

Материально-технические условия реализации образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения
1	2	3
	Общеобразовательный цикл	
1.	ОУД.01 Русский язык и литература	<p>Кабинет русского языка и литературы <u>Оборудование учебного кабинета:</u> -Компьютер с выходом в интернет -Проектор -Интерактивная доска (экран) -Акустическая система -Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.) <u>Основные источники:</u> 1. Власенков А. И. Русский язык : Грамматика. Текст. Стили речи. Учебное пособие для 10-11 кл. / А. И. Власенков, Л. М. Рыбченкова. – М. : Просвещение, 2014. – 383 с. 2. Агеносов В. В. Русская литература XX века. 11 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. Ч. 1, 2 / В. В. Агеносов, Э. Л. Безносков, А. В. Леденёв; под ред. В. В. Агеносова. – М. : «Дрофа», 2017. – Ч. 1,2 – 928 с. 3. Лебедев Ю. В. Литература. 10 кл. Учебник для общеобразовательных учреждений. Базовый и профил. уровни. Ч.1, 2 / Ю. В. Лебедев. – М.: «Просвещение», 2016. – Ч.1 – 272 с. 4. Лебедев Ю. В. Литература. 10 кл. Учебник для общеобразовательных учреждений. Базовый и профил. уровни. Ч.1, 2 / Ю. В. Лебедев. – М.: «Просвещение», 2016. – Ч.2 – 368 с.</p>
2.	ОУД.02 Иностранный язык	<p>Кабинет иностранного языка <u>Оборудование учебного кабинета:</u> -Компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет; -Интерактивная доска;</p>

		<p>-Акустическая система; -Мультимедийный проектор -Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.), комплект учебно-наглядных пособий</p> <p><u>Основная литература</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 10, класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2016. – 253 с. (Rainbow English) 2. Афанасьева О.В., Английский язык. Базовый уровень. 11 класс: учебник / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2016. – 205 с. (Rainbow English) 3. Безкоровайная Г.Т., Соколова Н.И., Койранская Е.А., Лаврик Г.В. Planet of English: учебник английского языка для учреждений СПО / Г.Т. Безкоровайная, Н.И. Соколова, Е.А. Койранская, Г.В. Лаврик. - М. : Издательский центр «Академия», 2017. – 256 с.
3.	ОУД.03 История	<p>Кабинет социально-гуманитарных дисциплин</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Интерактивная доска (проецирующий экран); – Проектор; – Компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет; – Акустическая система. – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий; – Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус). <p><u>Основная литература</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Артёмов В.В. История: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / В.В. Артёмов, Ю.Н. Лубченков. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 448 с. 2. Самыгин С.И. История: учебник / С.И. Самыгин, П.С. Самыгин, В.Н. Шевелев. – М.: КноРус, 2016. – 306 с. (Среднее профессиональное образование).
4.	ОУД.04 Физическая культура	<p>Спортивный зал №1</p> <p><u>Оборудование спортивного зала:</u></p> <p>игровые площадки для игры в волейбол, баскетбол, мини-футбол; мячи баскетбольные, волейбольные; скакалки; обручи; маты.</p> <p>Оборудование открытй стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий: беговая дорожка для кроссового бега; бега на короткие дистанции; сектор для прыжков; площадка с нестандартным оборудованием; рукоход;</p>

		<p>турники различной высоты; брусья; площадка для строевых упражнений.</p> <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бишаева А. А. Физическая культура, учебник для учреждений НПО и СПО, 4-е издание, / А. А. Бишаевастер. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 304с. 2. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента: учеб, пособие / В.А. Бароненко, Л.А.Рапопорт. – Изд. 2-е, перераб. – М.: ИНФРА, 2015. – 336с
5.	ОУД.05 ОБЖ	<p>Кабинет безопасности жизнедеятельности</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Компьютер, -экран, -проектор -тематические стенды -электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона» -электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы» -макеты 5,45мм автомата Калашникова -учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5. -прибор ВПХР. -прибор ДП – 5. -противогазы ГП – 5и ГП-7. -респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М -костюмы химической защиты ОЗК и Л-1. -сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат. <p><u>Оборудование стрелкового тира:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -стенд с мишенями для стрельбы -Электронный лазерный тир «Рубин» <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ким С. В. Основы безопасности жизнедеятельности. Базовый уровень. 10-11 классы. М.: Вентана-Граф. – 2017.
6.	ОУД.06 Естествознание (с разделом Астрономия)	<p>Кабинет естественнонаучных дисциплин</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютер, интерактивная доска, акустическая система. – вытяжной шкаф – демонстрационный стол – ученические столы, оборудованные для проведения лабораторных работ по химии и физики

