гражданского права.		2
	5.	Понятие вещного права. Понятие имущественных прав.		2

		Понятие личных неимущественных прав. Понятие авторского права.		
	6.	Гражданско-правовые договоры. **Проявляющий активную гражданскую позицию**		2
	7.	Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права. Предмет и метод правового регулирования рекламной деятельности.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Анализ источников законодательства о рекламе. Базовый нормативный правовой акт отрасли – ФЗ «О рекламе»: значение, изменения, новации.		
Тема 3.2. Авторское право	**Соде**	**ржание**	0	
	1.	Источники авторского права РФ		2
	2.	Предмет регулирования авторского права **Осознающий приоритетную ценность личности человека**		2
	3.	Объект авторского права. Произведения, являющиеся объектами авторского права.		2
	4.	Автор произведения.		2
	5.	Авторские права.		2
	6.	Личные неимущественные права автора.		2
	7.	Имущественные права автора.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Анализ источников законодательства об авторском праве.		
Тема 3.3. Возникновение и регистрация авторских прав	**Соде**	**ржание**	0	
	1.	Возникновение авторского права. Презумпция авторства.		2
	2.	Депонирование и регистрация авторских прав.		2
	3.	Регистрация авторских прав на рекламный продукт.		2
	4.	Документы и сведения для регистрации и депонирования произведения (регистрации авторских прав)		2
	5.	Срок действия авторского права		2
	6.	Общественное достояние		2
	7.	Переход авторских прав по наследству		2
	8.	Передача имущественных прав		2
	9.	Авторский договор.		2
	10.	Международные договоры в области авторского права и смежных прав		2
	11.	Защита авторских прав		2
	Практические занятия		8	
	1.	Создание всех видов договоров по авторским правам		
Тема 3.4. Понятие рекламной информации по действующему Российскому законодательству	Соде]	ржание	0	
	1.	Понятие рекламы по законодательству России.		2
	2.	Общие требования к рекламе. Специальные требования к рекламе.		2
	3.	Специальные требования в зависимости от способа распространения рекламы		2
	4.	Понятие рекламного продукта. Понятие объекта рекламирования.		2

	5.	Отличие рекламы от смежных понятий (фирменное наименование, вывеска, табличка, товарный знак, паблисити и другие).		2
	6.	Товары, реклама которых запрещена в Российской Федерации		2
	Практические занятия		6	
	1.	Анализ признаков рекламы.		
Тема 3.5. Виды и функции рекламной информации по российскому законодательству	Содержание		0	
	1.	Специфика подходов к делению рекламы на виды. Факторы, влияющие на выбор классификационных основания. Правовые и не правовые классификации рекламы.		2
	2.	Общеправовая классификация рекламы. Гражданско-правовая классификация рекламы. Функции рекламы. Позитивные и негативные функции рекламы.		2
	3.	Социальные функции (образовательная, экономическая, эстетическая, воспитательная) рекламы. Специальные функции рекламы		2
	Практические занятия		2	
	1.	Подбор наиболее эффективных видов рекламы на основе заданных условий.		
Тема 3.6. Правовое регулирование некоммерческой рекламы ЛР 7	Содержание		0	
	1.	Понятие и особенности некоммерческой рекламы.		2
	2.	Виды некоммерческой рекламы.		2
	3.	Понятие и особенности социальной рекламы, политической, конфессиональной рекламы.		2
	4.	Специфика регламентации социальной рекламы. Общественные и государственные интересы в социальной рекламе. Благотворительные цели социальной рекламы. Спонсорство.		2
	5.	Особенности регламентации политической рекламы. Цели и задачи политической рекламы. Тенденции правового регулирования политической рекламы.		2
	6.	Некоммерческая реклама в деятельности правоохранительных органов Российской Федерации и зарубежных государств. Направления использования рекламы в деятельности ОВД. Криминологические аспекты использования рекламы правоохранительными органами. Взаимодействие правоохранительных органов с населением в профилактических целях. Создание положительного образа правоохранительных органов для налаживания контактов с населением.		2
	Практические занятия		4	
	1.	Сравнительный анализ коммерческой и некоммерческой рекламы.		
Тема 3.7. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ ЛР 3	Содержание		0	
	1.	Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы.		2
	2.	Понятие правонарушения по рекламному законодательству. **Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных**		2

	3.	Основные виды правонарушений по рекламному законодательству Российской Федерации.		2
	4.	Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Скрытая и иная ненадлежащая реклама.		2
	5.	Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству.		2
	6.	Юридическая ответственность субъектов рекламной деятельности.		2
	7.	Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу.		2
	8.	Административная ответственность за ненадлежащую рекламу.		2
	9.	Уголовная ответственность за ненадлежащую рекламу. Коммерческая тайна.		2
	10.	Дисциплинарная ответственность за ненадлежащую рекламу.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Создание таблицы по правонарушениям и юридической ответственности по рекламному законодательству РФ		
Тема 3.8. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе	Содержание		0	
	1.	Порядок рассмотрения дел антимонопольными органами по признакам нарушения законодательства о рекламе.		2
	2.	Возбуждение и предварительный порядок рассмотрения дел.		2
	3.	Рассмотрение комиссией дел по признакам нарушения законодательства о рекламе.		2
	4.	Порядок исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе и решения об осуществлении контррекламы.		2
	5.	Прекращение производства по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Процедура рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе		
		Комплексный экзамен		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.				
Примерная тематика домашних заданий			**20**	
Становление, развитие правового регулирования рекламной деятельности в США и в странах западной Европы. Требования этического характера в законе «О рекламе». Специфика правовой регламентации рекламы «зонтичных брендов». Конфессиональная реклама. Отличие рекламы от смежных правовых понятий. Организационно-правовая форма юридического лица: выбор оптимальной формы для рекламной деятельности. Налоговый учет и отчетность деятельности предпринимателя, юридических лиц занимающихся рекламной деятельностью. Хозяйственно-договорная работа. Работа с контрагентами. Правила регистрации Copyright. Закон США «Об авторском праве» («Copyright Law of The United States of America»). Бернская Конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (в редакции Парижского акта 1971 г.). Копирайтинг.				

Учебная практика **Виды работ** (ЛР 12,13,14,18) Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца. Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice». Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца. Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца. Подготовка договора авторского заказа на основе образца. Подготовка договора оказания услуг по размещению рекламы (в газете, сети «Интернет») Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца. Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.	**36**	
Всего	**288**	
Экзамен (квалификационный)		

2022. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 . Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «гуманитарных и социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Хабибулин, А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А. Г. Хабибулин, К. Р. Мурсалимов. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 364 с. — (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0874-7. - Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1150310

Интернет – ресурсы:

1. http://www.marketolog.ru/
2. http: //www. Marketing .spb.rW-энциклопедия
3. http: //marketingmix.com.ua/-маркетинг
4. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков профессиональным модулем предусмотрены практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующей темы и закрепляются самостоятельной внеаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателем источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях при освоении нового материала посредством работы с законодательными документами, иными нормативно-правовыми актами и учебниками.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающимся оказываются консультации.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно после изучения междисциплинарного курса МДК 1 Маркетинг в рекламе.

Обязательным условием допуска к производственной практике является сдача экзамена по междисциплинарному курсу МДК 1 и МДК 2 и защита курсовой работы.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования в области общественных и юридических дисциплин.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство

практикой. Руководство практикой могут осуществлять дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	- аргументированность предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - правильность расчетов экономической эффективности рекламного продукта; - полнота учета всех факторов (правовых, социально-экономических) при разработке предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - качественность анализа бизнес- плана; - своевременность составления бизнес-плана; - точность расчетов при составлении бизнес-плана; - разработка анкеты; - проведение маркетинговых исследований; - анализ результатов исследований и принятие маркетинговых решений; - проведение опроса потребителей; - правильность подбора необходимой информации и документации; - правильность обработки собранной информации и подготовленных документов; - своевременность подготовки документации	Устный и письменный опрос Практическая проверка Проверка самостоятельной работы студента Экзамены по МДК 1. Маркетинг в рекламе МДК 2. Правовое обеспечение рекламной деятельности Защита курсовой работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии	Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы Мониторинг поведения в коллективе: с сокурсниками, с преподавателями и иными сотрудниками колледжа Мониторинг активности в общественной работе группы, колледжа Мониторинг активности при проведении научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, в том числе профессиональны х, как на уровне колледжа, так и на других уровнях Мониторинг участия в кружках, секциях Мониторинг устремлений студента Наблюдение и оценка поведения во время учебной тревоги Наблюдение и оценка поведения юношей в период воинских сборов Экспертная оценка общих
Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	
Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- проявление уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, толерантности.	
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- соблюдение правил техники безопасности	
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.	
Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня.	
Обладать экологической, информационной и	- демонстрация эффективности и качества	

коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	выполнения профессиональных задач.	Компетенций при выполнении работ на производственной практике Мониторинг устремлений студента Мониторинг информационной культуры и знания иностранного языка

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ **стр.**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО **2022** МОДУЛЯ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 21
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована для подготовки специалистов по очно-заочной и заочной формам обучения на специальности **42.02.01 Реклама** и проведения курсов повышения квалификации и переподготовки специалистов в области рекламы со стажем работы не менее 3 лет.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающейся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:** - планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав; **уметь:**
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего 252 часа, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 108 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 72 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 36 часов;

учебная практика – 108 часов;
производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта,** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности..
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах

	и видах деятельности.
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР 19	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1.Тематический план профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Коды проф. Компетенций	**Наименования разделов профессионального модуля**	**Всего часов** *(макс.учебная нагрузка и практики)*	**Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)**					**практика**	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			**Самостоятельная работа обучающегося**		**Учебная** часов	**Производственная по профилю специальности,** часов *(если предусмотрена рассредоточенная практика)*
			Всего часов	**В т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов	**В т.ч. курсовая работа (проект)** часов	**Всего** часов	**В т.ч. курсовая работа (проект)** часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПМ.4.1. ПМ.4.2. ПМ.4.3.	**Раздел 1. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**	**252**	**72**	36	**-**	**36**	**-**	**108**	**36**
	Учебная практика								
	Производственная практика, часов (по профилю специальности)								36
	Всего	**252**	**72**	36	**-**	**36**		**108**	**36**
	Экзамен (квалификационный)								

3.1. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровен ь освоени я
МДК. 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			**252**	
Тема 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации			**28**	
Тема 1.1 Реклама как социально-экономическое явление	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Роль рекламы в рыночной экономике.		1
	2	Рекламная деятельность как явление экономики		2
	3	Особенности функционирования субъектов рекламной деятельности		2
Тема 1.2 Экономическая стратегия планирования деятельности фирмы	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Формирование хозяйственной стратегии		1
	2	Этапы разработки хозяйственной стратегии фирмы		2
	3	Основные разделы и показатели плана развития предприятия (организации)		2
Тема 1.3 Производственная программа фирмы, методы ее обоснования**)**	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие производственной программы		1
	2	Производственная мощность фирмы		2
	3	Методы разработки производственной программы		2
Тема 1.4 Издержки производства и себестоимость продукции ЛР 13	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие и виды затрат фирмы		1
	2	Себестоимость рекламного продукта **Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику**		2
	3	Издержки фирмы (общие, средние и предельные)		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Определение формирование цен на рекламный продукт		

Тема 1.5 Инвестиционная деятельность фирмы ЛР14, ЛР 18	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Понятие инвестиций и капитальных вложений		2
	2	Состав и структура капитальных вложений		2
	3	Экономическая эффективность капитальных вложений **Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения**		2
	4	Пути повышения экономической эффективности капитальных вложений **Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.**		2
	Практическое занятие		**8**	
	1	Оценка эффективности инвестиционных и капитальных вложений		
	2	Определение приоритетности сфер народного хозяйства для осуществления инвестиций		
	3	Определение экономической эффективности инвестиций		
	4	Определение путей повышения экономической эффективности капитальных вложений		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**8**	
Примерная тематика домашних заданий: Изучить специальную литературу и выявить актуальные проблемы развития экономических механизмов в деятельности рекламных организаций в России Проанализировать историю становления и развития рекламного бизнеса и выделить основные этапы Изучить влияние экономических показателей на развитие рекламного бизнеса Охарактеризовать рекламный бизнес как вид экономической деятельности через основные социально-экономические показатели.				
Тема 2. Основные принципы работы рекламных организаций в условиях рыночной экономики			**24**	
Тема 2.1 Предприятие в условиях рыночной экономики	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие предприятия и основные факторы, влияющие на его деятельность		1
	2	Классификация предприятий		1
Тема 2.2 Принципы рыночной экономики и роль коммерческой организации в общественном развитии	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Цель и функции коммерческих фирм		1
	2	Основные модели хозяйственного механизма коммерческих организаций		2

	3	Принципы создания фирмы		2
	4	Классификация коммерческих организаций		2
Тема 2.3 Производственная и организационная структура предприятия	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Производственная структура фирмы		2
	2	Функциональные подразделения фирм		2
	3	Факторы, влияющие на производственную структуру		2
	Практическое занятие		**4**	
	1	Изучение типов и видов организаций по производству рекламного продукта		
	2	Написание производственной структуры фирмы		
Тема 2.4 Принципы организации производственного процесса	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Организация производственного процесса		2
	2	Содержание производственного процесса		2
	3	Производственный цикл		2
	4.	Производственная структура		
	Практическое занятие		**8**	
	1	Моделирование формирования чистой прибыли фирмы		
	2	Моделирование хозяйственного механизма фирмы, основанная на налогообложении прибыли		
	3	Рассмотрение упрощенной схемы организационной структуры фирмы		
	4.	Оценка содержания и типов производственных циклов предприятия		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**6**	
Примерная тематика домашних заданий: Проанализировать опыт работы рекламных фирм в условиях рыночной экономики По предложенным формам и методам разработать схему исследования ситуации на рынке рекламных продуктов Произвести анализ рыночной ситуации на современном этапе в области рекламы				
Тема 3. Классификация целей менеджмента			**10**	

Тема 3.1 Менеджмент наука и практика	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия		1
	2	Научные основы менеджмента. Предмет и метод		2
	3	Общие принципы управленческой деятельности		2
	4	Функции и уровни управления		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Рассмотрение процесса эволюции управленческой мысли (идеи, теории и практические подходы)		
Тема 3.2 Внутренняя и внешняя среда организации	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Внутренняя среда организации		2
	2	Факторы и характеристика внешней среды		2
Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Составить таблицу развитие управленческой мысли				
Тема 4. Этапы принятия и реализации управленческих решений			**14**	
Тема 4.1 Коммуникации	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**6**	
	1	Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Формальные и неформальные.		2
	2	Процесс обмена информацией. Обратная связь		2
	3	Коммуникационные барьеры		2
Тема 4.2 Принятие управленческих решений	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**6**	
	1	Понятие управленческого решения		1
	2	Запрограммированное и ^запрограммированное решение		1
	3	Этапы принятия рационального решения		1
	Практическое занятие		**4**	
	1	Рассмотрение моделей и методов принятия управленческих решений		
	2	Оценка эффективности принятия управленческих решений		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**6**	
Примерная тематика домашних заданий: Выявить особенности принятия решения методом восхождения от абстрактного к конкретному. Подготовить материалы, отражающие социальную ответственность бизнеса				
Тема 5. Пути эффективного использования материальных,			**8**	

трудовых и финансовых ресурсов				
Тема 5.1 Актуальные аспекты эффективного использования материальных ресурсов организации	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Экономическая сущность материальных ресурсов организации		**1**
	2	Задачи анализа и источники информации о необходимости пополнения материальных ресурсов		**2**
	3	Система показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов на предприятии		**2**
Тема 5.2 Управление трудовыми ресурсами	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Трудовой коллектив и его виды		2
	2	Планирование трудовых ресурсов		2
	3	Мотивация персонала		2
Тема 5.3 Основы использования финансовых ресурсов	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Финансы организации		2
	2	Финансовое планирование и финансовый контроль		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Оценка процесса планирования и распределения финансов организации		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Разработать прогноз по предложенной проблеме по подбору персонала вновь создаваемого предприятия Разработать модель финансирования малого бизнеса				
Тема 6. Аспекты планирования рекламы			**12**	
Тема 6.1 Стратегическое планирование	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие стратегического планирования		1
	2	Миссия организации		2
	3	Анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии		3
Тема 6.2 Планирование и реализация стратегии	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Тактическое планирование		1
	2	Политика и процедура планирования		2
	3	Управление по целям		3
	Практическое занятие		**4**	
	1	Составление бизнес-плана рекламного агентства		
	2	Презентация бизнес-плана рекламного агентства		

Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Проанализировать опыт применения старт-апов в рекламном бизнесе в России и за рубежом. Подготовить сообщения о наиболее успешных проектах в области создания рекламного продукта				
Тема 7. Основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации			**12**	
Тема 7.1 Правовое регулирование рекламы	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Понятие рекламы и нормативное регулирование рекламной деятельности в России		2
	2	Правовые основы рекламной деятельности		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Защита авторских прав в современном Российском законодательстве		
Тема 7.2 Подразделения ФАС России и другие службы, регулирующие рекламную деятельность	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Федеральная антимонопольная служба России		2
	2	Экспертный совет ФАС		2
	3	Наблюдательные советы СМИ		2
		Экзамен		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Анализ Гражданского кодекса РФ в области защиты авторских прав. Анализ Гражданского кодекса РФ в части регулирования договорных отношений				
Учебная практика **Виды работ:** 1. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта 2. Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации 3. Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком 4. Презентация рекламного продукта 5. Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав **Дифференцированный зачет**			**108**	
Производственная практика **Виды работ:** 1. Общее знакомство с организацией (подразделением организации)			**36**	

2. Описание структуры управления организацией (подразделением организации) 3. Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта 4. Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя 5. Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности 6. Подготовка документации для регистрации авторских прав **Дифференцированный зачет**		
Всего:	**252**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета менеджмента и экономики организации**.**

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочие столы, стулья, учебная доска, экран, научно-методические материалы, учебная, литература.

Технические средства обучения: компьютер, видеопроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Хвостовицкая, Т. Т. Менеджмент в рекламе : учебное пособие / Т. Т. Хвостовицкая. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 357 с. – ISBN 978-5-9765-2183-4. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1143353

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах соответствующих требования к минимальному материальнотехническому обеспечению.

Консультационная помощь обучающимся оказывается преподавателями в образовательном учреждении и во внеучебное время.

Учебная и производственная практики организуются и проводятся в оборудованных учебных кабинетах, ресурсных центрах, а также на предприятиях.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- Наличие высшего педагогического образования и опыта педагогической деятельности по профилю специальности не менее 1-го года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- Наличие высшего педагогического образования и опыта педагогической деятельности по профилю специальности не менее 1-го года.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального

образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

2022. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- Осуществлять планирование деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности – Цели и задачи профессиональной деятельности определены в соответствии с результатами анализа внутренней и внешней среды организации. - План работы содержит пути решения поставленной задачи.	Экспертная оценка на производственной практике
Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- Осуществлен анализ соответствия запланированным результатам и верно определен объект деятельности	Портфолио на экзамене квалификационном
Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- Последовательно осуществляет подготовку документации для регистрации авторского права на рекламный продукт	- оценка индивидуальной работы как часть зачета по производственной практике

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

2022г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 8

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 13

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 19

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 22

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Выполнение работ по профессии агент рекламный»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции; Производство рекламной продукции; Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

В соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по интернет- маркетингу» утверждённого приказом Министерства труда и соц.защиты РФ от 19.02.2019г, №95Н. Уровень квалификации 4.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована

в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности **20032Агент рекламный; 42.02.01 Реклама.**

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:**

- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

уметь:
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- проводить презентацию рекламного продукта;

знать:
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы/

Вид профессиональной деятельности	Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
Общая трудовая функция	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Код А/01.4	**Трудовая функция**	*Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта*
	Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
		Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику вебсайта
		Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта
	Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний
		Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствию техническому заданию
		Оформлять список ключевых слов
	Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
		Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
		Основы компьютерной грамотности
		Правила реферирования и аннотирования текстов
		Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Код А/02.4	**Трудовая функция**	*Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем*
	Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации
	Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта
		Работать с графическим редактором
		Работать с текстовым редактором
	Необходимые знания	Особенности работы систем управления веб-сайтами
		Особенности функционирования поисковых систем
		Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
		Методы обработки текстовой и графической информации
Код А/03.4	**Трудовая функция**	*Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*
	Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
		Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта
		Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках
	Необходимые умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет для размещения информации о продвигаемом веб-сайте
		Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров
	Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
		Особенности функционирования поисковых систем
		Правила деловой переписки
		Основы копирайтинга и веб-райтинга
Код В/01.4	**Трудовая функция**	*Составление контекстно-медийного плана продвижения*
	Трудовые действия	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений
		Оценка подобранных ключевых и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта
		Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
	Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
		Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта
		Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию

	Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		Виды поисковых запросов пользователей в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов
		Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов
Код B/02.4	**Трудовая функция**	*Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы*
	Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной компании
		Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
		Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
	Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
		Группировать объявления по темам и направлениям
	Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		Системы размещения контекстно-медийной рекламы
Код B/03.4	**Трудовая функция**	*Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт*
	Трудовые действия	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов
		Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода
		Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы
	Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
		Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода
	Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		Системы размещения контекстно-медийной рекламы
		Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
Код C/01.4	**Трудовая функция**	*Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта*
	Трудовые действия	Составления списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		Составления отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнуружения площадок в социальных медиа
		Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках
	Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
		Аудитория различных социальных медиа
		Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории
Код C/02.4	**Трудовая функция**	*Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*
	Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Необходимые умения	Использовать инструментарий современных социальных медиа
		Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ
		Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов
		Функционирование современных социальных медиа

	Необходимые знания	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Код С/03.4	**Трудовая функция**	*Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*
	Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
		Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
		Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Необходимые умения	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа
		Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа
		Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа
	Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
		Аудитория различных социальных медиа
		Рекламные возможности современных социальных медиа
		1

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего – 198 часов, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося -54 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;
самостоятельной работы 18 часов;
учебной практики 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности Организационная деятельность по работе с заказчиком; Размещение и сопровождение заказа, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями: _____

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ЛР19	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 22	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

Соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификации в соответствии с проф.стандартам

КОД	ФГОС	Номер и название ПМ	Номер и название ПК	Наименование профстандарта	Наименование и уровень квалификации
1.2	Реклама	ПМ 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)	ПК1. Осуществлять организационную деятельность по работе с заказчиком и продаже рекламного продукта. ПК2. Проводить подготовительные работы для поискового, контекстномедийного продвижения и продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Младший специалист по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Уровень квалификации 4

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта		
№ Раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Качество организации рабочего процесса и результатов	**<u>Специалист должен знать и понимать:</u>** • Правила охраны труда, безопасные методы работы • Временные ограничения, действующие в отрасли • Отраслевые термины • Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов • Методы работы в рамках организационных ограничений • Методы работы в команде для достижения общей цели • Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа) • Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических • Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации • Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы • Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные • Основы компьютерной грамотности **<u>Специалист должен уметь:</u>** • Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда • Придерживаться безопасных методов работы • Выдерживать графики реализации проектов • Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений • Справляться с многозадачностью • Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы • Размещать текстовую, графическую и анимационную информацию на страницах вебсайта • Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа • Владеть технологиями подбора ключевых слов и соотносить их с возможностями бюджета РК • Публиковать сайты и использовать приемы внутренней и внешней оптимизации • Использовать технологии оптимизации сайтов для их поискового продвижения • Повышать информационную наглядность сайта
2	Аналитика	**<u>Специалист должен знать и понимать:</u>** • Основы маркетинга • Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития • Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды • Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки **<u>Специалист должен уметь:</u>** • Производить аналитические исследования рынка • Производить аналитические исследования конкурентной среды • Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка • Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) • Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа • Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях
3	Креативность и оригинальность	**<u>Специалист должен знать и понимать:</u>** • Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании • Важность подбора и использования инсайта для РК

		• Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК • Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана • Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля **Специалист должен уметь:** • Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию • Разрабатывать бриф • Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА • Выделять перспективные офферы для рекламной кампании • Подбирать оригинальный нейм • Создавать оригинальный слоган • Разрабатывать мудборд • Разрабатывать рекламные тексты • Разрабатывать рекламную графику и инфографику • Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов • Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста • Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов • Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа • Разрабатывать дизайн мини-сайтов • Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта • Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении • Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера • Создавать электронные презентации • Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий
4	Стратегия и продвижение	**Специалист должен знать и понимать:** Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы • Принципы функционирования современных социальных медиа • Аудитории различных социальных медиа **Специалист должен уметь:** • Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании • Формировать план рекламной кампании • Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании • Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки • Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА • Осуществлять медиапланирование • Использовать рекламные возможности современных социальных медиа • Владеть технологиями предварительной оценки эффективности отдельных каналов рекламы в интернете • Владеть технологиями окончательной оценки эффективности РК в интернете
5	Профессиональные коммуникации	**Специалист должен знать и понимать:** • Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК • Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией • Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов **Специалист должен уметь:** • Учитывать мнение заказчика при планировании РК • Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений • Использовать формы и методы убеждения ЦА • Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом) • Доводить информацию заказчика до ЦА • Доводить рекламную информацию до ЦА • Организовывать презентации • Уверенно проводить презентации

		• Использовать приемы риторики • Использовать технологии завоевания внимания аудитории • Владеть вниманием аудитории • Проявлять артистизм

2022. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 05.

Коды проф. Компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. Учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					*практика*	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузкаобучающегося			Самостоятельная работа обучающегося часов		*Учебная, часов*	*Произведетвенная, часов* (если предусмотрен а 1Зассредоточенная практика)
			Всего часов	В т.ч. лабораторны е работы и практически е занятия	В т.ч. курсовая работа (проект) часов	Всего часов	В т.ч. курсовая работа (проект) часов		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
ПК 1.1 4.2	**Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа.** МДК.05.01. Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей	**198**	***36***	*20*		**18**		**144**	**-**
	Учебная практика	**-**						144	
	Производственная практика	**-**							-
	Всего	**198**	***36***	*20*		**18**		**144**	**-**
	*Экзамен (*квалификационный)								

2022.2. **Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.05**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Форма контроля и (или) реализации
Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа			**198**	
МДК.05.01 Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей			**36**	
Раздел 1. Коммуникация с заказчиком			**6**	
Тема 1.1. Анализ рынка и конкурентной среды ЛР19, ЛР 22	**Содержание материала**		2	
	1.	Основные понятия рекламы. Рекламный рынок как организационная система. Мировой рынок рекламы.		
	2.	Анализ конкурентной среды и определение конкурентных преимуществ заказчика.		
	3.	Правовое регулирование рекламной деятельности		
Тема 1.2. Создание брифа	1.	Цели и задачи рекламы. Функции рекламы.	2	
	2.	Структура брифа (необходимый перечень разделов брифа)		
	3.	Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчика		
	Практические занятия		2	
	1.	Разработка брифа по техническому заданию		
Раздел 2. Разработка ключевых элементы рекламной кампании			**4**	
Тема 2.1. Элементы рекламной кампании	**Содержание материала**		2	
	1.	Целевая аудитория. Психологическое воздействие на целевую аудиторию. Инсайт и его составляющие. Поиск рекламной идеи.		
	2.	Нейм, как основной элемент идеи рекламной кампании. УТП(уникальное торговое предложение), ОФФЕР		
	3.	Проверка НЕЙМА на оригинальность		
	4	Понятия и функции слогана. Методика написания слоганов проверка слогана на оригинальность		
	5	Логотип. Концептуальная версия логотипа.		
	6	Графика, инфографика для оформления сайта.		
	Практические занятия		2	
	1.	На основе ТЗ и анализа целевой аудитории определить основную идею рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору).		

