СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____ Ерохина Г.Н.
«___» _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СМПК
_____ Усевич А.Н.
«___» _____ 2020 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Владелец: директор ГАПОУ СМПК Усевич Антонина Никифоровна
Подпись действительна с 13.02.2023 по 08.05.2024

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

42.02.01 Реклама
код *наименование специальности*

разработана на основе ФГОС[1] по специальности с учетом профстандарта[2], стандартов Ворлдскиллс по компетенции Реклама, запросов работодателей.

Организация-разработчик:
ГАПОУ Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

РЕКОМЕНДОВАНО НМС ГАПОУ СМПК «27» мая 2020 г. Протокол № 7

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

ОДОБРЕНО
ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
«25» мая 2020 г. Протокол № 11
Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

ОДОБРЕНО
ПЦК филологических дисциплин
«25» мая 2020 г. Протокол № 11
Председатель ПЦК _____ И.К. Быкова

ОДОБРЕНО
ПЦК общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
«25» мая 2020 г. Протокол № 12
Председатель ПЦК _____ И.З. Сайфуллин

ОДОБРЕНО
ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
«25» мая2020 г. Протокол № 12
Председатель ПЦК _____ Е.М. Носко

ОДОБРЕНО
ПЦК математики и информатики
«25» мая 2020 г. Протокол № 11
Председатель ПЦК _____ А.В. Бирюков

ОДОБРЕНО
ПЦК дошкольного и специального дошкольного образования
«25» мая2020 г. Протокол № 14
Председатель ПЦК _____ О.В. Пехенько

---

[1] Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 510 от 12 мая 2014 г.)

[2] ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ Маркетолог. УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ

Специальность: 42.02.01. Реклама

Форма обучения: очная

Квалификация: Специалист по рекламе

Нормативный срок обучения:

на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев

2017 г.

Содержание

Раздел 1. Общие положения 4

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования....5

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника 8

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы....9

Раздел 5. Структура образовательной программы 22

Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности....22

Приложение ОУД.01. Русский язык и литература

Приложение ОУД.02. Иностранный язык

Приложение ОУД.03. История

Приложение ОУД.04. Физическая культура

Приложение ОУД.05. ОБЖ

Приложение ОУД.06. Естествознание (с разделом Астрономия)

Приложение ОУД.07. Башкирский язык

Приложение ОУД.09. Математика (включая алгебру и начала анализа, геометрию)

Приложение ОУД.10. Информатика.

Приложение ОУД.11. Экономика

Приложение ОУД.12. Основы проектной деятельности

Приложение ОГСЭ.01. Основы философии

Приложение ОГСЭ.02. История

Приложение ОГСЭ.03. Иностранный язык

Приложение ОГСЭ.04. Физическая культура

Приложение ОГСЭ.05. Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста

Приложение ОГСЭ.06. Стилистика русского языка

Приложение ОГСЭ. 07. Башкирский язык в профессиональной деятельности

Приложение ОГСЭ.08. Основы финансовой грамотности

Приложение ОГСЭ.09. Противодействие коррупции

Приложение ОГСЭ.10. Психология общения

Приложение ЕН.01. Математика

Приложение ЕН.02. Экологические основы природопользования

Приложение ЕН.03. Информатика

Приложение ОП.01. Рисунок с основами перспективы

Приложение ОП.02. Живопись с основами цветоведения

Приложение ОП.03. История изобразительного искусства

Приложение ОП.04. Экономика организации

Приложение ОП.05. Безопасность жизнедеятельности

Приложение ОП.06. Полиграфия в рекламе

Приложение ОП.07. Современный копирайтинг

Приложение ОП.08. Психология массовых коммуникаций

Приложение ОП.09. Профессиональная этика и деловое общение

Приложение ОП.10. Композиция

Приложение ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Приложение ПМ.02. Производство рекламной продукции

Приложение ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Приложение ПМ.04. Организация и управление процессом изготовленич рекламного продукта

Приложение ПМ.05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Приложение Производственная практика ПМ.01.

Приложение Учебная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Приложение Производственная практика ПМ.02.

Приложение Учебная практика ПМ.02. Производство рекламной продукции

Приложение Производственная практика ПМ.03.

Приложение Учебная практика ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Приложение Производственная практика ПМ.04.

Приложение Учебная практика ПМ.04. Организация и управление процессом изготовление рекламного продукта

Приложение Учебная практика ПМ.05. Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Приложение Интенсив по подготовке к демонстрационному экзамену

Приложение Рабочая программа преддипломной практики

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, (далее – ППССЗ СПО, программа) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510.

ППССЗ СПО определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Нормативные основания для разработки ООП:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480);
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26 июня 2014;
- Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017);
- Письмо Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (с изменениями и дополнениями), утвержденный приказом Минобрнауки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 (в ред. от 22 января 2014 г. № 31, от 15 декабря 2014 г. № 1580);
- Положение о практике обучающихся, осваивающих программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Минобрнауки РФ от 18.04.2013 г. № 291 (Ред. От 18.08.2016 г.);
- Закон Республики Башкортостан № 216-3 от 15 февраля 1999 года «О языках народов Республики Башкортостан (с изменениями на 28 марта 2014 года), ст.6,8,9.
- Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 г. № 06-259).
- Письмо Минобрнауки России от 20.06.2017 г. № ТС-194/08 «Об организации изучения учебного предмета «Астрономия».

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:
Реклама.
Формы обучения: очная.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования: 4644 академических часов.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 5328 академических часов.

Объем учебной нагрузки составляет 36 часов в неделю, включая все виды учебных занятий во взаимодействии с преподавателем, практики и самостоятельной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Продолжительность учебных занятий составляет 45 минут, сгруппированных в блок из двух занятий с перерывом между ними 5 минут.

В соответствии с ФГОС среднего общего образования сформирован общеобразовательный цикл, который включает общеобразовательные учебные дисциплины (общие, по выбору и дополнительные) из обязательных предметных областей: филология; иностранный язык; общественные науки; математика и информатика; естественные науки; физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности. Общеобразовательный цикл ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 12 учебных дисциплин из каждой предметной области.

Организация учебного процесса:

- на первом году обучения составляет 39 недель, из них в 1 семестре – 17 недель теоретического обучения, в 2 семестре – 22 недели теоретического обучения;
- на втором году обучения составляет 39 недель, из них в 3 семестре – 17 недель теоретического обучения, в 4 семестре – 18 неделя теоретического обучения, 4 недели учебной практики;
- на третьем году обучения составляет 40 недель, из них в 5 семестре – 15 недель теоретического обучения, 2 недели учебной практики, в 6 семестре – 16 недель теоретического обучения, 3,5 недели учебной практики и 3,5 недель производственной практики;
- на четвертом году обучения составляет 30 недель, из них в 7 семестре – 14 недель теоретического обучения, 1,5 недели учебной практики и 1,5 недели производственной практики, в 8 семестре – 6 недель теоретического обучения, 5 недели учебной практики и 2 недели производственной практики.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Физическая культура». На освоение дисциплины "Физическая культура" выделено 172 часа.

Обязательная часть профессионального учебного цикла ППССЗ предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Объем часов на дисциплину

"Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы, основ медицинских знаний - 48 часов.

Выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной работы по освоению профессионального модуля ПМ.01 в пределах времени, отведенного на изучение МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта в объеме 30 часов.

Практика является обязательным разделом ППССЗ.

Учебная практика проходит на базе учебного заведения, производственная и преддипломная практики проводится в агентствах рекламы и дизайна, а также производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах города Стерлитамак и Республики Башкортостан с последующим возможным трудоустройством.

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию. Допускается применение накопительной системы оценивания результатов обучающихся. Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями соответствующей П(Ц)К, утверждаются директором после согласования с работодателями. На промежуточную аттестацию предусматривается 7 недель.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. На самостоятельную подготовку к экзаменам выделяется 1 день. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины или составляющих элементов профессионального модуля. По всем дисциплинам теоретического обучения и этапам профессиональной практики выставляется итоговая оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» или «зачтено»/ «незачтено»). Экзамен (квалификационный) оценивается «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся по очной форме получения образования не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку – 4 недели, демонстрационный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) – 2 недели. Тема выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Демонстрационный экзамен проводится в виде государственного экзамена.

Порядок проведения Государственной итоговой аттестации определен в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказ Минобрнауки России от 17.11.2017 г. № 1138 «Об изменениях, внесенных в Порядок проведения ГИА по образовательным программам СПО, утвержденный приказом Минобрнауки России от 16.08.2013 г. № 968»; и на основе методических рекомендаций по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по ППССЗ (письмо Департамента государственной

политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 20.07.2015 № 06-846).

На основе анализа соответствия содержания задания задаче оценки освоения студентом образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама для проведения демонстрационного экзамена выбрана компетенция «Реклама».

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются колледжем на основании следующих локальных нормативно-правовых документов: Программы Государственной итоговой аттестации. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Вариативная часть составляет 928 часов. Распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям выполнено на основании документа согласования вариативной части с работодателями.

Использование часов вариативной части обусловлено введением новых элементов, дисциплин в соответствии с запросами работодателей к уровню подготовленности специалиста, в соответствии с профессиональным стандартом «Реклама» (Приказ Минтруда России от 05.10.2015 № 684н, зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2015 № 39361), а также с расширением знаний и умений студентов с целью повышения их конкурентоспособности как выпускников на рынке труда:

54 часа на изучение дисциплины **ОГСЭ. 05. Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста** с целью построения речи и правильному речевому оформлению рекламного текста в соответствии с языковыми, коммуникативными нормами русского языка; вести диалог в ситуации межкультурной коммуникации.

60 часов на изучение дисциплины **ОГСЭ. 06. Стилистика русского языка** для построения речи специалистом в соответствии с эстетическими нормами русского языка.

На основании рекомендаций из часов вариативной части на изучение дисциплины **ОГСЭ. 07. Башкирский язык в профессиональной деятельности** определено **60 часов**, как языка коммуникативного общения в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Согласно письму Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133 были отведены **32 часа** из вариативной части на изучение дисциплины **ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности** для формирования умений ориентироваться в банковской системе России и финансовых продуктах, в способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В целях исполнения Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», реализации мер Национальной стратегии противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г. № 460, решения задач Национального плана противодействия коррупции на 2014-15 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 11 апреля 2014г. № 226 на

изучение дисциплины **ОГСЭ.09 Противодействие коррупции** отведены **32 часа**, для формирования умений ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.

48 часов выделены дисциплине **ОГСЭ.10 Психология общения** для формирования умений применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.

33 часа выделены дисциплине **ЕН.01 Математика** для формирования умений применять аппарат теории множеств для решения задач в профессиональной деятельности.

24 часа выделены дисциплине **ЕН.03 Информатика** для формирования умений использовать динамические презентации, использовать телекоммуникационные технологии, осуществлять информационную безопасность в профессиональной деятельности.

60 часов отведены дисциплине **ОП.02 Живопись с основами цветоведения** для формирования умений создавать стилизованные изображения с использованием цвета.

54 часа отведены дисциплине **ОП.06 Полиграфия в рекламе** для формирования технических приемов работы с оборудованием для выпуска печатной продукции в рекламе.

54 часа отведено на изучение дисциплины **ОП.07 Современный копирайтинг** для формирования умений писать уникальные тексты для рекламной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность копирайтера с использованием специальных программ и методик для работы с текстами.

40 часов отведены дисциплине **ОП.08 Психология массовых коммуникаций** с целью использования методов психологического воздействия в массовой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

54 часа отведены дисциплине **ОП.09 Профессиональная этика и деловое общение** для формирования умений осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; поддерживать деловую репутацию; создавать и соблюдать имидж делового человека;

54 часа отведены дисциплине **ОП.10 Композиция** для формирования умений грамотно использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;

269 часов отведены профессиональным модулям с целью расширения профессиональных компетенций специалистов по требованию работодателей и с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда:

МДК 01.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

МДК 01.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

МДК. 02.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК 02.04. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

МДК 03.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом

требований заказчика:

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

3.3. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификации
		Специалист по рекламе
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	осваивается
Производство рекламной продукции	Производство рекламной продукции	осваивается
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	осваивается
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	осваивается
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	осваивается

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Знания, умения**

ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**Умения:** описывать значимость своей специальности, распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
		Знания: значимость профессиональной деятельности специальности, актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**Умения:** составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания: алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	**Умения:** решать ситуационные проблемные задачи в сфере профессиональной деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях; на основе анализа выявлять и оценивать риски; выбирать наиболее эффективное решение
		Знания: алгоритмов решения проблемных задач; схемы анализа проблемной ситуации; способов оценки эффективности принятого решения
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**Умения:** определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
		Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные	**Умения:** применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение

	технологии в профессиональной деятельности.	**Знания:** современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	**Умения:** организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, коллегами и социальными партнерами в ходе профессиональной деятельности, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	**Умения:** формулировать цели предстоящей работы; подбирать методы и формы этапам; обеспечивать и проводить запланированные мероприятия, анализировать проведенное мероприятие, оценивать деятельность членов команды и эффективность проводимых мероприятий; формулировать критерии оценок
		Знания: структуры и требований к содержанию работы в организации; алгоритмов и схем анализа и оценки эффективности мероприятий; особенностей целевой аудитории и способов их мотивации
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**Умения:** применять современную научную, профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	**Умения:** Анализировать современные тексты профессионального содержания, выделять главное, проецировать на собственную профессиональную деятельность, корректировать цели саморазвития, цели и задачи занятий; ориентироваться в современных образовательных технологиях и подбирать эффективные
		Знания: содержания современных нормативных документов, образовательных программ, стандартов и запросов работодателей
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	**Умения:** выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования

		Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	**Умения:** понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
ВД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	**Практический опыт:** Выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
		Умения: Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Приемы и принципы составления рекламного текста; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	**Практический опыт:** Создания визуального образа с рекламными функциями; Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
		Умения: Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Композицию, шрифтовую и художественную графики в

		рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	**Практический опыт:** Выбора художественной формы реализации рекламной идеи; Создания визуального образа с рекламными функциями; Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
		Умения: Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; Составлять рекламные тексты;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Приемы и принципы составления рекламного текста; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.
	ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	**Практический опыт:** Создания визуального образа с рекламными функциями; Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
		Умения: Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; Составлять рекламные тексты;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Приемы и принципы составления рекламного текста; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта; Методы психологического воздействия на потребителя.
	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	**Практический опыт:** Создания визуального образа с рекламными функциями;
		Умения: Использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
		Знания: Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; Композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; Методы проектирования рекламного продукта;
ВД 2. Производство	ПК 2.1. Выбирать и использовать	**Практический опыт:** Выбора и использования инструмента,

рекламной продукции	инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
		Умения: Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
		Знания: Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	**Практический опыт:** Построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
		Умения: Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
		Знания: Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
	ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	**Практический опыт:** Подготовки к производству рекламного продукта; Производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
		Умения: Осуществлять фотосъемку для производства

		рекламного продукта; Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
		Знания: Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
ВД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	**Практический опыт:** Выявления требований целевых групп потребителей;
		Умения: Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; Анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; Проводить сегментирование рынка;
		Знания: Задачи, цели и общие требования к рекламе; Основные направления рекламной деятельности; Виды рекламной деятельности; Структуру рекламного рынка.
	ПК3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	**Практический опыт:** Разработки средств продвижения рекламного продукта; Разработки маркетинговой части бизнес-плана;
		Умения: Проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; Анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; Проводить сегментирование рынка; Принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
		Знания: Задачи, цели и общие требования к рекламе; Основные направления рекламной деятельности;

		Виды рекламной деятельности; Структуру рекламного рынка.
ВД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	**Практический опыт:** Планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
		Умения: Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
		Знания: Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; Аспекты планирования рекламы; Этапы принятия и реализации управленческих решений;
	ПК4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	**Практический опыт:** Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
		Умения: Составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

		Знания: Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; Аспекты планирования рекламы; Этапы принятия и реализации управленческих решений
	ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	**Практический опыт:** Контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; Подготовки документации для регистрации авторских прав;
		Умения: Работать с рекламой в средствах массовой информации; Проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; Проводить презентацию рекламного продукта; Подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
		Знания: Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; Основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; Аспекты планирования рекламы; Этапы принятия и реализации управленческих решений; Классификацию целей менеджмента.
ВД.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих Агент рекламный	ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	**Практический опыт:** Ведения переговоров с заказчиком; Организации связи со средствами массовой информации;
		Умения: Контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; Проводить основные мероприятия связей с общественностью; Применять средства связи; Использовать способы оперативной полиграфии;
		Знания:

		Виды рекламной деятельности; Виды рекламных средств и средств распространения рекламы; Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; Социально-психологические основы рекламы; Факторы и методы воздействия рекламы на человека; Факторы, влияющие на покупку товаров; Информационные материалы связей с общественностью, их виды; Организационную структуру организаций; Средства оргтехники и требования безопасности труда; Средства составления оригиналов текстовых документов; Средства копирования и оперативного размножения документов; Средства для обработки документов; Средства связи;
	ПК 1.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.	**Практический опыт:** Использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; Оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; Организации связи со средствами массовой информации;
		Умения: Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; Выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; Проводить основные мероприятия связей с общественностью; Применять средства связи; Использовать способы оперативной полиграфии;
		Знания: Виды рекламной деятельности; Виды рекламных средств и средств распространения рекламы; Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; Социально-психологические основы рекламы; Факторы и методы воздействия рекламы на человека; Факторы, влияющие на покупку товаров; Информационные материалы связей с общественностью, их виды; Организационную структуру организаций; Средства оргтехники и требования безопасности труда;

		Средства составления оригиналов текстовых документов; Средства копирования и оперативного размножения документов;
	ПК 1.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.	**Практический опыт:** Оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
		Умения: Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; Использовать способы оперативной полиграфии;
		Знания: Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; Социально-психологические основы рекламы; Факторы и методы воздействия рекламы на человека; Факторы, влияющие на покупку товаров; Информационные материалы связей с общественностью, их виды; Организационную структуру организаций; Средства оргтехники и требования безопасности труда; Средства составления оригиналов текстовых документов;
	ПК 1.4. Опираться в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг	**Практический опыт:** Оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; Организации связи со средствами массовой информации;
		Умения: Выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; Проводить основные мероприятия связей с общественностью; Применять средства связи; Использовать способы оперативной полиграфии;
		Знания: Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; Социально-психологические основы рекламы; Факторы и методы воздействия рекламы на человека; Факторы, влияющие на покупку товаров; Информационные материалы связей с общественностью, их виды;
	ПК 1.5. Вести переговоры с заказчиками.	**Практический опыт:** Ведения переговоров с заказчиком;
		Умения: Контактировать с заказчиками рекламного продукта и

		вести переговоры с заказчиком; Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
		Знания: Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; Социально-психологические основы рекламы; Факторы и методы воздействия рекламы на человека; Факторы, влияющие на покупку товаров; Информационные материалы связей с общественностью, их виды; Организационную структуру организаций;
	ПК 1.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	**Практический опыт:** Использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
		Умения: Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; Применять средства связи; Использовать способы оперативной полиграфии; Использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;
		Знания: Информационные материалы связей с общественностью, их виды; Организационную структуру организаций; Средства оргтехники и требования безопасности труда; Средства составления оригиналов текстовых документов; Средства копирования и оперативного размножения документов; Средства для обработки документов; Средства связи; Вычислительные средства
	ПК 2.1. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.	**Практический опыт:** Создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
		Умения: Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
		Знания: Направления рекламной работы; Содержание рекламной информации; Применяемые средства рекламы; Рекламные мероприятия;
	ПК 2.2. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.	**Практический опыт:** Создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
		Умения: Оцифровывать текстовую и графическую информацию;

		Знания: Правила составления текстов рекламных объявлений; Основные средства компьютерной обработки информации; Основы цифровой фотографии; Средства информационно-коммуникационного обеспечения; Направления рекламной работы; Содержание рекламной информации; Применяемые средства рекламы;
	ПК 2.3. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	**Практический опыт:** Работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
		Умения: Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
		Знания: Направления рекламной работы; Содержание рекламной информации; Применяемые средства рекламы; Рекламные мероприятия;
	ПК 2.4. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	**Практический опыт:** Использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
		Умения: Пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений; Использовать технологии цифровой фотографии; Оцифровывать текстовую и графическую информацию;
		Знания: Основные виды производства рекламного продукта; Правила составления текстов рекламных объявлений; Основные средства компьютерной обработки информации; Основы цифровой фотографии; Средства информационно-коммуникационного обеспечения;
	ПК 2.5. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.	**Практический опыт:** Создания и оформления простых текстов рекламных объявлений; Использования информационных технологий для обработки текстовой информации;
		Умения: Оцифровывать текстовую и графическую информацию;
		Знания: Основные виды производства рекламного продукта; Правила составления текстов рекламных объявлений; Средства информационно-коммуникационного обеспечения;
	ПК 2.6. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения	**Практический опыт:** Работы в рекламных акциях в качестве исполнителя; Использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;
		Умения: Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;

	рекламы.	**Знания:** Направления рекламной работы; Содержание рекламной информации; Применяемые средства рекламы; Рекламные мероприятия;
	ПК 2.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.	**Практический опыт:** Использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;
		Умения: Пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений; Использовать технологии цифровой фотографии; Оцифровывать текстовую и графическую информацию;
		Знания: Основные виды производства рекламного продукта; Основы цифровой фотографии;

Раздел 5. Структура образовательной программы

Индекс	Элементы учебного процесса	Количество часов
ОУД.00	Базовые общеобразовательные дисциплины и профильные общеобразовательные дисциплины	1404
ОГСЭ.00	Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла	726
ЕН.00	Обязательная и вариативная часть математического и общего естественнонаучного цикла	196
ОП.00	Обязательная и вариативная части общепрофессиональных дисциплин	892
ПМ.00	Обязательная и вариативная части профессиональных модулей	2110

Раздел 6. Условия реализации образовательной деятельности

6.1. Требования к материально-техническому оснащению образовательной программы.

Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Лаборатории:

1. Информатики и вычислительной техники;
2. Компьютерного дизайна;
3. Информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет;
4. Компьютерной графики и видеомонтажа;

Мастерские:

1. Багетная;
2. Мини-типография;

Студии:

1. Видеостудия;
2. Фотостудия;

Спортивный комплекс:

1. Спортивный зал
2. Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3. Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы

Залы:

1. Библиотека, читальный зал с выходом в интернет.
2. Актовый зал.

6.2. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет не менее 25 процентов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД.01. РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Русский язык и литература» для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО» 2015 г.), в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, а также с учетом требований ФГОС СПО и специфики ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:

Никитин С.И, преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК филологических дисциплин

Протокол № 01 от 28.08. 2017 г.

Председатель ПЦК _____ И.К. Быкова

РЕКОМЕНДОВАНО НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 01 от 28.08. 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**3**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**5**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**28**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**32**
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	**39**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК И ЛИТЕРАТУРА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 **Реклама**

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины. Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык и литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

способность к речевому самоконтролю: оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

эстетическое отношение к миру;

совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.) для решения познавательных и коммуникативных задач;

метапредметных:

владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;
умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
предметных:
- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста (художественного произведения);
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы;
сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 293 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 195 часов;

самостоятельной работы обучающегося 98 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**293**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**195**
в том числе:	
практические занятия	78
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**98**
в том числе:	
лингвистический разбор (синтаксический, пунктуационный) лингвистический анализ текста работа с лингвистическими словарями составление разных видов деловых бумаг (по образцу) информационная переработка текста создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний (текстов) различных типов речи и жанров подготовка тематических сообщений заполнение таблиц по образцу подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве поэта/писателя с использованием ресурсов Интернет написание творческой работы составление конспектов критических статей анализ художественного текста чтение произведения, характеристика героев индивидуальный проект	4 4 4 2 8 8 8 4 8 8 6 10 16 8
*Итоговая аттестация в форме **экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.01 Русский язык и литература

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Русский язык			**78+39с**	
Тема 1.1. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Язык и общество, язык как развивающееся явление		1
	2	Язык как система: основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1	Сообщение на тему: «Русский язык в современном мире», «Отражение в русском языке материальной и духовной культуры русского и других народов», «Языковая ситуация в Республике Башкортостан»		
Тема 1.2. Фонетика и графика	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Фонетика и графика как разделы языкознания. Фонетическая система русского языка. Фонетические единицы		3
	2	Фонетические средства художественной выразительности: ассонанс, аллитерация, звукопись, звукоподражание		3
	Практические занятия			
	1	Фонетический анализ слов		
Тема 1.3. Основные нормы современного литературного произношения и ударения в русском языке	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Орфоэпия как раздел языкознания. Орфоэпические нормы русского литературного языка (произносительные нормы и нормы ударения)		3
	2	Ударение, виды ударения (словесное, логическое, фразовое); роль ударения в стихотворной речи		3
	Практические занятия			
	1	Произношение гласных и согласных звуков		
	2	Работа с орфоэпическими словарями		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Составление словаря слов профессиональной лексики с использованием орфоэпического словаря		

Тема 1.4. Фонетика и орфография	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Орфографические нормы современного русского литературного языка		2
	2	Орфографические словари		2
	Практические занятия 1. Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных 2. Орфографический анализ текста			
	Контрольная работа		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Фонетический анализ стихотворения			
Тема 1.5. Лексика русского языка	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Лексическое и грамматическое значения слова. Многозначность слова Прямое и переносное значение слова		2
	2	Омонимы, синонимы, антонимы, паронимы и их употребление		2
	Практические занятия			
	1	Употребление в речи омонимов, синонимов, антонимов, паронимов		
	2	Лексический анализ текста		
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ ошибок в тексте на употребление омонимов, синонимов, антонимов, паронимов		1	
Тема 1.6. Русская лексика с точки зрения её происхождения и сферы употребления	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Русская лексика с точки зрения её происхождения: исконно русская лексика, заимствованная лексика, старославянизмы		1
	Практические занятия			
	1	Определение значения, происхождения и сферы употребления слов с использованием лингвистических словарей		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Заполнение таблицы «Лексика русского языка с точки зрения происхождения»		
Тема 1.7. Межстилевая лексика	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Русская лексика с точки зрения её употребления: нейтральная лексика, книжная лексика, лексика устной речи (жаргонизмы, арготизмы, диалектизмы) Профессионализмы. Терминологическая лексика		1
	Практические занятия			1

	1.	Составление индивидуального словаря профессиональных слов		
Тема 1.8. Активный и пассивный словарный запас	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Активный и пассивный словарный запас: архаизмы, историзмы, неологизмы		1
	Практические занятия			
	1. Анализ употребления в речи устаревших слов и неологизмов			
Тема 1.9. Русская фразеология	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Фразеологизмы, отличие фразеологизма от слова		2
	2	Афоризмы, их употребление в речи		2
	Практические занятия			
	1. Пословицы и поговорки русского языка 2. Работа с лексическими и фразеологическими словарями			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1. Подготовка сообщений на тему: «Тюркизмы в составе русской лексики», «Национально-культурная специфика фразеологизмов» 2. Определение значения фразеологизмов с использованием словарей			
Тема 1.10. Лексические нормы	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Лексические нормы современного русского литературного языка		1
	2	Употребление фразеологизмов в речи, ошибки в употреблении фразеологических единиц		2
	Практические занятия			
	1. Анализ и исправление лексических ошибок в речи 2. Анализ ошибочного употребления в речи фразеологизмов			
	Контрольная работа		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1. Определение значения фразеологизмов с использованием словарей 2.Наблюдение над речью студентов, определение типов лексических ошибок			
Тема 1.11. Морфемика и словообразование русского языка	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Морфемика и словообразование как разделы языкознания. Понятие морфемы, виды морфем		1
	Практические занятия			
	Морфемный разбор слова			

Тема 1.12. Способы словообразования в русском языке	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Способы словообразования в русском языке: морфологический и неморфологический		1
	Практические занятия			
	Словообразовательный разбор			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Определение способа образования слов с использованием словообразовательного словаря			
Тема 1.13. Правописание морфем	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Правописание чередующихся гласных в корнях слов		1
	2	Правописание приставок ПРИ- / ПРЕ- . Правописание сложных слов		1
	Практические занятия			
	1. Правописание чередующихся гласных в корнях слов 2. Правописание приставок. Правописание сложных слов			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.Морфемный и словообразовательный анализ слов профессиональной тематики 2. Орфографический анализ текста			
Тема 1.14. Морфология. Имя существительное	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Грамматика как раздел языкознания. Классификация частей речи		1
	2	Имя существительное как часть речи (грамматическое значение, грамматическая форма и синтаксическая функция)		1
	Практические занятия			
	1. Правописание имен существительных 2. Склонение имен существительных			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Морфологический разбор имени существительного		1	
Тема 1.15. Имя прилагательное	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Имя прилагательное как часть речи (грамматическое значение, грамматические признаки, синтаксическая функция)		1
	2	Лексико-грамматические разряды имен прилагательных		2
	Практические занятия			

	1. Правописание прилагательных 2. Степени сравнения имен прилагательных			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Морфологический разбор имени прилагательного		1	
Тема 1.16. Имя числительное	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Имя числительное как часть речи (грамматическое значение, грамматические признаки, синтаксическая функция)		1
	2	Лексико-грамматические разряды имен числительных		1
	Практические занятия			
	1. Правописание числительных 2. Склонение числительных			
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Морфологический разбор имени числительного		1	
Тема 1.17. Местоимение	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Местоимение как часть речи (грамматическое значение, грамматические признаки, синтаксическая функция)		1
	2	Лексико-грамматические разряды местоимений		2
	Практические занятия 1. Правописание местоимений 2. Склонение местоимений			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Морфологический разбор местоимения			
Тема 1.18. Глагол	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Глагол как часть речи (грамматическое значение, грамматические признаки, синтаксическая функция)		1
	2	Соблюдение орфографических норм современного русского литературного языка при употреблении глаголов		2
	Практические занятия			
	1	Правописание суффиксов и личных окончаний глагола		
	2	Правописание НЕ с глаголами		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	

	Морфологический разбор глагола			
	Экзамен			
Тема 1.19. Причастие как особая форма глагола	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Причастие как особая форма глагола, его значение, грамматические признаки, синтаксическая роль		1
	2	Образование действительных и страдательных причастий		2
	Практические занятия 1. Правописание причастий 2. Причастный оборот. Анализ пунктуации в предложениях с причастными оборотами			
Тема 1.20. Деепричастие как особая форма глагола	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Деепричастие как особая форма глагола, его значение, грамматические признаки, синтаксическая роль		1
	2	Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида		2
	Практические занятия 1. Правописание НЕ с деепричастиями 2. Деепричастный оборот. Анализ пунктуации в предложениях с деепричастными оборотами			
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Морфологический разбор причастий и деепричастий			
Тема 1.21. Наречие	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Наречие, грамматические признаки наречия. Степени сравнения наречий		1
	Практические занятия Правописание наречий			
	Самостоятельная работа обучающихся Построение текста с использованием местоимений и местоимённых наречий как средства связи предложений в тексте		1	
Тема 1.22. Слова категории состояния	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Слова категории состояния (безлично-предикативные слова), их функция в речи		1
	Практические занятия Употребление в речи слов категории состояния			

Тема 1.23. Предлог как служебная часть речи	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Понятие о служебных частях речи, их видах		1
	Практические занятия Правописание предлогов			
Тема 1.24. Союз как служебная часть речи	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Союзы, группы союзов по значению (сочинительные, подчинительные)		1
	Практические занятия			
	Правописание союзов			
Тема 1.25. Частица как служебная часть речи	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Частицы, их виды.		1
	Практические занятия Правописание частиц НЕ и НИ с разными частями речи			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Употребление служебных частей речи в текстах разных стилей речи			
Тема 1.26. Междометия и звукоподражательные слова	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Междометия. Звукоподражательные слова		1
	Практические занятия Анализ употребления в речи междометий и звукоподражаний			
	Контрольная работа		1	
Тема 1.27. Синтаксис. Основные единицы синтаксиса	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Синтаксис, основные синтаксические единицы (словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое)		1
	2	Понятие о синтаксических нормах современного русского литературного языка		1
	Практические занятия 1. Анализ синтаксических норм русского литературного языка 2. Анализ употребления в тексте выразительных синтаксических средств			
Тема 1.28. Словосочетание	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Словосочетание, строение словосочетания		1
	2	Виды связи слов в словосочетании		2

	Практические занятия 1. Синтаксический разбор словосочетания 2. Анализ и исправление синтаксических ошибок в построении словосочетаний		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Анализ употребления видов словосочетаний в тексте		
Тема 1.29. Простое предложение	**Содержание учебного материала**	4	
	1 Виды предложений по цели высказывания, по интонации. Грамматическая основа простого двусоставного предложения		2
	2 Тире между подлежащим и сказуемым		1
	3 Второстепенные члены предложения (определение, дополнение, приложение, обстоятельство), их роль в построении текста		1
	4 Односоставные предложения, их виды		2
	Практические занятия 1. Анализ синтаксических ошибок при согласовании сказуемого с подлежащим 2. Использование в речи неполных предложений 3. Использование в речи односоставных и двусоставных предложений		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Заполнение таблицы «Виды односоставных предложений»		
	2 Синтаксический разбор простого предложения		
Тема 1.30. Простое осложненное предложение	**Содержание учебного материала**	4	
	1 Простое осложненное предложение. Предложения с однородными членами		1
	2 Предложения с обособленными и уточняющими членами (обособление определений, дополнений, приложений, обстоятельств)		2
	3 Предложения с вводными словами, обращениями, междометиями, знаки препинания в них		2
	4 Способы передачи чужой речи		2
	Практические занятия 1. Замена прямой речи косвенной, знаки препинания при прямой речи 2. Оформление диалога и цитат на письме		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подбор текстов разных типов и речевых жанров с использованием однородных и обособленных членов 2. Синтаксический разбор простого осложненного предложения	3	

	3. Составление текста с прямой речью			
Тема 1.31. Сложное предложение	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Сложное предложение, его виды. Сложносочиненное предложение, знаки препинания в сложносочиненном предложении		1
	2	Сложноподчиненное предложение, знаки препинания в сложноподчиненном предложении		2
	3	Бессоюзное сложное предложение, знаки препинания в бессоюзном сложном предложении		2
	4	Сложное синтаксическое целое как компонент текста, его структура и анализ		2
	Практические занятия 1. Пунктуационный анализ сложных предложений 2. Синтаксический разбор сложных предложений			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Расстановка знаков препинания в бессоюзном сложном предложении 2. Синтаксический разбор сложного предложения		2	
	Контрольная работа		1	
Тема 1.32. Язык и речь. Основные требования к речи	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Язык и речь		1
	Практические занятия Основные требования к речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств)			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений на тему: «Основные требования к речи», «Нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения»		1	
Тема 1.33. Текст как произведение речи	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Текст, признаки и структура текста		2
	Практические занятия 1. Анализ текста (определение темы, идеи текста, вида связи предложений в тексте)			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление конспекта критической статьи или аннотации на книгу		1	
Тема 1.34. Функционально-	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение		1

смысловые типы речи	**Практические занятия** 1. Лингвистический анализ текстов различных типов речи		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление текста-описания или текста-повествования на заданную тему	1	
Тема 1.35. Функциональные стили речи и их особенности	**Содержание учебного материала**	1	
	1 Понятие о функциональных стилях речи		1
	Практические занятия Определение основных признаков текстов разных стилей речи		
	Самостоятельная работа обучающихся Стилистический анализ текста	1	
Тема 1.36. Разговорный стиль речи	**Содержание учебного материала**	1	
	1 Разговорный стиль речи, его основные признаки		1
	Практические занятия Стилистический анализ текста разговорного стиля речи		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление текста разговорного стиля речи	1	
Тема 1.37. Научный стиль речи	**Содержание учебного материала**	2	
	1 Научный стиль речи, его основные признаки		1
	2 Основные жанры научного стиля: доклад, научная статья, сообщение, реферат и др.		1
	Практические занятия 1. Лингвистический анализ текста научного стиля		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка устного выступления о деятельности выдающихся учёных-лингвистов (М.В. Ломоносов, В.И. Даль, И.И. Срезневский, Я.К. Грот, Ф.И. Буслаев, А.А. Потебня, А.А. Шахматов, А.М. Пешковский, Л.В. Щерба, С.П. Обнорский, В.В. Виноградов и др.)	1	
Тема 1.38. Официально-деловой стиль речи	**Содержание учебного материала**	2	
	1 Официально-деловой стиль речи, его признаки, назначение		1
	2 Жанры официально-делового стиля (заявление, доверенность, расписка, докладная записка, объяснительная записка, автобиография, резюме и др.)		1
	Практические занятия 1. Лингвистический анализ текста официально-делового стиля речи		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	

	Написание по образцу деловых бумаг разных видов			
Тема 1.39. Публицистический стиль речи	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Публицистический стиль речи, его назначение, сфера употребления		1
	2	Основные жанры публицистического стиля (статья, репортаж, интервью, дискуссия, ораторская речь, очерк)		1
	Практические занятия 1. Лингвистический анализ текста публицистического стиля			
	Самостоятельная работа обучающихся Написание портретного (путевого) очерка или репортажа (интервью)		1	
Тема 1.40. Художественный стиль речи	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Художественный стиль речи, его основные признаки		1
	Практические занятия 1. Лингвистический анализ художественного текста			
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ стихотворения		1	
	Контрольная работа		1	
	Экзамен			
Раздел 2. Литература			**117+59с**	
Тема 2.1. Литература как вид искусства	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Историко-культурный процесс и периодизация русской литературы		1
	2	Специфика литературы как вида искусства. Взаимодействие русской и западноевропейской литературы в XIX веке		1
Тема 2.2. Русская литература конца XVIII – начала XIX веков (обзор)	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Литературные направления конца XVIII – начала XIX веков: классицизм, сентиментализм, романтизм; основные черты литературных направлений		1
	2	Особенности творчества поэтов конца XVIII – начала XIX вв. (Г.Р. Державин, В.А. Жуковский)		1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве Г.Р. Державина, В.А. Жуковского с использованием ресурсов Интернет		1	
Тема 2.3. Русская литература первой половины XIX века (обзор)	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Романтизм – ведущее направление русской литературы 1-й половины XIX века. Самобытность русского романтизма. Становление реализма в русской		1

		литературе		
	2	Основные темы и мотивы лирики А.С. Пушкина		1
	3	Основные мотивы лирики М.Ю. Лермонтова		1
	4	«Петербургские повести» Н. Гоголя. Композиция, сюжет, герои, идейный замысел; мотивы личного и социального разочарования; приемы комического в повести; авторская позиция)		1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве А. Пушкина, М. Лермонтова, Н. Гоголя с использованием Интернет-ресурсов		2	
Тема 2.4. Общая характеристика русской литературы второй половины XIX века	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Культурно-историческое развитие России середины XIX века, отражение его в литературном процессе		1
Тема 2.5. А.Н. Островский	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.Н. Островского		1
	2	История создания драмы Островского «Гроза»		1
	3	Самобытность замысла, конфликт и расстановка действующих лиц в пьесе «Гроза»; оригинальность основного характера, сила трагической развязки в судьбе героев драмы		1
	4	Образ Катерины – воплощение лучших качеств женской натуры. Конфликт романтической личности с укладом жизни, лишенной народных нравственных основ; мотивы искушений, мотив своеволия и свободы в драме; трагичность образа Катерины		1
	5	Изображение в пьесе «тёмного царства», авторское отношение к героям		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение драмы, характеристика героев 2. Составление конспектов критических статей: «Луч света в тёмном царстве» (Н.А. Добролюбов), «Мотивы русской драмы» (Д.И. Писарев) 3. Написание творческой работы «Тема «горячего сердца» и «тёмного царства» в пьесах А.Н. Островского»		4	
Тема 2.6. И.А. Гончаров	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Краткий очерк жизни и творчества И.А. Гончарова		1
	2	Роман «Обломов»: творческая история романа		1
	3	Обломов – главный герой романа Гончарова. Противоречивость характера		1

		героя		
	4	Сон Обломова как художественно-философский центр романа		1
	5	Илья Обломов и Андрей Штольц		1
	6	Решение автором проблемы любви в романе (Ольга Ильинская, Агафья Пшеницына)		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Сопоставительная характеристика героев романа 2. Составление конспектов критических статей: «Что такое обломовщина?» (Н.А. Добролюбов), «Обломов. Роман И.А. Гончарова» (А.В. Дружинин)		2	
Тема 2.7. И.С. Тургенев	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Краткий очерк жизни и творчества И.С. Тургенева		1
	2	Роман «Отцы и дети»: история создания, особенности композиции романа. Система художественных образов романа		1
	3	Образ Базарова. Тема дружбы в романе. Базаров и Аркадий Кирсанов.		1
	4	Нигилизм Базарова и пародия на нигилизм в романе (Ситников и Кукшина)		1
	5	«Отцы» и «дети» на страницах романа: проблемы поколений, самовоспитания, жизненной активности и вечных человеческих ценностей		1
	6	Тема любви в романе. Базаров и Одинцова		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Чтение романа И.С. Тургенева «Отцы и дети», характеристика героев 2. Анализ эпизода романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» (по выбору) 3.Составление конспекта критической статьи «Базаров» (Д.И. Писарев)		4	
Тема 2.8. Ф.И. Тютчев	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества Ф.И. Тютчева		1
	2	Анализ поэтического текста. Стихотворения («Silentium», «Видение», «Не то, что мните вы, природа...», «Еще земли печален вид...», «К.Б.» («Я встретил вас, и все былое...!), «Есть в осени первоначальной», «Умом Россию не понять…», «О, как убийственно мы любим», «Последняя любовь», «Я очи знал, – о, эти очи», «Природа – сфинкс. И тем она верней…», «Нам не дано предугадать…», «К. Б.» «День и ночь», «Эти бедные селенья…» и др.)		1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве Ф.И. Тютчева с использованием ресурсов Интернет		1	
Тема 2.9.	**Содержание учебного материала**		2	

А.А. Фет	1	Краткий очерк жизни и творчества А.А. Фета		1
	2	Анализ поэтического текста. Стихотворения («Еще майская ночь», «Облаком волнистым», «Заря прощается с землею», «Поэтам», «На заре ты её не буди…», «Я долго стоял неподвижно…», «Осень», «Прости – и все забудь», «Шепот, робкое дыханье…», «Какое счастье – ночь, и мы одни...», «Сияла ночь. Луной был полон сад...», «Ещё майская ночь...», «Одним толчком согнать ладью живую…», «Это утро, радость эта…», «Ещё одно забывчивое слово», «Вечер» и др.)		1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве А.А. Фета с использованием ресурсов Интернет		1	
Тема 2.10 Ф.М. Достоевский	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Очерк жизни и творчества Ф.М. Достоевского		1
	2	Роман «Преступление и наказание»: история создания, своеобразие жанра, многоплановость и сложность социально-психологического конфликта в романе		1
	3	Образ Петербурга в романе Достоевского		1
	4	Драматичность характера и судьбы Родиона Раскольникова. Теория «сильной личности» и ее опровержение в романе.		1
	5	Социальные и философские истоки бунта Раскольникова		1
	6	Родион Раскольников и Соня Мармеладова (страдание и очищение в романе; идея христианского смирения, всепримиряющей любви как антитеза бунту Раскольникова)		
	7	Анализ эпизода романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»		1
	8	Мировое значение творчества Достоевского		1
	Самостоятельная работа обучающихся Чтение романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание», характеристика героев		3	
Тема 2.11 Л.Н. Толстой	**Содержание учебного материала**		8	
	1	Жизненный и творческий путь Л.Н. Толстого. Духовные искания писателя		1
	2	«Война и мир» – роман-эпопея (история создания, жанровое своеобразие, особенности композиционной структуры романа)		1
	3	Духовные искания князя Андрея Болконского. Война и любовь в жизни князя		1

		Андрея		
	4	Пьер Безухов. Поиск смысла жизни. Масонство. Пьер Безухов и Наташа Ростова		1
	5	Женские образы в романе		1
	6	Светское общество в изображении Толстого, осуждение его бездуховности и лжепатриотизма		1
	7	Кутузов и Наполеон на страницах романа Толстого. Картины войны 1812 года. Патриотизм в понимании писателя. Развенчание идеи «наполеонизма»		1
	8	«Мысль народная» в романе. Проблема народа и личности. Значение образа Платона Каратаева		1
	9	Мировое значение творчества Л.Н. Толстого		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение романа Л.Н. Толстого «Война и мир», характеристика героев 2. Женские образы в романе 3. Подготовка сообщения о пребывании Л.Н. Толстого в Башкирии		6	
	Экзамен			
Тема 2.12 А.П. Чехов	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Очерк жизни и творчества А.П. Чехова		1
	2	Художественное своеобразие рассказов Чехова: лаконизм повествования, приемы подтекста, объективность в изображении жизни		1
	3	Герои рассказов Чехова: обыкновенные люди в обычных обстоятельствах		1
	4	Театр Чехова, новаторство чеховской драматургии (отсутствие борьбы-интриги, психологический подтекст, символическая функция пейзажа, сложная жанровая природа пьес писателя)		1
	5	Пьеса «Вишнёвый сад» как новая драма: своеобразие жанра и конфликта пьесы; разлад желаний и стремлений героев и реальности жизни как основа драматургического конфликта пьесы;		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение рассказов А.П. Чехова («Смерть чиновника», «Студент», «Человек в футляре», «Хирургия», «Палата № 6», «Крыжовник», «О любви» и др.), подготовка пересказа 2.Чтение комедии «Вишнёвый сад», характеристика персонажей		2	
Тема 2.13	**Содержание учебного материала**		2	

Зарубежная литература	1	Основные этапы развития зарубежной литературы.		1
	2	Обзорное изучение жизни и творчества О. Бальзака. Проблема нравственности и губительная сила денег в повести "Гобсек".		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение повести О. Бальзака «Гобсек», отзыв о прочитанном произведении		2	
Тема 2.14 Русская литература конца XIX – начала XX веков	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Традиции русской классической литературы XIX века и их развитие в литературе XX века.		1
	2	Многообразие литературных течений (символизм, акмеизм, футуризм), основные черты литературных направлений		1
Тема 2.15 И.А. Бунин	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества И.А. Бунина		1
	2	Социальная и философская проблематика рассказа «Господин из Сан-Франциско»		1
	Самостоятельная работа обучающихся: 1.Чтение и пересказ рассказа И.А. Бунина «Господин из Сан-Франциско» 2.Чтение цикла рассказов И.А. Бунина «Темные аллеи», отзыв о книге		2	
Тема 2.16. А.И. Куприн	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.И. Куприна		1
	2	Нравственные и социальные проблемы в рассказах Куприна; осуждение пороков современного общества		1
	3	Мир человеческих чувств в рассказе А.И. Куприна «Гранатовый браслет»		1
	4	Тема бескорыстной любви и социального неравенства в повести «Олеся»		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение повести А.И. Куприна «Гранатовый браслет», характеристика героев 2. Чтение повести А.И. Куприна «Олеся», характеристика героев		2	
Тема 2.17 А.М. Горький	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.М. Горького		1
	2	Правда жизни в рассказах Горького. Ранние рассказы Горького («Челкаш», «Макар Чудра», «Старуха Изергиль»): типы персонажей в романтических рассказах писателя; тематика и проблематика романтического творчества Горького; поэтизация гордых и сильных людей		1

	3	Пьеса «На дне» как социально-философская драма. Изображение правды жизни в пьесе и ее философский смысл. Проблема правды и лжи в пьесе «На дне»		1
	4	Спор о назначении человека. Авторская позиция и способы её выражения в пьесе		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение ранних романтических произведений М. Горького (по выбору) 2. Чтение драмы М. Горького «На дне», характеристика героев пьесы		2	
Тема 2.18. Русская поэзия конца XIX – начала XX веков	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Серебряный век как своеобразный «русский Ренессанс»		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Заполнение таблицы «Литературные течения поэзии русского модернизма: символизм, акмеизм, футуризм»		1	
Тема 2.19. Символизм	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Символизм, истоки русского символизма, его художественные особенности, связь символизма с романтизмом		1
Тема 2.20. А.А. Блок	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Краткий очерк жизни и творчества А.А. Блока		1
	2	Романтический мир раннего Блока («Стихи о Прекрасной Даме»)		1
	3	Образ России в творчестве А. Блока, тревога за судьбу России		1
	4	Идейно-художественное своеобразие поэмы А.А. Блока «Двенадцать»: сюжет поэмы и герои, композиция, лексика, ритмика, интонационное разнообразие поэмы		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выразительное чтение стихотворений («Вхожу я в темные храмы», «Незнакомка», «Коршун», «Россия», «Русь», «В ресторане», «Ночь, улица, фонарь, аптека…», «На железной дороге», «Река раскинулась. Течет…», «О, я хочу безумно жить…» и др. ») 2.Творческая работа «Образ Родины в лирике А. Блока» (презентация, сообщение и др.) 3. Чтение и анализ поэмы «Двенадцать»		3	
Тема 2.21. Акмеизм	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Акмеизм, истоки акмеизма, художественные особенности		1
Тема 2.22.	**Содержание учебного материала**		1	

А.А. Ахматова	1	Очерк жизни и творчества А.А. Ахматовой		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выразительное чтение и анализ стихотворения А.А. Ахматовой («Смятение», «Молюсь оконному лучу..», «Пахнут липы сладко…», «Сероглазый король», «Песня последней встречи», «Мне ни к чему одические рати», «Сжала руки под темной вуалью…», «Не с теми я, кто бросил земли..», «Родная земля», «Мне голос был», «Клятва», «Мужество», «Победителям», «Муза», «Поэма без героя») 2. Подготовка сообщения «Тематика творчества Ахматовой» (тема любви к родной земле, гражданского мужества в лирике военных лет; судьба страны и народа в лирике поэта; тема поэтического мастерства)		2	
Тема 2.23. Футуризм	**Содержание учебного материала**			1
	1	Поэтика русского футуризма. Революция стиха (поэт как миссионер «нового искусства», абсолютизация «самовитого» слова, приоритет формы над содержанием, вторжение грубой лексики в поэтический язык, неологизмы, звуковые и графические эксперименты футуристов, эпатаж)		1
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения «В. Хлебников как идеолог футуристов; манифесты футуризма, их пафос и проблематика»	1	
Тема 2.24. В.В. Маяковский	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Краткий очерк жизни и творчества В.В. Маяковского		1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мультимедийной презентации о творчестве В.В. Маяковского с использованием Интернет-ресурсов		1	
Тема 2.25. С.А. Есенин	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества С. Есенина		1
	2	Тема Родины в лирике Есенина (поэтизация русской природы, русской деревни, развитие темы родины как выражение любви к России)		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выразительное чтение и анализ стихотворений С.Есенина «Гой ты, Русь моя родная!», «Русь», «Письмо матери», «Не бродить, не мять в кустах багряных…», «Спит ковыль. Равнина дорогая…», «Письмо к женщине», «Я покинул родимый дом…», «Неуютная, жидкая лунность…», «Не жалею, не зову, не плачу…», «Мы		2	

	теперь уходим понемногу…», «Сорокоуст», «Русь Советская», «Шаганэ, ты моя, Шаганэ…» и др.) 2. Написание творческой работы «Тема Родины в лирике С. Есенина»			
Тема 2.26. М.И. Цветаева	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Очерк жизни и творчества М.И. Цветаевой		1
	2	Особенности лирики поэтессы (духовная высота, предельность требований к жизни, острота антитезы; конфликт быта и бытия, времени и вечности; поэзия как напряженный монолог-исповедь; фольклорные и литературные образы и мотивы)		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Выразительное чтение и анализ стихотворения М.И. Цветаевой («Моим стихам, написанным так рано…», «Стихи к Блоку» , «Имя твое – птица в руке…», «Кто создан из камня, кто создан из глины…», «Тоска по родине! Давно…», «Генералам 12 года», «Плач матери по новобранцу…», «Хочу я в зеркале…», «Пригвождена», «Душа» и др.) 2. Подготовка сообщения о пребывании М.И. Цветаевой в деревне Усень-Ивановск (Белебеевский р-н Республики Башкортостан. Музей М. Цветаевой в деревне Усень-Ивановск)		2	
Тема 2.27. М.А. Булгаков	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Очерк жизни и творчества М.А. Булгакова		1
	2	Роман «Мастер и Маргарита»: своеобразие жанра; многоплановость романа		1
	3	Ершалаимские главы; изображение Москвы 30-х годов XX века. Тайны психологии человека: страх сильных мира перед правдой жизни		1
	4	Система образов: Воланд и его окружение		
	5	Судьба Мастера и Маргариты, трагизм любви героев романа		1
	6	Фантастическое и реалистическое в романе		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение романа «Мастер и Маргарита», характеристика героев 2. Анализ эпизода романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (по выбору)		3	
Тема 2.28. М.А. Шолохов	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Очерк жизни и творчества М.А. Шолохова		1
	2	Мир и человек в рассказах М. Шолохова. Сборник «Донские рассказы»: художественное своеобразие, яркость, глубина и сила воздействия на		1

		читателя; трагический пафос «Донских рассказов»		
Тема 2.29. Поэзия периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Деятели литературы и искусства на защите Отечества		1
	2	Лирический герой в стихах поэтов-фронтовиков (О. Берггольц, К. Симонов, А. Твардовский, А. Сурков, М. Исаковский, М. Алигер, Ю. Друнина, М. Джалиль и др.)		1
Тема 2.30. Тема Великой Отечественной войны в прозе XX века	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Произведения первых послевоенных лет: проблемы человеческого бытия, добра и зла, эгоизма и жизненного подвига, противоборства созидающих и разрушающих сил в произведениях Э. Казакевича, В. Некрасова, А. Бека, К.Д. Воробьёва, В.В. Быкова, Б. Васильева, В. Некрасова		1
	2	Рассказ М. Шолохова «Судьба человека»		1
Тема 2.31. Б.Л. Пастернак	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Очерк жизни и творчества Б.Л. Пастернака		1
	2	Художественные особенности поэзии и прозы писателя		1
	Самостоятельная работа обучающихся Выразительное чтение и анализ стихотворений Б.Л. Пастернака («Про эти стихи», «Определение поэзии», «Любить иных – тяжёлый крест…», «Никого не будет в доме…», «Сосны», «Иней», «Июль», «Снег идёт», «На ранних поездах», «Февраль…», «Нобелевская премия», «Быть знаменитым некрасиво…», «Во всём мне хочется дойти…», Стихотворения из романа «Доктор Живаго»)		1	
Тема 2.32. Н.А. Заболоцкий	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Очерк жизни и творчества Н.А. Заболоцкого		1
	2	Утверждение непреходящих нравственных ценностей в лирике поэта («Завещание», «Читая стихи», «О красоте человеческих лиц», «Некрасивая девочка», «Признание», «Гроза идёт», «Рыбная лавка», «Я не ищу гармонии в природе», «Читая стихи» и др.)		1
Тема 2.33. Н.М. Рубцов	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Обзорное изучение жизни и творчества Н.М. Рубцова		1
	2	Тематика творчества Рубцова (тема родины в лирике поэта, острая боль за ее судьбу, вера в её неисчерпаемые духовные силы; гармония человека и природы)		1

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка мультимедийной презентации о жизни и творчестве Н.М. Рубцова с использованием ресурсов Интернет		1	
Тема 2.34. В.П. Астафьев	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Краткая характеристика жизни и творчества В.П. Астафьева		1
	2	«Царь-рыба»: своеобразие жанра и стиля писателя; проблема взаимоотношений человека и природы в романе		1
Тема 2.35. А.И. Солженицын	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Очерк жизни и творчества А.И. Солженицына.		1
	2	Проблема существования свободного человека в условиях абсолютной несвободы.		1
	3	А.И. Солженицын «Один день Ивана Денисовича»: тема трагической судьбы человека в тоталитарном государстве		1
	4	Мастерство А. Солженицына-психолога (глубина характеров, историко-философское обобщение в творчестве писателя)		1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить сообщение «Лагерная проза. В. Шаламов. "Колымские рассказы"» 2.Чтение рассказов А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича», «Матрёнин двор»		2	
Тема 2.36. В.М. Шукшин	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Краткий очерк жизни и творчества В. Шукшина		1
	2	Изображение жизни русской деревни, глубина и цельность духовного мира русского человека в рассказах писателя («Чудик», «Выбираю деревню на жительство», «Срезал», «Микроскоп», «Ораторский прием», «Сапожки», «Крепкий мужик», «Верую», «Мастер» и др.)		1
Тема 2.37. Современная поэзия	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Художественные поиски и традиции современной поэзии		1
	2	Анализ творчества Б. Ахмадуллиной, Е. Винокурова, Р. Рождественского, А. Вознесенского, Е. Евтушенко, Э. Асадова, Л. Рубальской и др.;		1
	3	Авторская песня, её место в историко-культурном процессе (содержательность, искренность, внимание к личности)		1
	4	Значение творчества А. Галича, В. Высоцкого, Ю. Визбора, Б. Окуджавы и др. в развитии жанра авторской песни		1

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение и мультимедийную презентацию: "Жизнь и творчество И. Бродского"		2	
Тема 2.38. Современная проза	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Современная проза, её художественные особенности		1
	2	Тематика, нравственная проблематика, художественные особенности произведений А. Рыбакова, А. Приставкина, Л. Петрушевской, В. Сорокина, В. Маканина, В. Пелевина и др.		1
	3	Современная фантастика, её художественные особенности. Развитие жанра фантастики в произведениях А. Беляева, И. Ефремова, К. Булычева		
	4	Современный детектив, его художественные особенности. Обзор творчества П.Ф. Нилина, братьев Вайнеров, В. Богомолова, А. Марининой, В. Доценко»		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение фантастического романа (на выбор), отзыв о книге 2. Чтение детективного романа (на выбор), отзыв о книге		4	
Тема 2.39.	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Современная драматургия, её художественные особенности		
	2	Анализ творчества В.Розова, А.Арбузова и др.		
Тема 2.40. Современная публицистика	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Современная публицистика, её особенности; возрастание роли публицистики на рубеже веков		1
Тема 2.41. Башкирия в русской литературе	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Произведения русских писателей о Башкирии (С.Т. Аксаков «Детские годы Багрова-внука», Г.И. Успенский «От Оренбурга до Уфы», Д.Н. Мамин-Сибиряк «От Урала до Москвы» и др.), их творческая история, художественные особенности		1
Проектная деятельность	**Содержание учебного материала**		6	
	Выбор темы проекта			3
	Определение содержания проекта в соответствии с темой			3
	Отбор материала для теоретической части			3
	Отбор материала для практической части			3
	Написание проекта			3
	Подготовка доклада для защиты			3

	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Изучение и анализ материала для теоретической части		
	Работа над проектом		
	Экзамен		
Всего		**293**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного **кабинета русского языка и литературы**

Оборудование учебного кабинета:

-Компьютер с выходом в интернет

-Проектор

-Интерактивная доска (экран)

-Акустическая система

-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Власенков А. И. Русский язык : Грамматика. Текст. Стили речи. Учебное пособие для 10-11 кл. / А. И. Власенков, Л. М. Рыбченкова. – М. : Просвещение, 2014. – 383 с.
2. Агеносов В. В. Русская литература XX века. 11 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. Ч. 1, 2 / В. В. Агеносов, Э. Л. Безносов, А. В. Леденёв; под ред. В. В. Агеносова. – М : «Дрофа», 2017. – Ч. 1,2 – 928 с.
3. Лебедев Ю. В. Литература. 10 кл. Учебник для общеобразовательных учреждений. Базовый и профил. уровни. Ч.1, 2 / Ю. В. Лебедев. – М.: «Просвещение», 2016. – Ч.1 – 272 с.
4. Лебедев Ю. В. Литература. 10 кл. Учебник для общеобразовательных учреждений. Базовый и профил. уровни. Ч.1, 2 / Ю. В. Лебедев. – М.: «Просвещение», 2016. – Ч.2 – 368 с.

Дополнительные источники:

1. Литература [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Энциклопедия Кругосвет: Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия». Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/taxonomy/term/39
2. Орфографический словарь В.В. Лопатина [Электронный ресурс] / В.В. Лопатин / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/lopatin/
3. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/abramov/

4. Толковый словарь Ожегова онлайн [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://slovarozhegova.ru/
5. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Большой словарь русского языка». Режим доступа: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
6. Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера [Электронный ресурс] / Интернет-сайт «Мир словарей». Режим доступа: http://mirslovarei.com/ maksfasmer_a

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты освоения учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
***Личностные*:**	
- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; оценка на экзамене
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; оценка на экзамене
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; оценка на экзамене
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; оценка на экзамене
- способность к речевому самоконтролю: оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;	накопительная оценка на практических занятиях; оценка за диктант, сочинение; тестирование; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; оценка на экзамене
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;	накопительная оценка на практических занятиях; тестирование; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; оценка на экзамене
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;	накопительная оценка на практических занятиях; оценка за диктант, сочинение; тестирование;

	анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; оценка на экзамене
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;	накопительная оценка на уроках; анализ художественного текста; оценка на экзамене
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;	накопительная оценка на уроках; тестирование; анализ художественного текста; написание творческих работ; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;	накопительная оценка на уроках; анализ художественного текста; написание творческих работ; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;	накопительная оценка на уроках; тестирование; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- эстетическое отношение к миру;	анализ художественного текста; написание творческих работ; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;	накопительная оценка на уроках; анализ художественного текста; написание творческих работ; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- использование различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.) для решения познавательных и коммуникативных задач;	накопительная оценка на уроках; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
Метапредметные:	
- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием),	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и

говорением, письмом;	жанров; написание творческих работ; выступление перед аудиторией; выразительное чтение текста; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;	накопительная оценка на практических занятиях; тестирование; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; выступление перед аудиторией; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;	накопительная оценка на практических занятиях; умение вести диалог; выступление перед аудиторией; выразительное чтение текста; подготовка сообщений, докладов, презентаций; создание и защита проекта; оценка на экзамене
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;	накопительная оценка на практических занятиях; умение вести диалог; подготовка сообщений, докладов, презентаций; выступление перед аудиторией; оценка на экзамене
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;	накопительная оценка на практических занятиях; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;	накопительная оценка на практических занятиях; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал,	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и

подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;	жанров; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;	накопительная оценка на практических занятиях; тестирование; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;	накопительная оценка на практических занятиях; подготовка сообщений, докладов, презентаций; создание и защита проекта; оценка на экзамене
***Предметные*:**	
- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;	накопительная оценка на практических занятиях; тестирование; написание творческих работ; оценка на экзамене
- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и жанров; написание творческих работ; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;	накопительная оценка на практических занятиях; выступление перед аудиторией; написание творческих работ; оценка на экзамене
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и жанров; подготовка сообщений, докладов, презентаций; оценка на экзамене
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ текстов различных стилей и жанров; информационная переработка текста; написание творческих работ, сочинений; оценка на экзамене
- сформированность представлений об	накопительная оценка на практических

изобразительно-выразительных возможностях русского языка;	занятиях; анализ художественного текста; оценка на экзамене
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста (художественного произведения);	накопительная оценка на практических занятиях; анализ художественного текста; оценка на экзамене
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ художественного текста; написание творческих работ, сочинений; оценка на экзамене
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;	анализ художественного текста; написание творческих работ, сочинений; оценка на экзамене
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы;	накопительная оценка на практических занятиях; анализ художественного текста; оценка на экзамене
- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;	анализ художественного текста; выступление перед аудиторией; написание творческих работ; оценка на экзамене
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;	анализ художественного текста; написание творческих работ; оценка на экзамене
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры	накопительная оценка на практических занятиях; выразительное чтение текста; анализ художественного текста; написание творческих работ; оценка на экзамене

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	составление текстов с использованием слов профессиональной тематики
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 4. Осуществлять поиск и использование	подготовка сообщений, докладов,

информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	презентаций по профессиональной тематике
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	подготовка сообщений, докладов, презентаций по профессиональной тематике

4.1 Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	90-100%
Оценка «4»	71-90%
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50%

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.02. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

специальности 42.02.01 Реклама

2017г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Иностранный язык», ФГОС СОО и специфики программ подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Шевченко Л.М., преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК филологических дисциплин

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ И.К. Быкова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу: общие учебные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение иностранного языка на базовом уровне среднего (полного) общего образования обеспечивает достижение следующих целей:

- дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции;
- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.

Иноязычная коммуникативная компетенция предусматривает развитие языковых навыков (грамматика, лексика, фонетика и орфография) и коммуникативных умений в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование следующих видов компетенций:

- ***лингвистической*** – расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- ***социолингвистической*** – совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- ***дискурсивной*** – развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;
- ***социокультурной*** – овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- ***социальной*** – развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- ***стратегической*** – совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- ***предметной*** – развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Английский язык», для решения различных проблем.

Результаты базового уровня ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития.

Освоение содержания учебной дисциплины «Английский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

***личностных*:**

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;

- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

***метапредметных*:**

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

***предметных*:**

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах, как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

На уровне среднего общего образования в соответствии с ФГОС СОО определяются две группы результатов:

- «Выпускник научится – базовый уровень»: обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения;

- «Выпускник получит возможность научиться – базовый уровень»: обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения.

В результате изучения учебного предмета «Иностранный язык» (английский) на уровне среднего общего образования **выпускник научится (базовый уровень**):

Коммуникативные умения

Говорение – диалогическая речь

- вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики;
- при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»;

- выражать и аргументировать личную точку зрения;
- запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики;
- обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию.

Говорение – монологическая речь

- формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного;
- давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики);
- строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы.

Аудирование

- понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением;
- выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением.

Чтение

- читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты.

Письмо

- писать несложные связные тексты по изученной тематике;
- писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;
- письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.

Языковые навыки

Орфография и пунктуация

- владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Фонетическая сторона речи

- владеть слухопроизносительными навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации.

Лексическая сторона речи

- распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы;
- определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам;

- догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту;
- распознавать и употреблять различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (firstly, to begin with, however, as for me, finally, at last, etc.).

Грамматическая сторона речи

- оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтактическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;
- употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах);
- употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year);
- употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who, if, because, that's why, than, so, for, since, during, so that, unless;
- употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами and, but, or;
- употреблять в речи условные предложения реального (Conditional I – If I see Jim, I'll invite him to our school party) и нереального характера (Conditional II – If I were you, I would start learning French);
- употреблять в речи предложения с конструкцией I wish (I wish I had my own room);
- употреблять в речи предложения с конструкцией so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents);
- употреблять в речи конструкции с герундием: to love / hate doing something; stop talking;
- употреблять в речи конструкции с инфинитивом: want to do, learn to speak;
- употреблять в речи инфинитив цели (I called to cancel our lesson);
- употреблять в речи конструкцию it takes me … to do something;
- использовать косвенную речь;
- использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Present Simple, Present Continuous, Future Simple, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect;
- употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect;
- употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени – to be going to, Present Continuous; Present Simple;
- употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would);
- согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого;
- употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль;
- употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения;
- употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время;

– употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.