		<ul style="list-style-type: none"> – химические реактивы – лабораторное оборудование по физике, химии, биологии – ученические стулья – книжные шкафы – учебно-методическое сопровождение дисциплины, – виртуальная лаборатория по химии, физике <p><u>Основная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Саенко О.Е. Естествознание: учебное пособие/ О.Е. Саенко, Т.П. Трушина, О.В. Арутюнян. – М.: КНОРУС, 2014. – 368 с.- (Среднее профессиональное образование). 2. Воронцов-Вельяминов Б.А. Астрономия. Базовый уровень. 11 класс: учебник/ Б.А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут.- 5-е изд., пересмотр. – М.: Дрофа, 2018. – 238с
7.	ОУД.07 Башкирский язык	<p>Кабинет башкирского языка и литературы</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система. – учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.) <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усманова М.Г., Султангулова З.З. Башкирский язык: учебное пособие для СПО изучающих башкирский как государственный. 2-е издание. / М.Г. Усманова, З.З. Султангулова. – Уфа: Книга, 2015. – 264с. 2. Юлмухаметов М.Б., Ракаева А.С., Шарипов И.А. Башкирский язык и культура речи: учебное пособие для СПО/ М.Б. Юлмухаметов, А.С. Ракаева, И.А. Шарипов. -2 издание. – Уфа: «Книга», 2015. – 248 с.
8.	ОУД.08 Обществознание (включая право)	<p>Кабинет обществознания</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система. – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человек и общество: Обществознание: учебник для учащихся 10–11 кл. общеобразоват. учреждений / под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. – Ч. 2. – 11 кл. – М.: Просвещение, 2017. – 369 с. 2. Человек и общество: Обществознание: учебник для 10–11 кл. общеобразоват. Учреждений: в 2 ч. – Ч. 1: 10 кл. / под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. – М.: Просвещение, 2017. – 269 с.

9.	<p>ОУД.09 Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия</p>	<p>Кабинет математических дисциплин <u>Оборудование учебного кабинета:</u> Оборудование учебного кабинета: – Интерактивная доска (проецирующий экран); – Проектор; – Компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет; – Акустическая система – Магнитно-маркерная доска; – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий; <u>Основные источники:</u> 1. Александров А.Д. Геометрия (базовый и углубленный уровень), 10-11 класс/ А.Д. Александров, А.Л. Вернер, В.И. Рыжик, – М.: Просвещение, 2017. 2. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 10 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, – М.: Дрофа, 2017. 3. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 11 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, – М.: Дрофа, 2017.</p>
10.	<p>ОУД.10 Информатика</p>	<p>Лаборатория информатики и вычислительной техники <u>Оборудование учебного кабинета:</u> - компьютеры не менее 12, с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет; - проектор; - интерактивная доска. - магнитно-маркерная доска; - базовое программное обеспечение; <u>Основные источники:</u> 1. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Профессиональный уровень: учебник для 10 класса. / Н.Д.Угринович – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016. – 386 с. 2. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Профессиональный уровень: учебник для 11 класса. / Н.Д.Угринович – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 312 с.</p>
11.	<p>ОУД.11 Экономика</p>	<p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин <u>Оборудование учебного кабинета:</u> - проектор; - интерактивная доска; - компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет. <u>Основные источники:</u> 1. Богатырева Основы экономики: учебник и практикум для СПО / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. – М.: Издательство Юрайт. – 2016. – 434с. 2. Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровень 10 кл.: учебник / Р.И. Хасбулатов. – М.: Дрофа 2017. – 156 стр.</p>

12.	ОУД.12 Основы проектной деятельности	<p>Кабинет социально- гуманитарных дисциплин</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор; - интерактивная доска; - компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет. <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дуброва И.Г. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта по истории для студентов 1 курса всех специальностей. – Краснодар: ГБПОУ КК КТЭК, 2016. – 17 с. <p>Дополнительные источники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Мандель Б.Р. Самостоятельная работа студентов: долгий путь к научному исследованию? [Электронный ресурс] / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 25 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=503839
	ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	
13.	ОГСЭ.01 Основы философии	<p>Кабинет основ философии</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система. – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий; <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балашов Л. Е. Философия / Л. Е. Балашов. - М.: Академия, 2017. - 664 с. 2. Губин В. Д. Основы философии: учебник для средних специальных учебных заведений / В. Д. Губин. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. – 288 с.
14.	ОГСЭ.02 История	<p>Кабинет истории</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система. – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барсенков А. С. История / А. С. Барсенков. – М.: Академия, 2018. – 403с.

