

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СМПК  
А.Н. Усевич

« 02 » 10 2022



## Учебный план

программы подготовки специалистов среднего звена

государственного автономного профессионального образовательного учреждения  
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

специальности **42.02.01 Реклама**

(базовой подготовки)

Группа Р-11

Квалификация: **специалист по рекламе**

форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 мес.

на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального образования:  
социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	-	-	-	2	-	11	52
II курс	34	5	-	-	2	-	11	52
III курс	32	4,5	3,5	-	2	-	10	52
IV курс	20	6,5	3,5	4	1	6	2	43
<b>Всего</b>	<b>125</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

## 2. План учебного процесса

42.02.01 Реклама															
2. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА гр Р-11															
Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Распределение по семестрам:	Максимальная учебная нагрузка студента	Самостоятельная учебная нагрузка, ч.	Учебная нагрузка обучающихся (час.)			Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам							
					Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					ВСЕГО	в форме практической подготовки	курсовых работ (проектов)	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
								17	22	17	22	17	23	17	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	<b>Теоретическое обучение</b>														
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>		<b>2089</b>	<b>685</b>	<b>1404</b>										
	<b>Общие учебные дисциплины</b>														
ОУД.01	Русский язык (б)	"Э/Э"	117	39	78	78		34	44						
ОУД.02	Литература (б)	"-/Э"	177	59	118	0		40	78						
ОУД.03	Иностранный язык (б)	"-/Э"	177	59	118	118	2	48	70						
ОУД.04	Математика (у)	"Э/Э"	351	117	234	116	2	90	144						
ОУД.05	История (у)	"-/ДЗ"	177	59	118	22	2	48	70						
ОУД.06	Физическая культура (Б)	"-/ДЗ"	177	59	118	108		58	60						
ОУД.07	ОБЖ (Б)	"-/ДЗ"	105	35	70	44		34	36						
ОУД.08	Астрономия (Б)	"-/ДЗ"	60	20	40	6			40						
	<b>По выбору из обяз. предметных областей</b>														
ОУД.09	Экономика (у)	"ДЗ/Э"	117	39	78	6	2	34	44						
ОУД.10	Естествознание (б)	"-/ДЗ"	177	59	118	33		58	60						
ОУД.11	Родной язык (б)	"-/ДЗ"	60	20	40	39			40						
	<b>Дополнительные учебные дисциплины</b>														
ОУД.12	Башкирский язык	"ДЗ/-"	87	29	58	56		58							
ЭК.01	Информационные технологии	"-/З"	135	45	90	82	2	40	50						
ЭК.02	Россия - моя история	"З/-"	34	0	34	0		34							
ЭК.03	SMM - продвижение	"-/З"	138	46	92	82		36	56						
	Современные технологии адаптации в профессиональном образовании (ОВЗ)		36												

	<b>Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально- экономического цикла</b>														
ОГСЭ.00	<b>Общий гуманитарный и социально- экономический цикл</b>		<b>1085</b>	<b>431</b>	<b>654</b>										
ОГСЭ.01	Основы философии	"-/-/-/-/-/Э"	72	24	48	6									48
ОГСЭ.02	История	"-/-/ДЗ/-/-/-/-"	72	24	48	20			48						
ОГСЭ.03	Иностранный язык	"-/-/-/-/ДЗ/-/Э"	258	86	172	170			34	36	26	32	28	16	
ОГСЭ.04	Физическая культура	/3/3/3/3/ДЗ"	344	172	172	166			38	34	26	32	28	14	
ОГСЭ.05	Стилистика русского языка	"-/-/-/-/КЭ/-"	63	21	42	40							42		
ОГСЭ.06	Башкирский язык в профессиональной деятельности	"-/-/ДЗ/-/-/-/-"	90	30	60	56			30	30					
ОГСЭ.07	Основы финансовой грамотности	"-/-/-/ДЗ"	48	16	32	6				32					
ОГСЭ.08	Противодействие коррупции	"-/-/-/ДЗ"	48	16	32	6			32						
ОГСЭ.09	Психология общения	"-/-/-/ДЗ"	72	24	48	42				48					
<b>ЕН.00</b>	<b>Обязательная и вариативная часть математического и общего естественнонаучного цикла</b>														
	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>		<b>294</b>	<b>98</b>	<b>196</b>										
ЕН.01	Математика	"-/-/-/ДЗ/-/-/-/-"	123	41	49 33	42			46	36					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	"-/-/-/-/-/-/ДЗ"	72	24	48	24				48					
ЕН.03	Информатика	"-/-/ДЗ/-/-/-/-"	99	33	42 24	62			66						
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>														
<b>ОП.00</b>	<b>Обязательная и вариативная части общепрофессиональных дисциплин</b>														
	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>		<b>1419</b>	<b>473</b>	<b>946</b>										
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	"-/-/-/Э/-/-/-"	318	106	212	200			82	80	50				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения (146+52)	"-/-/-/Э/-/-/-"	297	99	146 52	196			80	72	46				
ОП.03	История изобразительного искусства	"-/-/-/Э/-/-/-"	108	36	72	6				38	34				
ОП.04	Экономика организации	"-/-/-/-/Э/-/-"	102	34	68	36						68			
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	"-/-/-/-/-/ДЗ"	102	34	68	36						68			
ОП.06	Современный копирайтинг	"-/-/-/-/ДЗ/-/-/-"	72	24	48	28					48				
ОП.07	Психология массовых коммуникаций	"-/-/-/-/ДЗ/-/-/-"	60	20	40	4					40				
ОП.08	Профессиональная этика и деловое	"-/-/-/-/ДЗ/-/-/-"	48	16	32	22					32				