Предметное содержание речи содержит лексические темы для общения в различных коммуникативных ситуациях:

Повседневная жизнь: Домашние обязанности. Покупки. Общение в семье и в школе. Семейные традиции. Общение с друзьями и знакомыми. Переписка с друзьями.

Здоровье: Посещение врача. Здоровый образ жизни.

Спорт: Активный отдых. Экстремальные виды спорта.

Городская и сельская жизнь: Особенности городской и сельской жизни в России и странах изучаемого языка. Городская инфраструктура. Сельское хозяйство.

Научно-технический прогресс: Прогресс в науке. Космос. Новые информационные технологии.

Природа и экология: Природные ресурсы. Возобновляемые источники энергии. Изменение климата и глобальное потепление. Знаменитые природные заповедники России и мира.

Современная молодежь: Увлечения и интересы. Связь с предыдущими поколениями. Образовательные поездки.

Профессии: Современные профессии. Планы на будущее, проблемы выбора профессии. Образование и профессии.

Страны изучаемого языка: Географическое положение, климат, население, крупные города, достопримечательности. Путешествие по своей стране и за рубежом. Праздники и знаменательные даты в России и странах изучаемого языка.

Иностранные языки: Изучение иностранных языков. Иностранные языки в профессиональной деятельности и для повседневного общения. Выдающиеся личности, повлиявшие на развитие культуры и науки России и стран изучаемого языка.

Выпускник получит возможность научиться (базовый уровень):

Коммуникативные умения

Говорение, диалогическая речь

вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;

проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;

обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию.

Говорение, монологическая речь

резюмировать прослушанный/прочитанный текст;

обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.

Аудирование

полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;

обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.

Чтение

читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.

Письмо

писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.

Языковые навыки

Фонетическая сторона речи

произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.

Орфография и пунктуация

владеть орфографическими навыками;

расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Лексическая сторона речи

использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи;

узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы (collocations).

Грамматическая сторона речи

использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (could + have done; might + have done);

употреблять в речи структуру have/get + something + Participle II (causative form) как эквивалент страдательного залога;

употреблять в речи эмфатические конструкции типа It's him who… It's time you did smth;

употреблять в речи все формы страдательного залога;

употреблять в речи времена Past Perfect и Past Perfect Continuous;

употреблять в речи условные предложения нереального характера (Conditional 3);

употреблять в речи структуру to be/get + used to + verb;

употреблять в речи структуру used to / would + verb для обозначения регулярных действий в прошлом;

употреблять в речи предложения с конструкциями as ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor;

использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **166** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **117** часов;

самостоятельной работы обучающегося **49** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**166**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**117**
в том числе:	
практические занятия	112
дифференцированный зачёт	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**49**
в том числе: прослушивание, чтение и перевод иностранных текстов профессиональной направленности (со словарем) работа со словарем, составление тематического словаря выполнение устных и письменных лексико-грамматических упражнений составление диалогов и устных сообщений на профессиональные и повседневные темы написание писем и сочинений выполнение индивидуального проекта	 9 8 8 8 8 8
Промежуточная аттестация в форме ***дифференцированного зачёта***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.02 Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основной модуль		**117**	
Тема 1.1. Изучение иностранных языков	**Содержание учебного материала**	0	
	1 Лексический минимум: ситуация «знакомство»		1
	2 Глагол to be: Present Simple		2
	Практические занятия	2	
	1 Чтение текста «Изучение иностранных языков»		
	2 Выполнение упражнений по теме «Глагол *to be»*		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Выполнение упражнений по теме «Глагол *to be»*		
Тема 1.2. Объединенная семья – самая большая ценность	**Содержание учебного материала**	0	
	1 Лексический минимум по теме «Семья»		2
	2 Грамматика: глагол в Present Simple		2
	3 Чтение и перевод по теме «Семья»		2
	4 Речевые клише, используемые при рассказе о семье		2
	Практические занятия	5	
	1 Введение новых ЛЕ		
	2 Выполнение упражнений: Present Simple		
	3 Чтение текста «No man is an Island».		
	4 Монологическая речь: моя семья		
	5 Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Письменная речь: письмо другу о своей семье		
	Выполнение упражнений по теме Present Simple		
Тема 1.3. Дом. Домашние обязанности	**Содержание учебного материала**	0	
	1 Лексический минимум по теме «Дом\Жилище»		2
	2 Грамматика: Оборот *there is \ there are*.		2
	3 Чтение и перевод по теме «Дом\Жилище»		2
	4 Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия	5	
	1 Введение новых ЛЕ		
	2 Выполнение упражнений: Оборот *there is \ there are*		
	3 Чтение текста: сколько людей, столько мнений		
	4 Монологическая речь: мой дом		
	5 Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

	Письменная речь: письмо другу о своем доме			
	Составить диалог о своей комнате			
Тема 1.4. Общение с друзьями и знакомыми	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме: Что делают студенты колледжа?		2
	2	Грамматика: имя числительное		2
	3	Чтение и перевод по теме: рабочий день		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: имя числительное. Предлоги времени		
	3	Чтение текста: рабочий день Александра		
	4	Монологическая речь: рабочий день		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Письменная речь: описать рабочий день			
	Проект - Интервью со знаменитостью			
Тема 1.5. Учебная аудитория	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Учебная аудитория»		2
	2	Грамматика: множественное число существительных. Предлоги места и направления		2
	3	Чтение и первод по теме «Учебная аудитория»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: множественное число существительных. Предлоги места и направления		
	3	Чтение текста: за гранью мечты		
	4	Монологическая речь: учебная аудитория		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составить диалог на тему: мой класс			
	Письменная речь: описать аудиторию будущего			
Тема 1.6. Современная молодежь: увлечения и интересы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Хобби»		2
	2	Грамматика: глаголы love, like, dislike, hate, start, begin, continue, stop		2
	3	Чтение и перевод по теме «Хобби»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: глаголы love, like и др.		
	3	Чтение текста об увлечениях		
	4	Монологическая речь: любимое увлечение		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	

	Составить диалог на тему: мои увлечения			
	Написать электронное письмо об увлечениях			
Тема 1.7. Городская инфраструктура	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Как добраться до…?»	0	2
	2	Грамматика: специальные вопросы. Наречия места и направления		2
	3	Чтение и перевод по теме «Как пройти…?»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия			
	1	Введение новых ЛЕ	5	
	2	Выполнение упражнений: специальные вопросы.		
	3	Чтение текста о посещении рок-концерта		
	4	Монологическая речь: дорога до любимого места в городе		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составить диалог на тему «Как пройти…?»			
	Письменная речь: описать дорогу до…			
Тема 1.8. Здоровый образ жизни: питание	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Традиции питания»		2
	2	Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные.		2
	3	Чтение и перевод по теме «Традиции питания»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: исчисляемые и неисчисляемые существительные.		
	3	Чтение текста «British Meals»		
	4	Монологическая речь: семейные традиции в питании		
	5	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Проект – презентация родного города			
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: описать британскую кухню			
Тема 1.9. Магазины и покупки	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Магазины и покупки»		2
	2	Грамматика: неопределенные местоимения		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Покупки»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: неопределенные местоимения		
	3	Чтение текста «What do shops offer?»		
	4	Аудирование по теме «Types of shopping»		
	5	Монологическая речь: как я делаю покупки?		

	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: список покупок на неделю			
Тема 1.10. Спорт. Активный отдых	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Спорт на земле, в воде и в воздухе»	0	2
	2	Грамматика: степени сравнения прилагательных		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Спорт»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия			
	1	Введение новых ЛЕ	6	
	2	Выполнение упражнений: степени сравнения прилагательных		
	3	Чтение текста «Sport and Games»		
	4	Аудирование по теме «Спорт»		
	5	Монологическая речь: за что я люблю этот вид спорта?		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тест		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: значение спорта			
Тема 1.11. Учеба	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Что Вы сейчас делаете?»	0	2
	2	Грамматика: глагол в Present Continuous		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Что ты сейчас делаешь?»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия			
	1	Введение новых ЛЕ	6	
	2	Выполнение упражнений: Present Continuous		
	3	Чтение текста «Planning a trip»		
	4	Аудирование по теме «Что ты сейчас делаешь?»		
	5	Монологическая речь: что делает сейчас твой друг\одноклассник?		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: план на завтра			
Тема 1.12 Москва: ее прошлое и настоящее	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Москва: ее прошлое и настоящее»	0	2
	2	Грамматика: глагол в Past Simple. Конструкция used to + the Infinitive		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Москва		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия			
	1	Введение новых ЛЕ	6	
	2	Выполнение упражнений: глагол в Past Simple.		

	3	Чтение текста «Moscow: forever young and beautiful»		
	4	Аудирование по теме «Московское метро»		
	5	Монологическая речь: достопримечательности Москвы		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Проект – визитная карточка Москвы			
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: описать достопримечательности			
Тема 1. 13 Россия – наша любимая родина	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Россия – наша любимая страна …»		2
	2	Грамматика: Future Simple		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Россия»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: Future Simple		
	3	Чтение текста «Политическая система России»		
	4	Аудирование по теме «Политическая система России»		
	5	Монологическая речь: Политическая система России		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: обязанности президента/ национальные символы России			
Тема 1.14 Страны изучаемого языка: Великобритания	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический материал по теме «Представление Великобритании»		2
	2	Грамматика: страдательный залог		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Великобритания»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: страдательный залог		
	3	Чтение текста «Несколько фактов в Великобритании»		
	4	Аудирование по теме «Великобритания»		
	5	Монологическая речь: основные факты о Великобритании		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Тест		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: описать город в Великобритании			
Тема 1.15. Обычаи, традиции и суеверия. Праздники и знаменательные даты в странах изучаемого языка	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Обычаи, традиции и суеверия»		2
	2	Грамматика: артикль с географическими названиями		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Традиции и обычаи»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2

	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: артикль с географическими названиями		
	3	Чтение текста «Каковы их традиции»		
	4	Аудирование по теме «Праздники англоязычных стран»		
	5	Монологическая речь: любить \не любить праздники		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: описать один из праздников в англоязычных странах			
Тема 1.16. Городская и сельская жизнь	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Сельская местность или большой город»		2
	2	Грамматика: герундий		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Сельская местность или большой город»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: герундий		
	3	Чтение текста «Жить в городе или в деревне?»		
	4	Аудирование по теме «Жизнь в большом городе»		
	5	Монологическая речь: Жить в городе или в деревне?		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Выполнение грамматических упражнений			
	Письменная речь: прокомментировать поговорку			
Тема 1.17. Здоровье. Здоровый образ жизни	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Здоровый образ жизни»		2
	2	Грамматика: Present Perfect		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Олимпийское движение»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: Present Perfect		
	3	Чтение текста «Олимпийские игры»		
	4	Аудирование по теме «Посещение врача»		
	5	Монологическая речь: Рекомендации по здоровому образу жизни		
	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Презентация об олимпийских символах			
	Выполнение грамматических упражнений			
	Составить сообщение об ОИ 2012, 2014, 2016			
Тема 1.18. Искусство и культура	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Культура и искусство»		2

	2	Грамматика: модальные глаголы		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Культура и искусство»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: модальные глаголы		
	3	Чтение текста «Художественное наследие»		
	4	Аудирование по теме «Деятели искусства»		
	5	Монологическая речь: русская культура		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Письменная речь: описать любимый вид искусства			
	Выполнение грамматических упражнений			
Тема 1.19. Научно-технический прогресс	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Научно-технический прогресс»		2
	2	Грамматика: условные предложения	0	2
	3	Чтение и аудирование по теме «Чудеса света»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия			
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: условные предложения	5	
	3	Чтение текста «Храм Артемиды»		
	4	Аудирование по теме «Роль информационных технологий»		
	5	Монологическая речь: «Плюсы и минусы Интернета»		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Перевод текстов о достижениях науки			
	Выполнение грамматических упражнений			
Тема 1.20. Природа и экология	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Человек и природа»		2
	2	Грамматика: указательные местоимения	0	2
	3	Чтение и аудирование по теме «Человек и природа»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия			
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: согласование времен	5	
	3	Чтение текста «Животные в опасности»		
	4	Аудирование по теме «Кто спасет планету?»		
	5	Монологическая речь: как спасти природу?		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Проект – глобальные проблемы окружающей среды и способы их решения			
	Выполнение грамматических упражнений			
Тема 1.21. Путь к карьере. Профессии	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Путь к карьере»		2

	2	Грамматика: времена группы Perfect Continuous		2
	3	Чтение и аудирование по теме «Карьера»		2
	4	Общение в диалогической и монологической форме		2
	Практические занятия		5	
	1	Введение новых ЛЕ		
	2	Выполнение упражнений: времена группы Perfect Continuous		
	3	Чтение текста «Выбор карьеры»		
	4	Аудирование по теме «Профессии»		
	5	Монологическая речь: моя будущая карьера		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Письменная речь: описать свою будущую профессию			
	Выполнение грамматических упражнений			
Выполнение индивидуального проекта			6	
Дифференцированный зачет			2	
	Итого		**166**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного **кабинета иностранного языка.**

Оборудование учебного кабинета:

-Компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;

-Интерактивная доска;

-Акустическая система;

-Мультимедийный проектор

-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.), комплект учебно-наглядных пособий

3.2 Информационное обеспечение обучения. Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1) Афанасьева О.В. Английский язык. Базовый уровень. 10 класс: учебник /О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2017. – 253 с. (Rainbow English)

2) Афанасьева О.В. Английский язык. Базовый уровень. 11 класс: учебник /О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – М. : Дрофа, 2017. – 205 с. (Rainbow English)

3) Безкоровайная Г.Т. Planet of English: учебник английского языка для учреждений СПО / Г.Т. Безкоровайная, Н.И. Соколова, Е.А. Койранская, Г.В. Лаврик. - М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 256 с.

Интернет-ресурсы:

1. Грамматика английского языка. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mystudy.ru

2. Интерактивный ресурс English Grammar Secrets [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.englishgrammarsecrets.com/

3. Онлайн-словарь Мультитран [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=accustomed.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических, контрольных работ.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Выпускник на базовом уровне научится: **Коммуникативные умения** **Говорение, диалогическая речь** Вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики; при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»; выражать и аргументировать личную точку зрения; запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики; обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию. **Говорение, монологическая речь** Формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного; давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики); строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы. **Аудирование** Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением; выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением. **Чтение** Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты.	– накопительная оценка на практических занятиях; – грамматические и лексические упражнения; – сочинения различных видов; – письма различных видов; – пересказы; – тестирование; – заполнение форм и анкет; – монологические высказывания различной сложности; – беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – потребление иноязычного медиаконтента; – беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – самообучение посредством Сети; – чтение текстов и выполнение заданий на различные виды чтения; – словарный диктант; – дифференцированный зачёт.

Письмо Писать несложные связные тексты по изученной тематике; писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка; письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры. **Языковые навыки** **Орфография и пунктуация** Владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации. **Фонетическая сторона речи** Владеть слухопроизносительными навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации. **Лексическая сторона речи** Распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»; распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы; определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам; догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту; распознавать и употреблять различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (firstly, to begin with, however, as for me, finally, at last, etc.). **Грамматическая сторона речи** Оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтактическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей; употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах); употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year); употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who, if, because, that’s why, than, so, for, since,	

during, so that, unless; употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами and, but, or; употреблять в речи условные предложения реального (Conditional I – If I see Jim, I'll invite him to our school party) и нереального характера (Conditional II – If I were you, I would start learning French); употреблять в речи предложения с конструкцией I wish (I wish I had my own room); употреблять в речи предложения с конструкцией so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents); употреблять в речи конструкции с герундием: to love / hate doing something; stop talking; употреблять в речи конструкции с инфинитивом: want to do, learn to speak; употреблять в речи инфинитив цели (I called to cancel our lesson); употреблять в речи конструкцию it takes me … to do something; использовать косвенную речь; использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Present Simple, Present Continuous, Future Simple, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect; употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect; употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени – to be going to, Present Continuous; Present Simple; употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would); согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого; употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения; употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль; употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения; употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения; употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время; употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.	
Выпускник на базовом уровне получит возможность	– накопительная оценка на

научиться: ***Коммуникативные умения*** ***Говорение, диалогическая речь*** *Вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;* *проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;* *обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию.* ***Говорение, монологическая речь*** *Резюмировать прослушанный/прочитанный текст;* *обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.* ***Аудирование*** *Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;* *обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.* ***Чтение*** *Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.* ***Письмо*** *Писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.* ***Языковые навыки*** ***Фонетическая сторона речи*** *Произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.* ***Орфография и пунктуация*** *Владеть орфографическими навыками;* *расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.* ***Лексическая сторона речи*** *Использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи;* *узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы (collocations).* ***Грамматическая сторона речи*** *Использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (could + have done; might + have done);* *употреблять в речи структуру have/get + something + Participle II (causative form) как эквивалент страдательного залога;* *употреблять в речи эмфатические конструкции типа It's him who… It's time you did smth;* *употреблять в речи все формы страдательного залога;* *употреблять в речи времена Past Perfect и Past Perfect*	практических занятиях; – грамматические и лексические упражнения; – сочинения различных видов; – письма различных видов; – пересказы; – тестирование; – деловая игра; – общение в социальных сетях; – заполнение форм и анкет; – монологические высказывания различной сложности; – беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – потребление иноязычного медиаконтента; – беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – самообучение посредством Сети; – чтение текстов и выполнение заданий на различные виды чтения; – словарный диктант; – просмотр видеофильмов и написание обзора фильма – дифференцированный зачёт.

Continuous; *употреблять в речи условные предложения нереального характера (Conditional 3);* *употреблять в речи структуру to be/get + used to + verb;* *употреблять в речи структуру used to / would + verb для обозначения регулярных действий в прошлом;* *употреблять в речи предложения с конструкциями as ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor;* *использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.*	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	–– накопительная оценка на практических занятиях; –грамматические и лексические упражнения; –сочинения различных видов; –письма различных видов; –пересказы; –тестирование; –деловая игра; –общение в социальных сетях; –заполнение форм и анкет; –монологические высказывания различной сложности; –беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; –потребление иноязычного медиаконтента; –беседа на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; –самообучение посредством Сети; –чтение текстов и выполнение заданий на различные виды чтения; –словарный диктант; –просмотр видеофильмов и написание обзора фильма –дифференцированный зачёт.

Критерии оценивания письменных работ.

Оценка «**отлично**» ставится если:

– коммуникативная задача решена полностью.

– высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.

– лексика соответствует поставленной задаче.

– использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.

– орфографические ошибки отсутствуют, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.

Оценка «**хорошо**» ставится если:

– коммуникативная задача решена полностью.

– высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.

– лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения. Но имеются незначительные ошибки.

– использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи.

– незначительные орфографические ошибки, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится если:

– коммуникативная задача решена.

– высказывание нелогично, неадекватно использованы средства логической связи, текст неправильно поделен на абзацы, но формат высказывания соблюден.

– местами неадекватное употребление лексики.

– имеются грубые грамматические ошибки.

– незначительные орфографические ошибки, не всегда соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится если:

– коммуникативная задача не решена.

– высказывание нелогично, не использованы средства логической связи, не соблюден формат высказывания, текст не поделен на абзацы.

– большое количество лексических ошибок

– большое количество грамматических ошибок.

– значительные орфографические ошибки, не соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

Критерии оценки устных ответов

Оценка «**отлично**» ставится если:

– соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.

–адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.

– лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.

–Использованы разные грамматические конструкции в соответствии с задачей. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.

–Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.

Оценка «**хорошо**» ставится если:

–Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.

–Коммуникация немного затруднена.

–Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.

–Грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.

–Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, английских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится, если:

–Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.

–Коммуникация существенно затруднена, учащийся не проявляет речевой инициативы.

–Учащийся делает большое количество грубых лексических ошибок.

–Учащийся делает большое количество грубых грамматических ошибок.

–Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится если:

–Учащийся не понимает смысла задания. Аспекты указанные в задании не учтены.

–Коммуникативная задача не решена.

–Учащийся не может построить высказывание.

–Учащийся не может грамматически верно построить высказывание.

–Речь понять невозможно.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	90-100%
Оценка «4»	71-90%
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50%

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.03 История

специальности 42.02.01 Реклама

2017г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы История, ФГОС СОО и специфики ППССЗ 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:
Коваленко Гульназ Ахсановна, канд. ист. наук, преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.
Председатель ПЦК _____Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.
Председатель НМС _____Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУД.03 История

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППКРС:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу О.00

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:

- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 175 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 58 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**175**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**117**
в том числе:	
практические занятия	20
контрольные работы	4
дифференцированный зачёт	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**58**
в том числе: характеристика исторических источников подготовка электронных презентаций по темам составление хронологических таблиц подготовка сообщений, докладов, очерков, списков, схем составление кроссвордов	 2 12 26 14 4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.03 История

№	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем обязательных часов	Сам. работа часы	Уровень обученности
Введение					
1	**Тема 1. Введение. Значение изучения истории. Проблема достоверности и фальсификации исторических знаний. Исторические источники. ВИДы**	Содержание учебного материала 1. Предмет и задачи курса. 2. Понятие исторических источников, их значение. 3. Виды источников. 4. Значение изучения истории	2		 1 1 1 1
2	**Тема 2. Историческое событие и исторический факт. Периодизация всеобщей истории**	Содержание учебного материала 1. Историческое событие и исторический факт. 2. Периодизация всеобщей истории. 3. История России — часть всемирной истории. 4. Многофакторный подход к истории. 5. Проблема естественных границ в истории	2		 1 1 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Охарактеризовать исторические источники		2	
Раздел 1. Древнейшая стадия истории человечества					
3	**Тема 1. Проблемы антропогенеза. Периодизация первобытной эпохи**	Содержание учебного материала 1. Проблемы антропогенеза. 2. Древнейшие виды человека. 3. Появление человека современного вида	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить кроссворд «У истоков рода человеческого»		2	
Раздел 2. Цивилизации Древнего мира					
4	**Тема 1. Древнейшие государства. Древний Египет. Государства Месопотамии**	Содержание учебного материала 1. Особенности древневосточных цивилизаций. 2. Египет. 3. Месопотамия. 4. Сравнительная характеристика древневосточных цивилизаций	2		 1 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся:		2	

		Подготовить доклады: «Культурное наследие древних цивилизаций (Египет, Месопотамия, Индия, Китай)»			
5	**Тема 2. Древняя Индия. Древний Китай**	Содержание учебного материала 1. Государства Индии. 2. Объединение Китая. Империи. Цинь и Хань			1 1
		Практическое занятие 1. выявление специфических особенностей Индии. 2. характеристика Китая времён Цинь и Хань	2		1 1
6	**Тема 3. Цивилизации Античного мира. Древняя Греция**	Содержание учебного материала 1. Греческий полис. 2. Рабовладельческие отношения			1 1
		Практическое занятие 1. выявление специфических особенностей Античного мира – греческий полис. 2. характеристика рабства. Рабовладельческие отношения – черта античного мира, причины упадка рабства	2		1 1
7	**Тема 4. Цивилизации Античного мира. Древний Рим**	Содержание учебного материала 1. Система управления в Римской республике. 2. Характеристика Римской империи: территория, управление			1 1
		Практическое занятие 1. выявление специфических особенностей Римской республики. 2. характеристика Римской империи	2		1 1
Раздел 3. Цивилизации Запада и Востока в Средние века					
8	**Тема 1. Средние века: понятие, хронологические рамки, периодизация**	Содержание учебного материала 1. Средние века: понятие. 2. Средние века: хронологические рамки и периодизация			1 1
		Практическое занятие 1. выявление характерных черт средневековья. 2. характеристика периодов средневековья	2		1 1
9	**Тема 2. Арабо-мусульманская**	Содержание учебного материала	2		

	цивилизация. Возникновение ислама	1. Мухаммед и его учение 2. Возникновения ислама. Основы мусульманского вероучения			1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение: «Основные положения ислама»		2	
10	**Тема 3. Индия и Китай в средние века**	Содержание учебного материала 1. Средневековая Индия. Ислам в Индии. 2. Особенности развития Китая и его административно-бюрократической системы	2		 1 1
11	**Тема 4. Западноевропейская средневековая цивилизация. Основные черты западноевропейского феодализма**	Содержание учебного материала 1. Королевство франков. Военная реформа Карла Мартела. Карл Великий, его завоевания и держава. 2. Основные черты западноевропейского феодализма. 3. Католическая церковь в Средние века. Крестовые походы	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить таблицу «Формирование феодальной лестницы. Вассальные связи»		2	
12	**Тема 5. Восточно-христианская цивилизация**	Содержание учебного материала 1. Византийская империя: власть, управление 2. Принятие христианства славянскими народами			 1 1
		Практическое занятие 1. выявление специфических особенностей Византийской империи. 2. характеристика христианства	2		 1 1
13	**Тема 6. Средневековая культура Западной Европы. Начало Ренессанса**	Содержание учебного материала 1. Наука и богословие. 2. Духовные ценности Средневековья. 3. Гуманизм. Начало Ренессанса (Возрождения)	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить синхронную таблицу «Готические храмы в странах Европы»		2	
14	**Контрольная работа по разделам 1-3**		2		

Раздел 4. От Древней Руси к Российскому государству					
15	**Тема 1. Образование Древнерусского государства. Восточные славяне**	Содержание учебного материала 1. Восточные славяне: происхождение, расселение, занятия, общественное устройство. 2. Предпосылки и причины образования Древнерусского государства. 3. Первые русские князья, их внутренняя и внешняя политика. 4. Формирование княжеской власти	2		 1 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить кроссворд «Восточные славянские племена»		2	
16	**Тема 2. Крещение Руси: причины, основные события, значение**	Содержание учебного материала 1. Правление князя Владимира Святославовича. 2. Крещение Руси			 1 1
		Практическое занятие 1. Характеристика начала правления князя Владимира Святославовича. 2. Описание крещения Руси: причины, основные события, значение	2		 3 3
17	**Тема 3. Русская Правда. Политика Ярослава Мудрого**	Содержание учебного материала 1. Социально-экономический и политический строй Древней Руси. 2. Русская Правда. Политика Ярослава Мудрого и Владимира Мономаха	2		 3 3
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Русская Правда – нормативно-правовой документ Древней Руси»		2	
18	**Тема 4. Средневековая Русь в эпоху политической раздробленности. Борьба Руси с иноземными завоевателями**	Содержание учебного материала 1. Политическая раздробленность: причины и последствия. 2. Крупнейшие самостоятельные центры Руси. 3. Борьба Руси против экспансии с Запада. Александр Ярославич. Невская битва. Ледовое побоище			 1 1 1
		Практическое занятие	2		

		1. Характеристика политической раздробленности. 2. Описание крупнейших самостоятельных центров Руси			1 1
19	**Тема 5. Монгольское завоевание и его последствия. Образование единого Русского государства**	Содержание учебного материала 1. Сражение на Калке. Поход монголов на Северо-Западную Русь. 2. Зависимость русских земель от Орды и ее последствия. 3. Причины и основные этапы объединения русских земель. Причины и ход возвышения Москвы. Куликовская битва, ее значение. 4. Правление Ивана III. Завершение объединения русских земель. Прекращение зависимости Руси от Золотой Орды. Судебник 1497 года	2		 1 1 1 1
20	**Тема 6. Древнерусская культура**	Содержание учебного материала 1. Культура XIII-XV веков. Развитие зодчества 2. Ансамбль Московского Кремля	2		 3 3
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицу «Памятники древнерусской культуры (архитектура, живопись)		2	
Раздел 5. Россия в XVI-XVII вв.: от великого княжества к царству					
21	**Тема 1. Россия в царствование Ивана IV Грозного**	Содержание учебного материала 1. Иван IV. Избранная рада. Реформы 1550-х годов и их значение 2. Присоединение Казанского и Астраханского ханств. 3. Ливонская война, ее итоги и последствия	2		 1 1 1
22	**Тема 2. Опричнина Ивана Грозного**	Содержание учебного материала 1. Опричнина, споры о ее смысле. 2. Значение и последствия опричнины	2		 1 1
23	**Тема 3. Причины и начало Смуты**	Содержание учебного материала 1. Царствование Б. Годунова 2. Правление Лжедмитрия I	2		 1 1

		Самостоятельная работа обучающихся: Составить хронологическую таблицу событий периоды Смуты		2	
24	**Тема 4. Второй этап Смуты (1606-1610 гг.)**	Содержание учебного материала 1. Самозванцы. Восстание под предводительством И. Болотникова. 2. Освободительная борьба против интервентов. 3. Первое (Рязанское) ополчение	2		 1 1 1
25	**Тема 5. Заключительный этап Смуты. Избрание царя Михаила Романова**	Содержание учебного материала 1. Второе (Нижегородское) ополчения К. Минина и Д. Пожарского. Освобождение Москвы. 2. Земский собор. Избрание царя Михаила Романова	2		 1 1
26	**Обобщающий урок**	Содержание учебного материала 1. повторение основных событий IX-XV вв. 2. повторение основных событий в XVI –XVII вв.	1		 2 2
Раздел 6. Россия в XVII в.					
1	**Тема 1. Россия в правление первых Романовых. Соборное уложение 1649 года**	Содержание учебного материала 1. Сословно-представительный характер самодержавия. 2. Земские соборы. 3. Соборное уложение	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицу положений Соборного уложения		2	
2	**Тема 2. Реформа церкви патриарха Никона**	Содержание учебного материала 1. Деятельность патриарха Никона. 2. Содержание реформы церкви. Церковный раскол	2		 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Записать в таблицу содержание реформы Никона		2	
3	**Тема 3. Русская культура XVII века**	Содержание учебного материала 1. Архитектура 2. Живопись	2		 3 3
4	**Повторительно-обобщающий**	Содержание учебного материала	2		

	урок	1. проведение периодизации истории Средневековой Руси. 2. характеристика основных событий IX-XVII вв.			2 2
5	**Контрольная работа по разделам 4-6**		2		
Раздел 7. Страны Запада и Востока в XVII-XVIII вв.					
6	**Тема 1. Развитие европейской культуры и науки в XVII-XVIII вв.**	Содержание учебного материала 1. События от эпохи Возрождения к Новому времени. 2. Гуманистическое мировоззрение	2		 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Письменный очерк творчества просветителя (личность по выбору студента)		2	
7	**Тема 2. Эпоха Просвещения**	Содержание учебного материала 1. Причины и тенденции просветительства. 2. Характерные черты эпохи Просвещения. 3. Значение эпохи Просвещения	2		 1 1 1
8	**Тема 3. Война за независимость и образование США**	Содержание учебного материала 1. Противостояние жителей Нового света с Британской колониальной империей. 2. Война за независимость. Образование США	2		 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить хронологическую таблицу событий войны за независимость в США		2	
9	**Тема 4. Буржуазные революции XVII-XVIII вв.**	Содержание учебного материала 1. Первые буржуазные революции в Нидерландах и Англии. 2. Великая Французская буржуазная революция	2		 1 1
Раздел 8. Россия в конце XVII-XVIII вв.: от царства к империи					
10	**Тема 1. Россия в эпоху петровских преобразований. Внешняя политика. Основание и строительство Санкт-Петербурга**	Содержание учебного материала 1. Внешняя политика Петра I. Северная война. 2. Санкт-Петербург – новая столица Российской империи	2		 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся:		2	

		Составить карту-схему достопримечательностей Санкт-Петербурга			
11	**Тема 2. Россия в эпоху петровских преобразований. Внутренняя политика**	Содержание учебного материала 1. Внутренняя политика Петра I. 2. Реформы управления. 3. Значение реформ Петра Первого	2		 1 1 1
12	**Тема 3. Дворцовые перевороты: причины, сущность, последствия**	Содержание учебного материала 1. Петровский указ о престолонаследии. 2. Борьба за петровское наследство. 3. Дело царевича Алексея 4. Дворцовые перевороты 1725-1764 г. Екатерина I и Меньшиков	2		 1 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить хронологическую таблицу событий 1725-1762 гг.		2	
13	**Тема 4. Правление Елизаветы Петровны. Основание Московского университета**	Содержание учебного материала 1. Культурные преобразования в правление Елизаветы Петровны. 2. Основание Московского университета. 3. Открытие Академии Художеств	2		 1 1 1
14	**Тема 5. Правление Екатерины II. Политика «Просвещенного абсолютизма»**	Содержание учебного материала 1. Правление Екатерины Второй. Наказ Уложенной комиссии. Крестьянский вопрос. 2. Формирование российского просвещенного абсолютизма	2		 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Привести и записать в тетрадь факты, свидетельствующие об успехах России во внешней политике		2	
15	**Тема 6. Правление Екатерины II. Крестьянская война под предводительством Е. Пугачёва (1773-1775 гг.)**	Содержание учебного материала 1. Причины, ход и последствия Крестьянской войны под предводительством Е. Пугачёва (1773-1775 гг.) 2. Правление Екатерины Второй после подавления Крестьянской войны под предводительством Е. Пугачёва. 3. Жалованная грамота дворянству. 4. Жалованная грамота городам	2		 1 1 1 1

16	**Тема 7. Русская культура XVIII века**	Содержание учебного материала 1. Архитектура и градостроительство. 2. Живопись и скульптура	2		 3 3
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Русское искусство России XVIII в.»		2	
Раздел 9. Российская империя в XIX веке					
17	**Тема 1. Внутренняя и внешняя политика в правление Александра I. Отечественная война 1812 года**	Содержание учебного материала 1. Реформы Александра Первого до 1812 года. 2. Отечественная война 1812 года. 3. Причины, характеристика событий, значение движения декабристов	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение о декабристских организациях и их руководителях		2	
18	**Тема 2. Движение декабристов**	Содержание учебного материала 1. Причины, события, руководители декабристских организаций. Разгром декабристов. 2. Значение движения декабристов	2		 2 2
19	**Тема 3. Преобразование государственного аппарата в правление Николая I. Общественное движение второй четверти XIX века**	Содержание учебного материала 1. Самодержавие Николая Первого. Бюрократизация управления. 2. Деятельность III отделения, усиление цензуры. 3. Внешняя политика России. Крымская война 1853-1856 гг. 4. «Общественное движение»	2		 1 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию на тему «Общественное движение»		2	
20	**Тема 4. Либерально-**	Содержание учебного материала	2		

	демократические реформы Александра II. Контрреформы Александра III. Общественное движение во второй половине XIX века	1. Правление Александра II. Либерально-демократические реформы. «Положение» 19 февраля 1861 года. Содержание реформы. Личное освобождение крестьян. 2. Контрреформы Александра III. 3. Общественные движения во второй половине XIX века			1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить сравнительно-сопоставительную таблицу реформ Александра II		2	
21	**Тема 5. Золотой век русской культуры**	Содержание учебного материала 1. Система ценностей общества. 2. Критический реализм в культуре и искусстве	2		 3 3
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Русское искусство России XIX в.»		2	
Раздел 10. От Новой к Новейшей истории					
22	**Тема 1. Россия на рубеже XIX – XX вв. Революция 1905-1907 гг. в России. Реформы П.А. Столыпина**	Содержание учебного материала 1. Первая русская революция 1905-1907 гг., причины, особенности, следствие. Третьеиюньская монархия. 2. Аграрная столыпинская реформа			 1 1
		Практическое занятие 1. выявление причин первой русской революции. 2. сравнение этапов революции между собой. 3. характеристика мер и способов проведения аграрной реформы	2		 1 1 1
23	**Тема 2. Серебряный век русской культуры**	Содержание учебного материала 1. Наука и техника; оригинальная русская религиозная философия; литература, театр, живопись. 2. Искусство кино	2		 3 3
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Русское искусство России конца XIX - начала XX в.»		2	
24	**Тема 3. Мир в начале XX века.**	Содержание учебного материала	2		

	Понятие «новейшая история». Первая мировая война. Боевые действия 1914-1918 гг.	1. Мир в начале XX века. 2. Понятие «новейшая история». 3. Первая мировая война. Боевые действия 1914-1918 гг.			1 1 1
25	**Тема 4. Февральская революция в России. От Февраля к Октябрю. Октябрьская революция в России и ее последствия. Гражданская война в России**	Содержание учебного материала 1. Февральская революция в России; от Февраля к Октябрю. 2. Октябрьская революция в России и ее последствия. 3. Гражданская война в России			 1 1 1
		Практическое занятие 1. выявление событий Февральской революции в России; от Февраля к Октябрю. 2. характеристика Октябрьской революции в России и ее последствия. Гражданская война в России	2		 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить хронологическую таблицу событий Гражданской войны в России		2	
Раздел 11. Между мировыми войнами					
26	**Тема 1. Новая экономическая политика в Советской России. Образование СССР**	Содержание учебного материала 1. Новая экономическая политика, восстановление народного хозяйства. 2. Национально-государственное строительство	2		 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Проследить динамику развития СССР. Составить список союзных республик		2	
27	**Тема 2. Индустриализация и коллективизация в СССР. Культ И. В. Сталина. Массовые репрессии. Советская культура в 1920 – 1930-е гг.**	Содержание учебного материала 1. Социалистическая индустриализация. 2. Коллективизация сельского хозяйства. 3. Культ личности И.В. Сталина. Репрессии	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Советское искусство эпохи сталинизма»		2	
28	**Тема 3. Захват фашистами**	Содержание учебного материала	2		

	власти в Италии. Режим Муссолини в Италии. Победа нацистов в Германии	1. Тоталитаризм - специфическая форма государственного правления. 2. Характерные черты тоталитарного государства. 3. Особенности германского фашизма, приход национал-социалистов к власти в Испании. 4. Военно-фашистская диктатура в Испании			1 1 1 1
Раздел 12. Вторая мировая война. Великая Отечественная война					
29	**Тема 1. Первый период Второй мировой войны. Историческое значение Московской битвы**	Содержание учебного материала 1. Причины, масштабы войны. Периодизация Второй Мировой войны. 2. Первый период Второй Мировой войны. Начало Великой Отечественной войны. 3. Историческое значение Московской битвы	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить хронологическую таблицу событий Великой Отечественной войны		2	
30	**Тема 2. Второй период Второй мировой войны. Сталинградская битва и начало коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны**	Содержание учебного материала 1. Второй период Второй мировой войны. 2. Сталинградская битва. 3. Начало коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны. 4. Итоги Великой Отечественной войны и Второй мировой войны			 1 1 1 1
		Практическое занятие 1. характеристика основных сражений второго период войны. 2. выявление причин победы советских войск в Сталинградской битве. 3. подведение итогов Великой Отечественной войны и Второй мировой войны	2		 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить хронологическую таблицу событий Второй мировой войны		2	
Раздел 13. Мир во второй половине XX – начале XXI в.					

31	**Тема 1. Послевоенное устройство мира. «Холодная война». Апогей и кризис советской системы. 1945-1991 гг.**	Содержание учебного материала 1. Последствия войны. 2. Создание ООН. 3. Речь Черчилля в Фултоне 1946 года. Начало «Холодной войны» 4. Послевоенное восстановление народного хозяйства. 5. «Хрущёвская оттепель». 6. «Брежневский застой». 7. «Горбачёвская перестройка». 8. Причины, значение распада СССР	2		 1 1 1 1 1 1 1 1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить сравнительно-сопоставительную таблицу достижений НТП в СССР и США		2	
32	**Тема 2. Российская Федерация (1991-2003 гг.)**	Содержание учебного материала 1. Экономика в 1990-е гг. «Шоковая» терапия, приватизации, дефолта. 2. Проблемы сепаратизма. Война в Чечне. 3. Внутренняя и внешняя политика в начале XXI века	2		 1 1 1
33	**Дифференцированный зачёт**		2		
		Всего	**175**		

Изучение дисциплины оканчивается дифференцированным зачётом.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия **Кабинета социально-гуманитарных дисциплин**

Оборудование учебного кабинета:

- Интерактивная доска (проецирующий экран);
- Проектор;
- Компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет;
- Акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий;
- Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (операционная система, офисное приложение, антивирус).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Артемов В.В. История: учебник для нач. и сред. проф. образования / В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. В 2 ч. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 320 с.
2. Самыгин П.С. История: учебное пособие для средних специальных учебных заведений / П.С. Самыгин, К.С. Беликов, Е.С. Бережной. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 474 с.

Дополнительная литература:

1. Алексашкина Л.Н. Всеобщая история 10 класс: учебник. Базовый и углубленный уровни ФГОС / Л.Н. Алексашкина. – М.: Мнемозина, 2013. – 431 с.
2. Всеобщая история: XX – начало XXI века. 11 класс. Учебник. Базовый и углубленный уровни ФГОС. – М.: Мнемозина, 2013. – 319 с.
3. Данилов В.Л. История России / В.Л. Данилов. – М.: Инфра-М, Форум, 2012. – 306 с.
4. История: учебное пособие / П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев, Е.В. Шевелева. – М.: НИЦ Инфра, 2013. – 528 с. (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: http://znanium.com/
5. Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам – История [Электронный ресурс] / Васильев А. – СПб.: Gks.ru, 2014 / http:// www.gks.ru

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные

и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**: **личностных:** сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну); становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность к служению Отечеству, его защите; сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; **метапредметных:** умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации	Накопительная оценка результатов выполнения самостоятельных и контрольных работ. Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачёте. Оценка выполнения заданий по исследовательской деятельности

планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать; умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; **предметных:** сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире; владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе; сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников; сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Оценка выполнения самостоятельной работы

Критерий оценки устного ответа

Оценка «отлично». Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.

Оценка «хорошо». Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность.

Оценка «удовлетворительно». Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент усвоил некоторые элементарные знания по основным вопросам дисциплины, но не овладел необходимой системой знаний.

Критерий оценки ответов на вопросы тестов.

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100
Отметка «4»	80-90
Отметка «3»	50-79
Отметка «2»	менее 50

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

специальности 42.02.01. Реклама

2017г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины Физическая культура, ФГОС СОО и специфики ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Макаров А.А.., преподаватель ГАПО СМПК

ОДОБРЕНО: ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.
Председатель ПЦК _____ Е.М. Носко

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.
Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалиста среднего звена в соответствии с ФГОС среднего (полного) общего образования по специальности 42.02.01 Реклама

Программа учебной дисциплины может быть использована в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу ОД.00. ОУД.04

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

1)личностных:

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально - оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в тома числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками , умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству, его защите;

2) метапредметных:

- способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
- готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
- освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
- формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

3) предметных:

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
-владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
-владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В результате изучения учебного предмета «Физическая культура» на уровне среднего общего образования **обучающийся на базовом уровне научится:**

– определять влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

– знать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

– знать правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями общей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корригирующей направленности;

– характеризовать индивидуальные особенности физического и психического развития;

– характеризовать основные формы организации занятий физической культурой, определять их целевое назначение и знать особенности проведения;

– составлять и выполнять индивидуально ориентированные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;

– выполнять комплексы упражнений традиционных и современных оздоровительных систем физического воспитания;

– выполнять технические действия и тактические приемы базовых видов спорта, применять их в игровой и соревновательной деятельности;

– практически использовать приемы самомассажа и релаксации;

– практически использовать приемы защиты и самообороны;

– составлять и проводить комплексы физических упражнений различной направленности;

– определять уровни индивидуального физического развития и развития физических качеств;

– проводить мероприятия по профилактике травматизма во время занятий физическими упражнениями;

– владеть техникой выполнения тестовых испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

– самостоятельно организовывать и осуществлять физкультурную деятельность для проведения индивидуального, коллективного и семейного досуга;

– выполнять требования физической и спортивной подготовки, определяемые вступительными экзаменами в профильные учреждения профессионального образования;

– проводить мероприятия по коррекции индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств по результатам мониторинга;

– выполнять технические приемы и тактические действия национальных видов спорта;

– выполнять нормативные требования испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);

– осуществлять судейство в избранном виде спорта;

– составлять и выполнять комплексы специальной физической подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины направлена на овладение общими компетенциями и профессиональными компетенциями:

1. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
2. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

3. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 175 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;
самостоятельной работы обучающегося 58 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	109
теоретические занятия	8
Дифференцированный зачет	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	58
в том числе:	
Дать определение цели и задачи физической культуры	1
Дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ.	1
Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий.	1
Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП.	55
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД. 04 Физическая культура

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические и теоретические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.Теоретико-практические основы физической культуры		**11**	
Тема 1.1 Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовки студента.	**Содержание учебного материала**:	4	
	1. Физическое воспитание как процесс. Самовоспитание, самообразование		1
	2. Ценности физической культуры		1
	3. Физическое развитие. Психофизическое и ППФП		1
	4. Физическая культура как учебная дисциплина в СПО. Средства ФК		1
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	Подготовить сообщение: Цели и задачи физической культуры. Использование физкультурной деятельности для организации активного отдыха и досуга.		
Тема 1.2 Основы здорового образа жизни	**Содержание учебного материала**:	2	
	1. Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие.		1
	2.Здоровый образ жизни и его взаимосвязь с общей культурой индивида. Составляющие здорового образа жизни, критерии эффективности здорового образа жизни.		1
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	Дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ.		
Тема 1.3 Социально-биологические основы физической культуры и спорта	**Содержание учебного материала**:	2	
	1 Физиологическая система человека.		1
	2 Значение физической культуры в развитие человека.		1
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий.		
Раздел 2.Методико-практический раздел		**9**	
Тема 2.1 Организационно-методическое занятие со студентами	**Содержание учебного материала:**		
	1. Методика овладения жизненно-важными умениями и навыками в ходьбе		2
	2. Физкультурно-оздоровительные мероприятия в режиме дня.		2
	Практические занятия:	2	
	Развитие двигательных качеств средствами физической культуры.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,		

		группах ОФП		
Тема 2.2 Методика повышения функциональных возможностей организма в беговых упражнениях .	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Бег короткие дистанции средние дистанции.		
	Практические занятия:		2	
	1.	Комплексы упражнений по развитию двигательных качеств		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.3 Методика адаптации организма в условиях водной среды.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Методика выполнении упражнений на суше		2
	2.	Методика выполнения упражнений на воде		2
	Практические занятия:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Написать реферато основах закаливания		
Раздел 3.Учебно-тренировочный			**149**	
Тема 3.1 бег на короткие дистанции	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Старт стартовый разгон бег по прямой финиширование.		2
	2.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Использование средств физической культуры в комплексах разминки.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.2 Обучение основным элементам техники бегового шага.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Работа рук в беге		2
	2.	Специально беговые упражнения		2
	Практические занятия:		2	
	1.	Показатели результатов состояния физических качеств.		2

	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.3Обучение техники бега по прямой дистанции	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Стартовый разгон финиширование		2
	2.	Бег с преодолением препятствий.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Средства общей специальной физической подготовки в беговых видах.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.4 Обучение техники бега по виражу дорожки	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Работа рук и ног в беге по виражу		
	2.	Тактика бега		
	Практические занятия:			
	1	Средства специальной подготовки в беговых видах	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.5 Основы техники прыжка в длину.	**Содержание учебного материала:**			
	1.	Техника разбега, отталкивания, приземлении в прыжках.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Прыжки с места с разбега		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.6Техника отталкивания в прыжках.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Отталкивание с места, с трех шагов, с разбега.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Специальные подготовительные упражнения прыгуна.		

	Самостоятельная работа обучающихся:			
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП	2	
Тема 3.7 Основы техники полета и приземления в прыжках.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника безопасного приземления в прыжках.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Техника распределения силовых возможностей в прыжках.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.8 Основы техники спортивной ходьбы.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Ходьба с различной скоростью, изменение направления.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники шага в спортивной ходьбе.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.9 Основы техники скользящего шага в лыжной подготовке.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Способы скользящего шага.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Передвижение скользящим шагом.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.10 Основы техники одновременно одношажного хода.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника выполнение одновременных ходов.		2
	Практические занятия:		6	
	1.	Передвижения одновременно одношажными ходами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		3	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		

Тема 3.11 Основы техники конькового хода.	**Содержание учебного материала:**		
	1. Техника полуконькового и конькового лыжного хода.		2
	Практические занятия:	4	
	1. Передвижение коньковым ходом в лыжной подготовке.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.12 Спуски и подъемы в лыжной подготовке.	**Содержание учебного материала**:		
	1. Техника спусков и подъемов в лыжной подготовке.		2
	Практические занятия:	4	
	1. Спуски в различных стойках и подъемы различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.13 Стойки и перемещения в волейболе.	**Содержание учебного материала**:		
	1. Низкая, средняя, высокая стойка в волейболе.		2
	Практические занятия:	4	
	1. Перемещения в волейболе различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.14 Основы верхней передачи мяча в волейболе	**Содержание учебного материала**:		
	1. Техника верхней передачи мяча в волейболе..		2
	Практические занятия:	4	
	1. Освоение техники передачи мяча различными способами в волейболе		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.15 Основы приема и передачи двумя с низу в волейболе.	**Содержание учебного материала**:		
	1. Техника нижней передачи мяча в волейболе.		2
	Практические занятия:	4	

	1.	Освоение техники передачи мяча различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.16 Подачи мяча в волейболе.	**Содержание учебного материала:**			
	1.	Техника способов подач мяча в волейболе.		
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники подачи мяча различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.17 Перемещения и остановки игрока в баскетболе.	**Содержание учебного материала:**			
	1.	Техника перемещений в различных стойках.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники перемещения различными способами.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.18 Прием и передача мяча в баскетболе.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника передачи мяча на месте и в движении в баскетболе.		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.19 Техника перемещений и остановок игрока в баскетболе	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника остановок мяча в баскетболе		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Прием и передача мяча на месте в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	

	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.20Обучение техники ловли и передачи мяча в баскетболе	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Передача мяча двумя руками одной		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Основы верхней передачи мяча в баскетболе в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.21 Ведение мяча в баскетболе левой правой рукой	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Ведение мяча на месте		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Ведение мяча на месте в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.22 Обучение техники штрафных бросков мяча в баскетболе	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Броски мяча с места		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Броски мяча в движении		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.23 Обучение техники переката в гимнастике	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Кувырки вперед		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Основы техники акробатических упражнений кувырки назад		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.24 плавание	**Содержание учебного материала**:			

способом кроль на груди.	1.	Техника работы рук и ног в плавании кроль на груди		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Освоение техники стартов и поворотов в плавании кроль грудь		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 3.25 Освоение с водой	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Подготовительные упражнения на суше		2
	Практические занятия:		4	
	1.	Подготовительные упражнения в воде		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		2	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Раздел 4.Контрольно-оценочный.			**6**	
Тема 4.1 Мониторинг двигательных качеств.	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Показатель скоростно- силовых качеств		2
	Практические занятия:		2	
	1.	Измерение показателей двигательных качеств.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 4.2 Контроль отдельных элементов техники в различных видах спорта	**Содержание учебного материала**:			
	1.	Техника прыжков с места бег по прямой		2
	Практические занятия:		1	
	1.	Выполнение контрольных заданий.		2
	Самостоятельная работа обучающихся:		1	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
		Дифференцированный зачет	1	
	ВСЕГО		**175**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению Спортивный зал №1

Оборудование спортивного зала:

- игровые площадки для игры в волейбол, баскетбол, мини-футбол;
- мячи баскетбольные, волейбольные;
- скакалки;
- обручи;
- маты.

Оборудование открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий:

- беговая дорожка для кроссового бега; бега на короткие дистанции;
- сектор для прыжков;
- площадка с нестандартным оборудованием;
- рукоход;
- турники различной высоты;
- брусья;
- площадка для строевых упражнений.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Бишаева А. А. Физическая культура, учебник для учреждений НПО и СПО, 4-е издание, / А. А. Бишаевастер. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 304с.

2. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента: учеб, пособие / В.А. Бароненко, Л.А.Рапопорт. – Изд. 2-е, перераб. – М.: ИНФРА, 2015. – 336с.

3. Лях В.И. Физическая культура. 10-11 класс. Учебник. Базовый уровень. ФП. М.: Просвещение, 2017.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования ,без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и

другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

-обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

-дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
) ***личностные:***	
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;	Оценка выполнения контрольных заданий;
- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;	Оценка выполнения нормативов Выполнение нормативов.
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;	Оценка результатов обучения в итоговом контроле
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально - оздоровительных средств и методов двигательной активности;	
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в тома числе профессиональной, практике;	Оценка выполнения самостоятельных работ в виде рефератов, докладов, сообщений. ;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;	- Оценка выполнения самостоятельных работ на технику выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;	
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;	
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками , умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-	

оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; - принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной; - готовность к служению Отечеству, его защите; ***2) метапредметные:*** - способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; - готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности; - освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ; - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников; - формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку; - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности; ***3) предметные:*** - умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для	- Оценка выполнения самостоятельных работ на технику выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета -- Мониторинг двигательных качеств Оценка выполнения самостоятельных работ в виде рефератов, докладов, сообщений Оценка выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета - Оценка выполнения работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП - Оценка выполнения упражнений по видам спорта в форме зачета Оценка выполнения нормативов. Оценка выполнения упражнений по

организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; - владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; -владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; - владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; -владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). В результате изучения учебного предмета «Физическая культура» на уровне среднего общего образования **обучающийся на базовом уровне научится:** – определять влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – знать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – знать правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями общей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корригирующей направленности; – характеризовать индивидуальные особенности физического и психического развития; – характеризовать основные формы организации занятий физической культурой, определять их целевое назначение и знать особенности проведения; – составлять и выполнять индивидуально ориентированные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры; – выполнять комплексы упражнений	видам спорта в форме зачета - Мониторинг двигательных качеств Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете, оценка выполнения на практических занятиях Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете, оценка выполнения на практических занятиях

традиционных и современных оздоровительных систем физического воспитания; – выполнять технические действия и тактические приемы базовых видов спорта, применять их в игровой и соревновательной деятельности; – практически использовать приемы самомассажа и релаксации; – практически использовать приемы защиты и самообороны; – составлять и проводить комплексы физических упражнений различной направленности; – определять уровни индивидуального физического развития и развития физических качеств; – проводить мероприятия по профилактике травматизма во время занятий физическими упражнениями; – владеть техникой выполнения тестовых испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). **Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:** – самостоятельно организовывать и осуществлять физкультурную деятельность для проведения индивидуального, коллективного и семейного досуга; – выполнять требования физической и спортивной подготовки, определяемые вступительными экзаменами в профильные учреждения профессионального образования; – проводить мероприятия по коррекции индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств по результатам мониторинга; – выполнять технические приемы и тактические действия национальных видов спорта; – выполнять нормативные требования испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО); – осуществлять судейство в избранном виде спорта; – составлять и выполнять комплексы специальной физической подготовки.	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. 2. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. 3. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	наблюдения за деятельностью студента на практических занятиях;

Критерии оценивания тестов:

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91% -100%
Оценка «4»	71% - 90%
Оценка «3»	50% - 70%
Оценка «2»	Менее 50%

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			1курс (**основная**)			1 курс (**подготовительная**)*		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	15.5	14.5	14.0	16.0	15.0	14.7
		Д	18.5	17.5	16.7	19.0	18.0	17.7
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.20	2.10	2.00	2.50	2.30	2.20
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.20	4.00	3.50	4.50	4.40	4.20
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	14.00	12.00	11.00	14.40	14.20	14.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	16.30	14.50	13.00	18.00	17.30	16.30
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	195	210	230	180	190	195
		Д	135	145	165	120	130	135
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	370	400	410	350	360	370
		Д	280	300	320	260	270	280
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	23	25	30	20	25	30
		Д	15	17	20	10	13	15
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	5 10	7 15	9 20	3 8	4 9	5 10
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 15	40 20	45 25	30 10	35 12	40 15
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	31.0 25.0	30.0 22.0	29.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

*Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдают по показаниям врача

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 05. ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

специальности 42.02.01. Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», ФГОС СОО и специфики ППССЗ специальности 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Милованов П.Н., преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.
Председатель ПЦК _____ Е.М. Носко

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.
Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 115

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..20

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ……24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД. 05. ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО ППССЗ **42.02.01 Реклама**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу ОД.00 ОУД.05

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих результатов:

личностных •

-развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних
и внутренних угроз;

-готовность к служению Отечеству, его защите;

формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;

-исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);

воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природ-
ной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;

-освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

метапредметных:

-овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций;

-обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций;

-выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на
безопасность жизнедеятельности человека;

-овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;

-формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;

-приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;

-развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;

-формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять раз-
личные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

-формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;

-развитие умения применять полученные теоретические знания на практике:

принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;
-формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
-развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное
решение в различных ситуациях;
-освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
-приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных
с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
-формирование установки на здоровый образ жизни;
-развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости,
гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать
необходимые умственные и физические нагрузки;
предметных:
-сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
-получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
-сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма,
терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
-сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
-освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций при-
родного, техногенного и социального характера;
-освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
-развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
-формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных
ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
-развитие умения применять полученные знания в области безопасности на
практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
-получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы:
-законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;
-освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности,
особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
-владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи постра-
давшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных
видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях
и их профилактике;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и профессиональных компетенций:

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента **90** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **70** часов;

самостоятельной работы обучающегося **20** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***90***
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**70**
в том числе:	
лабораторные занятия – не предусмотрено	-
практические занятия	***44***
контрольные работы	***-***
дифференцированный зачет	***2***
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***20***
в том числе:	
Подготовить сообщение на темы: «Здоровый образ жизни», «Вредные привычки», «Профилактика инфекционных болезней», «Оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях»; работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.	***1***
Написать реферат: «Вредные виды привычек и их влияние на здоровье человека»	***1***
Изучить правила оказания первой медицинской помощи при ожогах, обморожениях, отравлениях, инфекционных заболеваниях. Работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.	***2***
. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»,.	***2***
Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»	***2***
Ознакомиться с разделом УК РФ «Преступления против личности». Составление сообщений на тему: «Государственная система обеспечения безопасности населения»	***1***
Изучить вопрос «Международная миротворческая деятельность Вооруженных Сил России» по видеоматериалам интернета	***1***
Изучить статьи 1-4 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»	***1***
Изучить статьи 8-10 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»	***1***
Изучить статьи 12-15 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»	***1***
Изучить статьи 32-34 закона РФ « О воинской обязанности и военной	***1***

службе»	
Изучить ст. 1-2 закона РФ «Об альтернативной гражданской службы.»	***1***
Изучить вопрос: «Ордена – почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе.»	***1***
Изучить правила оказания медицинской помощи при различных видах кровотечений.	***1***
Изучить правила оказания медицинской помощи при различных видах переломов.	***1***
Изучить правила оказания медицинской помощи при сердечной недостаточности.	***1***
Изучить обязанности санитарной дружинницы.	***1***
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.05 Основы безопасности жизнедеятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел №1.Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья			**9**	
Тема 1.1. Здоровье и здоровый образ жизни	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Общие понятия о здоровье		1
	2.	Здоровый образ жизни – основа укрепления и сохранения личного здоровья.		1
	3.	Факторы, способствующие укреплению здоровья. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества.		1
	4.	Двигательная активность и закаливание организма. Занятия физической культурой.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	Подготовить сообщение на темы: «Здоровый образ жизни», «Вредные привычки», «Профилактика инфекционных болезней», «Оказание первой медицинской помощи при несчастных случаях»; работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.			
Тема 1.2. Вредные привычки и их влияние на здоровье человека	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Основные виды вредных привычек. Алкоголь, курение и его влияние на здоровье человека		1
	2	Наркотики. Наркомания и токсикомания, общие понятия и определения. Социальные последствия пристрастия к наркотикам. Профилактика наркомании.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1.	Изучить тему и написать реферат : «Вредные виды привычек и их влияние на здоровье человека»		

Тема 1.3. Первая медицинская помощь	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Первая медицинская помощь при травмах и ранениях		1
	2.	Первая медицинская помощь при острой сердечной недостаточности и инсульте. Первая медицинская помощь при остановке сердца.		2
	3.	Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
		Изучить правила оказания первой медицинской помощи при ожогах, обморожениях, отравлениях, инфекционных заболеваниях. Работа со справочной литературой и ресурсами сети Интернет.		
Раздел №2 Государственная система обеспечения безопасности населения			**20**	
Тема 2.1 РСЧС. Структура и задачи.	***Содержание учебного материала***		1	
	1	РСЧС, история ее создания и предназначение, структура, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций		2
	2	.МЧС России – федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций.		1
	3	Права и обязанности граждан при возникновении ЧС		2
Тема 2.2. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Предназначение, история создания ГО .Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий		1
	2.	Организация гражданской обороны в общеобразовательном учреждении, ее предназначение.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	

	1	. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»,		
Тема 2.3. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП)	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени Инженерная защита населения при ведении военных действий		1
	2.	Новейшие СИЗ органов дыхания. Эвакуация и рассредоточение населения в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени		1
	3	Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций.		
	Практические занятия		**8**	
	1.	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальных средств защиты.	2	
	2	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств коллективных средств защиты.	2	
	3	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, в ПРУ и приспособленные помещения.	2	
	4	Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, в убежище г.Стерлитамак.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1.	Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»		

Тема 2.4 Государственная защита граждан при возникновении ЧС социально-криминального характера	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Классификация ЧС социально- криминального характера.		
	2	Уголовная ответственность несовершеннолетних.		
	3	Полиция в Российской Федерации – система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств		
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1	Ознакомиться с разделом УК РФ «Преступления против личности». Составление сообщений на тему: «Государственная система обеспечения безопасности населения»		
Раздел №3. Основы военной службы и обороны государства			**27**	
Тема3.1 Вооруженные Силы России – защитники нашего Отечества	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	История создания Вооруженных Сил России. Функции и задачи современных Вооруженных Сил.		2
	2.	Организационная структура Вооруженных Сил России. Виды и рода войск. История их создания и предназначения.		2
	3	Другие войска их состав и предназначение		
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1.	.Изучить вопрос «Международная миротворческая деятельность Вооруженных Сил России» по видеоматериалам интернета		
Тема3.2 Правовые основы военной службы	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Основные понятия о воинской обязанности		
	2	Конституция РФ, законы РФ о воинской обязанности и военной службе.		
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	Изучить статьи 1 -4 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»			
Тема 3.3. Организация	***Содержание учебного материала***		1	

воинского учета и его предназначение	1.	Воинский учет - составная часть воинской обязанности граждан		2
	2	Первоначальная постановка граждан на воинский учет и медицинское освидетельствование граждан при постановке граждан на воинский учет		2
	3.	Обязанности граждан по воинскому учету		2
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1.	Изучить статьи 8-10 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 3.4.Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Основное содержание обязательной подготовки гражданина к военной службе.		2
	2.	Основные направления добровольной подготовки граждан к военной службе:		2
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1.	Изучить статьи 12 -15 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 3.5.Организация и порядок призыва граждан на военную службу по призыву	***Содержание учебного материала***		4	
	1	Медицинское освидетельствование граждан подлежащих призыву на военную службу		2
	2	Медицинское обследование граждан подлежащих призыву на военную службу		2
	3	Обязанности граждан, подлежащих призыву на военную службу		2
	4	Общие требования к безопасности военной службы и способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы		2
Тема 3.6.Организация и порядок призыва	***Содержание учебного материала***		2	
	1..	Правовые основы организации призыва граждан на военную службу		1

граждан на военную службу в добровольном порядке		по контракту		
	2.	Требования ,предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1.	Изучить статьи32-34 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 3.7. Организация и порядок призыва граждан на альтернативную гражданскую службу	***Содержание учебного материала***		1	
	1.	Основные условия прохождения альтернативной гражданской службы.		1
	2.	Требования, предъявляемые к гражданам, для прохождения альтернативной гражданской службы.		1
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	1.	Изучить ст. 1-2 закона РФ «Об альтернативной гражданской службы.»		
Тема 3.8. Боевые традиции, ритуалы и символы воинской чести военнослужащих Вооруженных Сил РФ	***Содержание учебного материала***		2	
	1.	Памяти поколений – дни воинской славы России		1
	2.	Боевые традиции Вооруженных Сил РФ		1
	3	Ритуалы и символы воинской чести военнослужащих Вооруженных Сил РФ		
	Самостоятельная работа обучающихся		**1**	
	Изучить вопрос: «Ордена – почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе»			
Раздел №4	**Основы медицинских знаний и здорового образа жизни**		**49**	1
Тема 4.1Военно-медицинская подготовка	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Первая медицинская помощь при ранениях, ожогах, отравлениях, травмах и несчастных случаях		2
	2.	Первая медицинская помощь при применении противником оружия массового поражения		2
	3.	Порядок наложения жгута при кровотечениях Правила переломе костей наложения повязок, шин, мобилизации		2

граждан		при переломах.		
	Практические занятия		36	
	1.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки на голову «чепцом».	2	
	2.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки на предплечье.	2	
	3.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки локтевой сустав.	2	
	4.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки коленный сустав.	2	
	5.	Выполнение нормативов по наложению первичной повязки на голеностопный сустав.	2	
	6.	Выполнение нормативов по наложению кровоостанавливающего жгута (закрутки) на бедро .	2	
	7.	Выполнение нормативов по наложению кровоостанавливающего жгута (закрутки) на плечо.	2	
	8.	Выполнение нормативов по иммобилизации плеча подручными средствами при переломах.	2	
	9.	Выполнение нормативов по иммобилизации предплечья подручными средствами при переломах.	2	
	10.	Выполнение нормативов по иммобилизации бедра подручными средствами при переломах.	2	
	11.	Выполнение нормативов по иммобилизации голени подручными средствами при переломах.	2	
	12.	Выполнение искусственного дыхания изо рта в рот.	2	
	13.	Выполнение искусственного дыхания изо рта в нос.	2	
	14.	Наложение повязок после ожогов 1-2 степеней.	2	
	15.	Наложение повязок после ожогов 3-4 степеней.	2	
	16.	Наложение повязок после обширных ожогов.	2	

	17.	Выполнение нормативов по одеванию противогазов на пострадавшего от отравления газом.	2	
	18.	Применение подручных средств для оказания медицинской помощи пострадавшего от отравления газом.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся		
		Изучить правила оказания медицинской помощи при различных кровотечениях	1	
		Изучить правила оказания медицинской помощи при различных переломах костей	1	
		Изучить правила оказания медицинской помощи при сердечной недостаточности	1	
		Изучить обязанности санитарной дружинницы	1	
Тема 4.2 Здоровый образ жизни – необходимое условие сохранности репродуктивного здоровья	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Психологическая уравновешенность и ее значение для здоровья.		
	2	Режим дня, труда и отдыха. Рациональное питание и его значение для здоровья.		
	3	Ранние половые связи и их последствия для здоровья. Инфекции, передаваемые половым путем, и их профилактика.		
	Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		*2*	
	Итого:		***90***	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Безопасности жизнедеятельности и охраны труда», стрелковый тир, открытый стадион широкого профиля

Оборудование учебного кабинета:

- компьютер,
- экран,
- проектор
- тематические стенды:
- стенд «На службе отечеству».
- стенд «Воинская обязанность граждан»
- стенд «Награды России»
- стенд «Новейшие средства защиты органов дыхания».
- стенд «Уголок гражданской обороны».
- стенд «Умей действовать при пожаре».
- стенд «Осторожно - терроризм!».
- стенд «Наша гражданская оборона».
- стенд «Правила постановки на воинский учет»
- электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона»
- электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы»
- макеты 5,45мм автомата Калашникова
- учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5.
- прибор ВПХР.
- прибор ДП – 5.
- противогазы ГП – 5и ГП-7.
- респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М
- костюмы химической защиты ОЗК и Л-1.
- сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат.