		2. Поляков Л.В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: книга для учителя / Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. под ред. Л.В. Полякова. – М.: Просвещение, 2017. — 367 с.
15.	1. ОГСЭ.03 Иностранный язык	<p>Кабинет иностранного языка</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет; -Интерактивная доска; -Акустическая система; -Мультимедийный проектор <p>-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.), комплект учебно-наглядных пособий</p> <p><u>Основная литература</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Малюга Е.Н. Английский язык профессионального обучения (Реклама) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Малюга. – 2-е изд., стер. -М.: Флинта, 2015. –336 с. 2. Evans V., Dooley J., Osipova M. New Round Up 4 / V. Evans, J. Dooley, M. Osipova. – Pearson, 2016.
16.	ОГСЭ.04 Физическая культура	<p>Спортивный зал №1</p> <p><u>Оборудование спортивного зала:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> игровые площадки для игры в волейбол, баскетбол, мини-футбол; мячи баскетбольные, волейбольные; скакалки; обручи; маты. <p>Оборудование открытой стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий:</p> <ul style="list-style-type: none"> беговая дорожка для кроссового бега; бега на короткие дистанции; сектор для прыжков; площадка с нестандартным оборудованием; рукоход; турники различной высоты; брусья; площадка для строевых упражнений. <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бишаева А. А. Физическая культура, учебник для учреждений НПО и СПО, 4-е издание, / А. А. Бишаева. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 304с. 2. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента: учеб, пособие / В.А. Бароненко, Л.А.Рапопорт. – Изд. 2-е, перераб. – М.: ИНФРА, 2015. – 336с
17.	ОГСЭ.05 Практикум	Кабинет русского языка и литературы

	по языковому и речевому оформлению рекламного текста	<p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Компьютер с выходом в интернет -Проектор -Интерактивная доска (экран) -Акустическая система <p>-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)</p> <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 135 с.- (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01245-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028724</p>
18.	ОГСЭ.06 Стилистика русского языка	<p>Кабинет русского языка и литературы</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Компьютер с выходом в интернет -Проектор -Интерактивная доска (экран) -Акустическая система <p>-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)</p> <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Волосков И. В.Русский язык и культура речи с основами стилистики : учеб. пособие /— Москва : ИНФРА-М, 2017. — 56 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b17e61af2f816.02486699. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com</p>
19.	ОГСЭ.07 Башкирский язык в профессиональной деятельности	<p>Кабинет башкирского языка и литературы</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система. <p>– учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)</p> <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1.Усманова М.Г., Султангулова З.З. Башкирский язык: учебное пособие для СПО изучающих башкирский как государственный. 2-е издание. / М.Г. Усманова, З.З. Султангулова. – Уфа: Книга, 2015. – 264с.</p> <p>2.Юлмухаметов М.Б., Ракаева А.С., Шарипов И.А. Башкирский язык и культура речи: учебное пособие для СПО/ М.Б. Юлмухаметов, А.С. Ракаева, И.А. Шарипов. -2 издание. – Уфа: «Книга», 2015. – 248 с.</p> <p>3. Усманова М.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. / гл. ред. М.Г. Усманова.- Уфа: Мир печати, 2015. – 160 с.</p>
20.	ОГСЭ.08 Основы финансовой	<p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин:</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета</u></p>