	общение														
ОП.09	Композиция	"-/-/Э/-/-/-/-"	81	27	54	54			54						
ОП.10	Визуализация в интернет-среде	-/-/-/-/-/ДЗ/-	81	27	54	52							24	30	
ОП.11	Интенсив по подготовке к ДЭ	"-/-/-/-/-/-/ДЗ"	54	18	36	34								36	
ОП.12	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	"-/-/-/-/ДЗ/-/-"	48	16	32	0					32				
ОП.13	Цифровая самопрезентация	"-/-/ДЗ/-/-/-/-"	48	16	32	30			32						
ПМ.00	<b>Обязательная и вариативная части профессиональных модулей</b>														
ПМ.01	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	"-/-/-/-/-/Эк/-/-"	673	147	526		30						Э(к в.)		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта (104+36+ (раздел "Инфографика", 42 вар.)	"-/-/-/-/-/ДЗ/-/-"	273	91	104	182	30		40	40	58	44			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта (79+33)	"-/-/-/-/-/ДЗ/-/-"	168	56	79	112				42	34	36			
УП.01	Учебная практика (144+ 10 вар. На "Фирм.стиль")	"-/-/-/-/-/ДЗ/-/-"	154		154					46	36	72			
ПП.01	Производственная практика (72 + 6 вар на Фирм.стиль)	"-/-/-/-/-/ДЗ/-/-"	78		78						36	42			
ПМ.02	<b>Производство рекламной продукции</b>	"-/-/-/-/-/-/Эк/-/-"	1359	381	946								Э (кв.)		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале (90+60 вар.)	"-/-/-/-/-/Э/-/-"	225	75	150	150			30	30	38	52			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа (220+ 60)	"-/-/-/-/-/-/ДЗ/-"	372	124	220	246					76	102	102		
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	"-/-/-/-/-/-/КДЗ/-"	210	70	140	140						70	70		
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео 172+20	"-/-/-/-/-/-/КДЗ/-"	288	96	172	156						102	90		
УП.02	Учебная практика	"-/-/-/-/-/ДЗ/-"	108		108							54	54		
ПП.02	Производственная практика	"-/-/-/-/-/-/ДЗ/-"	108		108							54	54		
ПМ.03	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	"-/-/-/-/-/-/Эк"	288	60	228									Э(к в.)	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе (60+20)	"-/-/-/-/-/-/КЭ"	120	40	60	80							32	48	

МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	"-/-/-/-/-/КЭ"	60	20	40	40												40	
УП.03	Учебная практика	"-/-/-/-/-/ДЗ"	72		72													72	
ПП.03	Производственная практика	"-/-/-/-/-/ДЗ"	36		36													36	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	"-/-/-/-/-/Эк"	252	36	216													Э (квал.)	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	"-/-/-/-/-/Э"	108	36	72	36												34	38
УП.04	Учебная практика	"-/-/-/-/-/ДЗ"	108		108													54	54
ПП.04	Производственная практика	"-/-/-/-/-/ДЗ"	36		36														36
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	"-/-/-/Эк/-/-/-"	198	18	180						Э (квал.)								
МДК.05.01	Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей	"-/-/-/Э/-/-/-"	54	18	36	20					36								
УП.05	Учебная практика Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	"-/-/-/ДЗ/-/-/-"	144		144						144								
<b>Всего часов:</b>					5328			612	792	612	792	612	828	612				468	
	Внеурочные занятия в рамках реализации проекта "Разговоры о важном"		34		34			17	17										
ПДП	Преддипломная практика																	144	
ГИА	Государственная итоговая аттестация																	216	
Консультации 4 часа в год на каждого обучающегося на весь период обучения					Всего														
Государственная итоговая аттестация																			
1. Программа базовой подготовки																			
1.1. Выпускная квалификационная работа Выполнение выпускной квалификационной работы с 18 мая по 14 июня (всего 4 недели)																			
Защита выпускной квалификационной работы с 15 по 28 июня (всего 2 недели)																			
							экзамены	2	4	2	4	3	2	2	2	6			
							ДЗ	0	7	4	5	4	6	5	5				
							зачеты			1	1	1	1	1	1				

### 3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

№	Наименование кабинетов
1.	гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2.	иностранного языка (лингфонный)
3.	математики и математических дисциплин
4.	менеджмента и экономики организации
5.	шрифтовой и художественной графики
6.	цветоведения
7.	проектирования рекламного продукта
8.	методический
9.	безопасности жизнедеятельности
10.	экологии
11.	живописи
12.	рисунка
13.	истории изобразительных искусств
14.	башкирского языка и литературы
15.	русского языка и литературы
	<b>Лаборатории</b>
1.	информатики и вычислительной техники
2.	компьютерного дизайна
3.	информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет
4.	компьютерной графики и видеомонтажа
	<b>Мастерские</b>
1.	багетная
2.	мини-типография
	<b>Студии</b>
1.	видеостудия
2.	фотостудия
	<b>Спортивный комплекс</b>
1.	спортивный зал
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
	<b>Залы</b>
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	актовый зал

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

### 1. Нормативно-правовые акты

Рабочий учебный план регламентирует порядок реализации программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности *42.02.01 Реклама* и разработан на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года,
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26 июня 2014;
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 № 24480);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» от «4» июня 2018г. № 366н;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (с изменениями и дополнениями на 28 августа 2020 года), утвержденный приказом Минобрнауки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 (в ред. от 22 января 2014 г. № 31, от 15 декабря 2014 г. № 1580, от 28 августа 2020 года № 441);
- Приказ Минпросвещения России №747 от 17 декабря 2020 г. «О внесении изменений в ФГОС СПО» (О введение дисциплин «Основы финансовой грамотности», «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»);
- Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017);
- Закон Республики Башкортостан № 216-3 от 15 февраля 1999 года «О языках народов Республики Башкортостан (с изменениями на 28 марта 2014 года), ст.6,8,9;
- Письмо Департамента в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров Министерства просвещения Российской Федерации от 07 июня 2019 года № 05-ПГ-МП-10541 «О включении в образовательную программу учебных дисциплин «Родной язык» и «Родная литература»;
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. №885/390;
- Письмо Министерства образования Республики Башкортостан от 23.08.2019 г. № 2-11224 «О внесении изменений в образовательные программы профессионального образования с учетом соблюдения требований ФГОС СОО»;
- Приказ от 8 ноября 2021 г. N 800 Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования;
- Письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения № 05-1649 от 20.09.2022 г. О проведении курса «Россия – моя история»;
- Техническое описание компетенции «Реклама» конкурсного движения «Молодые профессионалы».



## 2. Нормативный срок освоения ППССЗ и режим занятий

Нормативный срок освоения ППССЗ по программе базовой подготовки при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, составляет 199 недель, в том числе:

- общеобразовательный цикл	39 недель
- Обучение по учебным циклам	86 недель
- Учебная практика	23 недели
- Производственная практика (по профилю специальности)	
- Производственная практика (преддипломная)	4 недели
- Промежуточная аттестация	7 недель
- Государственная итоговая аттестация	6 недель
- Каникулярное время	34 недели
Итого	199 недель

Учебный процесс организован по шестидневной учебной неделе. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю, максимальный объем учебной нагрузки обучающихся – 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Продолжительность учебных занятий составляет 1 пара – 90 минут: два урока по 45 минут и 5 минут перемена между ними.