Оборудование стрелкового тира:

- стенд с мишенями для стрельбы
- электронный лазерный тир «Рубин»

Оборудование открытый стадион широкого профиля:

- полоса препятствий
- спортивный городок.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ким С. В., Горский В. А. Основы безопасности жизнедеятельности. Базовый уровень. 10-11 классы. М.: Вентана-Граф. – 2017.

Дополнительные источники:

1. Айзман Р.И. Основы медицинских знаний: учеб.пособие для бакалавров./ Р.И Айзман, И.В Омельченко. — М.: 2017.

2. Косолапова Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для сред.проф. образования. / Н.В Косолапова., Н.А Прокопенко. — М.: 2017.

3. Косолапова Н.В. Основы безопасности жизнедеятельности: электронный учебник для сред.проф. образования. / Н.В Косолапова., Н.А Прокопенко. — М.: 2017.
4. Микрюков В.Ю. Основы военной службы: учебник для учащихся старших классов сред.образовательных учреждений и студентов сред. спец. учеб. заведений, а также преподавателей этого курса. / В.Ю. Микрюков.— М.: 2016.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных федеральными конституционными законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. — 2009. — № 4. — Ст. 445.
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗот 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014№ 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации».
7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».
9. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получе-ния среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».
10. Гражданский кодекс РФ (Ч. 4) (утвержден Федеральным законом от 18.12.06 № 230-ФЗ) (в ред. от 08.12.2011) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (Ч. 1). — Ст. 5496.
Семейный кодекс Российской Федерации (утвержден Федеральным законом от 29.12.1995 № 223-ФЗ) (в ред. от 12.11.2012) // СЗ РФ. — 1996. — № 1. — Ст. 16.
11. Уголовный кодекс Российской Федерации (утвержден Федеральным законом от 13.06.1996 № 63-ФЗ) (в ред. от 07.12.2011 ; с изм. и доп., вступающими в силу с 05.04.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
12. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (в ред. от 04.03.2013, с изм. от 21.03.1013) // СЗ РФ. — 1998. — № 13. — Ст. 1475.
13. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (в ред. от 11.02.2013) // СЗ РФ. — 1994. — № 35. — Ст. 3648.
14. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (в ред. от 04.03.2013) // СЗ РФ. — 1997. — № 30. — Ст. 3588.
15. Федеральный закон от 25.07.2002 № 113-ФЗ «Об альтернативной гражданской службе» (в ред. от 30.11.2011) // СЗ РФ. — 2002. — № 30. — Ст. 3030.
16. Федеральный закон от 31.05.1996 № 61-ФЗ «Об обороне» (в ред. от 05.04.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 23. — Ст. 2750.
17. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (в ред. от 25.06.2012, с изм. от 05.03.2013) // СЗ РФ. — 2002. — № 2. — Ст. 133.
Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (в ред. от 25.06.2012) // СЗ РФ. — 2011. — N 48. — Ст. 6724.
18. Указ Президента РФ от 05.02.2010 № 146 «О Военной доктрине Российской Федерации» // СЗ РФ. — 2010. — № 7. — Ст. 724.

Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» (в ред. от 18.04.2012) // СЗ РФ. — 2004. — № 2. — Ст. 121.
19. Приказ министра обороны РФ от 03.09.2011 № 1500 «О Правилах ношения военной формы одежды и знаков различия военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, ведомственных знаков отличия и иных геральдических знаков и особой церемониальной парадной военной формы одежды военнослужащих почетного караула Вооруженных Сил Российской Федерации» (зарегистрирован в Минюсте РФ 25.10.2011 № 22124) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2011. — № 47.
20. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 04.05.2012 № 477н «Об утверждении перечня состояний, при которых оказывается первая помощь, и перечня мероприятий по оказанию первой помощи» (в ред. от 07.11.2012) (зарегистрирован в Минюсте РФ 16.05.2012 № 24183) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2012.
21. Приказ министра обороны Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.02.2010 № 96/134 «Об утверждении Инструкции об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего(полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах» (зарегистрировано Минюстом России 12.04.2010, регистрационный № 16866).

Интернет-ресурсы

www.mchs.gov.ru (сайт МЧС РФ).
www.mvd.ru (сайт МВД РФ).
www. mil. ru (сайт Минобороны).
www.fsb.ru (сайт ФСБ РФ).
www. dic. academic. ru (Академик. Словари и энциклопедии).
www.booksgid.com (BooksGid. Электронная библиотека).
www.globalteka.ru/index.html (Глобалтека.Глобальная библиотека научных ресурсов).
www.window.edu.ru (Единое окно доступа к образовательным ресурсам).
www.iprbookshop.ru (Электронно-библиотечная система IPRbooks).
www.school.edu.ru/default.asp (Российский образовательный портал.Доступность, качество, эффективность).
www. ru/book (Электронная библиотечная система).
www.pobediteli.ru (проект «ПОБЕДИТЕЛИ:Солдаты Великой войны»).
www. monino. ru (Музей Военно-Воздушных Сил).
www.simvolika.rsl.ru (Государственные символы России.История и реальность).
www.militera.lib.ru (Военная литература).

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с

учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

-обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

-дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков, проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Личностные: развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз; -готовность к служению Отечеству, его защите; - формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности; -исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.); воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности; -освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера	Оценка выполнения имитационного задания на дифференцированном зачете Оценка деятельности студента в процессе общения в смоделированной ситуации на дифференцированном зачете
Метапредметные: овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; -обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; -выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека; -овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности; -формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях; -приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий; -развитие умения выражать свои мысли и способности	Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение; -формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; -формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по ха- рактерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников; -развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей; -формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения; -развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях; -освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни; -приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации; -формирование установки на здоровый образ жизни; -развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки; **предметные:** -сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора; -получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз; -сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма,	Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; -сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; -освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций при- родного, техногенного и социального характера; -освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека; -развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; -формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники; -развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; -получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: -законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки; -освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе; -владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике	
Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
ОК10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.	Оценка выполнения КИМов на дифферен цированном зачете

4.2. Критерии оценок

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания тестов

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100
Отметка «4»	80-90
Отметка «3»	50-79
Отметка «2»	менее 50

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 06. ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ (С РАЗДЕЛОМ АСТРОНОМИЯ)

специальности 42.02.01 РЕКЛАМА

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины «Естествознание», действующих ФГОС СОО и специфики ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:
Масагутова А.К., преподаватель первой категории
Вильданова А.В., преподаватель первой категории
Малихова Р.Р., преподаватель высшей категории.

ОДОБРЕНО: ПЦК математики и информатики
Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ А.В. Бирюков

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК
Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС: _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**4**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**5**
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**21**
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	**23**
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	**27**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.06. ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ С РАЗДЕЛОМ АСТРОНОМИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу ОД.00 ОУД.06.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание с разделом Астрономия» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

-устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук, чувство гордости за российские естественные науки;

- готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности с использованием знаний в области естественных наук;

- объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;

- умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;

-готовность самостоятельно добывать новые для себя естественно-научные знания с использованием для этого доступных источников информации;

- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания;

метапредметных:

-овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;

- применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественно-научной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;

- умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике;

- умение использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;

предметных:

- сформированность представлений о целостной современной естественно-научной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной;

- владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;

- сформированность умения применять естественно-научные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;

- сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира;
- владение приемами естественно-научных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов;
- владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественно-научным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;
- сформированность умений понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

В результате изучения учебного предмета «Естествознание» на базовом уровне **научится:**

– демонстрировать на примерах роль естествознания в развитии человеческой цивилизации; выделять персональный вклад великих ученых в современное состояние естественных наук;

– грамотно применять естественно-научную терминологию при описании явлений окружающего мира;

– обоснованно применять приборы для измерения и наблюдения, используя описание или предложенный алгоритм эксперимента с целью получения знаний об объекте изучения;

– выявлять характер явлений в окружающей среде, понимать смысл наблюдаемых процессов, основываясь на естественно-научном знании; использовать для описания характера протекания процессов физические величины и демонстрировать взаимосвязь между ними;

– осуществлять моделирование протекания наблюдаемых процессов с учетом границ применимости используемых моделей;

– критически оценивать, интерпретировать и обсуждать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях с точки зрения естественно-научной корректности; делать выводы на основе литературных данных;

– принимать аргументированные решения в отношении применения разнообразных технологий в профессиональной деятельности и в быту;

– извлекать из описания машин, приборов и технических устройств необходимые характеристики для корректного их использования; объяснять принципы, положенные в основу работы приборов;

– организовывать свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития системы «природа–общество–человек» (основываясь на знаниях о процессах переноса и трансформации веществ и энергий в экосистеме, развитии и функционировании биосферы; о структуре популяции и вида, адаптациях организмов к среде обитания, свойствах экологических факторов; руководствуясь принципами ресурсосбережения и безопасного применения материалов и технологий; сохраняя биологическое разнообразие);

– обосновывать практическое использование веществ и их реакций в промышленности и в быту; объяснять роль определенных классов веществ в загрязнении окружающей среды;

– действовать в рамках правил техники безопасности и в соответствии с инструкциями по применению лекарств, средств бытовой химии, бытовых электрических приборов, сложных механизмов, понимая естественно-научные основы создания предписаний;

– формировать собственную стратегию здоровьесберегающего (равновесного) питания с учетом биологической целесообразности, роли веществ в питании и жизнедеятельности живых организмов;

– объяснять механизм влияния на живые организмы электромагнитных волн и радиоактивного излучения, а также действия алкоголя, никотина, наркотических, мутагенных, тератогенных веществ на здоровье организма и зародышевое развитие;

– выбирать стратегию поведения в бытовых и чрезвычайных ситуациях, основываясь на понимании влияния на организм человека физических, химических и биологических факторов;

– осознанно действовать в ситуации выбора продукта или услуги, применяя естественно-научные компетенции.

Обучающийся на базовом уровне получит **возможность научиться:**

– *выполнять самостоятельные эксперименты, раскрывающие понимание основных естественно-научных понятий и законов, соблюдая правила безопасной работы; представлять полученные результаты в табличной, графической или текстовой форме; делать выводы на основе полученных и литературных данных;*

– *осуществлять самостоятельный учебный проект или исследование в области естествознания, включающий определение темы, постановку цели и задач, выдвижение гипотезы и путей ее экспериментальной проверки, проведение эксперимента, анализ его результатов с учетом погрешности измерения, формулирование выводов и представление готового информационного продукта;*

– *обсуждать существующие локальные и региональные проблемы (экологические, энергетические, сырьевые и т.д.); обосновывать в дискуссии возможные пути их решения, основываясь на естественно-научных знаниях;*

– *находить взаимосвязи между структурой и функцией, причиной и следствием, теорией и фактами при анализе проблемных ситуаций и обосновании принимаемых решений на основе естественно-научных знаний; показывать взаимосвязь между областями естественных наук.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 162 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 108 часов;
самостоятельной работы обучающегося 54 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**162**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**108**

в том числе:	
лабораторные занятия	14
практические занятия	**11**
контрольные работы	2
индивидуальный проект (*если предусмотрено)*	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**54**
в том числе:	
самостоятельная работа над индивидуальным проектом *(если предусмотрено)*	-
другие виды самостоятельной работы; *-разработка мини проектов;* *Составление конспекта, схем* *Подготовка сообщений, докладов в сопровождении компьютерных презентации;* *Написание эссе, сочинения*	26 2 2 6 1
Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.06 Естествознание (с разделом Астрономия)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Раздел 1. Общая, неорганическая и органическая химия	**44**	
	Глава 1. Основные понятия общей химии	**23**	
Введение в предмет. Тема 1.1. Основные понятия химии	Содержание учебного материала	2	
	1 Цель и задачи дисциплины Химическая картина мира как составная часть естественно-научной картины мира		
	1 Атом, молекула, вещества, молярная масса		2
	2 Простые и сложные вещества		2
	3 Валентность. Виды ХС. Катионы. Анионы		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад на тему: «М.В.Ломоносов – первый русский университет»	2	
Тема 1.2. Основные законы химии	Содержание учебного материала	1	
	1 Закон сохранения массы веществ, закон Авогадро		
	2 Периодический закон Д.И. Менделеева		
	3 Практическое занятие: Составление электронных и структурных формул элементов и веществ	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: Д.И. Менделеев об образовании и государственной политике	2	
Тема 1.3. Вода. Свойства воды.	Содержание учебного материала	2	
	1 Вода вокруг нас		2
	2 Физические и химические свойства воды		2
	3 Химические реакции. Понятие о скорости химических реакции		2
	4 Загрязнители воды и способы очистки воды		3
	5 Экологические последствия загрязнения воды		3
	Лабораторная работа № 1.Анализ содержания примесей в воде.	1	
	Лабораторная работа № 2 Очистка загрязненной воды	1	
	Лабораторная работа № 3 Определение и устранение жесткости воды.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщения, комп. презентацию, на тему: «Водные ресурсы Земли» Подготовить эссе по теме « Волшебница вода»	2	
Тема 1.4. Классификация неорганических	Содержание учебного материала	2	
	1 Оксиды, кислоты, основания, соли		
	2 Понятие о гидролизе солей. Водородный показатель.		

соединений	Лабораторная работа № 4 Ионно-обменные реакции между кислотами, щелочами и солями	2	
	Лабораторная работа № 5. Определение pH различных растворов с помощью универсального индикатора.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение или презентацию по теме «Роль оксидов, кислот и солей в нашей жизни»	1	
Глава 2 . Органическая химия		**2**	
Тема 2.1. Основные положения теории химического строения	Содержание учебного материала	2	
	1 Многообразие органических соединений. Понятие о изомерии		2
	2 Основные положения ТХС А.М. Бутлерова		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение о жизнедеятельности А.М. Бутлерова	1	
Тема 2.2 Углеводороды	Содержание учебного материала	2	
	1 Углеводороды: предельные и непредельные углеводороды		2
	2 Реакция полимеризации		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить к защите по подгруппам мини проекты по теме «Алканы. Алкены. Алкины. Арены».	2	
Тема 2.3. Кислородосодержащие органические соединения	Содержание учебного материала	2	
	1 Важнейшие представители : этиловый спирт, уксусная кислота, жиры, глицерин		2
	2 Углеводы: глюкоза, крахмал, целлюлоза		2
	Лабораторная работа №6 Качественные реакции на этанол и глицерин, уксусную кислоту	2	
	Лабораторная работа №7. Качественные реакции на глюкозу и крахмал	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: Алкоголизм и его отражение в произведениях художественной литературы и изобразительного искусства	2	
Тема 2.4. Азотсодержащие ОС. Полимеры	Содержание учебного материала	2	
	1 Амины. Аминокислоты. Белки		2
	2 Строение, свойства и функции белков		2
	Лабораторная работа №8 Цветные реакции для белков. Контрольная работа №1	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить к защите по подгруппам мини проекты по теме «Полимеры. Синтетические волокна. Синтетические каучуки	2	
Раздел 2. БИОЛОГИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЭКОЛОГИИ		**33**	
Глава 3. Наиболее общие представления о жизни		**21**	
Введение в предмет Тема 3.1. Клетка – единица	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие «клетка» Понятие «жизнь» Основные признаки живого: питание, дыхание, выделение, раздражимость, подвижность, размножение, рост и развитие		1

строения и жизнедеятельности организма.	2	Строение клетки: плазматическая мембрана, центриоль, эндоплазматическая сеть, комплекс Гольджи, лизосомы, митохондрия, ядро, фотосинтез, хемосинтез, ДНК		3
	3	Химические элементы в организме человека. Органические и неорганические вещества		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработать мини проекты «Биологическая роль химических элементов в организме человека».		2	
Тема 3.2 Обмен веществ и превращение энергии в клетке.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие обмен веществ. Понятие организм. Многообразие организмов		2
	2	Энергетический- ассимиляция		2
	3	Пластический- диссимиляция		2
	4	Фотохимические реакции		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение или представить видеоматериал на тему: «Индивидуальное развитие человека и его возможные нарушения»		1	
Тема 3.3. Деление клетки — основа роста, развития и размножения организмов	Содержание учебного материала		4	
	1	Бесполое размножение. Половой процесс и половое размножение. Деление митоза и мейоза		
	2	Оплодотворение, его биологическое значение.		
	3	Понятие об индивидуальном (онтогенез), эмбриональном (эмбриогенез) и постэмбриональном развитии		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию по теме: «Наследственные болезни человека, их причины и профилактика», «Влияние алкоголизма, наркомании, курения на наследственность»		2	
Тема 3.4. Генетическая терминология и символика.	Содержание учебного материала		4	
	1	Закономерности наследования. Наследование признаков у человека. Половые хромосомы.		
	2	Сцепленное с полом наследование		
	Практическое занятие: Решение элементарных генетических задач		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение или презентацию, видео на тему: «Гипотезы происхождения жизни»		2	
Тема 3.5. Вид Эволюционная теория и ее роль в формировании современной естественно-научной картины	Содержание учебного материала		2	
	1	Вид, его критерии. Популяция как структурная единица вида и эволюции.		2
	2	Движущие силы эволюции		2
	3	Антропогенез и его закономерности. Доказательства родства человека с млекопитающими животными		3
	4	Происхождение человеческих рас		3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить конспект и презентацию по теме:		2	

мира	Происхождение человека			
Глава 4. Человек и окружающая среда			**12**	
4.1. Предмет и задачи экологии Экологические факторы	Содержание учебного материала		1	
	1	учение об экологических факторах, учение о сообществах организмов, учение о биосфере		
	2	Экологические факторы, особенности их воздействия		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: В. И. Вернадский о биосфере.		1	
4.2. Цепи питания, трофические уровни	Содержание учебного материала		1	
	1	Понятие о экосистемах		
	2	Понятие о цепи питания и трофических уровнях: консументы, продуценты, редуценты		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить цепь питания по предложенной схеме		1	
4.3. Биосфера — глобальная экосистема	Содержание учебного материала		2	
	1	Биомасса.		
	2	Биологический круговорот (на примере круговорота углерода)		
Тема 4.4..Воздействие экологических факторов на организм человека	Содержание учебного материала		1	
	1	Понятие экологических факторов		1
	2	Классификация экологических факторов		2
	3	Влияние абиотических, биотических и антропогенных факторов на организм человека		3
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать сочинение на тему « Что я мог бы сделать для предотвращения неблагоприятной экологической обстановки РБ в период индустриализации»		2	
Тема 4.5 .Влияние деятельности человека на окружающую среду	Содержание учебного материала		1	
	Глобальные экологические факторы и их последствия			2
Контрольная работа по курсу химии и биологии			**1**	
РАЗДЕЛ 3. ФИЗИКА				
Глава 5. Механика			**16**	
Физика — фундаментальная наука о природе. Естественно-научный метод позна- ния, его возможности и границы применимости. Единство законов природы и состава вещества во Вселенной. Открытия в физи- ке — основа прогресса в технике и технологии производства.				
Тема 5.1 Кинематика	Содержание учебного материала		3	
	1	Механическое движение. Относительность механического движения		1
	2	Система отсчета		2

	3	Траектория движения. Путь. Перемещение		2
	4	Равномерное прямолинейное движение. Скорость		3
	5	Закон сложения скоростей		2
	6	Средняя скорость при неравномерном движении		2
	7	Мгновенная скорость		2
	8	Равноускоренное прямолинейное движение		2
	9	Ускорение		2
	10	Свободное падение тел		2
	Практические занятия: решение расчетных задач по теме «Механическое движение»		1	
Тема 5.2 Динамика	Содержание учебного материала		2	
	1	Масса и сила		2
	2	Взаимодействие тел		2
	3	Законы динамики		2
	4	Силы в природе		2
	5	Закон всемирного тяготения		2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение, сопровождаемое компьютерной презентацией по теме «Жизнь и деятельность Исаака Ньютона»		3	
	Лабораторная работа №1. Исследование зависимости силы трения от веса тела		2	
Тема 5.3 Законы сохранения в механике	Содержание учебного материала		2	
	1	Импульс тела		2
	2	Закон сохранения импульса		2
	3	Реактивное движение		3
	4	Механическая работа		2
	5	Мощность		2
	6	Механическая энергия		2
	7	Кинетическая энергия		2
	8	Кинетическая энергия и работа		2
	9	Потенциальная энергия в гравитационном поле		2
	10	Закон сохранения полной механической энергии		2

	Практические занятия: Решение задач на законы сохранения		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: используя интернет-ресурсы и специальную литературу, изучить устройство и применение реактивных двигателей; подготовить сообщения на тему «Жизнь и деятельность К.Э.Циолковского (Ю.А. Гагарина, С.П.Королева)»		2	
Глава 6. Основы молекулярной физики и термодинамики			**13**	
Тема 6.1 Молекулярная физика	Содержание учебного материала		3	
	1	Атомистическая теория строения вещества		2
	2	Наблюдения и опыты, подтверждающие атомно-молекулярное строение вещества		3
	3	Массы и размеры молекул		2
	4	Тепловое движение частиц вещества		2
	5	Броуновское движение		2
	6	Идеальный газ		2
	7	Температура как мера средней кинетической энергии частиц		2
	8	Уравнение состояния идеального газа		2
	9	Модель жидкости		2
	10	Поверхностное натяжение и смачивание		2
	11	Кристаллические и аморфные вещества		2
	Лабораторная работа №2. Измерение температуры вещества в зависимости от времени при изменениях агрегатных состояний		2	
	Практическое занятие: решение расчетных задач на определение массы, объема атома или молекулы вещества		1	
Тема 6.2. Термодинамика	Содержание учебного материала		1	
	1	Внутренняя энергия		2
	2	Работа и теплоотдача как способы изменения внутренней энергии		2
	3	Первый закон термодинамики		2
	4	Тепловые машины и их применение		2
	5	Понятие температуры		2
	Практическое занятие: решение расчетных задач на законы термодинамики		1	

	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение, сопровождаемое компьютерной презентацией на темы - «Современные проблемы, связанные с производством тепла и энергии» - «Проблемы отопления и сбережения тепла» - «Ограниченность природных запасов источников энергии и альтернативные источники энергии»	3	
Глава 7. Основы электродинамики		**16**	
Тема7.1. Электростатика	Содержание учебного материала	2	
	1 Взаимодействие заряженных тел		1
	2 Электрический заряд		2
	3 Закон сохранения электрического заряда		2
	4 Закон Кулона		2
	5 Электростатическое поле, его основные характеристики и связь между ними		2
	Практическое занятие: решение расчетных задач с применением закона Кулона и закона сохранения заряда	1	
Тема 7.2. Постоянный электрический ток	Содержание учебного материала	1	
	1 Понятие постоянного электрического тока		1
	2 Сила тока, напряжение, электрическое сопротивление.		2
	3 Закон Ома для участка электрической цепи		2
	Лабораторная работа №3. Сборка электрической цепи и измерение силы тока и напряжения на ее различных участках	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение и презентацию на тему «Жизнь и деятельность Г.С. Ома»	3	
	Практическое занятие: решение расчетных задач на законы постоянного тока	1	
Тема 7.3. Магнитное поле	Содержание учебного материала	2	
	1 Магнитное поле и его основные характеристики		1
	2 Действие магнитного поля на проводник с током		2
	3 Закон Ампера		2
	4 Электродвигатель		1
	5 Явление электромагнитной индукции		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение, сопровождаемое компьютерной презентацией по теме «Использование электромагнитных волн различного диапазона в технических средствах	3	

	связи, изучении свойств вещества, медицине»			
Глава 8. Колебания и волны			**15**	
Тема 8.1. Механические колебания и волны	Содержание учебного материала		2	
	1	Свободные колебания		2
	2	Период, частота и амплитуда колебаний		2
	3	Гармонические колебания		1
	4	Механические волны и их виды		2
	5	Звуковые волны		2
	6	Ультразвуковые волны		2
	7	Ультразвук и его использование в медицине и технике		2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучить специальную литературу и подготовить сообщение об областях применения ультразвука		3	
	Лабораторная работа №4. Изучение зависимости периода колебаний нитяного маятника от длины нити		2	
Тема 8.2. Электромагнитные колебания и волны.	Содержание учебного материала		1	
	1	Свободные электромагнитные колебания		1
	2	Колебательный контур		1
	3	Электромагнитное поле		1
	4	Электромагнитные волны		1
	5	Скорость электромагнитных волн		1
Тема 8.3. Световые волны	Содержание учебного материала		2	
	1	Развитие представлений о природе света		1
	2	Законы отражения и преломления света		2
	Лабораторная работа №5. Изучение интерференции и дифракции света		1	
Тема 8.4. Линзы	Содержание учебного материала		1	
	1	Формула тонкой линзы		2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение и презентацию на тему «Просветление оптики»		2	
Глава 9. Элементы квантовой физики			**10**	
Тема 9.1. Квантовые свойства света	Содержание учебного материала		1	
	1	Квантовая гипотеза Планка		1
	2	Фотоэлектрический эффект		1

	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить сообщение на тему: «Применение фотоэффекта»			2	
Тема 9.2. Физика атома	Содержание учебного материала			1	
	1	Модели строения атома			2
	2	Опыт Резерфорда			2
Тема 9.3. Физика атомного ядра и элементарных частиц	Содержание учебного материала			1	
	1	Состав и строение атомного ядра			2
	2	Радиоактивность			2
	3	Радиоактивные излучения и их воздействие на живые организмы			2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучить специальную литературу, подготовить сообщение про радиоактивные излучения и их воздействие на живые организмы			2	
Глава 10 . Основы астрономии					
Тема 10.1. Предмет астрономии. Основы практической астрономии	Содержание учебного материала			1	
	1	Астрономия, ее связь с другими науками			1
	2	Роль астрономии в развитии цивилизации.			2
		Структура и масштабы Вселенной			2
	3	Особенности астрономических методов исследования.			3
	4	Наземные и космические телескопы, принцип их работы.			2
	5	Всеволновая астрономия			2
	6	Практическое применение астрономических исследований.			2
	7	Звезды и созвездия			2
	8	Видимая звездная величина			3
	9	Небесная сфера. Особые точки небесной сферы			2
	10	Небесные координаты			2
	11	Звездные карты			2
	12	Видимое движение звезд на различных географических широтах			2
	13	Связь видимого расположения объектов на небе и географических координат наблюдателя			2
	14	Кульминация светил			2
	15	Видимое годичное движение Солнца. Эклиптика			2
	16	Видимое движение и фазы Луны. Затмения Солнца и Луны.			2
	17	Время и календарь			2

	Практические занятия: 1. Нахождение *на карте* *или глобусе* следующих созвездий и наиболее ярких звёзд в них: Большая Медведица, Малая Медведицуа (с Полярной звездой), Кассиопея, Лира (с Вегой), Орёл (с Альтаиром), Лебедь (с Денебом), Возничий (с Капеллой), Волопас (с Арктуром), Северная корона, Орион (с Бетельгейзе), Телец (с Альдебараном), Большой Пёс (с Сириусом) 2. Нахождение с использованием *подвижной звёздной карты* координат звёзд, нанесённых на карту и определение условия видимости светил в любую дату и время суток.		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач на связь высоты светила в кульминации с географической широтой места наблюдения. Нахождение на небе следующих созвездий и наиболее ярких звёзд в них: Большая Медведица, Малая Медведицуа (с Полярной звездой), Кассиопея, Лира (с Вегой), Орёл (с Альтаиром), Лебедь (с Денебом), Возничий (с Капеллой), Волопас (с Арктуром), Северная корона, Орион (с Бетельгейзе), Телец (с Альдебараном), Большой Пёс (с Сириусом)		2	
Тема 10.2. Строение Солнечной системы	Содержание учебного материала		1	
	1	Развитие представлений о строении мира		2
	2	Геоцентрическая система мира		3
	3	Становление гелиоцентрической системы мира		2
	4	Конфигурации планет и условия их видимости		2
	5	Синодический и сидерический (звездный) периоды обращения планет		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Определить по *астрономическому календарю* или *подвижной звёздной карте* время восхода, кульминации и захода планет в данное время. Определить положения Солнца, Луны и звезд, используя *компьютерные приложения* на данную дату и время суток для данного населенного пункта		1	
Тема 10.3. Законы движения небесных тел	Содержание учебного материала		1	
	1	Законы Кеплера		2
	2	Определение расстояний и размеров тел в Солнечной системе		3
	3	Горизонтальный параллакс		2
	4	Движение небесных тел под действием сил тяготения		2

	5	Определение массы небесных тел		2
	Практические занятия: Решение задач на применение законов Кеплера и закона всемирного тяготения, на движение планет и космических аппаратов Решение задач на расчет расстояний по известному параллаксу (и наоборот)		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме «Движение искусственных спутников Земли и космических аппаратов в Солнечной системе»		1	
Тема 10.4. Природа тел Солнечной системы	Содержание учебного материала		1	
	1	Солнечная система как комплекс тел, имеющих общее происхождение. Планеты земной группы		3
	2	Земля и Луна — двойная планета		3
	3	Космические лучи		2
	4	Природа Меркурия, Венеры и Марса		2
	5	Планеты-гиганты, их спутники и кольца		2
	6	Малые тела Солнечной системы: астероиды, планеты-карлики, кометы, метеороиды		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме «Исследования Луны космическими аппаратами. Пилотируемые полеты на Луну», « Метеоры, болиды и метеориты. Астероидная опасность».		2	
Тема 10.5. Солнце и звезды	Содержание учебного материала		1	
	1	Излучение и температура Солнца		3
	2	Состав и строение Солнца		3
	3	Методы астрономических исследований; спектральный анализ.		2
	4	Физические методы теоретического исследования		2
	5	Закон Стефана— Больцмана		2
	6	Источник энергии Солнца		3
	7	Атмосфера Солнца		2
	8	Солнечная активность и ее влияние на Землю		2
	9	Роль магнитных полей на Солнце		2

	10	Солнечно-земные связи		3
	11	Звезды: основные физико-химические характеристики и их взаимосвязь		3
	12	Годичный параллакс и расстояния до звезд		2
	13	Светимость, спектр, цвет и температура различных классов звезд		2
	14	Эффект Доплера		3
	15	Диаграмма «спектр — светимость» («цвет — светимость»)		2
	16	Массы и размеры звезд		2
	17	Двойные и кратные звезды		2
	18	Гравитационные волны		2
	19	Модели звезд		2
	20	Переменные и нестационарные звезды		2
	21	Эволюция звезд различной массы		3
	22	Закон смещения Вина		2
	Практические занятия: Решение задач на расчёт расстояний до звёзд по известному годичному параллаксу и обратные, на сравнение различных звёзд по светимостям, размерам и температурам		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме «Цефеиды — маяки Вселенной» Определить по *астрономическому календарю*, какие планеты и в каких созвездиях видны на небе в данное время.		2	
Тема 10.6. Наша Галактика — Млечный Путь	Содержание учебного материала		1	
	1	Наша Галактика		3
	2	Ее размеры и структура		3
	3	Звездные скопления		2
	4	Спиральные рукава		2
	5	Ядро Галактики		2
	6	Области звездообразования		2
	7	Вращение Галактики		2
	8	Проблема «скрытой» массы (темная материя)		2
Тема 10.7. Строение	Содержание учебного материала		1	

и эволюция Вселенной	1	Разнообразие мира галактик.		2
	2	Квазары		2
	3	Скопления и сверхскопления галактик		2
	4	Основы современной космологии. «Красное смещение» и закон Хаббла		2
	5	Эволюция Вселенной		2
	6	Нестационарная Вселенная А. А. Фридмана		2
	7	Большой взрыв		2
	8	Реликтовое излучение.		2
	9	Ускорение расширения Вселенной.		2
	10	«Темная энергия» и антитяготение.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме «Нестационарная Вселенная А. А. Фридмана»		1	
Тема 10.8. Жизнь и разум во Вселенной	Содержание учебного материала		1	
	1	Проблема существования жизни вне Земли		2
	2	Условия, необходимые для развития жизни		2
	3	Поиски жизни на планетах Солнечной системы		2
	4	Сложные органические соединения в космосе		2
	5	Современные возможности космонавтики и радиоастрономии для связи с другими цивилизациями		2
	6	Планетные системы у других звезд		2
	7	Человечество заявляет о своем существовании.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме «Поиски жизни на планетах Солнечной системы»		1	
Итого			22	
Практическая работа над индивидуальным проектом			6	
Дифференцированный зачет			**2**	
Всего			**162**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы общеобразовательной дисциплины требует наличия учебного кабинета Естествознания и экологии, химии.

Оборудование учебного кабинета Естественнонаучных дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- компьютер, интерактивная доска, акустическая система.
- вытяжной шкаф
- демонстрационный стол
- ученические столы, оборудованные для проведения лабораторных работ по химии и физики
- химические реактивы
- лабораторное оборудование по физике, химии, биологии
- ученические стулья
- книжные шкафы
- учебно-методическое сопровождение дисциплины,
- виртуальная лаборатория по химии, физике

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексашина И.Ю. Естествознание: 10кл.: учеб. для общеобр. учрежд.: базовый уровень / И.Ю. Алексашина, К.В. Галактионов. – М.: Просвещение, 2017. – 152 с.
2. Алексашина И.Ю. Естествознание: 11кл.: учеб.для общеобр. учрежд.: базовый уровень / И.Ю. Алексашина, К.В. Галактионов, Н.И. Аришенко. – М.: Просвещение, 2017. – 141 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков,
– проектор,
– экран, 12 наушников с микрофоном,
– принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
научится	
– демонстрировать на примерах роль естествознания в развитии человеческой цивилизации; выделять персональный вклад великих ученых в современное состояние естественных наук;	-Интерпретация результатов наблюдения за дискуссией студентов

– грамотно применять естественно-научную терминологию при описании явлений окружающего мира; – обоснованно применять приборы для измерения и наблюдения, используя описание или предложенный алгоритм эксперимента с целью получения знаний об объекте изучения; – выявлять характер явлений в окружающей среде, понимать смысл наблюдаемых процессов, основываясь на естественно-научном знании; использовать для описания характера протекания процессов физические величины и демонстрировать взаимосвязь между ними; – осуществлять моделирование протекания наблюдаемых процессов с учетом границ применимости используемых моделей; – критически оценивать, интерпретировать и обсуждать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях с точки зрения естественно-научной корректности; делать выводы на основе литературных данных; – принимать аргументированные решения в отношении применения разнообразных технологий в профессиональной деятельности и в быту; – извлекать из описания машин, приборов и технических устройств необходимые характеристики для корректного их использования; объяснять принципы, положенные в основу работы приборов; – организовывать свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития системы «природа–общество–человек» (основываясь на знаниях о процессах переноса и трансформации веществ и энергий в экосистеме, развитии и функционировании биосферы; о структуре популяции и вида, адаптациях организмов к среде обитания, свойствах экологических факторов; руководствуясь принципами ресурсосбережения и безопасного применения материалов и технологий; сохраняя биологическое разнообразие); – обосновывать практическое использование веществ и их реакций в промышленности и в быту; объяснять роль определенных классов веществ в загрязнении окружающей среды; – действовать в рамках правил техники безопасности и в соответствии с инструкциями по применению лекарств, средств бытовой химии, бытовых электрических приборов, сложных механизмов, понимая естественно-научные основы создания предписаний; – формировать собственную стратегию здоровьесберегающего (равновесного) питания с учетом биологической целесообразности, роли веществ в питании и жизнедеятельности живых организмов; – объяснять механизм влияния на живые организмы электромагнитных волн и радиоактивного излучения, а также действия алкоголя, никотина, наркотических, мутагенных, тератогенных веществ на здоровье организма и зародышевое развитие;	на практических занятиях (уроки-конференции, семинары) - оценка выполнения самостоятельной работы (рефератов) на практических занятиях, оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

– выбирать стратегию поведения в бытовых и чрезвычайных ситуациях, основываясь на понимании влияния на организм человека физических, химических и биологических факторов; – осознанно действовать в ситуации выбора продукта или услуги, применяя естественно-научные компетенции.	
получит возможность научиться	
– *выполнять самостоятельные эксперименты, раскрывающие понимание основных естественно-научных понятий и законов, соблюдая правила безопасной работы; представлять полученные результаты в табличной, графической или текстовой форме; делать выводы на основе полученных и литературных данных;* – *осуществлять самостоятельный учебный проект или исследование в области естествознания, включающий определение темы, постановку цели и задач, выдвижение гипотезы и путей ее экспериментальной проверки, проведение эксперимента, анализ его результатов с учетом погрешности измерения, формулирование выводов и представление готового информационного продукта;* – *обсуждать существующие локальные и региональные проблемы (экологические, энергетические, сырьевые и т.д.); обосновывать в дискуссии возможные пути их решения, основываясь на естественно-научных знаниях;* – *находить взаимосвязи между структурой и функцией, причиной и следствием, теорией и фактами при анализе проблемных ситуаций и обосновании принимаемых решений на основе естественно-научных знаний; показывать взаимосвязь между областями естественных наук.*	-Интерпретация результатов наблюдения за дискуссией студентов на практических занятиях (уроки-конференции, семинары), оценка выполнения самостоятельной работы (рефератов) на практических занятиях. -оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете, оценка выполнения самостоятельной работы (рефератов) на практических занятиях

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Оценка выполнения самостоятельных работ, ответов на практических занятиях и дифференцированном зачете
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

Критерии оценки устного ответа студента

Оценка	**критерии оценивания**
«5»	дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал грамотным языком в

	логической последовательности с использованием математической терминологии и символики, правильно выполняет чертежи, графики, сопутствующие ответу; дополняет теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации при выполнении практического задания;
«4»	в изложении допускает небольшие пробелы, не исказившие математического содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допускает ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент исправляет при обнаружении преподавателем;
«3»	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и использовании математической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков.
«2»	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании математической терминологии, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя..

Критерии оценки письменных контрольных работ студента

Оценка	**критерии оценивания**
«5»	работа выполнена полностью; в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).
«4»	работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки);
«3»	допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, чертежах или графика, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«2»	допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно..

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 07. БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК

специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерных программ и методических рекомендаций по башкирскому языку и литературе для организаций профессионального образования (авт. М.Б. Юлмухаметов, М.Г. Усманова, Уфа, 2015), рекомендованных Министерством образования Республики Башкортостан, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:

Алимбаева Г.Г., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории

Каримова С.Ф., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: П(Ц)К филологических дисциплин

Протокол № 1 «28» 08 2017 г.

Председатель П(Ц)К _____ Быкова И.К.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..….5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..…17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ….19
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ ……..……22

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 07. БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

ОУД.00 По выбору из образовательных предметных областей

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

правильно произносить специфические звуки башкирского алфавита;

- строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка;
- в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;
- пользоваться словарями башкирского языка.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- специфические звуки башкирского алфавита;
- закон сингармонизма;
- лексический минимум, предусмотренный программой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на башкирском языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**117**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**78**
в том числе:	
практические занятия	75
контрольные работы	1
Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**39**
в том числе:	
Заучивание лексического минимума, диалогов Составление текстов Выразительное чтение текста	20 17 2
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД 07. Башкирский язык

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	**Башкирский народ и башкирский язык**	16	
Тема 1.1. Башкирский народ и башкирский язык. Башкирский алфавит	**Содержание учебного материала**		
	1. Краткие исторические сведения о башкирском народе и его языке		1
	2. Особенности башкирского алфавита.		2
	3. Фонетический строй башкирского языка.		2
	Практические занятия: Работа по повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.	2	
Тема 1.2. Дни недели. Числа.	**Содержание учебного материала**		
	1. Необходимый лексический минимум по теме: дни недели, понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота, воскресенье, один, два, … десять, двадцать, … сто, тысяча		1
	2. Понятие об именах числительных		2
	3. Простые и сложные имена числительные		1
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по правильному произношению чисел.	2	
Раздел 2.	**Разговорный этикет**		
Тема 2.1. Знакомство. Личные местоимения	**Содержание учебного материала**		
	1. Лексический минимум по теме: здравствуй(те), разрешите, добро пожаловать, извините, можно войти, как дела?, спасибо, передайте привет, до свидания, счастливого пути, познакомьтесь, я очень рад(а), желаю успехов, спокойной ночи, доброе утро (день, вечер, ночь), я, ты, он, она, мы, вы, они		1
	2. Понятие о личных местоимениях башкирского языка.		2
	3. Особенности склонения личных местоимений.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на употребление	2	

	падежных форм личных местоимений. Составление диалога по теме.			
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить таблицу склонения личных местоимений		2	
Раздел 3.	**Я и моя семья**			
Тема 3.1. Термины родства. Закон сингармонизма	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: термины родства, мама, папа, дедушка, бабушка, старший брат, младший брат, старшая сестра, младшая сестра, сноха, зять, шурин, золовка, деверь свояченица, теща, тесть, свекор, свекровь, сват, сваха		1
	2.	Суть закона сингармонизма в башкирском языке		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на усвоение и закрепление знаний о законе сингармонизма в башкирском языке		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум.		2	
Тема 3.2. Моя семья. Порядок слов в предложении	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: моя семья, маму (папу) зовут, маме (папе) … лет, мама (папа) работает …		1
	2.	Особенности порядка слов в башкирских предложениях		1
	3.	Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа.		2
	Практические занятия: Чтение и перевод слов по теме со словарем. Составление текста о своей семье. Выполнение упражнений на восстановление порядка слов в заданных предложениях.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить пересказ текста о своей семье.		2	
Тема 3.3. Биография. Имена собственные и нарицательные	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: родился (-ась); учился (-ась); работает; умирает.		1
	2.	Собственные и нарицательные имена существительные		2
	3.	Правописание собственных имен существительных		
	Практические занятия: Чтение и перевод текста по теме, ответы на впросы и составление своих текстов по образцу.		2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Написать биографию какой-нибудь личности.		2	
Тема 3.4. Автобиография. Категория множественного числа	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: я родился (-ась), поступила учиться, пошла в школу, закончила школу		1
	2.	Аффиксы категории числа.		2
	3.	Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа.		
	Практические занятия: Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать автобиографию		2	
Тема 3.5. Место жительства. Количественные и порядковые числительные	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: место жительства, находится, живу, в семнадцатом доме, квартира, на улице Свердлова, общежитие, во время учебы в колледже, на краю города, в центре города.		1
	2.	Понятие о порядковых именах числительных башкирского языка.		2
	3.	Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование порядковых числительных. Составление диалога по теме.		2	
	Самостоятельная работа: Составить диалог “Ты откуда?”.		2	
Тема 3.6. Адрес. Категория принадлежности имен существительных.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Активизация лексического минимума		1
	2.	Понятие о категории принадлежности		2
	3.	Особенности образования и употребления в речи форм категории принадлежности		1
	Практические занятия Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм категории принадлежности. Нахождение в тексте форм категории принадлежности.		2	
	Самостоятельная работа: Рассказать о своем месте жительства.		2	
Тема 3.7. Мое любимое	**Содержание учебного материала**			

занятие. Падеж имен существительных	1.	Лексический минимум по теме: любимое занятие, вязать, вышивать, готовить, шить одежду, выращивать цветы, читать книгу, смотреть телевизор, играть на компьютере, сидеть в Интернете, слушать музыку, петь, танцевать, путешествовать, ходить по магазинам, рисовать, гулять на улице.		1
	2.	Система падежей в башкирском языке.		2
	3.	Значения падежей в башкирском языке		2
	4.	Отражение закона сингармонизма в системе склонения		
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Склонение имен существительных. Определение падежей имен существительных в заданных текстах.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить таблицу падежей		2	
Тема 3.8. Мои друзья. Категория сказуемости	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: друг, подруга, дружба, единственный, совет, советоваться, просить совет, помогать, протягивать руку помощи, радость, трудность, вместе, решать, положительные (отрицательные) стороны.		1
	2.	Категория сказуемости в башкирском языке		2
	3.	Аффиксы категории сказуемости		1
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм категории сказуемости и составление с ними предложений.		2	
Тема 3.9. Повторение пройденного материала. Обобщение разделов “Семья”, “Имя существительное”	**Содержание учебного материала**			
	1.	Повторение и закрепление лексического минимума по разделу		1
	2.	Повторение и закрепление пройденных грамматических тем		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на повторение и закрепление лексического минимума по разделу, пройденных грамматических тем.		2	
Раздел 4.	**Времена года**			
Тема 4.1. Осень. Осенние месяцы. Состав слова. Производные слова.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: осень, золотой, лист дерева, опадать, дерево, красный, желтый, коричневый, желтеть, сбор урожая, собирать урожай, грязный, заморозки, сад, огород, поле, перелетные птицы.		1
	2.	Состав слова в башкирском языке		2

	3.	Словообразование и словоизменение в башкирском языке		1
	4.	Производные слова		2
	Практические занятия: Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение текстов, составление по ним диалога. Выполнение упражнений на словообразование.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить диалог об осени.		2	
Тема 4.2. Осенняя природа. Цвета.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: белый, беловатый, черный, черноватый, красный, красноватый, розовый, розоватый, желтый, желтоватый, зеленый, зеленоватый, голубой, голубоватый, синий, синеватый, серый, сероватый, коричневый, коричневатый, фиолетовый		
	2.	Закрепление обозначения цвета в башкирском языке		
	Практические занятия: Работа на повторение и закрепление цветов в башкирском языке. Выполнение упражнений на закрепление лексического минимума.		2	
Тема 4.3. Зима и зимние месяцы. Сложные слова	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: зима, метель, санки, лыжи, гора, кататься, крутой, снежинка, свежий воздух, ветер, сильный, утром, ночи длинные, дни короткие, мерзнуть, снежный буран		1
	2.	Особенности образования сложных слов в башкирском языке		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование сложных слов, нахождение их внутри предложений и объяснение их образования.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог на тему “Зима”.		2	
Тема 4.4. Праздник Нового года. Практическая работа по склонению имен существительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Ситуативные слова и выражения по теме: Дед Мороз, Снегурочка, Новый год, праздник, дети, радоваться, подарок, вручать		1
	2.	Склонение имен существительных		1
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение стихотворения, текстов, перевод, ответы на вопросы по заданному тексту. Склонение заданных имен		2	

	существительных.			
Тема 4.5. Беседа о временах года. Практическая работа по склонению имен существительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: лето, весна, приметы, времена года.		1
	2.	Склонение имен существительных		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение стихотворения, диалога и перевод. Чтение примет, связанных с тем или иным временем года. Склонение заданных имен существительных.		2	
Тема 4.6. Обобщение раздела “Времена года”. Контрольная работа	**Содержание учебного материала**			
	1.	Повторение и закрепление пройденного лексического материала по разделу		1
	2.	Повторение пройденных грамматических тем		1
	Практические занятия: Упражнения на повторение и закрепление пройденных тем		1	
	Контрольная работа Проверка усвоения пройденных лексических и грамматических тем по разделам 1-4		1	
Раздел 5.	**Человек. Части тела. Характер.**			
Тема 5.1. Человек. Части тела. Употребление слова “түгел” (“не”)	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: человек, части тела, голова, волос, затылок, ухо, лицо, бровь, ресница, глаз, нос, рот, губа, зуб, язык, усы, борода, щека, горло, шея, плечо, туловище, рука, палец, ноготь, ладонь, локоть, грудь, живот, спина, поясница, нога, пятка, стопа, колено, бедро		1
	2.	Особенности употребления отрицательной частицы “түгел” (“не”)		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление текста о своем внешнем виде. Упражнения на закрепление употребления отрицательной частицы “түгел” (“не”) в башкирском языке.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Рассказать текст о своем внешнем виде		2	
Тема 5.2. Человек и его характер. Аффиксы, образующие имена прилагательные	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы – слова с обозначением характера человека		1
	2.	Словообразование имен прилагательных		2
	Практические занятия:		2	

	Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума и словообразование имен прилагательных.			
Тема 5.3. Работа. Ремесло, труд. Образование имен существительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы – слова с обозначением профессий, ремесел		1
	2.	Словообразование имен существительных		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение ситуативных слов и выражений: перевод по словарю заданных лексических единиц, дополнение предложений необходимыми формами новых слов. Образование имен существительных по образцу.		2	
Тема 5.4. Слова и выражения со значением времени. Разряды числительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: вчера, сегодня, завтра, послезавтра, утром, днем, вечером, скоро, в прошлом месяце, в этом (прошлом) году, на следующей неделе, (году), этой (прошлой) ночью, на этой неделе (в этом месяце), час (несколько часов) назад, неделю (месяц, год) назад, через несколько часов, через неделю (месяц)		1
	2.	Разряды имен числительных и особенности их образования и употребления в башкирском языке.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума, образование и употребление разрядов имен числительных в башкирском языке, нахождение в тексте имен числительных и определение их разрядов.		2	
Тема 5.5. Часы. Правописание имен числительных	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме – выражения с обозначением времени в башкирском языке.		1
	2.	Особенности образования форм степеней сравнения имен прилагательных.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение правильного обозначения значения времени в башкирском языке. Задания на закрепление правописания и правильного произношения имен числительных в башкирском языке.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить чтение заданного текста с правильным произношением числительных		1	
Тема 5.6. Режим дня. Вопросительные предложения.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: вставать, делать зарядку, умываться, заправлять постель, завтракать, идти учиться, после уроков, свободное время, отдыхать,		1

Вопросительные частицы		готовить (готовиться), обед, ужин, ложиться спать, гулять на улице, приходить домой.		
	2.	Вопросительные предложения в башкирском языке		2
	3.	Особенности употребления вопросительных частиц в башкирском языке		
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума, чтение и перевод диалога. Составление и перевод вопросительных предложений с помощью вопросительных местоимений и частиц.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить диалог “Режим дня”		2	
Раздел 6.	**Республика Башкортостан**			
Тема 6.1. Республика Башкортостан. Послелоги	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: красивый, богатый, площадь, составляет, река, озеро, гора, лес, родник, полезные ископаемые, глубокий, высокий, чистый.		1
	2.	Особенности послелогов башкирского языка		2
	Практические занятия: Чтение и перевод текстов, ответы на вопросы, составление диалога. Чтение и перевод предложений с послелогами.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить диалог по теме.		2	
Тема 6.2. Государственные символы Башкортостана. Глагол. Отрицательная форма глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: Государственные символы, Государственный флаг, Государственный гимн, Государственный герб		1
	2.	Глаголы башкирского языка, их грамматические категории		2
	3.	Категория отрицания у глаголов		
	Практические занятия: Чтение и перевод текстов. Работа над образованием отрицательных форм глаголов, составление с ними предложений. Перевод предложений с отрицательными глаголами.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог по тексту.		2	
Тема 6.3. Города Башкортостана. Наклонения глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: названия городов Башкортостана – Агидель, Баймак, Бирск, Белорецк, Благовещенск, Белебей, Дюртюли, Давлеканово, Ишимбай,		1

		Кумертау, Мелеуз, Нефтекамск, Уфа, Стерлитамак, Салават, Янаул, Межгорье, Октябрьский, Сибай, Туймазы, Учалы		
	2.	Система наклонений в башкирском языке		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение и перевод текстов.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить названия городов.		1	
Тема 6.4. Уфа – столица Башкортостана. Прошедшее время глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: столица, в центре республики, Уфа построена (основана) в 1574 году, исторические памятники, экскурсия по Уфе, совершать экскурсию, достопримечательные места, быть, побывать, я был(а) в Уфе		1
	2.	Прошедшее время глагола		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение, перевод текста, составление по нему диалога. Образование форм прошедшего времени глаголов.		2	
Тема 6.5. Природа Башкортостана. Настоящее время глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: пещера, заповедник, месторождение, вершина		1
	2.	Настоящее время глагола		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение, перевод текстов, составление по ним диалога. Образование форм настоящего времени глаголов.		2	
Тема 6.6. Природные памятники. Будущее время глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: ценный, проточная вода, подножие горы, волна, скала, круглый год		1
	2.	Будущее время глагола		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума, чтение, перевод текстов, составление по ним диалога. Образование форм будущего времени глаголов и составление с ними предложений, словосочетаний.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить предложения о природе с личными формами глагола		2	
Тема 6.7. Животный	**Содержание учебного материала**			

мир Башкортостана. Повелительное наклонение глагола	1.	Лексические единицы по теме: мир животных, зверь, хищник, медведь, волк, заяц, лиса, бобр, выдра, барсук, норка, горностай, куница, соболь, рысь, белка, лось, еж, олень, лошадь, корова, коза, овца, свинья.		1
	2.	Глаголы повелительного наклонения.		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума. Спряжение глаголов повелительного наклонения. Перевод предложений с глаголами повелительного наклонения.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить предложения по теме с глаголами повелительного наклонения.		1	
Тема 6.8. Птицы Башкортостана. Желательное наклонение глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: орел, ястреб, коршун, голубь, воробей, снегирь, синица, дятел, кукушка, сова, филин, ворона, воробей, грач, галка, сорока, жаворонок, соловей, скворец, тетерев, журавль, чайка, лебедь, ласточка, аист, глухарь.		1
	2.	Понятие о желательном наклонении глагола.		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума. Спряжение глаголов желательного наклонения. Перевод предложений с глаголами желательного наклонения.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить названия птиц и животных		2	
Тема 6.9. Печать в Башкортостане. Условное наклонение глагола	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: газеты Башкортостана, газета, номер, издание, первый раз, редактор, редакция, журналист, читатель, выписывать, подписаться, подписка, постоянно,		1
	2.	Понятие об условном наклонении глагола		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума. Чтение, перевод текста, диалога. Спряжение глаголов условного наклонения. Перевод предложений с глаголами условного наклонения.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить выразительное чтение текста		1	
Тема 6.10. Телерадиопередачи.	**Содержание учебного материала**			
	1.	Необходимый лексический минимум: радиоприемник, наушник, телепередача,		1

Имя действия		радиопередача, музыкальная передача, литературная передача, передача для детей, слушатель, зритель, настраивать, цветной телевизор, включить, выключить, усилить (убавить) звук, художественный фильм		
	2.	Понятие об именах действия в башкирском языке		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текстов, ответы на вопросы. Отгадывание кроссворда с заданиями по прошлым темам. Нахождение в заданных предложениях имен действия.		2	
Тема 6.11. Музеи Башкортостана. Причастие	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: дом-музей, сотрудник музея, выставочный зал, посетитель, культура, национальная культура, исторический музей, краеведческий музей, памятник, памятник старины, памятник культуры, произведение искусства, фотография, копия картины, смотреть выставку		1
	2.	Понятие о причастиях как особых формах глагола.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста. Нахождение в заданных предложениях причастий, определение их значений времени.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: По заданному тексту составить диалог.		2	
Тема 6.12. Театры Башкортостана. Деепричастие	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: ставить, сцена, видный, зритель, исполнять, аплодисменты, успех (успешный), выступление (выступать), мастерство, совершенствовать.		1
	2.	Понятие о деепричастиях как особых формах глагола.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение, перевод текста и диалогов. Нахождение в заданных предложениях деепричастий.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог о каком-нибудь театре.		2	
Тема 6.13. Национальные праздники. Сабантуй. Практическая работа	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексические единицы по теме: названия народных праздников: йыйын, сабантуй, Грачиная каша, Кукушкин чай, Нардуган, Науруз, показ гостя, коллективная помощь.		1

по глаголам	2.	Образование личных форм глагола		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума: перевод, чтение, составление с ними словосочетаний и предложений. Чтение и перевод текста по теме, ответы на вопросы. Образование личных форм глагола.		2	
Тема 6.14. Обобщение раздела “Республика Башкортостан”. Повторение пройденного грамматического материала	**Содержание учебного материала**			
	1.	Повторение и закрепление лексического минимума по разделу		1
	2.	Повторение и закрепление пройденных грамматических тем		2
	Практические занятия: Работа по повторению, закреплению пройденных лексических и грамматических тем.		2	
	Дифференцированный зачет		**2**	3
		Всего:	117	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета: башкирского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1.Усманова М.Г., Султангулова З.З. Башкирский язык: учебное пособие для СПО изучающих башкирский как государственный. 2-е издание / М.Г. Усманова, З.З. Султангулова. – Уфа: Книга, 2016. – 264 с.

2.Юлмухаметов М.Б., Ракаева А.С., Шарипов И.А. Башкирский язык и культура речи: учебное пособие для СПО / М.Б. Юлмухаметов, А.С. Ракаева, И.А. Шарипов. – 2-е издание. – Уфа: Книга, 2016. – 248 с.

3. Усманова М.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь / гл. ред. М.Г. Усманова. – Уфа: Мир печати, 2015. – 160 с.

Дополнительные источники:

1. Азнагулов Р.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. – Уфа: Китап, 2016. – 608 с.

2. Габитова З. М., Тагирова С. А. Башкирский язык: Учебник для студентов I курса учреждений начального и среднего профессионального образования с изучением башкирского языка как государственного. – Уфа: Китап, 2015. – 192 с.

Интернет-ресурсы:

1. Әлифба - учебник башкирского языка [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy_yazik/0-17.

2. Сайт изучения башкирского языка - Tel.Bashqort.Com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tel.bashqort.com/.

3. Электронный учебник башкирского языка / М. Г.Усманова, З. М. Габитова; разработчик: ООО "ВинПик Интернешнл". - 2014 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://uz-translations.net/?category=turkic-turkicbooks&altname=novyi_russkoangliiskii_razgovornik.

4. Языки народов России в Интернете [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.peoples.org.ru/bashkir.html.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков (в каб. 102/3); проектор; экран; принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

уметь:	
правильно произносить специфические звуки башкирского алфавита	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
пользоваться словарями башкирского языка	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
знать:	
специфические звуки башкирского алфавита;	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
закон сингармонизма;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
лексический минимум, предусмотренный программой.	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного	- оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на башкирском языке.	оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.

2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. **Беспорядочное и неуверенное изложение материала.**

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100
Оценка «4»	71-90
Оценка «3»	51-70
Оценка «2»	менее 50

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД. 08 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ВКЛЮЧАЯ ПРАВО)
для специальности СПО 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общепрофессиональной дисциплины Обществознание, действующих ФГОС СОО и специфики специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:
Кононова Н.А., преподаватель,
Манаева И.Х., преподаватель экономических дисциплин,
кандидат экономических наук

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.

Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.

Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…….…….. 9

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……22

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... ..24

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ..... 28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УОД 08 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ВКЛЮЧАЯ ПРАВО)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности СПО **42. 02. 01 Реклама**

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины «Обществознание» должны отражать:

Освоение содержания учебной дисциплины «Обществознание» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

-сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

-российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

-гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

-толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;

-готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

-осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

-ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

метапредметных:

-умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

-владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем;

-способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

-готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

-умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением

требований эргономики, техники безопасности, гигие-ны, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
-умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
-умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
-владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

предметных:

-сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
-владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
-владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
-сформированнность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
-сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
-владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
-сформированнность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;

– анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
– выявлять сферы применения показателя ВВП;
– приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
– приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
– различать факторы, влияющие на экономический рост;
– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
– различать сферы применения различных форм денег;
– определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
– различать виды кредитов и сферу их использования;
– решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
– объяснять причины неравенства доходов;
– различать меры государственной политики по снижению безработицы;
– приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика
– Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
– объяснять назначение международной торговли;
– обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
– приводить примеры глобализации мировой экономики;
– анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:
Основные концепции экономики
– *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
– *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
– *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
– *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
– *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
– *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
– *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

Микроэкономика
– *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*

- *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*
- *грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- *объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;*
- *проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;*
- *объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;*
- *выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;*
- *определять практическое назначение основных функций менеджмента;*
- *определять место маркетинга в деятельности организации;*
- *определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;*
- *сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;*
- *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;*
- *выявлять предпринимательские способности;*
- *анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);*
- *объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.*

Макроэкономика

- *Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;*
- *применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;*
- *объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;*
- *анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;*
- *на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;*
- *применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;*
- *анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;*
- *грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*

- *решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;*
- *использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.*

Международная экономика

- *Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;*
- *применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;*
- *использовать экономические понятия в проектной деятельности;*
- *определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;*
- *приводить примеры использования различных форм международных расчетов;*
- *разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;*
- *анализировать текст экономического содержания по международной экономике.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 234часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 156 часов,
самостоятельной работы обучающегося 78 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**234**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**156**
Из них практическая работа	**6**
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**78**
в том числе:	
изучение основной и дополнительной литературы	4
выполнение теоретических и практических заданий	12
составление электронной презентации	22
составление таблиц, схем	30
анализ материалов периодической печати	10
Итоговая аттестация в форме **дифференцированного зачета**	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины УОД 08 Обществознание (включая право)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Начала философских и психологических знаний о человеке и обществе				
Тема 1.1. Введение. Общество и человек. Общество как сложная динамичная система. Типология общества.	Содержание учебного материала		2	
	1.	Содержание курса и цели курса «Обществознание»		1
	2.	Понятие «общество». Неразрывная связь природы и общества		1
	3.	Общество как динамичная система, состоит из подсистем и элементов.		1
	4.	Взаимосвязь основных сфер общественной жизни.		1
		Практическая работа: Проведение сравнительного анализа традиционного, индустриального и постиндустриального общества по их основным характерным признакам.	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Построить таблицу «Сферы общественной жизни»	4	
Тема 1.2. Общественный прогресс. Критерии прогресса.	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие «прогресс»		2
	2.	Регресс, стагнация		2
	3.	Формы социального прогресса: революция и реформа		2
	4.	Современное обществознание о «реформе-инновации»		2
Тема 1.3. Развитие знаний о человеке. Человек как биосоциальное существо. Потребности человека Способности человека	Содержание учебного материала		4	
	1	Проблема человека - одна из основных в философии		1
	2	Подходы к решению этой проблемы: религиозная теория происхождения человека, теория палеолита, материалистическая теория происхождения человека (Ч. Дарвин, Ф. Энгельс)		1

	3	Проблема происхождения человека сегодня в центре многих наук		1
	4	Человек как продукт биологической, социальной, культурной эволюции		1
		Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить презентацию по данной теме	4	
Тема 1.4. Человеческая деятельность и ее многообразие. Деятельность и творчество.	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность человеческой деятельности		2
	2	Структура деятельности		2
	3	Мотивы деятельности		2
	4	Многообразие деятельности		2
		Самостоятельная работа обучающихся: Написать эссе по данной теме	4	
Тема 1.5. Личность как субъект общественной жизни. Социализация личности.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие «личность»		1
	2	Подходы в изучении личности		1
	3	Связи индивида, личности, общества		1
	4	Жизненные циклы процесса социализации личности: детство, юность, зрелость, старость		1
Тема 1.6. Познание мира. Чувственное и рациональное познание.	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность познания		2
	2	Понятие «познание»		2
	3	Многообразные виды познания: обыденное, научное, философское, художественное, социальное		2
	4	Взаимосвязь видов познания		2
Тема 1.7. Истина и заблуждение. Критерии истины.	Содержание учебного материала		2	
	1	Проблема возможности познания мира и получения истинного знания		1
	2	Определение «истина»		1
	3	Объективная и субъективная истина		1
	4	Абсолютная и относительная истина		1
Тема 1.8. Научное познание. Особенности	Содержание учебного материала		1	
	1	Задача научного познания		2

современного научного познания. Социальное прогнозирование.	2	Принципы научного познания		2
	3	Формы научного познания: вопрос, проблема, гипотеза, теория, концепция		2
		Практическая работа: Проанализировать формы и методы современного научного познания	1	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Дать характеристику особенностям современного познания из СМИ	4	
Раздел 2. Основы знаний о духовной культуре человека и общества				
Тема 2.1. Культура и духовная жизнь общества. Искусство как вид духовного производства.	Содержание учебного материала		2	
	1	Средства массовой информации		1
	2	Понятие «культура»		1
	3	Формы и разновидности культуры: народная, массовая, элитарная культуры		1
	4	Роль средств массовой информации, ее неоднозначность		1
Тема 2.2. Наука как часть культуры. Роль науки в жизни общества	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие «наука»		2
	2	Возникновение науки		2
	3	Классификация науки		2
	4	Функции науки		2
Тема 2.3. Сущность морали. Религия как феномен культуры. Ранние формы религиозных верований. Высшие духовные ценности	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие морали		1
	2	Происхождение и развитие норм морали		1
	3	Категории морали		1
	4	Высшие духовные ценности		1
Тема 2.4. Образование в системе духовного производства. Самообразование.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие «образование».		2
	2	Система образования		2
	3	Понятие «самообразование».		2

Значение образования для самореализации.		**Практическая работа:** Проанализировать образовательную политику в РФ и РБ	1	2
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию по теме	4	
Раздел 3. Социальные отношения				
Тема 3.1. Социальные отношения и взаимодействие. Социальный статус. Социальная мобильность. Социальная стратификация.	Содержание учебного материала		4	
	1	Социальные отношения - отношения между людьми или группами людей		1
	2	Признаки социальной общности		1
	3	Многообразие социальных групп		1
	4	Неравенство и социальная стратификация		1
Тема 3.2. Социальные процессы в современной России. Социальные процессы в Республике Башкортостан	Содержание учебного материала		2	
	1	Сложный и противоречивый характер изменений в социальной сфере России		2
	2	Проблема возрастания социальной дифференциации населения		2
	3	Падение статуса многих массовых интеллектуальных профессий		2
	4	«Утечка мозгов»		2
Тема 3.3. Социальные нормы. Социальное поведение.	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность «социальных норм»		1
	2	Разновидности социальных норм: нормы морали, нормы обычаев, корпоративные нормы, религиозные нормы, правовые нормы		1
	3	Сущность «социального поведения»		1
	4	Социальные санкции: позитивные и негативные, формальные и неформальные		1
		Самостоятельная работа обучающихся: Анализ динамики правонарушений среди несовершеннолетних	4	
Тема 3.4. Этнические общности. Межнациональные отношения. Национальная политика в России, Республике Башкортостан.	Содержание учебного материала		2	
	1	Этносы		2
	2	Нация		2
	3	Национальное самосознание		2
	4	Межнациональные отношения		2
		Практическая работа: Проанализировать основные направления национальной		

		политики в РФ и РБ		
Тема 3.5. Семья как социальный институт и малая группа. Правовые основы семьи и брака	Содержание учебного материала		2	
	1	Семья - сложное социальное образование		1
	2	Семья как социальный институт		1
	3	Семья как малая группа		1
	4	Типы семейных структур		1
Тема 3.6. Ребенок в семье. Права ребенка	Содержание учебного материала		1	
	1	Цель создания семьи - рождение и совместное воспитание детей		2
	2	Роль семейного воспитания		2
	3	Варианты семейного воспитания: детоцентристское, профессионалистское, прагматическое		2
	4	Понятие «ребенок»		2
		Практическая работа: Составить каталог Права ребенка	1	2
Тема 3.7. Социальный конфликт. Социальное законодательство. Социальная политика.	Содержание учебного материала		2	
	1	Различные теории относительно причин и сущности конфликтов. Г.Спенсер, К.Маркс, Г. Зиммель.		1
	2	Социальная напряженность		1
	3	Инцидент		1
	4	Достижение консенсуса		1
Тема 3.8. Молодежь как социальная группа. Проблемы молодежи в условиях социальных перемен.	Содержание учебного материала		2	
	1	Современное формирование взгляда на молодежь как социально - демографическую группу		2
	2	Молодежная субкультура		2
	3	Специфические молодежные социальные проблемы		2
	4	Потенциальные силы молодежи		2
Тема 3.8. Социальная сфера общественной жизни. Социальные отношения.	Содержание учебного материала		2	
	1	Многообразие социальных групп		1
	2	Социальная стратификация		1
	3	Социальный статус		1

	4	Социальная мобильность		1
Раздел 4. Политика как общественное явление.				
Тема 4.1. Власть, ее происхождение. Виды власти.	Содержание учебного материала		2	
	1	Власть		2
	2	Политика		2
	3	Происхождение политической власти		2
	4	Виды власти: экономическая, социальная, принудительная, культурно – информационная		2
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицу «Типы власти»	4	
Тема 4.2. Политическая система общества. Государство - центральный институт политической системы. Происхождение государства. Теории происхождения государства	Содержание учебного материала		3	
	1	Политическая система общества: политические отношения, политические организации, политические нормы, политические взгляды и идеи		1
	2	Государство - центральный институт политической системы		1
	3	Понятие «государство»		1
	4	Происхождение государства		1
		Практическая работа: Выявление особенностей политической системы общества	1	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицу «Теория происхождения государства»	4	
Тема 4.3. Признаки государства. Формы государственного устройства. Формы государственного правления. Государственный аппарат.	Содержание учебного материала		4	
	1	Признаки государства		2
	2	Функции государства: внутренние, внешние		2
	3	Формы государства: по форме правления (монархия, республика), по форме государственного устройства (унитарное, федеративное, конфедеративное), по политико-правовому режиму (демократическое, авторитарное, тоталитарное)		2
	4	Понятие «государственный аппарат»		2
Тема 4.4. Гражданское общество, его основные черты. Правовое	Содержание учебного материала		4	
	1	Предпосылки функционирования гражданского общества		1
	2	Этапы формирования гражданского общества		1

государство.	3	Уровни функционирования гражданского общества: производственное, социокультурное, политико-культурное		1
	4	Развитие теории правового государства		1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить презентацию по данной теме	4	
Тема 4.5. Понятие местного самоуправления. Государственные органы власти в Республике Башкортостан.	Содержание учебного материала		4	
	1	Система институтов органов местного самоуправления - один из признаков развития гражданского общества		2
	2	Краткая история развития системы местного самоуправления		2
	3	Задачи органов местного самоуправления		2
	4	Представительные органы местного самоуправления		2
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему «Структура местного самоуправления»	4	
Тема 4.6. Политическая идеология и ее структура. Функции политической идеологии.	Содержание учебного материала		4	
	1	Политическое сознание		1
	2	Процесс формирования теорий идеологии		1
	3	Современные идеологические направления: либерализм, консерватизм, социал-реформизм		1
	4	Образовательно-воспитательная функция		1
Тема 4.7. Политическая культура и ее типы. Функции политической культуры	Содержание учебного материала		4	
	1	Сущность политической культуры		2
	2	Типы: патриархальная политическая культура, подданническая, гражданская		2
	3	Современные комбинированные модели политической культуры		2
	4	Субкультуры		2
Тема 4.8. Пути и формы политической социализации личности. Типы политических ролей	Содержание учебного материала		4	
	1	Политическая социализация		1
	2	Процесс политической социализации личности: этапы, формы		1
	3	Объективность и целенаправленность процесса политической социализации личности		1
	4	Политические роли личности многообразны		1

		Самостоятельная работа обучающихся: Написать эссе по данной теме	4	
Раздел 5. Право.				
Тема 5.1. Право в системе социальных норм. Признаки правовых норм. Функции права. Формирование права.	Содержание учебного материала		4	
	1	Социальные нормы		2
	2	Право и государство		2
	3	Формирование права		2
	4	Признаки права: нормативность, общеобязательность, формальная определенность, системность, гарантированность государством, многократность применения		2
Тема 5.2. Система права. Классификации правовых норм. Отрасли права. Действие нормативно-правовых актов.	Содержание учебного материала		4	
	1	Право как система		1
	2	Три уровня системы права: нормы права, правовые институты и подотрасли права, отрасли права		1
	3	Отрасли права		1
	4	Нормы права - начальный элемент всего правового знания		1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицу «Классификация правовых норм»	4	
Тема 5.3. Источники (формы) права. Закон и правовые акты.	Содержание учебного материала		4	
	1	Источники права: правовой обычай, судебный прецедент, судебная практика, нормативный договор, правовая доктрина, нормативно - правовой акт (НПА)		2
	2	Закон		2
	3	Виды законов в Российской Федерации: Конституция РФ		2
	4	Подзаконные акты		2
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему «Виды правовых актов»	4	
Тема 5.4. Правоотношения. Структура правоотношения	Содержание учебного материала		3	
	1	Определение «правоотношения»		1
	2	Признаки правоотношения		1
	3	Юридический факт: события и действия (правомерные и неправомерные)		1
	4	Субъект правоотношения (физическое и юридическое лицо)		1

Тема 5.5. Правонарушение. Юридическая ответственность и ее виды	Содержание учебного материала		4	
	1	Правомерное поведение и правонарушение		2
	2	Признаки правонарушения		2
	3	Правонарушение и аморальный проступок		2
	4	Состав правонарушения (объект, субъект, объективные и субъективные стороны правонарушения)		2
		Практическая работа: Анализ динамики правонарушений среди несовершеннолетних в Р.Б.	1	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить презентацию по данной теме	4	
Тема 5.6. Права и свободы человека Международные Документы по правам человека.	Содержание учебного материала		3	
	1	Процесс становления идеи о правах человека		1
	2	Социально-экономические, политические и личные права и свободы		1
	3	Естественные и позитивные права		1
	4	Индивидуальные и коллективные		1
		Практическая работа: Составление каталога прав человека	1	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить каталог прав человека	2	
Тема 5.7. Конституция в иерархии нормативных актов. Конституция Российской Федерации 1993 г.	Содержание учебного материала		4	
	1	Основная отрасль права каждой страны - конституционное (государственное) право		2
	2	Отличия конституции от остальных законов		2
	3	История конституционного права		2
	4	Конституция РСФСР 1918 г		2
		Практическая работа: Анализ второй главы Конституции РФ	1	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Заполнение таблицы, с использованием глав 4 – 7 Конституции РФ	2	
Тема 5.8. Понятие народовластия. Федерализм.	Содержание учебного материала		4	
	1	Народовластие		1
	2	Федерализм		1
	3	Правовое государство		1

	4	Разделение властей		1
Тема 5.9. Правовом статусе личности. Гражданство Российской Федерации.	Содержание учебного материала		4	
	1	«Правовой статус личности»		2
	2	Общие принципы правового статуса личности в Конституции РФ		2
	3	Понятие «гражданство»		2
	4	Закон «О гражданстве РФ»		2
Тема 5.10. Президент Российской Федерации, его конституционно - правовой статус и порядок избрания. Полномочия Президента Российской Федерации.	Содержание учебного материала		4	
	1	Президент РФ - глава государства, гарант конституции РФ		1
	2	Федеральный закон «о выборах Президента Российской Федерации»		1
	3	Выборы президента РФ		1
	4	Конституция РФ о полномочиях Президента РФ (гл.4)		1
Тема 5.11. Федеральное Собрание Российской Федерации. Правительство Российской Федерации.	Содержание учебного материала		4	
	1	Федеральное Собрание РФ - представительный, законодательный и постоянно действующий орган государственной власти РФ		2
	2	Формирование палат Федерального Собрания - Совета Федерации и Государственной Думы		2
	3	Статус депутатов		2
	4	Полномочия Совета Федерации и Государственной Думы		2
Тема 5.12. Судебная система Российской системы. Конституционный Суд РФ. Суды общей юрисдикции.	Содержание учебного материала		4	
	1	Главная функция судебной власти - свершение правосудия		1
	2	Судебная система РФ		1
	3	Суд как инстанция		1
	4	Полномочия конституционного суда РФ		1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему «Структура судебной системы»	4	
Тема 5.13. Российская Федерация и ее субъекты. Административное право	Содержание учебного материала		3	
	1	Конституция РФ о федеративном устройстве РФ		2
	2	Государственно - правовые признаки Республики Башкортостан		2

	3	Административное право - отрасль права		2
	4	Административное правонарушение		2
		Практическая работа: Анализ КоАП и характеристика условий наступления административной ответственности	1	1
Тема 5.14. Гражданское право, его принципы. Гражданские правоотношения.	Содержание учебного материала		4	
	1	Источники гражданского права		1
	2	Предмет гражданского права		1
	3	Принципы гражданского права		1
	4	Основные элементы (объект, субъект, содержание)		1
		Самостоятельная работа обучающихся: Характеристика видов собственности	2	
Тема 5.15. Трудовое право. Трудовой договор. Оплата труда	Содержание учебного материала		3	
	1	Источники трудового права		2
	2	Трудовой договор, его заключения и прекращение		2
	3	Права и обязанности работника и работодателя		2
	4	Заработная плата		2
		Практическая работа: Анализ ТК РФ и характеристика условий наступления дисциплинарной и материальной ответственности работника.	1	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить трудовой договор	2	
Тема 5.16. Рабочее время. Время отдыха.	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие «рабочее время»		1
	2	Рабочая неделя		1
	3	Кодекс законов о труде		1
	4	Учет рабочего времени (поденный, недельный, суммированный).		1
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицу «Виды рабочего времени»	4	
Тема 5.17. Уголовное	Содержание учебного материала		1	

право. Преступление. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.	1	Уголовные правоотношения		2
	2	Уголовный кодекс РФ: структура		2
	3	Преступление, его признаки		2
	4	Обстоятельства, исключающие преступность деяния		2
		Практическая работа: Анализ УК РФ и характеристика условий наступления уголовной ответственности	1	1
		Самостоятельная работа обучающихся: Найти презентацию в Интернете	4	
Тема 5.18. Уголовная ответственность. Система и виды наказания. Уголовная ответственность за некоторые виды преступлений.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие «уголовная ответственность». Основания применения уголовной ответственности		1
	2	Наказание. Система наказаний		1
Практическая работа по организации проектной деятельности по дисциплине	1	**Практическая работа** по организации проектной деятельности по дисциплине	6	3
		Дифференцированный зачет	2	
		Всего	234	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия **кабинета Обществознания**
Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения начального профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Кравченко А.И. Обществознание. 10 кл. / А. И. Кравченко. – М.: Русское слово, 2017. – 112 с.
2. Кравченко А.И. Обществознание. 11 кл. / А. И. Кравченко. – М.: Русское слово, 2017. – 112 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Освоение содержания учебной дисциплины «Обществознание» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**: **личностных:** -сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; -российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна); -гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности; -толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты; -готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; -осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; -ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;	Накопительная оценка результатов выполнения самостоятельных и контрольных работ. Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачёте. Оценка выполнения исследовательской и проектной деятельности.

метапредметных: -умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; -владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; -способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; -готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; -умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; -умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов; -умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; -владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;	
предметных: -сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; -владение базовым понятийным аппаратом социальных наук; -владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; -сформированнность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; -сформированность представлений о методах	

познания социальных явлений и процессов; -владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; -сформированнность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Защита индивидуального проекта Оценка выполнения самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100
Отметка «4»	80-90
Отметка «3»	50-79

Критерии оценивания ответа студентов

Оценка 5

При индивидуальном опросе:

- может назвать проблему, на решение которой направлено содержание изучаемой темы, с указанием её роли в жизни человека и высказать личное мнение по данному вопросу;
- способен выделить основные понятия проблемы и определить их существенные признаки;
- может выделить основное понятие и представить его в виде структурной схемы.

При фронтальном опросе:

- даёт исчерпывающий ответ по сути вопроса, не требующий уточнения и дополнений;

- может дополнить ответ существенными замечаниями и обосновать ответ примерами.
- способен дать оценку ответу товарища по принципу «правильно», «не совсем точно», «неправильно», указав на ошибку и правильное толкование.

При работе в группах:
- принимает участие в дискуссии, умеет слушать других, не прерывая;
- понимает смысл разговора в группе и может пересказать его содержание;
- выполняет задания, необходимые работе группы;
- вовлекает других членов группы в общую работу.

Оценка 4

При индивидуальном опросе:
- может назвать проблему фрагментарно (с наводящими вопросами);
- способен выделить основные понятия, но допускает неточности в определении иерархии их признаков;
- допускает отдельные нарушения логической последовательности при построении структурной схемы изучаемой проблемы.

При фронтальном опросе:
- смысл вопроса понимает, но ответы недостаточно полные, требующие уточнений и дополнений;
- способен дать юридически грамотный ответ, но затрудняется высказать личное суждение на поставленный вопрос;
- допускает отдельные неточности в терминологии, ориентации в отраслях права.

При работе в группе:
- принимает участие в устной дискуссии, но пытается «навязать» собственное мнении без должной аргументации;
- понимает содержание дискуссии или беседы в группах, но испытывает затруднение в ее изложении;
- чаще проявляет способности исполнителя, чем организатора работы группы.

Оценка 3.

При индивидуальном опросе:
- не может самостоятельно без диалога с преподавателем назвать содержание излагаемой проблемы;
- испытывает затруднение в выделении основных понятий и их признаков;
- слабо представляет внутреннею структуру (часть-целое) основных понятий;
- затрудняется сформулировать понятие на основе его признаков.

При фронтальном опросе:
- нуждается в разъяснении содержания вопроса;
- способен давать правильные ответы только на конкретные вопросы, не требующие анализа;
- испытывает затруднение в юридической квалификации событий и фактов;
- употребляет правильно минимальное количество терминов.

При работе в группах:
- редко принимает участие в устной дискуссии в группе;
- может пересказать лишь фрагменты дискуссии или беседы в группе;
- инициативы в выполнении задания, необходимого для работы в группе, не проявляет;

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.09. МАТЕМАТИКА

(включая алгебру и начала математического анализа, геометрию)

специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной основной общеобразовательной программы с учетом ФГОС СОО и специфики программ подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Ибрагимова О.Р., преподаватель высшей категории

ОДОБРЕНО: ПЦК математики и информатики

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ А.В. Бирюков

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 26
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ..... 29

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ООЦ ОУД.09. МАТЕМАТИКА

(включая алгебру и начала математического анализа, геометрию)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью профессиональной образовательной программы ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию с использованием информационно-коммуникационных технологий, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

предметных:

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики и информатики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
- сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате изучения учебного предмета «Математика» на уровне среднего общего образования **обучающийся на углубленном уровне научится:**

– использовать числовые множества на координатной прямой и на координатной плоскости для описания реальных процессов и явлений; проводить доказательные рассуждения в ситуациях повседневной жизни, при решении задач из других предметов;

– выполнять и объяснять сравнение результатов вычислений при решении практических задач, в том числе приближенных вычислений, используя разные способы сравнений; записывать, сравнивать, округлять числовые данные реальных величин с использованием разных систем измерения; составлять и оценивать разными способами числовые выражения при решении практических задач и задач из других учебных предметов;

– составлять и решать уравнения, неравенства, их системы при решении задач других учебных предметов; выполнять оценку правдоподобия результатов, получаемых при решении различных уравнений, неравенств и их систем при решении задач других учебных предметов; составлять и решать уравнения и неравенства с параметрами при решении задач других учебных предметов; составлять уравнение, неравенство или их систему, описывающие реальную ситуацию или прикладную задачу, интерпретировать полученные результаты; использовать программные средства при решении отдельных классов уравнений и неравенств;

– определять по графикам и использовать для решения прикладных задач свойства реальных процессов и зависимостей (наибольшие и наименьшие значения, промежутки возрастания и убывания функции, промежутки знакопостоянства, асимптоты, точки перегиба, период и т.п.); интерпретировать свойства в контексте конкретной практической

ситуации; определять по графикам простейшие характеристики периодических процессов в биологии, экономике, музыке, радиосвязи и др. (амплитуда, период и т.п.);

– решать прикладные задачи из биологии, физики, химии, экономики и других предметов, связанные с исследованием характеристик процессов; интерпретировать полученные результаты;

– вычислять или оценивать вероятности событий в реальной жизни; выбирать методы подходящего представления и обработки данных;

– составлять с использованием свойств геометрических фигур математические модели для решения задач практического характера и задач из смежных дисциплин, исследовать полученные модели и интерпретировать результат;

– владеть понятиями векторы и их координаты; уметь выполнять операции над векторами; использовать скалярное произведение векторов при решении задач; применять уравнение плоскости, формулу расстояния между точками, уравнение сферы при решении задач; применять векторы и метод координат в пространстве при решении задач.

Обучающийся на углубленном уровне получит возможность научиться:

– *использовать теоретико-множественный язык и язык логики для описания реальных процессов и явлений, при решении задач других учебных предметов*

– *свободно оперировать числовыми множествами при решении задач;*

– *понимать причины и основные идеи расширения числовых множеств;*

– *владеть основными понятиями теории делимости при решении стандартных задач*

– *иметь базовые представления о множестве комплексных чисел;*

– *свободно выполнять тождественные преобразования тригонометрических, логарифмических, степенных выражений;*

– *владеть формулой бинома Ньютона;*

– *уметь выполнять запись числа в позиционной системе счисления;*

– *применять при решении задач Основную теорему алгебры;*

– *применять при решении задач простейшие функции комплексной переменной как геометрические преобразования*

– *свободно определять тип и выбирать метод решения показательных и логарифмических уравнений и неравенств, иррациональных уравнений и неравенств, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;*

– *свободно решать системы линейных уравнений;*

– *решать основные типы уравнений и неравенств с параметрами;*

– *применять при решении задач неравенства Коши-Буняковского, Бернулли;*

– *владеть понятием асимптоты и уметь его применять при решении задач;*

– *применять методы решения простейших дифференциальных уравнений первого и второго порядков;*

– *свободно владеть стандартным аппаратом математического анализа для вычисления производных функции одной переменной;*

– *свободно применять аппарат математического анализа для исследования функций и построения графиков, в том числе исследования на выпуклость;*

– *оперировать понятием первообразной функции для решения задач;*

– *овладеть основными сведениями об интеграле Ньютона–Лейбница и его простейших применениях*

– *оперировать в стандартных ситуациях производными высших порядков;*

– *уметь применять при решении задач свойства непрерывных функций;*

– *уметь применять приложение производной и определенного интеграла к решению задач естествознания;*

– *владеть понятиями вторая производная, выпуклость графика функции и уметь исследовать функцию на выпуклость*

– *иметь представление о центральной предельной теореме;*

– *иметь представление о выборочном коэффициенте корреляции и линейной регрессии;*

– *иметь представление о статистических гипотезах и проверке статистической гипотезы, о статистике критерия и ее уровне значимости;*

– *иметь представление о связи эмпирических и теоретических распределений*

– *иметь представление о статистических гипотезах и проверке статистической гипотезы, о статистике критерия и ее уровне значимости;*

– *иметь представление об аксиоматическом методе;*

– *уметь применять для решения задач свойства плоских и двугранных углов, трехгранного угла, теоремы косинусов и синусов для трехгранного угла;*

– *владеть понятием перпендикулярное сечение призмы и уметь применять его при решении задач;*

– *иметь представление о двойственности правильных многогранников;*

– *иметь представление об аксиомах объема, применять формулы объемов прямоугольного параллелепипеда, призмы и пирамиды, тетраэдра при решении задач;*

– *иметь представление о движениях в пространстве: параллельном переносе, симметрии относительно плоскости, центральной симметрии, повороте относительно прямой, винтовой симметрии, уметь применять их при решении задач;*

– *уметь применять формулы объемов при решении задач;*

– *находить объем параллелепипеда и тетраэдра, заданных координатами своих вершин; - задавать прямую в пространстве;*

– *находить расстояние от точки до плоскости в системе координат;*

– *находить расстояние между скрещивающимися прямыми, заданными в системе координат.*

В результате освоения дисциплины учащийся должен овладеть аспектами общих и профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **351** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **234** часов;

самостоятельной работы обучающегося **117** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**312**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**208**
в том числе:	
- практические занятия;	110
- контрольные работы.	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**104**
в том числе: - решение задач повышенной сложности по материалам ЕГЭ; - изучение дополнительного материала, подготовка сообщений, докладов; - разработка презентаций; - изготовление макетов пространственных тел, шаблонов графиков, карточек-схем - классификация уравнений и неравенств; - формулировка задач.	
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.09. Математика (включая алгебру и начала математического анализа, геометрию)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Развитие понятия о числе			**20**	
Тема 1.1. Целые и рациональные числа	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Целые и рациональные числа		2
	2	Операции над целыми и рациональными числами		2
	3	*Теоремы о приближении действительных чисел рациональными*		1
	Практическое занятие Действия над целыми и рациональными числами Преобразование дробных и десятичных выражений		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение «Появление числа нуль» Разработка презентации на тему «Расширение натуральных чисел»		2	
Тема 1.2. Действительные числа. Приближенные вычисления	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Действительные числа		2
	2	Приближенные вычисления		2
	3	Приближенное значение величины и погрешности приближений		2
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка презентации на тему «Расширение натуральных чисел»		2	
Тема 1.3. Комплексные числа	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Комплексные числа		2
	2	Действия над комплексными числами		2
	3	Геометрическое представление комплексного числа		2
	4	Алгебраическая, тригонометрическая, показательная формы комплексного числа		1
	Практические занятия Выполнение операций над комплексными числами		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на тему «Комплексные числа»		2	
Тема 1.4. Элементы логики	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Множество		2

	2	Способы задания множеств. Подмножество		3
	3	Операции над множествами		3
	4	Круги Эйлера		3
	5	Конечные и бесконечные, счетные и несчетные множества		2
	6	Понятие высказывания		2
	7	Операции над высказываниями		2
	8	*Алгебра высказываний.*		1
	9	Законы логики		2
	10	Обоснования и доказательство в математике		2
	11	Теоремы		2
	12	Виды математических утверждений		2
	13	*Математическая индукция.Виды доказательств*		1
	Практические занятия Освоение различных способов задания множеств Выполнение операций над множествами Применение аппарата теории множеств для решения задач *Основные логические правила* Решение логических задач с использованием кругов Эйлера Умозаключения *Алгоритм Евклида* *Множества на координатной плоскости*		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему ключевых понятий по теме Решение задач по варианту Разработать задачи профессиональной направленности по теме		2	
Раздел 2. Основы тригонометрии			**38**	
Тема 2.1.Основные тригонометрические тождества. Преобразование тригонометрических выражений	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Радианная мера угла		1
	2	Синус, косинус, тангенс и котангенс числа		2
	3	Основные тригонометрические тождества		2
	4	Синус, косинус и тангенс суммы и разности двух углов		2
	5	Синус и косинус двойного угла. Формулы половинного угла		2
	6	Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму		3

	Практические занятия Преобразования простейших тригонометрических выражений Формулы сложения тригонометрических функций Формулы приведения Формулы двойного аргумента Формулы половинного угла		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Закрепить навыки применения мнемонического правила, использования формул приведения, формул тригонометрии в преобразовании тригонометрических выражений		4	
Тема 2.2. Тригонометрические функции и их графики	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Функция синус и ее график		2
	2	Функция косинус и ее график		2
	3	Функция тангенс и ее график		2
	4	Функция котангенс и ее график		2
	Практические занятия Построение графиков тригонометрических функций		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить шаблоны графиков тригонометрических функций		4	
Тема 2.3.Основные свойства функций. Исследование свойств тригонометрических функций	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Область определения функции, область значений функции		1
	2	Четные и нечетные функции		2
	3	Возрастание, убывание функции. Экстремумы		2
	4	Схема исследования функции		3
	5	Сложные функции.		2
	Практические занятия Исследование тригонометрических функций по схеме Определение промежутков возрастания, убывания функции Определение четности, нечетности функции Определение наибольшего, наименьшего значения функции Определение точек экстремума функции Определение функций по свойствам и графикам		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Провести анализ графиков функций и выделить свойства функций По свойствам функций построить график функции		4	

Тема 2.4.Обратные тригонометрические функции	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Арксинус. Арккосинус		2
	2	Арктангенс. Арккотангенс		2
	3	Обратные тригонометрические функции, их свойства и графики		2
	Практические занятия Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арксинуса, арккосинуса Использование таблицы значений тригонометрических функций для вычисления арктангенса		2	
Тема 2.5. Тригонометрические уравнения	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Простейшие тригонометрические уравнения вида: cost = a, sint = a, tgt = a, ctgt = a		2
	2	Способы решения тригонометрических уравнений		2
	3	Метод замены переменной		3
	4	Метод сведения к квадратному уравнению		3
	Практические занятия Решение простейших тригонометрических уравнений Решение тригонометрических уравнений различными методами Простейшие системы тригонометрических уравнений		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Классифицировать уравнения по способу их решения		2	
Тема 2.6. Тригонометрические неравенства	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Простейшие тригонометрические неравенства		2
	2	Методы решения тригонометрических неравенств.		3
	Практические занятия Решение простейших тригонометрических неравенств		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Классифицировать неравенства по способу их решения		2	
	Контрольная работа по разделу «Основы тригонометрии»		2	
Раздел 3. Прямые и плоскости в пространстве			**26**	
Тема 3.1. Основные понятия планиметрии. Аксиомы планиметрии	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Основные понятия планиметрии. Аксиомы планиметрии		2
	2	Основные фигуры планиметрии		2

	Практические занятия Решение задач с использованием теорем о треугольниках, соотношений в прямоугольных треугольниках, фактов, связанных с четырехугольниками Решение задач с использованием фактов, связанных с окружностями Решение задач на измерения на плоскости, вычисление длин и площадей *Решение задач с помощью векторов и координат*		1	
	Самостоятельная работа обучающихся Выписать основные формулы планиметрии Выписать основные понятия планиметрии Подготовить сообщение на тему «История открытия теоремы Пифагора»		2	
Тема 3.2. Введение в стереометрию. Аксиомы стереометрии	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Основные фигуры стереометрии		2
	2	Аксиомы стереометрии		2
	3	Способы построения плоскости		2
Тема 3.3. Параллельность в пространстве	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Параллельные прямые в пространстве		2
	2	Параллельность прямой и плоскости. Признаки параллельности прямой и плоскости		2
	3	Параллельность плоскостей. Признак параллельности плоскостей. Свойства параллельных плоскостей		3
	Практические занятия Применение признаков параллельности прямой и плоскости, плоскостей при решении задач		3	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему: «Параллельность в архитектуре»		3	
Тема 3.4. Перпендикулярность в пространстве	**Содержание учебного материала**		5	
	1	Перпендикулярные прямые в пространстве		2
	2	Перпендикулярность прямой и плоскости		2
	3	Признак перпендикулярных прямой и плоскости		2
	4	Свойства перпендикулярности прямой и плоскости		3
	5	Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах		2
	6	Перпендикулярность двух плоскостей		3
	7	Признак перпендикулярности плоскостей		2
	8	Скрещивающиеся прямые. Расстояние между скрещивающимися прямыми		2

	Практические занятия Построение перпендикулярных прямой и плоскости Применение свойств и признака перпендикулярности прямой и плоскости при решении задач *Методы нахождения расстояний между скрещивающимися прямыми*		3	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию на тему: «Перпендикулярность в архитектуре»		3	
Раздел 4 Корни, степени и логарифмы			**54**	
Тема 4.1. Корни, иррациональные уравнения	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Корень n-ой степени		2
	2	Свойства корня n-ой степени		2
	3	Иррациональные уравнения		2
	4	Методика решения иррациональных уравнений		3
	Практические занятия Решение иррациональных уравнений Преобразование иррациональных выражений Преобразование иррациональных выражений повышенного уровня Решение систем иррациональных уравнений		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Классифицировать иррациональные уравнения по способу решения Решить иррациональное уравнение подходящим способом (по варианту)		4	
Тема 4.2. Степени, показательные уравнения	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Степени с рациональными показателями, их свойства		2
	2	Степени с действительными показателями, их свойства		2
	3	Показательная функция и ее свойства		2
	4	Трансцендентная функция. Применение показательной функции		2
	5	Показательные уравнения		2
	6	Способы решения показательных уравнений. Метод замены переменной		2
	7	Показательные неравенства		2
	8	Способы решения показательных неравенств		3
	Практические занятия Преобразование степенных выражений Преобразование выражений, содержащих степени с рациональным показателем Построение графиков показательных функций Исследование показательных функций по схеме		8	

	Решение показательных уравнений различными способами Решение показательных неравенств различными способами Системы показательных уравнений Системы показательных неравенств			
	Самостоятельная работа обучающихся Классифицировать уравнения и неравенства по способу их решения		4	
Тема 4.3. Логарифмы	**Содержание учебного материала**		6	
	1	Понятие логарифма. Свойства логарифмов		2
	2	Десятичный логарифм		2
	3	Число е. Натуральный логарифм		1
	4	Правила действий с логарифмами. Переход к новому основанию		2
	5	Логарифмическая функция. Свойства логарифмической функции		2
	6	Логарифмические уравнения		3
	7	Методы решения логарифмических уравнений		2
	8	Логарифмические неравенства		3
	9	Методы решения логарифмических неравенств		3
	Практические занятия Преобразование выражений, содержащих логарифмы Решение логарифмических уравнений различными способами Решение логарифмических неравенств различными способами Системы логарифмических уравнений Системы логарифмических неравенств		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Классифицировать уравнения и неравенства по способу их решения Подготовить сообщение «История логарифмов. Логарифмическая линейка»		6	
	Контрольная работа по разделу «Корни, степени и логарифмы»		2	
Раздел 5. Начала математического анализа			**64**	
Тема 5.1. Последовательности. Способы задания. Понятие о пределе последовательности	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Последовательности. Способы задания и свойства числовых последовательностей		2
	2	Понятие о пределе последовательности		2
	3	*Понятие предела функции в бесконечности. Асимптоты графика функции*		1
	4	Существование предела монотонной ограниченной последовательности		2
	5	Суммирование последовательностей		2

	6	Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия и ее сумма		3
	7	Непрерывность функции		2
	8	*Свойства непрерывных функций. Теорема Вейерштрасса*		1
	Практические занятия Нахождение пределов последовательностей Нахождение суммы убывающей геометрической прогрессии		2	
Тема 5.2. Понятие о производной	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятие о непрерывности функции		1
	2	Производная. Понятие о производной функции		2
	3	Производные основных элементарных функций		2
	Практические занятия Нахождение производных элементарных функций по определению		2	
	Самостоятельная работа обучающихся подготовить доклад на темы: - происхождение термина «Производная», краткая биография Г. Лейбница, И. Ньютона и их участие в развитии дифференциального исчисления		3	
Тема 5.3.Правила дифференцирования	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Правила дифференцирования		2
	2	Производная сложной функции		2
	3	Касательная к графику функции		1
	4	Уравнение касательной к графику функции		2
	5	Геометрический и физический смысл производной		3
	6	Вторая производная, ее геометрический и физический смысл		2
	Практические занятия Нахождение производной с помощью правил дифференцирования Составление уравнений касательной к графику функции *Решение физических и геометрических задач с применением производной*		8	
	Самостоятельная работа обучающихся Вывести формулу производной функции y=tgx, y=ctgx Изготовить карточки-схемы вычисления производной сложной функции Решить задачи повышенной сложности по материалам ЕГЭ		4	
Тема 5.4.Применение производной к	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Применение производной к исследованию функций и построению графиков		2

исследованию функций	2	Производные обратной функции и композиции функции		2
	3	Возрастание, убывание функции		3
	4	Критические точки функции. Точки максимума и минимума. Экстремумы		2
	5	Наибольшее и наименьшее значения функции		2
	6	Алгоритм нахождения наибольшего и наименьшего значений функции		2
	7	Схема исследования функции		1
	Практические занятия Нахождение наибольшего и наименьшего значений функции Исследование функций *Построение графиков функций с помощью производных.* *Применение производной при решении задач* *Нахождение экстремумов функций нескольких переменных*		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Решить задачи повышенной сложности по материалам ЕГЭ Закрепить навыки использования производной в исследовании функций, для нахождения наибольшего и наименьшего значения функции в прикладных задачах		2	
Тема 5.5.Понятие о первообразной	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Определение первообразной		2
	2	Основные свойства первообразной		2
	3	Первообразные элементарных функций		2
	4	Три правила нахождения первообразной		2
	Практические занятия Нахождение первообразных функции		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Найти первообразную сложной функции по выбору преподавателя Составить таблицу первообразных для функций f(kx+b)		4	
Тема 5.6. Площадь криволинейной трапеции. Интеграл	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Криволинейная трапеция		3
	2	Площадь криволинейной трапеции		2
	3	Понятие интеграла. Свойства интегралов. Неопределенный интеграл		2
	4	Формула Ньютона – Лейбница. Определенный интеграл		
	Практические занятия Вычисление интегралов		6	

	Вычисление площадей плоских фигур и объемов тел вращения с помощью интеграла			
	Самостоятельная работа обучающихся Найти площади фигур, ограниченных данными линиями Подготовить сообщение об истории развития интегрального исчисления Составить таблицу интегралов		7	
	Контрольная работа по разделу «Начала математического анализа»		2	
Раздел 6. Координаты и векторы			**15**	
Тема 6.1. Декартовы координаты и векторы в пространстве	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Прямоугольная (декартова) система координат в пространстве		1
	2	Формула расстояния между двумя точками		1
	3	Координаты середины отрезка		1
	4	Уравнения сферы, плоскости и прямой		2
	5	Угол между скрещивающимися прямыми		2
	6	Угол между прямой и плоскостью		2
	7	Угол между плоскостями		2
	Практические занятия Составление уравнений сферы, плоскости, прямой Нахождение угла между скрещивающимися прямыми, прямой и плоскостью, плоскостями		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад о жизни и деятельности Рене Декарта, история возникновения координат на плоскости		3	
Тема 6.2. Векторы и действия над векторами в пространстве	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Векторы. Модуль вектора. Равенство векторов		1
	2	Сложение векторов		1
	3	Умножение вектора на число		2
	4	Разложение вектора по направлениям. Проекция вектора на ось		2
	5	Угол между двумя векторами		2
	6	*Скалярное произведение векторов*		1
	Практические занятия Выполнение операций над векторами Нахождение угла между векторами *Решение задач и доказательство теорем с помощью векторов и методом координат*		4	

	Самостоятельная работа обучающихся Построить векторы по координатам в пространстве		2	
Раздел 7. Многогранники			**37**	
Тема 7.1. Понятие многогранника. Виды многогранников	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Двугранный угол		2
	2	*Трехгранный и многогранный угол*		1
	3	Многогранники. Виды многогранников		2
	4	*Развертки многогранника*		1
	5	Правильные многогранники .		2
	6	*Двойственность правильных многогранников*		1
	Самостоятельная работа обучающихся Разработать презентацию «Правильные многогранники»		3	
Тема 7.2. Призма	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Призма		2
	2	Прямая и наклонная призма		2
	3	Правильная призма		2
	4	Сечения призмы		2
	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов призмы *Перпендикулярное сечение призмы*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить классификацию призм и выделить свойства каждого класса Изготовить макет призмы		5	
Тема 7.2. Параллелепипед	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Куб. Сечения куба		2
	2	Параллелепипед. Сечения параллелепипеда		2
	Практические занятия Построение сечений параллелепипеда и куба Решение задач построение и нахождение элементов куба, параллелепипеда		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить макет куба Изготовить макет прямоугольного, прямого, наклонного параллелепипеда(по выбору студента)		4	
Тема 7.3. Пирамида	**Содержание учебного материала**		2	

	1	Пирамида		1
	2	Правильная пирамида		2
	3	Усеченная пирамида		2
	4	Тетраэдр		2
	5	*Виды тетраэдров*		1
	6	*Теорема Менелая для тетраэдра*		1
	Практические занятия Построение сечений пирамиды Решение задач построение и нахождение элементов пирамиды *Достраивание тетраэдра до параллелепипеда*		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить макет пирамиды Решить задачи повышенной сложности по материалам ЕГЭ *Изготовить развертку тетраэдра*		7	
Раздел 8. Тела вращения			**22**	
Тема 8.1.Цилиндр	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Цилиндр		1
	2	Основание, высота, боковая поверхность, образующая.		2
	3	Осевые сечения и сечения, параллельные основанию цилиндра		2
	4	*Развертка цилиндра*		1
	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов цилиндра		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить макет цилиндра		2	
Тема 8.2. Конус	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Конус. Усеченный конус		1
	2	Основание, высота, боковая поверхность, образующая, развертка		2
	3	Осевые сечения и сечения, параллельные основанию		2
	4	*Развертка конуса*		1
	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов конуса		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Изготовить макет конуса		2	

Тема 8.3. Шар и сфера	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Шар и сфера		1
	2	Сечения шара и сферы		3
	3	Касательная плоскость к сфере		2
	4	Уравнение сферы в пространстве		2
	Практические занятия Решение задач построение и нахождение элементов шара		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решить задачи по материалам ЕГЭ		2	
Раздел 9. Объемы и поверхности тел вращения			**20**	
Тема 9.1. Объемы многогранников	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятие объема		1
	2	Свойства объема		1
	3	Объем куба, прямоугольного параллелепипеда. Объем наклонного параллелепипеда		2
	4	Объем призмы		2
	5	Объем пирамиды		2
	Практические занятия Вычисление объема параллелепипеда Вычисление объема призмы Вычисление объема пирамиды Вычисление объема многогранников		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Решить задачи по материалам ЕГЭ		2	
Тема 9.2. Объемы и поверхности тел вращения	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Объем цилиндра		2
	2	Объем конуса		2
	3	Общая формула для вычисления объемов тел вращения		3
	4	Объем шара, шарового сегмента и сектора		2
	5	Площадь боковой поверхности цилиндра		1
	6	Площадь боковой поверхности конуса		2
	7	Площадь сферы		3
	Практические занятия Вычисление объема цилиндра, конуса усеченного конуса, шара, шарового сегмента и сектора		5	

	Решение задач на вычисление площадей поверхностей тел вращения			
	Самостоятельная работа обучающихся Решить задачи по материалам ЕГЭ		2	
	Контрольная работа по разделам: «Многогранники», «Тела вращения и Объемы и поверхности тел вращения»		2	
Раздел 10. Элементы комбинаторики, теории вероятностей и математической статистики			**22**	
Тема 10.1. Основные понятия комбинаторики	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Перестановки. Сочетания. Размещения		2
	2	Формула бинома Ньютона		2
	3	Свойства биноминальных коэффициентов. Треугольник Паскаля		2
	Практические занятия Решение задач на перебор вариантов Решение задач на число перестановок, сочетаний, размещений		3	
Тема 10.2. Понятие вероятности	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Событие, вероятность события		1
	2	Сложение и умножение вероятностей		2
	3	Формула полной вероятности		1
	4	Формула Бернулли		2
	5	*Вероятностное пространство. Аксиомы теории вероятностей*		1
	6	Формула Байеса		2
	7	Независимость событий		1
	8	Дискретная случайная величина, закон ее распределения		2
	9	Числовые характеристики дискретной случайной величины		2
	10	Представление данных (таблицы, диаграммы, графики), генеральная совокупность, выборка, среднее арифметическое, медиана)		2
	11	*Непрерывные случайные величины. Понятие о плотности вероятности. Равномерное распределение*		1

	Практические занятия *Решение задач на определение частоты и вероятности событий* Решение практических задач с применением вероятностных методов Нахождение числовых характеристик дискретной случайной величины Решение задач на вычисление вероятностей независимых событий, применение формулы сложения и умножения вероятностей *Вычисление полной вероятности события. Теорема Бернулли* *Распределение Пуассона и его применение*	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Сформулировать задачи на определение вероятности некоторого события *Выписать основные понятия теории графов* Подготовить доклад о математике Бернулли Решить задачи по материалам ЕГЭ	4	
	Контрольная работа по разделам: «Элементы комбинаторики, теории вероятностей и математической статистики»	2	
	Итого:	**312**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы общеобразовательной дисциплины требует наличия **кабинета математических дисциплин**

Оборудование учебного кабинета:

Оборудование учебного кабинета:

- Интерактивная доска (проецирующий экран);
- Проектор;
- Компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- Акустическая система
- Магнитно-маркерная доска;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий;

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Александров А.Д. Геометрия (базовый и углубленный уровень), 10-11 класс/ А.Д. Александров, А.Л. Вернер, В.И. Рыжик, – М.: Просвещение, 2017.
2. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 10 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, – М.: Дрофа, 2017.
3. Муравин Г.К. Алгебра и начала математического анализа. 11 кл./ Г.К. Муравин, О.В. Муравина, – М.: Дрофа, 2017.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
личностные:	
сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов;	Оценка выполнения самостоятельной работы
понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры;	Оценка выполнения самостоятельной работы
развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;	Оценка за решение задач на практических занятиях
овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;	Оценка за решение задач на практических занятиях
готовность и способность к образованиюс использованием информационно-коммуникационных технологий, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;	Оценка выполнения самостоятельной работы
готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;	Оценка выполнения самостоятельной работы
готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;	Оценка за решение задач на практических занятиях
отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;	Оценка за решение задач на практических занятиях
метапредметные:	
умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;	Оценка выполнения самостоятельной работы
умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;	Оценка за решение задач на практических занятиях
владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;	Оценка выполнения самостоятельной работы
готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;	Оценка выполнения самостоятельной работы
владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;	Оценка за решение задач на практических занятиях
владение навыками познавательной рефлексии как осознания	Оценка за решение задач на

совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;	практических занятиях
целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;	Оценка за решение задач на практических занятиях
предметные:	
сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики и информатики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;	Оценка выполнения заданий на экзамене
сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий;	Оценка выполнения заданий на экзамене
владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;	Оценка выполнения заданий на экзамене
владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;	Оценка выполнения заданий на экзамене
сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;	Оценка выполнения заданий на экзамене
владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;	Оценка выполнения заданий на экзамене
вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей;	Оценка выполнения заданий на экзамене
владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.	Оценка выполнения заданий на экзамене

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях

Критерии оценок устного ответа студента

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания

	практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.10 ИНФОРМАТИКА

специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общеобразовательной дисциплины «Информатика», действующих ФГОС СОО и специфики ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:
Бирюков А.В., преподаватель
Вильданова А.В. преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК математики и информатики

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ А.В. Бирюков

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 19
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ..... 22

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.10 ИНФОРМАТИКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общеобразовательной учебной дисциплины является частью профессиональной образовательной программы ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама укрупненной группы Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины ОУД.10. Информатика обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

− чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;

− осознание своего места в информационном обществе;

− готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

− умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

− умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

− умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;

− умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;

− готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;

метапредметных:

− умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;

− использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

− использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;

− использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;

− умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;

− умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

− умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

− сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;

− владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;

− использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;

− владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;

− владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;

− сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;

− сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);

− владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;

− сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средства ми информатизации;

− понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;

− применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

В результате изучения учебного предмета «Информатика» на уровне среднего общего образования **обучающийся на углубленном уровне научится:**

Выпускник на углубленном уровне научится:

– кодировать и декодировать тексты по заданной кодовой таблице; строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений, используя условие Фано; понимать задачи построения кода, обеспечивающего по возможности меньшую среднюю длину сообщения при известной частоте символов, и кода, допускающего диагностику ошибок;

– строить логические выражения с помощью операций дизъюнкции, конъюнкции, отрицания, импликации, эквиваленции; выполнять эквивалентные преобразования этих выражений, используя законы алгебры логики (в частности, свойства дизъюнкции, конъюнкции, правила де Моргана, связь импликации с дизъюнкцией);

– строить таблицу истинности заданного логического выражения; строить логическое выражение в дизъюнктивной нормальной форме по заданной таблице истинности; определять истинность высказывания, составленного из элементарных высказываний с помощью логических операций, если известна истинность входящих в него элементарных высказываний; исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные; решать логические уравнения;

– строить дерево игры по заданному алгоритму; строить и обосновывать выигрышную стратегию игры;

– записывать натуральные числа в системе счисления с данным основанием; использовать при решении задач свойства позиционной записи числа, в частности признак делимости числа на основание системы счисления;

– записывать действительные числа в экспоненциальной форме; применять знания о представлении чисел в памяти компьютера;

– описывать графы с помощью матриц смежности с указанием длин ребер (весовых матриц); решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов, в частности задачу построения оптимального пути между вершинами ориентированного ациклического графа и определения количества различных путей между вершинами;

– формализовать понятие «алгоритм» с помощью одной из универсальных моделей вычислений (машина Тьюринга, машина Поста и др.); понимать содержание тезиса Черча–Тьюринга;

– понимать и использовать основные понятия, связанные со сложностью вычислений (время работы и размер используемой памяти при заданных исходных данных; асимптотическая сложность алгоритма в зависимости от размера исходных данных); определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов;

– анализировать предложенный алгоритм, например, определять, какие результаты возможны при заданном множестве исходных значений и при каких исходных значениях возможно получение указанных результатов;

– создавать, анализировать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы, связанные с анализом элементарных функций (в том числе приближенных вычислений), записью чисел в позиционной системе счисления, делимостью целых чисел; линейной обработкой последовательностей и массивов чисел (в том числе алгоритмы сортировки), анализом строк, а также рекурсивные алгоритмы;

– применять метод сохранения промежуточных результатов (метод динамического программирования) для создания полиномиальных (не переборных) алгоритмов решения различных задач; примеры: поиск минимального пути в ориентированном ациклическом графе, подсчет количества путей;

– создавать собственные алгоритмы для решения прикладных задач на основе изученных алгоритмов и методов;

– применять при решении задач структуры данных: списки, словари, деревья, очереди; применять при составлении алгоритмов базовые операции со структурами данных;

– использовать основные понятия, конструкции и структуры данных последовательного программирования, а также правила записи этих конструкций и структур в выбранном для изучения языке программирования;

– использовать в программах данные различных типов; применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки символьных строк; выполнять обработку данных, хранящихся в виде массивов различной размерности; выбирать тип цикла в зависимости от решаемой подзадачи; составлять циклы с использованием заранее определенного инварианта цикла; выполнять базовые операции с текстовыми и двоичными файлами; выделять подзадачи, решение которых необходимо для решения поставленной задачи в полном объеме; реализовывать решения подзадач в виде подпрограмм, связывать подпрограммы в единую программу; использовать модульный принцип построения программ; использовать библиотеки стандартных подпрограмм;

– применять алгоритмы поиска и сортировки при решении типовых задач;

– выполнять объектно-ориентированный анализ задачи: выделять объекты, описывать на формальном языке их свойства и методы; реализовывать объектно-ориентированный подход для решения задач средней сложности на выбранном языке программирования;

– выполнять отладку и тестирование программ в выбранной среде программирования; использовать при разработке программ стандартные библиотеки

языка программирования и внешние библиотеки программ; создавать многокомпонентные программные продукты в среде программирования;

– инсталлировать и деинсталлировать программные средства, необходимые для решения учебных задач по выбранной специализации;

– пользоваться навыками формализации задачи; создавать описания программ, инструкции по их использованию и отчеты по выполненным проектным работам;

– разрабатывать и использовать компьютерно-математические модели; анализировать соответствие модели реальному объекту или процессу; проводить эксперименты и статистическую обработку данных с помощью компьютера; интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оценивать числовые параметры моделируемых объектов и процессов;

– понимать основные принципы устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров; выбирать конфигурацию компьютера в соответствии с решаемыми задачами;

– понимать назначение, а также основные принципы устройства и работы современных операционных систем; знать виды и назначение системного программного обеспечения;

– владеть принципами организации иерархических файловых систем и именования файлов; использовать шаблоны для описания группы файлов;

– использовать на практике общие правила проведения исследовательского проекта (постановка задачи, выбор методов исследования, подготовка исходных данных, проведение исследования, формулировка выводов, подготовка отчета); планировать и выполнять небольшие исследовательские проекты;

– использовать динамические (электронные) таблицы, в том числе формулы с использованием абсолютной, относительной и смешанной адресации, выделение диапазона таблицы и упорядочивание (сортировку) его элементов; построение графиков и диаграмм;

– владеть основными сведениями о табличных (реляционных) базах данных, их структуре, средствах создания и работы, в том числе выполнять отбор строк таблицы, удовлетворяющих определенному условию; описывать базы данных и средства доступа к ним; наполнять разработанную базу данных;

– использовать компьютерные сети для обмена данными при решении прикладных задач;

– организовывать на базовом уровне сетевое взаимодействие (настраивать работу протоколов сети TCP/IP и определять маску сети);

– понимать структуру доменных имен; принципы IP-адресации узлов сети;

– представлять общие принципы разработки и функционирования интернет-приложений (сайты, блоги и др.);

– применять на практике принципы обеспечения информационной безопасности, способы и средства обеспечения надежного функционирования средств ИКТ; соблюдать при работе в сети нормы информационной этики и права (в том числе авторские права);

– проектировать собственное автоматизированное место; следовать основам безопасной и экономичной работы с компьютерами и мобильными устройствами; соблюдать санитарно-гигиенические требования при работе за персональным компьютером в соответствии с нормами действующих СанПиН.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

– *применять коды, исправляющие ошибки, возникшие при передаче информации; определять пропускную способность и помехозащищенность канала связи,*

искажение информации при передаче по каналам связи, а также использовать алгоритмы сжатия данных (алгоритм LZW и др.);

– *использовать графы, деревья, списки при описании объектов и процессов окружающего мира; использовать префиксные деревья и другие виды деревьев при решении алгоритмических задач, в том числе при анализе кодов;*

– *использовать знания о методе «разделяй и властвуй»;*

– *приводить примеры различных алгоритмов решения одной задачи, которые имеют различную сложность; использовать понятие переборного алгоритма;*

– *использовать понятие универсального алгоритма и приводить примеры алгоритмически неразрешимых проблем;*

– *использовать второй язык программирования; сравнивать преимущества и недостатки двух языков программирования;*

– *создавать программы для учебных или проектных задач средней сложности;*

– *использовать информационно-коммуникационные технологии при моделировании и анализе процессов и явлений в соответствии с выбранным профилем;*

– *осознанно подходить к выбору ИКТ-средств и программного обеспечения для решения задач, возникающих в ходе учебы и вне ее, для своих учебных и иных целей;*

– *проводить (в несложных случаях) верификацию (проверку надежности и согласованности) исходных данных и валидацию (проверку достоверности) результатов натурных и компьютерных экспериментов;*

– *использовать пакеты программ и сервисы обработки и представления данных, в том числе – статистической обработки;*

– *использовать методы машинного обучения при анализе данных; использовать представление о проблеме хранения и обработки больших данных;*

– *создавать многотабличные базы данных; работе с базами данных и справочными системами с помощью веб-интерфейса.*

В результате освоения дисциплины учащийся должен овладеть аспектами общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часа;

самостоятельной работы обучающегося 50 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**150**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**100**
в том числе:	
практические занятия	89
контрольные работы	7
практическая работа по организации проектной деятельности	6
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**50**
в том числе:	
подготовка обзорного материала выполнение практического задания изучение теоретического материала выполнение зданий на алгоритмы	11 19 10 10
Итоговая аттестация по учебной дисциплине в форме ***экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.10 Информатика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I. Информационная деятельность человека			
Введение	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Роль информационной деятельности в современном обществе, его экономической, социальной, культурной, образовательной сферах.		2
	2. Значение информатики при освоении специальностей СПО.		2
Тема 1.1. Развитие информационного общества.	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Основные этапы развития информационного общества.		3
	2. Этапы развития технических средств и информационных ресурсов.		3
	3. Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических средств и информационных ресурсов социально-экономической деятельности.		3
	Практические занятия 1. Демонстрация технических средств профессиональной направленности. 2. Информационные ресурсы общества. 3. Образовательные информационные ресурсы. 4. Знакомство с информационными ресурсами профессиональной направленности.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить обзор информационных ресурсов профессиональной направленности.	2	
Тема 1.2. Правовые нормы информационной сферы.	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Правовые нормы, относящиеся к информации.		3
	2. Правонарушения в информационной сфере, меры их предупреждения.		3
	3. Электронное правительство.		3
	4. Портал государственных услуг.		3
	Практические занятия 1. Правовые нормы информационной деятельности**.** Стоимостные характеристики информационной деятельности. 2. Лицензионное программное обеспечение. 3.Организация обновления программного обеспечения с использованием сети Интернет	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить список ПОс указанием стоимости, рассчитать стоимость ПО на 5 компьютеров и его обновления на год.	3	

	Контрольная работа по разделу	1	
Раздел II. Информация и информационные процессы			
Тема 2.1. Информационные объекты различных видов.	**Содержание учебного материала**		
	1. Подходы к понятию и измерению информации.	0	3
	2. Универсальность дискретного (цифрового) представления информации.		3
	3. Представление информации в двоичной системе счисления.		3
	4. Принципы обработки информации при помощи компьютера.		3
	Практические занятия 1. Измерение информации. Скорость информационного обмена. 2. Содержательный подход. 3. Алфавитный подход. 4. Решение задач. 5. Дискретное (цифровое) представление текстовой, графической информации. 6. Дискретное (цифровое) представление звуковой информации и видеоинформации 7. Представление информации в различных системах счисления. 8. Перевод чисел из одной СС в другую. 9. Арифметические и логические основы работы компьютера. 10. Элементная база компьютера.	10	
	Самостоятельная работа обучающихся Рассчитать количество информации используя содержательный и алфавитный подходы. Осуществить перевод чисел из одной системы счисления в другую. Составить таблицу истинности логического выражения. Построить логическую схему логического выражения. Рассмотреть логическую операцию «импликация».	5	
Тема 2.2. Основные информационные процессы и их реализация с помощью компьютеров.	**Содержание учебного материала**		
	1. Хранение, поиск и передача информации с помощью компьютера.	0	3
	2. Определение объема различных носителей информации.		3
	3. Архивы информации.		3
	Практические занятия 1. Поиск информации. Архив данных: создание, извлечение информации. 2. Запись информации на внешние носители различных видов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить обзор современных внешних носителей информации.	1	
Тема 2.3. Этапы решения задач с использованием	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Алгоритмы и способы их описания.		3

компьютера: формализация, программирование и тестирование.	2.	Формализация, программирование и тестирование.		3
	3.	Переход от неформального описания к формальному.		3
	Практические занятия 1. Примеры построения алгоритмов. 2. Составление блок-схем. 3. Среда программирования. 4. Создание, сохранение программы. 5. Операторы ввода, вывода. 6. Набор, отладка программы. 7. Оператор присваивания. 8. Программная реализация несложного алгоритма. 9. Конструкция проверки условия. 10. Программная реализация несложного алгоритма. 11. Цикл «До». 12. Цикл «После». 13. Решение задач. 14. Программная реализация несложного алгоритма. 15. Программная реализация несложного алгоритма. 16. Цикл «Счетчик» 17. Программная реализация несложного алгоритма. 18. Программная реализация несложного алгоритма.		18	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить решение задачи в виде блок схемы. (30м) Реализация линейного алгоритма при решении задачи. (30 м) Составить блок схему и программу решения квадратного уравнения. (3 ч) Решение задач с использованием цикла «До». (2ч) Решение задач с использованием цикла «После». (2ч) Решение задач с использованием цикла «Счетчик». (2ч)		10	
	Контрольная работа по разделу		2	
Раздел III. Средства информационных и коммуникационных технологий				
Тема 3.1. Архитектура компьютеров.	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Основные характеристики компьютеров.		3
	2.	Многообразие компьютеров.		3
	3.	Многообразие внешних устройств, подключаемых к компьютеру.		3
	4.	Виды программного обеспечения компьютеров.		3

	Практические занятия 1. Реализация магистрально-модельного принципа построения ПК. 2. Демонстрация основных устройств ПК. 3. Демонстрация внутренних устройств ПК. 4. Демонстрация внешних устройств ПК. 5. Операционная система. Графический интерфейс пользователя. 6. Программное обеспечение внешних устройств. 7. Подключение внешних устройств к компьютеру. 8. Настройка внешних устройств.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить обзор внешних устройств компьютера профессиональной направленности. Составить комплектацию компьютерного рабочего места в соответствии с профессиональными видами деятельности.	4	
Тема 3.2. Объединение компьютеров в локальную сеть.	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Проводная и беспроводная связь.		3
	2. Основные устройства компьютерной сети.		3
	3. Организация работы пользователей в локальных компьютерных сетях		3
	Практические занятия 1. Разграничение прав доступа в сети.Общее дисковое пространство в локальной сети. 3. Защита информации.Антивирусная защита.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить обзор современных антивирусных программ.	1	
Тема 3.3. Безопасность, гигиена, эргономика, ресурсосбережение.	**Содержание учебного материала**	0	
	1. Безопасность.		3
	2. Гигиена.		3
	3. Эргономика.		3
	4. Ресурсосбережение.		3
	Практические занятия 1. Эксплуатационные требования к компьютерному рабочему месту. 2. Профилактические мероприятия для компьютерного рабочего места.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему рабочего места с учетом необходимого профессионального оборудования. Подготовить комплекс упражнений для снятия негативного влияния продолжительной работы за компьютером.	2	

	Контрольная работа по разделу	2	
Раздел IV. Технологии создания и преобразования информационных объектов			
Тема 4.1.Понятие об информационных системах.	**Содержание учебного материала**		
	1. Возможности настольных издательских систем: создание, организация и основные способы преобразования (верстки) текста.	0	3
	Практические занятия 1. Настройка параметров страницы. 2. Набор, редактирование, форматирование текста профессиональной направленности. 3. Таблица: создание, редактирование, форматирование. 4. Использование систем проверки орфографии и грамматики. 5. Создание компьютерных публикаций на основе использования готовых шаблонов. 6. Гипертекстовое представление информации.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть возможности работы с графическими объектами и примитивами. Рассмотреть возможности редактора формул.	4	
Тема 4.2. Возможности динамических (электронных) таблиц.	**Содержание учебного материала**		
	1. Математическая обработка числовых данных.		3
	Практические занятия 1. Создание и редактирование таблиц. 2. Выполнение вычислений. 3. Использование функций. 4. Создание диаграмм и графиков. 5. Выполнение сортировки. 6. Выполнение фильтрации.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Рассмотреть основные возможности электронных таблиц. Рассмотреть основные числовые форматы. Реализация возможности сортировки и фильтрации данных.	3	
Тема 4.3. Представление об организации баз данных.	**Содержание учебного материала**		
	1. Структура данных и система запросов на примерах баз данных различного назначения: юридических, библиотечных, налоговых, социальных, кадровых.	0	3
	Практические занятия 1. Организация баз данных. 2. Заполнение полей баз данных. 3. Заполнение полей баз данных.	8	

	4. Формирование запросов для поиска информации. 5. Формирование запросов для поиска информации. 6. Сортировка информации базы данных. 7. Электронные коллекции информационных и образовательных ресурсов. 8. Образовательные специализированные порталы.		
	Самостоятельная работа обучающихся Разработать структуру базы данных профессиональной направленности. Подготовить обзор информационных ресурсов и специализированных порталов профессиональной направленности.	4	
Тема 4.4. Компьютерная графика, мультимедийные среды.	**Содержание учебного материала**		
	1. Представление о программных средах компьютерной графики, мультимедийных средах.	0	3
	Практические занятия 1. Создание графических и мультимедийных объектов. 2. Редактирование графических и мультимедийных объектов. 3. Использование презентационного оборудования. 4. Использование презентационного оборудования.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработать макет презентации профессиональной направленности. Рассмотреть возможности по настройке анимации в презентации.	4	
	Контрольная работа по разделу	2	
Раздел V. Телекоммуникационные технологии			
Тема 5.1. Представления о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий.	**Содержание учебного материала**		
	1. Интернет-технологии.		3
	2. Способы и скоростные характеристики Подключения.		3
	3. Провайдер.		3
	4. Поиск информации с использованием компьютера.	0	3
	5. Программные поисковые сервисы.		3
	6. Использование ключевых слов, фраз для поиска информации.		3
	7. Комбинации условия поиска.		3
	8. Электронная почта: назначение, создание, настройка.		3
	9. Этические нормы коммуникаций в Интернете		3
	Практические занятия 1. Браузер: назначение, установка, настройка, обновление. 2. Примеры работы с интернет-магазином, интернет-СМИ.	6	

	3. Пример поиска информации на государственных образовательных порталах. 4. Поисковые системы. 5. Осуществление поиска информации или информационного объекта в тексте, файловых структурах, в базах данных, сети Интернет. 6. Создание ящика электронной почты и настройка его параметров. Формирование адресной книги.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить обзор браузеров и поисковых систем профессиональной направленности. Подготовить обзор основных настроек электронной почты. Составить комбинации условий поиска. Привести результаты поиска информации профессиональной направленности. Провести анализ пользовательских соглашений профессиональных форумов на соответствие этическим нормам.	5	
Тема 5.2. Организации коллективной деятельности в глобальных и локальных компьютерных сетях.	**Содержание учебного материала**		
	1. Чат, видеоконференция.	0	3
	2. Социальные сети.		3
	3. Интернет-телефония.		3
	Практические занятия 1. Использование тестирующих систем в учебной деятельности в локальной сетипрофессиональной образовательной организации СПО. 2. Использование тестирующих систем в учебной деятельности в локальной сетипрофессиональной образовательной организации СПО.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад на тему «Организация профессиональной деятельности в глобальной сети».	2	
Тема 5.3. Сетевые информационные системы для различных направлений профессиональной деятельности.	**Содержание учебного материала**		
	1. Сетевые информационные системы для различных направлений профессиональной деятельности.	0	3
	Практические занятия 1. Дистанционное обучение: поиск и регистрация. 2. Настройка профиля, выбор курсов.	2	
	Практическая работа по организации проектной деятельности	**6**	
	Всего	**150**	
	Экзамен:	**6**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия **лаборатории информатики и вычислительной техники**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры не менее 12, с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет;
- проектор;
- интерактивная доска.
- магнитно-маркерная доска;
- базовое программное обеспечение;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Профессиональный уровень: учебник для 10 класса. / Н.Д.Угринович – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016. – 386 с.
2. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Профессиональный уровень: учебник для 11 класса. / Н.Д.Угринович – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 312 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
научится	
– определять информационный объем графических и звуковых данных при заданных условиях дискретизации; – строить логическое выражение по заданной таблице истинности; решать несложные логические уравнения; – находить оптимальный путь во взвешенном графе; – определять результат выполнения алгоритма при заданных исходных данных; узнавать изученные алгоритмы обработки чисел и числовых последовательностей; создавать на их основе несложные программы анализа данных; читать и понимать несложные программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; – выполнять пошагово (с использованием компьютера или вручную) несложные алгоритмы управления исполнителями и анализа числовых и текстовых данных; – создавать на алгоритмическом языке программы для решения типовых задач базового уровня из различных предметных областей с использованием основных алгоритмических конструкций; – использовать готовые прикладные компьютерные программы в соответствии с типом решаемых задач и по выбранной специализации; – понимать и использовать основные понятия, связанные со сложностью вычислений (время работы, размер используемой памяти); – использовать компьютерно-математические модели для анализа соответствующих объектов и процессов, в том числе оценивать	Оценка выполнения самостоятельной работы. Оценка за решение задач на практических занятиях. Оценка выполнения заданий на дифференцированном зачете.

числовые параметры моделируемых объектов и процессов, а также интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; представлять результаты математического моделирования в наглядном виде, готовить полученные данные для публикации; – аргументировать выбор программного обеспечения и технических средств ИКТ для решения профессиональных и учебных задач, используя знания о принципах построения персонального компьютера и классификации его программного обеспечения; – использовать электронные таблицы для выполнения учебных заданий из различных предметных областей; – использовать табличные (реляционные) базы данных, в частности составлять запросы в базах данных (в том числе вычисляемые запросы), выполнять сортировку и поиск записей в БД; описывать базы данных и средства доступа к ним; наполнять разработанную базу данных; – создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств; – применять антивирусные программы для обеспечения стабильной работы технических средств ИКТ; – соблюдать санитарно-гигиенические требования при работе за персональным компьютером в соответствии с нормами действующих СанПиН.	
Получит возможность научиться	
– *выполнять эквивалентные преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики, в том числе и при составлении поисковых запросов;* – *переводить заданное натуральное число из двоичной записи в восьмеричную и шестнадцатеричную и обратно; сравнивать, складывать и вычитать числа, записанные в двоичной, восьмеричной и шестнадцатеричной системах счисления;* – *использовать знания о графах, деревьях и списках при описании реальных объектов и процессов;* – *строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений, используя условие Фано; использовать знания о кодах, которые позволяют обнаруживать ошибки при передаче данных, а также о помехоустойчивых кодах;* – *понимать важность дискретизации данных; использовать знания о постановках задач поиска и сортировки; их роли при решении задач анализа данных;* – *использовать навыки и опыт разработки программ в выбранной среде программирования, включая тестирование и отладку программ; использовать основные управляющие конструкции последовательного программирования и библиотеки прикладных программ; выполнять созданные программы;* – *разрабатывать и использовать компьютерно-математические модели; оценивать числовые параметры моделируемых объектов и процессов; интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов;анализировать готовые модели на предмет соответствия реальному объекту или процессу;* – *применять базы данных и справочные системы при решении задач, возникающих в ходе учебной деятельности и вне ее; создавать учебные многотабличные базы данных;* – *классифицировать программное обеспечение в соответствии с кругом выполняемых задач;* – *понимать основные принципы устройства современного*	Оценка выполнения самостоятельной работы. Оценка за решение задач на практических занятиях. Оценка выполнения заданий на дифференцированном зачете.