	грамотности	<ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система. – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансы: Учебник/В.А.Слепов, А.Ф.Арсланов, В.К.Бурлачков и др., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 90x60 1/16. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=486501 2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=780645
21.	ОГСЭ.09 Противодействие коррупции	<p style="text-align: center;">Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин:</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система. – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Противодействие коррупции в федеральных органах исполнительной власти: научно-практическое пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 184 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=549750 2. Противодействие коррупции в федеральных органах исполнительной власти: науч.-практич. пособие / Т.А. Едкова, Н.В. Кичигин, А.Ф. Ноздрачев [и др.]; отв. ред. А.Ф. Ноздрачев. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2017. – 184 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=780563
22.	ОГСЭ.10 Психология общения	<p>Кабинет социально- гуманитарных дисциплин</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор; - интерактивная доска; - компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет. <p>- комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии общения»;</p> <p>- словари по психологии общения.</p> <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/766784 2. Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. – Ростов н/Д, 2017. – 317.
	ЕН.00 Обязательная и	

	вариативная часть математического и общего естественнонаучного цикла	
23.	ЕН.01 Математика	<p>Кабинет математических дисциплин</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <p>Оборудование учебного кабинета:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Интерактивная доска (проецирующий экран); – Проектор; – Компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет; – Акустическая система – Магнитно-маркерная доска; – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий; <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прокофьев А.А. Математика. Элементы высшей математики: учебник в 2 томах. Т.1/ В.В. Бардушкин, А.А. Прокофьев. – М.: КУРС.: ИНФРА – М., 2017. – 304с. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/978660 2. Кальней С. Г. Математика Т.2: Учебное пособие. / Кальней С.Г., Лесин В.В., Прокофьев А.А. – М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 360 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=520538
24.	ЕН.02 Экологические основы природопользования	<p>Кабинет химии и экологии</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютер, – интерактивная доска, – мультимедийный проектор, – акустическая система. - комплекты учебно-методического сопровождения - учебная, методическая, справочная литература; - раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.); - учебная доска с подсветкой; <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хандогина Е.К. Экологические основы природопользования : учеб. пособие / Е.К. Хандогина, Н.А. Герасимова, А.В. Хандогина ; под общ. ред. Е.К. Хандогиной. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/915884
25.	ЕН.03 Информатика	Лаборатория информатики и вычислительной техники

		<p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютеры не менее 12, с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет; - проектор; - интерактивная доска. - магнитно-маркерная доска; - базовое программное обеспечение <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Е.Л. Федотова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 367 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1016607 2. Сергеева И.И. Информатика : учебник / И.И. Сергеева, А.А. Музалевская, Н.В. Тарасова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002014
	П.00 Профессиональный цикл	
	ОП.00 Обязательная и вариативная части общепрофессиональных дисциплин	
26.	ОП.01. Рисунок с основами перспективы	<p>Кабинет рисунка</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Ноутбук; – мольберты для ведения графических работ; – подиумы; – образцы работ по рисунку; <p>Оборудование натюрмортного фонда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – софиты; – гипсовые слепки, розетки, головы; – предметы быта; – муляжи; – драпировки; <p><u>Основные источники:</u></p> <p>Жабинский В. И. Рисунок: Учебное пособие / А.В. Винтова, В. И. Жабинский – М.: ИНФРА – М.: 2018. – 256 с.</p>

27.	ОП.02. Живопись с основами цветоведения	<p>Кабинет живописи</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Ноутбук; – мольберты и станки для ведения живописных работ; – подиумы; – софит; – учебная и методическая литература по живописи; – учебно-методические комплексы по живописи; – образцы работ по живописи; – наглядный материал по живописи; <p>Оборудование натюрмортного фонда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – софиты; – гипсовые слепки, розетки, головы; – предметы быта; – муляжи; – драпировки; <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шашков Ю.П. Живопись и ее средства: учебное пособие / Ю.П. Шашков – М.: Академический проект, 2015. – 128 с.: ил.
28.	ОП.03. История изобразительного искусства	<p>Кабинет истории изобразительных искусств мировой культуры</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – персональный компьютер с выходом в Интернет /ноутбук, компакт диски и другие носители информации; – акустическая система; – интерактивная доска; – мультимедийный проектор. – программное и учебно-методическое обеспечение; – наглядные пособия (репродукции картин художников, фотографии произведений искусства, периодические таблицы, слайдовые презентации); – дидактические материалы (тестовые задания, карточки-задания и др.). <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Садохин А.П. Мировая художественная культура: учеб. пособие для учащихся средних проф. учеб. заведений / А.П. Садохин. — Москв : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 2. Кирьянова Н. В. История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Кирьянова. —4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017.
29.	ОП.04. Экономика организации	<p>Кабинет менеджмента и экономики организации</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет; - учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение. <p><u>Основные источники:</u></p>