Консультации для обучающихся составляют 4 часа на каждого студента в год на весь период обучения, в том числе в период реализации среднего общего образования. Формы проведения консультаций определяются колледжем (групповые, индивидуальные, устные, письменные).

Реализация ППССЗ обеспечивает выполнение обучающимися лабораторных и практических работ, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персонального компьютера. Лабораторные работы и практические занятия проводятся с делением группы на подгруппы с наполняемостью не менее 12 человек.

## 3. Общеобразовательный цикл

Нормативный срок освоения общеобразовательного цикла - 52 недели (1 год) из расчета:

- теоретическое обучение	39 недель
- промежуточная аттестация	2 недели
- каникулярное время	11 недель
Итого	52 недели

Организация учебного процесса: - на первом году обучения составляет 39 недель, из них в 1 семестре – 17 недель теоретического обучения, во 2 семестре – 22 недели теоретического обучения.

Учебный план общеобразовательного цикла включает следующие обязательные учебные предметы: «Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия». По выбору обязательных предметных областей: «Экономика», «Естествознание», «Родной язык». Возможность изучения государственных языков Республики Башкортостан обеспечена введением предмета «Башкирский язык».

При этом учебный план профиля содержит 3 учебных предметов на углубленном уровне изучения из соответствующей профилю обучения предметной области: «Математика», «История», «Экономика».

В учебный план общеобразовательной подготовки для усиления профиля и с учетом специфики получаемой специальности (профессии) включены элективные курсы: «Информационные технологии», «Россия моя история», «SMM – продвижение».

Изучение основ учебного исследования организуется посредством выполнения индивидуального проекта, который выполняется обучающимися самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного изучаемого (профильного) предмета с учетом специфики осваиваемой специальности.

На освоение программ общеобразовательной подготовки по данной специальности предусмотрено 1404 часа аудиторной нагрузки, на промежуточную аттестацию – 72 часа.

Оценка качества освоения учебных предметов общеобразовательного цикла осуществляется в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Формами промежуточной аттестации являются экзамен, *комплексный экзамен*, дифференцированный зачет, зачет. Текущий контроль, зачет, дифференцированный зачет проводятся в пределах времени, отведенного на освоение учебного предмета.

Экзамены по окончанию освоения курса проводятся по русскому языку, литературе, математике, иностранному языку, а также по предметам, изучаемым углубленно: Экономика.

#### **4.Профессиональный цикл**

**На втором году** обучения составляет 39 недель, из них в 3 семестре – 17 недель теоретического обучения, в 4 семестре – 18 недель теоретического обучения, учебной практики – 5 недель;

**на третьем году** обучения составляет 40 недель, из них в 5 семестре – 14 недель теоретического обучения, 2 недели учебной практики, 1 неделя производственной практики, в 6 семестре – 17 недель теоретического обучения, 3,5 недели учебной практики и 2,5 недели производственной практики;

**на четвертом году** обучения составляет 40 недель, из них в 7 семестре – 12,5 недель теоретического обучения, 3 недели учебной практики и 1,5 недели производственной практики, в 8 семестре – 7,5 недель теоретического обучения, 3,5 недели учебной и 2 недели производственной практики, 4 недели преддипломной практики и 6 недель государственной итоговой аттестации.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих дисциплин: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

Обязательная часть профессионального цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ медицинских знаний и основ военной службы – 48 часов.

На основе анализа ППССЗ было выявлено, что дидактические единицы, реализуемые в профессиональном модуле ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта расположены в ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, где данный МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности отсутствуют. Данное несоответствие квалифицировано как техническая ошибка, на основании чего дидактические единицы были перенесены из ПМ.04 в ПМ.03 и прописаны в Рабочей программе ПМ.03.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, разделом V «Требования к результатам освоения ППССЗ» и приложением к ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама представлен перечень профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов среднего звена: 20032 Агент рекламный. На изучение данной профессии 20032 Агент рекламный отведены часы из учебной практики.

Выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной работы по освоению профессионального модуля ПМ.01 в пределах времени, отведенного на его изучение в объеме 30 часов.

## 5. Организация практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Виды практики: учебная – 16 недель, производственная – 7 недель, преддипломная – 4 недели. Учебная, производственная практики проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, рассредоточено и концентрировано.