		Подобрать НЕЙМ для торговой марки или продукта. Выполнить проверку НЕЙМА на оригинальность. Разработать СЛОГАН и проверить его на оригинальность. Разработать концептуальную версию логотипа. Создать нейм и протестировать его на оригинальность.		
Раздел 3. SEO-копирайтинг			**6**	
Тема 3.1. Копирайтинг	**Содержание материала**		4	
	1.	Вербальная часть рекламы. Стиль и семиотика рекламы.		
	2.	Язык имиджа в рекламе.		
	3.	Ключевые слова с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов), обладающих потенциалом максимальных показов, для контекстного продвижения сайта.		
	Практические занятия		2	
	1.	Написать рекламный текса (600+ знаков) с использованием 4-5 найденных ключевых слов с интернет-инструментов (Яндекс.Директ, Google AdWords и других аналогичных инструментов). Ключевые слова выделить жирным шрифтом. Выполнить скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам.		
Раздел 4. Создание посадочной страницы			**6**	
Тема 4.1. Создание и публикация мини-сайта	**Содержание материала**		2	
	1.	Сетевые конструкторы для создания мини-сайта.		
	2.	Заполнение мини-сайта контентом.		
	3.	Публикация сайта в интернете. Необходимые этапы SEO-оптимизации. Линк на опубликованный сайт		
	Практические занятия		4	
	1.	Используя, сетевой конструктор создать мини-сайт: с элементами анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт. Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта); инструмента целевого действия (например, кнопки) • Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации)		
Раздел 5. Поисковая реклама			**4**	
Тема 5.1. Поисковая реклама	**Содержание материала**		2	
	1.	Исследования в рекламе.		
	2.	Ключевые слова для поисковой рекламы		
	3.	Предварительная оценка эффективности на показы и CTR		

	4	Современные рекламные стратегии. Оформление поисковой рекламной кампании (заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд).		
	5	Оценка эффективности в рекламе		
	Практические занятия		2	
	1.	Выполнить скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS		
	2.	Выполнить скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам		
	3.	Выполнить скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки		
	4.	Выполнить скриншот настроек поисковой рекламной кампании		
Раздел 6. SMM-продвижение			**4**	
Тема 6.1. Таргетинг	**Содержание материала**		4	
	1.	SMM-продвижение. Таргетинг		
	2.	Обоснование выбора социальной сети		
	3.	Сообщение (статья) для социальной сети Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети		
	4.	Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбраной соцсети		
	5	Показатели KPI и стоимостные показатели		
Раздел 7. Создание и проведение презентации			**6**	
Тема 7.1. Визуальное представление продукта	**Содержание материала**		2	
	1.	Виды презентаций: по целям и задачам; по содержанию; по способу демонстрации; по способу выполнения; по типу носителя; по типу формата;		
	2.	Структура презентации: вступление, основная часть, кульминация, заключение		
	3.	Дизайн презентации: цвет, шрифт. Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики		
	4.	Правила составления презентации.		
Тема 7.2. Правила защиты презентации	**Содержание материала**		2	
	1.	Правила для защиты презентации (внешний вид, речь, уверенность, артистизм, отличное знание рекламируемого продукта)		
	2.	Эмоциональная и рациональная защита продукта для целевой аудитории		
	Практические занятия		2	
	1.	Разработать электронную презентацию для защиты проекта, где показаны все этапы разработки РК и основные наработки всех модулей. Составить речь и провести защиту рекламного продукта по презентации.		

	Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 5.	**18**	
	1. Выполнить анализ конкурентной среды и определить конкурентные преимущества заказчика. 2. Разработать нейм, УТП, инсайт, оффер, слоган (по выбору студентов любого продукта/ услуги). 3. Найти разные по стилистике аналоги ОРТ (основного рекламного текста). 4. Изучить схему конструктора по созданию мини-сайта. 5. Составить краткую формулировку задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца). 6. Тренировка речи с акцентами по защите презентации продвигаемого продукта/услуги.		
	Экзамен	*6*	
Учебная практика ПМ.05. Работа по ТЗ и требованиям WorldSkills ДЭ по компетенции Реклама		***144***	
Раздел 1	**<u>Модуль А. Коммуникация с заказчиком</u>** **Упрощенный анализ рынка** Анализ конъюнктуры рынка. По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика.	20	
	БРИФ (таблица) Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании. Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчика		
Раздел 2	**<u>Модуль В. Разработка ключевых элементов рекламной кампании</u>** **Описание идеи РК** Определение и разработка основных элементов рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору). Далее подбирается НЕЙМ для торговой марки или продукта, выполняется проверка НЕЙМА на оригинальность. Разрабатывается СЛОГАН и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.	20	
	Скриншот (Оригинальность нейма)		
	Скриншот (Оригинальность слогана)		
Раздел 3	**<u>Модуль С. SEO-Копирайтинг</u>** Ключевые слова и словосочетания (не менее 4) обладающих потенциалом максимальных показов; Для контекстного продвижения сайта	20	
	Рекламный текст для сайта (600+ знаков) (Ключевые слова выделить жирным шрифтом)		
	Скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам		
Раздел 4	**<u>Модуль D. Создание посадочной страницы: Создание и публикация мини-сайта</u>** При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом. Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.	20	

	Линк на опубликованный сайт (Наличие в мини-сайте: элементов анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт. Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта); инструмента целевого действия (например, кнопки) • Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации)		
Раздел 5	**Модуль E. Поисковая реклама** Ключевые слова для поисковой рекламы (не более 4) (Для организации поискового продвижения в ЯД или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд).	20	
	Скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS		
	Скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам		
	Скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки		
	Скриншот настроек поисковой рекламной кампании		
Раздел 6	**Модуль F. SMM-продвижение. Таргетинг** Обоснование выбора социальной сети	20	
	Сообщение (статья) для социальной сети		
	Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети		
	Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца)		
	Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбранной соцсети		
	Показатели KPI и стоимостные показатели		
Раздел 7	**Модуль G. Создание и проведение презентации** Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей. (Наличие файла Презентация: со слайдами описания хода разработки РК; Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики. • Использование материалов из предыдущих Модулей)	24	
	Выход на защиту • Соблюдение установленного (временного) регламента защиты • Все слайды презентации продемонстрированы полностью		
Всего часов		**198**	
Квалификационный экзамен в формате Демонстрационного			

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебной лаборатории информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Проектирования рекламного продукта»:
- набор ученической мебели;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф книжный;
- магнитно-маркерная доска;

Технические средства обучения:
- компьютер с доступом к сети Интернет;
- экран;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:
- учебники и учебные пособия;
- справочники;
- учебно-методические комплексы;
- альбомы;
- стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,
- информационный стенд,
- каталоги.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику на базе учебного учреждения

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: типовое оборудование рекламной организации, мини -типография.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2020. – 239 с. –(Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2021. – 2 с. – Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:
4. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2020. – 255 с.
5. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
6. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру - М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
7. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. – 136 с.
8. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 429 с. – (Высшее образование)
9. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
10. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2021. – 192 с.
11. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2020. – 52 с.

Интернет-источники:
Википедия (свободная энциклопедия): http://ru.wikipedia.org/wiki/
Дизайн. http://www.dizayne.ru/
Электронная библиотека «Просвещение». http://www.nd.ru/catalog/products

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (творческие задания, творческие проекты) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Для проведения занятий и оказания консультационной помощи обучающимся по модулю необходимы специально оборудованные кабинеты и мастерские.

Освоение разделов МДК.05.01. Профессионального модуля и УП ПМ.05. должны осваиваться параллельно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля по специальности «Дизайн (по отраслям)» или педагогического образования с переподготовкой по специальности «Дизайн». Обязательное прохождение преподавателями курсов повышения квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: высшее профессиональное образование по специальностям «Реклама» со стажем работы по специальности не менее 3 лет.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебнометодического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- осуществляетдеятельность по поиску рекламных идейв соответствии с Законом о рекламе	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	- осуществляетуслуги по разработке авторских рекламных проектов, с учетом утвержденной акции у преподавателя и администрации учебного учреждения	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	- Составляет тексты при оформлении договорной и финансовой документации при работе с заказчиком с учетом требований Закона о рекламе	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-выполняетрекламную работу в соответствии с различными методами, приемами и функциями над проектами рекламной деятельности создавая визуальные	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	- выполняет модели, макеты с учетом выбранной технологии	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	- использует правильно материалы для исполнения проектов, с учетов эстетических требований.	Суммирующая оценка выполненных работ на практических
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	- умеет выявлять целевые группы потребителей на основе анализа рынка в соответствии с требованиями прописаные в Законе о рекламе	суммирующая оценка выполненных работ на практических
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- работает в рекламных акциях в качестве исполнителя дляпродвижения рекламного продукта в соответствии с требованиями Закона о рекламе и	суммирующая оценка выполненных работ на практических

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- умеет планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей с учетом правововых требований	оценка представленной информации в форме накопительных
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее	- использует различные технологии самоконтроля при изготовления рекламной продукции с учетом соответствия рекламной идеи	суммирующая оценка выполненных работ на практических

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к профессии, - своевременное выполнение самостоятельной работы	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы, выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	- интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	оценка за решение нестандартной ситуации на практическом занятии
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по справочной литературе; - использование различных источников	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях оценка за выполненные практические работы
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	Интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

2022. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

Приложение 1

Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции Реклама	3 человека
Количество рабочих мест 14	6 человек

Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную				
Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00% - 19,99%	20,00% - 39,99%	40,00% - 69,99%	70,00% - 100,00%

Детальная информация о распределении баллов и формате оценки						
№ п/п	Модуль задания, где проверяется критерий	Длительность модуля	Разделы WSSS	Судейские баллы	Объективные баллы	Общие баллы
1	Коммуникация с заказчиком	1,0	1,2,4,5	8,00	3,60	11,60
2	Разработка ключевых элементов рекламной кампании	1,0	1,3,4,5	5,50	4,20	9,70
3	SEO-копирайтинг	1,0	1,3,4	1,90	2,20	4,10
4	Создание посадочной страницы	1,0	1,3,4	5,00	5,00	10,00
5	Поисковая реклама	1,0	1,3,4,5	5,00	4,10	9,10
6	SMM-продвижение. Таргетинг	1,0	1,2,3,4,5	5,00	6,50	11,50
7	Создание и проведение презентации	2,0	1,3,4,5	7,00	5,00	12,00
ИТОГ		8	-	37,40	30,60	68,00

Образец задания

для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации

Сеть из пяти зоомагазинов после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Сеть недавно сменила владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества посетителей.

Наше месторасположение:

Москва, •

- Измайловский бульвар, д.24 •
- ул. Стромынка, 23/16 •
- ул. Дубнинская, д.26 •
- ул. Ярцевская, д.12 •
- ул. Миклухо-Маклая, д.16

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: ipavlov01@gmail.com

Почему покупать в наших магазинах выгодно? •

- Наша сеть состоит из пяти зоомагазинов, каждый из которых находится в удобной транспортной доступности •
- Опыт нашей работы в Москве – более 25 лет •
- Мы гарантируем большой выбор домашних питомцев, высокое качество и выбор кормов и аксессуаров для животных •
- Мы также гарантируем высокое качество обслуживания каждого покупателя •
- Мы стараемся все сделать так, чтобы от нас не ушли без покупки и без улыбки. •
- Все товары в наших магазинах прошли тщательную проверку, сертифицированы и соответствуют стандартам европейского уровня. Мы поддерживаем доступные цены, в нашей сети регулярно проходят акции и сезонные распродажи зоотоваров, а также действует накопительная бонусная программа. •
- Мы имеем сервис заказов он-лайн с доставкой товаров на дом. •
- Наша компания сотрудничает с питомниками и приютами. •
- В нашей сети вы всегда сможете поучаствовать в оказании адресной помощи бездомным животным, как разово, так и на регулярной основе.

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 450 000 рублей.

Мы нуждаемся: •

- В разработке сайта-визитки для сети •
- Продвижении сайта •
- В увеличении клиентской базы данных постоянных покупателей •
- В повышении уровня продаж в магазинах •
- В увеличении уровня продаж он-лайн (с доставкой заказчику)

<u>Описание модуля А. Коммуникация с заказчиком:</u>

Анализ конъюнктуры рынка услуг зоомагазина города.

По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика. Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.

Все результаты заносятся в файл Форма_А

Форма_А.pdf размещается в папке

Модуль_А (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты: •

- Наличие в папке Модуль_А файла Форма_А.pdf •
- Наличие в Форме_А упрощенного анализа рынка •
- Наличие в Форме_А брифа в табличном виде •
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге •

- Наличие в брифе описания целей (цели) РК •
- Наличие в брифе информации о ЦА •
- Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика

Описание модуля B. Разработка ключевых элементов рекламной кампании:

Определение и разработка основных элементов рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании – инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору). Далее подбирается нейм для торговой марки или продукта, выполняется проверка нейма на оригинальность. Разрабатывается слоган и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма_B

Форма_B.pdf размещается в папке Модуль_C (местоположение папки указывает ГЭ). **Оцениваемые результаты: •**

- Наличие файла Форма_B.pdf в папке Модуль_B •
- Наличие в Форме_B идеи рекламной кампании •
- Наличие в Форме_B инсайта/УТП/оффера (по выбору) •
- Наличие нейма в Форме_B •
- Наличие слогана в Форме_B •
- Наличие логотипа в Форме_B •
- Наличие в Форме_B скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма •
- Наличие в Форме_B скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана.

Описание модуля C. SEO-Копирайтинг:

SEO-копирайтинг

Составляется рекламный текст для сайта, объемом не менее 600 знаков с включением в него подобранных ключевых слова и словосочетаний (не менее 4), обладающих потенциалом максимальных показов. Ключевые слова выделяются жирным шрифтом.

Все результаты заносятся в файл Форма^

Форма_C.pdf размещается в папке Модуль_C (местоположение папки указывает ГЭ). **Оцениваемые результаты: •**

- Наличие файла Форма_C.pdf в папке Модуль_C •
- Наличие в Форме^ не менее 8 ключевых слов и словосочетаний •
- Наличие в Форме C рекламного текста для сайта в 600+ знаков •
- Наличие в рекламном тексте выделенных ключевых слов (не менее 8) •
- Наличие в Форме^ скриншотов с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам

Описание модуля D. Создание посадочной страницы:

Создание и публикация мини-сайта

Подготовить рабочее место. При помощи сетевого конструктора создается минисайт и заполняется контентом. Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.

Линк (ссылка) на опубликованный сайт заносятся в файл Форма_D.

Форма_D.pdf размещается в папке
Модуль_F (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты: •

- Наличие в папке Модуль_D файла Форма_D.pdf •

Наличие в файле Форма_D.pdf линка на опубликованный сайт •

- Открытие сайта по указанной ссылке •
- Наличие в мини-сайте элементов анимации •
- Наличие в мини-сайте рекламного сообщения •
- Наличие в мини-сайте элементов графики и инфографики •
- Наличие у сайта 3-х и более страниц •
- Наличие у сайта ссылки на известный тематический ресурс/сайт •
- Наличие у сайта анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях
- Наличие у сайта ссылок на тематические социальные сети (2 и более) •
- Наличие у сайта указания активной локации (адрес, карта) •
- Наличие у сайта инструмента целевого действия (например, кнопки) •
- Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации

<u>Описание модуля Е. Поисковая реклама:</u>

Поисковая реклама

Подготовить рабочее место. Для организации поискового продвижения в ЯД или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд)

Все результаты заносятся в файл Форма_Н

Форма_Н.pdf размещается в папке Модуль_Н (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты: •

- Наличие файла Форма_Е.pdf в папке Модуль_Е •
- Наличие в Форме_Е перечня ключевых слов (не более 4-х) •
- Наличие в Форме_Е скриншота рекламного объявления в формате объявления в Яндекс.Директ или GoogleAds •
- Наличие в Форме_Е скриншота (Яндекс.Директ или Google.Ads) с подтверждением эффективности ключевых слов по числу показов •
- Наличие идеи/УТП/оффера в заголовках рекламного объявления •
- Наличие в тексте, заголовке, подзаголовке объявления не менее 4 ключевых слов (словосочетаний) • Наличие в объявлении контактов (телефон и тд)
- Наличие в Форме_Е подтверждения территориальной выборки в рекламной кампании (скриншот) •
- Наличие в объявлении ссылки на созданный сайт •
- Наличие в Форме_Е скриншотов с основными настройками РК поисковой рекламы

Описание модуля F. SMM-продвижение. Таргетинг:

Публикация и таргетинговое продвижение сообщения в социальной сети. Подготовить рабочее место. Производится выбор подходящей социальной сети для организации рекламной кампании, дается обоснование выбора. Готовится статья (возможно, с иллюстрацией) для публикации в социальных медиа. Производится публикация статьи (сообщения) в социальных медиа и проводится настройка рекламной кампании по таргетинговому продвижению сообщения с обоснованием выбора KPI и расходной составляющей.

Все результаты заносятся в файл Форма_F

Форма_F.pdf размещается в папке Модуль_F (местоположение папки указывает ГЭ). **Оцениваемые результаты:** •

- Наличие файла Форма_F.pdf в папке Модуль_F •
- Наличие в форме рекомендации подходящей социальной медиа с обоснованием выбора •
- Наличие в Форме_F сообщения (статьи) для размещения в социальной сети
- Наличие в Форме_F ссылки на публикацию сообщения (статьи) в соц.сетях
- Наличие в Форме_F краткого описания SMM стратегии РК •
- Наличие в Форме_F скриншота с настройками таргетингового продвижения опубликованной сообщения (статьи) в социальной сети •
- Наличие в Форме_F данных по предварительной оценке эффективности продвижения в SMM (показатели KPI: например, охваты, частота и количество показов, CPT и т.д.) со стоимостными оценками бюджета продвижения

Описание модуля G. Создание и проведение презентации:

Организация и проведение презентации Подготовить рабочее место. Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей. Осуществляется защита презентации в отведенные ГЭ сроки.

Файл презентации размещается в папке Модуль_1 (местоположение папки указывает ГЭ). **Оцениваемые результаты:** •

- Наличие файла Презентация со слайдами описания хода разработки РК в папке Модуль_G •
- Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF)
- Использование в презентации графики/инфографики •
- Использование материалов из предыдущих Модулей •
- Выход на защиту •
- Соблюдение установленного (временного) регламента защиты •
- Все слайды презентации продемонстрированы полностью

Необходимые приложения

Приложение 1. Форма_A
Приложение 2. Форма_B
Приложение 3. Форма_C
Приложение 4. Форма_D

Приложение 5. Форма_E
Приложение 6. Форма_F

Приложение 1. Форма_A

УПРОЩЕННЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

БРИФ (таблица)

Приложение 2. Форма_B

ОПИСАНИЕ ИДЕИ РК

ИНСАЙТ/УТП/ОФФЕР (По выбору)

НЕЙМ

СЛОГАН

ЛОГОТИП

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЙМА)

СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СЛОГАНА)

Приложение 3. Форма_C

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВОСОЧЕТАНИЯ (НЕ МЕНЕЕ 8)
ДЛЯ КОНТЕКСТНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ САЙТА (600+ ЗНАКОВ)
(Ключевые слова выделить)

СКРИНШОТЫ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ПО МАКСИМАЛЬНЫМ ПОКАЗАМ

Приложение 4. Форма_D

ЛИНК НА ОПУБЛИКОВАННЫЙ САЙТ

Приложение 5. Форма_E

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМЫ (НЕ БОЛЕЕ 4)

СКРИНШОТ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ GOOGLE.ADS

СКРИНШОТ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ GOOGLE.ADS С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫБРАННЫХ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ПО ПОКАЗАМ

СКРИНШОТ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ СДЕЛАННОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ВЫБОРКИ

СКРИНШОТ НАСТРОЕК ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Приложение 6. Форма_F

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

СООБЩЕНИЕ (СТАТЬЯ) ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

ССЫЛКА НА ПУБЛИКАЦИЮ СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

КРАТКАЯ ФОРМУЛИРОВКА ЗАДУМАННОЙ СТРАТЕГИИ (ИДЕИ) ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ (НЕ БОЛЕЕ АБЗАЦА)

СКРИНШОТ С НАСТРОЙКАМИ ТАРГЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕНИЯ В ВЫБРАНОЙ СОЦСЕТИ

ПОКАЗАТЕЛИ KPI И СТОИМОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы производственной практики 4

2. Пр оизводственная практика 4

2.1. Тематический план и содержание производственной практики 5

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике 6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта 8

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики..... 9

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья..... Ю

4. Рекомендуемая литература..... 11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

5. 1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

6. 2. Цели и задачи профессиональной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен: **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- *разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;*

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя*

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*
- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*
- *виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;*
- *психологию восприятия рекламного продукта потребителем*

7. 3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального

модуля: производственной практики -78 часа.

8. 4. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Производственная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

Перечень личностных результатов

ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР 18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

2.ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики специальности 42.02.01 Реклама

№	Наименование разделов и тем	Количество часов
1.	Ознакомление с системой работы студии рекламы	12
2.	Осуществление поиска рекламных идей (ЛР 4)	12
3.	Получение ТЗ и анализ предпроектной ситуации (ЛР 13). Осуществление художественного эскизирования и выбор оптимальных, эстетичных изобразительных средств рекламы (ЛР 11)	12
4.	Разработка авторских рекламных проектов (ЛР 18)	12
5.	Составление и оформление текста рекламных объявлений	12
6.	Создание эстетичного визуального образа с рекламными функциями (ЛР 11)	18
	Всего	**78**

Содержание производственной практики

1. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции.
2. Подготовка оборудования к работе компьютер.
3. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера.
4. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета.
5. Подбор оборудования для решения поставленной задачи.
6. Освоение практики проектирования рекламного продукта с помощью изобразительных приемов.
7. Подбор материалов.
8. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.
9. Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы.
10. Подбор материалов.
11. Создание ручного макета рекламного продукта.
12. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.
13. Работа с текстом. Верстка.
14. Создание электронной версии макета.
15. Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка.
16. Цветная печать.
17. Создание презентации.
18. Общая характеристика рекламного предприятия. Структурная характеристика предприятия.
19. Организация рекламной деятельности на предприятии.
20. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.
21. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.
22. Технологическая последовательность производства рекламного продукта.
23. Проектирование, разработка макетов рекламного продукта.
24. Изготовление макетов рекламного продукта.
25. Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок.
26. Создание печатной рекламы.
27. Структура построения документации.
28. Разработка фирменных шрифтов.
29. Концепция продвижения бренда.
30. Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов.
31. Определение концепции продукта.
32. Создание образа продукта.
33. Обработка и изучение собранного материала.
34. Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки.
35. Анализ цветовых решений.
36. Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте.
37. Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики.
38. Анализ цветовых решений.
39. Определение задач профессионального и личностного развития.
40. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.
41. Подбор материалов.
42. Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.).
43. Подбор материалов.
44. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.
45. Трехмерное моделирование изображения.

46. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения.
47. Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.
48. Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.
49. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.

2022.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления	- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;
ОК1. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях и др.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.
ОК3. Принимать решения в	- адекватная оценка рисков нестандартной

стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Ситуации; - обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам; - обоснованность содержания рефератов, проектов результатами анализа и оценки информации; - наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок.
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- наличие в электронной базе данных: 1) разработанных методических материалов; 2) разработанные рекламные продукты 3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия; - соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу; - эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями: 1) своевременность выполнения профессиональных обязанностей; 2) отсутствие рекламаций со стороны коллег, потребителей, руководства.
ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; - своевременность координации деятельности подчиненных.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	- соответствие организации рабочего места требованиям нормативных документов по охране труда.

2022.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на производственной практике и требования к их выполнению
Осуществлять поиск рекламных идей	Задание № 1, 2
Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Задание № 3
Разрабатывать авторские рекламные проекты	Задание № 4
Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Задание №, 5
Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Задание №, 6

2022.2. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Показатель	Критерий	Документ (свидетельствующий об освоении показателей)
ПК 1.5.	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	Разработанные визуальные образы с рекламными функциями
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5.	1) соответствие рекламного проекта разработанному плану	Дневник
ОК 1.	1) соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; 2) устойчивая внутренняя мотивация к профессиональной деятельности	Портфолио (характеристика, отзывы работодателей с места прохождения практики)
ОК 4.	1) соответствие содержания разработанных организационно-методических материалов (планов, диагностик, дневника учебной и производственной практики) поставленным профессиональным задачам; 2) обоснованность содержания планов результатами анализа и оценки информации; 3) использование учебной методической литературы и Интернет-ресурсов	1) планы рекламных продуктов
ОК 5.	1) наличие в электронной базе данных: - разработанных методических материалов - клиентской адресной базы; 2) оперативность взаимодействия с клиентом, социальными службами, работодателем посредством электронной почты, других коммуникационных возможностей нтернета; 3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации профессиональных материалов	Портфолио (характеристика)
ОК 6.	Эффективность общения с коллегами,	Портфолио

	руководством, потребителями - своевременность выполнения профессиональных задач - отсутствие рекламаций со стороны потребителей, руководства	(характеристика)
ОК 7.	1) обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; 2) своевременность координации деятельности подчиненных	1) планы 2) дневник
ОК11.	Правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования	Портфолио (характеристика)

Оценка по производственной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;
- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- активное участие в создании проектов, рекламных продуктов;
- умение правильно планировать и эффективно осуществлять установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителей;
- владение социально – психологическими приемами рекламной работы;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:

- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- отсутствие активности в работе с различными категориями потребителей, заказчиков;
- ошибки в планировании, организации и осуществлении установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально- психологической работы с потребителями, заказчиками;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов социальной деятельности).

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано

совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.rudля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадш-Рго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2020. – 239 с. –(Серия «Азбука рекламы»). –

ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705

2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2020. – 2 с. – Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474

3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2019. – 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 429 с. – (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2019. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2020. – 52 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
<u>учебной практики</u>

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. **Паспорт рабочей программы учебной практики** 4
2. **Уч ебная практика** 5
   2.1. Тематический план и содержание учебной практики 5
   2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике .. 6
   2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта 6
   2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики 8
3. **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** 8
4. **Рекомендуемая литература** 9

1.1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.2. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Цели и задачи учебной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя*

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*
- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*
- *виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;*
- *психологию восприятия рекламного продукта потребителем*

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики: - 144 часов

1.5. Условия реализации учебной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных

занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях учреждения в специально оборудованных кабинетах **проектирования рекламного продукта. Методический фонд** Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям Оборудование методического фонда:
- учебная и методическая литература по композиции, - специальная и справочная литература,
- информационный стенд, - каталоги.

Программное обеспечение:

- Компьютернаяпрограмма: AdobePHOTOSHOP;
- Компьютернаяпрограмма: AdobeIllustrator,
- Компьютернаяпрограмма: AdobeInDesign;
- Компьютернаяпрограмма: Corel DRAW;

Перечень личностных результатов

ЛР4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР 18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

2.УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики специальности 42.02.01 Реклама

№	Наименование разделов и тем	Количество часов
1.	Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги. ЛР 18	12
2.	Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании эстетичной рекламы. ЛР11, ЛР 17	12
3.	Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги	12
4.	Разработка композиционного решения рекламного продукта	28
5.	Составление и оформление рекламных текстов	28
6.	Разработка авторских рекламных проектов	36
7.	Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию заказчика. ЛР11, ЛР 19	26
	Всего	**154**

Содержание учебной практики

1. Практическое использование полученных теоретических знаний в конкретной предметной области;
2. Закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических навыков в области рекламы;
3. Получение представлений об особенностях практической профессиональной деятельности по художественному проектированию рекламного продукта в рамках конкретных предприятий, организаций, учреждений, компаний;
4. Ознакомиться с организацией и профилем ее деятельности
5. Выявление объектов рекламы организации; анализ того, как представлены эти объекты в рекламе; какие виды рекламы используются; как проводится оценка эффективности рекламы
6. Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов сбора и анализа информации;
7. Ознакомление с опытом работы специалистов-практиков по художественному проектированию рекламного продукта и требованиями к ним;
8. Ознакомление с соответствующими организационными структурами профессиональной деятельности, рекламными агентствами
9. Проанализировать фирменный стиль предложенных организаций
10. Выполнение серии графических зарисовок, скетчей на разных форматах разными материалами на выбор от 8 до 12 листов.
11. Выполнение проекта рекламного продукта на планшете
12. Сбор необходимой информации об объекте проектирования
13. Изучение особенностей проектируемого объекта
14. Разработка художественной концепции проекта
15. Выполнение эскизов проектируемого рекламного продукта от 8 до 10 листов.
16. Утверждение выполненных эскизов
17. Проработка теоретической части концепции проекта, выявление эффективности проектируемого объекта. Оформление теоретической части в текстовом редакторе.
18. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения форэскиза.
19. Разработать демонстрационный макет объекта проектирования в материале.
20. Выполнить сборку основных элементов объекта проектирования в единый демонстрационный макет объекта проектирования рекламного продукта в материале.
21. Проанализировать художественные произведения современных художников-дизайнеров.
22. Подготовка выступления о творчестве графических дизайнеров и дизайнеров-специалистов по рекламе
23. Ведение дневника практики; сбор документального и иллюстративного материала для отчета.
24. Разработка основной идеи рекламы
25. Составление этапов творческого процесса создания рекламы
26. Разработка названий для товаров – brendname
27. Проектирование рекламы и рекламного продукта
28. Составление рекламного обращения
29. Составление текстового оформления рекламы
30. Написание сценария радиорекламы
31. Создание качественного текста рекламы
32. Создание рекламных объявлений
33. Создание эффективного рекламного продукта
34. Оценивание эффективности рекламного продукта по критериям

2022.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной практике и требования к их выполнению
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Задание №1
ПК 1.2. Осуществлять художественноеэскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Задание №3, 7
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Задание № 4, 6
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Задание № 2, 5, 7
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Задание № 6, 7

2.3. Критерии оценки учебной практики

Показатель	Критерий	Документ (свидетельствующий об освоении показателей)
ПК 1.1.	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	Презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»: клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей
ПК 1.2.	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	Планы проекта
ПК 1.3.	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	Клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; рекламный дизайн-проект и анализ рекламного дизайн-проекта
ПК 1.4.	- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы	Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы
ОК1.	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятияхи др	Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы
ОК.2	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных	Планы проекта, презентации

	- адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.	
ОК 4.	1) соответствие содержания разработанных организационно-методических материалов (планов, диагностик, дневника учебной и производственной практики) поставленным профессиональным задачам; 2) обоснованность содержания планов результатами анализа и оценки информации; 3) использование учебной методической литературы и Интернет-ресурсов	Рекламные проекты, объявления
ОК 5.	Использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации профессиональных материалов	Портфолио
ОК 7.	1) обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента	Планы проекта
ОК 8.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности	Портфолио

2022.2. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценка по учебной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями:

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;
- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителя;
- владение социально – психологическими, исследовательскими приемами рекламной деятельности;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:

- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- ошибки в планировании, организации установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально-психологической работы;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов рекламной деятельности).