компьютера и мобильных электронных устройств; использовать правила безопасной и экономичной работы с компьютерами и мобильными устройствами; – *понимать общие принципы разработки и функционирования интернет- приложений; создавать веб-страницы; использовать принципы обеспечения информационной безопасности, способы и средства обеспечения надежного функционирования средств ИКТ;* – *критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет.*	

4.2. Критерии оценок

Формируемые компетенции (общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; выполнение практических заданий.

Критерии оценки устного ответа студента

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.11 ЭКОНОМИКА

специальности 42.02.01 РЕКЛАМА

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общепрофессиональной дисциплины Экономика, действующих ФГОС СОО и специфики специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Маркелов Д.Ю., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.
Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.
Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..……9

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...16

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ……..……23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.11 ЭКОНОМИКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и примерной программы общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика», для профессиональных образовательных организаций.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина относится к общеобразовательному циклу ООЦ ОУД.11.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

предметных:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

– Определять границы применимости методов экономической теории;
– анализировать проблему альтернативной стоимости;
– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
– представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
– иллюстрировать примерами факторы производства;
– характеризовать типы экономических систем;
– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

– Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
– строить личный финансовый план;
– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
– анализировать собственное потребительское поведение;
– определять роль кредита в современной экономике;
– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
– приводить примеры товаров Гиффена;
– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
– сравнивать виды ценных бумаг;
– анализировать страховые услуги;
– определять практическое назначение основных функций менеджмента;
– определять место маркетинга в деятельности организации;
– приводить примеры эффективной рекламы;
– разрабатывать бизнес-план;
– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
– называть цели антимонопольной политики государства;
– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика
– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
– указывать основные последствия макроэкономических проблем;
– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
– различать сферы применения различных форм денег;
– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
– объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
– приводить примеры, как банки делают деньги;
– приводить примеры различных видов инфляции;
– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
– применять способы анализа индекса потребительских цен;
– характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
– различать виды безработицы;
– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика
– Объяснять назначение международной торговли;
– анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

– различать экспорт и импорт;
– анализировать курсы мировых валют;
– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
– различать виды международных расчетов;
– анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
– объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
– объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
Основные концепции экономики
– Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
– владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика
– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика
– Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика
– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 112 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часа;

самостоятельной работы обучающегося 34 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**112**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**78**
в том числе:	
практические занятия	14
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**31**
в том числе:	
Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.11 Экономика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Введение в экономику		**18**	
Введение	**Содержание учебного материала**	**2**	
	1. Цели и задачи учебной дисциплины «Экономика»		1
Тема 1. Экономика как наука	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1. Потребности человека и ограниченность ресурсов	1	2
	2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность	1	
	3. Выбор и альтернативная стоимость	1	
	4. Типы экономических систем	1	
	5. Собственность и конкуренция	1	
	6. Экономическая свобода. Значение специализации	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий	2	
Тема 2. Важнейшие категории товарного хозяйства	**Содержание учебного материала**	**6**	
	1 Основные черты натурального и товарного хозяйства	2	1
	2. Стоимость и потребительная стоимость товара. Величина стоимости товара	1	
	3. Сущность и функции денег	1	
	Практическая работа 1. Расчет стоимости и потребительной стоимости товара.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий	2	
Раздел 2. Основы микроэкономики		**26**	
Тема 3. Основы теории	**Содержание учебного материала**	**10**	

спроса и предложения	1.	Спрос. Закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос	2	2
	2.	Предложение. Закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение	2	
	3.	Равновесие на рынке. Формирование равновесной цены и равновесного объема	2	
	4.	Дефицит и товарные излишки на конкурентном рынке.	2	
	Практическая работа 1. Расчет эластичности товаров		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		4	
Тема 4. Рыночная экономика	**Содержание учебного материала**		**8**	
	1.	Рыночный механизм. Рыночные структуры	2	2
	2.	Экономика предприятия: цели, организационно - правовые формы	2	
	3.	Организация производства	1	
	4.	Производственные затраты. Бюджет затрат	1	
	Практическая работа 1. Анализ производственных затрат предприятия.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		4	
Раздел 3. Основы макроэкономики			**60**	
Тема 5. Национальное счетоводство и основные макроэкономические показатели	**Содержание учебного материала**		**8**	
	1.	Система национальных счетов (СНС) и принципы ее построения	1	2
	2.	Основные секторы СНС. Классификация счетов для секторов экономики.	2	
	3.	Макроэкономические показатели СНС и методы их расчета	2	
	4.	Национальное богатство государства. Активы и пассивы	1	
	Практическая работа 1. Расчет макроэкономических показателей СНС		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		4	
Тема 6. Экономический рост и цикличность развития	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1.	Экономический рост: сущность, типы, показатели.	2	2

экономики	2.	Факторы, стимулирующие и сдерживающие экономический рост в стране	1	
	3.	Сущность и причины циклического развития экономики.	1	
	4.	Фазы циклического развития.	1	
	5.	Основные формы кризисов.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		4	
Тема 7. Труд и заработная плата	**Содержание учебного материала**		**7**	
	1.	Рынок труда. Уровень занятости населения. Заработная плата и мотивация труда. Виды заработной платы и методы расчета	2	2
	2.	Безработица, ее сущность, формы и виды. Политика государства в области занятости	2	
	3.	Наемный труд и профессиональные союзы	1	
	Практическая работа 1. Расчет заработной платы работников		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		4	
Тема 8. Инфляция как явление нестабильности в экономике	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1.	Природа инфляции и причины ее порождающие	1	2
	2.	Виды инфляции и их характеристика	1	
	3.	Последствия инфляции.	1	
	4.	Сущность антиинфляционной политики государства	1	
	Практическая работа 1. Определение уровня инфляции. Решение задач.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		2	
Тема 9. Деньги и банки	**Содержание учебного материала**		**6**	
	1.	Деньги и их роль в экономике	1	2
	2.	Функции денег. Основные денежные агрегаты.	1	
	3.	Кредитно-денежная система и ее уровни	1	
	4.	Инструменты кредитно-денежной политики ЦБ РФ	1	
	5.	Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовые биржи	1	
	6.	Инфляции и ее социальные последствия	1	

	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		2	
Тема 10. Государство и экономика	**Содержание учебного материала**		**7**	
	1.	Роль государства в развитии экономики	1	2
	2.	Налогообложение и его принципы. Виды налогов и их характеристика	2	
	3.	Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета	2	
	Практическая работа 1. Анализ бюджета Российской Федерации. Определение дефицита и профицита бюджета		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		4	
Раздел 4. Основы мировой экономики			**10**	
Тема 11. Международная экономика	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик. Валюта. Обменные курсы валют	2	2
	2.	Глобализация мировой экономики. Особенности современной экономики России	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка устных выступлений эссе, рефератов, докладов, индивидуального проекта с использованием информационных технологий		2	
	1.	Практическая работа по организации проектной деятельности по дисциплине		3
		Дифференцированный зачет	**2**	
		Всего	**112**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия **кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Оборудование учебного кабинета:

- проектор;
- интерактивная доска;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения начального профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Богатырева Основы экономики: учебник и практикум для СПО / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. – М.: Издательство Юрайт. – 2016. – 434с.
2. Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровень 10 кл.: учебник / Р.И. Хасбулатов. – М.: Дрофа 2017. – 156 стр.
3. Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровень 11 кл.: учебник / Р.И. Хасбулатов. – М.: Дрофа 2017. – 156 стр.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Основные концепции экономики – Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. **Микроэкономика** – Анализировать структуру бюджета собственной семьи; – строить личный финансовый план; – анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; – объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;	Накопительная оценка результатов выполнения самостоятельных и контрольных работ. Оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачёте. Оценка выполнения исследовательской и проектной деятельности.

– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; – сравнивать виды ценных бумаг; – анализировать страховые услуги; – определять практическое назначение основных функций менеджмента; – определять место маркетинга в деятельности организации; – приводить примеры эффективной рекламы; – разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства; – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. **Макроэкономика** – Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; – указывать основные последствия макроэкономических проблем; – объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; – приводить примеры сфер применения показателя ВВП; – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают деньги; – приводить примеры различных видов инфляции; – находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен; – характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры факторов, влияющих на	

экономический рост; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи. **Международная экономика** – Объяснять назначение международной торговли; – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды международных расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России.	
2 Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться: **Основные концепции экономики** – Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; – анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). **Микроэкономика** – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; – оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; – критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные	

заключения и оценочные суждения; – объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; – использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; – рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана. **Макроэкономика** – Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; – владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; – использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; – анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; – оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;	

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; – анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; – грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; – отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; – аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. **Международная экономика** – Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; – анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; – создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; – решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; – анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; – использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; – владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.	

Критерии оценки устных ответов на занятиях

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

Формируемые компетенции (общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Оценка выполнения самостоятельной работы, исследовательской и проектной деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и	

нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины общеобразовательного цикла

ОУД.12 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом изменений в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования от 29 июня 2017 г. и Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:
Коваленко Гульназ Ахсановна, канд. ист. наук, преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.
Председатель ПЦК _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.
Председатель НМС _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....12

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ……..…….15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.12 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы – рабочая программа дополнительной учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: Общеобразовательный цикл. Дополнительные учебные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент **должен уметь**:

- осваивать и пополнять систематические знания;
- планировать и осуществлять проектную и исследовательскую деятельность;
- решать личностно и социально значимые проблемы и воплощать найденные решения в практику;
- использовать ИКТ в целях обучения и развития;
- пополнять знания из разнообразных источников информации;
- распространять опыт творческой деятельности;
- публично выступать.

В результате освоения дисциплины студент **должен знать**:

- способы обработки текстовых источников информации;
- способы анализа текста и записи прочитанного;
- теоретические и практические методы исследования;
- типы и формы проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студента 51 час, из них аудиторные часы во взаимодействии с преподавателем 34 часа, самостоятельная учебная нагрузка 17 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	**51**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	34
Самостоятельная учебная нагрузка	17
Практическая работа	12
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.12 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение			
Тема 1.1. История возникновения проектной деятельности	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Цели и задачи курса. Проект как один из видов самостоятельной деятельности обучающегося.		1
	2. Этапы возникновения метода проектов в образовательном процессе в России и за рубежом		1
Тема 1.2. Требования, предъявляемые к выполнению проекта	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Нормативные документы, регулирующие проектную деятельность		2
	2. Положение о проектной деятельности		2
Тема 1.3. Типы и виды проектов	**Содержание учебного материала**	2	
	3. Типы проектов по сферам деятельности (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный)		2
	4. Виды проектов (инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебно-образовательный, смешанный)		2
Тема 1.4. Методы исследования	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Методы теоретического исследования: анализ и синтез сравнение, классификация, обобщение		2
	2. Методы эмпирического исследования: наблюдение, опрос, тестирование		2
Раздел 2. Этапы работы над проектом			
Тема 2.1. Подготовительный этап работы над проектом	**Содержание учебного материала**		
	1 Этапы работы над проектом		2
	2 Требования к формулировке темы		2
	Практические занятия	2	
	1. Определение степени значимости темы проекта		2

	2. Планирование: подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации			2
	Самостоятельная работа обучающегося		4	
	1	Определить степень значимости темы проекта. Спланировать и подобрать необходимые материалы		
Тема 2.2. Формулирование темы, постановка целей. Определение гипотезы	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Определение цели и задач		2
	2	Понятие проблемы. Актуальность и практическая значимость исследования		2
Тема 2.3. Основной этап работы над проектом	**Содержание учебного материала**			
	1	Организация работы над проектом		1
	2	Понятие "проектный продукт". Формы продуктов проектной деятельности		1
	Практические занятия		2	
	1. Обсуждение методических аспектов и организация работы над проектом			2
	2. Структурирование проекта, работа над проектом			2
Тема 2.4. Заключительный этап работы над проектом	**Содержание учебного материала**			
	1	Подведение итогов работы		3
	2	Понятие экспертизы проекта		3
	Практические занятия		2	
	1	Оформление результатов проекта		3
	1	Проведение экспертизы проектов студентов		3
	Самостоятельная работа обучающегося		4	
	1	Оформить результаты проекта в реферат. Провести экспертизу проекта		
Раздел 3. Методы работы с источниками информации				
Тема 3.1. Человек в мире информации	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Информация.		1
	2	Способы представления информации.		1
Тема 3.2. Литературный источник информации	**Содержание учебного материала**			
	1	Учебная литература (учебник, учебное пособие),		2
	2	Справочно-информационная литература (энциклопедия,		2

		энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь),		
		Практические занятия	2	
	1	Составление списка литературы		2
	2	Оформление списка литературы в соответствие с ГОСТ		2
	Самостоятельная работа обучающегося		4	
	1	Составить список литературы. Оформить список литературы в соответствие с ГОСТ		
Тема 3.3. Информационные ресурсы (Интернет-технологии)	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Правила и особенности информационного поиска в Интернете		1
	2	Виды чтения. Виды фиксирования информации.		1
	3	Виды обобщения информации		1
Тема 3.4 Основные представления об общении и сотрудничестве	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Коммуникативная деятельность		2
	2	Регулирование конфликтов		2
	3	Стратегия группового взаимодействия		2
	4	Спор: дискуссия , полемика, дебаты		
Раздел 4. Представление результатов работы				
Тема 4.1. Правила оформления проекта	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Общие требования к оформлению текста. ГОСТы по оформлению печатных работ		2
	2	Выбор формата бумаги, оформление полей, знаков препинания, нумерации страниц, рубрикации текста, способы выделения отдельных частей текста		2
Тема 4.2. Правила оформления презентации	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Общие требования к оформлению презентации		2
	2	Стандартные ошибки в оформлении презентации. Способы их исправления		2
Тема 4.3. Презентация проекта	**Содержание учебного материала**			
	1	Требования к содержанию слайдов		2
	2	Организация защиты		2
		Практические занятия	2	
	1	Составление плана презентации		2
	1	Написание тезисов для защиты проекта		2

	Самостоятельная работа обучающегося		5	
	1	Подготовить презентацию защиты проекта. Написать тезисы для защиты проекта		
Тема 4.4. Понятие экспертизы	**Содержание учебного материала**		1	
	1	Умение провести экспертизу своей и чужой деятельности.		2
	2	Сильные и слабые стороны работы над проектом		2
		Практические занятия	1	
	1	Проведение экспертизы своей работы		2
Дифференцированный зачет			2	
Всего:			**51**	

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование **кабинета социально-гуманитарных дисциплин**

Оборудование учебного кабинета:
- проектор;
- интерактивная доска;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих.

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;

использовать голосовое сопровождение текста

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дуброва И.Г. Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта по истории для студентов 1 курса всех специальностей. – Краснодар: ГБПОУ КК КТЭК, 2016. – 17 с.

Дополнительные источники:

2. Мандель Б.Р. Самостоятельная работа студентов: долгий путь к научному исследованию? [Электронный ресурс] / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 25 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=503839
3. Организация проектной деятельности: Учебное пособие / Михалкина Е.В., Никитаева А.Ю., Косолапова Н.А. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2016. - 146 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=989958

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
Умения осваивать и пополнять систематические знания; планировать и осуществлять проектную и исследовательскую деятельность; решать личностно и социально значимые проблемы и воплощать найденные решения в практику; использовать ИКТ в целях обучения и развития; пополнять знания из разнообразных источников информации; распространять опыт творческой деятельности; публично выступать	Планирование проектной, исследовательской деятельности. Использование ИКТ в целях обучения и развития. Пополнение знания из разнообразных источников информации. Распространение опыта творческой деятельности. Публичное выступление	– Тестирование – Устные выступления на семинарах – Вопросы фронтального опроса – Задания практических работ
Знания способов обработки текстовых источников информации; способов анализа текста и записи прочитанного; теоретических и практических методов исследования; типов и форм проектов	Способы обработки текстовых источников информации. Способы анализа текста и записи прочитанного. Теоретические и практические методы исследования. Типы и формы проектов	– Тестирование – Устные выступления на семинарах – Вопросы фронтального опроса – Задания практических работ

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно	Защита индивидуального проекта. Оценка выполнения самостоятельной работы

общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	

4.1. Критерии оценки выполнения студентом тестовых заданий

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

4.2. Критерии оценивания работы над проектом

- **Актуальность проекта** (обоснованность проекта в настоящее время, которая предполагает разрешение имеющихся по данной тематике противоречий);
- **самостоятельность** (уровень самостоятельной работы, планирование и выполнение всех этапов проектной деятельности самими учащимися, направляемые действиями координатора проекта без его непосредственного участия);
- **проблемность** (наличие и характер проблемы в проектной деятельности, умение формулировать проблему, проблемную ситуацию);
- **содержательность** (уровень информативности, смысловой емкости проекта);
- **научность** (соотношение изученного и представленного в проекте материала, а также методов работы с таковыми в данной научной области по исследуемой проблеме, использование конкретных научных терминов и возможность оперирования ими)
- **работа с информацией** (уровень работы с информацией, способа поиска новой информации, способа подачи информации - от воспроизведения до анализа).

4.3. Критерии оценивания оформления проектной работы

- **Правильность и грамотность оформления** (наличие титульного листа, содержания, нумерации страниц, введения, параграфов, заключения, списка литературы, приложений);
- **композиционная стройность, логичность изложения** (единство, целостность, соподчинение отдельных частей текста; отражение в тексте причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов);
- **качество оформления** (форматирование, структурирование текста, качество эскизов, схем, рисунков);
- **наглядность** (видеоряд: графики, схемы, макеты и т.п., четкость, доступность для восприятия).

4.4. Критерии оценивания презентации проектной работы (продукта):

- **Качество доклада** (композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность);
- **объем и глубина знаний по теме** (или предмету) (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей);

- **полнота раскрытия выбранной тематики исследования при защите**;
- **представление проекта** (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории);
- **ответы на вопросы** (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие);
- **деловые и волевые качества докладчика** (умение принять ответственное решение, готовность к дискуссии, доброжелательность, контактность);
- **оформление презентации** (титульный слайд, гиперссылки, содержание, список литературы, медийность).

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.01. ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общепрофессиональной дисциплины Основы философии, действующих ФГОС СОО и специфики специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Кононова Н.А., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.
Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.
Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 13

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...16

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ ……..……..…16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для специалистов, а также для профессиональной подготовки по очно-заочной, заочной формам и в форме экстерната по специальности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, входящий в обязательную часть циклов ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

основные категории и понятия философии;
роль философии в жизни человека и общества;
основы философского учения о бытии;
сущность процесса познания;
основы научной, философской и религиозной картины мира;
об условиях формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**48**
в том числе:	
практических занятий	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**24**
изучение основной и дополнительной литературы, подготовка примеров основных философских категорий;	**4**
работа с электронными пособиями;	**4**
работа над хронологическими и сравнительными таблицами;	**4**
словарная работа с философскими терминами;	**4**
составление электронных презентаций по заданной теме;	**4**
представление электронных презентаций по заданной теме	**4**
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии

Наименование разделов и тем	*Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся*	*Объем часов*	*Уровень освоения*
Раздел 1. История философии		**27**	
Тема 1.1. Роль философии в жизни человека и общества	***Содержание учебного материала***	4	
	1 Философия как любовь к мудрости		1
	2 Предмет, основные проблемы и функции философии		1
	3 Философия и мировоззрение		1
	4 Философия и наука. Специфические черты философского знания		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Провести словарную работу с термином «мировоззрение»; Подготовить примеры видов мировоззрения на основе изучения основной и дополнительной литературы; Подготовить сравнительную таблицу и электронные презентации по видам мировоззрения	1	
Тема 1.2. Философия Древнего Востока и Античности	***Содержание учебного материала***	4	
	1 Философия Древнего Китая. Конфуцианство. Даосизм		1
	2 Философия Древней Индии. Буддизм.		1
	3 Античная философия досократовского периода. Поиск первоначала бытия		1
	4 Классический период античной философии. Софисты. Этический рационализм Сократа		1
	5 Объективный идеализм Платона		1
	6 Философские идеи Аристотеля		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление тематической таблицы: «Философия Древнего Востока и Античности»		

Тема 1.3. Средневековая философия (IV – XIII вв.) и философия эпохи Возрождения (XIV – XVI вв.)	***Содержание учебного материала***			
	1	Основные черты и этапы средневековой философии	2	1
	2	Патристика: Августин Блаженный. Схоластика: Фома Аквинский		1
	3	Спор об универсалиях: номинализм и реализм		1
	4	Основные направления и проблемы философии Эпохи Возрождения		1
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Составление схемы: «Теоцентризм» на основе изучения основной и дополнительной литературы		2	
Тема 1.4. Философия эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия и марксизм	***Содержание учебного материала***			
	1	Специфика и направления философии эпохи Просвещения	4	1
	2	Представители рационализма и эмпиризма		1
	3	Немецкая классическая философия. Учения И.Канта и Ф.Гегеля		1
	4	Диалектический и исторический материализм К.Маркса и Ф.Энгельса		1
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Используя дополнительную литературу, первоисточники дать ответы на вопросы (заполнить тетрадь для сам работы)		2	
Тема 1.5. Философия новейшего времени	***Содержание учебного материала***			
	1	Главные черты и направления постклассической философии. Философия жизни: А.Шопенгауэр. Ф.Ницше, А.Бергсон	1	1
	2	Основные философские направления XX в.: позитивизм, экзистенциализм, герменевтика		1
	3	Особенности русской философской мысли		1
	4	Русская религиозная философия XIX - XX вв. Философия русского зарубежья		1
	Практическое занятие: «Проблемы бытия, ценностей, свободы и смысла жизни в истории философии» (анализ первоисточников)		3	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Заполнение таблицы: «Современная западная философия» на основе изучения		2	

	основной и дополнительной литературы			
Раздел 2. Философское учение о бытии			**9**	
Тема 2.1. Основы философского учения о бытии	***Содержание учебного материала***			
	1.	Понятие бытия и субстанции	2	2
	2.	Категория материи. Ее атрибуты и формы. Уровни организации живой и неживой материи		2
	3.	Основные формы движения. Пространство и время		2
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Выполнить листок сжатия информации (схему) «Бытие» на основе изучения основной и дополнительной литературы		1	
Тема 2.2. Основные философские категории и понятия	***Содержание учебного материала***			
	1	Философские категории и понятия, их значение и сущность	2	2
	2	Целое и часть, система и структура как основные философские категории		2
	3	Единичное, общее, особенное; причина, повод и следствие		2
	4	Необходимость и случайность, возможность и действительность как философские категории		2
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Выполнить словарную работу с основными философскими категориями; Подготовить примеры категорий на основе изучения основной и дополнительной литературы		2	
Тема 2.3. Диалектика как учение о всеобщих связях и развитии	***Содержание учебного материала***			
	1	Диалектика как учение об универсальных связях, изменении и развитии	2	2
	2	Диалектика в истории мировой философии		2
	3	Основные категории диалектики. Анализ основных категорий диалектики		3
Раздел 3. Сущность			**9**	

процесса познания в философии				
Тема 3.1. Философское учение о познании	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Гносеология как учение о познании		2
	2	Структура познавательной деятельности		2
	3	Основные виды познания		2
	4	Формы и методы научного познания		2
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Выполнить словарную работу с основными видами познания и представить ее в виде электронной презентации; Подготовить примеры видов познания на основе изучения основной и дополнительной литературы; Составить электронные презентации по основным видам познания			
Тема 3.2. Проблема истины в философии познания	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Понятие истины, истина как процесс		2
	2	Относительная и абсолютная истина		2
	3	Практика как критерий истины		
Тема 3.3. Философия о происхождении и сущности сознания	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Отражение как всеобщее свойство материи и его эволюция		2
	2	Происхождение сознания		2
	3	Сознание и бессознательное.		3
Раздел 4. Личность, ее свобода и ответственность			**27**	
Тема 4.1. Философская антропология, ее биосоциальная проблема	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Человек как основная категория философии		2
	2	Проблема природного и социального в человеке - единство тела и духа		2

	3	Понятие личности, его соотношение с понятием человека		2
	4	Анализ условий формирования личности гражданина и будущего специалиста		3
Тема 4.2. Основные характеристики человека, его жизненный путь	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Ценность жизни человека		2
	2	Жизненный путь человека, хронологические рамки основных этапов жизни		1
	3	Детство, юность, зрелость, старость, долголетие как основные этапы жизни человека		1
	4	Смерть и бессмертие в духовном опыте человека		2
	5	Анализ наиболее общих характеристик человека		3
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	Составить электронные презентации по основным характеристикам человека, подготовиться к их представлению. Привести примеры бессмертия человека в произведениях искусства			
Тема 4.3. Научная, философская и религиозная картины мира	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Основы религиозной картины мира		2
	2	Основы научной картины мира		2
	3	Наука и ее социокультурная роль		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовка сообщений: «Социальные проблемы, связанные с развитием и использования достижений науки, техники и технологий» «Этические проблемы, связанные с развитием и использования достижений науки, техники и технологий»			
Тема 4.4. Проблема смысла жизни, как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Проблема смысла жизни как содержание духовно-практической деятельности человека		2
	2	Вопросы смысла жизни человека в истории мировой философии		2
	3	Смысл жизни как основа формирования культуры гражданина и будущего специалиста		2

	4	Призвание человека, его ответственность за сохранение жизни		3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Написать эссе: «Смысл моей жизни»			
Тема 4.5. Теория ценностей в философии	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Аксиология как теория ценностей в философии		1
	2	Проблема ценностей в истории мировой и русской философской мысли		2
	3	Анализ классификации ценностей как основы формирования гражданина и будущего специалиста		3
	Духовность как высшая ценность			3
Тема 4.6. Человек и окружающая природа	***Содержание учебного материала***		2	
	1	Сущность природы, ее роль в жизни человека		1
	2	Современный человек и природа, характер их отношений, ноосфера		1
	3	Современный экологический кризис, принцип коэволюции		2
	4	Ответственность человека за сохранение жизни и окружающей среды		3
Тема 4.7. Проблемы социальной философии и философии истории	***Содержание учебного материала***		1	
	1	Общество как саморазвивающаяся система. Структура общества: четыре подсистемы		1
	2	Основные подходы в понимании причин развития общества в социальной философии. Формационный и цивилизационный подходы		1
	3	Понятие культуры. Материальная и духовная культура. Культура и цивилизация		
	4	Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.		
	5	Свобода и ответственность за сохранение культуры.		
	Практическое занятие: «Глобальные проблемы современности и проблема ценностей и смысла жизни человека» (выполнение практических заданий)		3	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовить проекты будущего человечества, актуализирующие глобальные проблемы современности;			

	Составить электронные презентации, подготовить их к представлению; Проанализировать глобальные проблемы современности и пути их разрешения		
Тема 4. 8 Глобальные проблемы современности	***Содержание учебного материала***	2	
	1. Специфика глобальных проблем человечества. Свобода и ответственность за сохранение жизни и окружающей среды		
	2. Основные глобальные проблемы современности: экологическая, демографическая, проблема войны и мира		
	Итого:	**72**	
	Форма итоговой аттестации ***Экзамен***		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия **кабинета Основ философии**

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Балашов Л. Е. Философия / Л. Е. Балашов. - М.: Академия, 2017. - 664 с.
2. Губин В. Д. Основы философии: учебник для средних специальных учебных заведений / В. Д. Губин. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. – 288 с.

Дополнительные источники:

1. Грядовой Д. И. Основы философских знаний / Д. И. Грядовой - М.: Юнити-Дана, 2017. – 303 с.
2. Горелов А. А. Основы философии / А. А. Горелов. - М.: Академия, 2016. – 256 с.
3. Золотухина-Аболина Е. В. Философская антропология : учеб. пособие / Е. В. Золотухина-Аболина - Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 209 с.
4. Канке В. А. Основы философии / В. А. Канке. - М.: Логос, 2017. – 376 с.
5. Попов Е. В. Основы философии / Е. В. Попов. - М.: Академия, 2016. – 306 с.
6. Панин А. В. Философия / А. В. Панин. - М.: Инфра-М, Форум, 2017. - 298 с.
7. Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам – Философия. [Электронный ресурс] / Спиркин С.И. – СПб.: Gks.ru, 2016 / http:// http://www.koob.ru/spirkin/filosifya_spirkin
8. Образовательные ресурсы Интернета студентам - Философия. [Электронный ресурс] / Балашов Л.Е. – СПб.: Alleng.ru. – 2018 / http://www.koob.ru/balashov/filosofiya

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;

– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
умение ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста	Накопительная оценка анализа наиболее общих философских проблем бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста Накопительная оценка составленных таблиц и схем
знание основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картины мира; условия формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий	Экспертная оценка выполнения электронных тестовых заданий на зачете

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом примерной программы общепрофессиональной дисциплины История, действующих ФГОС СОО и специфики специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Хаертдинов Р.Р., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.

Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.

Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для профессиональной подготовки по очной, очно-заочной, заочной формам и в форме экстерната по специальностям 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общеобразовательных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*72*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*48*
в том числе:	
практические занятия	*20*
контрольные работы	*3*
Самостоятельная работа обучающегося (всего) в том числе:	*24*
- заполнение таблицы - составить реферат - изучение и анализ специальной литературы разработка схем, паспорта, модели, плана и т.д. - оформления отчета	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.02 История

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основные направления развития ключевых регионов мира во второй половине XX – начале XXI в.			**26**	
Тема 1.1. Политическая карта мира второй половины XX в.	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Политическая карта мира второй половины XX века		1
	2	Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX-XXI веков		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить хронологическую таблицу основные этапы «холодной» войны		2	
Тема 1.2. Противостояние двух систем мира. Этапы «холодной» войны	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Биполярная система мира		1
	2.	Крушение биполярной системы – крупнейшая геополитическая катастрофа		2
Тема 1.3. «Перестройка» 1985-1991 гг. Внутренняя политика СССР. Причины и последствия распада СССР. Формирование ближнего зарубежья	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	«Перестройка» 1985-1991 гг. Внутренняя политика СССР		1
	2	Причины и последствия распада СССР. Формирование ближнего зарубежья		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить список союзных республик накануне распада СССР		1	
Тема 1.4. Внешняя политика СССР в годы «перестройки» 1985-1991 гг. «Новое политическое мышление»	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Внешняя политика СССР в годы «перестройки» 1985-1991 гг.		1
	2.	«Новое политическое мышление»		2
Тема 1.5. Роль ООН, НАТО, ОВД в решении	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Роль ООН в решении вопросов национальной безопасности государств		1

вопросов национальной безопасности и сотрудничества между государствами	2	Роль НАТО, ОВД в решении вопросов военно-политического сотрудничества между государствами		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить сравнительную таблицу социально-экономических и политических условий развития ведущих мировых держав		3	
Тема 1.6. Роль ЕЭС/ЕС, ШОС, БРИКС в решении вопросов сотрудничества между государствами	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		4	
	1	Роль ЕЭС/ЕС в решении вопросов сотрудничества между государствами Европы		2
	2.	Роль ШОС, БРИКС в решении вопросов сотрудничества между государствами		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Провести сравнение «новых» и «старых» членов еврозоны по экономическому и политическому параметрам в таблице		2	
Тема 1.7. США и принципы двойных стандартов. Взаимоотношения России, Китая и США в конце XX - начале XXI в.	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	США и принципы двойных стандартов		3
	2	Взаимоотношения России, Китая и США в конце XX - начале XXI в.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Опираясь на источники СМИ проанализировать истоки и причины т.н. «китайского чуда»		2	
Контрольная работа по разделу «Основные направления развития ключевых регионов мира во второй половине XX – начале XXI в.»			2	
Раздел 2. Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.			**22**	
Тема 2.1. Межгосударственные региональные конфликты с глобальными последствиями	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Межгосударственные региональные конфликты		1
	2	Угроза использования ядерного оружия		2
	3	Глобальные последствия региональных конфликтов		3
	Самостоятельная работа обучающихся: Выявить истоки определить возможные последствия региональных конфликтов		2	
Тема 2.2. Международный	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	

терроризм и борьба с ним	1	Международный терроризм		1
	2.	Борьба с международным терроризмом		2
Тема 2.3. Толпа и теория так называемого «управляемого хаоса»	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Сущность и классификация толпы		2
	2	Теория так называемого «управляемого хаоса»		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Проанализировать причины политического доминирования ведущих государств		2	
Тема 2.4. Теория «миросистем» И. Валлерстайна	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Роль И. Валлерстайна в формировании теории миросистемного анализа		1
	2.	Миросистемы прошлого и современности		2
Тема 2.5. Страны «третьего мира»	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Понятие «третий мир», его модификация		1
	2	Страны третьего мира		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию «Страны третьего мира»		2	
Тема 2.6. Сущность и признаки нового информационного общества	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Информационное общество как сетевая система		2
	2.	«Нетократия» – власть информационных сетей		3
Тема 2.7. Глобальные проблемы современности	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Римский клуб и его значение в осмыслении глобальных проблем современности		2
	2.	Глобальные проблемы современности		1
Контрольная работа по разделу «Сущность и причины локальных и региональных межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.»			2	
Раздел 3. Основные процессы политического и экономического развития России в 1992-2016 гг.			**24**	
Тема 3.1. Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Приватизация. Дефолт	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Приватизация		2
	2	Тенденции экономического развития России в 1990-е гг. Дефолт		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить список Председателей правительства РФ в 1992-1999 гг.		2	

Тема 3.2. Внутренняя политика России в 1990-е гг. Конституционный кризис 1993 г.	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Внутренняя политика России в 1990-е гг. Двоевластие		1
	2.	Конституционный кризис 1993 г. Референдум по принятию Конституции РФ. Выборы в Федеральное собрание РФ		2
Тема 3.3. Сепаратизм в России в 1990-е гг. Федеративное строительство	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		4	
	1	Федеративный договор (31 марта 1992 г.)		2
	2	Сепаратизм в России в 1990-е гг.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Выявить причины сепаратистских тенденций (на примере Республики Чечня)		2	
Тема 3.4. Административно-территориальное устройство России в начале XXI в. Проблема внутреннего терроризма	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Административно-территориальное устройство России в начале XXI в.		2
	2	Проблема внутреннего терроризма		3
	Самостоятельная работа обучающихся: Определить характерные черты одного из российских регионов (по выбору студента)		2	
Тема 3.5. Тенденции экономического развития России в начале XXI в. Взаимосвязь вопросов экономики и внешней политики России на современном этапе	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Тенденции экономического развития России в начале XXI в.		1
	2.	Взаимосвязь вопросов экономики и внешней политики России на современном этапе		2
Тема 3.6. Система науки и образования в России в начале XXI в.	**Содержание учебного материала (лекция)**		2	
	1	Система науки в России в начале XXI в.		2
	2	Система образования в России в начале XXI в.		2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить конспект ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации»		2	
Тема 3.7. Понятие национальных задач. Спектр национальных задач России	**Содержание учебного материала (практическое занятие)**		2	
	1	Понятие национальных задач		1
	2.	Спектр национальных задач России. Нацпроекты «Здоровье», «Жильё», «Образование», «Агропромышленный комплекс» (с 2006 г.)		2
Дифференцированный зачет по курсу дисциплины			2	
		Всего:	**72**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:

Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Барсенков А. С. История / А. С. Барсенков. – М.: Академия, 2018. – 403с.
2. Поляков Л.В. Обществознание: глобальный мир в XXI веке: книга для учителя / Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. под ред. Л.В. Полякова. – М.: Просвещение, 2017. — 367 с.
3. Самыгин П. С. История : учебное пособие для средних специальных учебных заведений / П.С. Самыгин, К.С. Беликов, Е.С. Бережной. - М.: Академия, 2017. – 480с.
4.

Дополнительные источники:

1. Шевелев В.Н. История для колледжей / В. Н.Шевелева, Е. В.Шевелева. – Ростов-н/Д: Феникс, 2017. – 406 с.
2. Филиппов А. В. Новейшая история России 1945-2006 /А. В. Филиппов. - М.: Просвещение, 2016. – 494 с.
3. История новой России. Очерки, интервью: в 3 т. / под общ. ред. П.С. Филиппова. Т. 1. – СПб.: Норма, 2017. – 688 с.
4. Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам – История [Электронный ресурс] / Васильев А. – СПб.: Gks.ru, 2017 / http:// www.gks.ru
5. Образовательные ресурсы Интернета школьникам и студентам - История [Электронный ресурс] / Васильев А. – СПб.: Alleng.ru, 2017 / http://www.alleng.ru

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с

учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	- контрольное тестирование
выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем	- контрольное тестирование
основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)	- контрольное тестирование
сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.	Отчет по самостоятельной работе
основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира	- контрольное тестирование
назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	Выполнение индивидуальных заданий, оценка по накопительной системе за выполнение самостоятельной работы
о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	- контрольное тестирование
содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения	- контрольное тестирование

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03. ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК

2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Иванова Л.Ю., преподаватель первой категории

ОДОБРЕНО: ПЦК филологических дисциплин

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ И.К. Быкова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 21

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 23

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ……26

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ (АНГЛИЙСКИЙ) ЯЗЫК

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ. 00. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 258 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;

самостоятельной работы обучающегося 86 часов.

Все теоретические сведения сообщаются в ходе практических занятий.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**258**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**172**
в том числе:	
практические занятия	170
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**86**
в том числе:	
Пополнение словаря	20
Чтение и перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	22
Выполнение лексико-грамматических упражнений	28
Составление устных и письменных сообщений на повседневные и профессиональные темы	16
Дифференцированный зачет	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план дисциплины ОГСЭ.03. Иностранный (английский) язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Введение в профессию				
Тема 1.1. Введение в маркетинг и рекламу	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Профессии и должностные обязанности», «Логотипы», «Брендинг».		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	4	Речевые клише, используемые при описании должностных обязанностей		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Чтение текста по теме «Должностные обязанности»		
	4	Диалогическая речь: компании и продукты		
	5	Чтение текста по теме «Брендинг»		
	6	Монологическая речь: «Брендинг»		
	7	Бренды британской культуры		
	8	Аудирование по теме.		
	Самостоятельная работа обучающихся Перевести (со словарем) текст Пополнить словарный запас по теме Описать должностные обязанности специалиста по рекламе Проект: бренды русской культуры		4	
Тема 1.2. В поисках клиента	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Исследование рынка. Сбор информации. Телефонные опросы».		3
	3	Тексты для чтения и аудирования по теме		2
	3	Речевые клише для выражения мнения, согласия/несогласия		2
	Практические занятия		8	

	1	Введение нового лексического материала		
	2	Профиль типичного потребителя		
	3	Аудирование по теме «Телефоны для детей»		
	4	Чтение текста по теме «Методы исследования запросов потребителей»		
	5	Диалогическая речь: выражение мнения и ответ		
	6	Аудирование по теме		
	7	Обсуждение результатов телефонного соцопроса		
	8	Общение в форме диалога-обмена информацией		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить профиль типичного потребителя Описать методы изучения запросов потребителей		4	
Тема 1.3. Планирование маркетинговой стратегии	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Маркетинговый план. Ценовая политика».	0	3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Речевые клише для выражения мнения		2
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического и грамматического материала	6	
	2	Правила написания e-mail		
	3	Чтение текста «Cable Internet package pricing model»		
	4	Диалогическая речь: ценообразование		
	5	Аудирование: позиционные стратегии		
	6	Чтение Интернет-статьи		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Составить маркетинговый план рекламной кампании Перевести (со словарем) текст профессиональной направленности		3	
Тема 1.4. Создание рекламного продукта	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Работа рекламного агентства».	0	3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Этикет делового письма		3
	Практические занятия		6	

	1	Введение нового лексического материала		
	2	В рекламном агентстве		
	3	Рекламная кампания		
	4	Различия в рекламе разных стран		
	5	Каналы распространения рекламы		
	6	Письменный ответ на рекламное предложение		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Перевести текст о создании рекламного продукта Написать деловое письмо партнеру		3	
Тема 1.5. Инструменты маркетинга	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Каналы дистрибуции. Система скидок. Типы розничной торговли».	0	3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Этикет делового письма		3
	Практические занятия		8	
	1	Введение лексики: каналы сбыта		
	2	Введение лексики: система скидок		
	3	Типы розничной торговли		
	4	Чтение Интернет-статьи		
	5	Диалогическая речь: обсуждение дизайна		
	6	Деловое письмо и ответ на него		
	7	Диалогическая речь: Инструменты маркетинга		
	8	Лексико-грамматический тест по изученным темам		
	Самостоятельная работа обучающихся Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать письмо- информацию о системе скидок в магазине Написать анонс нового продукта		4	
Тема 1.6. Как представить свое «лицо» публике	Содержание учебного материала			
	1	Лексический минимум по теме «Связи с общественностью. Спонсоры».	0	3
	2	Пассивный залог. Формы глагола в пассивном залоге.		2
	3	Речевые клише для выражения просьбы		2

	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		3
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Аудирование «Как сделать Ваш веб-сайт успешным инструментом маркетинга»		
	4	Пассивный залог в простых временах	8	
	5	Пассивный залог в завершенных временах		
	6	Монологическая речь «Навигация по веб-сайту рекламодателя»		
	7	Чтение газетной статьи «Написание пресс-релиза»		
	8	Общение в форме диалога-обмена информацией		
	Самостоятельная работа обучающихся Написать советы по оформлению веб-сайта компании Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать письмо-запрос на спонсорскую помощь		4	
Тема 1.7. Торговые ярмарки и выставки	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Организация торговой ярмарки/выставки».		3
	2	Условные предложения.	0	2
	3	Речевые клише для приглашений и ответа на приглашение		2
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		3
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Чтение брошюры о торговой ярмарке		
	3	Аудирование по теме		
	4	Условные предложения 1 и 2 типа	8	
	5	Условные предложения 3 типа		
	6	На торговой ярмарке. Диалогическая речь		
	7	Написание речи для делового приема		
	8	Дискуссия «Польза торговых ярмарок»		

	Самостоятельная работа обучающихся Записать вопросы, которые клиенты могут задать о предлагаемых продуктах/услугах Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать приглашение клиенту на торговую ярмарку		4	
Тема 1.8. Деловая поездка за рубеж	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум «Ведение деловых переговоров. Деловая переписка».	0	3
	2	Повелительное наклонение. Сослагательное наклонение. Употребление сослагательного наклонения.		2
	3	Речевые клише для выражения согласия/несогласия, выражения своего мнения		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	5	Общение (устно) в форме диалога-расспроса		2
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического материала	10	
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Ролевое чтение диалога «На переговорах»		
	4	Написание письма-запроса информации		
	5	Повелительное наклонение		
	6	Сослагательное наклонение		
	7	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	8	Речевые клише для выражения своего мнения		
	9	Совершенствование умений диалогической речи по теме «На деловой встрече»		
	10	Обобщающее повторение		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Написать письмо-ответ на запрос информации Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-обмен мнениями по теме Заполнить заявление для получения визы		5	
Раздел 2. Достоинства и недостатки рекламы				
Тема 2.1. Реклама как средство	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Инструменты рекламы»	0	3
	2	Сложное дополнение.		2

маркетинговой коммуникации	3	Речевые клише: совет, рекомендация		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия			
	1	Инструменты рекламы. Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Сложное дополнение после глаголов want, expect, consider		
	4	Сложное дополнение после глаголов восприятия	8	
	5	Речевые клише: совет, рекомендация		
	6	Сложное дополнение после глаголов let, make		
	7	Чтение, перевод со словарем, последующее обсуждение текстов по теме		
	8	Контрольная работа по теме «Сложное дополнение»		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить устное сообщение по теме «Латентная реклама»		4	
Тема 2.2. Имиджевая реклама	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Реклама и имидж»		3
	2	Сложные предложения. Сложносочиненные предложение.	0	2
	3	Речевые клише для поздравлений, пожеланий, комплиментов		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия			
	1	Реклама и имидж. Введение нового лексического материала		
	2	Совершенствование лексических навыков по теме		
	3	Аудирование и чтение текста по теме		
	4	Сложные предложения. Введение нового грамматического материала	8	
	5	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	6	Речевые клише для поздравлений, пожеланий, комплиментов		
	7	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	8	Контрольная работа по теме «Сложные предложения»		

	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить устное монологическое сообщение по теме		4	
Тема 2.3. Достоинства рекламы	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Достоинства рекламы»	0	3
	2	Сложные предложения. Сложноподчиненные предложения.		2
	3	Речевые клише для извинения, ответа на извинения		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		10	
	1	Достоинства рекламы. Введение новых лексических единиц		
	2	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	3	Совершенствование умений диалогической и монологической речи по теме «Достоинства рекламы»		
	4	Сложноподчиненные предложения с относительными местоимениями who, whose, whom		
	5	Речевые клише для извинения, ответа на извинения		
	6	Аудирование текста по теме		
	7	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	8	Сложноподчиненные предложения с относительными наречиями when, where, why		
	9	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	10	Обсуждение рекламного плаката. Устная речь.		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить монологическое высказывание по теме «Для чего нужна реклама» Подготовить презентацию «Самые удачные рекламные ролики»		5	
Тема 2.4. Реклама и цензура. Недостатки рекламы.	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Реклама и цензура»	0	3
	2	Речевые клише для выражения одобрения/ неодобрения		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		

	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Речевые клише для выражения одобрения/ неодобрения		
	4	Аудирование по теме		
	5	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	6	Совершенствование умений монологической речи по теме		
	7	Диалогическая речь «Обсуждение рекламного ролика»		
	8	Обсуждение «Лучшие рекламные ролики»		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Написать рецензию на рекламный ролик		4	
Тема 2.5. Репутация компании и доверие клиентов	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Репутация компании»		3
	2	Модальные глаголы. Значение и употребление модальных глаголов. Глаголы, способные выступать в модальном значении.	0	2
	3	Речевые клише для сочувствия, предложения помощи		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Чтение и последующее обсуждение текста «Доверие клиентов»		
	4	Модальные глаголы	8	
	5	Эквиваленты модальных глаголов		
	6	Чтение текста по теме с извлечением основной информации		
	7	Речевые клише для сочувствия, предложения помощи		
	8	Написание отзыва на рекламируемый продукт		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить письменное сообщение «Компании, которым мы доверяем»		4	
Тема 2.6.	**Содержание учебного материала**		0	

«Престижная» реклама	1	Лексический минимум по теме «Престижная» реклама»		3
	2	Основные глагольные формы. Спряжение глаголов в настоящем времени. Система глагольных времен.		2
	3	Речевые клише для выражения благодарности, ответа на благодарность		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического материала	8	
	2	Совершенствование лексических навыков по теме		
	3	Чтение текста «Престижная реклама» с извлечением необходимой информации		
	4	Система глагольных времен		
	5	Спряжение глаголов в настоящем времени		
	6	Речевые клише для выражения благодарности, ответа на благодарность		
	7	Диалогическая речь: создание имиджа компании		
	8	Совершенствование навыков письменной речи		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-обмен информацией по теме		4	
Тема 2.7. Социальная реклама	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Социальная реклама»	0	3
	2	Степени сравнения прилагательных. Сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных.		3
	3	Речевые клише, используемые при прощании		2
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия			
	1	Введение и отработка нового лексического материала	6	
	2	Аудирование текста по теме		
	3	Степени сравнения прилагательных		
	4	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	5	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	6	Общение (устно и письменно)на профессиональную тему		

	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Перевести (со словарем) тексты по теме Подготовить презентацию «Социальная реклама в России»		3	
Тема 2.8. Пропагандистская реклама	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Пропаганда в рекламе»	0	3
	2	Сравнительные конструкции.		2
	3	Речевые клише для выражения отказа		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия			
	1	Введение и отработка нового лексического материала	6	
	2	Речевые клише для выражения отказа		
	3	Сравнительные конструкции		
	4	Совершенствование грамматических и лексических навыков по теме		
	5	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	6	Обобщающее повторение		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-обмен мнениями по теме		4	
Дифференцированный зачет			2	
Раздел 3. Основы печатной рекламы				
Тема 3.1. Ключевые элементы печатной рекламы	**Содержание учебного материала**			
	1	Лексический минимум по теме «Печатная реклама»	0	3
	2	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	3	Речевые клише для переспроса, уточнения.		3
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического материала	8	
	2	Общение в форме диалога этикетного характера, диалога–расспроса, диалога–побуждения к действию		
	3	Чтение текста «Создание печатной рекламы»		

	4	Совершенствование лексических навыков по теме		
	5	Речевые клише для переспроса, уточнения.		
	6	Аудирование текста по теме		
	7	Диалог «В печатном издательстве»		
	8	Написание письма-запроса информации в книжное издательство		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Пересказать текст		4	
Тема 3.2. Услуги рекламного агентства	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Работа в рекламном агентстве»		3
	2	Структура делового письма, образцы составления и оформления документов, официальных и личных писем.		2
	3	Основные сокращения, используемые в деловой корреспонденции		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Написание официальных писем: письмо-запрос, сопроводительное письмо.		
	4	Принятие и отклонение предложений.		
	5	Чтение текста «Работа в рекламном агентстве»		
	6	Диалог «Стоимость услуг»		
	7	Система сокращений в деловой корреспонденции		
	8	Написание резюме		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Написать письмо-запрос прайс-листа в рекламную компанию Пересказать текст по теме		4	
Тема 3.3. Наружная реклама	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Наружная реклама»		3
	2	Согласование времен.		2
	3	Речевые клише для разговора по телефону		3

	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия			
	1	Введение нового лексического материала	8	
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Согласование времен		
	4	Совершенствование грамматических навыков по теме		
	5	Речевые клише для разговора по телефону		
	6	Аудирование по теме		
	7	Чтение текста по теме с извлечением полной информации		
	8	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Составить диалог-побуждение к действию по теме		4	
Тема 3.4. Плакаты. Слоганы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Плакаты. Слоганы»		3
	2	Косвенная речь.		2
	3	Речевые клише для привлечения внимания		3
	4	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		6	
	1	Введение и отработка нового лексического материала		
	2	Косвенная речь		
	3	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	4	Общение (устно и письменно) на профессиональную тему		
	5	Речевые клише для привлечения внимания		
	6	Аудирование по теме		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме		3	
Тема 3.5. Размещение рекламы	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Директ-мейл»		3

	2	Речевые клише для общения с потенциальными клиентами		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Совершенствование лексических навыков по теме		
	3	Речевые клише для общения с потенциальными клиентами		
	4	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	5	Аудирование по теме		
	6	Чтение текста по теме с извлечением необходимой информации		
	7	Общение (устно и письменно) на профессиональную тему		
	8	Написание сопроводительного письма		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме Пересказать текст «Рекламные площадки для объявлений»		4	
Тема 3.6. Горячие линии и бесплатные номера	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Лексический минимум по теме «Горячие линии»		3
	2	Речевые клише для общения с клиентами по телефону		3
	3	Тексты для аудирования и чтения по теме		2
	Практические занятия		8	
	1	Введение нового лексического материала		
	2	Активизация лексики в упражнениях		
	3	Аудирование текста по теме		
	4	Чтение текста по теме с извлечением нужной, интересующей информации		
	5	Речевые клише для общения с клиентами по телефону		
	6	Диалогическая речь: консультирование клиентов		
	7	Совершенствование навыков письменной речи по теме		
	8	Обобщающее повторение		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить лексико-грамматические упражнения по теме Пополнить словарный запас Перевести (со словарем) тексты по теме		4	

	Составить диалог-обмен информацией по теме		
Итого:		258	
Промежуточная аттестация в виде экзамена			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Оборудование учебного кабинета:

-Компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;

-Интерактивная доска;

-Акустическая система;

-Мультимедийный проектор

-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.), комплект учебно-наглядных пособий

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Захарова Е.В. Английский язык для менеджеров по PR и рекламе: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Захарова, Л.В. Ульянищева. – 4-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2015. — 344 с.

2. Evans V., Dooley J., Osipova M. New Round Up 4 / V. Evans, J. Dooley, M. Osipova. – Pearson, 2016. – 208 p.

3. Малюга Е.Н. Английский язык профессионального обучения (Реклама) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Малюга. – 2-е изд., стер. -М.: Флинта, 2015. –336 с.

Дополнительные источники:

1. Интерактивные игры: Teacher LED [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.teacherled.com/, свободный.
2. Learn American English online [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.learnamericanenglishonline.com, свободный

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными

группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; ОК 1-10	- оценка устных и письменных высказываний на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - накопительная оценка письма (деловое, личное) на практическом занятии;
переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; ОК 1-10	- чтение текстов профессиональной направленности с разной глубиной извлечения содержательно-смысловой информации; - устный и письменный перевод текстов профессиональной направленности;
самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь ОК 1-10	- оценка устных и письменных высказываний на профессиональную тему на практическом занятии
пополнять словарный запас; ОК 1-10	- оценка тематического словаря
Знания:	
лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	экспертная оценка тестирования

Критерии оценивания письменных работ

–Оценка «**отлично**» ставится:

–коммуникативная задача решена полностью.

–высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.

–лексика соответствует поставленной задаче.

–использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки либо отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.

–орфографические ошибки отсутствуют, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.

–Оценка «**хорошо**» ставится:

–коммуникативная задача решена полностью.

–высказывание логично, использованы средства логической связи, соблюден формат высказывания и текст поделен на абзацы.

–лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения. Но имеются незначительные ошибки.

–использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей, грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи.

–незначительные орфографические ошибки, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.

–Оценка «**удовлетворительно**» ставится:

–коммуникативная задача решена.

–высказывание нелогично, неадекватно использованы средства логической связи, текст неправильно поделен на абзацы, но формат высказывания соблюден.

–местами неадекватное употребление лексики.

–имеются грубые грамматические ошибки.

–незначительные орфографические ошибки, не всегда соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

–Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:

–коммуникативная задача не решена.

–высказывание нелогично, не использованы средства логической связи, не соблюден формат высказывания, текст не поделен на абзацы.

–большое количество лексических ошибок

–большое количество грамматических ошибок.

–значительные орфографические ошибки, не соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.

Критерии оценки устных ответов

Оценка «**отлично**» ставится:

–Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.

–Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.

–Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.

–Использованы разные грамматические конструкции в соответствии с задачей. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.

–Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.

Оценка «**хорошо**» ставится:

–Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.

–Коммуникация немного затруднена.

–Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.

–Грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося.

–Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, английских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится:

–Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.

–Коммуникация существенно затруднена, учащийся не проявляет речевой инициативы.

–Учащийся делает большое количество грубых лексических ошибок.

–Учащийся делает большое количество грубых грамматических ошибок.

–Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится:

–Учащийся не понимает смысла задания. Аспекты, указанные в задании, не учтены.

–Коммуникативная задача не решена.

–Учащийся не может построить высказывание.

–Учащийся не может грамматически верно построить высказывание.

–Речь понять невозможно.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и примерной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Макаров А.А., преподаватели ГАПОУ СМПК.

ОДОБРЕНО: П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
Протокол № 1 «28» 08 2017 г.
Председатель П(Ц)К: _____ Носко Е.М.
подпись

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК
Протокол № 1 «28» 08 2017 г.
Председатель НМС: _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общегуманитарный и социально-экономический цикл СПО.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижение жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

основы здорового образа жизни.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения в жизненны и профессиональных целей

–

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

– о роли физической культуре в общеобразовательном профессиональном и социальном развитие человека

– основы здорового образа жизни

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;

самостоятельной работы обучающегося 172 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
практические занятия	166
теоретические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	172
в том числе:	
дать определение физической культуре, физической культуре личности.	2
дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ.	2
выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий.	2
внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах общей физической подготовки (ОФП).	166
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ-04. Физическая культура

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические и теоретические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретико-практические основы физической культуры		**12**	
Тема 1.1 Физическая культура в общекультурной подготовки студента	Содержание учебного материала	2	
	1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества		1
	2. Физическая культура личности		1
	3. Основа законодательства РФ и РБ о физической культуре и спорте		1
	4. Физическая культура как учебная дисциплина в СПО		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Дать определение физической культуре, физической культуре личности		
Тема 1.2 Основы здорового образа жизни	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие		1
	2. Здоровый образ жизни и его взаимосвязь с общей культурой индивида		1
	3. Составляющие здорового образа жизни, критерии эффективности здорового образа жизни		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Дать анализ о роли двигательной активности в ЗОЖ		
Тема 1.3 Социально-биологические основы физической культуры и спорта	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Физиологическая система человека		1
	2. Значение физической культуры в развитие человека		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий		
Раздел 2. Использование физкультурной оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных целей		**331**	
Тема 2.1 Организационно-методическое занятие со студентами	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Уроки физической культуры в СПО		2
	2. Физкультурно- оздоровительные мероприятия в режиме дня		2
	Практические занятия		
	Развитие двигательных качеств средствами физической культуры		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий		
Тема 2.2 Методика	**Содержание учебного материала**	4	

повышения функционального резерва организма в беговых упражнениях на различных дистанциях	1.	Основные физические качества человека, сила, быстрота, выносливость, гибкость, ловкость		2
	Практические занятия			
	1.	Комплексы упражнений формирования двигательных качеств		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Выбор вида спорта для регулярных систематических самостоятельных занятий		
Тема 2.3 Основы техники бега на короткие дистанции	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Особенности организации занятий по легкой атлетики		2
	2.	Упражнения на овладение техники бега		2
	Практические занятия			
	1.	Использование средств физической культуры в комплексах разминки		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.4 Основы техники бегового шага	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Работа рук в беге		2
	2.	Специально беговые упражнения		2
	Практические занятия			
	1.	Показатели результатов состояния физических качеств		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП.		
Тема 2.5 Основы техники бега по прямой дистанции	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Бег по пересеченной местности		2
	2.	Бег с преодолением препятствий		2
	Практические занятия			
	1.	Средства общей специальной физической подготовки в беговых видах		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.6 Основы техники прыжков в длину	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Техника разбега, отталкивания, приземлении в прыжках		2

	Практические занятия		
	1. Прыжки с места		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.7 Техника отталкивания в прыжках	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Отталкивание с места, с трех шагов, с разбега		2
	Практические занятия		
	1. Специальные подготовительные упражнения прыгуна		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.8 Основы техники полета и приземления в прыжках	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Техника безопасного приземления в прыжках		2
	Практические занятия		
	1. Техника распределения силовых возможностей в прыжках		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.9 Основы техники спортивной ходьбы	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Ходьба с различной скоростью, изменение направления		2
	Практические занятия		
	1. Освоение техники шага в спортивной ходьбе		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.10 Перемещения и остановки игрока в баскетболе.	**Содержание учебного материал**	6	
	1. Техника перемещений в различных стойках		2
	Практические занятия		
	1. Освоение техники перемещения различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.11 Прием и	**Содержание учебного материала**	6	

передача мяча в баскетболе	1.	Техника передачи мяча на месте и в движении в баскетболе		2
	Практические занятия			
	1.	Способы ловли и передачи мяча в баскетболе		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.12 Ведение мяча в баскетболе	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Ведение мяча в различной стойке, на месте и в движение		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники ведения мяча правой, левой рукой в различной стойке		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.13 Броски мяча в баскетболе	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Техника бросков мяча с места, в движение		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники бросков		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.14 Основы техники акробатических упражнений в гимнастике	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Техника кувырка вперед, назад в группировке		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники кувырков		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.15 Основы техники группировки в гимнастике	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Группировка в гимнастике		2
	2.	Техника группировки в гимнастике		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение группировки в гимнастике		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,		

		группах ОФП		
Тема 2.16 Основы техники кувырка вперед	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Кувырок вперёд		2
	2.	Техника кувырка вперёд		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение кувырка вперед		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.17 Основы техники кувырка назад	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника кувырка назад		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение кувырка назад		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.18 Основы техники стойки на лопатках	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Стойка на лопатках		2
	2.	Техника стойки на лопатках		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение стойки на лопатках		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.19 Основы техники стойки на голове	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Стойка на голове		2
	2.	Техника стойки на голове		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение стойки на голове		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.20 Основы техники	Содержание учебного материала		4	
	1.	Стойка на руках		2

стойки на руках	2. Техника стойки на руках		2
	Практические занятия		
	1. Освоение стойки на руках		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.21 Основы техники скользящего шага в лыжной подготовке	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Способы скользящего шага		2
	Практические занятия		
	1. Передвижение скользящим шагом		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.22 Основы техники одновременно одношажного хода	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Техника выполнение одновременных ходов		2
	Практические занятия		
	1. Передвижения одновременно одношажными ходами		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.23 Основы техники конькового хода	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Техника полуконькового и конькового лыжного хода		2
	Практические занятия		
	1. Передвижение коньковым ходом в лыжной подготовке		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.24 Спуски и подъемы в лыжной подготовке	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Техника спусков и подъемов в лыжной подготовке		2
	Практические занятия		
	1. Спуски в различных стойках и подъемы различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		

Тема 2.25 Ритмическая гимнастика	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Элементы ритмической гимнастики		2
	Практические занятия		
	1. Освоения комплексов упражнений		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.26 Освоение с водой	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Упражнения пловца на суше, в воде		2
	Практические занятия		
	1. Освоение задержки дыхания и способы движения в воде		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.27 Повороты в плавании кроль на груди	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Техника поворота различными способами		2
	Практические занятия		
	1. Освоение техники поворотов		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.28 Старты в плавании	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Техника старта кроль на спине, кроль на груди		2
	Практические занятия		
	1. Освоение техники старта в плавании		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.29 Стойки и перемещения в волейболе	**Содержание учебного материала**	4	
	1. Низкая, средняя, высокая стойка в волейболе		2
	Практические занятия		
	1. Перемещения в волейболе различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта,		

		группах ОФП		
Тема 2.30 Основы верхней передачи мяча в волейболе	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника верхней передачи мяча в волейболе		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники передачи мяча различными способами в волейболе		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.31 Основы приема и передачи двумя снизу в волейболе	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника нижней передачи мяча в волейболе		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники передачи мяча различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.32 Подачи мяча в волейболе	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Техника способов подач мяча в волейболе		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение техники подачи мяча различными способами		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.33 Мониторинг двигательных качеств	**Содержание учебного материала**		6	
	1.	Информационный контроль за состоянием двигательных качеств		2
	Практические занятия			
	1.	Измерение показателей двигательных качеств		
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
Тема 2.34 Выполнение контрольных заданий	**Содержание учебного материала:**		3	
	1.	Определение физической подготовленности, техники отдельных элементов в различных видах спорт		2
	Практические занятия			
	1.	Выполнение контрольных заданий		

	2.	Дифференцированный зачет		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Внеаудиторная самостоятельная работа в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП		
	Дифференцированный зачет		1	
	Всего:		**344**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Спортивный зал №1

Оборудование спортивного зала:

- игровые площадки для игры в волейбол, баскетбол, мини-футбол;
- мячи баскетбольные, волейбольные;
- скакалки;
- обручи;
- маты.

Оборудование открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий:

- беговая дорожка для кроссового бега; бега на короткие дистанции;
- сектор для прыжков;
- площадка с нестандартным оборудованием;
- рукоход;
- турники различной высоты;
- брусья;
- площадка для строевых упражнений.

3.2. Информационное обеспечение обучения.
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1.Каткова А.М. Физическая культура и спорт : учебное наглядное пособие / А.М. Каткова, А.И. Храмцова. - М. : МПГУ, 2017. - 64 с. - ISBN 978-5-4263-0617-2. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1020559.

2.Филиппова Ю.С. Физическая культура : учебно-методическое пособие / Ю.С. Филиппова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 201 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d36b382bede05.74469718. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/993540.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению спортивным залом на первом этаже:

- гимнастическая стенка;
- скакалки;
- степ - платформы;
- гимнастические палки;
- медицинбол.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь:	
использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижение жизненных и профессиональных целей.	- оценка контрольных заданий на технику выполнения упражнений по видам спорта; - мониторинг двигательных качеств на практических занятиях
знать:	
о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни	- оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			2 курс (**основная)**			2 курс (**подготовительная)***		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	15.0	14.2	13.8	16.0	15.0	14.7
		Д	18.0	16.8	16.7	18.5	17.5	17.0
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.20	2.10	1.57	2.50	2.40	2.20
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.15	3.50	3.40	4.40	4.20	4.15
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	13.30	11.30	10.30	14.15	13.15	13.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	15.0	14.00	13.30	18.00	17.30	16.00
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	215	215	235	200	210	215
		Д	140	150	170	150	160	165
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	390	420	440	360	390	410
		Д	290	310	340	250	380	300
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	27	30	35	25	28	30
		Д	16	18	22	13	17	20
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	6 15	8 20	11 25	4 11	6 15	8 20
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 17	40 23	45 27	30 14	35 20	40 25
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	33.0 25.0	30.0 22.0	27.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

*Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавать по показаниям врача

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			3курс **(основная)**			3 курс (**подготовительная)***		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	14.8	14.0	13.5	16.0	15.0	14.7
		Д	17.8	16.8	16.3	18.5	17.0	16.7
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.15	2.00	1.57	2.30	2.20	2.10
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.10	3.45	3.35	4.15	4.10	4.00
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	13.0	11.00	10.30	14.15	13.15	13.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	15.0	13.50	12.40	18.00	17.30	16.00
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	215	230	245	210	215	220
		Д	150	165	180	150	160	165
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	410	450	470	360	390	410
		Д	330	350	380	310	340	370
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	30	33	35	25	30	35
		Д	17	19	24	13	17	20
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	7 15	9 20	13 25	5 11	8 15	11 20
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 20	40 25	45 30	30 15	35 18	40 20
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	33.0 25.0	30.0 22.0	27.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

*Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавать по показаниям врача

Контрольные нормативы физической подготовленности студентов основной, подготовительной медицинской группы

№	Виды упражнений.	пол	Курсы и оценки.					
			4 курс (**основная)**			4курс (**подготовительная)***		
			«3»	«4»	«5»	«3»	«4»	«5»
1	Бег 100м (сек)	Ю	14.5	14.0	13.8	16.0	15.0	14.7
		Д	17.5	16.5	16.2	18.5	17.0	16.7
2	Бег 500 м (мин.сек.)	Д	2.10	2.00	1.57	2.30	2.20	2.10
3	Бег 1000 м (мин.сек)	Ю	4.00	3.40	3.30	4.15	4.10	4.00
4	Бег 2000 м (мин.сек)	Д	12.30	11.00	10.30	14.15	13.15	13.00
5	Бег 3000 м (мин.сек)	Ю	15.0	13.50	12.40	18.00	17.30	16.00
6	Прыжки в длину с места (см).	Ю	215	230	245	210	215	220
		Д	150	165	180	150	160	165
7	Прыжки в длину с разбега (см).	Ю	410	450	470	360	390	410
		Д	310	340	360	290	300	310
8	Метание гранаты: ю-700 гр;д-500 гр.	Ю	30	35	38	25	28	30
		Д	18	20	23	13	17	20
9	Подтягивание на перекладине (кол.раз) На низкой перекладине	Ю Д	8 15	10 20	13 25	5 11	8 15	11 20
10	Прыжки на двух ногах через возвышенность (скамейку) в минуту	Ю Д	50 45	65 55	80 70	40 35	55 45	65 55
11	Поднимание туловища из положения лежа на спине, руки за головой.	Ю Д	35 30	40 35	45 40	30 25	35 30	40 35
12	Прыжки на скакалке без учета времени	Ю Д	150	160	180	110	130	160
13	Бег на лыжах: Ю-5 км,Д-3 км.	Ю Д	33.0 25.0	30.0 22.0	27.0 20.0	37.0 28.00	35.00 26.30	32.0 25.0
14	Волейбол, Подача мяча(10 подач)	Ю Д	5 5	7 7	9 9	4 4	6 5	8 6
15	Техника передачи мяча	Техника передачи мяча оценивается преподавателем индивидуально.						
16	Баскетбол. Штрафные броски (10 бросков)	Ю Д	4 2	6 4	8 6	4 2	6 4	8 6
17	Техника владения мячом	Техника владения мячом (передача, ведение, бросок, выбор позиции игрока) оценивается преподавателем индивидуально.						