Учебная практика проходит на базе учебного заведения, производственная практика проводится в производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах в области рекламы города Стерлитамак и Республики Башкортостан. Все виды практики заканчиваются дифференцированным зачетом.

### Распределение учебной и производственной практики по курсам и модулям

Виды практик	2 курс		3 курс				4 курс				Всего
	4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		
	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	
Учебная	1	ПМ.01	1	ПМ.01	2	ПМ.01	1.5	ПМ.02	2	ПМ.03	16
рассредоточенная практика	4	ПМ.05			1.5	ПМ.02	1.5	ПМ.04	1,5	ПМ.04	
Производственная (по профилю специальности) концентрированная	-		1	ПМ.01	1 1.5	ПМ.01 ПМ.02	1.5	ПМ.02	1 1	ПМ.03 ПМ.04	7
<b>Всего</b>	<b>5</b>		<b>2</b>		<b>5</b>		<b>4,5</b>		<b>5,5</b>		<b>23</b>

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки студентов. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Преддипломная практика проводится после изучения всех профессиональных модулей в 8 семестре в течение 4 недель.

## **6. Текущий контроль и промежуточная аттестация**

Экзамены и дифференцированные зачеты по междисциплинарным курсам и дисциплинам проводятся сразу по их завершению изучения. Зачеты и дифференцированные зачеты являются одной из форм текущего учета знаний и проводятся за счет времени, отведенного на изучение предмета. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся по очной, очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Более гибкой системе оценивания способствует накопительная система оценки по МДК. В учебном плане отражены следующие формы контроля знаний студентов: экзамены, курсовые проекты (работы), зачеты, дифференцированные зачеты, комплексные дифференцированные зачеты и экзамены по итогам освоения учебных дисциплин, МДК и этапам профессиональной практики, включенным в учебный план колледжа. Выставляется итоговая оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» или «зачтено» / «незачтено»); за экзамен (квалификационный) выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен (квалификационный) по профессиональным модулям может проводиться в формате демонстрационного экзамена.

## **7. Организация Государственной итоговой аттестации**

Порядок проведения Государственной итоговой аттестации определен в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Формами государственной итоговой аттестации являются защита выпускной квалификационной работы и демонстрационный экзамен, который проводится по решению образовательной организации. Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Программой Государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Программы Государственной итоговой аттестации, Положения о выпускной квалификационной работе и Положения о портфолио и с учетом оценочных материалов по компетенции «Реклама».

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

## **8. Формирование вариативной части ППСЗ**

Обязательная часть ППСЗ по циклам составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30 процентов) направлена на расширение и (или) углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

**42 часа** на изучение дисциплины ОГСЭ. 05. Стилистика русского языка для построения речи специалистом в соответствии с эстетическими нормами русского языка.

На основании рекомендаций из часов вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ. 06. Башкирский язык в профессиональной деятельности определено **60 часов**, как языка коммуникативного общения в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Согласно письму Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133 были отведены **32 часа** из вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ.07 Основы финансовой грамотности для формирования умений ориентироваться в банковской системе России и финансовых продуктах, в способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В целях исполнения Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», реализации мер Национальной стратегии противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г.

№ 460, решения задач Национального плана противодействия коррупции на 2014-15 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 11 апреля 2014г. № 226 на изучение дисциплины ОГСЭ.08 Противодействие коррупции отведены **32 часа**, для формирования умений ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.

**48 часов** выделены дисциплине ОГСЭ.09 Психология общения для формирования умений применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.

**33 часа** выделены дисциплине ЕН.01 Математика для формирования умений применять аппарат теории множеств для решения задач в профессиональной деятельности.

**24 часа** выделены дисциплине ЕН.03 Информатика для формирования умений использовать динамические презентации, использовать телекоммуникационные технологии, осуществлять информационную безопасность в профессиональной деятельности.

**52 часов** отведены дисциплине ОП.02 Живопись с основами цветоведения для формирования умений создавать стилизованные изображения с использованием цвета.

**48 часа** отведено на изучение дисциплины ОП.06 Современный копирайтинг для формирования умений писать уникальные тексты для рекламной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность копирайтера с использованием специальных программ и методик для работы с текстами.