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.rudля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадш-Рго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;

- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2020. – 239 с. –(Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2019. – 2 с. – Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2019. – 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. – 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 429 с. – (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2019. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2019. – 52 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.02.ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Петрова В.Ю., преподаватель
Бирюкова Ю.Н., преподаватель
Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы производственной практики 4

2. Пр оизводственная практика 4

2.1. Тематический план и содержание производственной практики 6

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике..... 9

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта 12

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики..... 13

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья **13**

4. Рекомендуемая литература 15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02. Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- *компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;*
- *визуализации в графических редакторах*

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- *создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;*
- *организовывать съемочный процесс* **знать:**
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение
- *технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;*
- *технику и технологию производства видеоматериалов.*

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР 20	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение производственной практики: 108 часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика ПМ.02. **Производство рекламной продукции** предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях организаций, имеющих оснащение рабочих мест: - Компьютер с доступом к сети Интернет;

- программное обеспечение для обработки статистического и динамического контента;
- специализированное программное обеспечение для производственных, обслуживающих, рекламных организаций, административно-управленческих структур (одним из направлений деятельности которых является реклама).
- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер;Принтер;Плоттер;Ризограф;Степлер;
- Резак;Брошюратор;Ламинатор;
- Графический планшет;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата,
- Видеокамера,
- Специализированное программное обеспечение.

2. Производственная практика

2.1. Тематический план производственной практики ПМ.02

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
	6 семестр	
1.	В ведение. Производственная структура предприятия и структура управления	2
2.	Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. ЛР20, ЛР 5	2
3.	Подготовка оборудования к работе компьютер	2
4.	Подготовка оборудования к работе сканера, принтера	2
5.	Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета	2
6.	Подбор оборудования для решения поставленной задачи	2
7.	Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.	2
8.	Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.	2
9.	Технологическая последовательность производства рекламного продукта.	2
10.	Разработка композиционного проекта – плаката.	2
11.	Разработка черно – белого форэскиза, решение темы.	2
12.	Разработка графического стиля.	2
13.	Разработка хроматической идеи.	2
14.	В ыполнение оригинала плаката по выбранной теме.	2
15.	Электронная версия плаката.	2

16.	С оставление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта. ЛР11, ЛР 17	4
17.	В ыполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. Д.	6
18.	Анализ аналогов и прототипов.	2
19.	Анализ и подбор технологии печати.	2
20.	Обоснование дизайнерского решения.	2
21.	Эскизы рекламного продукта (варианты).	2
22.	В ерстка текстов.	2
23.	Отбор иллюстраций.	2
24.	С оздание оригинала макета.	2
	Итого:	**54**
	7 семестр	
25.	Разработка плана и функционального зонирования рекламы.	2
26.	Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовое решение фасада. ЛР 8	2
27.	Разработка рекламной вывески. ЛР 14	2
28.	В ыполнение комплексного решения элементов наружной рекламы.	2
29.	Осуществление выбора средств монтажа мультимедиа.	2
30.	Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.	2
31.	В ыполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации.	2
32.	С оздание презентации.	2
33.	Отчет на итоговой конференции.	2
1.	В ыполнение цифровой обработки фотографий.	2
2.	К оррекция цвета, контраста, насыщенности изображения.	2
3.	Фотоколлаж, текст, работа со слоями.	2
4.	Обсуждение выполненных работ.	6
5.	В ыбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash,).	4
6.	Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа.	6
7.	Импорт и экспорт аудио файлов.	4
8.	В ыбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта.	4
9.	Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.	4
10.	Отчет на итоговой конференции.	2
	Итого:	**54**
	Всего часов:	**108**

Содержание производственной практики

1. Введение. Производственная структура предприятия и структура управления. Разъяснение студентам Цели и задачи практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с учебной лабораторией и ее оборудованием. Правила внутреннего

распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта.

2. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. История предприятия, номенклатура выпускаемой продукции.
3. Подготовка оборудования к работе компьютер. Общие требования к ЭВМ, требования по технике безопасности при работе на ЭВМ, правила и рекомендации.
4. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера. Общие требования к сканеру, принтеру, требования по технике безопасности при работе со сканером, принтером, правила и рекомендации.
5. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета. Общие требования к плоттеру, графическому планшету, требования по технике безопасности при работе на плоттере, графическом планшете, правила и рекомендации.
6. Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Осуществлять выбор оборудования для решения поставленной задачи.
7. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Работать со специализированным оборудованием обработки статического и динамического информационного контента.
8. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. Изучение основных закономерностей, определяющих строение и свойства полиграфических материалов в зависимости от их состава и режимов изготовления, формирование теоретических основ для рационального выбора материалов в зависимости от условий технологических процессов.
9. Технологическая последовательность производства рекламного продукта. Рекламные средства и область их применения – реклама в прессе, печатная реклама, радио- и телереклама, наружная реклама и другие. Оборудование для производства рекламных продуктов, правила его эксплуатации, техника безопасности на рабочих местах.
10. Разработка композиционного проекта – плаката. Выполнение нескольких рисунков (4-6) размерами 5х7 см. с предложениями обоснования общей идеи, сюжета.
11. Разработка черно – белого форэскиза, решение темы. Выбор окончательного варианта плаката из разработанных вариантов. Выполнение черно – белого эскиза выбранного варианта плаката размером 6х9см. Форэскиз может выполняться карандашом, тушью, черным гелем.
12. Разработка графического стиля. Утверждение форэскиза, дополнение форэскиза рисунками, раскрывающими замысел графического стиля и тему. Рисунки, выполненные на листах формата А-5, могут демонстрировать фрагменты оригинала плаката.
13. Разработка хроматической идеи. Использование ограниченной палитры цветов в графическом плакате. Выполнение эскиза цветового решения плаката в случае отсутствия ахроматического решения.
14. Выполнение оригинала плаката по выбранной теме. Отрисовка плаката на листе формата А-2 карандашом, выполнение цветового или графического решения плаката в стилистике с ограниченной палитрой цветов.
15. Электронная версия плаката. Оцифровка готового варианта плаката без текста. Обработка цифрового изображения в графических программах (PhotoShop или Corel-Draw) в соответствии с эскизом. Выполнение дополнительных вариантов цветовых решений плаката в электронной версии. Выполнение электронной версии текстового сопровождения графического изображения плаката. Подготовка файла плаката к печати, распечатка файла на листе формата А-4 в цвете.
16. Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта. Анализ использования определенных цветовых оттенков для определенных товаров и услуг.
17. Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема,

флайер, упаковка и т. Д. Выбор конструкции и развертки элементов фирменного стиля предприятия, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макетов (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.

18. Анализ аналогов и прототипов. Виды рекламной печатной продукции, особенности проектирования каждого вида. Выбор вида рекламной продукции, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждой страницы и стороны рекламного продукта. Выполнение эскизов.
19. Анализ и подбор технологии печати. Заполнение буклета текстом по всем правилам форматирования символов и абзацев — выравнивание текста по ширине, оформление заголовков в едином стиле с учетом подчиненности, корректировка количества разновидностей шрифтов, цвета, оттенков.
20. Обоснование дизайнерского решения. Выбор программы для создания оригинала рекламного продукта. Выбор цветовой модели, типа бумаги, способа печати. Установка всех параметров (размер и ориентация страниц, разворот, размеры изображений, выбор расширения). Сохранение информации в выбранном формате.
21. Эскизы рекламного продукта (варианты). Выбор конструкции и развертки рекламного продукта, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макета рекламного продукта в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.
22. Верстка текстов. Разработка идей текстовых тем. Символы и стилевое оформление названий. Определение стиля, цвета, фона под текст, подбор шрифта для текста, заголовков. Оформление лицевой и внутренней сторон продукта. Оформление задней стороны с выходными данными с учетом общего дизайнерского решения.
23. Отбор иллюстраций. Разработка композиции рекламного продукта в электронном варианте – цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех страниц, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде иллюстраций, определение места под текст, разработка дизайна первой и последней страниц.
24. Создание оригинала макета. Разработка композиции элементов фирменного стиля в электронном варианте – цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех элементов, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде на фирменной документации.
25. Разработка плана и функционального зонирования рекламы.
26. Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовое решение фасада.
27. Разработка рекламной вывески.
28. Выполнение комплексного решения элементов наружной рекламы.
29. Осуществление выбора средств монтажа мультимедиа.
30. Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта. Инсталлировать и работать со специализированным прикладным программным обеспечением монтажа динамического информационного контента.
31. Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации. Устанавливать и конфигурировать прикладное программное обеспечение, работать в одном из пакетов трехмерного моделирования.
32. Создание презентации.
33. Отчет на итоговой конференции. Характеристика рекламного продукта, описание технологического процесса его производства. Программные средства. Презентация рекламно продукта. Составление отчета по практике. Обсуждение рекламного продукта и результатов практики с руководителем практики от предприятия. Сдача зачета по практике на предприятии и в учебном заведении.

2022.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК **2022.2.** Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: 1) если выбраны верные инструменты и оборудование; 2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; 4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; 5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; 6) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; 7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.	1,2,3,4, 5,6,9,16, 27,28
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: 1) если выбрано верное ПО; 2) если выбрана верная технология 3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; 4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; 5) в соответствии с правилами видеосъемки; 6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; 7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; 8) в соответствии с правилами озвучивания; 9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.	7,10,15,16,17, 18, 19,20, 21,22, 23,24, 25,26, 29,32.33
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; - применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта; - использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	8,11,12,13,14, 30,31
ОК **2022.** Понимать сущность и социальную значимость своей	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн -	27,28,29

	будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	проектирования, - своевременное выполнение самостоятельной работы	
ОК **2022.**	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	33
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	11-14
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	1,7,11, 14
ОК **2022.**	Использовать информационно коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	9,11-15
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	15,18, 27,29
ОК 7.	Брать на себя ответственность за	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно	2,3

	работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	5,28
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	4,17
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- верность принятия решения в профессиональной деятельности	6,13
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы	16

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Иметь практический опыт	**№ заданий для проверки**
-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;	7,10,15,16,17,18, 19,20,21,22,23,24, 25,26
-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	8,11,12,13,14,32
-подготовки к производству рекламного продукта;	1,2,3,4,5,6,9,16

-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения	11-13,17-19,31
рекламной деятельности и требований заказчиков;	
- поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.	27,28,29,30,33
Формирование умений	
-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	1-16,28
-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	17-26
-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	15,16,27
-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	8,11-13
-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	1-7
-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	8,9,10,11
- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений; - организовывать съемочный процесс.	31-33

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики.

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (учителя черчения и руководителя общеобразовательного учреждения – базы практики) и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной педагогической деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- умение общаться в системе «студент – учитель», «студент – учащиеся», «студент-администрация», «студент – руководитель практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению. Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания

выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2022 Особенности организации образовательной деятельности

для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic

Pro, которое дает возможность:
- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. — 218 с. – ISBN 978-5-394-02322-4 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. – Москва: ДМК Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. – URL: http://znanium .com/catalog/product/1027798
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. Пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. – Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/1041685
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. Пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: http://new.znanium.com/catalog/product/954429

Дополнительные источники

1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 186 с.- Режим доступа. – URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028139
2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. – М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. – (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809827
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. Пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. Материалы – Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/89496
4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – Москва: ФГОУ СПО «МИПК им. И.Федорова», 2019. – 88 с. – Режим

доступа. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1039223

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.02.ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Петрова В.Ю., преподаватель
Бирюкова Ю.Н., преподаватель
Алладинов М.Х., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. **Паспорт рабочей программы учебной практики** 4
2. **Учебная практика** 5
   - 2.1. Тематический план и содержание учебной практики 5
   - 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике ... 7
   - 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта 10
   - 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики 11
3. „ , г „ **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** **11**
4. **Рекомендуемая литература** 12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02. Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- *создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;*
- *организовывать съемочный процесс*

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение
- *технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;*
- *технику и технологию производства видеоматериалов.*

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность

	и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР 20	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики: 108 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля.

Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях компьютерной графики и видеомонтажа, к**абинете проектирования рекламного продукта.**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:
- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.02

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
	6 семестр	
1.	Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. ЛР 20, ЛР 17	4
2.	Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса.	4
3.	Разработка рекламных текстов для информационно- графического комплекса.	4
4.	Подбор материалов для информационно-графического комплекса.	4
5.	Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. ЛР 11	6
6.	Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции.	8
7.	Проектирование витринных конструкций.	8
8.	Визуализация комплексного решения.	6
9.	Описание идеи творческой концепции разработки проекта.	2
10.	Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash.	8
	Итого:	**54**
	7 семестр	
11.	Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. ЛР 8, ЛР 5	4
12.	Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников.	4
13.	Этюдная фотосъемка. ЛР 14	4
14.	Выполнение цифровой обработки фотографий.	4
15.	Запись видеофайлов в WindowsMovieMaker.	2
16.	Создание анимации с использованием инструментов программы Adobe Flash.	6
17.	Инсталляция и работа в программе обработки видеофайлов Adobe PremierePro.	4
18.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: монтажный стол; временная шкала;	2
19.	Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент «Многоугольник»;	4
20.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: инструмент преобразования градиента;	4

21.	Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент «Свободное преобразование» и панель «Преобразование».	4
22.	Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент «Чернильница».	4
23.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: инструмент «Ведро с краской».	4
24.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: панели «Цвет» и «Образцы».	4
	Итого:	**54**
	Всего:	**108**

Содержание учебной практики

1. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. Выбор формата печатной продукции, импорт графических и текстовых файлов.
2. Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса. Подготовка макетов к специальным видам отделки. Эскиз макета информационнографического комплекса.
3. Разработка рекламных текстов для информационно- графического комплекса. Растрирование иллюстраций. Осуществление подготовки оригинал-макетов: подбор шрифта – в соответствии с изображениями и аксессуарами, смыслом и настроением произведения, читаемости и целевой аудитории.
4. Подбор материалов для информационно-графического комплекса. Обработка растровых и векторных изображений: геометрические преобразования. Обработка растровых и векторных изображений: цветовая коррекция: изменение яркости и контраста, квантование цвета, преобразование в другое цветовое пространство.
5. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. Комбинирование изображений различными способами; интерполяция и сглаживание. Анализ и подбор технологий печати.
6. Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины). Выполнить объемный проект макета наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.) с помощью графического редактора 3D Max.
7. Проектирование витринных конструкций. Анализ аналогов нестандартных рекламных и витринных установок. Обработка изображения в графических редакторах. Разработка 3 вариантов изображения макета нестандартных рекламных и витринных установок, используя средства коррекции цвета, контраста и насыщенности изображения для улучшения их качества, и создания дополнительных эффектов.
8. Визуализация комплексного решения. Краткое ее содержание: использование модуля V-Ray для точной визуализации, добавление новых материалов из модуля, управление параметрами для текстурирования макета наружной рекламы.
9. Описание идеи творческой концепции разработки проекта. Обоснования дизайнерского решения.
10. Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash. Конвертирование аналоговые форматы звукового информационного содержания в цифровые. Конвертирование аналоговые форматы видеофайлов в цифровые.
11. Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки, Требования к рекламному натюрморту, психология восприятия визуального изображения в натюрморте.
12. Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников. Особенности фотосъемки моделей. Флэшметр и объективы. Выбор модели, ее позы и освещения. Фотопортреты в полный рост, поколенный, поясной, погрудный (из них два -двухфигурные). Посещение музея, фотовыставок с последующим обсуждением техники психологического восприятия, композиции, цвета и света в лучших работах фотохудожников.
13. Этюдная фотосъемка. Требования к этюдной фотосъемке. Оборудование, объективы и

освещение, внешняя вспышка как источник заполняющего света. Особенности фотосъемки на открытом пространстве. Особенности этюдной фотосъемки в помещении. Интерьер как фон для рекламы товаров.

14. Выполнение цифровой обработки фотографий. Разработка идеи снимка, текста, работа со слоями. Коррекция света, контраста и насыщенности. Особенности переноса изображения. Прозрачность, плавность перехода одного изображения в другое. Текст объемный и плоский, металлический текст.
15. Правила записи видеофайлов в WindowsMovieMaker
16. Способы создания анимации с использованием инструментов программы Adobe Flash.
17. Назначение программы. Задачи программы. Окно программы. Справочная информация. Инсталляция и работа в программе обработки видеофайлов Adobe PremierePro.
18. Средства монтажа динамического контент: монтажный стол; временная шкала;
19. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Многоугольник»;
20. Средства монтажа динамического контент: инструмент преобразования градиента;
21. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Свободное преобразование» и панель «Преобразование»;
22. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Чернильница»;
23. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Ведро с краской»;
24. Средства монтажа динамического контент: панели «Цвет» и «Образцы»;
25. Средства монтажа динамического контент: инструмент «Спецвыделение» («Белая стрелка»).

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК **2022.2.** Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: 1) если выбраны верные инструменты и оборудование; 2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; 4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; 5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; 6) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; 7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: 1) если выбрано верное ПО; 2) если выбрана верная технология 3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев;	19,20, 21, 22, 23, 24, 25

		4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; 5) в соответствии с правилами видеосъемки; 6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; 7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; 8) в соответствии с правилами озвучивания; 9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.	
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; - применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта; -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	5,6,7
ОК **2022.**	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн – проектирования, - своевременное выполнение самостоятельной работы	16, 17 20
ОК **2022.**	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	29-36
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	24
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	4-6, 1216
ОК	Использовать	- работа с прикладной программой по	12-16

5.	информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	компьютерной графике;	
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	20-25
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	20-25
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	18-20
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	20-25
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- верность принятия решения в профессиональной деятельности	20-23
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы	2,24

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Иметь практический опыт	
-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10,11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	19,20, 21, 22, 23, 24, 25
-подготовки к производству рекламного продукта;	14, 27, 22
-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	5
- поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.	6,7
Формирование умений	**№ заданий для проверки**
-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	1-4, 17,18
-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	5, 6, 19, 18
-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	5, 7, 21, 22
-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	10-12, 19
-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	13-15, 23
-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	16
- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений; - организовывать съемочный процесс.	6,7

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина сформированности практических навыков; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.
Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические

навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению.

Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2022. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное
повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в

зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков, - проектор, - экран, - принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. — 218 с. – ISBN 978-5-394-02322-4 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. – Москва: ДМК Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. – URL: http://znanium .com/catalog/product/1027798
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. Пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. – Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/1041685
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. Пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 295 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: http://new.znanium.com/catalog/product/954429

Дополнительные источники

1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. – 3-е изд. – Москва : ДМК Пресс, 2019. – 186 с.- Режим доступа. – URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028139
2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. – М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. – (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809827
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. Пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. + Доп. Материалы – Режим доступа: http://znanium .com/catalog/product/89496
4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – Москва: ФГОУ СПО «МИПК им. И.Федорова», 2019. – 88 с. – Режим доступа. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1039223

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики

ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА
по специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы производственной практики 4

2. Пр оизводственная практика 5

2.1. Тематический план и содержание производственной практики 5

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике 7

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта 8

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики..... 9

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья 9

4 Рекомендуемая литература 10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- подготовки документации для регистрации авторских прав; **уметь:**
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;* **знать:**
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- *понятие и основные факторы ценообразования.*

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	**Наименование результата обучения**
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 6	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36** часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Производственная практика ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель, имеющий высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№п/	Виды заданий	Объём часов
1.	**Ознакомление со структурой и документацией организации.**	**10**
	Ознакомление с организационной структурой.	2
	Ознакомление с материально-технической базой.	2
	Ознакомление с особенностью производства рекламной продукции.	4
	Ознакомление с режимом дня.	2
2.	**Анализ ассортиментной политики организации.**	**6**
	Анализ перечня товаров и услуг.	2
	Анализ прейскуранта (прайс-листа) товаров и услуг.	2
	Анализ ассортиментной политики организации.	2
3.	**Выявление требований целевых групп потребителей.**	**6**
	Участие в анализе информации маркетинговых исследований.	2
	Участие в определение предпочтений целевых групп.	2
	Участие в оценке поведения различных групп покупателей (потребителей).	2
4.	**Разработка средств продвижения рекламного продукта. ЛР 19**	**6**
	Участие в анализе и разработке торговой марки товара (услуги).	2

	Участие в определении жизненного цикла товара и задач маркетинга.	2
	Участие в определении и выборе ценовой стратегии.	2
5.	**Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**	**8**
	Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа.	4
	Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.	4
	Всего часов:	**36**

Содержание производственной практики

Производственная практика начинается с установочной конференции, где студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с приказом о прохождении производственной практики. Руководители практики разъясняют цель, задачи, содержание, формы организации и порядок прохождения практики, назначают старост в каждом образовательном учреждении на весь период практики.

При первом посещении базы практики студент знакомится со структурой учреждения и содержанием деятельности, с правилами внутреннего трудового распорядка и техникой безопасности. Студент изучает материальную базу учреждения и знакомится с коллективом. Организуется распределение студентов по группам.

1. **Ознакомление со структурой и документацией организации.**

Содержание работы: Знакомство с базой практики. В процессе ознакомительной экскурсии выявить организационную структуру, материально-технические условия, особенности организации производства и режима дня. Установить нормативно-правовой основы деятельности учреждения.

2. **Анализ ассортиментной политики организации.**

Содержание работы: Анализ перечня товаров и услуг. Анализ прейскуранта (прайс- листа) товаров и услуг. Анализ ассортиментной политики организации.

3. **Выявление требований целевых групп потребителей.**

Содержание работы: Участие в анализе информации маркетинговых исследований. Участие в определение предпочтений целевых групп. Участие в оценке поведения различных групп покупателей (потребителей).

4. **Разработка средств продвижения рекламного продукта.**

Содержание работы: Участие в анализе и разработке торговой марки товара (услуги). Участие в определении жизненного цикла товара и задач маркетинга. Участие в определении и выборе ценовой стратегии.

5. **Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**

Содержание работы: Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа. Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.

В последний день практики студент должен подготовить всю отчетную документацию по практике.

2022.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы.	Объективно анализирует информацию маркетинговых исследований. Определяет предпочтения целевых групп. Объективно оценивает поведение различных групп покупателей (потребителей).	1-3
ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.	Анализирует и вносит предложения в разработке торговой марки товара (услуги). Определяет основные этапы жизненного цикла товара. Определяет и вносит предложения в выборе стратегии и средств продвижения рекламного продукта.	4,5
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Использует информационно-правовые системы для подготовки документов по регистрации авторского права на рекламный продукт. Оформляет документы для регистрации авторского права на конкретный рекламный продукт.	1,4,5
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-5

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Определяет оценку эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка. Обосновывает выбор методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.	1-5
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Определяет риски стандартных и нестандартных ситуации при разработке решений, направленных на продвижение рекламного продукта.	4,5
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана.	1-5
ОК 5. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	1-5
ОК 6. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовки документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	1-5
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Объективность, адекватность и обоснованность действий при принятии решений.	2-5
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Определяет задачи профессионального и личностного развития.	1-5
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрирует профессиональный кругозор и ориентируется в современных тенденциях маркетинговой деятельности.	1-5
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями	Определяет основы предпринимательской деятельности, в том числе в области рекламного	1-5

предпринимательства в профессиональной деятельности.	Бизнеса.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Демонстрирует основы экологической, информационной и коммуникационной культуры при общении и практической деятельности. Обладает базовыми умениями общения на иностранном язык, в том числе знает основные понятия профессионально лексикона.	2-5

2022.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Иметь практический опыт	**№ заданий для проверки**
выявления требований целевых групп потребителей;	3
разработки средств продвижения рекламного продукта;	4
разработки маркетинговой части бизнес-плана;	5
подготовки документации для регистрации авторских прав.	1-5

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

2022. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Маркетинг рекламы: учеб. Пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.
2. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2019.

Дополнительная литература:

1. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева; под ред. И.М. Синяевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
2. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. – М.:Альпина Пабл., 2020.
3. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. – 2-е изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019.
4. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. – М.:Альпина, Паблишер, 2019.
5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

Интернет – ресурсы:

1. http://www.marketolog.ru/
2. http: //www. Marketing .spb.rW-энциклопедия
3. http: //www. Marketingandresearch.ru/-журнал
4. http: //marketingmix.com.ua/-маркетинг
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

<u>учебной практики</u>

ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

по специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. **Паспорт рабочей программы учебной практики** 4
2. **Уч ебная практика** 5
   - 2.1. Тематический план и содержание учебной практики 7
   - 2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике ... 9
   - 2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта 9
   - 2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики 10
3. **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** 10
4. **Рекомендуемая литература** 11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;*

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- *понятие и основные факторы ценообразования.*

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	**Наименование результата обучения**
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 6	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),

	результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: **72** часа.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в учебном кабинете общественных дисциплин и в лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий с использованием следующего оборудования:

- компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска, мультимедийный проектор;
- стандартное программное обеспечение и специальное программное обеспечение по праву;
- электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.).

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.03

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
	8 семестр	
1.	**Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей.**	**12**
	Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками.	2 2
	Разработка анкеты опроса потребителей.	2 2
	Проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования.	2 2
2.	**Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп.**	**8**
	Анализ результатов собранной информации маркетингового исследования.	2 2
	Определение предпочтений целевых групп. Оценка поведения различных групп покупателей	2 2
3.	**Проведение сегментирования рынка.**	**16**
	Определение способов и стратегий охвата рынка. Определение путей позиционирования товара на рынке.	2 2
	Проведение предварительного анализа рынка.	2 2
	Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей.	2 2
	Отбор целевых сегментов рынка.	2

	Исследования отдельного сегмента.	2
4.	**Принятие решений, направленных на продвижение рекламного продукта.**	**8**
	Определение и принятие решения о марке и упаковке товара.	2 2
	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Определение и выбор ценовой стратегии**.**	2 2
5.	**Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**	**8**
	Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа.	2 2
	Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.	2 2
6.	**Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.** ЛР 3	**20**
	Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца.	2 2
	Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice». Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца.	2 2
	Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца. Подготовка договора авторского заказа на основе образца.	2 2
	Подготовка договора оказания услуг по размещению. Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца.	2 2
	Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.	2 2
	Всего часов:	**72**

Содержание учебной практики

1. Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками. Разработка анкеты опроса потребителей. Проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования.

2. Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Анализ результатов собранной информации маркетингового исследования. Определение предпочтений целевых групп. Оценка поведения различных групп покупателей.

3. Проведение сегментирования рынка.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Определение способов и стратегий охвата рынка. Определение путей позиционирования товара на рынке. Проведение предварительного анализа рынка.

Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей. Отбор целевых сегментов рынка. Исследования отдельного сегмента.

4. Принятие решений, направленных на продвижение рекламного продукта.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Определение и принятие решения о марке и упаковке товара. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Определение и выбор ценовой стратегии.

5. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа. Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.

6. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.

Содержание работы: Повторить теоретический материал с использованием информационной справочно-правовой системой Консультант.

Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца. Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice». Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца. Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца. Подготовка договора авторского заказа на основе образца. Подготовка договора оказания услуг по размещению рекламы (в газете, сети «Интернет»). Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца. Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы.	Использует конкретные средства исследования рекламы. Дает краткий анализ требований целевых групп потребителей.	1,2,3
ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.	Определяет основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта. Разрабатывает стратегию и средства продвижения конкретного рекламного продукта.	4,5
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Использует информационно правовые системы для подготовки документов по регистрации авторского права на рекламный продукт. Оформляет документы для регистрации авторского права на конкретный рекламный продукт.	6

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-6
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Определяет оценку эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка. Обосновывает выбор методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.	1-6
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Определяет риски стандартных и нестандартных ситуации при разработке решений, направленных на продвижение рекламного продукта.	4
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана.	1-6
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	1-6
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовке документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	1-6
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Объективность, адекватность и обоснованность действий при принятии решений.	4,5,6
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматьсясамообразованием,	Определяет задачи профессионального и личностного развития.	1-6

осознанно планировать повышение квалификации.		
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрирует профессиональный кругозор и ориентируется в современных тенденциях маркетинговой деятельности.	1-6
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Определяет основы предпринимательской деятельности, в том числе в области рекламного бизнеса.	1-6
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Соответствие организации рабочего места требованиям нормативных документов по охране труда.	4,5

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	**№ заданий для проверки**
проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;	1
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;	2
проводить сегментирование рынка;	3
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	4
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;	6
разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана.	5

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного

задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

2022. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

1. Хабибулин, А. Г. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / А. Г. Хабибулин, К. Р. Мурсалимов. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 364 с. — (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-58199-0874-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1150310
2. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-692-6. – Текст : электронный. – URL: Интернет – ресурсы:

1. http://www.marketolog.ru/
2. http: //www. Marketing .spb.rW-энциклопедия
3. http: //www. Marketingandresearch.ru/-журнал
4. http: //marketingmix.com.ua/-маркетинг
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

<u>производственной практики</u>

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА
по специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы производственной практики 4

2. Производственная практика 5

2.1. Тематический план и содержание производственной практики 5

2 .2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике 7

2 .3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта 9

2 .4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики 9

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья ..... |Q

4. Рекомендуемая литература 11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 19	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36** часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Производственная практика организуется и проводится в базовых организациях. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики предполагает наличие технических и организационных возможностей управления процессом изготовления рекламного продукта.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2022.2. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	**Общее знакомство с организацией (подразделением организации)**	
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	8
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта	
2.	**Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта ЛР 19**	
	Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности	12
	Разработать методический бизнес-проект продвижения рекламного продукта	

	Подготовить презентацию рекламного продукта для клиента	
3.	**Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя**	
	Провести анализ деятельности рекламного агентства	12
	Провести анализ видов и этапов контроля соответствия качества рекламного продукта	
	Выполнить процедуру контроля деятельности подчиненных.	
	Подготовка документации для регистрации авторских прав	
4.	**Оформление портфолио по результатам производственной практики**	
	Самоанализ по результатам освоения профессиональных и общих компетенций. Оформление текста отчета.	4
	Сбор и систематизация материала для разработки собственного портфолио. Оформление электронного варианта. Подготовка выступления для защиты портфолио.	
	Всего часов:	**36**

Содержание производственной практики

Производственная практика начинается с установочной конференции, где студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с приказом о прохождении производственной практики. Руководители практики разъясняют цель, задачи, содержание, формы организации и порядок прохождения практики, назначают старост в каждом подгруппе на весь период практики.

При первом посещении базы практики студент знакомится со структурой организации и содержанием деятельности, с правилами внутреннего трудового распорядка и техникой безопасности. Студент изучает материальную базу организации и знакомится с трудовым коллективом. Организуется распределение студентов по группам.

1. Общее знакомство с организацией (подразделением организации)

Содержание работы: Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики. В процессе ознакомительной экскурсии выявить организационную структуру, материально-техническуюбазу организации. Познакомиться с руководством и сотрудниками организации. Провести беседу с руководителем практики от организации. Знакомство и изучение документации организации. Составить план индивидуальной работы студента на период прохождения производственной практики.

2. Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта

Содержание работы: Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. Разработать и предложить к реализации бизнес-проект продвижения рекламного продукта с учетом требований предъявляемых рекламодателем.

Использовать различные методы и формы презентации рекламного продуктаумело определять критериивостребованности рекламного продукта с учетом индивидуальных особенностей рекламодателей. Моделировать нестандартные ситуаций с учетом мнения рекламодателя.

3. Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя

Содержание работы: Провести анализ деятельности рекламного агентства,провести рефлексиюна основе полученного материала и отразить выводы в дневнике практики. Проанализировать правильность поставленной цели, задач, содержания, форм и методов работы рекламного агентства. Выявление совокупности факторов, определяющих эффективность работы рекламного агентства. Выполнить анализ результатов вводного,текущего и итогового контроля. Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию деятельности организации. Оценить деятельность

сотрудников рекламного агентства, сокурсников на уровень его профессиональных мастерства: компетентность и профессионализм, авторитетность.

4. Оформление портфолио по результатам производственной практики

Содержание работы: Самоанализ по результатам освоения профессиональных и общих компетенций. Оформление текста отчета. Сбор и систематизация материала для разработки собственного портфолио. Оформление электронного варианта. Подготовка выступления для защиты портфолио. Разработать содержание отчета по результатам прохождения производственной практики. Внести в отчет выводы по самоанализу освоения профессиональных и общих компетенций. Согласовать содержание отчета с руководителем практики. Внести дополнения в содержание отчета в соответствии с предложениями руководителю практики. Оформить текст отчета.

Собрать и систематизировать материала для разработки собственного портфолио. На основе имеющегося электронного макета оформить электронный вариант собственного портфолио. Предложить портфолио для анализа и оценивания руководителю практики. Внести изменения в содержание портфолио в соответствии с замечаниями и предложениями руководителя практики. Распечатать портфолио и представить на бумажных носителях в папке.

Подготовить выступление для защиты портфолио.

В последний день практики студент должен подготовить всю отчетную документацию по практике в соответствии с требованиями, изложенными в методических рекомендациях к практике.

В последний день проводится итоговая конференция на базе колледжа, на которой каждый студент должен сделать индивидуальный отчет о прохождении производственной практики.

2022.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации; - содержание работы соответствует индивидуальным особенностям и требованиям работодателя.	Задания № 1, №2,
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации; - наглядное изображение рекламного продукта соответствует требованиям рекламодателя.	Задание № 2, № 4
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- контрольные материалы соответствуют требованиям к структуре и содержанию разработки рекламного продукта.	Задание № 3.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый	-план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;	Задания № 5, № 6

интерес.		
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач при анализе методического материала учителей; -обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке рабочей программы, учебно-тематического плана и конспекта уроков черчения;	Задание № 6
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при разработке конспекта на уроках черчения;	Задание № 7
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-наличие в списках литературы в рабочей программе современных источников и действующих интернет-ссылок;	Задания № 2, №3, №4
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	-использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;	Задание №2, № 4, № 6
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания; -отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики;	Задание №1, № 2
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-в процессе организации профессиональной деятельности верно определены цель, задачи, мотивацию подчиненных, методы организации и контроля за деятельностью подчиненных;	Задания №1-7
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- обновление портфолио в соответствии с задачами профессионального и личностного развития, потребности в самообразовании, осознанно понимания необходимости постоянного повышения квалификации.	Задание № 1, № 5

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- применяет современные технологии в процессе профессиональной деятельности по разработке и продвижению рекламного продукта.	Задание № 2, № 3
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- применяет в процессе профессиональной деятельности функции менеджмента, алгоритм принятия управленческих решений, владение коммуникативными	Задание № 1, №7
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-обучающаяся среда спроектирована в соответствии с требованиями СанПиНов и охраны труда;	Задание № 4

2022.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;	Задания № 1, №2, № 5
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;	Задания № 2, №3, №4
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;	Задания № 5
подготовки документации для регистрации авторских прав;	Задание № 6

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения

документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2022. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта

колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМад^Рго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

1. Хвостовицкая, Т. Т. Менеджмент в рекламе : учебное пособие / Т. Т. Хвостовицкая. – 3е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 357 с. – ISBN 978-5-9765-2183-4. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1143353

Интернет-ресурсы:

2022. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

<u>учебной практики</u>

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА
по специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Манаева И.Х., преподаватель ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы учебной практики 4

2. Учебная практика 5

2.1. Тематический план и содержание учебной практики 5

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике.... 10

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта 11

2.4. Контроль и оценка результатовосвоения учебной практики 12

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья 12

4. Рекомендуемая литература 13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1. Область применения программы учебной практики
Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики
С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики:**108** часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в к**абинете менеджмента и экономики организации**

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- базовое программное обеспечение;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
1.	**Организация деятельности рекламного агентства**	
	Описание деятельности рекламного агентства с использованием теоретического инструментария и практического опыта существующих рекламных агентств.	2
	Изучить типологию рекламных агентств	2
	Охарактеризовать инструментарий рекламного исследования рынка	2
2.	**Организация работы рекламного агента в агентстве ЛР14, ЛР 18**	
	Рассмотрение содержание работы рекламного агента. Описание его трудового дня и должностных обязанностей.	2

	Составить график работы рекламного агента	2
	Изучение должностной инструкции рекламного агента	2
3	**Маркетинговые исследования в рекламе ЛР 6, ЛР 7**	
	Охарактеризовать типы маркетинговых исследований в рекламе	2
	Рассмотреть роль и значение маркетинговых исследований в рекламе	2
	Изучение степени узнаваемости рекламы	2
	Изучение влияния рекламы на покупательское поведение	2
	Изучение изменения реакции потребителей на проводимую рекламную ка мпанию во времени	2
4.	**Изучение процесса продажи рекламы**	
	Рассмотреть алгоритмы продажи рекламы	2
	Охарактеризовать основные этапы процесса рекламы	2
	Поиск и определение возможных рекомендаций по совершенствованию процесса продажи.	2
5.	**Рассмотрение требований к личности рекламного агента**	
	Описать имеющиеся требования, которыми должен обладать рекламный агент	2
	Определить критерии профессионализма персонала рекламных агентств	2
	Рассмотреть психологический портрет рекламиста	2
	Изучить систему оплаты труда персонала рекламных агентств	2
	Охарактеризовать личностные компоненты профессионализма рекламиста	2
6.	**Исследование основ информационных технологий в рекламной деятельности**	
	Рассмотреть основы современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.	2
	Рассмотреть, как используются информационные технологии для обработки текстового материала. Основные средства компьютерной обработки информации.	2
7.	**Характеристика правового регулирования в рекламе**	
	Описать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ.	2
	Изучить основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг	2
8.	**Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта**	
	Проанализировать требования к структуре и содержанию предъявляемых к составлению планов и графиков в процессе разработки и технического исполнения рекламного продукта**.**	2
9.	**Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации**	
	Поиск, отбор и использование информации, необходимой для подготовки к размещению рекламы в средствах массовой информации.	2
	Выбрать содержание, подобрать материал и организовать деятельности, с учетом особенностей средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).	2
	Предусмотреть возможные риски и непредвиденные ситуации при организации непосредственной деятельности.	2
	Выбрать содержание, подобрать материал, с учетом особенностей средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).	2
10.	**Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком**	
	Исследование – изучение товаров и услуг, которые предлагает фирма,	2

	компания, организация	
	Черновые наброски – начальные эскизы создаваемой рекламной продукции	2
	Исправления	2
	Готовность – получение рекламы с уже размещенными элементами дизайна, после чего настает пора подготовки окончательного макета, несомненно, при помощи компьютера	2
	Выработка алгоритма согласования рекламного продукта с предполагаемым заказчиком	2
11	**Презентация рекламного продукта**	
	Продемонстрировать фрагмент презентации рекламного продукта с помощью технических средств с учетом особенностей клиента. Используя лицензионное программное обеспечение	2
12	**Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав**	
	Разработать алгоритм процедуры подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.	2
	Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию работы подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.	2
13	**Определение экономической составляющей эффективности рекламы**	
	Расчет отношение прироста объема продаж товара к сумме затрат на его рекламу	2
	Расчет отношение прироста прибыли, полученной после рекламной кампании, к сумме рекламных затрат	2
	Определение количества покупок товара, спровоцированных рекламой	2
	Определение прироста объема сбыта за период, прошедший после рекламной кампании	2
	Рассмотреть механизмы получения прибыли и оплаты услуг рекламных агентств	2
14	**Разработка учебной документации**	
	Изучить методические рекомендации по разработке рекламного продукта.	2
	Найти в Интернет макеты рекламной продукции.	2
	Провести анализ содержания проекта продвижения рекламного продукта.	2
	Разработать примерный бизнес-план по утвержденному макету включающий написание: финансового плана производственного плана	2 2
	Составить график контрольных мероприятий	2
	Составить список материально-технического обеспечения	2
	Проанализировать работу, внести коррективы в соответствии с выявленными недочетами.	2
	Сдать и утвердить учебную документацию	2
15.	**Создание электронного макета портфолио**	
	Оформление титульного листа портфолио и основных сведений.	2
	Найти в Интернет портфолио рекламного агента, критически оценить в соответствии с предъявляемыми требованиями.	2
	Наметить примерное содержание портфолио.	2
	Создание макета в соответствии с предложенным образцом.	2
	Всего часов:	**108**

Содержание учебной практики

1. Организация деятельности рекламного агентства

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Описание деятельности рекламного агентства с использованием теоретического инструментария и практического опыта существующих рекламных агентств. Изучить типологию рекламных агентств. Охарактеризовать инструментарий рекламного исследования рынка.

2. Организация работы рекламного агента в агентстве

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Рассмотрение содержание работы рекламного агента. Описание его трудового дня и должностных обязанностей. Составить график работы рекламного агента. Изучение должностной инструкции рекламного агента

3. Маркетинговые исследования в рекламе

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Охарактеризовать типы маркетинговых исследований в рекламе. Рассмотреть роль и значение маркетинговых исследований в рекламе. Изучение степени узнаваемости рекламы. Изучение влияния рекламы на покупательское поведение. Изучение изменения реакции потребителей на проводимую рекламную кампанию во вре мени.

4. Изучение процесса продажи рекламы

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Рассмотреть алгоритмы продажи рекламы. Охарактеризовать основные этапы процесса рекламы. Поиск и определение возможных рекомендаций по совершенствованию процесса продажи.

5. Рассмотрение требований к личности рекламного агента

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Описать имеющиеся требования, которыми должен обладать рекламный агент. Определить критерии профессионализма персонала рекламных агентств. Рассмотреть психологический портрет рекламиста. Изучить систему оплаты труда персонала рекламных агентств. Охарактеризовать личностные компоненты профессионализма рекламиста.

6. Исследование основ информационных технологий в рекламной деятельности

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Рассмотреть основы современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы. Рассмотреть как используются информационные технологии для обработки текстового материала. Основные средства компьютерной обработки информации.

7. Характеристика правового регулирования в рекламе

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Описать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ. Изучить основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг

8. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Выполнить анализ структуры и содержания предъявляемых к составлению планов и графиков в процессе разработки и технического исполнения рекламного продукта.

9. Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Изучить методические рекомендации по подготовке рекламы к размещению в средствах массовой информации. Найти, отобрать и использовать методическую информацию, используя Интернет ресурсы, необходимую для подготовки к размещению рекламы в средствах массовой информации.

Выбрать содержание, подобрать материал и организовать деятельности, с учетом особенностей

средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).
Предусмотреть возможные риски и непредвиденные ситуации при организации непосредственной деятельности.

10. Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Выделить требования к процедуре согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Найти в Интернет примерные виды договоров согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Соотнести найденные материалы с требованиями, выявить несоответствия. Разработка макета в соответствии с разработанными критериями.

11. Презентация рекламного продукта

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Продемонстрировать презентацию рекламного продукта с помощью технических средств с учетом особенностей клиентов. Используя лицензионное программное обеспечение.

12. Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Выполнить анализ: проанализировать правильность поставленной цели, задач, содержания, авторской документации к регистрации авторских прав. Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию работы подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.

13. Определение экономической составляющей эффективности рекламы

Содержание работы: Повторить теоретический материал.Расчет отношение прироста объема продаж товара к сумме затрат на его рекламу. Расчет отношение прироста прибыли, полученной после рекламной кампании, к сумме рекламных затрат. Определение количества покупок товара, спровоцированных рекламой. Определение прироста объема сбыта за период, прошедший после рекламной кампании. Рассмотреть механизмы получения прибыли и оплаты услуг рекламных агентств.

14. Разработка учебной документации

Содержание работы: Изучить методические рекомендации по разработке рекламного продукта. Найти в Интернет макеты рекламной продукции. Провести анализ содержания проекта продвижения рекламного продукта.
Разработать примерный бизнес-план по утвержденному макету. Составить: график контрольных мероприятий, список материально-технического обеспечения. Проанализировать работу, внести коррективы в соответствии с выявленными недочетами. Сдать и утвердить учебную документацию.

15. Создание электронного макета портфолио

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Изучить предложенный образец портфолио. Определить требования к структуре и содержанию портфолио. Найти в Интернет портфолио рекламного агента, критически оценить в соответствии с предъявляемыми требованиями. Наметить примерное содержание портфолио. Оформить титульный лист портфолио и внести основные сведения. Создать электронный макет портфолио в соответствии с предложенным образцом.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации; - содержание работы соответствует индивидуальным особенностям и требованиям работодателя.	Задания № 1, №2,
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации; - наглядное изображение рекламного продукта соответствуеттребованиям рекламодателя.	Задание № 6, № 8, №11
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- контрольные материалы соответствуюттребованиям к структуре и содержанию разработки рекламного продукта.	Задание № 12.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;	Задание № 2, №5
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач при анализе методического материала учителей; -обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке рабочей программы, учебно-тематического плана и конспекта уроков черчения;	Задания № 2, №3, №4, №13
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при разработке конспекта на уроках черчения;	Задание №2, № 4, № 6, №10
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-наличие в списках литературы в рабочей программе современных источников и действующих интернет-ссылок;	Задание №3, №6
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования	-использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;	Задания №1-15

профессиональной деятельности.		
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания; -отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики;	Задание № 1, № 5
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-в процессе организации профессиональной деятельности верно определены цель, задачи, мотивацию подчиненных, методы организации и контроля за деятельностью подчиненных;	Задание № 4
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- обновление портфолио в соответствии с задачами профессионального и личностного развития, потребности в самообразовании, осознанно понимания необходимости постоянного повышения квалификации.	Задание №2
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- применяет современные технологии в процессе профессиональной деятельности по разработке и продвижению рекламного продукта.	Задание № 3, №4
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- применяет в процессе профессиональной деятельности функции менеджмента, алгоритм принятия управленческих решений, владение коммуникативными навыками.	Задание №4 №13
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-обучающаяся среда спроектирована в соответствии с требованиями СанПиНов и охраны труда;	Задание № 9, №10

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Иметь практический опыт	№ заданий для проверки
планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;	Задания № 8, № 11
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;	Задание № 10
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;	Задания №8-15
подготовки документации для регистрации авторских прав;	Задание № 12

Умения	№ заданий для проверки
составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;	Задания № 8, №5
работать с рекламой в средствах массовой информации;	Задания №9
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;	Задания № 10
проводить презентацию рекламного продукта;	Задание№ 11
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;	Задания № 12

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике:качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа;отношение к профессиональной педагогической деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к педагогической деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2022. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными

возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.rudля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

1. Хвостовицкая, Т. Т. Менеджмент в рекламе : учебное пособие / Т. Т. Хвостовицкая. – 3е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 357 с. – ISBN 978-5-9765-2183-4. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1143353

Интернет-ресурсы:

2022. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 01.05.2019) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

<u>учебной практики</u>

ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

для специальности 42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы учебной практики 4

2. Уч ебная практика 7

2.1. Тематический план и содержание учебной практики 7

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике . 10

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта 11

2.4. Контроль и оценка результатовосвоения учебной практики 13

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья **13**

4. Рекомендуемая литература 14

1.1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.05. Выполнение работ по профессии агент рекламный

1.2. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа практики **«Выполнение работ по профессии агент рекламный»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР18	Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.
ЛР22	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Цели и задачи учебной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта		
№Раз-дела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Качество организации	**Специалист должен знать и понимать:**
		• Правила охраны труда, безопасные методы работы

	рабочего процесса и результатов	• Временные ограничения, действующие в отрасли • Отраслевые термины • Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов • Методы работы в рамках организационных ограничений • Методы работы в команде для достижения общей цели • Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа) • Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических • Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации • Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы • Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные • Основы компьютерной грамотности **Специалист должен уметь:** • Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда • Придерживаться безопасных методов работы • Выдерживать графики реализации проектов • Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений • Справляться с многозадачностью • Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы • Размещать текстовую, графическую и анимационную информацию на страницах вебсайта • Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа • Владеть технологиями подбора ключевых слов и соотносить их с возможностями бюджета РК • Публиковать сайты и использовать приемы внутренней и внешней оптимизации • Использовать технологии оптимизации сайтов для их поискового продвижения • Повышать информационную наглядность сайта
2	Аналитика	**Специалист должен знать и понимать:** • Основы маркетинга • Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития • Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды • Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки **Специалист должен уметь:** • Производить аналитические исследования рынка • Производить аналитические исследования конкурентной среды • Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка • Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) • Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа • Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях
3	Креативность и оригинальность	**Специалист должен знать и понимать:** • Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании • Важность подбора и использования инсайта для РК • Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК • Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана • Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля **Специалист должен уметь:** • Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию • Разрабатывать бриф • Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА • Выделять перспективные офферы для рекламной кампании

		• Подбирать оригинальный нейм • Создавать оригинальный слоган • Разрабатывать мудборд • Разрабатывать рекламные тексты • Разрабатывать рекламную графику и инфографику • Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов • Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста • Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов • Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа • Разрабатывать дизайн мини-сайтов • Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта • Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении • Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера • Создавать электронные презентации • Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий
4	Стратегия и продвижение	**Специалист должен знать и понимать:** • Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы • Принципы функционирования современных социальных медиа • Аудитории различных социальных медиа **Специалист должен уметь:** • Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании • Формировать план рекламной кампании • Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании • Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки • Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА • Осуществлять медиапланирование • Использовать рекламные возможности современных социальных медиа • Владеть технологиями предварительной оценки эффективности отдельных каналов рекламы в интернете • Владеть технологиями окончательной оценки эффективности РК в интернете
5	Профессиональные коммуникации	**Специалист должен знать и понимать:** • Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК • Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией • Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов **Специалист должен уметь:** • Учитывать мнение заказчика при планировании РК • Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений • Использовать формы и методы убеждения ЦА • Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом) • Доводить информацию заказчика до ЦА • Доводить рекламную информацию до ЦА • Организовывать презентации • Уверенно проводить презентации • Использовать приемы риторики • Использовать технологии завоевания внимания аудитории • Владеть вниманием аудитории • Проявлять артистизм

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: учебная практика – 144 часов

1.5. Условия реализации учебной и производственной практик

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется рассредоточено в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях учреждения в специально оборудованных кабинетах **проектирования рекламного продукта:**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

2.УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики специальности «Реклама»

№	Наименование разделов и тем	Количество часов
Раздел 1	**1.1. Модуль_А. Коммуникация с заказчиком**	**20**
	Упрощенный анализ рынка Анализ конъюнктуры рынка. По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика. **БРИФ (таблица)** Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании. Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчик2	
Раздел 2	**1.2. Модуль В. Разработка ключевых элементов рекламной кампании**	**20**
	Описание идеи РК Определение и разработка основных элементов рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору). Далее подбирается НЕЙМ для торговой марки или продукта, выполняется проверка НЕЙМА на оригинальность. Разрабатывается СЛОГАН и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа. Скриншот (Оригинальность нейма) Скриншот (Оригинальность слогана)	
Раздел 3	**1.3. Модуль С. SEO-Копирайтинг ЛР17, ЛР 5, ЛР 11, ЛР 18, ЛР 22**	**20**
	Ключевые слова и словосочетания (не менее 4) обладающих потенциалом максимальных показов; Для контекстного продвижения сайта; Рекламный текст для сайта (600+ знаков) (Ключевые слова выделить жирным шрифтом) Скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам	
Раздел 4	**1.4. Модуль D. Создание посадочной страницы: Создание и публикация минисайта**	**20**
	При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом.	

	Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации. Линк на опубликованный сайт (Наличие в мини-сайте: элементов анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт. Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта); инструмента целевого действия (например, кнопки) • Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации)	
Раздел 5	**1.5. <u>Модуль E. Поисковая реклама</u>** Ключевые слова для поисковой рекламы (не более 4) (Для организации поискового продвижения в ЯД или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд). Скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS. Скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам. Скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки. Скриншот настроек поисковой рекламной кампании	**20**
Раздел 6	**1.6. <u>Модуль F. SMM-продвижение. Таргетинг</u>** Модуль F. 8MM-про движение. Таргетинг Обоснование выбора социальной сети Сообщение (статья) для социальной сети Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца) Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбранной соцсети Показатели KPI и стоимостные показатели	**20**
Раздел 7	**1.7. <u>Модуль G. Создание и проведение презентации</u>** Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей. (Наличие файла Презентация: со слайдами описания хода разработки РК; Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики. □ Использование материалов из предыдущих Модулей). Выход на защиту • Соблюдение установленного (временного) регламента защиты • Все слайды презентации продемонстрированы полностью ***Дифференцированный зачет***	24
Всего		**144**

Содержание учебной практики

Модуль_А. Коммуникация с заказчиком

Упрощенный анализ рынка

Анализ конъюнктуры рынка. По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика.

БРИФ (таблица)

Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.

Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; описания целей (цели) РК; информации о ЦА; информации о конкурентных преимуществах Заказчик2

<u>Модуль В. Разработка ключевых элементов рекламной кампании</u>

Описание идеи РК
Определение и разработка основных элементов рекламной кампании. На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании – ИНСАЙТ, УТП (уникальное торговое предложение), ОФФЕР (по выбору). Далее подбирается НЕЙМ для торговой марки или продукта, выполняется проверка НЕЙМА на оригинальность. Разрабатывается СЛОГАН и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.
Скриншот (Оригинальность нейма)
Скриншот (Оригинальность слогана)
Модуль C. SEO-Копирайтинг
Ключевые слова и словосочетания (не менее 4) обладающих потенциалом максимальных показов; Для контекстного продвижения сайта;
Рекламный текст для сайта (600+ знаков) (Ключевые слова выделить жирным шрифтом)
Скриншоты с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам
Модуль D. Создание посадочной страницы: Создание и публикация мини-сайта При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом. Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.
Линк на опубликованный сайт
(Наличие в мини-сайте: элементов анимации; рекламного сообщения; элементов графики и инфографики; 3-х и более страниц; ссылки на известный тематический ресурс/сайт.
Наличие у сайта: анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях; ссылок на тематические социальные сети (2 и более); указания активной локации (адрес, карта); инструмента целевого действия (например, кнопки) • Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации)
Модуль E. Поисковая реклама
Ключевые слова для поисковой рекламы (не более 4)
(Для организации поискового продвижения в ЯД или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд).
Скриншот рекламного объявления из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS.
Скриншот из ЯНДЕКС.ДИРЕКТ или GOOGLE.ADS с подтверждением эффективности выбранных ключевых слов по показам.
Скриншот с подтверждением сделанной территориальной выборки.
Скриншот настроек поисковой рекламной кампании
Модуль F. SMM-продвижение. Таргетинг
Модуль F. SMM-продвижение. Таргетинг
Обоснование выбора социальной сети
Сообщение (статья) для социальной сети
Ссылка на публикацию сообщения в социальной сети
Краткая формулировка задуманной стратегии (идеи) продвижения сообщения в социальной сети (не более абзаца)
Скриншот с настройками таргетингового продвижения сообщения в выбранной соцсети
Показатели KPI и стоимостные показатели
Модуль G. Создание и проведение презентации
Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей.
(Наличие файла Презентация: со слайдами описания хода разработки РК; Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF); графики/инфографики. □ Использование материалов из предыдущих Модулей).
Выход на защиту • Соблюдение установленного (временного) регламента защиты • Все слайды презентации продемонстрированы полностью

Основные виды производства рекламного продукта

Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей.
Оформить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы;
Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей;
Выбрать средства для эффективности рекламы (оценка стоимости бренда);
Выбрать средства для эффективности рекламы (рекламные персонажи);
Выбрать средства для эффективности рекламы (оценка рекламно-коммуникационной стратегии);
Составить текст рекламного объявления.
Составить текст рекламного содержания с убеждением покупки товара
Составить текст рекламного содержания с внушением покупки товара

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике

Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	**Виды работ на учебной практике и требования к их выполнению**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Задание № 1, 2
ПК1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Задание № 2,3,4
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Задание № 2,3,4,5,6,7
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Задание № 3
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Задание № 2,3,4,5
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Задание № 3,4,5,6
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	Задание № 1, 2,3,4
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Задание № 4,5,6,7
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Задание № 1,2,4
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	Задание № 1,3,4,5,6

2022.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике

практического опыта, трудовых действий, умений

Общая трудовая функция		Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
Код А/01.4	**Трудовая функция**	**Критерии**	**Показатели**

		Составление списка ключевых слов, отражающих специфику вебсайта	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ОК1. ОК2. ОК3. ОК4. ОК5. ОК6. ОК7. ОК8.
	Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта	
		Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	
		Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта	
	Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний	
		Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствию техническому заданию	
		Оформлять список ключевых слов	
Код А/02.4	**Трудовая функция**	*Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем*	ПК 1.2. ПК 1.3. ОК2. ОК3. ОК4. ОК5. ОК6.
	Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации	
	Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта	
		Работать с графическим редактором	
		Работать с текстовым редактором	
Код А/03.4	**Трудовая функция**	*Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*	ПК 2.2. ПК 3.1. ОК1. ОК2. ОК3. ОК4. ОК5. ОК6. ОК7. ОК8.
	Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	
		Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта	
		Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	
	Необходимые умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет для размещения информации о продвигаемом вебсайте	
		Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров	
Код В/01.4	**Трудовая функция**	*Составление контекстно-медийного плана продвижения*	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК2. ОК3. ОК6. ОК7. ОК8.
	Трудовые действия	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений	
		Оценка подобранных ключевых и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	
		Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	
	Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	
		Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта	
		Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	
Код В/02.4	**Трудовая функция**	*Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы*	ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2. ОК1. ОК2. ОК3. ОК4. ОК5. ОК6. ОК7. ОК8.
	Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной компании	
		Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстномедийной системе	
		Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно- медийной системе	
	Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	
		Группировать объявления по темам и направлениям	
Код В/03.4	**Трудовая функция**	*Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт*	ПК 3.2.
	Трудовые действия	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов	ПК 4.1. ПК 4.2.

		Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода	ОК4. ОК5. ОК6. ОК7. ОК8.
		Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы	
	Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	
		Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода	
Код С/01.4	**Трудовая функция**	*Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения вебсайта*	ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2. ОК1. ОК2. ОК3. ОК4. ОК5. ОК6. ОК7. ОК8.
	Трудовые действия	Составления списка площадок в социальных медиа информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»	
		Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
		Составления отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
	Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнуружения площадок в социальных медиа	
		Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках	
Код С/02.4	**Трудовая функция**	*Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*	ПК 2.2. ПК 3.1. ОК1. ОК2. ОК3. ОК4. ОК5. ОК6. ОК7. ОК8.
	Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
		Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
	Необходимые умения	Использовать инструментарий современных социальных медиа	
		Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ	
		Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов	
Код С/03.4	**Трудовая функция**	*Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*	ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2. ОК1. ОК2. ОК3. ОК4. ОК5. ОК6. ОК7. ОК8.
	Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	
		Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
		Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
	Необходимые умения	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа	
		Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа	
		Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа	

2022.2. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценка по учебной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;

- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителя;
- владение социально – психологическими, исследовательскими приемами рекламной деятельности;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:
- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- ошибки в планировании, организации установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально-психологической работы;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов рекламной деятельности).

3.ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью

динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойМадкРго, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2020. – 239 с. –(Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. – М.: Инфра-М, 2021. – 2 с. – Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный. – URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. – СПб. [и др.]: Питер, 2020. – 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2019. – 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. Пособие для вузов – М. : Дашков и К, 2020. –

136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. Пособие для вузов – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 429 с. – (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин – М. : Издатель Д. Аронов, 2019.- 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2021. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2020. – 52 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

среднего профессионального образования
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж
по специальности 42.02.01 Реклама
базовой подготовки

2022 г.

Рабочая программа преддипломной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, профессионального стандарта по профессии рабочих, должностей служащих 20032 Агент рекламный, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ 4

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ 5

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ 6

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ 8

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ 10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа преддипломной практики является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа преддипломной практики может быть использована в подготовке специалиста, и предназначена для студентов колледжей по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи преддипломной практики

Преддипломная практика является завершающим этапом практической подготовки будущего специалиста по рекламе, в ходе которой осваивается многофункциональная деятельность специалиста.

Практика имеет целью комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) в организациях по направлению специальности 42.02.01 Реклама.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе преддипломной практики должен **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

1.3. Рекомендуемое количество часов на преддипломную практику:

всего – 4 недели, т.е. 144 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтверждаемых документами соответствующих организаций. Результаты прохождения преддипломной практики представляются студентом в образовательное учреждение и учитываются при итоговой аттестации.

Практика завершается оценкой студентом освоенных общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13	Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
ЛР 14	Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
ЛР 18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

2022.2. Тематический план преддипломной практики

Коды проф. Компетенций	**Наименования разделов**	**Всего часов**
1	*2*	*3*
ПК 1.1.-1.5.	Художественное проектирование рекламного продукта	*44*
ПК 2.1.-2.3.	Производство рекламной продукции	*64*

ПК 3.1.-3.2.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	*18*
ПК 4.1.-4.3.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	*18*
	итого	*144*

2022.2. Содержание преддипломной практики

Наименование разделов, видов деятельности	Содержание	Объем часов
1	**2**	**3**
Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта (ЛР 11,18)		**44**
	Знакомство с базой практики, с правилами внутреннего распорядка организации	6
	Осуществлять поиск рекламных идей	6
	Разработка авторских рекламных проектов	6
	Составление и оформление текста рекламных объявлений	6
	Создание визуального образа с рекламными функциями	6
	Выполнение визуального образа с рекламными функциями	8
	Защита рекламного проекта	6
Раздел 2. Производство рекламной продукции (ЛР 3,7,8.10)		**64**
	Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. Д.	6
	Анализ аналогов и прототипов. Анализ и подбор технологии печати.	6
	Обоснование дизайнерского решения. Эскизы рекламного продукта (варианты).	6
	Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash,).	8
	Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.	8
	Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации	8
	Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа.	8
	Импорт и экспорт аудио файлов.	6
	Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта.	4
	Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.	4
Раздел 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (ЛР 3,7,8.10, 13,14)		**18**
	Ознакомление со структурой и документацией организации	4
	Анализ ассортиментной политики организации.	4
	Разработка средств продвижения рекламного продукта.	6
	Разработка маркетинговой части бизнес-плана.	4

Раздел 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (ЛР 10,12,13,14,18)		**18**
	Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта	6
	Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	6
	Оформление портфолио по результатам производственной практики	6
	Всего	144 ч.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие специализированного кабинета в рекламной организации для проектирования рекламного продукта.

Оснащенные базы практик

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер;
- Резак; Брошюратор; Ламинатор;
- Графический планшет;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата;

4.2. Общие требования к организации преддипломной практики

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама. Организацию и руководство практикой по профилю специальности и преддипломной практикой осуществляют руководители практики от рекламной организации и от организации ГАПОУ СМПК.

Студенты, осваивающие ППССЗ СПО в период прохождения преддипломной практики в организациях:

- полностью выполняют задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Образовательная организация (ГАПОУ СМПК):

- планируют и утверждают в учебном плане все этапы преддипломной практики в соответствии с ППССЗ СПО с учетом договоров с организациями;
- заключают договоры на организацию и проведение преддипломной практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями программу, содержание и планируемые результаты преддипломной практики;
- осуществляют руководство преддипломной практикой;
- контролируют реализацию программы и условия проведения преддипломной практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- совместно с организациями, участвующими в организации и проведении преддипломной практики, организовывают процедуру оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения преддипломной практики.

Преддипломная практика проводится в рекламных организациях (агенствах) на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими организациями. Во время преддипломной практики студенты зачисляются на вакантные должности, если работа

соответствует требованиям программы преддипломной практики.

Организации (фирмы, рекламные агенства):

• согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;

• предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;

• участвуют ворганизации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;

• участвуют вформировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;

• обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

• проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности в организации.

В период прохождения практики с момента зачисления студентов на них распространяются требования охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, а также трудовое законодательство, в том числе в части государственного социального страхования.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации специалистов, обеспечивающих руководство преддипломной практикой в организации (рекламном агенстве): специалисты в области рекламы, имеющие средне-специальное и высшее образование по специальности «Реклама», опыт работы не менее 3 лет.

Основные источники:

1. Овчинникова Н. Н. Рекламное дело: учеб. Пособие / Н.Н. Овчинникова. – М.: Дашков и К, 2020. – 367 с.
2. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы: учебник / Ю.В. Гусаров - М.: Экономика, 2019. – 527 с.

Дополнительные источники:

1. Антонов Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы/Л.В. Антонов //Социально-экономические явления и процессы / Л.В. Антонов. – 2020. - № 8. – С. 9-12.
2. Гуревич П. С. Психология рекламы: ист.-аналит. И филос. Содержание: Учеб. Пособие / П. С. Гуревич. – Ростов н/Д.: Феникс, 2019. – 459 с.
3. Дубровин И. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2019. – 577 с.
4. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы: учеб. Пособие / А. Н. Лебедев- Любимов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2019. – 384 с.
5. Реклама: Правовое регулирование. Государственный контроль. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Защита прав потребителей. Арбитражная практика. – М.: Издательство «Ось», 2020.
6. Середа К. Н. Справочник по рекламе / К. Н. Середа. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 301 с.
7. Уэллс У. Реклама: принципы и практика: /У.Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. – 7-е изд. – М.; СПб.; Н.Новгород: Питер, 2019. – 733 с.
8. Шептухина И. И. Рекламный бизнес в рыночной экономике: учеб. -метод. Пособие / И. И. Шептухина; Самар. Гос. Техн. Ун-т. – Самара: [б. и.], 2019. – 77 с.
9. Божук С. Г. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. / Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. – СПб.: 2020. – 448 с.

10. Васильев Г. А. Рекламный маркетинг: Учеб. Пособие. / Васильев Г. А., Поляков В. А. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 276 с.
11. Блюм М. А. Маркетинг рекламы. / Блюм М. А., Герасимов Б. И., Молоткова Н. В – М.: Форум, 2019.- 144 с.
12. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. / Березин И. – М.: Вершина, 2019. – 432 с.
13. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание.: Пер. с англ. Малхотра Н. – М.: Вильямс, 2020. – 1200 с.
14. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. Черчилль Г. А., Браун Т. Д. – СПб: Питер, 2020. – 704 с.
15. Брейс А. Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований. / Пер. с англ. Брейс А. – М.: Balance Business Books, 2019. – 336 с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 18.07.2014) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ по поиску рекламных идей
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно пластические решения в составе проекта	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных	- проанализировать психологическое воздействие	Экспертная оценка анализов на

объявлений	рекламы на потребителя - составить рекламное объявление - составить текстовое оформления рекламы	преддипломной практике
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	оценка оформления документации на преддипломной практике
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: - если выбраны верные инструменты и оборудование; - если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; - в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; - в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; - в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; - в соответствии с требованиями поставленной задачи.	Накопительная оценка выполнения практических работ студента на преддипломной практике
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: - если выбрано верное ПО; - если выбрана верная технология - в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; - в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; - всоответствии с правилами видеосъемки; - всоответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; - всоответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; - в соответствии с правилами озвучивания; - соответствии с требованиями поставленной задачей.	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; -применяет разнообразные	Экспертная оценка работ на преддипломной практике Портфолио

	материалы в отдельных элементах проекта; -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	
ПК 3.1 Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы	- аргументированность предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - правильность расчетов экономической эффективности рекламного продукта; - полнота учета всех факторов (правовых, социально-экономических) при разработке предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - качественность анализа бизнес-плана; - своевременность составления бизнес-плана; - точность расчетов при составлении бизнес-плана; - разработка анкеты; - проведение маркетинговых исследований;	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.2 Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта	- анализ результатов исследований и принятие маркетинговых решений; - проведение опроса потребителей; - правильность подбора необходимой информации и документации; - правильность обработки собранной информации и подготовленных документов; своевременность подготовки документации	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- Осуществлять планирование деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности – Цели и задачи профессиональной деятельности	Экспертная оценка на производственной практике

	определены в соответствии с результатами анализа внутренней и внешней среды организации. – План работы содержит пути решения поставленной задачи.	
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- Осуществлен анализ соответствия запланированным результатам и верно определен объект деятельности	Портфолио
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- Последовательно осуществляет подготовку документации для регистрации авторского права на рекламный продукт	Портфолио

Оценка работы студента является комплексной, учитывающей все стороны его деятельности на практике, а также анализ отчётных документов. Анализ отчётных документов практикантов позволяет судить о качестве их работы в период практики, о степени осмысления ими своего педагогического опыта.

Отчетная документация:

1. Дневник преддипломной практики с оценками;
2. Портфолио с рабочими материалами;
3. Портфолио личных достижений;
4. Характеристика специалиста в области рекламы – с оценкой за практику;

СОГЛАСОВАНО:
советом родителей, обучающихся ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж
Протокол № 2 от 30 мая 2022

СОГЛАСОВАНО:
студенческим Совета ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж
Протокол № 4 от 30 мая 2022

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СМПК
_____ А.Н. Усевич

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Специальности 42.02.01 Реклама

Рассмотрено на, заседании педагогического совета
ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж
Протокол № 8 от 23 мая 2022

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Рабочая программа воспитания по *специальности 42.02.01 Реклама (код, наименование)*
Основания для разработки программы	Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов: Конституция Российской Федерации; Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее – ФЗ-304); распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 г. № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама_, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510. Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н.
Цель программы	Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/ специалистов среднего звена на практике
Сроки реализации программы	на базе среднего общего образования в очной форме – 2 года 10 месяцев; на базе основного общего образования в очной форме – 3 года 10 месяцев *(указать в соответствии со сроком обучения по профессии/специальности)*
Исполнители программы	Директор, заместитель директора, курирующий воспитательную работу, кураторы, преподаватели, сотрудники учебной части, заведующие отделением, педагог-психолог, тьютор, педагог-организатор, социальный педагог, члены Студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций – работодателей, представители ФУМО в системе СПО по УГПС 54.00.00

Данная примерная рабочая программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие

личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	**ЛР 11**

Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	**ЛР 13**
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	**ЛР 14**
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	**ЛР 15**
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	**ЛР 16**
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	**ЛР 17**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Проявляющий и демонстрирующий способности к самоорганизации, легкообучаемости; управленческие навыки – умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку, использовать тайминг.	**ЛР 18**
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	**ЛР 19**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.	**ЛР 20**
Стремящийся в любой ситуации сохранять личное достоинство, быть образцом поведения, добропорядочности и честности во всех сферах общественной жизни.	**ЛР 21**
Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.	**ЛР 22**

Планируемые личностные результаты
в ходе реализации образовательной программы[VIII]

[VIII] Таблицу образовательная организация заполняет самостоятельно в соответствии с учебным планом.

Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины	Код личностных результатов реализации программы воспитания
ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	
ОГСЭ.01 Основы философии	**ЛР7,10**
ОГСЭ.02 История	**ЛР1,2,3,4,8,12**
ОГСЭ.03 Иностранный язык	**ЛР1,5,7,16,18**
ОГСЭ.04 Физическая культура	**ЛР9**
ОГСЭ.05 Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста	**ЛР15,17**
ОГСЭ.06 Стилистика русского языка	**ЛР5,18,22**
ОГСЭ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности	**ЛР4,5,7,8,14,17,18,22**
ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности	**ЛР4,12**
ОГСЭ.09 Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	**ЛР3,21**
ОГСЭ.10 Психология общения	**ЛР7,9**
ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл	
ЕН.01 Математика	**ЛР18,20,22**
ЕН.02 Экологические основы природопользования	**ЛР10**
ЕН.03 Информатика	**ЛР4,10,20**
П.00 Профессиональный цикл	
ОП.00Общепрофессиональные дисциплины	
ОП.01 Рисунок с основами перспективы	**ЛР4,11,16,18**
ОП.02 Живопись с основами цветоведения	**ЛР4,11,17,19**
ОП.03 История изобразительного искусства	**ЛР4,11,17,18,19,22**
ОП.04 Экономика организации	**ЛР4,14,22**
ОП.05 Безопасность жизнедеятельности	**ЛР1,10**
ОП.06 Современный копирайтинг	**ЛР5,17,22**
ОП.07 Психология массовых коммуникаций	**ЛР7,10,19**
ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение	**ЛР11,13**
ОП.09 Композиция	**ЛР3,4,11,17,18,22**
ОП.10 Визуализация в интернет-среде	**ЛР11,17,18**
ОП. 11 Интенсив по подготовке к ДЭ	**ЛР5,17,22**
ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	**ЛР16,17**
ОП.13 Цифровая самопрезентация	**ЛР4, 7,10,12,13**
ПМ.00 Профессиональные модули	
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	**ЛР11,17,18,19,22**
ПМ.02 Производство рекламной продукции	**ЛР5,8,11,14,17,20**

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	**ЛР2,3,7,19,22**
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	**ЛР6,7,13,14,18,19**
ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	**ЛР5,11,17,18,19,22**

РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов, обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;

- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы

Примерная рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы

Для реализации рабочей программы воспитания должна быть укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора, непосредственно курирующего данное направление, педагогов-организаторов, социальных педаго¬гов, специалистов психолого-педагогической службы, классных руководителей (кураторов), преподавателей, мастеров производственного обучения. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы

Образовательная организация, реализующая программу, должна располагать материально¬технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинар¬ной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий.

3.4. Информационное обеспечение воспитательной работы

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Система воспитательной деятельности образовательной организации должна быть представлена на сайте организации.

РАЗДЕЛ 4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
по образовательной программе среднего профессионального образования
по специальности 42.02.01 Реклама
на период 2022-2023 г.

Стерлитамак, 2022 год

Дата	**Содержание и формы деятельности** *Содержание - общая характеристика с учетом примерной программы.* *Формы: например, учебная экскурсия (виртуальная экскурсия), дискуссия, проектная сессия, учебная практика, производственная практика, урок-концерт; деловая игра; семинар, студенческая конференция и т.д.*	**Участники** *(курс, группа, члены кружка, секции, проектная команда и т.п.)*	**Место проведения**	**Ответственные**	**Коды ЛР**	**Наименование модуля**
			СЕНТЯБРЬ			
1 сентября	**День знаний**	I курс	Территория колледжа, актовый зал, учебные кабинеты	Заместитель директора по ВР и Т, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Профессиональный выбор» «Взаимодействие с родителями»
2 сентября	**День окончания Второй мировой войны** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
4 сентября	**День солидарности в борьбе с терроризмом** (3 сентября**)** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
8 сентября	Международный день распространения грамотности (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 13	«Кураторство и поддержка»
10сентября-15	Социально-психологические тестирование на немедицинское употребления ПАВ	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Педагог-психолог, классные руководители	ЛР 1-15	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»

ноября						
11 сентября	Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия»	I-IV курсы	Учебные кабинеты, территория колледжа, городское пространство	Заведующие отделениями, классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 14	«Ключевые дела ПОО» «Организация предметно-пространственной среды» «Кураторство и поддержка»
11 сентября	Всероссийский день трезвости (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 11	«Кураторство и поддержка»
11 сентября	День национального костюма (тематический классный час, флешмоб)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин	ЛР 3 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
21 сентября	**День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год).** **День зарождения российской государственности (862 год)** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 5 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
30 сентября	«Посвящение в студенты»	I курс	Актовый зал	Заместитель директора по ВР и Т, заведующие отделениями, классные руководители, педагог-организатор	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 11	«Студенческое самоуправление» «Профессиональный выбор»
1-2 неделя	Проведение психологических тренингов для обучающихся «Личностный рост», «Снятие	I курс	Учебные кабинеты,	Педагог-психолог, классные руководители	ЛР 3 ЛР 7 ЛР 12	«Кураторство и поддержка»

	конфликтных ситуаций и агрессии»		кабинет педагога-психолога			
2-3 неделя	Исследование уровня адаптации первокурсников	I курс	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Педагог-психолог, классные руководители	ЛР 3	«Кураторство и поддержка»
3 неделя	Тематический классный час «Знакомство с профессией»	I курс	Учебные кабинеты	Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей	ЛР 4 ЛР 14 ЛР 13	«Профессиональный выбор» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Посещение театров, музеев и т.п.	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, руководитель ЦСППС	ЛР 7 ЛР 11	«Организация предметно-пространственной среды»
4 неделя сентября	Проведение родительских собраний	Родители I курса	Учебные кабинеты	Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей	ЛР 12	«Взаимодействие с родителями»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»

ОКТЯБРЬ

1	**День пожилых людей** (помощь ветеранам и пенсионерам, праздничный концерт)	Волонтёры	Дискозал	Педагог-организатор, руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 12	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»
02 октябр я	**День профтехобразования** (флешмобы, концерты, участие в городских мероприятиях и т.д.)	I-IV курс	Учебные кабинеты, Актовый зал, спортивный зал, площадки города	Педагог-организатор, тьюторы специальностей	ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО»
2 октябр я	День гражданской обороны (тематический классный час)	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители, преподаватель ОБЖ	ЛР 1 ЛР 2	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
5 октябр я	**День Учителя** (творческий концерт)	I-IV курс	Актовый зал	Классные руководители, педагог дополнительного образования	ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор» «Студенческое самоуправление»
16 октябр я	Всероссийский урок «Экология и энергосбережение» в рамках Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче (тематический классный час)	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 10	«Кураторство и поддержка»
3 неделя октябр я	«Неделя без турникетов»	I- курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 10 ЛР 15	«Профессиональный выбор»
23 октябр я	День работников рекламы	I-III курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 10	«Кураторство и поддержка»
26 октябр	Международный день библиотек (тематический классный час)	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 10 ЛР 11	«Кураторство и поддержка»

я						
2830 октября	День Интернета. Всероссийский урок безопасности студентов в сети Интернет (тематический классный час)	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 10	«Кураторство и поддержка»
30	День памяти политических репрессий (урок памяти)	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 7 ЛР 8	«Ключевые дела ПОО» «Молодежные общественные объединения»
2 неделя	Анкетирование обучающихся, направленное на выявление интересов и способностей	I курс	Учебные кабинеты	Классные руководители, педагог-психолог	ЛР 4	«Кураторство и поддержка» «Профессиональный выбор»
3 неделя	«Я и моя малая Родина» (тематический классный час)	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители, Центр социально-психологической поддержки студентов ГАПОУ СМПК	ЛР 1 ЛР 5 ЛР 8	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
	Участие в Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	Индивидуально	Учебные кабинеты, мастерские	Тьюторы специальностей, преподаватели-предметники, эксперты	ЛР 4 ЛР 14	«Профессиональный выбор»
Октябрь-май	Участие в спартакиаде ОО СПО	Индивидуально	Спортивный зал	Спортивный клуб	ЛР 9 ЛР 15	«Ключевые дела ПОО» «Студенческое самоуправление»
2,3 неделя	Тестирование студентов на уровень тревожности, расположенности к суицидальному поведению	I-II курс	Кабинет педагога-психолога	Педагог-психолог, классные руководители	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 10	«Кураторство и поддержка»
3 неделя	Экскурсия на предприятия города «Неделя без турникетов»	I курс	Предприятия г. Стерлитамак	заведующие отделениями, классные руководители	ЛР 4 ЛР 13	«Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Посещение театров, музеев и т.п.	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, руководитель ЦСППС	ЛР 7 ЛР 11	«Организация предметно-пространственной среды»

В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»
3 неделя сентября	Проведение родительских собраний	Родители II-IV курсов	Учебные кабинеты	Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей	ЛР 12	«Взаимодействие с родителями»
В течение месяца	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер	Руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»
НОЯБРЬ						
4 ноября	**День народного единства**	I-IV курс	Актовый зал	Классные руководители, педагог-организатор, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8	«Ключевые дела ПОО»
16	Международный день толерантности (тематический классный	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР7 ЛР 8	«Кураторство и поддержка»

ноября	час)					
25 ноября	День матери в России (классный час, творческий концерт)	I-IV курс	Учебные кабинеты, актовый зал	Классные руководители, педагог-организатор	ЛР 5 ЛР 11 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Взаимодействие с родителями»
2530 ноября	Конкурс «Алло, мы ищем таланты!»	I курс	Актовый зал	Классные руководители, педагог-организатор, студенческий совет	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Студенческое самоуправление»
2 неделя	День финансовой грамотности (тематический классный час)	I-IV курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 10	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 4	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»
ДЕКАБРЬ						
1 декабр я	Всемирный день борьбы со СПИДом (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1-12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
1 декабр	День памяти воинов, погибших в локальных конфликтах (концерт)	I-IV курсы	Актовый зал	Педагог-организатор, заведующие отделениями,	ЛР 1-7	«Ключевые дела ПОО» «Молодежные общественные

я				студенческий совет		объединения»
03 декабря	Международный день инвалидов	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, педагог-организатор, руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 8	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
03 декабря	День Неизвестного Солдата (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1-7	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
0309 декабря	День информатики в России. Всероссийская акция «Час кода» (тематический урок информатики, профилактические мероприятия по игровой зависимости в сети Интернет)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК математики и информатики, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 4 ЛР 9 ЛР 10	«Цифровая среда» «Кураторство и поддержка»
5 декабр я	Международный день добровольцев в России (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»
9 декабр я	**День Героев Отечества** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
12 декабр я	**День Конституции Российской Федерации** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
2 неделя	Проведение тренингов делового общения в группах	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 3 ЛР 13	«Профессиональный выбор» «Кураторство и поддержка»
В те-	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	АНО «Ветеран», Центр	Руководитель волонтёрского отряда,	ЛР 1 ЛР 4	«Студенческое самоуправление»

че- ние месяца			«Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер	студенческий совет	ЛР 6 ЛР 7	«Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Посещение театров, музеев и т.п.	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, руководитель ЦСППС	ЛР 7 ЛР 11	«Организация предметно-пространственной среды»
4 неделя	Новогодние мероприятия	I-IV курсы	Актовый зал, дискозал	Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет	ЛР 5 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Организация предметно-пространственной среды» «Студенческое самоуправление»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4 ЛР 14	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»
ЯНВАРЬ						
25 января	**«Татьянин день» (КВИЗ)**	I-IV курсы	Актовый зал, дискозал	Классные руководители, педагог дополнительного образования, студенческий совет	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 11	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»

27 января	День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 3	«Ключевые дела ПОО»
27 января	Международный день памяти жертв Холокоста (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 3	«Ключевые дела ПОО»
3 неделя	Урок краеведения «Мой город: имена, события, факты»	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 11	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер	Руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4 ЛР 15	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»

ФЕВРАЛЬ

2 февраля	**День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943)** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО»
8 февраля	**День русской науки** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО»
15 февраля	День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО»
21 февраля	Международный день родного языка (тематический классный час, праздничная программа)	I-IV курсы	Учебные кабинеты, актовый зал	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 11 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Студенческое самоуправление»
22 февраля - 06 марта	Масленица (праздничная программа)	I-IV курсы	Территория колледжа	Классные руководители, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, Студенческий совет	ЛР 5 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»
23 февраля	**День защитников Отечества** (праздничный концерт, военно-спортивная игра «А ну-ка, парни!»)	I-IV курсы	Актовый зал, спортивный зал, территория колледжа	Преподаватели ОБЖ и физической культуры	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 7 ЛР 8	«Ключевые дела ПОО»
В течение	Организация и проведение декад цикловых комиссий профессиональных модулей	I-IV курсы	Учебные бинеты, камастерские, актовый зал,	Председатели ПЦК	ЛР 4 ЛР 11 ЛР 13	«Профессиональный выбор»