*Подготовительная группа может сдавать без учета времени или не сдавть по показаниям врача

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.05. ПРАКТИКУМ ПО РЕЧЕВОМУ И ЯЗЫКОВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Гумерова Н.Р., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК филологических дисциплин

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____И.К. Быкова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.05 ПРАКТИКУМ ПО РЕЧЕВОМУ И ЯЗЫКОВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:
Вариативная часть цикла ОГСЭ

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры; развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности; увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью; совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству; самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства;
- вести диалог в ситуации межкультурной коммуникации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *о связи языка и истории, культуры русского и других народов;*
- *определения понятий: речевая ситуация и её компоненты, современный русский язык, литературный язык, языковая норма, культура речи;*
- *основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;*
- *орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;*
- *стилистику современного русского литературного языка;*
- *нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;*
-*формы составления и оформления рекламного текста.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающего 81 часа,
в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часов;
самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**81**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**54**
в том числе:	
практические занятия	30
контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**27**
в том числе:	
Сообщения Творческие задания Анализ текста Работа со словарями	2 4 19 2
Промежуточная аттестация в форме ***комплексного экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.05. ПРАКТИКУМ ПО РЕЧЕВОМУ И ЯЗЫКОВОМУ ОФОРМЛЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	*2*		*3*	*4*
Введение. Роль речевого и языкового оформления рекламных текстов	***Содержание учебного материала***		**3**	
	1	Язык рекламных текстов и его особенности		*2*
	2	Определение рекламы		*2*
	3	Нормы русского литературного языка		*2*
	4	Речевое и языковое оформление рекламных текстов		*2*
Текст – основа рекламы	***Содержание учебного материала***		**6**	
	1	Особенности рекламного текста		*2*
	2	Типы рекламных текстов		*2*
	3	Определение ошибок в выборе языковых средств в составлении рекламы и PR-текстов		*2*
	4	Проблема речевого воздействия в рекламных текстах.		*2*
	5	Типы заголовков, взятых из рекламных текстов		*2*
	6	Анализ основного текста.		*2*
	7	Формулировка слогана. Работа с термином: слоган		*2*
	Практические занятия		**6**	
	1	Анализ языковых средств, используемых в рекламе		*2*
	2	Определение ошибок в выборе языковых средств в составлении рекламыи PR-текстов		*2*
	3	Психофизиологические факторы восприятия текста		*2*
	4	Изучение структуры рекламного текста		*2*
	5	Анализ заголовок и подзаголовок. Типы заголовков, взятых из рекламных текстов		*2*

	6	Охарактеризовать структуру рекламного текста: выделить заголовок и определите его вид		*2*
	7	Анализ основного текста.		*2*
	8	Формулировка слогана. Работа с термином: слоган		
	9	Особенности редактирования слогана		
	10	Особенности рифмованного слогана		
	11	Работа с текстами слоганов		
	12	Анализ текста рекламы		
	13	Редактирование рекламного текста. Текст на постере, в журнале, буклете		
	14	Контрольная работа по теме «Текст – основа рекламы»		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся.		**4**	
	1	Редактирование слогана «В перерыв уйди в отрыв!» (реклама батончиков, используемых для перекуса на перемене), если отрыв в молодежном жаргоне означает «веселое развлечение»		*2*
	2	Лингвистический анализ текста. Определить структурные элементы рекламы: вступление, основная часть, заключение.		*2*
	3	Анализ 2-3 рекламных текста, обратив внимание на использование средств художественной выразительности		*2*
	4	Создать рекламный ролик о колледже, в котором учишься		*2*
	5	Подготовить сообщение на тему «В чем Вы видите негативное влияние рекламы на речь современного человека?»		*2*
Использование фонетических средства выразительности оформлении рекламного текста	***Содержание учебного материала***		**2**	
	1	Использование фонетических средств в рекламных текстах. Аллитерация. Ассонанс.		*2*
	2	Ритм и рифма в рекламных текстах		*2*
	3	Благозвучие рекламного текста		*2*
	Практические занятия		**2**	
	1	Анализ фонетических средств оформления рекламных текстов		*2*

	2	Анализ звукового образа рекламных текстов		
	3	Соблюдение правил благозвучия в звуковых сочетаниях в рекламных текстах.		*2*
	4	Фонетические особенности текстов рекламы мужской косметики		
	5	Рифмованные строки в рекламе детских товаров		
	6	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Можно ли считать удачным для небольшого уютного кафе название «Радость праздника»? Почему? Какие ассоциации вызывают сочетания звуков [р], [з], [д]?		*2*
Особенности использования лексических средств оформления рекламных текстов	***Содержание учебного материала***		**2**	
	1	Лексическое оформление рекламы		*2*
	2	Лексико-фразеологическая организация рекламного текста		*2*
	Практические занятия		**4**	
	1	Использование лексических средств языка в рекламных текстах		*2*
	2	Специфика использования различных частей речи		*2*
	3	Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов		*2*
	4	Анализ употребления в рекламных тестах синонимов		*2*
	5	Абстрактные и конкретные слова в рекламе		*2*
	6	Обращение в рекламе к фразеологизмам		*2*
	7	Использование устаревших и новых слов, терминов и профессионализмов, канцеляризма, разговорных, просторечных, жаргонных слов в рекламных тестах		*2*
	8	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа обучающихся		**3**	
	1	Анализ лексики рекламных текстов для домохозяек		2
	2	Анализ выразительных средств современной печатной рекламы		2

	3	Составление словаря копирайтера		2
Особенности использования грамматических средств языка в оформлении рекламного текста	***Содержание учебного материала***		**2**	
	1	Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушения норм.		
	2	Синтаксические особенности рекламных текстов		
	Практические занятия		**4**	
	1	Нормы употребления именных частей речи в рекламных текстах. Эллипсис.		*2*
				2
	2	Использование глаголов изъявительного наклонения, используемые в текстах, представленные в трех формах времени		
	3	Употребление в рекламе имен прилагательных		*2*
	4	Употребление в рекламе наречий		*2*
	5	Местоимение. Употребление личных местоимений в рекламе		*2*
	6	Анализ использования числительных в рекламе		*2*
	7	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Анализ языка рекламных текстов, посвященных аптечным средствам		*2*
Особенности использования синтаксических средства в рекламном тексте	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Использование синтаксических конструкций в рекламных текстах		*1*
	Практические занятия		**4**	
	1	Простые предложения и сложные предложения в рекламных текстах		*2*
	2	Составление вопросительных предложений в рекламных		*2*
	3	Утвердительные и побудительные формы предложения в рекламных текстах.		*2*
	4	Приемы разговорного синтаксиса: прямая речь - оживление рекламного текста		*2*

	5	Использование неполных предложений		
	6	Контрольная работа		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Оценить высказывание «Не тормози — сникерсни!» с точки зрения семантики, синтактики и прагматики		*2*
	2	Творческое задание «Подобрать иллюстрации к текстам»		*2*
Изобразительно-выразительные средства языка современного рекламного текста	***Содержание учебного материала***		**2**	
	1	Стилевые приемы, используемые при создании рекламного текста		
	2	Тропы и фигуры речи в рекламных произведениях		
	Практические занятия		**6**	
	1	Использование в рекламе троп и стилистических приемов		*2*
	2	Фигуры в рекламных текстах		*2*
	3	Метафора. Составление текста использую разновидности метафоры в рекламе		*2*
	4	Использование языковых средств для создания образности: метонимия		
	5	Эпитеты – самый любимый троп в рекламной практике. Сравнения		
	6	Распространенная стилистическая фигура в рекламных текстах риторический вопрос		
	7	Антитеза в рекламных текстах		
	8	Использование в рекламных тестах фигур речи - градации		
	9	Обращение в рекламе к фразеологизмам		*2*
	10	Каламбур как стилистическая фигура		
	11	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа обучающихся		**8**	
	1	Крылатые выражения, поговорки, пословицы, прямые цитаты или просто заключённый в кавычки текст.		*2*

	2	Найдите товары, к которым подошли бы характеристики, выполненные в виде оксюморона: «полезная безделица», «утонченная резкость», «простота изысканности»		
	3	Лингвистический анализ рекламных текстов, информирующих о женской косметике.		*2*
	4	В каком рекламном контексте может считаться риторическим вопрос Катерины Кабановой: «Отчего люди не летают так, как птицы?»		*2*
	5	Определить, образование слов *пиарщик, тусовка, директ-маркетинг*. Образовать слово с корнем рейтинг по какой-нибудь продуктивной модели.		*2*
	6	Творческое задание «Подобрать рекламные слоганы (не менее 10), в которых используются слова-матрешки или каламбуры».		
	7	Найти в рекламных текстах детской продукции изобразительные средства – эпитеты		
Стилистические особенности современного рекламного текста	***Содержание учебного материала***		**2**	
	1	Жанр рекламного объявления в аспекте его коммуникативных, речевых и языковых характеристик.		*2*
	2	Стилевые принципы рекламного текста		*2*
	3	Особенности рекламного жанра. Жанры рекламного текста		*2*
	Практические занятия		**2**	
	1	Информационные жанры		*2*
	2	Аналитические жанры		*2*
	3	Публицистические жанры		*2*
	4	Анализ стилистических особенностей современной печатной рекламы		*2*
	5	Типы рекламных объявлений		
	6	Определение характерных особенностей проблемных статей.		
	7	Написание проблемной статьи.		
	8	Контрольная работа		

	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	1	Провести комплексный анализ 2 -3 рекламных объявлений, охарактеризовав их по следующему плану: тип рекламного объявления (информационное, комбинированное, воздействующее)		*2*
	2	Создать текст в жанре летучего листка, посвященный новой линии шампуня с экзотическими ароматами манго и других фруктов.		*2*
	3	Подготовить сообщение на тему «Информационные жанры рекламы, используемые в печатных СМИ».		
Употребление имен собственных в рекламных текстах	***Содержание учебного материала***		**2**	
	1	Ономастическое поле		
	2	Создание оригинальных наименований		
	Практические занятия		**2**	
	1	Употребление имен собственных в рекламных тестах		*2*
	2	Имена собственные как ключевые слова рекламного текста		*2*
	3	Рекламная топонимия		*2*
	4	Роль прагматонимов в рекламном тексте		*2*
	5	Контрольная работа		
	Самостоятельная работа обучающихся		**4**	
	1	Придумать название сорта шоколадных конфет, которое было бы особенно привлекательно для маленьких девочек, поскольку бы ассоциировалось бы в их воображении с кукольным чаепитием.		
			Всего: 81	
	Итоговая аттестация в форме ***комплексного экзамена***			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению. Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета **русского языка и литературы**

Оборудование учебного кабинета:

-Компьютер с выходом в интернет

-Проектор

-Интерактивная доска (экран)

-Акустическая система

-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Бернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 135 с.- (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01245-2. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028724

Дополнительная литература

2. Вернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/10287681.

3. Волосков И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики: Учебное пособие / Волосков И.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 72 с.

4. Надеина Т. М. Кошлякова М. О. Гончарова Л. М.Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24602. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/943272

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства	Выполнение практических заданий, оценка на экзамене
профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;	Написание реферата, выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения	Выполнение практических заданий, индивидуальные задания, оценка на экзамене
знать:	
стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене
стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями и справочниками, оценка на экзамене
закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения. основные признаки функциональных стилей речи	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:

И.К. Быкова, преподаватель высшей категории

Н.Р. Гумерова, преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК филологических дисциплин

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ И.К. Быкова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:
Вариативная часть цикла ОГСЭ

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,*
- *профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;*
- *работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;*
- *самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;*
- *стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);*
- *использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения;*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);*
- *стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;*
- *закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающего 90 часа,
в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;
самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**90**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**60**
в том числе:	
практические занятия	40
контрольные работы	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**30**
в том числе:	
Сообщения Анализ текста Работа со словарями Выступления	4 17 5 4
Итоговая аттестация в форме ***комплексного экзамена***	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	*2*		*3*	*4*
Введение Стилистика как наука.	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Введение. Стилистика как наука		*1*
	Практические занятия			*0*
	2	Роль стилистики в рекламной деятельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Создание презентации на тему «Нормы русского литературного языка»		
Раздел 1. Основные функциональные стили русского литературного языка.				
Тема 1.1. Функциональные стили русского языка.	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Функциональные стили русского языка и реклама		*0*
	Практические занятия		2	*1*
	2	*Основные признаки стилей речи*		*0*
	3	Устная и письменная формы реализации языка.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Стилистический анализ рекламных текстов		
Тема 1.2. Разговорный стиль речи.	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Разговорный стиль речи		*1*
	Практические занятия		3	
	1	Стилевые черты разговорной речи		*1*
	2	Взаимодействие функциональных и экспрессивных речевых систем в разговорном стиле речи		*1*
	3	Стилистический анализ рекламных текстов		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Анализ норм разговорного стиля.		

	2	Дифференциация разговорного стиля: литературно-разговорный, разговорно-обиходный, просторечный.		
Тема 1.3. Официально-деловой стиль.	Содержание учебного материала		1	
	1	Официально-деловой стиль. Сфера употребления официально-делового стиля речи		*1*
	Практические занятия		4	
	1	Общая характеристика рекламы как вида делового текста		*1*
	2	Стилистический анализ текста официально-делового стиля речи.		*1*
	3	Оформление и редактирование деловых документов в рекламной деятельности		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Анализ повторяемости и единообразия речевых средств в официально-деловом стиле речи в оформлении рекламных текстов.		
	2	Обоснование оправданности речевого стандарта в деловом документе.		
Тема 1.4. Научный стиль речи.	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Сфера употребления научного стиля речи		*1*
	Практические занятия		4	
	1	Разграничение понятий «научный стиль речи» и «язык науки»		*1*
	2	Определение лексико-фразеологических особенностей научного стиля речи		*1*
	3	Стилистический анализ текста научного стиля речи. Написание научно-популярной статьи		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
	1	Составление словарь рекламных терминов.		
	2	Аббревиатуры и условные обозначения в рекламных текстах.		
	3	Термины и профессионализмы в рекламной деятельности.		
Тема 1.5. Публицистический стиль речи.	*Содержание учебного материала*		2	
	1	Условия функционирования публицистического стиля		*1*
	2	Основные признаки. Стилевые черты		*1*
	Практические занятия		6	
	1	Единство двух функций - информационной и воздействующей		*1*

	2	Определение особенностей композиционных логико-стилистических приемов		*1*
	3	Определение отдельных логико-стилистических приемов (своеобразие заголовков, абзацного членения; цитирование, введение разных типов чужой речи)		*1*
	4	Определение характерных особенностей проблемных статей		*1*
	5	Написание проблемной статьи		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		4	*2*
	1	Подбор материал для выступления по данной проблеме		*2*
	2	Описание газетно - публицистической разновидности стиля		
Тема 1.6 Язык художественной литературы и реклама	*Содержание учебного материала*		3	
	1	Художественная литература и функциональные стили речи.		*1*
	2	Коммуникативно-эстетическая функция речи в художественной литературе		*1*
	3	Особенности образного мышления и язык произведения		*1*
	Практические занятия		2	
	1	Речеведческий анализ художественного произведения.		*1*
	2	Работа над текстом на основе речеведческих понятий.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	1	Речеведческий анализ стихотворения в рекламе		
Тема 1.7. Современное состояние стилистической системы русского литературного языка	*Содержание учебного материала*		*2*	
	1	Размывание границ между типами речи		*1*
	2	Стилистическая контрастность в использовании языковых средств		*1*
	3	Ослабленность литературной нормы		*1*
	Практические занятия		2	
	1	Влияние средств массовой информации на норму		*1*
	2	Влияние рекламы на нормы речевого общения.		*1*
	Контрольная работа		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Анализировать стилистические контрастности в использовании языковых средств в рекламе.		

	2	Анализировать особенности кодифицированных норм языка.		
Раздел 2. Практическая стилистика русского языка				
Тема 2.1. Практическая стилистика как наука.	*Содержание учебного материала*		2	
	1	Практическая стилистика как наука о наиболее целесообразно использовании различных средств языка в соответствии с содержанием текста, его функционально-стилевой принадлежностью, целевым назначением и общей экспрессивной направленностью.		*1*
	2	Роль практической стилистики в борьбе за чистоту русского языка, за смысловую точность и ясность, выразительность и эмоциональность речи, за повышение речевой культуры.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Собрать и проанализировать примеры нарушений экология языка в том числе рекламных текстах		*1*
Тема 2.2. Фонетическая стилистика	*Содержание учебного материала*		2	
	1	Фонетическая стилистика		*1*
	2	Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение		*3*
	3	Стилистические приемы усиления звуковой выразительности речи		*1*
	Практические занятия		2	
	1	Фонетический анализ текста		*1*
	2	Роль фонетических средств в формировании звучащего текста рекламных объявлений.		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Стилистические недочеты в звуковой организации речи		*1*
Тема 2.3. Лексическая стилистика	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Стилистическое использование многозначных слов, омонимов, паронимов, синонимов, антонимов		*1*
	2	Точность словоупотребления		*2*
	3	Функционально-стилевое расслоение русской лексики		*1*
	4	Использование эмоционально-окрашенной лексики в рекламном тексте		*1*
	Практические занятия		4	
	1	Лексические ошибки. Ошибки в употреблении профессионализмов		*1*

	2	Стилистическое использование профессионализмов в публицистической и художественной литературе		*1*
	3	Лексические словари		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Анализ стилистической окраски фразеологизмов		*1*
	2	Стилистически не оправданное употребление заимствованных слов		*1*
	3	Использование устаревших слов		*1*
	4	Использование профессиональной лексики в литературном языке		*1*
Тема 2.4. Стилистика словообразования	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Словообразовательная система русского языка		*1*
	2	Стилистика словообразовательных средств русского языка		*1*
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Использование словообразовательных средств русского языка в рекламных тестах		*1*
Тема 2.5. Стилистика частей речи.	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Стилистика именных частей речи		*1*
	2	Стилистика глагола, причастия, деепричастия		*1*
	Практические занятия		2	
	1	Ошибки при употреблении имен существительных в текстах рекламных объявлений		*1*
				1
	Контрольная работа		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1	Стилистические особенности употребления кратких прилагательных		*1*
Тема 2.6. Стилистика синтаксиса.	*Содержание учебного материала*		1	
	1	Стилистика простого предложения		*1*
	2	Стилистика сложного предложения		*1*
	3	Параллельные синтаксические конструкции		*1*
	Практические занятия		4	
	1	Стилистическая характеристика определенно-личных, неопределенно-личных, обобщенно-личных, безличных, инфинитивных и номинативных		*1*

		предложений		
	2	Варианты сочетания сказуемого с подлежащим		*1*
	3	Ошибки при употреблении деепричастных оборотов в текстах рекламных объявлений		*1*
	Контрольная работа		1	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Варианты согласования определений и приложений		*1*
	2	Стилистическое использование однородных членов		*1*
	3	Стилистические функции вводных слов, словосочетаний и предложений		*1*
		Всего:	***90***	
		Итоговая аттестация в форме ***комплексного экзамена***		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению. Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

-Компьютер с выходом в интернет

-Проектор

-Интерактивная доска (экран)

-Акустическая система

-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Волосков И. В.Русский язык и культура речи с основами стилистики : учеб. пособие / — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 56 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b17e61af2f816.02486699. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,	Выполнение практических заданий, оценка на экзамене
профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;	Написание реферата, выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
стилистически нормативно употреблять вариантные формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения;	Выполнение практических заданий, индивидуальные задания, оценка на экзамене
обрабатывать входящие и исходящие документы, систематизировать их, составлять номенклатуру дел и формировать документы в дела	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, оценка на экзамене
знать:	
стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене
стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями и справочниками, оценка на экзамене
закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения. основные признаки функциональных стилей речи	Выполнение практических заданий, тестирование, индивидуальные задания, работа со словарями, оценка на экзамене

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.07. БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерных программ и методических рекомендаций по башкирскому языку и литературе для организаций профессионального образования (авт. М.Б. Юлмухаметов, М.Г. Усманова, Уфа, 2015), рекомендованных Министерством образования Республики Башкортостан, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:

Алимбаева Г.Г., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории

Каримова С.Ф., кандидат филологических наук, преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: П(Ц)К филологических дисциплин

Протокол № 1 «28» 08 2017 г.

Председатель П(Ц)К _____ Быкова И.К.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…….……..…...4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ……..…….5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…….……..16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…….……....…..18
5 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ……20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.07 БАШКИРСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

2. Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОГСЭ.00. Общественно-гуманитарные и социально-экономические дисциплины, вариативная часть

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *уместно использовать профессиональные термины;*
- *строить свою речь в соответствии с языковыминормами башкирского языка;*
- *в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;*
- *пользоваться словарями башкирского языка*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- *нормы башкирского литературного языка;*
- *речевой этикет башкирского народа;*
- *специфику устной и письменной речи.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 11**.** Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов,в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**90**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**60**
в том числе:	
практические занятия	56
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**30**
в том числе:	
Заучивание лексического минимума, диалогов Составление текстов, диалогов	14 16
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины Башкирский язык в профессиональной деятельности

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	*2*		3	4
Раздел 1. Образовательные учреждения			10	
Тема 1.1. Образовательные учреждения РБ. Фонетический строй башкирского языка	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Необходимый лексический минимум по теме: образовательные учреждения, дошкольные образовательные учреждения, начальное образование, основное (общее) образование, среднее (полное) образование, начальное (среднее, высшее) профессиональное образование, детский сад, школа, лицей, гимназия, техникум, колледж, училище, институт, университет, академия, бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторантура		1
	2.	Особенности башкирского алфавита.		2
	3.	Фонетический строй башкирского языка.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума, повторению правильного произношения специфических звуков башкирского языка.		2	
Тема 1.2. Профессии. Имена существительные	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Необходимый лексический минимум по теме: мир профессий, учитель, воспитатель, социальный работник, врач, медицинская сестра, дизайнер-оформитель, продавец, режиссер, артист, инженер, строитель, каменщик, водитель, кондуктор, контролер, новые профессии.		1
	2.	Понятие об имени существительном.		2
	3.	Специфика ответов на вопросы это кто? это что? ты кто?		1
	4.	Грамматические особенности имен существительных башкирского языка.		2
	Практические занятия: Упражнения на усвоение лексического минимума: чтение, составление словосочетаний и предложений. Работа по усвоению специфики постановки вопросов кто? и что?		2	
Тема 1.3.	**Содержание учебного материала**			

Из истории нашего колледжа.Порядковые числительные	1.	Лексический минимум по теме: педагогические классы, руководство, педучилище, педколледж, адрес.		1
	2.	Понятие о порядковых именах числительных башкирского языка.		2
	3.	Особенности образования и употребления форм порядковых числительных.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Выполнение упражнений на образование порядковых числительных. Составление диалога по теме.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить диалог.		4	
Тема 1.4. Современный колледж.Слова, отвечающие на вопросы откуда? от кого? от чего?	**Содержание учебного материала**			
	1.	Лексический минимум по теме: инновационное учебное заведение, Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж, специальность, “Дошкольное образование”, “Специальное дошкольное образование”, “Социальная педагогика”, “Изобразительное искусство и черчение”, “Иностранный язык”, “География”, “Социальная работа”, “Делопроизводитель”, “Прикладная информатика в дизайне”, “Дизайн”, “Педагог дополнительного образования в области социально-педагогической деятельности”, “Педагог дополнительного образования в области туризма”.	0	1
	2.	Вопросы и значения имен существительных исходного падежа		2
	3.	Образование форм исходного падежа имен существительных.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума.Образование форм исходного падежа имен существительных. Чтение текстов по теме и составление своих текстов по образцу.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум.		2	
Тема 1.5. Моя будущая профессия.Окончания множественного числа	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: профессия, будущая профессия, делопроизводитель, секретарь-референт, работа с документами, выбирать, нравиться, человек, работать, сокурсник, готовиться, деятельность.		2
	2.	Аффиксы категории числа.		1
	3.	Отражение закона сингармонизма в образовании форм множественного числа.		2

	Практические занятия: Чтение и перевод слов по теме со словарем. Образование форм множественного числа существительных. Нахождение в тексте форм множественного числа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить текст о своей будущей профессии и подготовить пересказ.		2	
Раздел 2.	**Основные понятия рекламы**		4	
Тема 2.1. Реклама. Категория принадлежности	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: реклама, информация, цель, задача, донесение, товар, услуга, качество.		1
	2.	Понятие о категории принадлежности		1
	3.	Образование форм категории принадлежности имен существительных		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Чтение и перевод текстов по теме. Нахождение в тексте форм категории принадлежности.Образование форм категории принадлежности.		2	
Тема 2.2. Международный кодекс рекламной практики. Имена существительные притяжательного падежа	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме:положения Кодекса, соблюдение правил.		1
	2.	Значения и вопросы притяжательного падежа имен существительных.		2
	3.	Особенности образования форм притяжательного падежа имен существительных.		2
	Практические занятия: Чтение и перевод текстов по теме. Образование форм притяжательного падежа. Составление предложений с новыми словами в форме притяжательного падежа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум по теме.		2	
Раздел 3.	**Виды рекламы**		34	
Тема 3.1. Классификация рекламы по ее предмету. Глагол. Повелительное наклонение	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме:коммерческая, социальная (реклама благотворительных акций, некоммерческих организаций), политическая (предвыборная), частные объявления (не связанные с предпринимательской деятельностью)		1
	2.	Понятие о глаголе башкирского языка.		2

	3.	Особенности глаголов повелительного наклонения и образования их форм.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Спряжение форм глаголов повелительного наклонения.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить диалог по теме с использованием глаголов повелительного наклонения.		2	
Тема 3.2. Информативная реклама.Изъявительное наклонение глагола. Настоящее время глагола	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме:информирование потребителей, появление новых товаров, услуг, идей, выведение товара на рынок, поиск потенциальных потребителей.		1
	2.	Понятие об изъявительном наклонении глагола.		1
	3.	Временные значения, выражаемые глаголами изъявительного наклонения.		2
	4.	Особенности образования форм глаголов настоящего времени.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума по теме. Спряжение глаголов настоящего времени.		2	
Тема 3.3. Увещевательная реклама. Способы выражения отрицания в башкирском языке	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: формирование избирательного спроса, конкурентная борьба, товар, имеющий преимущества перед другими.		1
	2.	Выражение значения отрицания словом “түгел”.		1
	3.	Особенности образования отрицательной формы глагола.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Определение лица и числа у заданных глаголов.		2	
Тема 3.4. Сравнительная и напоминающая виды рекламы. Желательное наклонение глагола	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: основные характеристики рекламируемого товара в сопоставлении с аналогичными характеристиками товаров-конкурентов, товар, завоевавший рынки сбыта, но нуждающийся в напоминании покупателю о себе.		1
	2.	Особенности употребления и образования форм желательного наклонения глаголов.		1
	Практические занятия: Выразительное чтение текстов по теме, перевод и нахождение в них форм желательного наклонения, выделение их аффиксов.		2	

	Самостоятельная работа: Составить диалог по темам 2.5. и 2.6. с использованием выражений отрицания и глаголов желательного наклонения.		2	
Тема 3.5. **Телерадиореклама. Винительный падеж имен существительных**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: ролик в рекламном блоке, бегущая строка, телеобъявление, спонсорство, радиоролики, рекламные передачи, специальные передачи, “на правах рекламы”.		1
	2.	Значения и вопросы форм винительного падежа.		2
	3.	Аффиксы форм винительного падежа.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление словосочетаний с формами винительного падежа слов по теме занятия.		2	
Тема 3.6. **Печатная реклама.Степени сравнения имен прилагательных**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: реклама в прессе, газетная реклама, журнальная реклама, листовки, наклейки, визитки, буклеты, издания для бизнесменов, справочники, каталоги, информационные письма, телефонные справочники, бюллетени, аудиовизуальные издания.		1
	2.	Понятие об имени прилагательном.		2
	3.	Особенности образования форм степеней сравнения имен прилагательных.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Образование форм степеней сравнения имен прилагательных.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить мини-текст по заданной теме с использованием форм степеней сравнения имен прилагательных.		2	
Тема3.7. **Наружная реклама. Наречие**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: двусторонние рекламные конструкции на вертикальных опорах, внутренняя подсветка, рекламный плакат, тротуарное панно, вдоль проезжей части, выносная складная конструкция с информацией на одной или двух рекламных поверхностях, щиты с информацией, крупногабаритные плакаты		1
	2.	Особенности наречий башкирского языка.		2

	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума. Составление предложений с использованием наречий по теме.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить необходимый лексический минимум по теме.		2	
Тема 3.8. Разновидности наружной рекламы. Слова, отвечающие на вопрос где? у кого? у чего?	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: мультивизионные плакаты, плакатная панель, роллеры (трехпозиционные рекламные стенды – подвесные, на стойках, наземные), надписи в небе (воздушные шары, дирижабли), вывески магазинов, свободно стоящие витрины с товарами.		1
	2.	Особенности образования форм местно-временного падежа имен существительных и их употребления.		2
	Практические занятия: Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Образование форм местно-временного падежа имен существительных и составление с ними предложений по теме. Перевод слов в форме местно-временного падежа.		2	
Тема 3.9. Реклама на транспорте.Прошедшее время глагола	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: надписи на наружных поверхностях транспортных средств (крыши, борта, двери, стекла), бусорама (рекламная панель с подсветкой на крыше автобуса), печатные объявления в салонах транспортных средств.		1
	2.	Прошедшее время глагола.		2
	3.	Определенный и неопределенный виды форм глаголов прошедшего времени.		1
	4.	Особенности образования и употребления форм глаголов прошедшего времени.		2
	Практические занятия: Работа со словарем: запись перевода лексических единиц по теме. Чтение диалога и перевод, определение особенностей образования найденных в диалоге форм прошедшего времени. Спряжение глаголов прошедшего времени и составление с ними предложений.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум.		2	
Тема 3.10. Реклама на месте продажи. Слова, отвечающие на	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: витрины магазинов (наружные и внутренние), вывески, знаки, планшеты в торговом зале, упаковка, витринная наклейка, напольная наклейка, роспись стен, фирменные ценники, устная реклама		1

вопросы куда? кому? чему? к какому времени?	2.	Особенности образования форм дательного падежа имен существительных и числительных.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Образование форм дательного падежа имен существительных и числительных. Составление предложений с существительными и числительными в форме дательного падежа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить мини-текст на тему с использованием новых лексических единиц в форме дательного падежа.		2	
Тема 3.11. Реклама с оригинальными конструкциями. Глагол неопределенного будущего времени	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: большие картонные конструкции, подвешиваемые к потолку над местом продажи товара, объемные коробки (бутылки, банки, имитирующие продукт в увеличенном масштабе)		1
	2.	Понятие о глаголах неопределенного будущего времени.		1
	Практические занятия: Работа со словарем: нахождение и этимологическая группировка слов, относящихся к теме занятия. Упражнения на усвоение лексического минимума: составление словосочетаний с новыми словами. Образование форм неопределенного будущего времени. Составление предложений с использованием глаголов в форме неопределенного будущего времени.		2	
Тема 3.12. Реклама посредством сувениров. Глагол определенного будущего времени	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: записные книжки с указанием рекламы, календари с фирменным текстом, авторучки с надписями, фирменные значки, флажки, карманные календари, закладки для книг, брелки для ключей.		1
	2.	Понятие о глаголах определенного будущего времени.		1
	3.	Образование форм глагола определенного будущего времени		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума.Спряжение глаголов в форме определенного будущего времени и составление с ними предложений по теме.		2	
Тема 3.13. Прямая реклама. Условное наклонение глагола	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: реклама по почте, лично вручаемы рекламные материалы, информационные письма, реклама по телефону, реклама по принципу “в каждую дверь”, раздаваемые бесплатно рекламные газеты, листовки, сувениры		1

	2.	Грамматические особенности глаголов условного наклонения.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение и перевод текста, перевод со словарем необходимых лексических единиц. Спряжение глаголов условного наклонения, составление с ними предложений по теме.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать текст рекламы на башкирском языке.		2	
Тема 3.14. Мероприятия рекламного характера. Союзы	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Ситуативные слова и выражения по теме: проведение выставок, ярмарок, оформление витрин, демонстрация товаров, проведение конференций, встреч с покупателями, соревнований. лотерей, конкурсов, игр, предоставление различных услуг, скидок, выдача премий, подарков, сувениров покупателям, проведение дегустаций, бесплатная выдача товаров, сенсационные зрелища, реклама на спортивных соревнованиях, концертах.		1
	2.	Особенности союзов в башкирском языке.		1
	Практические занятия: Выборка из словаря и перевод слов по теме занятия. Чтение и перевод текстов. Составление предложений по теме с использованием союзов.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выучить лексический минимум по теме.		2	
Тема 3.15. Интернет-реклама.Послелоги	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: текстовые блоки, баннеры, контекстная реклама, реклама в рассылках		1
	2.	Послелог, его особенности.		1
	3.	Позиция послелога по отношению к определяемому слову.		1
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: чтение, работа над произношением. Чтение и перевод текста, нахождение в нем послелогов, определение их видов.		2	
Тема 3.16. Вирусная реклама. Частицы	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: слухи, сплетни, передающиеся от человека к человеку		1
	2.	Грамматические особенности частиц в башкирском языке.		2

	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений с использованием частиц.		2	
Тема 3.17. **Контр- и антиреклама. Модальные слова**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексический минимум по теме: опровержение ненадлежащей рекламы, в качестве наказания, информация в целях уменьшения интереса, дискредитации товара, предприятий, товарных знаков		1
	2.	Грамматические особенности модальных слов в башкирском языке.		2
	Практические занятия: Выполнение упражнений на усвоение лексического минимума: перевод, чтение, составление словосочетаний и предложений с использованием модальных слов.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать текст рекламы на башкирском языке.		2	
Раздел 4.	**Функции рекламы**		8	
Тема 4.1. **Привлечение клиентов.Вопросительное предложение**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексические единицы по теме: информирование клиентов о новых товарах, услугах, местах продаж, преимущества, перечисление.		1
	2.	Понятие о вопросительных предложениях, особенностях их образования.		2
	Практические занятия: Перевод со словарем и чтение необходимых лексических единиц по теме. Чтение, перевод текста, постановка вопросов к тексту.		2	
Тема 4.2. **Увеличение продаж. Распространенные и нераспространенные предложения**	**Содержание учебного материала**		0	
	1.	Лексические единицы по теме: интсрумент маркетинга, выбор в пользу рекламируемого магазина, падение продаж.		1
	2.	Понятие о распространенных и нераспространенных предложениях.		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума: перевод, чтение, составление с ними словосочетаний и предложений по теме занятия. Чтение текста, перевод, ответы на вопросы. Нахождение распространенных и нераспространенных предложений.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать текст рекламы на башкирском языке.		2	
Тема 4.3.	**Содержание учебного материала**		0	

Регулирование сбыта.Повторение пройденных грамматических тем	1.	Лексические единицы по теме: отрицательный имидж, количество товара, своевременное снятие рекламы с эфира, прекращение публикации в средствах массовой информации		1
	2.	Повторение пройденных грамматических тем		2
	Практические занятия: Работа по усвоению лексического минимума. Упражнение на повторение и закрепление пройденных тем по морфологии и синтаксису		2	
	Дифференцированный зачет		2	
		Всего:	90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета башкирского языка и литературы.

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- учебная, методическая, справочная литература, лингвистические словари, раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп

индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков (из каб. 102/3),
– проектор,
– экран,
– принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1.Усманова М.Г. Башкирский язык: учебное пособие для СПО изучающих башкирский как государственный. 2-е издание. / М.Г. Усманова, З.З. Султангулова. – Уфа: Книга, 2017. – 264с.

2.Юлмухаметов М.Б. Башкирский язык и культура речи: учебное пособие для СПО/ М.Б. Юлмухаметов, А.С. Ракаева, И.А. Шарипов. -2 издание. – Уфа: «Книга», 2017. – 248 с.

3. Усманова М.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. / гл. ред. М.Г. Усманова.- Уфа: Мир печати, 2017. – 160 с.

Дополнительные источники:

1. Азнагулов Р.Г. Башкирско-русский и русско-башкирский словарь. – Уфа: Китап, 2016. – 608 с.

4. Габитова З. М., Тагирова С. А. Башкирский язык: Учебник для студентов II курса учреждений начального и среднего профессионального образования с изучением башкирского языка как государственного. – Уфа: Китап, 2017. – 160 с.

Интернет-ресурсы:

1. Әлифба - учебник башкирского языка [Электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.bashklip.ru/index/bashkirskiy_yazik/0-17.

2. Сайт изучения башкирского языка - Tel.Bashqort.Com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tel.bashqort.com/.

3. Электронный учебник башкирского языка / М. Г.Усманова, З. М. Габитова; разработчик: ООО "ВинПик Интернешнл". - 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

http://uz-translations.net/?category=turkic-turkicbooks&altname=novyi_russkoangliiskii_razgovornik.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
должен **уметь**:	
- уместно использовать профессиональные термины;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
- в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- пользоваться словарями башкирского языка	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- в рамках программы строить диалогическую и монологическую речь на профессиональные темы.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
должен знать:	
- нормы башкирского литературного языка;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- речевой этикет башкирского народа;	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
- специфику устной и письменной речи.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ;
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - оценка практических работ; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- накопительная оценка устных ответов на уроке; - тестирование; - оценка на дифференцированном зачете;
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

Формируемые компетенции (профессиональные компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	– экспертная оценка выполненных презентаций, выполнение индивидуальных заданий, оценка рефератов и докладов; – оценка на дифференцированном зачете/

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

4. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Кутузова К.Ю., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.
Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.
Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

1.1.Область применения примерной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, разработана на основе Письма Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133 в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» принадлежит к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу (ОГСЭ.00).

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В ситуации глобального финансового кризиса даже западные экономисты и общественные деятели поднимают вопрос о необходимости повышения финансовой грамотности населения. Для нашей страны этот вопрос является гораздо более актуальным в связи с тем, что у российских граждан практически отсутствует опыт жизни в условиях рыночной экономики. Как следствие, многие семьи не умеют рационально распорядиться своими доходами и сбережениями, правильно оценить возможные риски на финансовых рынках, часто становятся жертвами финансовых мошенников.

Целями изучения дисциплины «Основы финансовой грамотности» в рамках среднего профессионального образования являются:

1) приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;

2) развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;

3) формирование знаний о таких способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

Достижение поставленных целей предусматривает решение следующих основных задач:

- увеличение объема информации об инструментах финансового и фондового рынка, распространяемой на территории Республики Башкортостан;
- развитие информационных систем финансового рынка и механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг на территории Республики Башкортостан;
- развитие личности студентов, адаптация к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни;
- формирование навыков для принятия компетентных, правильных финансовых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;
- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;
- принципы работы фондовой биржи, ее участники;
- виды доходов, налогооблагаемые доходы;

- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;

- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки;

- основные этапы создания собственного бизнеса;

- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;
- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;
- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;
- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;
- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;
- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;
- различать организационно-правовые формы организаций;
- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих компетенций:

Код	Наименование компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	**48**
Самостоятельная работа	16
Объем образовательной программы	**32**
в том числе:	
теоретическое обучение	26
практическая работа, в т.ч.	6
1. Разработать алгоритм выбора банка для размещения своих сбережений	1
2. Разработать алгоритм получения необходимой информации на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов.	1
3. Рассмотреть порядок заполнения налоговой декларации.	2
4. Рассмотреть содержание разделов личного финансового плана.	2
Самостоятельная работа, в т.ч.	16
1. Подготовить устные доклады, освящающие мировой опыт стран в решении проблем по повышению уровня финансовой грамотности населения	2
2. Проанализировать формы и виды страхования в Российской Федерации	2
3. Подготовить конспект «Виды налоговых вычетов и условия их предоставления»	4
4. Разработать личный финансовый план на ближайшие 10 лет.	4
5. Оценка предпринимательских способностей. Разработка бизнес-идеи открытия собственного бизнеса	4
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

***2.2.* Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Сущность финансовой грамотности населения, ее цели и задачи	**Содержание учебного материала**		**4**	
	1.	Сущность финансовой грамотности населения.	1	1
	2.	Цели и задачи финансовой грамотности.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить устные доклады, освящающие мировой опыт стран в решении проблем по повышению уровня финансовой грамотности населения		2	
Тема 2. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1	Банковская система России, коммерческие банки, Центральный банк	1	1
	2.	Система страхования вкладов (ССВ), дебетовая карта, пин-код, овердрафт, текущий счёт, сберегательный вклад, ставка процента, капитализация процентов, валюта, банковский кредит, эффективная ставка процента по кредиту, микрокредит. Виды кредитов для физических лиц, ипотека, рефинансирование кредита, сберегательные сертификаты, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), кредитная карта	1	
	Практическая работа 1. Разработать алгоритм выбора банка для размещения своих сбережений		1	
Тема 3. Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Что такое ценные бумаги и какие они бывают. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	1	1
	2.	Граждане на рынке ценных бумаг. Зачем нужны паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления	1	
	3.	Операции на валютном рынке: риски и возможности	1	
Тема 4. Страхование: что и как нужно страховать, чтобы не попасть в беду	**Содержание учебного материала**		**5**	
	1.	Страховой случай, страховая премия, страховая выплата, страхование имущества, договор страхования	1	2
	2.	Страхование гражданской ответственности, обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО, франшиза, личное страхование Обязательное медицинское страхование (ОМС), полис ОМС, добровольное медицинское страхование, страхование жизни, страховая компания	1	

	Практическая работа 1. Разработать алгоритм получения необходимой информации на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов.		1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Проанализировать формы и виды страхования в Российской Федерации		2	
Тема 5. Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата.	**Содержание учебного материала**		**7**	
	1.	Налоги, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), объект налогообложения, налоговая база, налоговый период	1	1
	2.	Налоговый резидент, налоговая ставка, налог на имущество, земельный налог, транспортный налог, налоговый агент, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) Налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня		
	Практическая работа 1. Рассмотреть порядок заполнения налоговой декларации.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить конспект «Виды налоговых вычетов и условия их предоставления»		4	
Тема 6. Обеспеченная старость: возможности пенсионного накопления.	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование	1	2
	2.	Пенсионный фонд РФ (ПФР), добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	1	
	3.	Корпоративные пенсионные планы, альтернативные способы накопления на пенсию	1	
Тема 7. Финансовые механизмы работы фирмы.	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Резюме, испытательный срок, заработная плата, премии и бонусы, неденежные бонусы, лист нетрудоспособности, отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребёнком, выходное пособие	1	2
	2.	Выручка, издержки и прибыль фирмы, инвестиции в развитие бизнеса, финансовый менеджмент, банкротство фирмы	1	
	3.	Спрос на труд, профсоюз, безработица, пособие по безработице	1	
Тема 8. Риски в мире денег: как защититься от разорения	**Содержание учебного материала**		**3**	
	1.	Финансовые риски и стратегии инвестирования	1	1
	2.	Финансовая пирамида, или Как не попасть в сети мошенников. Виды финансовых пирамид	1	
	3.	Виртуальные ловушки, или Как не потерять деньги при работе в сети Интернет.	1	
Тема 9. Личный финансовый план	**Содержание учебного материала**		**7**	
	1.	Источники денежных средств семьи, Контроль семейных расходов	1	2
	2.	Построение семейного бюджета. Финансовое планирование как способ повышения		

		благосостояния семьи		
	Практическая работа 1. Рассмотреть содержание разделов личного финансового плана.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Разработать личный финансовый план на ближайшие 10 лет.		4	
Тема 10. Собственный бизнес: как создать и не потерять	**Содержание учебного материала**		**8**	
	1.	Особенности регистрации индивидуального предпринимательства. Юридические лица	1	3
	2.	Стадии становления малого предприятия	1	
	3.	Этапы развития бизнеса	1	
	4.	Характеристика предпринимателя. Факторы, влияющие на становление предпринимателя	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оценка предпринимательских способностей. Разработка бизнес-идеи открытия собственного бизнеса		4	
Дифференцированный зачет			**2**	
		Всего	**48**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие **кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:**

Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

– создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

– использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения

информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

– обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

– дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков,
– проектор,
– экран, 12 наушников с микрофоном,
– принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Финансы: Учебник/В.А.Слепов, А.Ф.Арсланов, В.К.Бурлачков и др., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 90x60 1/16. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=486501

2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=780645

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<table>
<tr><th>Результаты обучения</th><th>Критерии оценки</th><th>Формы и методы оценки</th></tr>
<tr><td>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:
Сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков
Сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления
Принципы работы фондовой биржи, ее участники
Виды доходов, налогооблагаемые доходы
Сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий
Сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки
Основные этапы создания собственного бизнеса
Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия</td><td><table><tr><th>Процент результативности</th><th>Качественная оценка (балл)</th></tr><tr><td>90-100</td><td>«5»</td></tr><tr><td>75-89</td><td>«4»</td></tr><tr><td>50-75</td><td>«3»</td></tr><tr><td>менее 50</td><td>«2»</td></tr></table></td><td>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий.
Письменный опрос в форме тестирования.</td></tr>
<tr><td>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:
Рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов
Контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег
Выбирать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели;
рассчитать процентный доход</td><td></td><td>Экспертное наблюдениеи оценивание выполнения индивидуальных контрольных заданий.</td></tr>
</table>

по вкладу; Различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию Получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений Распознать разные виды финансового мошенничества и отличить финансовую пирамиду от добросовестных финансовых организаций Различать организационно-правовые формы предприятия и оценить предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения Защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования Различать обязательное и добровольное страхование		

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Оценка выполнения самостоятельной работы, исследовательской деятельности.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них	

ответственность.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	

Критерии оценки устного ответа студента
оценка «5» ставится, если студент:
а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.
Оценка «4» ставится, если студент:
а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;
б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;
в) проявляет коммуникативную компетентность;
г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.
Оценка «3» ставится, если студент:
а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;
б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;
в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.
Оценка «2» ставится, если студент:
а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.09 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Указа Президента РФ от 1 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-17 годы» и требований ФГОС с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:
Маркелов Д. Ю., преподаватель высшей квалификационной категории
Кононова Н.А., преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин
Протокол № 1 от « 28 » 08 2017г.
Председатель ПЦК _____Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017г.
Председатель НМС _____Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.09 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ: общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- *ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *социально-правовую сущность и признаки коррупции;*
- *политические основы и политические технологии противодействия коррупции;*
- *основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции;*
- *ценности и цели антикоррупционной политики.*

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих и профессиональных компетенций:

Код	**Наименование компетенций**
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**48**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**32**
в том числе:	
практические занятия	6
Самостоятельная работа (всего)	**16**
в том числе:	
Составление конспекта на тему «История коррупции в России».	2
Составление перечня нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.	2
Составление тематической таблицы «Идеологическая типология в истории России».	2
Составление тематической таблицы «Права и полномочия институтов политической системы в противодействии коррупции».	2
Подготовка тематических докладов по теме «Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России».	2
Составление тематической схемы «Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции».	2
Навигация по сайту МВД РФ – Противодействие коррупции.	2
Работа с тестовым материалом по учебной дисциплине.	2
Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.09 Противодействие коррупции

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Тема 1. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции.	**Содержание учебного материала**		3	1
	1	Коррупция как социально-политическое явление.		1
	2	Политический, экономический и правовой аспекты коррупции.		1
	3	Уровни коррупции.		1
	4	Признаки коррупции.		1
	5	Взаимосвязь коррупции с организованной преступностью, терроризмом и незаконным оборотом наркотиков.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление конспекта на основе рекомендованной литературы на тему «История коррупции в России».		
Тема 2. Измерение уровня коррупции: межстрановые и национальные методики.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Основные международные и российские институты, занятые исследованием оценки коррупции.		1
	2	Межстрановые методики измерения уровня коррупции.		1
	3	Национальные методики измерения уровня коррупции.		1
Тема 3. Сущность и структура антикоррупционной политики.	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Определение антикоррупционной политики.		1
	2	Субъекты и объекты антикоррупционной политики.		1
	3	Цели, средства, инструменты, направления антикоррупционной политики.		1
	4	Требования к проведению антикоррупционной политики.		1
	5	Основные особенности антикоррупционной политики в современной России.		1
	Практическое занятие		6	2
	1	Анализ нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции с использованием профессионально значимых сайтов.		
	Самостоятельная работа		2	

	1	Составление перечня нормативно-правовых и иных актов РФ и РБ в сфере противодействия коррупции.		
Тема 4. Формирование антикоррупционного сознания как основа антикоррупционной политики.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Проблемы разработки идеологии антикоррупционной политики в современной России.		1
	2	Роль политической элиты, общества и СМИ в формировании антикоррупционного сознания.		1
	3	Проблемы и противоречия в создании системы формирования антикоррупционного сознания.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление тематической таблицы «Идеологическая типология в истории России».		
Тема 5. Институты политической системы в противодействии коррупции. Парламентские расследования.		**Содержание учебного материала**	3	
	1	Политические партии в борьбе с коррупцией.		1
	2	Антикоррупционная деятельность общественных организаций.		1
	3	Национальный антикоррупционный комитет и другие органы по координации деятельности в области противодействия коррупции.		1
	4	Парламентские расследования и парламентский контроль.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление тематической таблицы «Права и полномочия институтов политической системы в противодействии коррупции».		
Тема 6. Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Противоречия и проблемы в системе финансового контроля в России.		1
	2	Борьба с нецелевым расходованием бюджетных средств.		1
	3	Контроль за исполнением федерального бюджета по доходам.		1
	4	Субъекты финансового контроля в России.		1
	5	Три направления Счётной палаты, раскрывающие её роль в противодействии коррупции.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Подготовка тематических докладов по теме «Актуальные проблемы обеспечения системы финансового контроля в России».		
Тема 7. Роль гражданского	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Сущность гражданского контроля.		1

контроля в противодействии коррупции.	2	Развитие гражданского контроля как основа демократизации и модернизации современного общества.		1
	3	Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Составление тематической схемы «Механизмы гражданского контроля в сфере противодействия коррупции».		
Тема 8. Роль средств массовой информации в установлении общественного контроля над деятельностью государственно-бюрократического аппарата.	**Содержание учебного материала**		3	
	1	Необходимость информационной открытости и прозрачности в деятельности органов государственной власти.		1
	2	Доступ СМИ к материалам и документам госорганов и органов местного самоуправления.		1
	3	Создание «электронного правительства».		1
	4	Обеспечение доступа к информации и получение государственных услуг на основе технологий сети Интернет.		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Навигация по сайту МВД РФ – Противодействие коррупции.		
Тема 9. Мировой опыт борьбы с коррупцией в других государствах. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции.	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Лимская декларация.		1
	2	Участие России в работе Европейской организации высших органов финансового контроля (ЕВРОСАИ) и Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ).		1
	3	Принципы и направления международного сотрудничества Российской Федерации в области противодействия коррупции		1
	Самостоятельная работа		2	
	1	Систематизация и обобщение изученного материала по предложенным преподавателем заданиям.		
		Дисциплина заканчивается дифференцированным зачетом	1	
		Всего:	**48**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система.
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий
-

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Противодействие коррупции в федеральных органах исполнительной власти: научно-практическое пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 184 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=549750

2. Противодействие коррупции в федеральных органах исполнительной власти: науч.-практич. пособие / Т.А. Едкова, Н.В. Кичигин, А.Ф. Ноздрачев [и др.]; отв. ред. А.Ф. Ноздрачев. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2017. – 184 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=780563

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые,

туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	***Формы и методы оценки***
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: – социально-правовую сущность и признаки коррупции; – политические основы и политические технологии противодействия коррупции; – основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции; – ценности и цели антикоррупционной политики.	Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения практических работ, устный индивидуальный опрос. Письменный опрос в форме тестирования
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: – ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции	Практическое задание на дифференцированном зачете.

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;
б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.10 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИК:
Мавлеткулова Ф.Р. – кандидат педагогических наук, преподаватель;

ОДОБРЕНО: ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.
Председатель ПЦК _____ Е. М. Носко

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.
Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.10. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для педагогов, а также для профессиональной подготовки по очно-заочной, заочной формам и в форме экстерната по специальности.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Психология общения» относится к вариативной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОГСЭ.00.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;*
- *использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- *взаимосвязь общения и деятельности;*
- *цели, функции, виды и уровни общения;*
- *роли и ролевые ожидания в общении;*
- *виды социальных взаимодействий;*
- *механизмы взаимопонимания в общении;*
- *техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;*
- *этические принципы общения;*
- *источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.*

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать

профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося **72** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося: **48** часов,
самостоятельной работы: **24** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**48**
в том числе:	
практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**24**
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.10 Психология общения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы общения			
Тема 1.1. Понятие общения.	**Содержание учебного материала**	2	
	1 Понятие об общении. Общение как общенаучная категория		1
	2 Роль общения в психическом развитии человека		1
Тема 1.2. Взаимосвязь общения и деятельности	**Практические занятия:**	1	
	1 Осмысления понятий «общение» и «деятельность» и общение как сторона деятельности		
	2 Общение как социально-психологический механизм взаимодействия людей		
Тема 1.3. Характеристика общения.	**Содержание учебного материала**	4	
	Практические занятия:		
	1 Целеполагание в общении		
	2 Выделение основных функций общения: 1.Психологические функции. 2. Социальные функции. 3. Инструментальные функции.		
	3 Изучение основных понятий, терминов, характеристик общения.		
	4 Применение методов исследования общения. Задание. Определите уровень общительности (В.Ф. Ряховский) (Е.И. Рогов. Психология общения. - М., 20013.- с. 17-22)		
Тема 1.4. Виды, уровни общения.	**Содержание учебного материала**	2	
	Практические занятия:		
	1 Выделение видов общения: вербальное общение, невербальное общение, непосредственное общение, опосредованное или косвенное общение, массовое общение		
	2 Общая характеристика педагогического общения.		
	3 Установление уровней общения: макроуровень, мезауровень, микроуровень; примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциальный, деловой, игровой, духовный и т.д.		
	4 Выявление факторов, обусловливающих эффективность ваимодействия с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.		
	5 Применение методов исследования общения. Задание. Проверьте уровень своей коммуникабельности (Е.И. Рогов. Психология общения. - М., 20013.- с 23-28)		
Тема 1.5.	**Содержание учебного материала**	6	

Средства общения.	**Практические занятия:**			
	1	Изучение темы «Вербальные средства общения (речь, язык)»		
	2	Изучение темы «Невербальные средства общение: пара- и экстралингвистика, визуальное общение, такестика, кинесика (жесты, мимика, пантомимика)».		
	3	Определение методов и методики диагностики коммуникабельности, поведения собеседников в процессе общения и применении этого методы на практике.		
	4	Методы исследования особенностей невербального общения: 1. Определите свойства темперамента по речевому поведению. 2. Определите, есть ли у вас чувство неуверенности в себе (по учебнику Е.И. Рогова Психология общения. – М., 2013. -с.115-119; 120-130.)		
	5	Осуществление общения с помощью различных средств общения.		
	Самостоятельная работа 1.Изучить тему: Психология общения и социального поведения» по учебнику Р.С. Немова Социальная психология.-СПб.: Питер, 2015.-с.65-74. 2.Анализ поведения собеседников в процессе общения (на примере ситуаций по профессиональному общению)		4	
Раздел 2. Стороны общения				
Тема 2.1. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	**Содержание учебного материала**		4	
	Практические занятия			
	1	Осмысление общения как взаимодействия		
	2	Определение видов социальных взаимодействий. Ролевое взаимодействие. Возникновение психологических барьеров при взаимодействии. Виды взаимодействия: кооперация и конкуренция.		
	3	Установление методов психологического влияния в процессе общения.		
	4	Определение условий и требований к организации общения как взаимодействия (интерактивная сторона общения)		
	5	Выделение основных областей взаимодействия и соответствующие поведенческие проявления. По методу исследования умения взаимодействовать определить направленность личности (Е.И. Рогова Психология общения. – М., 2013. -с.164-169).		
	6	Осуществление взаимодействия кооперации и конкуренции.		
	Самостоятельна работа: 1.Изучить и проанализировать методическую литературу по методам психологического влияния в процессе общения.		3	
Тема 2.2. Взаимодействие в общении.	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Стили взаимодействия: педагогические; гуманистический, ритуальный, манипулятивный, доминантный, драматический, спорный, успокаивающий, впечатляющий, точный,		1

		внимательный, воодушевленный, дружеский		
	2	Типы социальных ролей (статусные и ситуативные)		1
	3	Ролевые ожидания в общении		2
	4	Методы и методики определения стиля взаимодействия.		2
	Практические занятия:		2	
	1. Применение методов исследования умения взаимодействовать: Задание 1. Определение направленности личности (Б. Басс) (по учебнику Е.И. Рогова Психология общения. – М., 2013. -с.164-169) Задание 2. «Ваш стиль взаимодействия: администратор или лидер» (там же с.171-173)			
	Самостоятельная работа 1.Изучить стили взаимодействия в общении в предложенной ситуации 2.Изучить и проанализировать методическую литературу по способам взаимодействия в общении.		5	
Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	**Содержание учебного материала**		**2**	
	1	Механизмы взаимопонимания в общении: идентификация, эмпатия, рефлексия.		1
	2	Механизмы заражения, внушения, убеждения и подражания и их роль в процессе общения с разными типами собеседников.		2
	3	Техники и приемы взаимопонимания в профессиональной деятельности.		2
	Практические занятия:		2	
	1.Применение техник и приемов взаимопонимания для эффективного общения в профессиональной деятельности 2.Осуществление взаимопонимания с разными типами собеседников с использованием выбранных механизмов .Определение уровня эмпатии по опроснику исследования общения (Е.И. Рогов Психология общения. – М., 2013. -с.208-215)			
	Самостоятельная работа 1.Изучить и проанализировать методическую литературу по способам взаимопонимания в общении.		2	
Раздел 3. Оптимизация процесса общения				
Тема 3.1. Этика и культура педагогического общения.	**Содержание учебного материала**		6	
	Практические занятия:			
	1	Определение понятий «этика общения» и «культура общения».		
	2	Ознакомление с этическими принципы общения специалиста по рекламе		

	3	Развитие личностных качеств и умений специалиста по рекламе: коммуникабельность, эмпатийность, деликатность и тактичность, человечность и гуманность, милосердие, экстравертированность, социальный интеллект, самоконтроль, самооценка, стрессоустойчивость, эмоциональная устойчивость		
	4.	Изучение методов исследования личностных качеств специалиста		
	5	Диагностика личностных качеств специалиста		
	6	Развитие личностных качеств и умений специалиста		
	7	Установление эффективного профессионального общения на коммуникативном тренинге		
	Самостоятельная работа 1.Разработать рекомендации по применению способов культуры общения специалиста по рекламе. 2. Исследовать собственные личностные качества как будущего специалиста		4	
Тема 3.2. Развитие коммуникатив-ных способностей.	**Содержание учебного материала**		8	
	Практические занятия:			
	1	Освоение техник и приемов общения		
	2.	Изучение правил слушания, ведения беседы, убеждения		
	3.	Определение техники активного слушания.		
	4.	Повышение коммуникативной компетентности с помощью активных методов.		
	5	Проведение трансактного анализа общения (Рогов Психология общения. – М., 2013. -с. 314-316)		
	6	Оценивание самоконтроля в общении по М. Снайдеру (стр. 316-318 там же).		
	7	Организация «Круглого стола» по обсуждению темы «Как управлять собственными эмоциями»		
	Самостоятельная работа Разработать рекомендаций по применению приемов общения. Изучение и анализ психологических рекомендаций по развитию коммуникативных способностей.		4	
Тема 3.3. Конфликты в педагогической деятельности: причины, динамика, способы разрешения.	**Содержание учебного материала**		6	
	Практические занятия:			
	1	Выяснение «конфликт – неэффективное общение».		
	2	Выявление причин и источников конфликта в общении		
	3	Выделение видов конфликтов: внутренние и внешние, межличностные и межгрупповые, социальные, потенциальные и актуальные, прямые и опосредованные, конструктивные и деструктивные, вертикальные и горизонтальные, предметные и личностные, ролевые, мотивационные		

	4	Усвоение понятий «стресс», «дистресс», «эустресс».		
	5	Использование приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения		
	6	Овладение способами разрешения конфликтов на коммуникативном тренинге		
	Самостоятельная работа 1. Изучить и проанализировать психологические рекомендации по повышению эмоциональной устойчивости по психологической литературе.		2	
Всего:			**72**	
Экзамен				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия **кабинета социально-гуманитарных дисциплин**

Оборудование учебного кабинета:

- проектор;
- интерактивная доска;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет.
- комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии общения»;
- словари по психологии общения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ефимова Н.С. Психология общения. Практикум по психологии : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/766784
2. Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. – Ростов н/Д, 2017. – 317.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения

демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

12 ноутбуков,

проектор,

экран,

12 наушников с микрофоном,

принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением камеры;

изменять текст и цвет фона;

осуществлять захват изображений;

регулировать уровень контрастности;

увеличивать изображение на экране;

использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	защита сообщений практические работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	защита сообщений практические работы
ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	практические работы защита сообщений
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	защита сообщений практические работы тесты экспресс-контроль
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль презентации собственных разработок
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
уметь	
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности	Суммирующая оценка применения выбранных эффективных техник и приемов общения в предложенных ситуациях профессиональной деятельности на практических занятиях
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения	Оценка использования приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения на практическом

	занятии
знать	Оценка выполнения контрольных работ в устной и письменной форме
- взаимосвязь общения и деятельности;	
- цели, функции, виды и уровни общения;	
- роли и ролевые ожидания в общении; - виды социальных взаимодействий;	
- механизмы взаимопонимания в общении;	
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;	
- этические принципы общения;	
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов	

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.

2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.

2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.

3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Отметка «5»	91-100 %
Отметка «4»	71-90 %
Отметка «3»	50-70%
Отметка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.01. МАТЕМАТИКА

2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИК:

Ибрагимова О.Р., преподаватель высшей квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК математики и информатики

Протокол №__1__ от 28.08.2017 г.

Председатель ПЦК _____ А.В. Бирюков

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от 28.08.2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 13
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.01 МАТЕМАТИКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППССЗ СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Математический и общий естественнонаучный цикл ЕН. 01

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;
- *выполнять операции над множествами,*
- *применять аппарат теории множеств для решения задач.*

знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- *основные понятия теории множеств,*
- *теоретико-множественные операции и их связь с логическими операциями*

***В* результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 82 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 41 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**123**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**82**
в том числе:	
практические занятия	42
контрольные работы	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**41**
в том числе:	
изучение теоретического материала выполнение заданий практического характера	19 22
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.01 Математика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Математический анализ		**76**	
Тема 1.1 Предел	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Числовые последовательности. Функция.		1
	2. Предел функции.		2
	Практическое занятие	2	
	1. Вычислению пределов числовой последовательности. 2. Вычисление пределов функции.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Вычислить первый и второй замечательный пределы .		
Тема 1.2. Понятие производной функции	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Производные элементарных функций.		2
	2. Основные правила дифференцирования.		2
	Самостоятельная работа	3	
	1. Составить таблицу производных элементарных функций. 2. Вычислить производную функций по выбору преподавателя. 3. Подготовить сообщение из истории дифференциального исчисления.		
Тема 1.3. Производная сложной функции	**Содержание**	2	
	1. Понятие сложной функции.		1
	2. Производная сложной функции.		2
	Практическое занятие	2	
	1. Дифференцирование сложных функций.		
	Самостоятельная работа	2	
	1. Найти производную сложной функции по выбору преподавател.я		
Тема 1.4. Вторая производная и производные высших порядков	**Содержание**	2	
	1. Вторая производная.		2
	2.. Производные высших порядков		2
	Практическое занятие	2	
	1. Нахождение производных высших порядков.		
	Самостоятельная работа	2	
	1.Найти производную второго и третьего порядков функций по выбору преподавателя.		

Тема 1.5. Исследование функции	**Содержание**		2	
	1.	Свойства функции.		2
	2.	Общая схема исследования функции.		2
	Практическое занятие		2	
	1. Исследование функции. 2. Построение графика функции.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1. Исследовать функцию по схеме и построить ее график .			
Тема 1. 6. Неопределенный интеграл	**Содержание**		2	
	1.	Первообразная функции. Неопределенного интеграла.		1
	2.	Свойства неопределенного интеграла.		2
	3.	Методы интегрирования.		2
	Практическое занятие		2	
	1. Вычисление неопределенных интегралов методом замены переменной, методом интегрирования по частям.			
	Самостоятельная работа		3	
	1. Составить таблицу интегралов простейших функций. 2. Подобрать примеры и проинтегрировать их методом замены переменной, методом интегрирования по частям.			
Тема 1.7. Определенный интеграл	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие определенного интеграла.		1
	2.	Свойства определенного интеграла.		2
	3.	Методы вычисления определенных интегралов.		2
	Практические занятия		2	
	1. Вычисление определенного интеграла методом замены переменной, методом интегрирования по частям.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Подобрать примеры и проинтегрировать их.			
Тема 1.8. Геометрические приложения определенного интеграла	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Площадь фигуры, ограниченной плоской кривой.		2
	2.	Длина дуги плоской кривой.		2
	3.	Объем тела вращения.		2
	Практические занятия		2	
	1. Решение задач на нахождение площади плоской фигуры, длины дуги плоской кривой, объема тела вращения с использованием определенного интеграла.			