**40 часов** отведены дисциплине ОП.07 Психология массовых коммуникаций с целью использования методов психологического воздействия в массовой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

**32 часа** отведены дисциплине ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение для формирования умений осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; применять техники и приемы эффективного общения в

профессиональной деятельности; поддерживать деловую репутацию; создавать и соблюдать имидж делового человека;

**54 часа** отведены дисциплине ОП.09 Композиция для формирования умений грамотно использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;

**54 часа** отведены дисциплине ОП.10 Визуализация в интернет-среде для формирования умений использовать современные технологии для продвижения РК в сети интернет.

**36 часов** отведены дисциплине ОП.11 Интенсив по подготовке к ДЭ разработана в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама».

**32 часа** отведены дисциплине ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования в целях повышения образования в сфере предпринимательства.

**32 часа** отведены дисциплине ОП.12 Цифровая самопрезентация направлено на овладение студентами современными методами поиска, обработки и использования информации для модифицирования содержания своего профессионального образования и научной культуры и отражения своих достижений в цифровом портфолио.

**287 час** отведен профессиональным модулям с целью расширения профессиональных компетенций специалистов по требованию работодателей и с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда:

МДК 01.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

МДК 01.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Учебная практика по ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Производственная практика по ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

МДК 02.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК. 02.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК 02.04. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

МДК 03.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

**Распределение объема часов вариативной части между циклами ПССЗ:**

Индекс	Наименование циклов (разделов), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего (час.)	Инвариативная часть (час.)	Вариативная часть (час.)
1	2	3	4	5
ОГСЭ.05.	<p><b><u>Стилистика русского языка</u></b>                      В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,</li> <li>- профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;</li> <li>- работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;</li> <li>- самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;</li> <li>- стилистически нормативно употреблять варианты словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);</li> <li>- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения;</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);</li> <li>- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;</li> <li>- закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения</li> </ul>	42	-	42
ОГСЭ.06.	<p><b><u>Башкирский язык в профессиональной деятельности</u></b>                      В результате освоения дисциплины студент должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уместно использовать профессиональные термины;</li> </ul>	60	-	60

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка;</li> <li>- в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;</li> <li>- пользоваться словарями башкирского языка.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы башкирского литературного языка;</li> <li>- речевой этикет башкирского народа;</li> <li>- специфику устной и письменной речи</li> </ul>			
ОГСЭ.07	<p><b><u>Основы финансовой грамотности</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;</li> <li>- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;</li> <li>- принципы работы фондовой биржи, ее участники;</li> <li>- виды доходов, налогооблагаемые доходы;</li> <li>- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;</li> <li>- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки;</li> <li>- основные этапы создания собственного бизнеса;</li> <li>- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;</li> <li>- рационально использовать полученные доходы на разных этапах жизни семьи;</li> <li>- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;</li> <li>- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;</li> <li>- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;</li> <li>- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;</li> <li>- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;</li> <li>- различать организационно-правовые формы организаций;</li> <li>- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;</li> <li>- различать обязательное и добровольное страхование.</li> </ul>	32	-	32



ОГСЭ.08	<p><b><u>Противодействие коррупции</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-правовую сущность и признаки коррупции;</li> <li>- политические основы и политические технологии противодействия коррупции;</li> <li>- основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции;</li> <li>- ценности и цели антикоррупционной политики</li> </ul>	32	-	32
ОГСЭ.09	<p><b><u>Психология общения</u></b>  В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязь общения и деятельности;</li> <li>- цели, функции, виды и уровни общения;</li> <li>- роли и ролевые ожидания в общении;</li> <li>- виды социальных взаимодействий;</li> <li>- механизмы взаимопонимания в общении;</li> <li>- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;</li> <li>- этические принципы общения;</li> <li>- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.</li> </ul>	48	-	48
ЕН.01.	<p><b><u>Математика</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять операции над множествами,</li> <li>- применять аппарат теории множеств для решения задач.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия теории множеств,</li> <li>- теоретико-множественные операции и их связь с логическими операциями</li> </ul>	82	49	33
ЕН.02.	<p><b><u>Информатика</u></b>  В результате освоения дисциплины студент должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять информационную безопасность.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p>	66	42	24