ме сяца			дискозал, спортивный зал			
В течение месяца	Участие в зимней спартакиаде студентов	Индивидуально	Спортивный зал, территория колледжа	Спортивный клуб	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
В течение месяца	Посещение театров, музеев и т.п.	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, руководитель ЦСППС	ЛР 7 ЛР 11	«Организация предметно-пространственной среды»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»
2 неделя	Организация и проведение Дня открытых дверей	I-IV курсы	Актовый зал, мастерские, учебные кабинеты, территория колледжа	Секретарь приёмной комиссии, тьюторы специальностей, заведующие отделениями	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 11 ЛР 14	«Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор» «Взаимодействие с родителями» «Молодежные общественные объединения»
В течение	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	АНО «Ветеран», Центр «Семья», Пси-	Руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»

ме сяца			хоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер			«Кураторство и поддержка»
МАРТ				Г		
1 марта	Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
1 марта	Всемирный день гражданской обороны (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, преподаватель ОБЖ	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
8 марта	**Международный женский день** (классный час, праздничный концерт)	I-IV курсы	Актовый зал, учебные кабинеты	Классные руководители, педагог дополнительного образования, руководители творческих студий, Студенческий совет	ЛР 2 ЛР 7 ЛР 11 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»
18 марта	**День воссоединения Крыма с Россией** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
2127 марта	Всероссийская неделя детской и юношеской книги	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11	«Кураторство и поддержка»
22 28	Всероссийская неделя музыки для детей и юношества	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2	«Кураторство и поддержка»

март а					ЛР 4 ЛР 5 ЛР 8 ЛР 11	
30 март а	Участие в Единой антинаркотической акции: «Здоровье молодёжи - богатство России»	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4 ЛР 15	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»
В течение месяца	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер	Руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»
В течение	Посещение театров, музеев и т.п.	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, руководитель ЦСППС	ЛР 7 ЛР 11	«Организация предметно-пространственной среды»

ме сяца						
АПРЕЛ				**[Ь**		
12 апреля	**День космонавтики**. Гагаринский урок «Космос - это мы» (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	«Кураторство и поддержка»
21 апреля	День местного самоуправления	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, Студенческий совет	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 6	«Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»
22	«День Земли» (экологический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 10	«Кураторство и поддержка»
30 апреля	День пожарной охраны (тематический урок ОБЖ)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, преподаватель ОБЖ	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 12	«Кураторство и поддержка»
3 неделя	День финансовой грамотности	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 10	«Кураторство и поддержка»
В течение ме сяца	Участие студентов колледжа в студенческих научно-практических конференциях	1-4 курс	Учебные кабинеты, актовый зал, дискозал	Председатели ПЦК, председатель Студенческого научного общества	ЛР 4 ЛР 14	«Профессиональный выбор»
В течение ме сяца	Посещение студентами выставок в Стерлитамакской картинной галереи им. М.В.Нестерова	1-3 курс	Стерлитамакская картинная галерея им. М.В.Нестерова	Председатели ПЦК, председатель Студенческого научного общества	ЛР 4 ЛР 14	«Профессиональный выбор»
3 неделя	Ярмарки вакансий (встречи выпускников с работниками Юго-западного центра занятости)	Выпускные группы	Актовый зал, ГДК г. Стерлитамак	Руководитель Центра содействия занятости и трудоустройства выпускников	ЛР 4 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор»

20 25 апреля	«Студенческие встречи»	Творческие студии и кружки	ГДК г. Стерлитамак	Педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков	ЛР 5 ЛР 7 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Студенческое самоуправление»
3 неделя	«Неделя без турникетов»	I- курс	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 10	«Профессиональный выбор»
3-4 недели	Участие в экологических субботниках	I-IV курсы	Учебные кабинеты, территория колледжа, городское про странство	Заведующие отделениями, классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 9 ЛР 10 ЛР 14	«Ключевые дела ПОО» «Организация предметно-пространственной среды» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Посещение театров, музеев и т.п.	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, руководитель ЦСППС	ЛР 7 ЛР 11	«Организация предметно-пространственной среды»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4 ЛР 15	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»
2 неделя	Организация и проведение Дня открытых дверей	I-IV курсы	Актовый зал, мастерские,	Секретарь приёмной ко-	ЛР 2 ЛР 4	«Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор»

			учебные кабинеты, территория колледжа	миссии, тьюторы специальностей, заведующие отделениями	ЛР 11 ЛР 14	«Взаимодействие с родителями» «Молодежные общественные объединения»
3 неделя	Экскурсия на предприятия города «Неделя без турникетов»	I курс	Предприятия г. Стерлитамак	Заведующие отделениями, классные руководители	ЛР 4 ЛР 13 ЛР 15	«Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор» «Кураторство и поддержка»
3 неделя	Проведение родительских собраний	Родители I-IV курсов	Учебные кабинеты	Заведующие отделениями, классные руководители, тьюторы специальностей	ЛР 12	«Взаимодействие с родителями»
В течение месяца	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер	Руководитель волонтёрского отряда, Студенческий совет	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»
МАЙ						
1 мая	**Праздник весны и труда** (праздничный концерт)	I-IV курсы	Актовый зал, учебные кабинеты	Педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 11 ЛР 14	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»
9 мая	**День Победы** (классный час, праздничный концерт, участие в городских акциях, посвященных празднованию Дня Победы)	I-IV курсы	Учебные кабинеты актовый зал, городской проспект	Классные руководители, педагог-организатор, руководители творческих студий и кружков, заведующие отделениями, заместитель директора по ВР и Т	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»
15 мая	Международный день семьи (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 8	«Кураторство и поддержка»

					ЛР 11 ЛР 12	
18 мая	**Международный день музеев**	I-IV курсы	Художественные галереи	Классные руководители	ЛР1-ЛР15	«Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»
24	**День славянской письменности и культуры** (тематический классный час)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
26	**День российского предпринимательства** (встреча с выпускниками-предпринимателями)	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, тьюторы специальностей	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Посещение театров, музеев и т.п.	I-IV курсы	Учебные кабинеты	Классные руководители, руководитель ЦСППС	ЛР 7 ЛР 11	«Организация предметно-пространственной среды»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14 ЛР 15	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»

1 неделя	Организация и проведение Дня открытых дверей	I-IV курсы	Актовый зал, мастерские, учебные кабинеты, территория колледжа	Секретарь приёмной комиссии, тьюторы специальностей, заведующие отделениями	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 11 ЛР 14	«Ключевые дела ПОО» «Профессиональный выбор» «Взаимодействие с родителями» «Молодежные общественные объединения»
В течение месяца	Помощь ветеранам, пенсионерам	Волонтеры (I-IV курсы)	АНО «Ветеран», Центр «Семья», Психоневрологический интернат, Психоневрологический диспансер	Руководитель волонтёрского отряда, студенческий совет	ЛР 1 ЛР 4 ЛР 6 ЛР 7	«Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения» «Кураторство и поддержка»
ИЮНЬ						
1 июня	**Международный день защиты детей** (классный час, городской праздник, праздничный концерт)	I-IV курсы, волонтеры	Актовый зал, мастерские, учебные кабинеты, территория колледжа	Педагог организатор, тьюторы специальностей, заведующий отделением педагогических специальностей, руководители творческих объединений и студий	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 6 ЛР 7 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление» «Молодежные общественные объединения»
6 июня	**Пушкинский день России** (тематический классный час)	I-IV курсы, волонтеры	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК филологических дисциплин	ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
12 июня	**День России** (тематический классный час)	I-IV курсы, волонтеры	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин	ЛР 1 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 5 ЛР 7 ЛР 8	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
22 июня	**День памяти и скорби** (тематический классный час)	I-IV курсы, волонтеры	Учебные кабинеты	Классные руководители, председатель ПЦК гуманитарных и социально-педагогических дисциплин	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 5	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»

					ЛР 6 ЛР 7	
24 25 июн я	Вручение дипломов	Выпускные группы III и IV курсов	Актовый зал	Администрация, классные руководители, секретарь учебной части	ЛР 2 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 11	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Студенческое самоуправление»
27 июн я	**День молодежи** (флешмоб)	I-IV курсы	Территория колледжа	Педагог дополнительного образования, председатель Студенческого совета	ЛР 1 ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 8 ЛР 11 ЛР 12	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Профилактическая работа с обучающимися, имеющими неуспешность в обучении, пропуски занятий	Индивидуально	Учебные кабинеты, кабинет педагога-психолога	Классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 4 ЛР 15	«Кураторство и поддержка»
В течение месяца	Работа Совета профилактики колледжа	Индивидуально	Кабинет заместителя директора по ВР и Т	Заместитель директора по ВР и Т, классные руководители, преподаватели-предметники, заведующие отделениями, педагог-психолог, социальный педагог, воспитатели общежитий	ЛР 2 ЛР 3 ЛР 4 ЛР 7 ЛР 14	«Кураторство и поддержка» «Взаимодействие с родителями» «Студенческое самоуправление»

Приложение 3.2.

5.4. Календарный план воспитательной работы в учебном процессе специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	*Наименование УД, МДК*	*Содержание и формы деятельности*	*Сроки*	*Участники (курс, группа.)*	*Место проведения*	*Ответст-венные*	*Коды ЛР*
1	ОГСЭ.01 Основы философии	**Тема, Дидактические единицs** Тема 4.1. «Человек как личность». ДЕ «Человек как личность и носитель жизненных ценностей». **Воспитательные задачи:** - формировать ценностное отношение к собственной личности, к выбору жизненного пути; - воспитывать внимательное отношение к собственной и чужой уникальности в различных ситуациях и высшим духовным ценностям; - формировать приоритет духовных ценностей над материальными. **Способ организации учебной деятельности:** игровое эмоциональное регулирование, приёмы словесного метода (анализ проблемных вопросов, ситуаций из жизни, разбор содержания афоризмов, проведение брейнсторминга), приемы практического метода (создание интеллект- карты). **Оценка процесса формирования личностного результата:** - оценка собственного продвижения личностного развития - положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту **Тема, Дидактические единицы** Тема 4.6 «Человек и окружающая природа». ДЕ «Роль человека в защите окружающей среды» **Воспитательные задачи:** -формировать у обучающихся представления об экологической культуре и связанной с ней активной жизненной позицией; -воспитывать у обучающихся бережное отношение к окружающей среде и её защите -привлекать обучающихся к участию в разработке и реализации проектов по защите окружающей среды; **Способ организации учебной деятельности:** приёмы словесного метода (анализ проблемных ситуаций), аудиовизуальные приёмы (показ презентации, видеоролика) практический метод (работа над проектом по защите окружающей среды с созданием 3D презентаций, блок-чейна) **Оценка процесса формирования личностного результата:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-41	корпус 3, каб. 210	Кононова Н.А.	ЛР 7 ЛР 10

		-демонстрация умений и навыков разумного природопользования. нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников; -участие в проектной и исследовательской работе;					
2	ОГСЭ.02 История	**Тема, Дидактические единицы** Тема 3.3. «Сепаратизм в России в 1990-е гг. Федеративное строительство» (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - формирование чувства ответственности за судьбу своей родины; - формирование правовой культуры и гражданской позиции; - формирование представления о многонациональном российском обществе. **Способ организации учебной деятельности:** Работа с документами, принятыми 31 марта 1992 г. (чтение): 1) Договор о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти суверенных республик в составе Российской Федерации; 2) Договор о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга Российской Федерации; 3) Договор о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти автономной области, автономных округов в составе Российской Федерации. Конспект текста Договор о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти суверенных республик в составе Российской Федерации. **Продукт деятельности:** Эмоционально окрашенный продукт в виде презентации о причинах сепаратистских тенденций (на примере Республики Чечня). **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к своей родине, чувство гордости за свою отчизну; - правовая оценка событий, происходящих в Чечне и Татарстане в 1990-е гг.;	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 3, каб.201	Яценко М.В.	ЛР 1, ЛР 3, ЛР 8

		- навыки анализа и интерпретации информации из различных источников; - демонстрация личностного интереса к проблемам сепаратизма в мире и России. **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.7. «Понятие национальных задач. Спектр национальных задач России» (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - формирование навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; - формирование навыков работать в команде; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении проектных работ. **Способ организации учебной деятельности:** Работа с документом: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Составление тематического словаря национальных задач. Работа в мини-группах по созданию плана реализации национальных задач по заданному шаблону. **Продукт деятельности:** Конспект пункта 2 документа Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». **Оценка процесса формирования личностного результата:** - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников; - умение работать в команде; - стремление к повышению профессионального уровня.					ЛР 2, ЛР 4, ЛР 12
3	ОГСЭ.03 Иностранный язык	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.4. «Создание рекламного продукта» ДЕ Лексический минимум по теме «Работа рекламного агентства» **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к своей будущей профессии; - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве; - формирование представления о возможности карьерного роста при условии непрерывного образования; - воспитание уважения к собеседнику, коллективу. **Способ организации учебной деятельности:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21 – Р-41	корпус 1, каб.203	Пластинина Е.С.	ЛР 7, ЛР 18

		Чтение текста об обязанностях рекламного агента в рекламной компании с извлечением необходимой информации. Создание рекламного текста о своей будущей профессии на основе полученной информации. **Продукт деятельности:** Эмоционально окрашенный рекламный текст о своей будущей профессии. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к своей будущей профессии; - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности; - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту; - демонстрация осознания приоритетной ценности личности человека. **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.8. «Деловая поездка за рубеж» ДЕ Лексический минимум «Ведение деловых переговоров. Деловая переписка». **Воспитательные задачи:** - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении совместных групповых работ; -совершенствование умений строить своё речевое и неречевое поведение адекватно специфики профессионально-ориентированных сфер общения; - воспитание чувства взаимоуважения к собеседнику, к коллективу; - формирование интереса к установлению взаимопомощи, конструктивного сотрудничества. **Способ организации учебной деятельности:** Ролевое чтение диалогов по теме «Ведение деловых переговоров» с извлечением необходимой информации. Анализ содержания диалогов, их структуры и правил употребления устойчивых словосочетаний, фраз, клише профессионально-ориентированного характера. - Работа в мини-группах по составлению диалога-обмена мнениями по теме «На деловой встрече». **Продукт деятельности:** Диалог-обмен мнениями. **Оценка процесса формирования личностного результата:**					ЛР 16

		- умение представить стремление к повышению профессионального уровня; - демонстрация готовности и способности вести диалог с использованием вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности; - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися; -эмоциональное отношение к своей будущей профессии; - проявление способности своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства и взаимоуважения. **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.6. «Как представить свое «лицо» публике» ДЕ Лексический минимум по теме «Связи с общественностью. Спонсоры» **Воспитательные задачи:** - формирование мотивации к проявлению деловых качеств личности; - побуждение студентов соблюдать правила общения; - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении совместных групповых работ; - воспитание уважения к родине, родной культуре; - формирование осознания себя гражданином великой страны. **Способ организации учебной деятельности:** Поисковое чтение газетной статьи «Написание пресс-релиза» с извлечением необходимой информации по теме Написание информационного пресс-релиза о ведущих российских спонсорах благотворительного фонда России от имени специалиста (рекламного агента) на основе лексического материала по теме. **Продукт деятельности:** Информационный пресс-релиз. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к своей будущей профессии; - проявление трудовой активности; - проявление осознанности себя гражданином великой страны, уважения к родной культуре и родному народу; - демонстрация интереса к будущей профессии; - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися.					ЛР 1, ЛР 5
4	ОГСЭ.04 Физическая культура	**Тема, Дидактические единицы** Тема «Основы здорового образа жизни. Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие, здоровый образ жизни и его взаимосвязь с	*в соответствии с графиком*	Р-21 – Р-41	Большой спортзал/4	Тихонов В.А.	ЛР 9

		общей культурой индивида» (2 часа.) **Воспитательные задачи:** - объяснить значение факторов, влияющих на здоровье человека; - сформировать базовые представления о биологических ритмах и их влиянии на работоспособность человека; - рассказать о значении двигательной активности и физической нагрузки в системе здорового образа жизни. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция. Беседа-диспут Вовлечение студентов в совместное обсуждение здорового образа жизни, вредных привычках, режим труда и отдыха, двигательная активность и физическая нагрузка в повседневной жизни. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.	*учебного процесса и КТП*				
		Тема, Дидактические единицы Тема «Тактика игры в баскетбол Двухсторонняя игра в баскетбол» **Воспитательные задачи:** - воспитывать навыки и привычку дисциплинированного поведения: выдержки, внимания; - воспитывать активность, настойчивость, объективность, внимание и взаимопомощь к товарищам, самоконтроль; - взаимодействие в команде; - развивать психофизические качества (воображение, внимание, мышление, память слуховой анализатор). **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие в команде, с распределением игроков. Игра. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание выполнения задания с точки зрения верности выбора тактики игроков, правильности техники выполнения элементов. (броски, ведения, передачи мяча). Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами в ходе игры. Эффективность взаимодействия в команде.					ЛР 9
		Тема, Дидактические единицы Тема «Тактика игры в волейбол Двухсторонняя игра в волейбол» (2 часа.) **Воспитательные задачи:** - воспитывать навыки и привычку дисциплинированного поведения: выдержки, внимания; - воспитывать активность, настойчивость, объективность, внимание и взаимопомощь к товарищам, самоконтроль;					ЛР 9

		- взаимодействие в команде; - развивать психофизические качества (воображение, внимание, мышление, память слуховой анализатор). **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие в команде, с распределением игроков. Игра. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание выполнения задания с точки зрения верности выбора тактики игроков, правильности техники выполнения элементов. (Подачи, прием и передачи мяча, перемещения, нападающий удар) Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами в ходе игры. Эффективность взаимодействия в команде. **Тема, Дидактические единицы** Тема «Легкая атлетика. Эстафетный бег» (2 часа.) **Воспитательные задачи:** - воспитание трудолюбия, развития навыка сотрудничества со сверстниками, умение не создавать конфликты в спорных ситуациях - личностные, метапредметные, коммуникативные – работа, взаимодействие в группе, результаты **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие в команде, с распределением этапов **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание выполнения задания с точки зрения верности выбора тактики, техники бега. Обсуждение ошибок, совершенных выявленных студентами в ходе эстафеты. Психологическое и эмоциональное отношение к достижению цели, проигрышу команды. **Тема, Дидактические единицы** Тема «Лыжная подготовка. Техника спусков и подъемов в лыжной подготовке» (2 часа.) **Воспитательные задачи:** - воспитание организованности и внимание; - воспитание чувства коллективизма; - воспитывать трудолюбие, настойчивость в достижении цели; - воспитание чувства взаимопомощи и взаимопомощи к товарищам. **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие в парах. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание выполнения техники спусков (высокая, низкая стойка) и подъёмов (полу елочкой лесенкой). Психологическая готовность к преодолению трудностей, взаимопомощь и поддержка товарища.					ЛР 9 ЛР 9
5	ОГСЭ 05. Практикум по языковому и речевому	**Тема, Дидактические единицы** Тема урока: «Введение. Роль речевого и языкового оформления рекламных текстов»	*в соответствии с графиком*	Р-41	корпус 1, каб.210	Гумерова Н.Р.	ЛР 17

	оформлению рекламного текста	ДЕ: Язык рекламных текстов и его особенности **Воспитательные задачи:** – формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда; – формирование уважительного отношения к культуре речи; – формирование способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, используя слова русского литературного языка; – формирование представления о нормах речевого поведения в коллективе и партнерстве. **Способ организации учебной деятельности:** Урок-практикум Вовлечение студентов в обсуждение уместного использования в рекламном тексте слов из разных стилей речи. Работа в группах. Создание рекламного текста в публицистическом стиле речи с использованием конкретных слов. **Продукт деятельности:** Эмоционально-окрашенный рекламный текст. **Оценка процесса формирования личностного результата:** – эмоциональная оценка собственной речи; – осознание разницы в употреблении слов разговорной лексики и литературного языка; – демонстрация личностного интереса к профессиональному росту; – демонстрация готовности работать в команде.	*учебного процесса и КТП*				
		Тема, Дидактические единицы Тема урока: «Использование фонетических средства выразительности в оформлении рекламного текста» ДЕ: Аллитерация. Ассонанс. Звукопись. **Воспитательные задачи:** – формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда; – формирование личности, проявляющей гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных проблем. **Способ организации учебной деятельности:** Урок- анализ Вовлечение студентов в фонетический анализ стихотворного текста с последующим составлением таблицы «Звуки речи для создания настроения». Работа в группах при создании рекламного текста **Продукт деятельности:**					ЛР 15

		Рекламный текст о детских товарах в стихах, создающий настроение радости и позитива **Оценка процесса формирования личностного результата:** – умение работать в команде; – стремление к повышению профессионального уровня; эмоциональная оценка собственной речи; -ориентация в звуках речи создающих настроение; - демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче; -эмоциональная защита рифмованного рекламного текста; **Тема, Дидактические единицы** Тема урока: «Особенности использования грамматических средств языка в оформлении рекламного текста. Составление вопросительных предложений в рекламных текстах». ДЕ: Вопросительные предложения. Риторический вопрос. **Воспитательные задачи:** – формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда; – формирование личности, стремящейся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний **Способ организации учебной деятельности:** Урок- практикум. Вовлечение студентов в обсуждение соответствии рекламного текста рисунку Составление рекламного текста к данному рисунку с использованием риторических вопросов, вопросительных предложений. Работа в группах. **Продукт деятельности:** Эмоционально-окрашенный текст с рисунками. **Оценка процесса формирования личностного результата:** – эмоциональное отношение к продукту в процессе редактирования; – демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче; – способность к самоорганизации; – стремление к повышению уровня своего образования.					ЛР 15
6	ОГСЭ.06. Стилистика русского языка	**Тема, Дидактические единицы** Тема урока: «Введение Стилистика как наука. Функциональные стили русского языка». ДЕ: Стили речи **Воспитательные задачи:** – формирование повышения уровня самообразования; – привлечение к культуре умственного труда на основе мыслей, анализа; - формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда;	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-41	корпус 1, каб.210	Гумерова Н.Р.	ЛР 5, ЛР 18

		– формирование уважительного отношения к культуре речи; – формирование способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, используя слова русского литературного языка. **Способ организации учебной деятельности:** Урок-повторение. Вовлечение студентов в обсуждение уместного использования в рекламном продукте текста в определенном стиле речи на основе таблицы «Стили речи». Работа в группах. Создание рекламного текста в определенном стиле речи (художественном, разговорном, публицистическом, официально-деловом стиле). **Продукт деятельности:** Рекламный продукт с текстом выбранном стиле речи. **Оценка процесса формирования личностного результата:** – эмоциональная оценка собственной речи; – осознание разницы в употреблении слов разговорной лексики и литературного языка; – демонстрация личностного интереса к профессиональному росту; – демонстрация готовности работать в команде.					
		Тема, Дидактические единицы Тема урока: «Официально-деловой стиль» ДЕ: Заполнение деловых бумаг: резюме **Воспитательные задачи:** – формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда; – формирование личности, стремящейся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний **Способ организации учебной деятельности:** Урок-практикум. Написание резюме по предлагаемым вакансиям. **Продукт деятельности:** Резюме по вакансиям **Оценка процесса формирования личностного результата:** – стремление к повышению профессионального уровня; эмоциональное отношение к продукту в процессе редактирования; – демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче; – способность к самоорганизации;					ЛР 18
		Тема, Дидактические единицы Тема: «Лексическая стилистика» ДЕ Лексические словари словарь трудности русского языка, справочник по литературной правке. Управление в русском языке и др.					ЛР 22

		Воспитательные задачи: – формирование языковой культуры личности, осознающей ценность собственного труда; – формирование личности, стремящейся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний **Способ организации учебной деятельности:** Урок-практикум. Вовлечение студентов в составление алгоритма написания аннотации. Индивидуальная работа со словарями: поиск информации на составления аннотации. **Продукт деятельности:** Публичная защита аннотации на словарь. **Оценка процесса формирования личностного результата:** – эмоциональное отношение к продукту в процессе публичной защиты; – демонстрация ответственного отношения к поставленной задаче; – способность к самоорганизации; – стремление к повышению уровня своего образования;					
7	ОГСЭ. 07. Башкирский язык в профессиональной деятельности	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.1. Образовательные учреждения РБ. Фонетический строй башкирского языка ДЕ: лексический минимум по теме **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к своей будущей профессии; - формирование положительного отношения непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности; - формирование стремления повышения уровня самообразования, деловых качеств, профессиональных навыков, знаний и умений. **Способ организации учебной деятельности:** Чтение текста о профессиональных образовательных учреждениях, профессиях с извлечением необходимой информации. Создание проспекта о своей будущей профессии на основе извлеченной информации. **Продукт деятельности:** Эмоционально окрашенный проспект с использованием имен существительных о своей будущей профессии. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к своей будущей профессии. - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности. - демонстрация личностного интереса к самообразованию и профессиональному росту.	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 1, каб.201	Нугаманова Г.И.	ЛР 4, ЛР14, ЛР 22

		Тема, Дидактические единицы Тема 3.1. Классификация рекламы по ее предмету. Глагол. Повелительное наклонение ДЕ: лексический минимум по теме **Воспитательные задачи:** - формирование чувства уважения к ценности личности человека, понимания собственной и чужой уникальности; - формирование ценностного отношения к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии. **Способ организации учебной деятельности:** Чтение текста о классификации рекламы Составление диалога о классификации рекламы по ее предмету на основе лексических единиц, использованных в тексте. **Продукт деятельности:** Диалог с использованием лексических единиц и вопросительных частиц на башкирском языке. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - демонстрация чувств уважения к ценности личности человека, уважения собственной и чужой уникальности в различных ситуациях; - демонстрация эмоционального отношения к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.					ЛР 7, ЛР 17
		Тема, Дидактические единицы Тема 3.12. Реклама посредством сувениров. Глагол определенного будущего времени» ДЕ: лексический минимум по теме. **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к своей будущей профессии; - формирование чувства приверженности к родной культуре, к Родине, родному народу. **Способ организации учебной деятельности:** Составление тематической презентации с использованием текста на башкирском языке; - Работа в мини-группах по наполнению раздела учебно-методических материалов **Продукт деятельности:** Красочные презентации с использованием текста на башкирском языке о рекламе посредством сувениров; - индивидуальная работа над презентацией и защита на уроке. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности;					ЛР 5

		- уровень проявления положительных эмоций по отношению родной культуры и народа. **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.14. Мероприятия рекламного характера. Союзы ДЕ: лексический минимум по теме **Воспитательные задачи:** - формирование чувства приверженности к родной культуре, к Родине, родному народу; - развитие деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний. **Способ организации учебной деятельности:** - Чтение текста о функциях дополнительного образования; - Составление таблицы на башкирском языке на основе анализа лексических единиц, использованных в тексте; - Работа в мини-группах по составлению таблицы по заданному шаблону. **Продукт деятельности:** Развернутая таблица о мероприятиях рекламного характера с использованием профессиональных терминов. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников; - умение работать в команде; - демонстрация чувств уважения к ценностям многонационального народа России и желания работать на Родине; - умение представить деловые качества.					ЛР 8, ЛР 18
8	ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности	**Тема, Дидактические единицы** Тема 7. «Финансовые механизмы работы фирмы. Заработная плата, премии и бонусы, неденежные бонусы» (2 часа) ДЕ: Новые формы и системы оплаты труда. **Воспитательные задачи:** развитие ценностного отношения к собственному труду и формирование представления о том, что уровень заработной платы напрямую зависит от результатов труда каждого работника. **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение практической работы в команде. Вовлечение студентов в совместное обсуждение критериев оплаты труда и личного вклада каждого работника в результаты труда, а также неденежных методов стимулирования производительности труда. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание правильности выбора критериев оплаты труда. Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 3, каб.203	Кутузова К.Ю.	ЛР 4