		<p>1. Акимов В.В. Экономика./ Акимов В.В., Макарова Т.Н. – М.: ИНФРА-М, 2017.</p> <p>2. Сергеев Н.В. Экономика предприятия./ Н.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>3. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. / В.А. Швандара. – М.: ЮНИНИ, 2017.</p>
30.	ОП.05. Безопасность жизнедеятельности	<p>Кабинет безопасности жизнедеятельности</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Компьютер, -экран, -проектор -тематические стенды -электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона» -электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы» -макеты 5,45мм автомата Калашникова -учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5. -прибор ВПХР. -прибор ДП – 5. -противогазы ГП – 5и ГП-7. -респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М -костюмы химической защиты ОЗК и Л-1. -сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат. <p><u>Оборудование стрелкового тира:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -стенд с мишенями для стрельбы -Электронный лазерный тир «Рубин»

Кабинет основ социальной медицины

Оборудование учебного кабинета:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- акустическая система
- комплект учебно-методического и раздаточного материала по дисциплине;
- ионизатор воздуха;
- зрительно-вестибулярный тренажер «Зевс»;
- тренажер для реанимации «Максим-3»;
- атрибуты для оказания неотложной помощи:
- шины Крамера – 20 шт., для иммобилизации верхней и нижней конечностей,
- подручные средства для иммобилизации верхней конечности,
- жгуты для остановки артериального кровотечения 10,
- комплекты для наложения импровизированного жгута;
- перевязочный материал:
- пращи малые и большие – 20 шт.,
- косынки для иммобилизации верхней конечности – 10 шт.,
- косыночные повязки на голову – 10 шт.,
- косыночные повязки на кисть и стопу – 10 шт.,
- эластичные бинты для закрепления шин и наложения повязок – 15 шт.,
- кольца Дельбе – 2 шт.,
- ватно-марлевое кольцо,
- кюветы – 3 шт,
- почкообразные тазики – 4 шт.;
- атрибуты для простейших медицинских манипуляций:
- пузыри для льда – 2 шт.,
- грелка – 1 шт.,
- набор для согревающего компресса.

Основные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. среднего профессионального образования / В.П. Мельников, А.И. Куприянов, А.В. Назаров; под ред. проф. В.П. Мельникова — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780649>

31.	ОП.06. Полиграфия в рекламе	<p>Лаборатория информационных технологий с выходом в сеть Интернет:</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютеры 12шт., с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет; - проектор; - интерактивная доска. - магнитно-маркерная доска; - наглядные пособия (схемы, карточки, таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления периодических изданий, дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.). <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компьютерная программа: Adobe Photoshop; - Компьютерная программа: Adobe Illustrator; - Компьютерная программа: Adobe InDesign; <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Маресин В.М. Защищённая полиграфия [Электронный ресурс] : справочник /В. М. Маресин. —3-е изд., стер. —Москва : ФЛИНТА, 2017.-640 с. :илл. - ISBN 978-5-9765-1243-6. - Текст: электронный.-URL: http://znanium.com/catalog/product/1048013</p>
32.	ОП.07. Современный копирайтинг	<p>Лаборатория информационных технологий с выходом в сеть Интернет:</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютеры 12шт., с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет; - проектор; - интерактивная доска. - магнитно-маркерная доска; - наглядные пособия (схемы, карточки, таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления периодических изданий, дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.). <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Сердобинцева Е.В. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. – М.: Флинта, Наука, 2017. – 160 с.</p>
33.	ОП.08. Психология массовых коммуникаций	<p>Кабинет социально- гуманитарных дисциплин</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проектор; – интерактивная доска; – компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет. – комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии общения»; – словари по психологии общения. <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с.</p>