	-основы телекоммуникационных технологий; -основные способы информационной безопасности			
<b>ОП. 02.</b>	<b><u>Живопись с основами цветоведения</u></b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b> - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b> - методику использования цвета в живописном этюде фигуры; - возможности живописно-графических стилизаций; - методы создания стилизованных живописных изображений; - художественный язык использования цвета в электронном изображении	<b>204</b>	<b>146</b>	<b>52</b>
<b>ОП.06</b>	<b><u>Современный копирайтинг</u></b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b> - писать тексты на любые темы; - проверять текст на уникальность; - работать по программе Etxt Антиплагиат; - генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями); - работать копирайтером на форуме; В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b> - основы копирайтинга; - методику написания текста на любые темы; - распространенные ошибки копирайтинга; - основные виды копирайтинга; - вхождение ключевых фраз; - LSI копирайтинг; - Нейминг копирайтинг; - PDF копирайтинг; - Биржи копирайтинга.	<b>48</b>	<b>-</b>	<b>48</b>
<b>ОП.07</b>	<b><u>Психология массовых коммуникаций</u></b> В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b> - применять методы психологического воздействия в массовой коммуникации; - определять специфику и социально-психологические особенности основных каналов массовой коммуникации; В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b> - особенности коммуникации; - типологию и классификацию коммуникаций;	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>40</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- психические процессы и состояния в массовой коммуникации;</li> <li>- аудиторию психологии массовых коммуникаций</li> </ul>			
<b>ОП.08</b>	<p><b><u>Профессиональная этика и деловое общение</u></b></p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;</li> <li>-применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>-пользоваться приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>-передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;</li> <li>-принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;</li> <li>-поддерживать деловую репутацию;</li> <li>-создавать и соблюдать имидж делового человека;</li> <li>-организовывать деловое общение подчиненных.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-правила делового общения;</li> <li>-этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами;</li> <li>-основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;</li> <li>-формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;</li> <li>-источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;</li> <li>-составляющие внешнего облика делового человека: костюм, прическа, макияж, аксессуары и др.;</li> <li>-правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.</li> </ul>	<b>32</b>	-	<b>32</b>
<b>ОП.09</b>	<p><b><u>Композиция</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;</li> <li>- использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;</li> <li>- анализировать произведения искусства в аспекте композиционных решений;</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы композиционного построения;</li> <li>- средства гармонизации композиции;</li> <li>- теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;</li> <li>- специфику построения фронтальных композиций графических и живописных работ</li> </ul>	<b>54</b>	-	<b>54</b>
<b>ОП.10</b>	<b><u>Визуализация в интернет-среде</u></b>	<b>54</b>	-	<b>54</b>

	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть техническими приемами работы на ПК;</li> <li>- пользоваться интернет ресурсами</li> <li>- редактировать графические изображения в программе;</li> <li>- владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Illustrator;</li> <li>- владеть техническими приемами растрового графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Photoshop;</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные сведения об этапах определения каналов продвижения;</li> <li>- основные понятия о продвижении товаров и услуг в интернет-среде;</li> <li>- виды каналов продвижения;</li> <li>- современные технологии для продвижения РК в сети интернет;</li> <li>- виды ПО для создания макета сайта;</li> <li>- основные этапы для получения макета посадочной страницы;</li> <li>- основные типы для макетирования LP;</li> <li>- процесс составления макета landing-page;</li> <li>- программу <a href="#">AdobePhotoshop</a> для редактирования графических изображений;</li> <li>- программу <a href="#">AdobeIllustrator</a> для векторного графического редактирования иллюстраций.</li> </ul>			
ОП.11	<p><b><u>Интенсив по подготовке к ДЭ</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> <li>• Определять объем затрат на продвижение торговой марки</li> <li>• Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие</li> <li>• Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение</li> <li>• Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки</li> <li>• Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете</li> <li>• Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов</li> <li>• Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией</li> <li>• Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании</li> <li>• Создавать рекламные тексты и сообщения</li> <li>• Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации</li> <li>• Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов</li> <li>• Определять ключевые цели рекламной кампании</li> <li>• Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете</li> </ul>	36	-	36