		самостоятельно при выполнении работы. Эффективность взаимодействия в команде. **Тема, Дидактические единицы** Тема 9: «Личный финансовый план. Построение семейного бюджета. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи» (2 часа) ДЕ: Источники денежных средств семьи. Контроль семейных расходов. **Воспитательные задачи:** - развитие ответственного отношения к построению семейного бюджета; - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов. **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение практической работы по составлению бюджета. Анализ предполагаемых доходов и дополнительных источников их пополнения. Обсуждение статей расходов и возможностей их сокращения. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание навыков анализа и интерпретации информации из различных источников. Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами самостоятельно при выполнении работы.					ЛР 12
9	ОГСЭ 09. Противодействие коррупции	**Тема, Дидактические единицы** Тема 4: «Формирование антикоррупционного сознания как основа антикоррупционной политики» **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к нормам права и морали, предупреждение асоциального и деструктивного поведения; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при решении практических ситуаций; - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение задач антикоррупционного сознания; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия; -воспитание общечеловеческих ценностей - добропорядочности, личное достоинство, честности; - формирование правового сознания, установки на неукоснительное соблюдение норм общественного правопорядка. **Способ организации учебной деятельности:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 2, каб.101	Лисковец А.В.	ЛР 3, ЛР 21

		Решение практических задач на основе анализа федерального закона №273- ФЗ «О противодействии коррупции» Групповая работа по подготовке буклетов и презентаций по теме урока. **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1) Понимание ценности норм права и морали в организации деятельности по противодействию коррупции; 2) Эмоциональное отношение к результатам решения задач на основе анализа действий гос. служащих; 3) формирование неприятия коррупции как социально-политического явления; 4) демонстрация негативного отношения нарушениям норм права и морали, Кодекса этики; 5) Способность к самоорганизации; Демонстрация навыков командной работы и взаимодействия активность и заинтересованность при представлении результатов работы.					
10	ОГСЭ.10 Психология общения	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.4. Виды, уровни общения. 2 ч. ДЕ: знание психологических особенностей личности **Воспитательные задачи:** - формирование навыков эмпатийного слушания, умений организации продуктивного диалога, основанного на сотрудничестве в любых ситуациях; - повышение уровня эмоциональной и стрессоустойчивости на разных уровнях общения. **Способ организации учебной деятельности:** Решение кейсов по особенностям общения на разных уровнях. Дискуссия со студентами о положительных и негативных сторонах каждого из уровней общения, совместное определение повышения уровня эмоциональной и стрессоустойчивости в разных ситуациях, в том числе стремительно меняющихся условиях. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Решение кейсов на основе принципов принятия других людей (эмпатии) и взаимопонимания, Обсуждение со студентами методов повышения уровня эмоциональной и стрессоустойчивости, определение их значимости. Эффективность взаимодействия в команде.	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 2, каб.101	Лапшова Н.Б.	ЛР 7, ЛР 9
11	ЕН.01 Математика	**Тема, Дидактические единицы** «Тема 1.2. Понятие производной функции. Подготовить сообщение из истории дифференциального исчисления» ДЕ: - производные элементарных функций;	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 1, каб.208	Тихонова А.В.	ЛР 20

		- основные правила дифференцирования. **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к учебным знаниям и познавательного интереса; - формирование способности оценивать информацию с позиции учебной ценности, самостоятельно ее пополнять и систематизировать, обмениваться информацией; - мотивация познавательной деятельности; формирование ответственного отношения к результатам собственной учебной деятельности **Способ организации учебной деятельности:** Короткий проект на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подготовка сообщений о деятельности ученых) **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1. Осознание ценности науки и научных исследований для современного общества в целом. 2. Понимание ценности знаний для личностного и профессионального роста. 3. Отражение личного опыта в процессе участия в дискуссии. 4. Эмоциональное отношение к продукту во время его презентации; 5. Демонстрация уважения к мнению других и культуры ведения дискуссии. 6. Демонстрация способности к самооценке. **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.6. Неопределенный интеграл. «Подобрать примеры и проинтегрировать их методом замены переменной, методом интегрирования по частям» ДЕ: - первообразная функции. Неопределенного интеграла; - свойства неопределенного интеграла; - методы интегрирования. **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к учебным знаниям и познавательного интереса; - формирование способности оценивать информацию с позиции учебной ценности, самостоятельно ее пополнять и систематизировать, обмениваться информацией; - мотивация познавательной деятельности; формирование ответственного отношения к результатам собственной учебной деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Самостоятельная работа по подбору примеров различных интегралов и их решение.					ЛР 22

		Оценка процесса формирования личностного результата: 1. Способность к самоорганизации, самооценке. 2. Критическое отношение к информации, чувство ответственности за свой труд. 3. Демонстрация заинтересованности и способности использовать информацию в целях собственного профессионального развития в процессе подбора примеров. **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.3. Свойства вероятности: «Подобрать вероятностные задачи и решить их». ДЕ: - сложение вероятностей. - умножение вероятностей. - формула полной вероятности. **Воспитательные задачи:** - мотивация самостоятельной познавательной деятельности; - формирование способности оценивать информацию с позиции учебной ценности, самостоятельно ее пополнять и систематизировать; - формирование ответственного отношения к результатам собственной исследовательской деятельности; - формирование опыта представлять и защищать результаты командной работы. **Способ организации учебной деятельности:** Защита мини-проекта по вероятностным задачам в подгруппах. **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1. Осознание роли развития исследовательской деятельности в освоении вероятностных задач. 2. Проявление ценностного отношения к результатам учебной деятельности. 3. Демонстрация заинтересованности и способности использовать информацию в целях собственного профессионального развития в процессе разработки и защиты проекта. 4. Демонстрация умения работы в команде и установления взаимодействия на разных этапах учебной деятельности. 5. Демонстрация способности к самооценке и взаимооценке при оценивании результатов собственной и командной учебной деятельности. 6. Отстаивание мнения и интересов команды и понимание, принятие альтернативной позиции.					ЛР 18
12	ЕН. 02 Экологические основы природопользования	**Тема, Дидактические единицы,** Тема 1. Особенности взаимодействия общества и природы ДЕ: Воздействие человека на природу. Антропогенное и естественное загрязнение. Основные загрязнители, их классификация	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 1, каб.308	Малихова Р.Р.	ЛР 10

		Воспитательные задачи: -формирование эмоционально-ценностного отношения к учебной деятельности, к предмету; **Способ организации учебной деятельности:** Лекция Беседа-диспут **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация способности к самоорганизации, самооценке **Тема, Дидактические единицы** Тема 2. Природоресурсный потенциал России. Принципы и методы рационального природопользования ДЕ: Характеристика и выявление роли особоохраняемых природных территорий России. **Воспитательные задачи:** - развитие позитивного отношения к окружающей среде, осознание необходимости ее сохранения и рационального использования **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение практической работы «Характеристика и выявление роли особоохраняемых природных территорий России» **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание выполнения задания с точки зрения характеристики и выявления роли особоохраняемых природных территорий России. **Тема, Дидактические единицы** Тема 3 Правовые и социальные вопросы природопользования ДЕ: Природоохранное законодательство России. Органы управления и надзора по охране природы. **Воспитательные задачи:** -вовлечение в совместное обсуждение правовых и социальных вопросов, связанных с охраной природы и природопользованием. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция Беседа-диспут **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу.					ЛР 10 ЛР 10
13	ЕН.03 Информатика	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.8. Технология создания динамических презентаций **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к артефактам трудовых достижений; - развитие ценностного отношения к искусству, красоте и гармонии; - развитие познавательной активности; - развитие навыков отбора и критического анализа информации, умения	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 1, каб.206	Бирюкова Ю.Н.	ЛР 4, ЛР10, ЛР20

		ориентироваться в информационном пространстве; - развитие взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества. **Способ организации учебной деятельности:** Беседа-диспут. Метод организации занятия: частично-поисковый, работа в малых группах. Практическая работа по созданию и оформлению презентации в области дизайна выполняется на основе самостоятельно разработанного группой студентов макета презентации «Знаменитые художники». Перед выполнением практической работы студентам группы необходимо разработать макет презентации, отобрать материал в графической и текстовой форме. При создании макета студенты знакомятся не только с произведениями знаменитых художников, но и их биографией, условиями труда, т.е. отбирают, анализируют информацию профессиональной направленности. При выполнении практической работы с помощью интерактивной доски организуется показ создаваемых презентаций, обсуждение содержания и оформления. Выполнение практической работы в рамках темы по установке, настройке и обновлению баз антивирусных программ Касперского и DrWeb. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение студентам к работам одногруппников. Верность принятия решения при подборе цветовых схем, соответствующих содержанию слайдов презентации.					
14	ОП 01 Рисунок с основами перспективы	**Тема, Дидактические единицы** Тема 2.2.Рисование натюрморта, интерьера. (6часов) ДЕ: основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; (2 часа) **Воспитательные задачи:** - развитие общечеловеческой ценности в художественной деятельности; - развитие ответственного отношения к способности к самоорганизации, - формирование профессиональных навыков, умений и знаний студентов; - формирование опыта легкообучаемости; управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подборка информации из интернет-источников	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21 – Р-31	корпус 3, каб.211	Михайлова В.В.	ЛР 4, ЛР11, ЛР16, ЛР 18

		репродукций художников, изображающих построение линейно - конструктивного построения бытовых предметов) **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1) Понимание основных положений теории перспективы; 2) Эстетическое отношение к выполнению линейного построения предметов, 3) Продукту во время его выполнения; 4) Способность к повышению уровня самоорганизации, 5) Демонстрация своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний в профессиональной практике					
		Тема, Дидактические единицы Тема 3.2.Изучение и рисование человека: Практическая работа по теме Выполнение рисунка черепа головы человека с натуры. (6часов) ДЕ: -Анатомические особенности головы человека. - Общие сведения о пропорциях головы человека. - Строение черепа, особенности строения костей лицевой части черепа, общая форма черепа. **Воспитательные задачи:** - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия; - формирование навыков контрольно-оценочной деятельности; - развитие ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа: линейно -конструктивный рисунок **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1) Демонстрация эстетического отношения к ходу продуктивной деятельности 2) Демонстрация навыков совместной деятельности 3) Демонстрация способности к повышению уровня самообразования					ЛР11, ЛР16, ЛР 18
		Тема, Дидактические единицы Тема 2.3. Рисование экстерьера автотехники, зданий и сооружений (12ч.) ДЕ Композиция экстерьера. Линейная и воздушная перспектива экстерьера. Особенности и способы изображения автотехники, зданий и сооружений. Роль средств графической выразительности рисования экстерьера **Воспитательные задачи:** - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия; - формирование навыков контрольно-оценочной деятельности; - развитие ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа: Рисование экстерьера, зданий и сооружений.					ЛР 4, ЛР11, ЛР 16

		Оценка процесса формирования личностного результата: 1.Понимание основных положений теории перспективы; 2.Эстетическое отношение к выполнению линейного построения экстерьера зданий и сооружений, продукту во время его выполнения; 3.Способность к повышению уровня самоорганизации, 4.Демонстрация своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний в профессиональной практике					
15	ОП.02. Живопись с основами цветоведения	**Тема, Дидактические единицы** Тема 2.2. Методика создания полноцветного натюрморта (50ч.) ДЕ Выполнение натюрморта из предметов темного цвета на цветном фоне (2ч.) **Воспитательные задачи:** - воспитание стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства - формирование в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации - содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через изучение работ художников и составление натюрмортов - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия. - стремление к повышению уровня профессиональных навыков, умений через практические занятия по цветоведению при написании натюрмортов **Способ организации учебной деятельности:** Короткий проект на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подготовка презентации: Виртуальное путешествие «Натюрморт в акварельной живописи». Составление командами студентов натюрмортов из предметов быта. **Продукт деятельности:** Презентация на тему: Виртуальное путешествие в «Натюрморт в акварельной живописи» Натюрморт из предметов быта **Оценка процесса формирования личностного результата:** - демонстрация в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации - демонстрация стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства - демонстрация эстетического вкуса при составлении натюрморта - демонстрация навыков командной работы и взаимодействия. **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.1. Методы создания стилизованных живописных изображений (56ч.)	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21 – Р-31	корпус 3, каб.202	Абдрахманова Н.М.	ЛР4, ЛР11, ЛР17 ЛР4, ЛР11, ЛР17,

		ДЕ Методика создания стилизованного натюрморта с использованием приема оверлепинга (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - воспитание стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства - формирование в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации - содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через изучение работ художников и составление декоративных стилизованных натюрмортов с применением приема оверлепинг; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия; - стремление к повышению уровня профессиональных навыков, умений через практические занятия по цветоведению при написании натюрмортов. **Способ организации учебной деятельности:** Короткий проект на основе выполнения опережающей самостоятельной работы (подготовка презентации: Виртуальное путешествие «Декоративный натюрморт» Составление командами студентов натюрморта из предметов быта **Продукт деятельности:** Презентация на тему: Виртуальное путешествие в «Декоративный натюрморт» Декоративный натюрморт из предметов быта. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - демонстрация в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа», через составление презентации; - демонстрация стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства; - демонстрация эстетического вкуса при составлении стилизованного натюрморта; - демонстрация навыков командной работы и взаимодействия.					ЛР 19
16	ОП.03. История изобразительного искусства	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.1. Искусство как особая форма общественного сознания. Искусство древнего мира и его характеристические особенности (16 ч.) ДЕ «Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»» (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - содействовать эстетическому воспитанию обучающихся при выполнении эскизов проекта - формирование опыта ведения конструктивного диалога в командной работе, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку	*с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21 – Р-31	корпус 3, каб.203	Артамохина Т.Ю.	ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР19, ЛР 22

		- формирование навыков вести диалог с заказчиками, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности - формирование навыков демонстрации своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний - формирование навыков культуры речи **Способ организации учебной деятельности:** Деловая игра Мозговой штурм Выполнение командами студентов, по заказу предполагаемого заказчика эскиза дизайна проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»» **Продукт деятельности:** Эскизы проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»» **Оценка процесса формирования личностного результата:** - демонстрация эстетического вкуса при выполнении эскизов проекта - демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку - демонстрация готовности и способности вести диалог с заказчиками, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности - демонстрация своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний - демонстрация навыков культуры речи при защите эскизов проекта					
		Тема, Дидактические единицы Тема 1.3. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Западной Европы XV-XXI вв. (16 ч.) ДЕ Искусство XVIII века. Выполнить структурный скетч на тему: стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - воспитание стремления к повышению уровня самообразования через самостоятельное ознакомление с произведениями искусства с использованием интернета - формирование в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа» - содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через изучение работ художников - формирование навыков культуры речи - формирование навыков демонстрации своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний **Способ организации учебной деятельности:**					ЛР 4, ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР 22

		Командная практическая работа (с использованием интернета) по выполнению структурного скетча на тему: стилистические концепции классицизма, рококо и реализма и выдающиеся мастера Франции, Италии, Англии **Продукт деятельности:** структурный скетч на тему: стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии **Оценка процесса формирования личностного результата:** - демонстрация стремления к повышению уровня самообразования студентов через ознакомление с произведениями искусства с использование интернета - демонстрация эстетического вкуса при выполнении скетча - демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку - демонстрация навыков культуры речи при защите скетча - демонстрация своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний.					
17	ОП.04 Экономика организации	**Тема, Дидактические единицы** Тема 3. Организация труда и зарплаты (6 час.) ДЕ: Новые формы и системы оплаты труда. **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к собственному труду и формирование представления о том, что уровень заработной платы напрямую зависит от результатов труда каждого работника. **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение практической работы в команде. Вовлечение студентов в совместное обсуждение критериев оплаты труда и личного вклада каждого работника в результаты труда. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание правильности выбора критериев оплаты труда. Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами самостоятельно при выполнении работы. Эффективность взаимодействия в команде **Тема, Дидактические единицы** Тема: «Кадры организации и производительность труда» (6 час.) ДЕ: Специальность, профессия и квалификация труда **Воспитательные задачи:** - развитие ответственного отношения к уровню образования и важности непрерывного процесса обучения и повышения квалификации каждого работника. **Способ организации учебной деятельности:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-31	корпус 3, каб.201	Манаева И.Х.	ЛР 4 ЛР14, ЛР 22

		Урок-экскурсия (посещение ГОУ ВПО БГУ с целью ознакомления с имеющимися специальностями / посещение ГКУ Юго-восточный межрайонный центр занятости населения с целью ознакомления с программами самозанятости и переподготовки безработных граждан) **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация готовности и способности к образованию, в том числе самообразованию. Проверяется в желании студентов колледжа в дальнейшем обучении в ВУЗе.					
18	ОП.05 Безопасность жизнедеятельности	**Тема, Дидактические единицы** Тема: Организация и порядок призыва граждан на военную службу в добровольном порядке (4 часа) ДЕ: Правовые основы организации призыва граждан на военную службу по контракту. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту. (4 час) **Воспитательные задачи:** -развитие ценностного отношения к службе в Вооруженных Силах России. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция Беседа-диспут Вовлечение студентов в совместное обсуждение современных условий прохождения военной службы по контракту, появившихся в результате развития Вооруженных Сил России и их значимости для дальнейшего укрепления обороноспособности страны. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и в быту: Опасность. Основные определения и понятия. Порядок выявления источников опасности в ОУ. (2 часа) ДЕ: Понятие опасности. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности. **Воспитательные задачи:** - развитие ответственного отношения к окружающей среде, собственной и чужой безопасности. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция Беседа-диспут Рассмотрение современных технологий, способствующих выявлению источников опасности в колледже. **Оценка процесса формирования личностного результата:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-31	корпус 1, каб.103	Милованов П.Н.	ЛР 1 ЛР 10

		Выполнение правил ТБ при проведении учебного процесса в колледже. Демонстрация стендов с безопасным алгоритмом поведения. (Оценка с точки зрения безопасного поведения)					
19	ОП 06. Современный копирайтинг	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.1: Копирайтинг как учебная дисциплина (4 ч) ДЕ: Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в интерактивных средствах информации. **Воспитательные задачи:** - воспитание уважения к национальной культуре, своему народу, языку и традициям родной страны. - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия. - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Практическая индивидуальная и коллективная работа по созданию рекламного текста. Демонстрация результатов **Оценка процесса формирования личностного результата:** Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, презентация рекламного продукта с учетом региональных особенностей Башкортостана. Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению. **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.8: Основной текст рекламного объявления. Классификация стилей рекламных текстов (6 ч) ДЕ: Структура и форматирование основного текста рекламы. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации. Логика изложения. **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре. -формирование ценностного отношения к культуре поведения и	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-31	корпус 3, каб.105	Хаертдинов Р.Р.	ЛР17, ЛР 5 ЛР17, ЛР 22

		искусству - развитие ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Практическая индивидуальная и коллективная работа. Самостоятельное выполнение работы по созданию рекламного текста Демонстрация результатов **Оценка процесса формирования личностного результата:** Умение создавать рекламный текст для разных сегментов ЦА. Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу. Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.					
20	ОП.07 Психология массовых коммуникаций	**Тема, Дидактические единицы** Тема 2.3. «Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность» (8 ч.) ДЕ «Установки и стереотипы» (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве -формирование умения студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов **Способ организации учебной деятельности:** Дискуссионная беседа с элементами тренинга, направленная на осознание влияния установок и стереотипов на личность человека, его профессиональную деятельность. **Продукт деятельности:** Активное участие всех обучающихся группы в занятии с эмоциональным изложением своей точки зрения в процессе дискуссии. **Оценка процесса формирования личностного результата:** -способность к самоорганизации; -отражение личного опыта в процессе участия в дискуссии. -демонстрация уважения к мнению других и культуры ведения дискуссии. -демонстрация способности к самооценке. **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.2. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации. «Технологии манипуляции» (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-31	корпус 2, каб.303	Лапухина А.О.	ЛР 7, ЛР10, ЛР 19 ЛР 7, ЛР10, ЛР 19

		критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве -формирование умения студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов - формирование навыков работать в команде -привлечение студентов к контрольно-оценочной деятельности **Способ организации учебной деятельности:** Самостоятельная работа в мини-группах по подготовке информации о наиболее эффективных технологиях манипуляции -выступление с приготовленным материалом перед всей группой. **Продукт деятельности:** Эмоционально окрашенное выступление участников мини-групп, с предоставлением информации в виде буклетов, плакатов, рисунков. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - понимание важности заботы и защиты собственной и чужой безопасности - приобретение навыков анализа и интерпретации информации из различных источников -демонстрация навыков командной работы и взаимодействия (незамкнутая и открытая атмосфера; цели определены и понятны всем участникам; все члены команды понимают друг друга; разумное и сплоченное решение проблемных вопросов).					
21	ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.1. Правила и формы делового общения ДЕ: Понятие общения. Роль общения в жизни человека. Развития ценностного отношения и психология делового общения. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция Беседа-диспут Вовлечения студентов в совместные обсуждения роли делового общения в жизни человека. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться в и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителями, потребителями **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.2. Деловая беседа: «Понятие деловой культуры и делового этикета» **Воспитательные задачи:** -Раскрыть смысл понятий «деловая культура, деловая этика» -Спланировать психологические аспекты делового общения, его культуру	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-31	корпус 1, каб.209	Гибадуллина Н.Ф.	ЛР 13 ЛР 11

		и этику. -Выработать навыки культуры поведения делового человека **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение практической работы в команде, по разработке рекомендации по культуре делового общения Демонстрация результатов коллективной работы **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание выполнения задания с точки зрения, понятие деловой культуры и делового этикета. Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами при выполнении работы. Эффективность взаимодействия в команде.					
22	ОП.09 Композиция	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1. Законы и приемы композиционного построения (40 ч.) ДЕ Выполнение упражнений на выделение композиционного центра (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - формирование в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа», - содействовать эстетическому воспитанию обучающихся через подбор примеров организации композиционного центра - формирование опыта ведения конструктивного диалога, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности - воспитание стремления к повышению уровня профессиональных навыков, умений и знаний через выполнение проблемного задания **Способ организации учебной деятельности:** Работа в мини-группах: подобрать примеры организации композиционного центра Проблемное задание (работа в мини-группах): «Разработка схем выделения композиционного центра по примерам организации композиционного центра» **Продукт деятельности:** Примеры организации композиционного центра. Схемы выделения композиционного центра. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - демонстрация в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа», через поиск примеров организации композиционного центра - демонстрация эстетического вкуса при подборе примеров организации композиционного центра - демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку - демонстрация стремления к повышению уровня профессиональных навыков, умений и	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 3, каб.212	Артамохина Т.Ю.	ЛР 4, ЛР11, ЛР13, ЛР 22

		знаний через выполнение проблемного задания **Тема, Дидактические единицы** Тема 2. «Средства достижения художественного образа. Цвет и свет в дизайне» (14 ч.) ДЕ Используя выразительные возможности фактуры, выполнить графический эскиз текстильного коллажа при решении образа старости (зрелости) и молодости (наивности) (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - формирование навыков работать в команде, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку - содействовать эстетическому воспитанию обучающихся при выполнении графических рисунков фактуры для графических эскизов старости (зрелости) и для молодости (наивности) **Способ организации учебной деятельности:** Проектный метод Выполнение двумя командами студентов графических рисунков фактуры для графических эскизов старости (зрелости) и для молодости (наивности) и подбора цвета, составление эскизов **Продукт деятельности:** Защита проекта. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - демонстрация эстетического вкуса при выполнении графических рисунков фактуры для графических эскизов старости (зрелости) и для молодости (наивности) - демонстрация навыков командной работы и взаимодействия, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку - демонстрация навыков культуры речи при защите проекта - демонстрация профессиональных навыков, умений и знаний при защите проекта.					ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР 22
23	ОП.10. Визуализация в интернет-среде	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.3 «Разработка мини-сайта (лендинг-пэйджа)» (28 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям, через основы композиционных решений и эстетической культуры; - формирование умений вести конструктивный диалог с заказчиком, с применением этики делового общения; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям; - формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний; -формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе. **Способ организации учебной деятельности:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-41	корпус 3, каб.207	Сагитова М.В.	ЛР11, ЛР17, ЛР 18

		Практическая работа Коллективная работа Выполнение практической работы в команде над описанием творческой идеи, концепции веб-сайта и создание landing-page в онлайн-конструкторе, распределение ролей и объема работ. Практическая работа «Коллективное создание landing-page в онлайн-конструкторе.» Демонстрация результатов коллективной работы, защита проектного предложения. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу. Оценка продуктивности выполнения landing-page в командной работе, правильного распределения сил и умений участников в коллективе.					
24	ОП 11. Интенсив по подготовке к ДЭ	**Тема, Дидактические единицы** Тема 1.1. Создание брифа. Тема 1.2. Анализ рынка и конкурентной среды (8 час.) ДЕ: Основные понятия рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы. Бриф. Анализ рынка и конкурентной среды **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к своей будущей профессии - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве - формирование представления о возможности карьерного роста при условии непрерывного образования **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Индивидуальная практическая работа за компьютером. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - Разработка брифа и дебрифа по техническому заданию; - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности; - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту фирменного стиля компании. **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.1. Копирайтинг (8 час.) ДЕ: ДЕ: Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в интерактивных средствах информации. **Воспитательные задачи:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-41	корпус 3, каб.105	Хаертдинов Р.Р.	ЛР 22 ЛР17, ЛР 5

		- воспитание уважения к национальной культуре, своему народу, языку и традициям родной страны. - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности; - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению; - формирование навыков продуктивной деятельности - воспитание ценностного отношения к собственному труду, труду других людей, основ экономической культуры; - развитие навыков деловой культуры в процессе общения и взаимодействия в профессиональной деятельности **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Практическая индивидуальная и коллективная работа по созданию рекламного текста. Демонстрация результатов. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, презентация рекламного продукта с учетом региональных особенностей Башкортостана Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.					
25	ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	**Тема, Дидактические единицы** Тема 10 «Бизнес-Планирование предпринимательской деятельности» (5 ч) ДЕ «Разработка бизнес-плана» (2 ч) **Воспитательные задачи:** - формирование деловых и личностных качеств; - формирование умения достигать взаимопонимания между собеседниками; - формирование умения работать в коллективе и команде, эффективно общаться с заказчиками; - формирование представления о возможности профессионального роста при условии непрерывного образования. **Способ организации учебной деятельности:** Закрепление освоенных понятий по теме	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-31	корпус 3, каб.201	Манаева И.Х.	ЛР16, ЛР 17

		- практически применить полученные знания, - проработать деятельность своей компании, - смоделировать бизнес-процесс, - определить штат работников, обязанности персонала для создания собственного бизнеса, - представить свой бизнес-процесс. **Продукт деятельности:** Бизнес-план **Оценка процесса формирования личностного результата:** - умение представить свои деловые и личностные качества - умение работать в команде - умение достигать взаимопонимания и общую цель между участками диалога, - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту.					
26	ОП. 13 Цифровая самопрезентация	**Тема, Дидактические единицы** Тема «Теоретические основы цифровой самопрезентации (цифрового портфолио студента)» (2 ч.) **Воспитательные задачи:** - формирование навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении учебно-исследовательских работ **Способ организации учебной деятельности:** Работа по выявлению структуры цифрового портфолио. Составление тематического плана составления цифрового портфолио. Работа в мини-группах по созданию глоссария по предложенной преподавателем тематике **Продукт деятельности:** Составленная студентом аннотация информационного сайта с внешних источников **Оценка процесса формирования личностного результата: -** навыки анализа и интерпретации информации из различных источников - стремление к повышению профессионального уровня	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 3, каб.103	Ибрагимова О.Р.	ЛР 4,7, 10,12,13
27	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	**<u>МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта</u>** **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.1. «Рекламный продукт: сущность, стратегии продвижения» (12 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям; -формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе. **Способ организации учебной деятельности:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21 – Р-31	корпус 3, каб.207	Сагитова М.В.	ЛР 18

		Практическая работа Самостоятельная работа Самостоятельное анализирование центральной рекламы и разработка рекламной модели. Практическая работа «Экспертный анализ центральной рекламы (на конкретном примере товара). Разработка рекламной модели» Демонстрация результатов самостоятельной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного анализа центральной рекламы и умений студента принимать самостоятельные решения в профессиональной деятельности. Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения практической работы.					
		Тема, Дидактические единицы, Тема 1.2 «Дизайн и его роль в рекламе» (20 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование умений вести конструктивный диалог с заказчиком, с применением этики делового общения; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям; - формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний; -формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Самостоятельное выполнение макета социальной рекламы и плаката для торговой марки. Практическая работа «Разработка креативной концепции для социальной рекламы. Создание рекламного плаката торговой марки» Демонстрация результатов самостоятельной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного принятия профессиональных решений при разработке дизайн-проекта. Анализ совершенных ошибок в ходе самостоятельной разработки креативной концепции для социальной рекламы и плаката для торговой марки.					ЛР17, ЛР 18
		Тема, Дидактические единицы Тема 1.3 «Средства изобразительной рекламы» (20 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование умений вести конструктивный диалог с заказчиком, с					ЛР17, ЛР 18