		— (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/23673 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/792707
34.	1. ОП.09. Профессиональная этика и деловое общение	<p>Кабинет русского языка и литературы</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Компьютер с выходом в интернет -Проектор -Интерактивная доска (экран) -Акустическая система <p>-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)</p> <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Браим И. Культура делового общения. / Браим И. – Минск: ИП «Экоперспектива», 2017. – 201с. 2. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. – 9-е изд., / Шеламова Г.М. - М.: Академия, 2017. – 192 с. Учебное пособие для СПО.
35.	ОП.10. Композиция	<p>Кабинет шрифтовой и художественной графики. Методический фонд</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ноутбук; – учебная и методическая литература по композиции; – образцы студенческих работ по композиции; – наглядный материал по композиции; – рабочее место преподавателя <p><u>Оборудование методического фонда:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – учебная и методическая литература по композиции, – специальная и справочная литература, – информационный стенд, – каталоги. <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Основные источники:</u> 2. 1. Ушакова С.Г. Композиция: учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – Москва: Флинта, 2017. - 110 с.
	ПМ.00 Обязательная и вариативная части профессиональных модулей	
	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
36.	МДК.01.01 Художественное	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p>

	<p>проектирование рекламного продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система. – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; – Компьютерная программа: Corel DRAW; – Компьютерная программа: Adobe InDesign; – Компьютерная программа: Adobe Illustrator, <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705 2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
37.	<p>МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</p>	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система. – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe Illustrator, – Компьютерная программа: Adobe InDesign; – Компьютерная программа: Corel DRAW; <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705 2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474 3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» /

		Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594
38.	Учебная практика ПМ.01	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта. Методический фонд</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система. – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Оборудование методического фонда:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – учебная и методическая литература по композиции, – специальная и справочная литература, – информационный стенд, – каталоги. <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; – Компьютерная программа: Adobe Illustrator, – Компьютерная программа: Adobe InDesign; – Компьютерная программа: Corel DRAW; <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705 2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474 3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594
39.	Производственная практика ПМ.01	<p>Оснащенные базы практик по ПМ.01.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютер с доступом к сети Интернет; – Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер; – Резак; Брошюратор; Ламинатор; – Графический планшет; – Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата; – Специализированное программное обеспечение.
	ПМ.02.	

	Производство рекламной продукции	
40.	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система. – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; – Компьютерная программа: Corel DRAW; – Компьютерная программа: Adobe InDesign; – Компьютерная программа: Adobe Illustrator, – Компьютерная программа: AdobeFlash; <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. — 218 с. - ISBN 978-5-394-02322-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528</p>
41.	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система. – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; – Компьютерная программа: Corel DRAW; – Компьютерная программа: Adobe InDesign; – Компьютерная программа: Adobe Illustrator, – Компьютерная программа: AdobeFlash; – Компьютерная программа: 3D Max. <p><u>Основные источники:</u></p>

		<p>1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2017: учебное пособие / И.Б. Аббасов. - 3-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 186 с.- Режим доступа. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1028139</p> <p>2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 - Режим доступа: http://znaniium.com/catalog/product/809827</p> <p>3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. + Доп. материалы - Режим доступа: http://znaniium.com/catalog/product/89496</p> <p>4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2017. - 88 с. - Режим доступа. - URL: http://znaniium.com/catalog/product/1039223</p>
42.	МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии	<p>Фотостудия</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютер с доступом к сети Интернет; – принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги – штатив; – фоны – белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 – 3,0)м; – Софтбокс 60х90 см; – Фотоаппарат; – учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебно-методические комплексы; – комплект компьютерных столов и кресел; – Интернет: Wi-Fi Free зона <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; – Компьютерная программа: Corel DRAW <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: http://new.znaniium.com/catalog/product/954429</p>
43.	МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео	<p>Видеостудия</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютер с доступом к сети Интернет; – принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги – штатив; – фоны – белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 – 3,0)м; – Софтбокс 60х90 см; – Фотоаппараты; – Интернет: Wi-Fi Free зона <p>Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа</p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры с доступом к сети Интернет; – интерактивная доска;

		<ul style="list-style-type: none"> – мультимедийный проектор. – Софтбокс 60x90 см; – Видеокамера; – учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебно-методические комплексы; – Интернет: Wi-Fi Free зона; – Персональные компьютеры и ноутбуки с доступом к сети Интернет; – Комплектующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, звуковая карта, плата видеозахвата, оборудование для хранения информации). <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Операционная система; – Файловый менеджер (в составе операционной системы или др.); – Антивирусная программа; – Программа-архиватор; – Мультимедиа проигрыватель (входит в состав операционных систем или др.); – Браузер (входит в состав операционных систем или др.); – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; Photo-Paint; – Компьютерная программа: Corel DRAW – Компьютерная программа: AdobePremiere; – Компьютерная программа: Adobe After Effects <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. - Москва: ДМК Пресс, 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1027798 2. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово: КемГИК, 2017. - 235 с. - ISBN 978-5-8154-0356-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041685
44.	Учебная практика ПМ.02	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система. – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; – Компьютерная программа: Corel DRAW; – Компьютерная программа: Adobe InDesign;