	Самостоятельная работа		2	
	1. Подобрать физические задачи, связанные с нахождением определенного интеграла.			
Тема 1.9. Числовые ряды	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Положительные ряды и их основные свойства.		2
	2.	Знакопеременные ряды и их основные свойства.		2
	Практические занятия		1	.
	1. Определение сходимости числовых рядов.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Определить сходимость числовых рядов по признаку Даламбера и Лейбница.			
Тема 1.10. Степенные ряды	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие степенного ряда.		1
	2.	Область сходимости степенного ряда. Теорема Абеля.		2
	Практические занятия		1	
	1.Определение области сходимости степенных рядов.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Определить радиус сходимости степенного ряда, используя теорему Абеля.			
Тема 1.11. Дифференциальные уравнения первого порядка	**Содержание учебного материала**		4	
	1.	Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющими переменными.		2
	2.	Однородные дифференциальные уравнения первого порядка.		2
	3.	Линейные дифференциальные уравнения первого порядка.		2
	4.	Уравнение Бернулли.		2
	Практические занятия		4	
	1. Решение дифференциальных уравнений первого порядка			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Определить вид дифференциального уравнения и найти его общее решение			
Тема 1.12 Дифференциальные уравнения второго порядка	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Линейные однородные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.		2
	2.	Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами.		2
	Практические занятия		3	
	1. Решение дифференциальных уравнений второго порядка Повторение и обобщение раздела 1			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Решить дифференциальные уравнения второго порядка.			
	Контрольная работа по разделу «Математический анализ»		1	

Раздел 2. Основы дискретной математики			**12**	
Тема 2.1. Множества и операции над ними	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие множества.		1
	2.	Операции над множествами.		2
	Практические занятия		2	
	1. Выполнение операций над множествами.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Выучить основные тождества алгебры тождеств. 2. Выполнить операции над множествами.			
Тема 2.2. Элементы математической логики	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Основные понятия математической логики.		1
	2.	Логические операции над высказываниями.		2
	Практические занятия		2	
	1. Выполнение логических операций над высказываниям.и			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Вывести формулы алгебры логики.			
Раздел 3. Основы теории вероятности и математической статистики			**35**	
Тема 3.1. Событие и вероятность	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о случайном событии.		1
	2.	Определение вероятности.		2
	Практическое занятие		1	
	1. Решение задач на определение вероятности случайного события.			
Тема 3.2. Комбинаторика	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Основные формулы комбинаторики.		1
	2.	Выборки элементов.		2
	Практические занятия		2	
	1. Решение задач по комбинаторике.			
	Самостоятельная работа		2	
	Найти вероятность события с использованием формул комбинаторики .			
Тема 3.3. Свойства вероятности	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Сложение вероятностей.		
	2.	Умножение вероятностей.		
	3.	Формула полной вероятности.		
	Практическое занятие		2	

	1. Решение задач на умножение и сложение вероятностей. 2. Нахождение полной вероятности.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Подобрать вероятностные задачи и решить их.			
Тема 3.4. Случайные величины	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие и виды случайных величин.		1
	2.	Закон распределения дискретной случайной величины.		2
	Практические занятия		2	
	1. Решение задач на нахождение закона распределения случайной величины.			
	Самостоятельная работа		2	
	1. Составить закон распределения случайной величины для задач по выбору преподавателя.			
Тема 3.5 Числовые характеристики дискретной случайной величины	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Математическое ожидание.		1
	2.	Свойства математического ожидания.		2
	3.	Дисперсия.		1
	4.	Свойства дисперсии.		2
	5.	Среднее квадратическое отклонение.		2
	Практические занятия		2	
	1. Вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины.			
	Самостоятельная работа		2	
	Найти и решить задачи на вычисление числовых характеристик дискретной случайной величины.			
Тема3.6. Непрерывная случайная величина	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Интегральная функция распределения и ее свойства.		1
	2.	Плотность распределения вероятностей.		2
	3.	Числовые характеристики непрерывной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия).		2
	Практические занятия		2	
	1.Вычисление вероятности попадания случайной величины в заданный интервал.			
	2. Вычисление числовых характеристик непрерывной случайной величины.			
	Дифференцированный зачет		2	
	Самостоятельная работа		3	
	Подготовиться к дифференцированному зачету.			
	Итого		**123**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета **математических дисциплин**

Оборудование учебного кабинета:

Оборудование учебного кабинета:

- Интерактивная доска (проецирующий экран);
- Проектор;
- Компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- Акустическая система
- Магнитно-маркерная доска;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Прокофьев А.А. Математика. Элементы высшей математики: учебник в 2 томах. Т.1/ В.В. Бардушкин, А.А. Прокофьев. – М.: КУРС.: ИНФРА – М., 2017. – 304с. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/978660
2. Кальней С. Г. Математика Т.2: Учебное пособие. / Кальней С.Г., Лесин В.В., Прокофьев А.А. – М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 360 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=520538

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
применять математические методы для решения профессиональных задач	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях	
применять основные положения теории вероятности и математической статистики в профессиональной деятельности	
Знать:	
основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики	оценивание результатов КИМов на дифференцированном зачете
основные положения теории вероятности и математической статистики в профессиональной деятельности	

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	работа в группах; выступление перед аудиторией по заданной теме; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	работа в группах; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	выступление перед аудиторией по заданной теме;
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	работа в группах; участие в дискуссиях, диспутах
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	выступление перед аудиторией по заданной теме;
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	участие в дискуссиях, диспутах
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства	выступление перед аудиторией по заданной теме;

в профессиональной деятельности.	

Критерии оценки устного ответа студента

Оценка	Критерии оценивания
«5»	дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал грамотным языком в логической последовательности с использованием математической терминологии и символики, правильно выполняет чертежи, графики, сопутствующие ответу; дополняет теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации при выполнении практического задания;
«4»	в изложении допускает небольшие пробелы, не исказившие математического содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допускает ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент исправляет при обнаружении преподавателем;
«3»	неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий и использовании математической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и навыков.
«2»	не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании математической терминологии, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

Критерии оценки письменных контрольных работ студента

Оценка	критерии оценивания
«5»	работа выполнена полностью; в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).
«4»	работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках, чертежах или графиках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки);
«3»	допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, чертежах или графика, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
«2»	допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИК: Носко Е.М., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.
Председатель ПЦК _____ Е.М. Носко

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.
Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в преподавании естестественнонаучных дисциплин.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать представление:
  - о взаимосвязи организмов и среды обитания;
  - об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
  - о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
  - об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правовые вопросы природопользования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и/или профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**48**
в том числе:	
контрольные работы	2
практические занятия	24
в том числе:	
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**24**
в том числе:	
подготовить сообщения	6
изучить интернет-ресурсы и специальную литературу	10
Разработать компьютерные проекты	5
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Особенности взаимодействия общества и природы	Содержание учебного материала		8	
	1	Понятие, цель, задачи природопользования. Виды природопользования.		1
	2	Природа и общество. Общие и специфические черты.		2
	3	Воздействие человека на природу.		2
	4	Антропогенное и естественное загрязнение. Основные загрязнители, их классификация		3
	5	Основные пути миграции и накопления в биосфере токсичных и радиоактивных веществ. Способы ликвидации последствий заражения токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. Понятие экологического риска		2
	6	Признаки экологического кризиса. Пути их решения.		3
	7	Охрана биосферы от загрязнения выбросами хозяйственной деятельности. Влияние урбанизации на биосферу.		2
	Практическое занятие: 1.Выявление основныех путей миграции и накопления в биосфере токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. 2.Определение признаков экологического кризиса и пути их решения. 3.Характеристика охраны биосферы от загрязнеия выбросами хозяйственной деятельности. 4.Выявление причин и способов предотвращения глобальных проблем экологии» (разрушение озонового слоя, истощение энергетических ресурсов, «парниковый эффект» и др.)		7	
	Контрольная работа по теме «Особенности взаимодействия общества и природы»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовить сообщение на тему: «Важнейшие этапы взаимодействия общества и природы» - подготовить компьютерные проекты на темы: «Антропогенные воздействия на составляющие биосферы и последствия их загрязнения» - Охарактеризовать систему «человек – окружающая среда». Назвать основные направления взаимодействия человека и природы.		6	
Тема 2. Природоресурсный потенциал России.	Содержание учебного материала		8	
	1	Понятие и классификация природных ресурсов.		2
	2	Природоресурсный потенциал России.		3
	3	Принципы и методы рационального природопользования.		2

Принципы и методы рационального природопользования	4	Понятие мониторинга окружающей среды и его задачи.		2
	5	Особо охраняемые природные территории. Уровни охраны природы.		3
	6	Пищевые ресурсы человечества. «Зеленая революция» и ее последствия.		3
	Практическое занятие: 1.Характеристика наиболее распространенных природных ресурсов России и РБ. 2. Выявление проблем питания и производства сельскохозяйственной продукции и характеристика последствий. 3. Характеристика и выявление роли особоохраняемых природных территорий России. 4. Характеристика «Красной книги» 5. Определение последствий зеленой революции		11	
	Контрольная работа по теме «Природоресурсный потенциал России. Принципы и методы рационального природопользования»		1	
	Самостоятельная работа обучающихся: - подготовить сообщение о видах и распространении природных ресурсов в России - используя специальную литературу и интернет-ресурсы, раскрыть проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их взаимосвязь с размещением производства - подготовить компьютерные проекты «Особо охраняемые природные территории России» - используя интернет-ресурсы и специальную литературу, охарактеризовать одного представителя растительного или животного вида, занесенного в Красную книгу. - используя интернет-ресурсы и специальную литературу, раскрыть значение и экологическую роль применения удобрений и пестицидов - проанализировать городскую среду на уровень загрязнения окружающей среды и оформить отчет.		12	
Тема 3 Правовые и социальные вопросы природопользования	Содержание учебного материала		6	
	1	Природоохранное законодательство России. Органы управления и надзора по охране природы.		2
	2	Оценка качества окружающей среды. Нормирование загрязняющих веществ. Вопросы экологической безопасности.		
	3	Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития.		2
	4	Природоохранное просвещение		3
	5	Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение экологии окружающей среды		
	Практическое занятие:		4	

	1.Оценка воздействия на окружающую природную среду. Определение правовой и юридической ответственности предприятий за нарушение экологии окружающей среды. 2.Выявление роли международных организаций в решении глобальных экологических проблем и их характеристика. Составление таблицы «Возможности замены безвредными средствами неблагоприятных последствий негативного влияния комплекса факторов среды на человека».		
	Самостоятельная работа обучающихся: - используя интернет, найти основные разделы закона «Об охране окружающей среды», отражающие вопросы взаимодействия человека с природой на территории РФ; - подготовить сообщение на тему «История Российского природоохранного законодательства» - используя интернет-ресурсы, охарактеризовать деятельность международных организаций, занимающихся природоохранными проблемами	6	
	Дифференцированный зачет	**2**	
Всего:		**72**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета **химии и экологии**

Оборудование учебного кабинета:

–компьютер,

–интерактивная доска,

–мультимедийный проектор,

–акустическая система.

- комплекты учебно-методического сопровождения
- учебная, методическая, справочная литература;
- раздаточный материал, методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов, материалы для контроля (тесты, электронные тесты, тексты с заданиями и др.);
- учебная доска с подсветкой;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Хандогина Е.К. Экологические основы природопользования : учеб. пособие / Е.К. Хандогина, Н.А. Герасимова, А.В. Хандогина ; под общ. ред. Е.К. Хандогиной. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/915884.

Дополнительные источники:

1. Гапонов В.В. Природопользование: учебное пособие./ /В.В. Гапонов. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2016. - 164 с.
2. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования: учебник. / М.В. Гальперин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2017. – 256 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных

помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: - ориентироваться в наиболее общих проблемах экологии и природопользования;	На практических занятиях
знать: - особенности взаимодействия общества и природы;	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете
- природоресурсный потенциал России;	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете
- принципы и методы рационального природопользования;	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете
- правовые и социальные вопросы природопользования	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете
Результаты обучения (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	При выполнении КИМов на дифференцированном зачете

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.03. ИНФОРМАТИКА

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

А.В. Бирюков, преподаватель высшей квалификационной категории

А.В. Вильданова, преподаватель первой квалификационной категории

ОДОБРЕНО: ПЦК Математики и информатики

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ А.В. Бирюков

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.

Председатель НМС: _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 13
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ИНФОРМАТИКА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовка), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППССЗ СПО по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Федеральный компонент среднего (полного) общего образования.
ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;
- *использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;*
- *использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;*
- *осуществлять информационную безопасность.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.
- *основы телекоммуникационных технологий;*
- *основные способы информационной безопасности.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить аспекты общих и компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 99 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;
самостоятельной работы обучающегося 33 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**99**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**66**
в том числе:	
- теоретические занятия - практические занятия - дифференцированный зачет	2 62 2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**33**
в том числе:	
- анализ материала - подготовка доклада - изучение материала и выполнение заданий - разработка макета	5 5 18 5
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03. Информатика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Использование прикладных программных средств в профессиональной деятельности			
Тема 1.1. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ). Использование средств ИКТ в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	0	
	1. Информационные и телекоммуникационные технологии, их развитие и совершенствование в современном обществе.		2
	2. Информация и информатизация.		2
	3. Виды и функции информационных технологий.		2
	4. Виды автоматизированных информационных технологий.		2
	5. Информационные и телекоммуникационные средства: классификация и назначение.		2
	6. Соблюдение правил техники безопасности.		3
	Практические занятия Демонстрация и анализ возможностей информационных и телекоммуникационных средства профессиональной направленности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад о негативных последствиях внедрения информатизации. Проанализировать способы их устранения.	1	
Тема 1.2. Аппаратное обеспечение персонального компьютера, применяемое в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	0	
	1. Аппаратное обеспечение ПК применение в профессиональной деятельности: назначение, виды, основные характеристики.		2
	Практическое занятие Знакомство с аппаратным обеспечением ПК. Заполнение и анализ таблиц «Аппаратное обеспечение ПК».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада на тему «Технология эксплуатации аппаратного обеспечения, применяемого в профессиональной деятельности».	1	
Тема 1.3. Вычислительные системы (ВС)	Содержание учебного материала	2	
	1. Вычислительная система: понятие, виды, назначение.		2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка доклада на тему «Использование ВС в профессиональной деятельности».	1	
Тема 1.4. Программное обеспечение персонального компьютера, применяемое в профессиональной	Содержание учебного материала	0	
	1. Программное обеспечение компьютера.		2
	2. Технология эксплуатации программного обеспечения ПК: установка, лицензирование, использование сервисных программ.		2
	3. Работа с информационными объектами операционной системы		2
	4. Параметры файла и папки.		2
	5. Действия с папками и файлами: создание, сохранение, переименование, удаление,		2

деятельности	перемещение, копирование, архивирование.		
	Практические занятия Просмотр параметров файла и папки. Работа с сервисными программами ОС Windows.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение и анализ таблицы «Классификация ПО». Описать назначение и возможности сервисных программ ОС Windows: Дефрагментация, Очистка иска, Восстановление системы.	4	
Тема 1.5. Технология обработки текстовой информации	Содержание учебного материала	0	2
	1. Понятие текста и его обработки.		2
	2. Лента командных вкладок.		2
	3. Панель быстрого доступа.		2
	4. Операции с документом: создание, сохранение, удаление и передача.		2
	5. Операции ввода, редактирования и форматирования текста.		2
	6. Шаблоны.		2
	7. Параметры Word: Основные, Экран, Правописание, Дополнительно.		2
	8. Разметка, размер и ориентация страницы.		2
	9. Непечатаемые символы.		2
	10. Буфер обмена.		2
	11. Операции с фрагментами текста: выделение, копирование, вставка.		2
	12. Сервисные функции: проверка правописания, расстановка переносов.		2
	13. Автозамена.		2
	14. Оформление списков.		2
	15. Вставка колонтитулов и нумерации страниц.		2
	16. Гиперссылки.		2
	17. Создание и использование стиля.		2
	18. Графическое оформление текстового документа.		2
	19. Создание и редактирование таблиц.		2
	20. Использования редактора формул.		2
	21. Фигурное оформление текста: WordArt.		2
	Практические занятия Установка параметров документа. Набор и редактирование текста. Форматирование документа. Буфер обмена: назначение, организация работы. Работа с фрагментами текста. Поиск и замена текста. Автозамена. Создание списков. Использование сервисных функций. Создание и редактирование колонтитулов и нумерации страниц. Создание и оформление текстового документа содержащего таблицы, графические объекты и фигурный текст. Создание и оформление наглядных пособий и раздаточного материала для проведения уроков изобразительного искусства .	12	

	Самостоятельная работа обучающихся Выявление преимуществ и недостатков электронного документа. Рассмотреть Параметры Word: Настройка, Дополнительно. Описать алгоритм добавления символов для автозамены. Освоение возможностей инструментов форматирования таблиц. Создание макета наглядных пособий и раздаточного материала профессиональной направленности.		6	
Тема 1.6. Технология обработки числовой информации в Excel. Организация вычислений в Excel	Содержание учебного материала		0	
	1.	Электронные таблицы: назначение.		2
	2.	Интерфейс программы.		2
	3.	Основные объекты в электронных таблицах и операции над ними (ячейка, столбец, строка).		2
	4.	Ввод, редактирование и форматирование текста и чисел .		2
	5.	Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ.		2
	6.	Использование в расчетах формул и стандартных функций.		2
	7.	Мастер функций.		2
	8.	Сортировка и фильтрация данных.		2
	9.	Построение диаграмм.		2
	Практические занятия Ввод информации, выполнение операций с основными объектами. Создание, редактирование и форматирование документа по образцу. Сортировка и фильтрация данных профессиональной направленности. Выполнение вычислений при расчете себестоимости изделия с помощью формул и стандартных функций по образцу. Создание и оформление сводных таблиц профессиональной направленности. Выполнение вычислений и визуализация данных сводных таблиц с помощью диаграмм.		12	
	Самостоятельная работа обучающихся Выявление различия между абсолютной, относительной и смешанной адресациями ячеек. Заполнение таблицы «Группы операторов». Освоение алгоритма применения сортировки и фильтрации данных в Excel.		4	
Тема 1.8. Технология создания динамических презентаций	Содержание учебного материала		0	
	1.	Назначение и интерфейс Power Point.		2
	2.	Способы создания презентации.		2
	3.	Режимы просмотра презентации.		2
	4.	Работа со слайдами: добавление, удаление, перемещение, копирование.		2
	5.	Применение и изменение шаблонов оформления.		2
	6.	Цветовое оформление объектов и слайдов.		2
	7.	Добавление звуковых и видео клипов в презентацию.		2
	8.	Добавление и настройка анимации: анимация текста и объектов слайда.		2
	9.	Настройка действия.		2
	10.	Создание, удаление гиперссылок.		2
	11.	Управляющие кнопки и переключатели.		2
	12.	Настройка переходов и времени показа слайдов.		2

	13. Сохранение и показ презентации.		2
	Практические занятия Выполнение основных операций со слайдами. Создание презентации для организации уроков. Создание и оформление презентации в области дизайна. Создание интерактивной презентации профессиональной направленности.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Освоение правил использования шрифта, размера, цвета текстовых объектов при создании дидактического материала в области дизайна. Изучение возможностей по добавлению и оформлению текста, изменению положения текстовых объектов, вставки рисунков, автофигур и объектов WordArt. Разработка макета презентации «Знаменитые художники».	4	
Тема 1.9. Технология использования базы данных	Содержание учебного материала	0	
	1. Основные объекты: таблица, запрос, форма, отчеты.		2
	2. Характеристики полей баз данных .		2
	3. Режимы работы: мастер, конструктор.		2
	4. Этапы создания базы данных.		2
	5. Элементы управления: надписи, кнопки, поле со списком.		2
	Практические занятия Организация работы с основными объектами базы данных. Создание базы данных профессиональной направленности. Создание форм, полей со списком, использование элементов управления. Обработка информации посредством запросов. Создание отчетов.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ этапов разработки базы данных. Создание макета базы данных профессиональной направленности. Анализ и проектирование связей между таблицами. Создание макета графического интерфейса базы данных.	5	
Раздел 2. Использование телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности			
Тема 2.1. Использование возможностей ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	0	
	1. Компьютерная сеть: понятие, канал связи, линия связи, классификация		2
	2. Сервисы Интернет: электронная почта, телеконференции, сервис FTP, World Wide Web, WhatsAPP.		2
	3. Образовательные, правовые, информационные и развлекательные ресурсы сети Интернет.		2
	4. Использование возможностей ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.		2
	Практические занятия Создание электронного почтового ящика. Работа с электронной почтой. Передача информационных объектов с помощью сервисов Интернет.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематизация видов адресации в глобальной сети.	1	

Тема 2.2. Организация работы с поисковыми системами Интернета в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала		0	
	1.	Поисковые системы: определение, назначение, виды.		2
	2.	Организация поиска информации в глобальной сети с помощью языка запросов.		2
	3.	Безопасная работа в сети Интернет.		2
	Практические занятия Организация поиска информации. Использование языка запросов. Регистрация и поиск дидактического материала на информационном ресурсе сети Интернет профессиональной направленности.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление надежных паролей при регистрации на информационных ресурсах сети Интернет. Составление и пересылка по e-mail списка ресурсов интернет профессиональной направленности.		2	
Тема 2.3. Информационная безопасность	Содержание учебного материала		0	
	1.	Критерии информационной безопасности.		2
	2.	Классификация средств защиты.		2
	3.	Программно-технический уровень защиты.		2
	4.	Создание аварийного загрузочного диска.		2
	5.	Резервное копирование данных.		2
	Практические занятия Знакомство и демонстрация с ПО, обеспечивающего информационную безопасность. Инсталляция и настройка ПО, обеспечивающего информационную безопасность. Создание аварийного загрузочного диска. Резервное копирование данных.		6	
	Самостоятельная работа обучающихся Описание способов защиты от электромагнитного излучения. Проведение анализа основных видов угроз Доктрины информационной безопасности Российской Федерации.		2	
Тема 2.4. Защита от компьютерных вирусов	Содержание учебного материала		0	
	1.	Виды компьютерных вирусов.		2
	2.	Обзор антивирусных программ.		2
	Практические занятия Заполнение и анализ таблиц «Классификация компьютерных вирусов» и «Классификация антивирусных программ». Антивирус Касперского и DrWeb: установка, настройка и обновление баз.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада о наиболее опасных и распространенных вирусах.		2	
	Дифференцированный зачет.		2	
		Всего:	99	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории **информатики и вычислительной техники**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры не менее 12, с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет;
- проектор;
- интерактивная доска.
- магнитно-маркерная доска;
- базовое программное обеспечение

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Е.Л. Федотова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 367 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1016607
2. Сергеева И.И. Информатика : учебник / И.И. Сергеева, А.А. Музалевская, Н.В. Тарасова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002014

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное

повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:	
использовать изученные прикладные программные средства	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
осуществлять информационную безопасность.	суммирующее оценивание результатов выполнения практических и самостоятельных работ
Знания:	
применение программных методов планирования и анализа проведённых работ;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
виды автоматизированных информационных технологий;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
основы телекоммуникационных технологий;	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете
основные способы информационной безопасности.	оценка выполнения КИМов на дифференцированном зачете

Формируемые компетенции (общие компетенции)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с	оценивание: работы обучающихся в группах; выступления перед аудиторией по заданной теме; выполнения практических заданий; выполнения самостоятельной работы.

коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

Критерии оценки устного ответа студента

оценка «5» ставится, если студент:

а) дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи;

б) свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями; подтверждает знания практическими умениями; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;

в) ошибок не делает, но допускает оговорки по невнимательности, которые легко исправляет по требованию преподавателя.

Оценка «4» ставится, если студент:

а) дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка;

б) способен к установлению связи между теорией и практикой, подтверждает знания практическими умениями;

в) проявляет коммуникативную компетентность;

г) овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент:

а) дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса;

б) материал знает не твердо, требует постоянной помощи преподавателя;

в) при выполнении практических заданий умения проявляет неуверенно.

Оценка «2» ставится, если студент:

а) ответы строит несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя;

б) обнаруживает незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

в) знания не подтверждает практическими умениями.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Михайлова В.В., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования, в программах профессиональных дисциплин художественных специальностей

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 318 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 212 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 106 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**318**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**212**
в том числе:	
практические занятия	200
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**106**
в том числе:	
выполнение графических работ	106
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01. Рисунок с основами перспективы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основные средства и приемы рисования			
Тема 1.1.Организация рабочего места. Освещение. Техника и материалы	Содержание учебного материала	2	
	1. Постановка корпуса и рук при рисовании. Выбор точки наблюдения		1
	2. Значение освещения в рисунке		1
	3 Графические материалы и их применение. Свойства материалов		2
Тема 1.2.Восприятие формы предметов и их применение в рисунке	Содержание учебного материала	2	
	1. Восприятие пространства. Основные сведения о законах линейной и воздушной перспективы.		1
	2. Общее понятие о строении формы и ее конструкции. Пропорции. Метод сравнения		1
	3. Средства выявления формы. Особенности выполнения линейного, штрихового и тонального рисунка. Светотень и ее закономерности. Понятие тона		2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Поиск в интернете репродукций натюрмортов известных художников, репродукций натюрмортов	2	
Раздел 2. Освоение принципов рисунка с натуры			
Тема 2.1.Начальные упражнения по освоению основных принципов рисунка с натуры. Рисование отдельных предметов	Содержание учебного материала	1	
	1. Виды графических работ**.** Краткосрочный рисунок, длительный рисунок. Наброски, зарисовки и способ их выполнения различными графическими материалами Композиция рисунка		1
	2. Последовательность построения гипсовых тел с натуры		3
	3. Последовательность построения предметов комбинированных форм и драпировки		3
	Практические занятия	19	
	1. Построение квадрата и окружности в перспективе.		
	2. Конструктивное линейное построение рисунка гипсовых геометрических тел.		
	3. Выявление тоном формы куба, цилиндра и шара.		
	4. Наброски фруктов и овощей мягким карандашом с натуры и по памяти		

	5.	Выполнение рисунка предмета комбинированной формы и драпировки.		
	6.	Выполнение кратковременного рисунка драпировки мягким материалом.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Построение прямоугольных и цилиндрических предметов в перспективе		8	
Тема 2.2.Рисование натюрморта, интерьера	Содержание учебного материала		1	
	1.	Методика работы над натюрмортом. Композиция натюрморта. Этапы выполнения натюрморта. Выявление объема предметов тоном. Передача материальности предметов. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Закон цельности		2
	2.	Понятие об интерьере. Изображение интерьера в перспективе.		2
	Практические занятия		23	
	1.	Рисунок натюрморта из геометрических тел		
	2.	Рисунок натюрморта из предметов быта		
	3.	Рисунок мебели простой конструкции на фоне неглубокого пространства интерьера		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рисование натюрморта из предметов быта 2. Зарисовка уголка комнаты		10	
Тема 2.3.Рисование экстерьера автотехники, зданий и сооружений	Содержание учебного материала		1	
	1.	Композиция экстерьера. Линейная и воздушная перспектива экстерьера.		1
	2.	Особенности и способы изображения автотехники, зданий и сооружений. Роль средств графической выразительности рисования экстерьера		2
	Практические занятия		11	
	1.	Рисование экстерьера, зданий и сооружений.		
	2.	Рисование автотехники		
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Выполнить зарисовки, улицы, зданий 2. Выполнить зарисовки автотехники		6	
Раздел 3. Рисование растительности, птиц, животных и человека				
Тема 3.1.Рисование растительности, птиц, животных	Содержание учебного материала		1	
	1.	Особенности строения растительности и последовательность рисования Стилизация растения		2
	2.	Анималистический жанр. Анатомические особенности строения животных и птиц. Движение животных. Конструкционные особенности строения птиц. Особенности передачи изображения птиц в стилизации		2

	Практические занятия		13	
	1.	Рисунок гипсового орнамента растительной формы		
	2.	Рисование чучела птиц		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнить стилизацию цветка. 2. Выполнить стилизацию птицы или животного		6	
Тема 3.2.Изучение и рисование человека	Содержание учебного материала		2	
	1.	Анатомические особенности головы человека. Общие сведения о пропорциях головы человека. Строение черепа, особенности строения костей лицевой части черепа, общая форма черепа.		1
	2.	Мышцы головы человека. Методические принципы рисования частей лица.		2
	3.	Последовательность выполнения рисунка головы человека по этапам. Передача объема головы тоном. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Закон цельности зрительного восприятия. Передача психологического состояния модели, характерных и индивидуальных особенностей человека. Композиция портрета.		3
	Практические занятия		64	
	1.	Выполнение рисунка черепа головы человека с натуры		
	2.	Выполнение рисунка гипсовых слепков головы Давида с натуры		
	3.	Выполнение конструктивного рисунка обрубовочной головы		
	4.	Выполнение рисунка античной гипсовой головы с натуры		
	5.	Выполнение рисунка головы натурщика различными графическими материалами с натуры в различных положениях, ракурсах, во взаимосвязи с пространством, освещением и передачей психологического состояния модели.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение рисунка частей лица с натуры 2. Выполнение наброска и зарисовки головы человека с натуры 3. Выполнение зарисовки головы натурщика в поднятом и опущенном положении 4. Выполнение рисунка головы пожилого натурщика с плечевым поясом		32	
Тема3.3.Композиционный рисунок с изображением фигуры человека	Содержание учебного материала		2	
	1.	Анатомические особенности фигуры человека. Общие сведения о пропорциях фигуры человека Строение и опорно-конструктивные функции скелета. Характер формы костей.		1
	2.	Рельеф мышечной системы. Особенности рисования частей тела. Основные схемы движения фигуры человека.		2
	3.	Последовательность выполнения рисунка фигуры человека по этапам. Основные приемы передачи глубинно-пространственных отношений. Передача психологического состояния		

		модели, характерных и индивидуальных особенностей человека. Компоновка фигуры на формате.		
	Практические занятия		70	
	1.	Выполнение зарисовок частей тела человека с натуры.		
	2.	Выполнение набросков одетой и обнаженной натуры различными материалами с натуры.		
	3.	Выполнение рисунка фигуры натурщика различными графическими материалами с натуры в различных позах и ракурсах, в движении, во взаимосвязи с окружающей средой, пространством, освещением и передачей психологического состояния модели.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выполнение набросков фигуры человека в движении 2. Выполнение рисунок мужской фигуры в легком движении 3. Выполнение рисунок женской фигуры в легком движении		42	
	Всего:		**212**	
		Экзамен		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета рисунка; натюрмортного и методического фондов.

Оборудование учебного кабинета:

- Ноутбук;
- мольберты для ведения графических работ;
- подиумы;
- образцы работ по рисунку;

Оборудование натюрмортного фонда:

- софиты;
- гипсовые слепки, розетки, головы;
- предметы быта;
- муляжи;
- драпировки

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабинский В. И. Рисунок: Учебное пособие / В. И. Жабинский, А.В. Винтова, – М.: ИНФРА – М, 2017. – 256 с.

Дополнительные источники:

1. Бесчастнов Н. П. Портретная графика: учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2016. — 367 с.
2. Неклюдова Т.П. Рисунок: учебное пособие / Т.П. Неклюдова, Н.В. Лесной - М.: Ростов на Дону, 2017. – 260 с.

Электронные ресурсы:

1. http://otshelnik.net/ Рисунки карандашом и тушью
2. http://graphic-shop.ru/ Гравюра, ксилографика, офорт, литография, печатная графика
3. Энциклопедия искусства. Рисование геометрических тел http: //www.artprojekt.ru / school/academic/012.html
4. http: //www.artprojekt.ru / school/Sod. htmlОбразовательные ресурсы Интернета - Искусство. Основы рисования фигуры человека

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность: легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры; изменять текст и цвет фона; осуществлять захват изображений; регулировать уровень контрастности; увеличивать изображение на экране; использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
1	*2*
Умения:	
изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека средствами академического рисунка;	Накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе; итоговая оценка на экзамене
использовать основные изобразительные техники и материалы	Накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе, итоговая оценка на экзамене
Знания:	
специфику выразительных средств различных видов изобразительного искусства	Тестирование во время контрольной работы, накопительная оценка во время просмотров на контрольной работе

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Абдрахманова Н.М., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	21
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	23
5 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИИ	24

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовки), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной (вечерней) и экстерната, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППССЗ СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

П.00. Профессиональный цикл

ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;
- *использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;*
- *создавать стилизованные изображения с использованием цвета;*

знать:

- основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- *методику использования цвета в живописном этюде фигуры;*
- *возможности живописно-графических стилизаций;*
- *методы создания стилизованных живописных изображений;*
- *художественный язык использования цвета в электронном изображении*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 324 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 108 часов;

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**297**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**216**
практические занятия	200
в том числе:	
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**108**
в том числе: 1. Выполнение этюдов фруктов разной техникой акварельного письма 2. Выполнение этюдов овощей и фруктов акварелью 3. Выполнение этюда драпировки 4. Выполнение этюдов простых по форме предметов в технике гризайль 5. Выполнение натюрморта из предметов быта, разных по форме 6. Выполнение натюрморта из несложных по цвету предметов с ярко выраженными рефлексами 7. Выполнение натюрморта с овощами и драпировкой, контрастной с ними по цвету 8. Выполнение этюдов стеклянного, металлического, фарфорового предметов 9. Выполнение этюдов деревянного, керамического, глазурированного предметов 10. Выполнение натюрморта с белым предметом при искусственном освещении 11. Выполнение натюрморта с черным предметом 12. Выполнение этюдов животных и птиц с натуры и по памяти 13. Выполнение этюда архитектурного пейзажа разными приемами письма 14. Выполнить стилизованные изображения фруктов и овощей 15. Выполнить стилизованные изображения простых по форме предметов 16. Выполнить стилизованный натюрморт с использованием ахроматического цвета 17. Выполнить стилизованный натюрморт с использованием цвета 18. Выполнение этюда головы человека акварелью 19. Выполнение погрудного портрета акварелью 20. Выполнение этюда головы человека акварелью 21. Выполнить натюрморт в цифровой живописи	 4 4 4 4 4 4 4 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
			216	
Раздел 1. Физические основы учения о свете и цвете			12	
Тема1.1. Природа света и цвета	**Содержание**		2	
	1	Природа света		1
	2	Световые волны		2
	3	Типы отражения света(зеркальное, диффузное)		2
	4	Источники света(естественные, искусственные)		2
	5	Ахроматические и хроматические цвета		2
	Самостоятельная работа		2	
	1	Выполнить упражнение «Ахроматические и хроматические цвета»		
Тема 1.2. Физиологические основы учения о цвете	**Содержание**		2	
	1	Устройство глаза		2
	2	Явление дальтонизма		2
	3	Основные характеристики цвета(цветовой тон, светлота,насыщенность)		2
	Самостоятельная работа		2	
	1	Выполнить упражнения «цветовой тон, светлота, насыщенность»		
Тема1.3. Систематика цветов и их измерение	**Содержание**		2	
	1	Спектральный круг И.Ньютона		1
	2	Основные(первичные) цвета		2
	3	Составные цвета		2
	4	Смешанные цвета(нейтральные цвета)		2
	5	Тёплые и холодные цвета		2
	6	Колориметрия		2
	Самостоятельная работа		2	
	1	Выполнить упражнения «Тёплые и холодные цвета»		
Тема 1.4.Закономерности восприятия цвета	**Содержание**		2	
	1	Понятия «ощущение», «восприятие»		1

	2	Трёхмерная теория зрения		2
	3	Смешение цветов (пространственный,оптический)		2
	4	Законы оптического смешения (первый,второй,третий)		2
	5	Восприятие цвета на расстоянии		2
	6	Восприятие цвета при дневном, сумеречном, искусственном освещении		2
	Самостоятельная работа		**2**	
	1	Выполнить упражнения «цвет при дневном, сумеречном, искусственном освещении»		
Тема1.5. Явления контраста	**Содержание**		**0**	
	1	Виды контраста(ахроматический, хроматический)		1
	2	Одновременный контраст		2
	3	Последовательный контраст		2
	4	Пограничный контраст		2
	5	Иррадиация		2
	6	Эффект хроматической стереоскопии		2
	Практические занятия		**2**	
	1	Выполнить упражнения «контраст - ахроматический, хроматический»		
Тема1.6.Типы контрастов	**Содержание**		**0**	
	1	Контраст по цвету;		2
	2	Контраст светлого и темного;		2
	3	Контраст холодного и теплого;		2
	4	Контраст дополнительных цветов		2
	5	Контраст по насыщенности;		2
	6	Контраст по площади цветовых пятен		2
	Практические занятия		**2**	
	1	Выполнить упражнение «Типы контрастов»		
Раздел 2. Воздействие цвета на человека			**6**	
Тема2.1. Традиции цветовой культуры различных эпох и народов	**Содержание**		**2**	
	1	Цветовые ассоциации (несобственные качества цвета)		2
	2	Символика цвета различных эпох и народов		2
	Самостоятельная работа при изучении темы		**2**	
	1	Составить таблицу цветовых ассоциаций		

Тема2.2.Психологическое воздействие цвета на человека	**Содержание**		**0**	
	1	Цвет и психическое состояние человека		2
	2	Цветопсихология		2
	Практические занятия		**2**	
	1	Выполнить работу «Цветопортрет души» (холерик, меланхолик, флегматик, сангвиник).		
Тема2.3.Физиологическое воздействие цвета на человека	**Содержание**		**0**	
	1	Цвет и физиология человека		2
	2	Цветотерапия		2
	Практические занятия		**2**	
	1	Выполнить цветовые композиции «Кислое», «сладкое», «Острое»		
Раздел 3.Закономерности цветовой композиции			**10**	
Тема 3.1.Закономерности гармоничных цветовых сочетаний	**Содержание**		0	
	1	Понятие «Гармония цветовых отношений»		2
	2	Типы цветовых гармоний (однотоновая, гармония родственных цветов, полярная гармония		2
	3	Принципы построения цветовых гармоний		1
	4	Цветовая теория «Времена года»		2
	Практические занятия		2	
	1	Выполнить цветовую композицию «Времена года»		
Тема 3.2.Цвет и форма	**Содержание**		0	
	1	Подчёркивание геометрического вида		2
	2	Подчёркивание величины		2
	3	Композиционные приёмы цветового решения объёмно-пространственной формы		2
	4	Композиционные приёмы цветового решения плоскостной формы		2
	Практические занятия		2	
	1	Выполнить таблицу «Ассоциативные связи геометрических форм и цвета»		
Тема 3.3. Цвет и материал	**Содержание**		2	
	1	Понятия «Фактура и структура»		2
	2	Цветовые тона природных материалов		2

	3	Цветовые тона окрашенных поверхностей		2
Тема 3.4. Цвет и функция	**Содержание**		0	
	1	Понятие «Организация цвета»		2
	2	Цветовая композиция и художественный образ		2
		Практические занятия	2	
	1	Составить цветовую композицию «Радость»		
Тема3.5.Психофизиологические особенности воздействия цветовых отношений	**Содержание**		0	
	1	Понятие « Психофизиологические воздействие сочетаний цветов»		1
	2	Понятие «Соотношения цветов»		2
	3	Контрасты цветоведческие		2
	4	Цветовой контраст		2
	5	Эмоциональный цветовой словарь		2
	6	Цвет и функциональное значение		2
		Практические занятия	2	
	1	Заполнить таблицу «Цветовые сочетания и характер вызываемых ощущений»		
Раздел 4. Теоретические основы живописи			**6**	
Тема 4.1. Особенности художественного образа в живописи	**Содержание**		2	
	1	Сущность понятия «художественный образ»		2
	2.	Понятие «живопись»		1
	3.	Художественный образ в живописи (изобразительность, выразительность)		2
	Самостоятельная работа		2	
	1	Подобрать репродукции живописных произведений и охарактеризовать приемы работы над художественным образом		
Тема 4.2. Процесс создания, развития и восприятия художественного образа в живописи	**Содержание**		0	
	1.	Содержание художественного образа в живописи (фабула, тема, сюжет)		1
	2.	Виды изображений, содержащих художественный образ (по форме, по содержанию)		2
	3.	Характеристика приемов работы над художественным образом (над формой, над содержанием)		2
	4.	Этапы создания художественного образа (замысел, план, форма)		2

	5.	Процесс развития и восприятия художественного образа		2
		Практические занятия	2	
	1	Подобрать иллюстративный материал по теме: «Произведения живописцев»		
Тема 4.3. Живопись как вид изобразительного искусства	**Содержание**		0	
	1.	Виды живописных работ (монументальная, станковая, декоративная, театрально-декоративная, миниатюра)		2
	2.	Изобразительные свойства живописи (цвет, тон, пятно, точка, линия, перспектива)		2
	3.	Материалы и инструменты в живописи		2
		Практические занятия	2	
	1	Подобрать иллюстративный материал по теме: «Виды живописи»		
Раздел 5.Теория и методика акварельной живописи			**114**	
Тема 5.1. Свойства акварельных красок и приемы работы с ними	**Содержание**		0	
	1.	Понятие «акварель»		2
	2.	Свойства акварельных красок (прозрачность, чистота, яркость, размываемость)		2
	3.	Технические приемы работы акварелью		2
	Практические занятия		6	
	1.	Освоение работы акварелью: заливка, отмывка, работа «по-сырому», вливание цвета в цвет, растяжка		
	2.	Освоение работы акварелью: лессировки, мазок, смешение красок		
	3.	Освоение работы дополнительных техник акварелью: сухая кисть, вытирание кистью, набрызг, с использованием соли, воска, хлеба, лезвия		
		Самостоятельная работа	4	
	1	Выполнение этюдов фруктов разной техникой акварельного письма		
Тема 5.2. Живописные наброски и этюды акварелью овощей и фруктов	**Содержание**		0	
	1.	Понятие «Живописные наброски»		2
	2.	Понятие «Этюд»		2
	3.	Особенности применения технических приемов работы акварелью при выполнении набросков и этюдов		2

	Практические занятия		4	
	1.	Выполнение живописных набросков овощей		
	2.	Выполнение живописных этюдов фруктов		
		Самостоятельная работа	4	
	1	Выполнение этюдов овощей и фруктов акварелью		
Тема 5.3. Особенности выполнения натюрморта акварелью	**Содержание**		2	
	1.	Этапы работы над натюрмортом		2
	2.	Последовательность работы акварелью		2
	3.	Технические приемы при выполнении натюрморта акварелью		2
		Самостоятельная работа	2	
	1	Выполнение этюда драпировки		
Тема 5.4. Методика создания натюрморта из геометрических тел в технике гризайль	**Содержание**		0	
	1.	Особенности техники «гризайль»		2
	2.	Ахроматические и хроматические цвета		2
		Светлота и тональность в живописи		2
	3.	Светотень геометрических тел		2
	4.	Способы передачи акварелью светотени геометрических тел		2
	Практические занятия		10	
	1.	Отмывка шара, конуса, цилиндра и призмы в технике гризайль		
	2.	Выполнение построения натюрморта из геометрических тел в технике гризайль		
	3.	Определение тоновых отношений натюрморта из геометрических тел в технике гризайль		
	4.	Передача светотени геометрических тел в технике гризайль разными приемами письма		
		Самостоятельная работа	4	
	1	Выполнение этюдов простых по форме предметов в технике гризайль		
Тема 5.5. Методика создания натюрморта из простых по форме предметов	**Содержание**		0	
	1.	Локальный и обусловленный цвет		1
	2.	Цветовые отношения локальных цветов		2
	3.	Приемы передачи простых по форме предметов цветом		2
	4.	Особенности использования приемов акварельного письма при выполнении натюрморта из простых по форме предметов		2
	Практические занятия		6	

	1.	Выполнение построения натюрморта из простых по форме предметов		
	2.	Определение тоновых и цветовых отношений натюрморта из простых по форме предметов		
	3.	Освоение приемов акварельного письма при передаче простых форм предметов натюрморта		
		Самостоятельная работа	4	
	1	Выполнение натюрморта из предметов быта, разных по форме		
Тема5.6. Методика создания натюрморта с ярко выраженными рефлексами	**Содержание**		0	
	1.	Рефлекс и его значение в передаче живописной среды		2
	2.	Методы передачи рефлексов на поверхностях предметов		2
	Практические занятия		8	
	1.	Выполнение построения натюрморта с ярко выраженными рефлексами		
	2.	Определение тоновых и цветовых отношений натюрморта с ярко выраженными рефлексами		
	3.	Детальная проработка натюрморта с ярко выраженными рефлексами		
	4.	Доработка по результатам обобщения натюрморта с ярко выраженными рефлексами		
		Самостоятельная работа	4	
	1	Выполнение натюрморта из несложных по цвету предметов с ярко выраженными рефлексами		
Тема 5.7. Методика создания натюрморта из контрастных по цвету предметов	**Содержание**		0	
	1.	Контрасты в живописи натюрморта		2
	2.	Способы передачи контрастов в акварельной живописи		2
	Практические занятия		8	
	1.	Выполнение построения натюрморта из контрастных по цвету предметов		
	2.	Определение тоновых и цветовых отношений натюрморта из контрастных по цвету предметов		
	3.	Детальная проработка натюрморта из контрастных по цвету предметов		
	4.	Доработка по результатам обобщения натюрморта из контрастных по цвету предметов		
		Самостоятельная работа	4	

	1	Выполнение натюрморта с овощами и драпировкой, контрастной с ними по цвету		
Тема5.8. Методика создания натюрморта из предметов быта, различных по материалу, разными по фактуре драпировками	**Содержание**		0	
	1.	Особенности передачи разных материалов в живописи акварелью		2
	2.	Способы передачи акварелью деревянных, керамических, эмалированных, стеклянных, фарфоровых, металлических предметов		2
	3.	Особенности передачи разных по фактуре драпировок в живописи акварелью		2
	Практические занятия		8	
	1.	Выполнение построения натюрморта из предметов быта, различных по материалу		
	2.	Определение тоновых и цветовых отношений натюрморта из предметов быта, различных по материалу		
	3.	Детальная проработка натюрморта из предметов быта, различных по материалу		
	4.	Доработка по результатам обобщения натюрморта из предметов быта, различных по материалу		
		Самостоятельная работа	4	
	1	Выполнение этюдов стеклянного, металлического, фарфорового предметов		
Тема 5.9. Методика создания натюрморта из предметов быта, различных по материалу с четко выраженными пространственными планами	**Содержание**		0	
	1.	Воздушная перспектива и передача пространственных планов в живописи натюрморта		2
	2.	Приемы работы акварелью при передаче пространственных планов в натюрморте		2
	Практические занятия		8	
	1.	Выполнение построения натюрморта из предметов быта, различных по материалу с четко выраженными пространственными планами		
	2.	Определение тоновых и цветовых отношений натюрморта из предметов быта, различных по материалу с четко выраженными пространственными планами		
	3.	Детальная проработка натюрморта из предметов быта, различных по материалу с четко выраженными		

		пространственными планами		
	4.	Доработка по результатам обобщения натюрморта из предметов быта, различных по материалу с четко выраженными пространственными планами		
		Самостоятельная работа	6	
	1	Выполнение этюдов деревянного, керамического, глазурированного предметов		
Тема 5.10. Натюрморт с гипсовой розеткой и искусственным освещением	**Содержание**		0	
	1.	Передача освещения (естественного, искусственного) в натюрморте		2
	2.	Особенности акварельной живописи при передаче освещения в натюрморте		2
	3.	Особенности выполнения гипсовой розетки акварелью		1
	4.	Значение освещения при передаче гипсовых предметов		2
	Практические занятия		10	
	1.	Выполнение построения натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	2.	Нахождение тоновых и цветовых отношений натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	3.	Детальная проработка формы предметов и гипсовой розетки		
	4.	Передача материальности и освещения в натюрморте с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	5.	Доработка по результатам обобщения натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
		Самостоятельная работа	4	
	1	Выполнение натюрморта с белым предметом при искусственном освещении		
Тема 5.11. Натюрморт из предметов темного цвета на цветном фоне	**Содержание**		0	
	1.	Особенности выполнения предметов черного цвета		1
	2.	Закон единства цветовых и тоновых отношений		2
	3.	Выразительность и чистота цвета предметов темного цвета		2
	4.	Передача живописными средствами цветовой гармонии, колорита		2
	Практические занятия		8	
	1.	Выполнение построения натюрморта из предметов темного цвета на цветном фоне		

	2.	Определение тоновых и цветовых отношений натюрморта из предметов темного цвета на цветном фоне		
	3.	Детальная проработка натюрморта из предметов темного цвета на цветном фоне		
	4.	Доработка по результатам обобщения натюрморта из предметов темного цвета на цветном фоне		
		Самостоятельная работа	6	
	1	Выполнение натюрморта с черным предметом		
Тема 5.12. Натюрморт с чучелом птицы	**Содержание**		0	
	1.	Взаимосвязь внешнего вида птицы с фоном и предметами натюрморта		3
	2.	Способы передачи единства цвета и цельности натюрморта		2
	Практические занятия		8	
	1.	Выполнение построения натюрморта с чучелом птицы		
	2.	Определение тоновых и цветовых отношений натюрморта с чучелом птицы		
	3.	Детальная проработка натюрморта с чучелом птицы		
	4.	Доработка по результатам обобщения натюрморта с чучелом птицы		
	Самостоятельная работа		6	
	1	Выполнение этюдов животных и птиц с натуры и по памяти		
Тема 5.13. Методика создания стилизованных изображений фруктов и овощей	**Содержание**		0	
	1	Понятие стилизации		2
	2	Особенности использования цвета в стилизованных изображениях		3
	Практические занятия		8	
	1	Выполнение стилизованных изображений овощей с использованием цвета		
	2	Выполнение стилизованных изображений фруктов с использованием цвета		
	Самостоятельная работа		4	
	1	Выполнить стилизованные изображения фруктов и овощей		
Тема 5.14. Методика создания стилизованных изображений простых по форме предметов	**Содержание**		0	
	1	Использование цвета в стилизации		1
	2	Способы передачи единства цвета и цельности стилизованного изображения		2

	Практические занятия		10	
	1	Выполнение построения изображений простых по форме предметов		
	2	Выполнение стилизации изображений простых по форме предметов		
	3	Определение тоновых и цветовых отношений		
	4	Детальная проработка стилизованных изображений простых по форме предметов		
	Самостоятельная работа		4	
	1	Выполнить стилизованные изображения простых по форме предметов		
Тема 5.15. Методика создания стилизованного натюрморта с использованием ахроматического цвета	**Содержание**		0	
		Использование цвета в стилизации		1
		Способы передачи единства цвета и цельности стилизованного изображения		2
	Практические занятия		16	
	1	Выполнение построения стилизованного натюрморта с использованием ахроматического цвета		
	2	Детальная проработка стилизации		
	3	Определение тоновых отношений стилизованного натюрморта с использованием ахроматического цвета		
	4	Детальная проработка в ахроматическом цвете		
	5	Доработка по результатам обобщения стилизованного натюрморта		
	Самостоятельная работа		6	
	1	Выполнить стилизованный натюрморт с использованием ахроматического цвета		
Тема 5.16. Методика создания стилизованного натюрморта с использованием цвета	**Содержание**		0	1
	1	Использование цвета в стилизации		2
	2	Способы передачи единства цвета и цельности стилизованного изображения		2
	Практические занятия		12	
	1	Выполнение построения стилизованного натюрморта		
	2	Определение тоновых и цветовых отношений стилизованного натюрморта		
	3	Детальная проработка стилизованного натюрморта		

	4	Доработка по результатам обобщения стилизованного натюрморта		
Тема 5.17. Методика создания этюда головы человека	**Содержание**		0	
	1	Этапы работы над этюдом головы человека		
	2	Последовательность работы акварелью над этюдом головы человека		
	3	Технические приемы при выполнении этюда головы человека акварелью		
	Практические занятия		10	
	1	Выполнение построения этюда головы человека акварелью		
	2	Определение тоновых и цветовых отношений этюда головы человека акварелью		
	3	Освоение приемов акварельного письма при передаче этюда головы человека акварелью		
	Самостоятельная работа		4	
		Выполнение этюда головы человека акварелью		
Тема 5.18. Методика создания этюда погрудного портрета	**Содержание**		0	
	1	Этапы работы над этюдом погрудного портрета		2
	2	Последовательность работы акварелью над этюдом этюда погрудного портрета		2
	3	Технические приемы при выполнении этюда этюда погрудного портрета акварелью		2
	Практические занятия		8	
	1	Выполнение построения этюда этюда погрудного портрета акварелью		
	2	Определение тоновых и цветовых отношений этюда погрудного портрета этюда головы человека акварелью		
	3	Освоение приемов акварельного письма при передаче этюда этюда погрудного портрета головы человека акварелью		
	4	Доработка по результатам обобщения натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	Самостоятельная работа		6	
	1	Выполнение этюда головы человека акварелью		
Тема 5.19. Методика создания этюда фигуры	**Содержание**		0	
	1	Этапы работы над этюдом головы человека		1
	2	Последовательность работы акварелью над этюдом головы		2

		человека		
	3	Технические приемы при выполнении этюда головы человека акварелью		2
	Практические занятия		10	
	1	Выполнение построения натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	2	Нахождение тоновых и цветовых отношений натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	3	Детальная проработка формы предметов и гипсовой розетки		
	4	Передача материальности и освещения в натюрморте с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	5	Доработка по результатам обобщения натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	Самостоятельная работа		6	
	1	Выполнение этюда головы человека акварелью		
Тема 5.20. Методика использования цвета в электронном изображении натюрморта	**Содержание**		0	
	1	Понятие электронной – цифровой живописи		1
	2	Инструменты цифровой живописи		1
	Практические занятия		14	
	1	Выполнение построения натюрморта электронной –цифровой живописи		
	2	Определение цветовых отношений натюрморта		
	3	Детальная проработка форм предметов		
	4	Детальная проработка цвета предметов		
	5	Детальная проработка цвета натюрморта		
	6	Передача материальности и освещения		
	7	Доработка по результатам обобщения натюрморта с гипсовой розеткой и искусственным освещением		
	Самостоятельная работа		8	
	1	Выполнить натюрморт в цифровой живописи		
Тема 5.21. Методика выполнения этюдов пейзажей с натуры и по воображению	**Содержание**		0	
	1.	Пленэр и его роль в обучении живописи		1
	2.	Этапы работы над этюдами пейзажей		2
	3.	Последовательность ведения этюда пейзажа в разной технике акварельного письма		2

	4.	Особенности освещения в этюдах пейзажа (утро, день, вечер) (солнечно, пасмурно, рассеянное освещение)		2
	5.	Особенности выполнения этюдов пейзажей в разное время года (анализ состояния погоды)		2
	6.	Особенности воздушной перспективы, плановости в пейзаже		1
	Практические занятия		10	
	1.	Освоение разной техники акварельного письма в написании этюдов пейзажа с натуры на передачу цветовых отношений		
	2.	Выполнение этюдов пейзажа с передачей воздушной перспективы, плановости		
	3.	Выполнение этюдов пейзажа с натуры на передачу состояния (солнечного, пасмурного дня)		
	4	Доработка по результатам обобщения пейзажей		
	Самостоятельная работа		6	
	1	Выполнение этюда архитектурного пейзажа разными приемами письма		
		Всего	**324**	
		Экзамен		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие кабинета **живописи.**

Оборудование учебного кабинета:
- Ноутбук;
- мольберты и станки для ведения живописных работ;
- подиумы;
- софит;
- учебная и методическая литература по живописи;
- учебно-методические комплексы по живописи;
- образцы работ по живописи;
- наглядный материал по живописи;

Оборудование натюрмортного фонда:
- софиты;
- гипсовые слепки, розетки, головы;
- предметы быта;
- муляжи;
- драпировки.

3.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Калинкина Д. Д. **Живопись с основами цветоведения** : курс лекций / Д.Д. Калинкина ; Моск. изд.-полигр. колледж им. И. Федорова. — 2-е изд., испр. — Москва : МИПК, 2017. — 72 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039206 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039206

2. Ткаченко А. В. Академическая живопись : учеб. пособие / В.Н. Коробейников, А.В. Ткаченко ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК. 2016. - 151 с. - ISBN 978-5-8154-0358-1. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041745

Дополнительные источники:

1. Никитина Н. Цветоведение. Колористика в композиции: Учебное пособие / Никитина Н.; Под ред. Истратов А.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 85 с.: ISBN 978-5-9765-3186-4

- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/949755

2. Власов В. Г. Теория формообразования в изобразительном искусстве: Учебник / Власов В.Г. - СПб:СПбГУ, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-288-05732-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1001460

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность: - легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные умения и знания)	**Формы и методы контроля и оценки**
умения	
создавать в живописных работах цвет, тон, колорит, передавать световоздушную среду; писать акварельными красками, используя свойства красок и приемы работы с ними;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
выполнять живописные изображения объектов реальной действительности (натюрморты из предметов быта, гипсовые слепки, архитектурные и пейзажные этюды, этюды птиц, животных и растений с натуры, по памяти и представлению;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
изображать объекты во взаимосвязи с пространством, окружающей средой, освещением и с учетом цветовых особенностей;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
выполнять основные виды живописных работ (наброски, этюды, станковую живопись), применять в работах изобразительные средства живописи: мазок, заливку, лессировки, отмывки, работу «по сырому» и т.д.;	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
знать:	
основы цветоведения (цвет, тон, колорит, закономерности передачи световоздушной среды, свойства красок (акварель, гуашь) и приемы работы с ними);	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене
теоретические основы живописи, в том числе теорию и методику создания живописного произведения	Оценка на контрольной работе (просмотре), итоговая оценка на экзамене

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

2017

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании Федерального образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама

Организация разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Донская И.А., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель П(Ц)К:_____ Абдрахманова Н. М.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК
Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель НМС:_____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОИ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИИ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Федеральный компонент среднего (полного) общего образования.

П.00 Профессиональный цикл

ОП.03 Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

-использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

-характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

-творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов;

самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего), в том числе:	**108**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:	**72**
практические занятия	6
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
доклад составление сравнительных таблиц структурирование и переработка информации по теме из различных источников анализ произведений искусства	
Итоговая аттестация в форме *экзамена*	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства

	Содержание учебного материала, самостоятельная работа студентов		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды				
Тема 1.1. Искусство как особая форма общественного сознания	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Понятия «искусство», «изобразительное искусство», «произведение искусства».		*1*
	2	Художественный образ как основная категория искусства.		*1*
	3	Виды, роды и жанры искусства.		*1*
	4	Понятие «стиль» в искусстве. Жанры изобразительного искусства.		*1*
Тема 1.2. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства Древнего мира	**Содержание учебного материала**		14	
	1	Первобытное искусство Понятие «древний мир»: хронологические и географические рамки. Место древних цивилизаций в человеческой культуре. Ранние формы искусства. Эволюция видов искусства по периодам		*2*
	2	Искусство Древнего Египта Религиозные представления и роль заупокойного культа в развитии искусства. Сложение изобразительного канона. Особенности изображения пространства: «египетская перспектива». Особенности развития видов искусства по периодам. Расцвет мелкой пластики и художественного ремесла		*2*
	3	Искусство Передней Азии Искусство Двуречья в IV –III тысячелетиях до н.э. Искусство Шумера и Аккада. Искусство Ассирии и других стран		*2*
	4	Искусство Древней Индии Специфика исторического развития Индии. Неразрывная связь архитектуры, скульптуры и живописи. Своеобразие архитектуры Индии. Скульптура. Сочетание одухотворенности с полнокровностью и чувственностью. «Растительный», природный характер индийской пластики		*2*
	5	Искусство Древнего и средневекового Китая Непрерывность развития культуры, прочная преемственность традиций. Прогрессивная роль канона в китайском искусстве. Возникновение самостоятельного жанра пейзажной живописи, его ведущее значение. Особенности передачи пространства и времени в живописи		*2*
	6	Искусство Древней Греции Особенности цивилизации. Греческая колонизация. Роль классической традиции в истории искусства. Периодизация. Развитие видов изобразительного искусства по периодам		*2*
	7	Искусство Древнего Рима Место римского искусства в истории античной культуры. Периодизация и особенности. Искусство Этрусков: храмы, гробницы, скульптура, монументальная живопись и вазопись. Искусство Рима периода республики: принципы римской архитектуры, роль ордера,		*2*

		римский скульптурный портрет, исторический рельеф, монументальная живопись. Искусство Римской империи: дворцовое строительство, триумфальные арки, развитие скульптурного портрета. Формирование раннехристианской базилики		
	Контрольная работа Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление иллюстрированного словаря стилей и терминов по первобытному искусству «Искусство Древнего Египта» - работа с искусствоведческими текстами, составление таблицы «Периоды искусства Древнего Египта» Определение основных стилевых черт произведений архитектуры и скульптуры Древнего Востока. Составление иллюстрированного словаря стилей Сравнение фризов Парфенона и Пергамского алтаря. Выявление их стилистических особенностей. Составление конспекта по учебнику Емохоновой на тему «Искусство Индии»		8	
Тема 1.2. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Средневековья	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Искусство Западной Европы Дороманского и Романского периодов Искусство «варварских» государств. Развитие художественного ремесла: изделия из металла. Резьба по камню и дереву. Основные черты и особенности романского искусства и архитектуры		*2*
	2	Искусство Готического периода Готика как искусство периода роста торгово-ремесленного населения средневековых городов. Рамки господства готического стиля, общность его признаков для всех стран. Органическая связь конструктивных приемов и декоративных форм. Гражданская архитектура. Развитие и роль монументальной скульптуры, в общей архитектурной композиции. Особенности развития искусства по странам: Франция, Германия, Италия, Англия, Чехия и др.		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся Изложение содержания понятий и терминов в искусстве романского стиля Составление иллюстрированного словаря терминов средневекового искусства, с использованием первоисточников искусствоведческой литературы и интернет-ресурсов		2	
Тема 1.3. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Западной Европы XV-XXI вв.	**Содержание учебного материала**		16	
	1	Искусство эпохи Возрождения Зарождение раннее буржуазных отношений. Ведущая роль Италии в становлении культуры Возрождения. Основные этапы развития эпохи Возрождения в Италии и странах Европы. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Западной Европы XV-XXI вв.		*1*
	2	Искусство XVII века Создание национальных художественных школ и их взаимодействие, разнообразие художественных течений. Характерные стилевые и жанровые особенности развития видов искусства стиля Барокко (Италия, Фландрия, Голландия, Франция). Индивидуальные стили выдающихся мастеров. Развитие декоративно-прикладного искусства		*2*

	3	Искусство XVIII века Противоречие и борьба стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии. Развитие декоративно-прикладного искусства		2
	4	Искусство XIX века Единство и противоречия развития стилей романтизма, классицизма, реализма XIX в. Вытеснение машинным производством кустарного художественного труда в искусстве мебели, тканей и предметов домашнего обихода. Искусство Испании, Англии и Германии, Франции. Характерные стилевые и жанровые особенности стиля Ампир. Отделка интерьеров, орнамент, посуда, ткани, мебель (так называемый «стиль жакоб»). Монументальная скульптура романтического направления. Импрессионизм и его представители в живописи и скульптуре		2
	5	Основные тенденции развития искусства XX-начала XXI века Зарождение модернистских направлений в искусстве. Переплетение различных творческих методов в искусстве художников Запада Характерные стилевые и жанровые особенности произведений изобразительного искусства начала XXI века в творчестве выдающихся мастеров архитектуры, живописи, скульптуры и декоративно-прикладного искусства. Формирование новых направлений в искусстве XXI века		2
	Практические занятия 1. Выполнение эскиза проекта «Использование стилистических особенностей барокко в современной художественно-проектной практике» 2. Выполнение эскиза проекта «Использование особенностей стиля ампир в современной художественно-проектной практике»		4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся Выполнение сравнительного анализа особенностей индивидуального стиля (по выбору) Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Г. Терборх, Франса Хальс Выявление особенностей колористического строя полотен мастеров Возрождения, Голландии, Испании, Италии (15-19 в.в) Выявление художественных особенностей маньеризма, как направления изобразительного искусства (на примере творчества Я.Понтормо) Выполнение монографического исследования «Мой любимый художник» Составление хронологической таблицы произведений искусства XX- XXI в.в. Составление банка данных по работам западных художников данного периода.		8	
Раздел 2. История стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства в отечественном искусстве				
Тема 2.1 Характерные стилевые и жанровые особенности	**Содержание учебного материала**		18	
	1	Искусство восточных славян Исторические особенности развития средневекового русского искусства. Периодизация. Роль Византии в его становлении		1
	2	Искусство Киевской Руси		2

изобразительного искусства Древней Руси и России X-XII вв.		Взаимоотношение искусства Киевской Руси с византийским искусством. Восприятие от Византии основных форм и типов архитектуры и живописи и приспособление их к местным традициям. Развитие традиций деревянного зодчества. Крестово-купольный тип храмов. Синтез архитектуры и живописи. Специфика фрески. Сложение иконописи		
	3	Искусство Владимиро-суздальского княжества Роль великокняжеской власти в развитии архитектуры. Пропорциональные особенности и характер декоративного убранства. Сравнение владимиро-суздальского искусства с романским стилем в искусстве Западной Европы. Значение народной деревянной резьбы в орнаментации фасадов архитектурных памятников		2
	4	Искусство Новгорода и Пскова ХП-XV вв. Новый характер церковной архитектуры, ее эволюция. Искусство периода феодальной раздробленности и начала объединения русских земель (Х1У-ХУ вв.). Искусство Новгорода и Пскова Расцвет монументальной фресковой живописи в Х1У в. Особенности художественного языка древнерусской иконописи и архитектуры		2
	5	Искусство Москвы XIV-XVI вв. Отражение в искусстве идеи единения Руси и освобождение ее от татаро-монгольского ига. Формирование особенностей московской архитектуры и значение владимиро-суздальского наследия. Московская школа иконописи. Сравнительный анализ и значение творчества Феофана Грека и А. Рублева. Ведущая роль архитектуры среди других видов искусства. Усложнение композиций в живописи XVI в., повествовательный характер. Возникновение Строгановской иконописной школы, особенности икон		2
	6	Искусство XVII века Возрастание удельного веса светской архитектуры (дворец в Коломенском, Крутицкий терем). Стремление к живописности композиции здания, богатству внешнего убранства, жизнерадостной нарядности. Деревянная архитектура ХП-ХУШ вв. Новаторские искания в иконописи, их половинчатость. Зарождение портретной живописи. Нарастание светских черт в искусстве ХУП в. Подготовка перехода к светскому искусству		2
	Практические занятия 1. Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Древней Руси в современной художественно-проектной практике»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся Творческое осмысление архитектурных стилей Владимира и Суздаля и их соотнесенность с аналогичными европейскими стилями. Выполнение сравнительного анализа Сравнительный анализ стилей в Московском искусстве, их соотнесенность с аналогичными европейскими стилями Составление докладов «Соборы Кремля» Определение хронологии исполнения произведений отечественного искусства для использования на уроках и внеурочных мероприятиях		10	

	Выявление и анализ характерных стилевых и жанровых особенностей искусства и стилей Большого Екатерининского дворца в Царском Селе на основе визуального анализа Анализ одного скульптурного произведения на выбор			
Тема 2.2 Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства России XVIII – XXI в.в.	**Содержание учебных занятий**		10	
	1	Искусство XVIII в. Своеобразие развития искусства в России в ХУШ в. Переход к светским формам художественного творчества в России. Изменение задач искусства в связи с развитием материалистического мировоззрения. Утверждение принципов реализма, основанных на эстетике просветителей. Творческая переработка русскими художниками достижений западноевропейского искусства Нового времени на примере индивидуального творчества выдающихся мастеров. Характеристика стилей барокко и классицизма. Искусство первой половины ХУШ в. Эволюция архитектуры от скромных и утилитарных форм «петровского барокко» к торжественной помпезности барокко середины ХУШ в.. Искусство второй половины ХШ в. Историческая характеристика эпохи. Становление классицизма, его идейно-художественная сущность. Изменения в паркостроении: пейзажные парки. Жанры и виды скульптуры. Классицизм в русской скульптуре второй половины ХУШ в. Становление исторического жанра живописи. Анализ характерных особенностей классицизма. Расцвет портретного искусства. Утверждение сентиментализма. Зарождение пейзажа как самостоятельного жанра. Первые шаги бытовой живописи. Развитие видов и жанров декоративно-прикладного искусства. Итоги развития искусства ХШ века		1
	2	Искусство XIX века Путь искусства от классицизма и романтизма к критическому реализму. Развитие городского ансамбля, синтез архитектуры и скульптуры. Строительство общественных зданий. Академическая живопись. Особенности русского романтизма. Развитие пейзажной живописи. Реалистическая направленность пейзажей. Отражение идейных исканий 40-х гг. X1X в. в живописи. Искусство второй половины X1X в. Значение деятельности Товарищества передвижников. Бытовые картины обличительного характера в живописи и их художественные особенности. Творчество художников-передвижников 1870-1880-х гг. Развитие в их творчестве различных жанров – бытового, исторического, портретного, пейзажного.		2
	3	Искусство конца XIX – XXI века Главные художественные объединения, основные направления в искусстве этого периода. Многогранность искусства. Традиции и новаторство в искусстве. Художественные школы. Развитие бытового жанра у художников, продолжающих традиции передвижников. Крестьянская и революционная тема в творчестве жанристов. Формирование художественных объединений, особенности творчества на примерах произведений ведущих мастеров.		2

		Развитие книжной графики. Развитие архитектуры и монументальной скульптуры. Роль искусства в годы войны. Историческая и историко-революционная тематика в живописи, темы войны и победы, труда на освобожденной земле. Портретная живопись. Развитие пейзажной живописи. Усиление монументальных тенденций в скульптуре. Особенности формирования видов изобразительного искусства начала XXI в.в.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся русских мастеров из предложенного списка Выявление основных фактов и явлений в живописи художников передвижников Творческое исследование статьи на тему: «Обращение художника к прикладному искусству» Составление иллюстрированного словаря терминов по стилевым и жанровым особенностям архитектуры и скульптуры XVIII – XXI в.в.		8	
		Всего:	**72**	
		Экзамен		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета **истории изобразительных искусств.**

Оборудование учебного кабинета:

- персональный компьютер с выходом в Интернет /ноутбук, компакт диски и другие носители информации;
- акустическая система;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.
- программное и учебно-методическое обеспечение;
- наглядные пособия (репродукции картин художников, фотографии произведений искусства, периодические таблицы, слайдовые презентации);
- дидактические материалы (тестовые задания, карточки-задания и др.).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учеб. пособие для учащихся средних проф. учеб. заведений / А.П. Садохин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 432 с.