		применением этики делового общения; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям; - формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний; -формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Авторское создание логобука. Самостоятельное выполнение элементов фирменного стиля компании. Практическая работа «Разработка логотипа. Разработка корпоративного героя. Подбор фирменного цветовой палитры. Разработка фирменного стиля компании» Демонстрация результатов самостоятельной работы и презентация проектного предложения. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация проектного предложения с соблюдением культуры общения и в соответствии с законами профессиональной этики. Анализ совершенных ошибок в ходе самостоятельной разработки элементов фирменного стиля компании.					
		<u>МДК.01.02. Разработка и создание дизайна рекламной продукции</u> **Тема, Дидактические единицы** Тема 5. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе: Творческая стратегия и ее компоненты (8 часов). Урок: Креатив: понятия, виды. Концепция RAM-проводника. (2ч.) ДЕ: Создание визуального образа с рекламными функциями (1 час). **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности; - формирование у студентов качеств принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение самообразования. **Способ организации учебной деятельности:** Проект на основе выполнения практической работы по выполнению плаката с использованием концепции RAM-проводника. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к продукту во время его презентации; - демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности;		Р-21 – Р-31	корпус 3, каб.105	Яркинбаева А.Н.	ЛР11, ЛР18, ЛР 22

		-эмоциональное отношение к своей будущей специальности; - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности; - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту.					
		Тема, Дидактические единицы Тема 1.5. Креатив создания бренда: Творческая стратегия торговой марки (6 часа) Урок: Рекламные персонажи ДЕ: Выбор художественной формы реализации рекламной идеи; (1 час) **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности; - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов. **Способ организации учебной деятельности:** Короткий проект на основе выполнения самостоятельной работы по выполнению флаера для продвижения творческой стратегии торговой марки. **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к продукту во время его презентации; - демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности; -эмоциональное отношение к своей будущей специальности; - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности; - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту.					ЛР11, ЛР 17
		Тема, Дидактические единицы Тема 7. Разработка стратегии рекламного текста: Структура вербальной части рекламы (6 часа) Урок: Основные компоненты рекламного текста. ДЕ: Приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы психологического воздействия на потребителя; составлять рекламные тексты; (2 часа) **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры; - развитие ответственного отношения к культуре и искусству, к культуре речи, красоте и гармонии; - формировать управленческие навыки - умение работать в команде, уметь					ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22

		управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку - формирование у студентов качеств принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение самообразования. **Способ организации учебной деятельности:** Контрольное занятие в форме игры по выполнению листовки с основными компонентами рекламного текста (проверка методов психологического воздействия на потребителя). **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к продукту во время его презентации; - демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности; -эмоциональное отношение к своей будущей специальности; - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности; - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту; - демонстрация способности к самоорганизации, самооценке, взаимооценке.					
		<u>Учебная практика ПМ.01</u> **Тема, Дидактические единицы** Тема 1 «Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги» (12 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование умений студента принимать самостоятельные решения, стремление к повышению уровня знаний; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям; -формирование основ самоконтроля для благоприятной работы в коллективе. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Самостоятельное осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта/услуги. Практическая работа «Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов сбора и анализа информации, определение каналов продвижения товара/услуги» Демонстрация результатов самостоятельной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного анализа и сбора информации. Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения	Р-21 - Р-31	корпус 3, каб.105, 109	Сагитова М.В. Яркинбаева А.Н.	ЛР 18

		практической работы.					
		Тема, Дидактические единицы Тема 2 «Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании эстетичной рекламы» (12 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям, через основы композиционных решений и эстетической культуры; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям; - развитие умений вести конструктивную беседу, с применением этики делового общения; **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Самостоятельное выполнение макетов эстетичной рекламы с использованием выразительных и художественно-изобразительных средств. Практическая работа «Разработка макетов эстетичной рекламы» Демонстрация результатов самостоятельной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного принятия профессиональных решений при разработке дизайн-проекта. Анализ совершенных ошибок в ходе самостоятельной разработки креативной концепции и композиционных решений для макетов эстетичной рекламы.					ЛР11, ЛР 17
		Тема, Дидактические единицы Тема 7. «Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию заказчика» (26 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям, через основы композиционных решений и эстетической культуры; - развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям; - выбор оптимального способа решения профессиональной задачи, на основе уважения и понимания потребностей заказчика; - развитие умений вести конструктивный диалог с заказчиком по техническому заданию, с применением этики делового общения; **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа					ЛР11, ЛР 19

		Самостоятельное выполнение элементов фирменного стиля для компании заказчика. Практическая работа «Разработка логотипа. Подбор фирменного цветовой палитры. Разработка фирменного стиля для компании заказчика» Демонстрация результатов самостоятельной работы и презентация проектного предложения. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация и презентация проектного предложения с соблюдением культуры общения и в соответствии с законами профессиональной этики. Анализ совершенных ошибок в ходе самостоятельной разработки элементов фирменного стиля для компании заказчика.					
27	ПМ.02 Производство рекламной продукции	**<u>МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале</u>** **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.2: Творческий процесс разработки рекламного продукта ДЕ Этапы творческого процесса создания рекламы: определение проблемы определения творческого концепции. развертывание рекламной компании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь). **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре. -формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Выполнение семиотического анализа рекламного продукта. Практическая работа «Разработка и составление дизайна карты с использованием информационного знака и цвета. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу. Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству. **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.4: Творческое производство и технологии полиграфии ДЕ Творческое производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации. Технология и планирование печатного производства. Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов. **Воспитательные задачи:** развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию;	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21 – Р-31	корпус 3, каб.207	Алладинов М.Х.	ЛР11, ЛР 17 ЛР11, ЛР 14

		-формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Эскизирование шрифтового плаката. Разработка основных элементов рекламного шрифтового плаката. Практическая работа Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (фирменные конверты, папки). **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.					
		Тема, Дидактические единицы Тема 1.5: Производство наружной рекламы ДЕ Виды, средства и особенности наружной рекламы. Технологии производства наружной рекламы и изображений для наружной рекламы. **Воспитательные задачи:** -развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию; -формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью. - формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Анализ этапов технологической последовательности производства рекламного продукта Практическая работа Создание специальных рекламных конструкций джумби, мобайлы, шелфтолкеры, воблеры и т.п. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.					ЛР14, ЛР 17
		<u>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</u> **Тема, Дидактические единицы** Тема 2.2. Техника работы в графическом редакторе растровой графики Adobe PHOTOSHOP. «Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения» (4 часа)		Р-31 – Р-41	корпус 3, каб.105	Петрова В.Ю.	ЛР11, ЛР 17

		Воспитательные задачи: - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре. -формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Самостоятельное выполнение работы с изменением цветовых оттенков фрагментов изображения. Практическая работа «Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения» Демонстрация результатов самостоятельной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу. Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.					
		Тема, Дидактические единицы Тема 2.1. Техника работы в графическом редакторе векторной графики Corel DRAW. «Создание иллюстрации «Случайная встреча»» (8 часов) **Воспитательные задачи:** -развитие интереса к различным этнокультурным, социальным, конфессиональным и иным группам; -формирование уважения к ценностям многонационального российского государства; - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Коллективная работа Выполнение практической работы в команде над разработкой иллюстрации «Случайная встреча» в графическом редакторе. Практическая работа «Создание иллюстрации «Случайная встреча». Демонстрация результатов коллективной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценка верности и продуктивности выполнения при командной работе, правильного распределения сил и умений участников в коллективе. Экспертная оценка демонстрации профессиональных знаний и умений Демонстрация знания основ эстетической культуры.					ЛР 8, ЛР 11
		Тема, Дидактические единицы Тема 2.3. Техника работы в графическом редакторе Adobe InDesign. «Создание газеты формата А3» (8 часов)					ЛР 14

		Воспитательные задачи: -развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию; -формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Самостоятельное выполнение работы, поиск материала для издания газеты, с учетом ранее разработанного технического задания от заказчика. Практическая работа «Верстка газеты А3» Демонстрация результатов самостоятельной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.					
		Тема, Дидактические единицы Тема 2.8. Технология создания анимированного проекта: «Идея, концепция. Раскадровка будущей анимации» (2 часа) **Воспитательные задачи:** - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Коллективная работа Выполнение практической работы в команде над разработкой идеи и концепции, а также раскадровкой будущей анимации. Практическая работа «Идея, концепция. Раскадровка будущей анимации». Демонстрация результатов коллективной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного понимания практического задания, с учетом всех требований. Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения работы. Демонстрация ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве.					ЛР 20
		<u>МДК 02. 03. Техника и технология рекламной фотографии</u>		Р-31 –	корпус 3,	Хаертдинов	ЛР 20

		Тема, Дидактические единицы Тема 3.1. Техника и технические средства фотографии (24 ч) ДЕ: Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Осветительное оборудование. Штатив. **Воспитательные задачи:** - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве. **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Практическая индивидуальная и коллективная работа. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Выполнение построения схемы искусственного и естественного освещения. Понимание правил работы с фотоаппаратом. Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.		Р-41	каб.110, 111	Р.Р.	
		Тема, Дидактические единицы Тема 3.3. Компьютерные технологии обработки фотографии (28 ч) ДЕ: Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями. Дефекты фотографического изображения, основы фоторетуши, архив. **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре. -формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Практическая индивидуальная и коллективная работа. Самостоятельное выполнение работы с коррекцией фотографий **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу. Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.					ЛР 11 ЛР 17
		<u>МДК 01.04. Техника и технология рекламного видео</u> **Тема, Дидактические единицы** Тема 4.8. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса		Р-31 – Р-41	корпус 1, каб.206	Бирюкова Ю.Н.	ЛР5, ЛР8, ЛР17, ЛР20

		Подготовка сценария социального ролика к съемочному процессу, эскизов декораций и костюмов, организация оформления съемочного пространства. **Воспитательные задачи:** - развитие познавательной активности; - вовлечение в совместное обсуждение социальных явлений, традиционных ценностей многонационального народа России; - развитие ценностного отношения к артефактам трудовых достижений человеческой цивилизации, проявлениям культурных традиций и ценностей многонационального российского государства; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия. - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении проектных и практических работ. **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие в формате Питчинга, работа в парах. Задача: Придумать фильм на тему «Традиционные ценности многонационального народа России», зафиксировать свой замысел в форме заявки и экспликации, и, в формате питчинга, передать идею и художественное решение будущего фильма. Весь необходимый для этого материал собирается заранее. **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1) Эмоционально отношение к продукту и к работам одногруппников 2) Чёткая речь, которая при этом наполнена положительными эмоциями, в меру ярким содержанием с необычной презентацией 3) Идея сюжета отражает традиционные ценности многонационального народа России 4) Эффективность взаимодействия в команде						
		Тема, Дидактические единицы Тема 4.17. Художественно – документальный образ Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке. **Воспитательные задачи:** - развитие познавательной активности; - побуждение студентов соблюдать во время занятий общепринятые нормы поведения, правила общения, принципы учебной дисциплины и самоорганизации; - организация деятельности, формирующей умения студентов принимать совместные решения о целесообразности действий, направленных на достижение результатов; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной						ЛР17, ЛР20

		работы и взаимодействия. - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при выполнении проектных и практических работ. **Способ организации учебной деятельности:** Командная работа – видеосъемка монолога, диалога на тему «Любовь к Родине». **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1) Эмоционально отношение к работе и результату 2) Созданный фильм вызывает чувство гордости и любви к Родине, родному народу, малой родине. 3) Создана мотивирующая рабочая обстановки внутри группы, установлено взаимоуважение и конструктивное сотрудничество. 4) Эффективность взаимодействия в команде					
		Тема, Дидактические единицы Тема 4.21. Звук в фильме Запись интервью. **Воспитательные задачи:** - развитие познавательной активности; - знакомство с возможностями реализации разных социальных ролей в осваиваемой профессии; - развитие ценностного отношения к проявлениям профессиональных традиций; **Способ организации учебной деятельности:** Задача: взять интервью у работника телевидения или театра на тему «Что значит любить Родину»: продумать вопросы для содержательного интервью, договориться с героем о времени и месте съемки, организация съемки **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1) Эмоционально отношение к работе и результату 2) Интервью раскрывает отношение интервьюера к культуре и искусству 3) Создана мотивирующая рабочая обстановки внутри группы, установлено взаимоуважение и конструктивное сотрудничество.					ЛР5, ЛР17.
		Учебная практика ПМ. 02 **Тема, Дидактические единицы** Тема: «Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры» (4 часа) **Воспитательные задачи:** -формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству; - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению;		Р-31 – Р-41	корпус 3, каб.207, каб.110, каб.111 корпус 1, каб.206	Петрова В.Ю. Хаертдинов Р.Р.	ЛР 20, ЛР 17

		-развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Коллективная работа Выполнение практической работы в команде над разработкой идеи и концепции информационно-графического комплекса, с учетом культурных ценностей при размещении проекта в городском пространстве. Практическая работа «Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры». Демонстрация результатов коллективной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного понимания практического задания, с учетом всех требований. Верность принятия профессиональных решений, в ходе выполнения работы. Демонстрация ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве. Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству.					
		Тема, Дидактические единицы Тема «Разработка макета наружной рекламы в электронном виде» (6 часов) **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа. Самостоятельная работа. Самостоятельная работа над концепцией наружной рекламы в графическом редакторе, с учетом эстетических ценностей и соблюдением эстетической культуры при размещении проекта в городском пространстве. Практическая работа «Разработка макета наружной рекламы в электронном виде». Демонстрация результатов самостоятельной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу. Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации проявления уважения к эстетическим ценностям.					ЛР 11
		Тема, Дидактические единицы					ЛР 8,

		Тема «Создание иллюстрации «Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки» (4 часа) **Воспитательные задачи:** -развитие интереса к различным этнокультурным, социальным, конфессиональным и иным группам; -формирование уважения к ценностям многонационального российского государства; - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Коллективная работа Выполнение практической работы в команде над созданием и фотосьемкой рекламного натюрморта, с учетом особенностей разных социальных и этнических групп, их традиций и ценностей, демонстрацией к родной культуре. Практическая работа «Создание иллюстрации «Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки». Демонстрация результатов коллективной работы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценка верности и продуктивности выполнения при командной работе, правильного распределения сил и умений участников в коллективе. Экспертная оценка демонстрации профессиональных знаний и умений Демонстрация знания основ эстетической культуры, уважению разных социальных и этнических групп.					ЛР 5
		Тема, Дидактические единицы Тема «Этюдная фотосъемка» (4 часа) **Воспитательные задачи:** -развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию; -формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью. **Способ организации учебной деятельности:** Практическая работа Самостоятельная работа Самостоятельное выполнение работы, поиск визуального материала для этюдной фотосьемки. Практическая работа «Этюдная фотосъемка» Демонстрация результатов самостоятельной работы **Оценка процесса формирования личностного результата:** Демонстрация верного понимания технического задания. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.					ЛР 14

		Производственная практика ПМ.02 **Тема, Дидактические единицы** Тема: «Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции». (2 часа) **Воспитательные задачи:** - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению; -развитие ценностного отношения к собственным и к чужим трудовым достижениям, взаимопомощи и сотрудничестве; -формирование уважения к ценностям многонационального российского государства. **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие на базе практики: Практическая работа Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Понимание ценности чужого и собственного труда. Эмоциональное отношение к выполненному продукту. Демонстрация навыков коммуникации в коллективе. Демонстрация понимания ценности работы и производства российского государства. Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем. Демонстрация навыков использовать тайминг.		Р-31 – Р-41		Петрова В.Ю. Хаертдинов Р.Р.	ЛР20, ЛР 5
		Тема, Дидактические единицы Тема: «Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта». (2 часа) **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к эстетическим ценностям и культуре; -формирование ценностного отношения к культуре поведения и искусству; **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие на базе практики: Практическая работа Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта. Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике. **Оценка процесса формирования личностного результата:**					ЛР11, ЛР 17

		Эмоционально-положительное отношение к изложенному материалу. Демонстрация знания основ эстетической культуры. Демонстрации проявления уважения к эстетическим ценностям. Демонстрации культурного поведения и умения проявлять ценностное отношение к искусству. Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем. Демонстрация навыков использовать тайминг.					
		Тема, Дидактические единицы Тема: «Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовое решение фасада». (2 часа) **Воспитательные задачи:** -развитие интереса к различным этнокультурным, социальным, конфессиональным и иным группам; **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие на базе практики: Практическая работа Выполнение анализа ситуации в городской среде и цветовое решение фасада для наружной рекламы, с учетом этнокультурных и социальных особенностей. Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем. Демонстрация знания основ эстетической культуры, уважению разных социальных и этнических групп. Демонстрация навыков использовать тайминг.					ЛР 8
		Тема, Дидактические единицы Тема: «Разработка рекламной вывески». (2 часа) **Воспитательные задачи:** -развитие сознательного отношения к образованию и самообразованию; -формирование понимания необходимости непрерывно заниматься образовательной деятельностью. **Способ организации учебной деятельности:** Практическое занятие на базе практики: Практическая работа Выполнение сбора информации, анализа аналогов и создание концепции рекламной вывески. Демонстрация результатов самостоятельной работы в отчете по производственной практике. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Экспертная оценка навыков работы с заказчиком и работодателем.					ЛР 14

		Демонстрация навыков использовать тайминг. Демонстрация верного понимания технического задания. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению.					
28	ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	**<u>МДК 03.01. Маркетинг в рекламе</u>** **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.6. Маркетинговые коммуникации (6 час.) ДЕ: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж Имидж и фирменный стиль. Понятие «Паблик рилейшнз» **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к своей будущей профессии - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве - формирование представления о возможности карьерного роста при условии непрерывного образования **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Индивидуальная практическая работа за компьютером **Оценка процесса формирования личностного результата:** -разработка имиджа и фирменного стиля компании - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту **Тема, Дидактические единицы** Тема 2.1. Сегментирование рынка (8 час.) ДЕ: Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке. **Воспитательные задачи:** - формирование навыков продуктивной деятельности - воспитание ценностного отношения к собственному труду, труду других людей, основ экономической культуры; - развитие навыков деловой культуры в процессе общения и взаимодействия в профессиональной деятельности **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Индивидуальная практическая работа за компьютером **Оценка процесса формирования личностного результата:** -Отбор и анализ целевых сегментов рынка -Проявление трудовой активности	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-41	корпус 3, каб.105	Хаертдинов Р.Р.	ЛР 22 ЛР 2

		- проявление экономической грамотности - демонстрация навыков межличностного делового общения - демонстрация интереса к будущей профессии.					
		<u>МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</u> **Тема, Дидактические единицы** Тема 3.7: «Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ» (6 час.) ДЕ: Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству **Воспитательные задачи:** -развитие ценностного отношения к нормам правопорядка и желания действовать согласно идеалам гражданского общества. **Способ организации учебной деятельности:** Урок в виде круглого стола на тему: «Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ» Вовлечение студентов в совместное обсуждение вопросов по теме «Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ». **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание правильности выбора и полноты ответа выступающего. Обсуждение ошибок, совершенных и выявленных студентами самостоятельно при выполнении работы. Оценка эмоционального отношения к нормам правопорядка и желания действовать согласно идеалам гражданского общества.		Р-41	корпус 3, каб.105	Манаева И.Х.	ЛР 3
		Тема, Дидактические единицы Тема: «Правовое регулирование некоммерческой рекламы» (4 час.) ДЕ: Понятие и особенности социальной рекламы, политической, конфессиональной рекламы **Воспитательные задачи:** - формирование уважительного отношения к личности человека; осознающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Урок- защита творческих работ и презентаций. Вовлечение студентов в создание творческой работы по теме: «Правовое регулирование некоммерческой рекламы» с дальнейшей защитой его. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание эмоционального отношения к личности человека; осознающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. личности человека;					ЛР 7

		уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.					
		Учебная практика ПМ.03 **Тема, Дидактические единицы** Тема: «Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав». (20 часов) ДЕ: Подготовка заявления на регистрацию авторского права **Воспитательные задачи:** формирование желания у студентов соблюдать нормы правопорядка в профессиональной деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Урок-консультация Приглашение практикующего юриста в ГАПОУ СМПК и вовлечение студентов в совместное обсуждение процесса регистрации авторского права и заполнение образцов необходимых для этого документов. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание правильности заполнения документов. Оценка эмоционального отношения студентов к соблюдению норм правопорядка в области профессиональной деятельности.		Р-41	корпус 3, каб.210	Хаертдинов Р.Р. Манаева И.Х.	ЛР 3
		Производственная практика ПМ.03 **Тема, Дидактические единицы** Тема: «Разработка средств продвижения рекламного продукта». (6 часов) ДЕ: Участие в определении и выборе ценовой стратегии **Воспитательные задачи:** формирование желания у студентов вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение практического задания Вовлечение студентов на практике в проведение беседы с заказчиком услуги рекламного агентства, в которой происходит обсуждение цены данной услуги. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценка эмоционального отношения студентов к желанию вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.		Р-41		Хаертдинов Р.Р. Манаева И.Х.	ЛР 19
29	ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	**<u>МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</u>** **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.4 Издержки производства и себестоимость продукции. **Воспитательные задачи:**	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-41	корпус 1, каб.303	Муратшин Е.З.	ЛР 13

		- развитие ценностного отношения к нормам права и деловой этики; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при решении практических ситуаций; - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение задач управления бизнесом; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия. **Способ организации учебной деятельности:** Решение практических задач по планированию материально-технического обеспечения бизнеса. **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1)Понимание ценности норм права и морали в организации предпринимательской деятельности; 2)Эмоциональное отношение к результатам решения задач на основе анализа действий, подчиненных; 3)Формирование неприятия недобросовестной конкуренции как социально-экономического явления; 4)Демонстрация негативного отношения нарушениям норм права и морали, Кодекса этики; 5)Способность к самоорганизации; Демонстрация навыков командной работы и взаимодействия активность и заинтересованность при представлении результатов работы.					
		Тема, Дидактические единицы Тема 1.5. Инвестиционная деятельность фирмы. **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к нормам права и деловой этики; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности при решении практических ситуаций; - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение задач управления бизнесом; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия. **Способ организации учебной деятельности:** Решение практических задач по повышению экономической эффективности капитальных вложений. **Оценка процесса формирования личностного результата:** 1)Понимание ценности норм права и морали в организации предпринимательской деятельности; 2)Эмоциональное отношение к результатам решения задач на основе анализа действий, подчиненных; 3)формирование неприятия недобросовестной конкуренции как					ЛР14, ЛР 18

		социально-экономического явления; 4)демонстрация негативного отношения нарушениям норм права и морали, Кодекса этики; 5)Способность к самоорганизации; Демонстрация навыков командной работы и взаимодействия активность и заинтересованность при представлении результатов работы.					
		Учебная практика по ПМ.04 **Тема, Дидактические единицы** Тема: «Организация работы рекламного агента в агентстве». (6 часов) ДЕ: Рассмотрение содержание работы рекламного агента. **Воспитательные задачи:** - формирование желания у студентов сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; - развития у студентов способностей к самоорганизации, легкообучаемости. **Способ организации учебной деятельности:** Урок-экскурсия Посещение совместно со студентами рекламного агентства с целью ознакомления их с фактической организацией работы рекламного агента. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценивание эмоционального отношения у студентов сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. Оценивание у студентов желания к самоорганизации, легкообучаемости.		Р-41	корпус 1, каб.303	Муратшин Е.З. Манаева И.Х.	ЛР14, ЛР 18
		Тема, Дидактические единицы Тема: «Маркетинговые исследования в рекламе». (10 часов) ДЕ: Изучение влияния рекламы на потребительское поведение **Воспитательные задачи:** - формирование у студентов уважения к людям старшего поколения; - развитие ценностного отношения к личности человека; уважающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение исследовательской деятельности. Вовлечение студентов в исследовательскую деятельность. Студентам необходимо провести социологический опрос о влияния рекламы на потребительское поведение. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценка уважительного отношения у студентов к людям старшего поколения. Оценка ценностного отношения у студентов к личности человека;				Муратшин Е.З. Манаева И.Х.	ЛР 6, ЛР 7

		уважающего собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **Производственная практика ПМ.04** **Тема, Дидактические единицы** Тема: «Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта». (6 часов) ДЕ: Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности **Воспитательные задачи:** формирование желания у студентов вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности. **Способ организации учебной деятельности:** Выполнение практического задания Вовлечение студентов на практике в проведение беседы с заказчиком услуги рекламного агентства, где обсуждаются всевозможные вопросы. **Оценка процесса формирования личностного результата:** Оценка эмоционального отношения студентов к желанию вести диалог с заказчиками, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.		Р-41		Муратшин Е.З. Манаева И.Х.	ЛР 19
30	ПМ 05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный	**МДК.05.01 Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей** **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.1. Анализ рынка и конкурентной среды: Коммуникация с заказчиком (8 час.) ДЕ: Основные понятия рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы. Бриф. Анализ рынка и конкурентной среды **Воспитательные задачи:** - формирование уважения к своей будущей профессии - формирование культуры потребления информации, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве - формирование представления о возможности карьерного роста при условии непрерывного образования **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Индивидуальная практическая работа за компьютером **Оценка процесса формирования личностного результата:** - Разработка брифа и дебрифа по техническому заданию - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности - навыки анализа и интерпретации информации из различных источников	*в соответствии с графиком учебного процесса и КТП*	Р-21	корпус 3, каб.105	Яркинбаева А.Н.	ЛР19, ЛР 22

		- демонстрация личностного интереса к профессиональному росту **Учебная практика ПМ.05** **Тема, Дидактические единицы** Тема 1.3. SEO-копирайтинг (8 час.) ДЕ: Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радиорекламы и рекламы в интерактивных средствах информации. **Воспитательные задачи:** - воспитание уважения к национальной культуре, своему народу, языку и традициям родной страны. - формирование умений студентов принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение индивидуальных результатов; - формирование опыта ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия; - развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной деятельности; - формирование умений студента работать в коллективе, стремление к взаимоуважению; - формирование навыков продуктивной деятельности - воспитание ценностного отношения к собственному труду, труду других людей, основ экономической культуры; - развитие навыков деловой культуры в процессе общения и взаимодействия в профессиональной деятельности **Способ организации учебной деятельности:** Лекция; Практическая индивидуальная и коллективная работа по созданию рекламного текста Демонстрация результатов **Оценка процесса формирования личностного результата:** Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, презентация рекламного продукта с учетом региональных особенностей Башкортостана Демонстрация верного понимания технического задания, с учетом всех требований заказчика. Верность принятия профессиональных задач, в ходе выполнения работы. Демонстрация сознательного отношения к самостоятельному обучению. **Тема, Дидактические единицы** Тема: Структура вербальной части рекламы (6 часа) Урок: Основные компоненты рекламного текста. ДЕ: Приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;		Р-21	корпус 3, каб.105	Яркинбаева А.Н.	ЛР17, ЛР 5 ЛР11, ЛР17, ЛР18, ЛР22

		методы психологического воздействия на потребителя; составлять рекламные тексты; (2 часа) **Воспитательные задачи:** - развитие ценностного отношения к основам эстетической культуры; - развитие ответственного отношения к культуре и искусству, к культуре речи, красоте и гармонии; - формировать управленческие навыки - умение работать в команде, уметь управлять коллективом, ставить четкие цели и задачи, создавать мотивирующую рабочую обстановку - формирование у студентов качеств принимать самостоятельные решения о целесообразности действий, направленных на достижение самообразования. **Способ организации учебной деятельности:** Контрольное занятие в форме игры по выполнению листовки с основными компонентами рекламного текста (проверка методов психологического воздействия на потребителя) **Оценка процесса формирования личностного результата:** - эмоциональное отношение к продукту во время его презентации; - демонстрация ответственного отношения к ходу продуктивной деятельности; -эмоциональное отношение к своей будущей специальности; - уровень мотивации проявления стремления работать по своей специальности; - демонстрация личностного интереса к профессиональному росту; - демонстрация способности к самоорганизации, самооценке, взаимооценке.					