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде</li> <li>• Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций</li> <li>• Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации</li> <li>• Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда</li> <li>• Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию</li> <li>• Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив онлайн режиме</li> <li>• Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки</li> <li>• Использовать все требуемые для создания проекта элементы</li> <li>• Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля</li> <li>• Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты</li> <li>• Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений</li> <li>• Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями</li> <li>• Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции</li> <li>• Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики</li> <li>• Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации</li> <li>• Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете</li> <li>• Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете</li> <li>• Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете</li> <li>• Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете</li> <li>• Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете</li> <li>• Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика</li> <li>• Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций</li> <li>• Современные облачные инструменты разработки графики</li> <li>• Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей</li> <li>• Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании</li> <li>• Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете</li> <li>• Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного</li> </ul>			
--	--	--	--	--

	<p>продукта и услуг на рынке</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тенденции направлений развития в отрасли</li> <li>• Важность соответствия презентации поставленным целям</li> <li>• Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки</li> <li>• Важность фактора оригинальности принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании</li> <li>• Современные тенденции визуализации</li> <li>• Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании</li> </ul> <p>Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании</p>			
ОП.12	<p><b><u>Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- применять различные методы исследования рынка;</li> <li>- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;</li> <li>- осуществлять планирование производственной деятельности;</li> <li>- разрабатывать бизнес-план.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы предпринимательства;</li> <li>- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.</li> </ul>	32	-	32
ОП.13	<p><b><u>Цифровая самопрезентация</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д.</li> <li>– владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;</li> <li>– модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры;</li> <li>– оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика);</li> <li>– формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей;</li> <li>– приобретать опыт в общении и деловой конкуренции;</li> </ul>	32	-	32

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развивать свои профессиональные компетентности;</li> <li>– повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формы и методы работы с цифровыми носителями;</li> <li>– формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера;</li> </ul> <p>требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио</p>			
МДК.01.01.	<p><b><u>Художественное проектирование рекламного продукта</u></b>  Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;</li> </ul> <p>В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;</li> <li>- выполнять проекты решения рекламного продукта;</li> <li>- защищать свой проект решения рекламного продукта;</li> <li>- выполнять знаки визуальной коммуникации.</li> </ul> <p>В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы графического моделирования;</li> <li>- понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;</li> <li>- виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками.</li> </ul>	182	104	78
МДК.01.02.	<p><b><u>Разработка творческой концепции рекламного продукта</u></b>  <b>ПК 1.4.</b> Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;</li> </ul> <p>В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя;</li> </ul> <p>В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологию восприятия рекламного продукта потребителем</li> </ul>	112	79	33
УП ПМ.01	<p><b>УП ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать фирменный стиль с учетом оформления сайтов.</li> </ul>	154	144	10
ПП ПМ.01	<p><b>ПП ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визуализация фирменного стиля в графических редакторах.</li> </ul>	78	72	6

МДК.02.01.	<p><b><u>Выполнение рекламных проектов в материале</u></b>  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>  - визуализация инфографики в графических редакторах.  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>  - разрабатывать компьютерную графику с учетом оформления сайтов.  В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>  - технику создания компьютерной графики в графических редакторах.</p>	150	90	60
МДК.02.02.	<p><b><u>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</u></b>  Расширение профессиональной компетенции <b>ПК 2.2.</b> Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>  - компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>  - создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;  В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>  - технику создания анимации, визуализации в графических редакторах</p>	280	220	60
МДК.02.04.	<p><b><u>Техника и технологии рекламного видео</u></b>  Расширение профессиональной компетенции <b>ПК 2.3.</b> Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>  - визуализации в графических редакторах;  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>  - организовывать съемочный процесс;  В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>  - технику и технологию производства видеоматериалов</p>	192	172	20
МДК.03.01.	<p><b><u>Маркетинг в рекламе</u></b>  Расширение профессиональной компетенции <b>ПК 3.2.</b> Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>  - разработки маркетинговой части бизнес-плана;  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>  - разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;  В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>  - понятия и основные факторы ценообразования</p>	80	60	20



СОГЛАСОВАНО

Председатель П(Ц)К математики и информатики


Председатель П(Ц)К филологических дисциплин

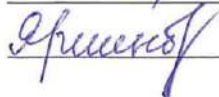
Председатель П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства



Председатель П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

Председатель П(Ц)К общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин

РАЗРАБОТАНО:

 Е.С. Ванина, зам. директора по УР

 А.Н. Яркинбаева, тьютор специальности 42.02.01 Реклама


Бирюков А.В.  
Нугаманова Г.И.  
Абдрахманова Н.М.



Носко Е.М.



Коваленко Г.А.

P-11