		<ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe Illustrator, – Компьютерная программа: AdobeFlash; – Компьютерная программа: 3D Max. <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. — 218 с. - ISBN 978-5-394-02322-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528 2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. - Москва: ДМК Пресс, 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1027798 3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово: КемГИК, 2017. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041685 4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: http://new.znanium.com/catalog/product/954429
45.	Производственная практика ПМ.02	<p>Оснащенные базы практики по ПМ02.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютер с доступом к сети Интернет; – Сканер;Принтер;Плоттер;Ризограф;Степлер; – Резак;Брошюратор;Ламинатор; – Графический планшет; – Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата, – Видеокамера, – Специализированное программное обеспечение.
	ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
46.	МДК.03.01. Маркетинг в рекламе	<p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин:</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система; – базовое программное обеспечение; – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);

		<p>– Комплект учебно-наглядных пособий</p> <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.</p>
47.	МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности	<p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин:</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система; – базовое программное обеспечение; – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий <p><u>Основные источники:</u></p> <p>2. Эриашвили Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017.</p>
48.	Учебная практика ПМ.03	<p>Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин:</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – интерактивная доска, – мультимедийный проектор; – компьютер; – акустическая система; – базовое программное обеспечение; – Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.); – Комплект учебно-наглядных пособий <p><u>Основные источники:</u></p> <p>1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.</p> <p>2. Эриашвили Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017.</p>
49.	Производственная практика ПМ.03	<p>Оснащенные базы практик по ПМ.03</p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютер с доступом к сети Интернет; – Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер; – Резак; Брошюратор; Ламинатор; – Графический планшет; – Специализированное программное обеспечение.
	ПМ.04. Организация и	

	управление процессом изготовления рекламного продукта	
50.	МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	<p align="center">Кабинет менеджмента и экономики организации</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u> - интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет; - базовое программное обеспечение; - учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.</p> <p><u>Основные источники:</u> 1. Райченко А.В. Менеджмент : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563352 2. Антипов К.В. Основы рекламы / К.В. Антипов. - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с.: ISBN 978-5-394-02394-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415267</p>
51.	Учебная практика ПМ.04	<p align="center">Кабинет менеджмента и экономики организации</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u> - интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет; - базовое программное обеспечение; - учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.</p> <p><u>Основные источники:</u> 1. Райченко А.В. Менеджмент : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563352 2. Антипов К.В. Основы рекламы / К.В. Антипов. - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с.: ISBN 978-5-394-02394-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415267</p>
52.	Производственная практика ПМ.04	<p>Оснащенные базы практик по ПМ.04</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компьютер с доступом к сети Интернет; - Сканер;Принтер;Плоттер;Ризограф;Степлер; - Резак;Брошюратор;Ламинатор; - Графический планшет; - Специализированное программное обеспечение.
	ПМ.05. Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	
53.	МДК.05.01.	Кабинет проектирования рекламного продукта

	<p>Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей</p>	<p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система; – базовое программное обеспечение; – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705 2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
54.	<p>Учебная практика ПМ.05</p>	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система; - базовое программное обеспечение; – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям; – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705 2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
55.	<p>Интенсив по подготовке к ДЭ</p>	<p>Кабинет проектирования рекламного продукта</p> <p><u>Оборудование учебного кабинета:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система. – учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям; – учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям; – диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям; – образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;

		<ul style="list-style-type: none"> – наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям <p><u>Программное обеспечение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; – Компьютерная программа: Corel DRAW; – Компьютерная программа: Adobe InDesign; – Компьютерная программа: AdobeFlash; <p><u>Основные источники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705 2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
56.	Преддипломная практика	<p>Оснащенные базы практик</p> <ul style="list-style-type: none"> – Компьютер с доступом к сети Интернет; – Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер; – Резак; Брошюратор; Ламинатор; – Графический планшет; – Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата; – Специализированное программное обеспечение.