2. Кирьянова Н. В. История мировой литературы и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Кирьянова. —4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 470 с.

Дополнительные источники:

1. Сокольникова Н. История изобразительного искусства. Учебник: учеб. пособие / Н.Сокольникова, Е. Сокольникова — 1-е изд — М. : Академия, 2017. — 304 с.
2. История искусств: конспект лекций. Часть I: конспект лекций / М.Е. Григорян. - Таганрог:Южный федеральный университет, 2016. - 106 с.

Интернет- ресурсы:

1. Википедия (свободная энциклопедия) – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki / Заглавная_страница, свободный.- Заглавная с экрана.

2. Забелин И. Е. Русское искусство. Черты самобытности в древне-русском зодчестве [Электронный ресурс] / И. Е. Забелин. - М.: Гросман и Кнебель, 1900. - 179 с. - Режим доступа: http://znanium.com/

3. Краткая история изобразительного искусства – Режим доступа: http://iskusstvu.ru/electronnoe_uchebnoe_posobie, свободный.- Заглавная с экрана.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

изменять текст и цвет фона;

осуществлять захват изображений;

регулировать уровень контрастности;

увеличивать изображение на экране;

использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также оценивается выполнение обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: -использовать свои знания в профессиональной деятельности.	составление рекламной продукции в определенном стиле
знать: -характерные черты художественных стилей различных эпох;	Оценка анализа по выявлению характерных стилевых и жанровых особенностей видов искусства стран и периодов. Оценка качества заполнения таблиц видов и стилей изобразительного искусства. Оценка устных ответов обучающихся
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;	Оценка устных ответов обучающихся. Оценка контрольных работ. Оценка устных ответов студентов на экзамене

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

Критерии оценок устных ответов

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, устанавливает причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, корректно использует терминологию исторической науки в ходе выступления, дискуссии. Целенаправленно применяет элементы методологических знаний об историческом процессе. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, устанавливает причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана с учетом действующих ФГОС СОО и специфики специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Маркелов Д.Ю., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.
Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08 2017 г.
Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часа;
самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**102**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**68**
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа (всего)	**34**
в том числе:	
Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности рекламной организации в рыночной экономике»	6
Составление понятийного словаря	4
Решение тематических задач	4
Расчет заработной платы обслуживающего персонала	6
Расчет прибыли и рентабельности продукции	4
Составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»	6
Работа в сети Интернет и подготовка тематических докладов	6
Итоговая аттестация в форме ***экзамена***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04.Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1. Организация, отрасль в условиях рынка	**Содержание учебного материала**	***18***	
	1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	8	*1*
	2 Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования		*2*
	3 Производственная структура организации (предприятия), типы производства		*2*
	Практические занятия:	**4**	
	1 Составление таблицы и проведение сравнительного анализа: «Организационно-правовые формы организаций»	2	*2*
	2 Составление различных производственных структур на примере различных предприятий	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности рекламной организации в рыночной экономике»		
Тема 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в условиях рынка	**Содержание учебного материала**	**22**	
	1 Основной капитал и его роль в производстве	8	*2*
	2 Оборотный капитал		*2*
	3 Капитальные вложения и их эффективность		*2*
	4 Аренда, лизинг, нематериальные активы		*2*
	Практические занятия:		
	1 Расчет показателей использования основного каптала	2	*2*
	2 Расчет показателей использования оборотного каптала	2	*2*
	3 Расчет капитальных вложений и их эффективности	2	*2*
	4 Определение стоимости аренды, лизинга , нематериальных активов	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Составление понятийного словаря		
	2 Решение тематических задач		
Тема 3. Организация труда и зарплаты	**Содержание учебного материала**	**16**	
	1 Кадры организации и производительность труда	4	*2*
	2 Формы и системы оплаты труда		*2*
	Практические занятия:		
	1 Расчет показателей движения кадров	2	*2*
	2 Расчет показателей численного состава	2	*2*
	3 Расчет оплаты труда	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся	*6*	
	1 Расчет заработной платы обслуживающего персонала		
Тема 4. Основные показатели	**Содержание учебного материала**	**12**	
	1 Издержки производства и реализации продукции		*2*

эффективности производства в современных условиях	2	Цена, ценообразование	2	*2*
	3	Прибыль и рентабельность		*2*
	4	Финансы организации		*2*
	Практические занятия:			
	1	Расчет издержек производства	2	
	2	Расчет цены изделия	2	
	3	Определение прибыли и рентабельности предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Расчет прибыли и рентабельности продукции		
Тема 5. Планирование деятельности организации	**Содержание учебного материала**		**22**	
	1	Планирование как основа рационального функционирования организации. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования	4	*3*
	2	Основные технико-экономические показатели и их характеристика		*3*
	Практические занятия:		12	
	1	Составление бизнес-плана	6	*3*
	2	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации	6	*3*
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»		
Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность организации	**Содержание учебного материала**		**12**	*2*
	1	Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы.	2	
	2	Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки.	2	*2*
	3	Международная валютная система и валютное регулирование	2	*2*
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	1	Работа в сети Интернет и подготовка тематических докладов		
		Всего:	102	
		Экзамен		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета **менеджмента и экономики организации.**

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Акимов В.В. Экономика./ Акимов В.В., Макарова Т.Н. – М.: ИНФРА-М, 2017.
2. Сергеев Н.В. Экономика предприятия./ Н.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. / В.А. Швандара. – М.: ЮНИНИ, 2017.

Дополнительные источники:

1. Борисов Е.Ф.. Основы экономики. Практикум. Задачи, тесты, ситуации: Учебное пособие/ Е. Ф. Борисов. – М.: Высшая школа, 2017.
2. Липсиц И.В., Введение в экономику и бизнес. Экономика для неэкономистов. – М.: Вита-Пресс, 2016.
3. Основы экономической теории. Учебник под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2017.
4. Казаков А. П., Минаева Н. В. Экономика. Курс лекций. Упражнения. Тесты и тренинги – М.: Издательство ЦИПКК АП, 2016.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации.	Практическое задание на дифференцированном зачете; решение тематических задач; самостоятельная работа: «Оценка эффективности использования ресурсов образовательного учреждения». Оформление бизнес-плана.
знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	Составление тематической таблицы «Отраслевые особенности организации в рыночной экономики»; составление понятийного словаря; расчет заработной платы обслуживающего персонала; составление тематической схемы «Основные технико-экономические показатели»; устный ответ на дифференцированном зачете.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05.БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ:

Милованов П.Н., преподаватель

Соловьева Л.А., преподаватель

ОДОБРЕНО: П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
Протокол №_1_ от «_28_»_08_2017 г.

Председатель П(Ц)К:_____ Е.М. Носко

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №_1_ от «_28_»_08_2017 г.

Председатель НМС:_____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ . **Ошибка! Закладка не определена.**
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...23
5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЯ……...…27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама.**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программа подготовки специалистов среднего звена:

П.00. Профессиональный цикл.
ОП.00. Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В соответствии с п. 7.10. ФГОС по специальности **42.02.01 Реклама** образовательная организация имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2. Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (для девушек)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**102**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**68**
в том числе:	
практические занятия	48
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа студентов (всего)	**34**
в том числе:	
Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения в окружающей среде	2
Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5)	2
Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации	1
Написать сообщение на тему: «Основные требования мер безопасности профессиональной деятельности»	2
Изучить тему: «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета «МЧС России»	1
Написать реферат на тему: «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»	2
Моделирование мероприятий	5
Подобрать и решить проблемные ситуации связанные с рисками для здоровья	2
Составление алгоритмов действия	8
Подготовка памяток	1
Составление презентаций	3
Подготовка сообщений	5
Итоговая аттестация в форме ***дифференцированного зачета***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности (для девушек)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения		20+10	
Тема 1.1. Основные принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Опасность техносферы для населения и окружающей среды		1
	2. Составляющие элементы устойчивости объектов экономики		1
	3. Основные направления повышения устойчивости объектов экономики		1
	4. Основные факторы, влияющие на устойчивость объектов экономики		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения и окружающей среды.		
Тема 1.2. Прогнозирование, анализ и оценка чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Сущность и назначение мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ЧС) техногенного и природного характера		1
	2. Организация безопасной работы объекта экономики в условиях террористической опасности		1
	Практические занятия	2	
	1. Отработка действий обучающихся в случае угрозы террористического акта по телефону, в случае обнаружения предмета похожего на взрывное устройство и оказания в заложниках		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5).		
Тема 1.3. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура и задачи.	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Функции и основные задачитерриториальных подсистем РСЧС по вопросам мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их социально-экономических последствий		1
	2. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС в режимах повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		2
	3. Надзор и контроль в области защиты населения и территории от ЧС		1
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		
Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Опасность. Основные понятия и определения. Порядок выявления источников опасности в ОУ		1
	2. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности		2
	3. Теории риска. Основные положения теории риска		1

последствия в профессиональной деятельности и в быту	4. Причины пожаров. Меры противопожарной безопасности в профессиональной деятельности и в быту		2
	Практические занятия	4	
	1. Анализ и действия по устранению источников опасности в ОУ. 2. Моделирование собственного поведения при выполнении алгоритма действий обучающихся ОУ при возникновении пожара. Отработать использование первичных средств пожаротушения при локализации очагов возгорания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать сообщение на тему «Основные требования мер безопасности в профессиональной деятельности»		
Тема 1.5. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Предназначение, история создания ГО		1
	2. Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий		1
	Практические занятия	2	
	1. Составление плана ГО образовательного учреждения по предлагаемому образцу.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета Copyright «МЧС России»		
Тема 1.6. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Инженерная защита населения при ведении военных действий		1
	2. Эвакуация и рассредоточение населения при ведении военных действий		1
	Практические занятия	4	
	1. Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальной и коллективной защиты. 2. Отработка практических навыков в герметизации помещений ОУ, изготовлении простейших средств защиты органов дыхания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»		
Раздел 2. Основы медицинских знаний		**48 + 24**	
Тема 2.1. Понятие о здоровье, болезни	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Определение понятия «здоровье»		1
	2. Компоненты здоровья		2
	3. Предболезнь, болезнь		1
	4. Факторы, определяющие здоровье		1
	Практическое занятие	1	
	1. Оценка критериев индивидуального и общественного здоровья		

	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике инфекционных заболеваний		
Тема 2.2. Образ жизни и здоровый образ жизни	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие об образе жизни		1
	2.	Здоровый образ жизни		1
	3.	Мотивации здоровья и здорового образа жизни		1
	4.	Понятие о «норме» и отклонении от нормы		1
	5.	Здоровье и экология		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Анализ нормативно-правовой базы охраны здоровья населения		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подобрать и решить проблемные ситуации связанные с рисками для здоровья		
Тема 2.3. Здоровье и наследственность	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Биологический потенциал здоровья		1
	2.	Азбука генетики		1
	3.	Понятие о наследственных болезнях		1
	4.	Понятие о генной терапии		1
	5.	Понятие о медико-генетическом консультировании		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Составить таблицу наследственно-предрасположенных заболеваний		
Тема 2.4. Факторы риска	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Факторы риска в разных возрастных периодах		1
	2.	Влияние внешней среды на организм		1
	3.	Аутоагрессивное время		2
	Практическое занятие		1	
	Моделирование мероприятий по профилактике сердечно-сосудистых заболеваний			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить сообщение о функциях Всемирной организации здравоохранения		
Тема 2.5. Адаптация	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие об адаптации		1
	2.	Виды адаптивных изменений		1
	3.	Виды адаптации		1
Тема 2.6. Стресс и его воздействие на человека	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о стрессе		1
	2.	Ганс Селье о стрессе		1
	3.	Айстресс, дистресс, стрессор		1

	4.	Понятие об ОАС		1
	5.	Причины, усиливающие воздействие стрессовых факторов		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике стресса		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике гиподинамии		
Тема 2.7. Системы оздоровления организма	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Системы оздоровления (П. Брегг, Норбеков, Г. Малахов.П. Иванов, Г. Шаталина и другие)		1
	2.	Системы оздоровления М. Богданова «Питание по группам крови»; раздельное питание		1
Тема 2.8. Системы самосовершенствования организма	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Системы самосовершенствования (В. Николаев, Л. Хей)		1
	2.	Системы самосовершенствования (А. Лазарев, Г. Сытин, В. Синельников)		1
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить сообщение по теме: Системы оздоровления и самосовершенствования (на выбор)		
Тема 2.9. Травматизм и инвалидность. Закрытые повреждения	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие о травматизме и инвалидности		1
	2.	Ушибы, признаки и первая помощь		2
	3.	Повреждения связочного аппарата, признаки и первая помощь		2
	4.	Вывихи, признаки и первая помощь		2
	5.	Переломы, признаки и первая помощь		2
	6.	Сотрясение головного мозга, признаки и первая помощь		2
	7.	Понятие об иммобилизации подручными средствами		2
	Практические занятия		4	
	1.	Моделирование мероприятий по оказании первой помощи при синдроме длительного сдавления организма		
	2.	Отработка алгоритмов иммобилизации подручными средствами при ушибах и вывихах		
	3.	Отработка алгоритмов иммобилизации подручными средствами при закрытых переломах		
	4.	Отработка техники наложения косыночных и пращевидных повязок		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных видах закрытых повреждений, решить проблемные ситуации		
Тема 2. 10. Первая помощь при кровотечениях	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о ранах		1
	2.	Помощь при ранениях		1
	3.	Раневые инфекции		1
	4.	Виды кровотечений: наружное и внутреннее; капиллярное, венозное, артериальное и		1

		паренхиматозное, их признаки		
	5.	Способы временной остановки кровотечений		2
	Практические занятия		3	
	1.	Отработка алгоритмов временной остановки артериального кровотечения методом пальцевого прижатия сосуда в анатомических местах		
	2.	Отработка алгоритмов временной остановки кровотечения изменением положения тела или конечности		
	3.	Отработка алгоритмов временной остановки кровотечения наложением резинового жгута и закрутки		
Тема 2.11. Первая помощь при попадании в организм инородных тел	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Инородные тела глаза, неотложная помощь		2
	2.	Инородные тела уха, неотложная помощь		2
	3.	Инородные тела носа, неотложная помощь		2
	4.	Инородные тела дыхательных путей, неотложная помощь		2
	5.	Инородные тела желудка. Способы оказания неотложной помощи		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Отработка алгоритмов оказания неотложной помощи при попадании в организм инородных тел		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных степенях обморожения		
Тема 2.12.Основы реанимации	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Понятие о реанимации		1
	2.	Понятие о клинической и биологической смерти. Признаки жизни и смерти		2
	3.	Искусственное дыхание		2
	4.	Непрямой массаж сердца		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Отработка алгоритма реанимации на тренажере «Максим»		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных степенях ожога		
Тема 2.13. Первая помощь при укусах животных и насекомых	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Укусы перепончатокрылых насекомых, первая помощь		1
	2.	Укусы ядовитых змей, первая помощь		1
	3.	Понятие о бешенстве		1
	4.	Укусы животных. Первая помощь при укусах животных		1
	5.	Понятие об аллергических реакциях		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при аллергических		

		состояниях		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
	1	Моделирование мероприятий по оказанию первой помощи при электротравме		
Тема 2.14. Правила оказания первой медицинской помощи при неотложных состояниях	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Первая помощь при одышке		1
	2.	Первая помощь при кашле		1
	3.	Первая помощь при кровохарканье, симптомы и причины		1
	4.	Гипертонический криз и первая помощь		1
	5.	Первая помощь при рвоте		1
	6.	Первая помощь при обмороке		1
	Практические занятия		3	
	1.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при неотложных состояниях		
	2.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при заболеваниях органов дыхания		
	3.	Моделирование мероприятий по оказанию первой медицинской помощи при сердечно-сосудистых заболеваниях		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Составить алгоритмы действия при различных степенях ожога		
Тема 2.15. Простейшие медицинские манипуляции	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Применение грелки		2
	2.	Применение пузыря со льдом		2
	3.	Компрессы		2
	4.	Горчичники		2
	Практические занятия		1	
	1.	Отработка алгоритмов простейших медицинских манипуляций		
Тема 2. 16. Понятие об инфекционных заболеваниях	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Понятие об инфекционных болезнях		1
	2.	Понятие об эпидемиологическом и инфекционном процессе		1
	3.	Периоды болезни		1
	4.	Понятие об иммунитете, его виды		1
	5.	Грипп и ОРВИ		2
	Практические занятия		2	
	1.	Уход за лихорадящими больными		
	2.	Питание больных с простудными заболеваниями		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	

	1.	Составить презентацию по профилактике простудных заболеваний		
Тема 2. 17. Желудочно-кишечные инфекции	**Содержание учебного материала**		2	
	1.	Дизентерия. Причины, течение болезни, профилактика		2
	2.	Инфекционный гепатит. Причины, течение, профилактика		1
	3.	Отравления микробного и немикробного происхождения. Причины, профилактика и первая помощь		2
	4.	Понятие о гельминтозах		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике желудочно-кишечных заболеваний		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить презентацию на тему: «Гельминтозы»		
Тема 2. 18. Хронические инфекции	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Туберкулез. Причины, характерные проявления, профилактика		2
	2.	Ревматизм. Причины, характерные проявления, профилактика		1
	3.	Санатории республики Башкортостан		1
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике туберкулеза		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	1.	Подготовить памятку по профилактике инфекционного гепатита А и В		
	2.	Подготовить сообщение «Инфекционный гепатит С»		
Тема 2.19. Кожные инфекционные болезни	**Содержание учебного материала**		1	
	1.	Гнойничковые заболевания. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	2.	Грибковые заболевания кожи, волосистой части головы, ногтей. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	3.	Микозы стоп. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	4.	Чесотка. Характерные проявления, причины возникновения и профилактика		2
	Практическое занятие		1	
	1.	Моделирование мероприятий по профилактике заболеваний кожи		
Дифференцированный зачет			**2**	
Итого:			**102**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

2.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (для юношей)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**102**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**68**
в том числе:	
практические занятия	48
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**34**
в том числе:	
Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения в окружающей среде	2
Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5)	2
Написать сообщение на тему: «Основные требования мер безопасности профессиональной деятельности»	3
Изучить тему: «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернета «МЧС России»	1
Написать реферат на тему: «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»	2
Изучение ст.1-4 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	3
Изучение ст.8-10 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	3
Изучение ст.23-24 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	2
Изучение статей Закона РФ «О военно-медицинской комиссии»	2
Изучение ст.32-34 Закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»	2
Изучение ст.1-2 Закона РФ «Об обороне»	2
Изучение ст.10-17 Закона РФ «Об обороне»	2
Подготовка видеоматериала по теме (Журнал «Техника и вооружение») сайт МО РФ	4
Изучить обязанности санитарной дружинницы и медицинские средства защиты, правила пользования ими.	4
Итоговая аттестация в форме **дифференцированного зачета**	

2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (для юношей)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения		**20+10**	
Тема 1.1. Основные принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Опасность техносферы для населения и окружающей среды		1
	2. Составляющие элементы устойчивости объектов экономики		1
	3. Основные направления повышения устойчивости объектов экономики		1
	4. Основные факторы, влияющие на устойчивость объектов экономики		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Подготовить сообщение об опасности объектов экономики нашего города для населения и окружающей среды.		
Тема 1.2. Прогнозирование, анализ и оценка чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Сущность и назначение мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций (ЧС) техногенного и природного характера		1
	2. Организация безопасной работы объекта экономики в условиях террористической опасности		1
	Практические занятия	2	
	1. Отработка действий обучающихся в случае угрозы террористического акта по телефону, в случае обнаружения предмета похожего на взрывное устройство и оказания в заложниках		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Составить правила пользования прибором химической разведки (ВПХР) и дозиметрического контроля (ДП-5).		
Тема 1.3. Единая государственная система по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура и задачи.	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Функции и основные задачитерриториальных подсистем РСЧС по вопросам мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их социально-экономических последствий		1
	2. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС в режимах повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		2
	3. Надзор и контроль в области защиты населения и территории от ЧС		1
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить правила действий при введении режимов повседневной, повышенной и чрезвычайной ситуации		
Тема 1.4. Основные виды потенциальных опасностей и их	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Опасность. Основные понятия и определения. Порядок выявления источников опасности в ОУ		1
	2. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности		2

последствия в профессиональной деятельности и в быту	3. Теории риска. Основные положения теории риска		1
	4. Причины пожаров. Меры противопожарной безопасности в профессиональной деятельности и в быту		2
	Практические занятия	4	
	1. Анализ и действия по устранению источников опасности в ОУ. 2. Моделирование собственного поведения при выполнении алгоритма действий обучающихся ОУ при возникновении пожара. Отработать использование первичных средств пожаротушения при локализации очагов возгорания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать сообщение на тему «Основные требования мер безопасности в профессиональной деятельности		
Тема 1.5. Предназначение, структура и задачи гражданской обороны (ГО)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Предназначение, история создания ГО		1
	2. Задачи и основные мероприятия ГО при ведении военных действий		1
	Практические занятия	2	
	1. Составление плана ГО образовательного учреждения по предлагаемому образцу.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	1. Изучить тему «Предназначение и основные задачи гражданской обороны» по видеоматериалам интернетаCopyright «МЧС России»,		
Тема 1.6. Способы защиты населения от оружия массового поражения (ОМП)	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Инженерная защита населения при ведении военных действий		1
	2. Эвакуация и рассредоточение населения при ведении военных действий		1
	Практические занятия	4	
	1. Моделирование проведение учебной эвакуации из помещений ОУ, с использованием средств индивидуальной и коллективной защиты. 2. Отработка практических навыков в герметизации помещений ОУ, изготовлении простейших средств защиты органов дыхания.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Написать реферат на тему «Порядок использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) и средств коллективной защиты при ведении военных действий»		
Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства		**48+24**	
Тема 2.1. Правовые основы военной службы	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Конституция РФ,статьи закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»,о воинской обязанности граждан		2
	2. Воинская обязанность и ее содержание. Основные понятия о воинской обязанности		2
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1. Изучить статьи 1-4 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		

Тема 2.2. Воинский учет и порядок подготовки граждан по военно-учетным специальностям	**Содержание учебного материала**	1	
	1. Воинский учет - составная часть воинской обязанности граждан		2
	2. Перечень военно-учетных специальностей и соответствие их гражданским специальностям		2
	3. Порядок подготовки и отбора граждан по военно-учетным специальностям		2
	Практические занятия	4	
	1. Определение из предлагаемых военно-учетных специальностей общие рекомендаций по выработке личных качеств, необходимых при прохождении военной службы		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1. Изучить статьи 8-10 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 2.3. Правовые основы организации призыва граждан на военную службу	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Закон РФ «О воинской обязанности и военной службе» об организации призыва граждан на военную службу		2
	2. Обязанности призывной комиссии и начальника отдела военного комиссариата по призыву граждан на военную службу		2
	Практические занятия	4	
	1. Посещение отдела военного комиссариата по г. Стерлитамак и Стерлитамакского района с целью знакомства с организацией проведения профессионально-психологического отбора		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Изучить статьи 23-24 закона РФ « О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 2.4. Организация и порядок призыва граждан на военную службу по призыву	**Содержание учебного материала**	6	
	1. Медицинское освидетельствование и медицинское обследование граждан подлежащих призыву на военную службу		2
	2. Обязанности граждан, подлежащих призыву на военную службу		2
	3. Общие требования к безопасности военной службы и способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы		2
	Практические занятия	2	
	1. Моделирование ситуации из реальных случаев армейской жизни бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.		
	2. Посещение отдела военного комиссариата по г. Стерлитамак и Стерлитамакского района с целью знакомства с порядком организации воинского учета и медицинского освидетельствования и медицинского обследования граждан при призыве на военную службу		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Изучить статьи закона РФ «О военно-медицинской комиссии»		
Тема 2.5. Организация и порядок призыва	**Содержание учебного материала**	3	
	1. Правовые основы организации призыва граждан на военную службу по контракту.		1
	2. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту.		1

граждан на военную службу в добровольном порядке	**Самостоятельная работа обучающихся**	2	
	1. Изучить статьи32-34 закона РФ «О воинской обязанности и военной службе»		
Тема 2. 6. Военная организация РФ	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Основные направления развития военной организации РФ на современном этапе		1
	2. Структура военной организации РФ		1
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Изучить ст. 1-2закона РФ «Об обороне»		
Тема 2. 7. Вооруженные силы Российской Федерации – основа обороны государства	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Основные функции Вооруженных сил по обеспечению экономических и политических интересов России.		1
	2. Состав и структура Вооруженных сил России.		1
	Практические занятия	2	
	1. Составить принципиальную схему состава Вооруженных сил России		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1 Изучить ст. 10-17закона РФ «Об обороне»		
Тема 2.8. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских частей	**Содержание учебного материала**	3	
	1. Вооружение, военная техника и специальное снаряжение Сухопутных войск, Военно-Морского Флота (ВМФ.)		1
	2. Вооружение и военная техника и специальное снаряжение Военно- Воздушных Сил (ВВС), Ракетных войск стратегического назначения (РВСН), Воздушно-десантных войск(ВДВ), космических войск		1
	3. Назначение, боевые свойства и устройство автомата Калашникова, его разборка и сборка. Работа частей и механизмов.		2
	4. Гранаты ручные и противотанковые. Назначение. Боевые свойства и устройство гранат. Противопехотные и противотанковые мины. Назначение, устройство.		2
	Практические занятия	6	
	1. Сборка и разборка автомата Калашникова. Стрельба из автомата Калашникова по неподвижной цели, лежа с упора.		
	2. Отработка навыков броска различных видов гранат по предлагаемым макетам.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовить видеоматериал по данной теме (Журнал «Техника и вооружение» №1-9 2010 г., сайт МО РФ)		
Тема 2. 9. Военно-медицинская подготовка граждан	**Содержание учебного материала**	2	
	1. Первая медицинская помощь при ранениях, ожогах, отравлениях, травмах и несчастных случаях		2
	2. Первая медицинская помощь при применении противником оружия массового поражения		2

	3. Порядок наложения жгута при кровотечениях**.**		2
	4. Правила наложения повязок, шин, мобилизации при переломе костей		2
	Практические занятия	6	
	1. Отрабатывать приемы наложения жгута при кровотечениях наложения повязок, шин, мобилизации при переломе костей		
	2. Отрабатывать основные приемы оказания первой медицинской помощи при ожогах, при обморожениях, при отравлениях		
	3. Отрабатывать основные приемы оказания первой медицинской помощи при сердечной недостаточности, при утоплении		
	4. Отрабатывать основные приемы использования медицинских средства защиты и профилактики, с учетом действующих правил пользования.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Изучить обязанности санитарной дружинницы		
	2. Изучить медицинские средства защиты и правила пользования ими		
	Дифференцированный зачет	**2**	
	Всего:	**102**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Безопасности жизнедеятельности и охраны труда», «Основ медицинских знаний», стрелкового тира.

Оборудование учебного кабинета «**Безопасности жизнедеятельности и охраны труда»:**

посадочные места по количеству студентов;
рабочее место преподавателя;
стенд «На службе отечеству».
стенд «Воинская обязанность граждан»
стенд «Награды России»
стенд «Новейшие средства защиты органов дыхания».
стенд «Уголок гражданской обороны».
стенд «Умей действовать при пожаре».
стенд «Осторожно – терроризм!».
стенд «Наша гражданская оборона».
стенд «Правила постановки на воинский учет»
электрифицированный стенд с плакатами «Гражданская оборона»
электрифицированный стенд с плакатами «Основы военной службы»
макеты 5,45мм автомата Калашникова
учебно-имитационные гранаты Ф- 1 , РГД- 5.
прибор ВПХР.
прибор ДП – 5.
противогазы ГП – 5и ГП-7.
респираторы «Лепесток», «Кама», РУ - 60М
костюмы химической защиты ОЗК и Л-1.
сейф для хранения пневматического оружия, макетов автомата Калашникова, учебных мин и гранат.

Оборудование стрелкового тира:

стенд с мишенями для стрельбы
рабочее место для стрельбы.
Электронный лазерный тир «Рубин»

Технические средства обучения:

Компьютер,
экран,
проектор.

Оборудование учебного кабинета «**Основ медицинских знаний»:**

- комплект учебно-методического и раздаточного материала по дисциплине;
- комплект учебной мебели;
- рабочее место учителя;
- конторки для работы стоя;
- ионизатор воздуха;
- зрительно-вестибулярный тренажер «Зевс»;
- тренажер для реанимации «Максим-3»;
- атрибуты для оказания неотложной помощи:
- шины Крамера – 20 шт., для иммобилизации верхней и нижней конечностей,
- подручные средства для иммобилизации верхней конечности,
- жгуты для остановки артериального кровотечения 10,
- комплекты для наложения импровизированного жгута;
- перевязочный материал:
- пращи малые и большие – 20 шт.,
- косынки для иммобилизации верхней конечности – 10 шт.,
- косыночные повязки на голову – 10 шт.,

- косыночные повязки на кисть и стопу – 10 шт.,
- эластичные бинты для закрепления шин и наложения повязок – 15 шт.,
- кольца Дельбе – 2 шт.,
- ватно-марлевое кольцо,
- кюветы – 3 шт,
- почкообразные тазики – 4 шт.;
- атрибуты для простейших медицинских манипуляций:
- пузыри для льда – 2 шт.,
- грелка – 1 шт.,
- набор для согревающего компресса.

Технические средства обучения:
- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- лицензионное программное обеспечение общего назначение
- меловая доска;
- акустическая система.

3.2. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие

адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студ. среднего профессионального образования / В.П. Мельников, А.И. Куприянов, А.В. Назаров; под ред. проф. В.П. Мельникова — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=780649

3.4. Электронные ресурсы

1. Медицинский образовательный портал http://www.WebMedinfo.ru
2. Электронная интернет-библиотека http://www.iqlib.ru
3. "Консультант студента"www.studentlibrary.ru
4. Научные новости биологии-[электронный ресурс] www.bio.nature.ru".HYPERLINK "www.bio.nature.ru"ru.
5. Эйдос – центр дистанционного образования-[электронный ресурс]www.edios.ru.
6. Сайт для учеников и учителей -[электронный ресурс]http://www.modernbiology.ru

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также

Результаты обучения (ОК, ПК, освоенные умения, усвоенные знания)		**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Накопительная оценка за проявление значимости к своей профессии и выраженный интерес к вопросам безопасности детей
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Накопительная оценка за самостоятельную работу по выявлению и анализу основных прав и обязанностей
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Комплексное оценивание за самостоятельную работу по осуществлению поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Комплексное оценивание за самостоятельную разработку мультимедийных презентаций по основным разделам дисциплины
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Накопительная оценка по организации деятельности по недопущению случаев возникновения ЧС различного характера
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Оценивание умений анализировать и контролировать на практических занятиях правила действий в различных ЧС
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Заниматься самообразованием в области безопасности жизнедеятельности
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Комплексное оценивание за самостоятельную работу в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях

выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Оценка за решение проблемных ситуаций на практических занятиях
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Оценивание умений составлять и оформлять тексты рекламных объявлений на практических занятиях
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Учиться создавать визуальные образы с рекламными функциями по безопасности жизнедеятельности
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Оценивание умений использовать основные изобразительные средства и материалына практических занятиях
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Оценивание умений создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Оценивание умений использовать отдельные элементы проекта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Комплексное оценивание умений анализировать на практических занятиях
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Комплексное оценивание умений анализировать на практических занятиях
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Накопительная оценка по умению работать в составе коллектива по организации работы по безопасности жизнедеятельности
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	Оценка по вопросам изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Комплексное оценивание умений проводить регистрацию авторского права на рекламный продукт

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:	
организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	Оценка выполнения имитационного задания на зачете
предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту	оценка проведения профилактических мер на зачете
использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения	Оценка выполнения имитационного задания на зачете
применять первичные средства пожаротушения	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
применять профессиональные знания в ходе	оценка проведения профилактических мер

исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью	на зачете
владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы	Оценка деятельности студента в процессе общения в смоделированной ситуации на зачете
оказывать первую помощь пострадавшим	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
Знания:	
принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
основы военной службы и обороны государства	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
задачи и основные мероприятия гражданской обороны	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
способы защиты населения от оружия массового поражения	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах	Оценка выполнения задания по оказанию первой помощи на зачете
организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии по организации и порядку призыва граждан на военную службу
основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии
порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	Оценка выполнения контрольных работ на теоретическом занятии

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:
Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 06. ПОЛИГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ стр.

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06. ПОЛИГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

(базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

П.00. Профессиональный цикл.
ОП.07. Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки периодической печати к изданию, их выпуску и распространению.

Задачей изучения дисциплины является приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Illustrator;
- владеть техническими приемами для верстки периодического издания в программе Adobe InDesign

знать:

- основные сведения об этапах развития полиграфии;
- основные понятия полиграфии;
- виды печатной продукции;
- современные технологии в полиграфии;
- виды оборудования для выпуска печатной продукции;
- расходные полиграфические материалы;
- основные этапы для получения полиграфической продукции;
- основные типы печати;
- процесс изготовления тематического периодического издания;
- программу Adobe Illustrator для векторного графического редактирования иллюстраций;
- программу Adobe InDesign для верстки периодического издания.

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часов;

самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**81**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**54**
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	39
Контрольная работа	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**27**
в том числе:	
Разработка клаузур по основным, разным типам печати	6
Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop, иллюстраций тематического журнала в программе Adobe Illustrator	8
Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign	11
Разработка защиты проекта	2
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплин ОП.06. Полиграфия в рекламе

Наимен. разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Технологии в полиграфии			54	
Тема 1.1. Передача знаний в истории человечества	Содержание учебного материала		2	
	1	История: устная передача, глиняные таблички, кора дерева, листы металла, свитки, старинные рукописи, книги средневековья, ксилография и инкунабулы. Книга: хранение, собрания книг, классификация книг, электронная книга, электронные библиотеки, аудиокнига		*1*
	2	Полиграфия: история возникновения, основные понятия. Бумага: форматы (международный стандарт)		*1*
Тема 1.2. Печатная продукция	Содержание учебного материала		2	
	1	Типографика публикаций: выбор и использование шрифтов; работа с текстовым массивом; правила структурирования текста в различных изданиях		*2*
	2	Многостраничная продукция: буклет, брошюра, каталог, книга.		*2*
	3	Периодическое издание: газета (история возникновения, виды, типы газет, газетные жанры, информационные жанры, заметка, отчет, репортаж, комментарии, статья, рецензия, обозрение)		*2*
	4	Периодическое издание: журнал (виды, особенности, интернет-журнал, онлайн журнал)		*2*
Тема 1.3 Современные технологии полиграфии	Содержание учебного материала		2	
	1	Общие тенденции развития полиграфических технологий		*1*
	2	Тенденции развития современных полиграфических технологий		*1*
	3	Интернет в полиграфии		*2*
	4	Сканеры и принтеры. Расходные полиграфические материалы		*2*
Тема 1.4. Основные этапы для	Содержание учебного материала		2	
	1	Разработка дизайна; допечатная подготовка, печать, послепечатная обработка, технологии полиграфии, цветовое восприятие, основные ошибки при разработке		*3*

получения полиграфической продукции		дизайна		
	2	Работа с изображениями: размещение и обработка изображений; принципы и технология цветоделения		*3*
	Практические занятия: Разработка суперобложки в цвете		4	
Тема 1.5. Основные типы печати	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные типы печати: высокая, глубокая и плоская печать		*2*
	2	Высокая печать в полиграфии: типографическая; флексография; линогравюра; ксилография		
	3	Глубокая печать: определения рельефной печати; технология печати; возникновение плоской печати		*2*
	4	Плоская печать: формы для плоской печати; способы плоской печати		*3*
	Практические занятия: Выполнение клаузур по основным типам печати		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка клаузур по основным типам печати (высокой, глубокой, плоской) – по выбору преподавателя		2	
Тема 1.6. Способы плоской печати	Содержание учебного материала		2	
	1	Способы плоской печати: альбуминовая, тампонная, трафаретная печать, литография, фотолитография (рентгеновская, электронная)		*2*
	2	Альбуминовая печать: история; основные термины и понятия; технология печати, область применения		*3*
	3	Тампонная печать: история; основные термины и понятия; технологическая схема изготовления продукции методом офсетной печати; недостатки		*2*
	4	Трафаретная печать: история; основные термины и понятия; виды трафаретной печати, область применения		*3*
	Практические занятия: Выполнение учебных клаузур по способам плоской печати		6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение учебных клаузур по способам плоской печати (альбуминовой, литографии, фотолитографии, тампонной, трафаретной, ирисовой) – по выбору преподавателя		2	
Тема 1.7.	Содержание учебного материала		2	
	1	Различные способы печати: цифровая, палладиевая, платиновая, сублимационная		*2*

Различные способы печати		печать		
	2	Виды цифровой печати: цифровая печать; широкоформатная цифровая печать; цифровая офсетная печать. Преимущества цифровой печати (оперативность, печать малых и сверхмалых тиражей, печать переменных данных (персонализация) возможность оперативного внесения изменений)		*2*
	3	Палладиевая печать: технология печати, преимущества и недостатки палладиевой печати		*1*
	4	Платиновая печать: технология печати, преимущества и недостатки платиновой печати		*1*
	Практические занятия: Выполнение учебных клаузур по разным способам печати		6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка учебных клаузур по разным способам печати (цифровая печать; широкоформатная цифровая печать; цифровая офсетная печать; палладиевая печать; платиновая печать) – по выбору преподавателя		2	
Тема 1.8. Процесс изготовления тематического периодического издания	Содержание учебного материала		1	
	1	Изготовление журнала: конструкция макета издания, название. Знак. Слоган. Рубрики журнала. Растровые графические редакторы Adobe Photoshop		*2*
	2	Векторные графические редакторы: Adobe Illustrator		*2*
	3	Компьютерная вёрстка периодического издания в программе Adobe InDesign		*3*
	Практические занятия: 1. Разработка макета издания тематического периодического журнала. Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop 2. Векторное графическое редактирование иллюстраций тематического журнала в программе Adobe Illustrator 3. Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign		19	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop 2. Редактирование иллюстраций тематического журнала в программе Adobe Illustrator 3. Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign 4. Разработка защиты проекта		21	
	Дифференцированный зачет		2	
		Всего:	**54**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Полиграфия в рекламе» требует наличия лаборатории информационных технологий с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры 12шт., с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет;
- проектор;
- интерактивная доска.
- магнитно-маркерная доска;
- наглядные пособия (схемы, карточки, таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления периодических изданий, дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.).

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe Photoshop;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Маресин В.М. Защищённая полиграфия [Электронный ресурс] : справочник /В. М. Маресин. —3-е изд., стер. —Москва : ФЛИНТА, 2017.-640 с. :илл. - ISBN 978-5-9765-1243-6. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1048013

Дополнительные источники:

2. Пашкова И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041206
3. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: основы редактирования : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Г. Иншакова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 256 с. - ISBN 978-5-7567-0732-8. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1038972
4. Комолова Н. В. Компьютерная верстка и дизайн: Пособие / Комолова Н.В. - СПб:БХВ-Петербург, 2014. - 505 с. ISBN 978-5-9775-1970-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/940263

Интернет - журналы:

1. www.design.ru
2. www.publish.ru

3. www.poligrafi.com/broshury/
4. http://www.reo-print.ru

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Освоенные умения: - владеть техническими приемами работы с оборудованием для выпуска печатной продукции; - по изготовлению и выпуску тематического периодического издания: (редактировать графические изображения в программе; владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Illustrator; владеть техническими приемами для верстки периодического издания в программе Adobe InDesign).	- Оценка умения владеть техническими приемами работы с оборудованием для выпуска печатной продукции. - Оценка умения по изготовлению и выпуску тематического периодического издания. - Оценка за представленный проект периодического издания. - Экзамен
Усвоенные знания: - основные сведения об этапах развития типографики; - основные понятия типографики; - виды печатной продукции; - современные технологии полиграфии; - виды оборудования для выпуска печатной продукции; - расходные полиграфические материалы; - основные этапы для получения полиграфической продукции; - основные типы печати; - процесс изготовления тематического периодического издания;	- Индивидуальный опрос. - Фронтальный опрос. -Оценка выполнения заданий самостоятельной работы. - Оценка выполнения тестовых заданий.

- программу Adobe Photoshop для редактирования графических изображений; - программу Adobe Illustrator для векторного графического редактирования иллюстраций; - программу Adobe InDesign для верстки периодического издания.	

Критерии оценки устных ответов

«5»	Студент дает четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями. Самостоятельно выполняет задания практической работы, не нуждается в помощи преподавателя.
«4»	Студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, способен устанавливать связи между теоретическими знаниями и практическими умениями. Овладел программным материалом, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки. При выполнении самостоятельной практической работы преподаватель оказывает незначительную помощь в виде наводящих вопросов.
«3»	Студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявляет общее понимание вопроса, материал знает нетвердо, требует постоянной помощи преподавателя, дополнительного разъяснения этапов выполнения практического задания, наводящих вопросов.
«2»	Студент не дает ответа или допускает в нем существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя. При выполнении практической работы постоянно нуждается в помощи преподавателя.

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	свыше 90-100
Оценка «4»	свыше 70-90
Оценка «3»	свыше 50-70
Оценка «2»	менее 50

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07. СОВРЕМЕННЫЙ КОПИРАЙТИНГ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Иванова Л.Ю., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК филологических дисциплин

Протокол №_1_ от «_28_»_08_2017 г.

Председатель ПЦК _____И.К. Быкова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №_1_ от «_28_»_08_2017 г.

Председатель НМС _____М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...13

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ……..…….15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07. СОВРЕМЕННЫЙ КОПИРАЙТИНГ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП. 00. Общепрофессиональные дисциплины. Вариативная часть.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

5.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

5.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
5.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *писать тексты на любые темы;*
- *проверять текст на уникальность;*
- *работать по программе Etxt Антиплагиат;*
- *генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями);*
- *работать копирайтером на форуме.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *основы копирайтинга;*
- *методику написания текста на любые темы;*
- *распространённые ошибки копирайтинга;*
- *основные виды копирайтинга;*
- *вхождение ключевых фраз;*
- *LSI копирайтинг;*
- *Нейминг копирайтинг;*
- *PDF копирайтинг;*
- *Биржи копирайтинга.*

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 час, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**81**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**54**
в том числе:	
практические занятия	28
дифференцированный зачет	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**27**
в том числе: подготовка сообщений анализ рекламных агентств анализ рекламных текстов подготовка презентаций подбор примеров рекламных текстов составление рекламных текстов	 11 3 4 2 3 4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план дисциплины ОП.07 Современный копирайтинг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1.1. Копирайтинг как учебная дисциплина	**Содержание учебного материала**		4	
	1	Предмет «Копирайтинга», его место и роль в системе рекламного бизнеса. Ключевые понятия и основная терминология.		3
	2	Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в итерактивных средствах информации.		2
	3	Процесс создания рекламного объявления. PDF копирайтинг		3
	4	Классификация стилей рекламных текстов		2
	Практические занятия		4	
	1	Междисциплинарный характер копирайтинга		
	2	Анализ структуры рекламных текстов		
	3	Создание рекламного текста: поиск идеи, создание текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, презентация рекламного продукта		
	4	Выбор стиля. Фактический подход: прямой и косвенный путь воздействия на потребителя. Подход с выдумкой. Эмоциональный подход.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить список выдающихся рекламных формул нашего времени Показать специфику деятельности профессионального копирайтера, с учетом региональных особенностей Башкортостана Изучить современную литературу по копирайтингу		4	
Тема 1.2. Особенности личности копирайтера	**Содержание учебного материала**		2	
	1	Творческая направленность личности. Позиция и темперамент копирайтера.		3
	2	Багаж копирайтера: словарь, энциклопедия, справочник корректора, учебник грамматики, книги афоризмов, Интернет. Статейный маркетинг.		2
	Практические занятия		2	

	1	Знакомство с биографией известных копирайтеров. Анализ главных навыков, необходимых копирайтеру.		
	2	Сочетание в деятельности копирайтера искусства и ремесла, умений и навыков различных профессий		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить сообщение «Копирайтинг: ремесло или искусство?» Ответить на вопрос «В чем заключается профессионализм копирайтера?»		2	
Тема 1.3. Методы создания печатной рекламы	**Содержание учебного материала**			
	1	Метод рекомендации. Метод стиля жизни.	2	3
	2	Метод решения проблемы. Метод Бернбаха (превращение негатива в позитив).		3
	Практические занятия			
	1	Семиотика рекламного текста. Структура и классификация знаков.	2	
	2	Основные элементы рекламного текста: заголовок, слоган, ОРТ, эхо-фраза		
	Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать одну из рекламных компаний, проходивших в регионе и выделить в ней работу копирайтеров, ее сильные и слабые стороны		2	
Тема 1.4. Творческая платформа и концепция рекламы	**Содержание учебного материала**			
	1	Аннотация. Модификация аннотации в рекламную стратегию. Рекламная стратегия.	2	3
	2	Творческое резюме (бриф). Креативная стратегия. Составляющие креативной стратегии		2
	Практические занятия			
	1	Разработка проекта рекламной стратегии воображаемого товара	2	
	2	Технология составления творческого резюме		
	Самостоятельная работа обучающихся Проанализировать существующие образцы аннотаций и рекламных стратегий Подготовить сообщение «Профессиональная этика копирайтера.»		2	
Тема 1.5. Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы	**Содержание учебного материала**			
	1	Мондриан. Сетка. Окно. Перенасыщенная текстом реклама.	4	3
	2	Рамка или рамочный макет. Цирк или организованный беспорядок. Текстовая реклама.		2
	3	Макет «реклама в обрез». Полоса. Макет «аксиальное расположение». Макет «комикс». Макет «алфавит».		3
	4	Макет «силуэт». Макет «мультиреклама». Шесть основных принципов привлекательной и эффективной рекламы		2
	Практические занятия		4	

	1	Разработка макетов «реклама в обрез», «аксиальное расположение»		
	2	Разработка макетов «комикс», «алфавит»		
	3	Разработка макетов «силуэт», «мультиреклама»		
	4	Анализ полученных образцов с точки зрения шести основных принципов рекламы		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подобрать и проанализировать цитаты известных деятелей рекламы Раскрыть своеобразие текстов для «щитовой» рекламы на местном материале Подготовить сообщение «Особенности составления текстов для адресной рассылки» Создать презентацию «Макеты рекламы»		4	
Тема 1.6. Заголовок – основной элемент рекламного текста. Типы заголовков	**Содержание учебного материала**			
	1	Основные особенности заголовка. Взаимодействие заголовка и иллюстрации. Методика заманивания целевой аудитории.	3	3
	2	Виды и методики написания различных типов заголовков.		2
	3	Притягательные свойства по Глиму		3
	Практические занятия			
	1	Анализ собранного импирического материала	3	
	2	Разработка тестовых заданий и упражнений по теме «Заголовок»		
	3	Разработка заголовков для различных видов рекламы		
	Самостоятельная работа обучающихся: Сбор импирического материала (вырезки из газет и журналов) Создать презентацию «Виды заголовков» Подготовить сообщение «Заголовок «и вы тоже»»		3	
Тема 1.7. Подзаголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип	**Содержание учебного материала**			
	1	Основная функция подзаголовка. Варианты подзаголовков. Местоположение подзаголовка.	3	3
	2	Слоган как интегральная часть всей рекламной компании.		2
	3	Логотип. Нейминг копирайтинг.		3
	Практические занятия			
	1	Написание подзаголовков, создание подписей к рисункам	3	
	2	Требования к эффективному слогану. Анализ популярных слоганов.		
	3	Разработка логотипа.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подобрать примеры использования логотипов стерлитамакскими фирмами.		3	

	Подготовить презентацию «Подписи к рисункам как особый вид печатной рекламы» Подготовить сообщение «Нейминг копирайтинг»			
Тема 1.8. Основной текст рекламного объявления. Классификация стилей рекламных текстов	**Содержание учебного материала**			
	1	Структура и форматирование основного текста рекламы. Грамматика и орфография. Игра слов, рифмы, аллитерации. Логика изложения.	4	3
	2	Шестиэтапная формула Глима		2
	3	Выбор стиля. Классификация рекламных текстов.		2
	4	LSI-копирайтинг. Уникальность текста.		2
	Практические занятия			
	1	Определение длины основного текста. Структура и форматирование основного текста рекламы.	4	
	2	Фонетические, лексические и синтаксические приемы написания ОРТ.		
	3	Аргументация в рекламе. Эхо-фраза.		
	4	Работа в программе Etxt Антиплагиат.		
	Самостоятельная работа обучающихся Сделать тематическую выборку рекламных текстов, появляющиеся в местных средствах массовой информации и дать анализ их стилевых особенностей Составить рекламные текстов для телевизионной и радиорекламы Сравнительный подход в действии (сравнение своего товара с конкурирующим продуктом при условии отсутствия уничижительной информации о конкуренте) Использование рамочных конструкций		4	
Тема 1.9. Особенности рекламных текстов для различных целевых аудиторий	**Содержание учебного материала**			
	1	Реклама косметики для женщин. Реклама для домохозяек. Реклама детских товаров для матерей.	2	3
	2	Реклама косметики для мужчин. Реклама для автолюбителей. Реклама для молодежи.		2
	3	Реклама лекарственных средств. Реклама для любителей животных. Реклама для клиентов банков. Реклама пластиковых окон		2
	4	Биржи копирайтинга. Работа на форуме.		2
	Практические занятия			
	1	Разработка рекламного текста для продвижения косметики, детских товаров.	3	
	2	Разработка рекламного текста для продвижения автомобильных марок, лекарственных средств		

	Самостоятельная работа обучающихся Тексты для аудио/видео рекламы в Стерлитамаке. Критический анализ с точки зрения целевой аудитории Подготовить сообщение «Соотношение понятий «потребитель» и «целевая аудитория» Составить текст для рекламы пластиковых окон		3	
		Дифференцированный зачет	1	
		Итого:	81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Современный копирайтинг» предполагает наличие лаборатории **информационных технологий с выходом в сеть Интернет:**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры 12шт., с установленным соответствующим базовым и специальным программным обеспечением, объединенных в локальную сеть, с выходом в интернет;
- проектор;
- интерактивная доска.
- магнитно-маркерная доска;
- наглядные пособия (схемы, карточки, таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления периодических изданий, дизайн-разработок и объектов проектирования календарей, газет, журналов, книг и др.).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Сердобинцева Е.В. Структура и язык рекламных текстов: учебное пособие. – М.: Флинта, Наука, 2017. – 160 с.

Дополнительные источники:

1. Каплунов Д.А. Бизнес-копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 330 с.
2. Каплунов Д. А Эффективное коммерческое предложение. Исчерпывающее руководство. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 272 с.
3. Соломатина О. А. «Писать легко: как писать тексты, не дожидаясь вдохновения». М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 92 с.
4. Панда П. Копирайтер, расти! О продающих текстах и профессиональном росте. СПб: Питер, 2016. – 226 с.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особен-

ностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

–12 ноутбуков,

–проектор,

–экран,

–принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

–легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

–изменять текст и цвет фона;

–осуществлять захват изображений;

–регулировать уровень контрастности;

–увеличивать изображение на экране;

–использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
писать тексты на любые темы	Суммирующая оценка на практическом занятии
проверять текст на уникальность	Суммирующая оценка на практических занятиях и за выполнение самостоятельных работ
работать по программе Etxt Антиплагиат	Оценка на практическом занятии
генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями)	Оценка на практическом занятии
работать копирайтером на форуме	Оценка выполнения практического задания на зачете
Знать:	
основы копирайтинга;	Оценка выполнения КИМов на зачете
методику написания текста на любые темы;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
распространённые ошибки копирайтинга;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
вхождение ключевых фраз;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
основные виды копирайтинга;	Оценка выполнения КИМов на зачете
LSI копирайтинг;	Суммирующая оценка на практических занятиях
Нейминг копирайтинг;	Оценка выполнения заданий на практическом занятии
PDF копирайтинг;	Оценка выполнения КИМов на зачете
Биржи копирайтинга.	Суммирующая оценка на практических занятиях

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Гибадуллина Н.Ф., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.
Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.
Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (переподготовка и курсы повышения квалификации) для специалистов, а также для профессиональной подготовки по очно-заочной, заочной формам обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (ОП.08).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *применять методы психологического воздействия в массовой коммуникации*
- *определять специфику и социально-психологические особенности основных каналов массовой коммуникации*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *особенности коммуникации;*
- *типологию и классификацию коммуникаций;*
- *психические процессы и состояния в массовой коммуникации;*
- *аудиторию психологии массовых коммуникаций*

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;
самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**60**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**40**
в том числе:	
практические занятия	4
дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**20**
В том числе:	
работа с учебной литературой	4
составление схем, таблиц, конспектов	6
решение практических ситуаций	2
подготовка рефератов, докладов	6
выполнение практических заданий	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Психология массовых коммуникаций

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации.			
Тема 1.1. Психология массовой коммуникации: концепции и подходы.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Место психологии коммуникации в рамках психологических наук.		*1*
	2. Основы теории массовой коммуникации		*1*
Тема 1.2. Методология и методы психологических исследований массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Методология психологических исследований		*2*
	2. Методы психологических исследований массовой коммуникации		*2*
Тема 1.3. Общение и коммуникация.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Понятие общения		*1*
	2. Понятие массовая коммуникация		*1*
	3. Отличия процесса массовой коммуникации от процесса межличностной коммуникации		*1*
Тема 1.4. Особенности коммуникации.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. СМИ как социальный институт		*1*
	2. Структурные компоненты массовой коммуникации: коммуникатор, аудитория, сообщение, канал коммуникации		*2*
	3. Функции массовой коммуникации		*2*
	4. Социально-психологические функции массовой коммуникации		*2*
Тема 1.5. Типология и классификация коммуникаций.	**Содержание учебного материала**	*2*	
	1. Модели коммуникации		*1*
	2. Виды массовой коммуникации		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Составить таблицу «Многообразие современных СМИ» 2. Проанализировать основные источники и подготовить сообщение: «Конкуренция,	*6*	

	взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации»			
Раздел 2. Психические процессы и состояния в массовой коммуникации.				
Тема 2.1. Психические процессы в массовой коммуникации**.**	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1.	Ступени познания		*2*
	2.	Восприятие массовой коммуникации		*2*
	3.	Внимание в массовой коммуникации		*1*
	4.	Память в массовой коммуникации		*2*
	5.	Мышление и мыслительные процессы в массовой коммуникации		*2*
	6.	Воображение в массовой коммуникации		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовить сообщение: «Способы привлечения и удержания внимания в массовой коммуникации»		*4*	
Тема 2.2. Психические состояния в массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**		*6*	
	1.	Структура личности как база восприятия и обработки информации		*1*
	2.	Мотивы и мотивация личности		*1*
	3.	Методы изучения мотивационно-потребностной сферы личности		*2*
	4.	Психология деятельности		*1*
	5.	Сознание и подсознание личности		*1*
	6.	Эмоции и чувства в массовой коммуникации		*2*
	7.	Темперамент и массовая коммуникация		*2*
	8	Типы личностей в массовой коммуникации		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Составить таблицу: «Особенности влияние массовых коммуникаций на разных возрастных этапах развития человека» 2. Подготовить сообщение: «Значение личностных характеристик коммуникатора»		*4*	
Тема 2.3. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность**.**	**Содержание учебного материала**		*6*	
	1.	Установки и стереотипы		*1*
	2.	Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособления, организации мировоззрения.		*1*
	3.	Динамика социальных установок.		*2*
	4.	Компоненты стереотипов.		*2*
	5.	Условия формирования стереотипов		*2*
	6.	Виды стереотипов (положительные и отрицательные; национальные; полоролевые; половые, возрастные, статусные, потребительские).		*1*
	7.	Функции стереотипов.		*2*

	8.	Приемы усиления и ослабления стереотипов.		*2*
	Практическое занятие: 1. Определение основных барьеров коммуникации в СМИ. 2. Выявление условий формирования стереотипов. Приемы усиления и ослабления стереотипов.		*2*	
Раздел 3. Психологические эффекты массовой коммуникации.				
Тема 3.1. Аудитория психологии массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1.	Социальная группа		*1*
	2.	Типология групп		*1*
	3.	Малая группа		*2*
	4.	Большие группы		*2*
	5.	Массовое сознание		*2*
	6.	Понятие массовых вкусов		*2*
Тема 3.2. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1.	Основные эффекты массовой коммуникации: нейтральная реакция, малые изменения, перестройка взглядов ("конверсия").		*1*
	2.	Подражание, заражение, внушение		*2*
	3.	Убеждения и внушения как формирующие эффекты массовой коммуникации.		*2*
	4.	Психологические модели убеждающего воздействия		*1*
	5.	Манипуляция на уровне психических процессов		*2*
	6.	Механизмы манипуляции		*2*
	7.	Технологии манипуляции		*2*
	Практическое занятие 1. Применение методов психологического воздействия в массовой коммуникации. 2. Анализ интервью с точки зрения применения различных методов психологического воздействия		*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1.Подготоаить сообщение: «Кодирование информации в массовой коммуникации». 2. Проанализировать интервью с точки зрения применения различных методов психологического воздействия. 3. Подготовить сообщение «Психология моды как явления массовой коммуникации».		*4*	
Тема 3.3. Основные каналы массовой коммуникации.	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1.	Каналы массовой коммуникации		*1*
	2.	Специфика и социально-психологические особенности основных каналов масссовой коммуникации(ТВ, пресса, Интернет, радио		

	3.	Виды рекламного психологического воздействия.		*2*
	4.	Особенности печатных средств коммуникации		
	5.	Особенности кино		
	6.	Особенности и место радио в системе коммуникации масс		
	7.	Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации		
	8	Особенности телевидения		
	9.	Основные критерии коммуникативной эффективности: распознаваемость (идентифицируемость), запоминаемость, притягательная и агитационная сила коммуникации)		*2*
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Заполнить таблицу: «Основные механизмы психологии телевизионной рекламы, психологические особенности радиорекламы, психологические особенности рекламы в прессе» 2. Составить сравнительную таблицу «Психологическое воздействие реклама и слухов»		*2*	
	Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет		***2***	
		Всего:	**60**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия **кабинета социально-гуманитарных дисциплин**

Оборудование учебного кабинета:

- проектор;
- интерактивная доска;
- компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в Интернет.
- комплекты учебно-методических материалов по всем разделам «Психологии общения»;
- словари по психологии общения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/23673. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/792707

Дополнительная литература:

1.Психология массовой коммуникации. / под ред. акад. РАО А.А. Бодалева, акад. РАО А.А. Деркача, д-ра психол. наук, проф. Л.Г. Лаптева. – М.: Гардарики, 2017. – 254 с

2.Столяренко Л. Д. Психология общения: учебник для СПО / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Изд. 3-е. – Ростов н/Д, 2018. – 317.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные ОК., ПК, умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	защита сообщений практические работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	защита сообщений практические работы
ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	практические работы защита сообщений
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	защита сообщений практические работы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	защита сообщений практические работы тесты
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	защита сообщений практические работы тесты экспресс-контроль
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль презентации собственных разработок
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	практические работы презентации собственных разработок
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	практические работа
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.1.Осуществлять поиск рекламных идей	защита сообщений практические работы
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные	защита сообщений

проекты.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	защита сообщений практические работы
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	защита сообщений практические работы экспресс-контроль
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	защита сообщений практические работы презентации собственных разработок
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	защита сообщений практические работы
ПК 4.4. Регистрировать и защищать авторское право на рекламный продукт.	защита сообщений практические работы
ПК 4.5. Реализовывать технологии продвижения рекламного продукта.	защита сообщений практические работы
ПК 4.6. Принимать решение в соответствии с требованиями рекламодателей и документами, регламентирующими рекламную деятельность.	защита сообщений практические работы
ПК 4.7. Обеспечивать технику безопасности на производственном участке.	практические работы
ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.	презентации собственных разработок
ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.	практические работы презентации собственных разработок
ПК 5.4. Осуществлять поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта.	практические работы
ПК 5.5. Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта.	практические работы презентации собственных разработок

уметь	
–формировать социальные установки	оценка использования способов формирования социальных установок на практическом занятии
–применять механизмы психологической защиты	суммирующая оценка применения выбранных механизмов психологической защиты на практическом занятии
знать	Оценка выполнения контрольных работ в устной и письменной форме
–особенности коммуникации	
–типологию и классификацию –коммуникаций	
–психические процессы и состояния в массовой коммуникации	
–психологические эффекты массовой коммуникации	

Критерии оценивания устных ответов:

- **оценка 5 (отлично)** ставится, если студент дает полный, четкий и правильный ответ, выявляющий понимание материала и характеризующий прочные знания, излагает материал в логической последовательности с использованием специальной терминологии, показывает высокий уровень качества литературной речи; свободно и легко устанавливает связь между теоретическими знаниями и практическими умениями, используя собственный опыт; показывает умение отстаивать собственную точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (этническим, профессиональным, личностным и т.д.) других людей;
- **оценка 4 (хорошо)** ставится, если студент дает правильный ответ в определенной логической последовательности, с соблюдением норм литературного языка, но допускает некоторую неполноту ответа и незначительные ошибки, которые исправляет по требованию преподавателя; способен к установлению связи между теорией и практикой; проявляет коммуникативную компетентность;
- **оценка 3 (удовлетворительно)** ставится, если студент дает неполный ответ, построенный несвязно, но выявивший общее понимание вопроса; терминологию использует эпизодически; материал знает не твердо, затрудняется в установлении связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; при ответе требуется помощь со стороны педагога, ошибки исправляет только на основе наводящих вопросов;
- **оценка 2 (неудовлетворительно)** ставится, если студент строит ответ несвязно, допускает существенные ошибки, которые не может исправить даже с помощью преподавателя; обнаруживает незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; не способен к установлению связи между теоретическими знаниями и практическими умениями; профессиональная терминология не используется.

Критерии оценивания письменных работ (тестирование)

Оценка	% выполнения тестовых заданий
«5»	91% до 100%
«4»	71% до 90%
«3»	50% до 70%
«2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

РАЗРАБОТЧИКИ: Гибадуллина Н.Ф., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК Общих гуманитарных и социально-педагогических дисциплин

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.
Председатель П(Ц)К: _____ Маркелов Д.Ю.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от 28.08. 2017 г.
Председатель НМС: _____ Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1.1 Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

(базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины **Профессиональная этика и деловое общение** может быть использована как на очной, так и на заочной формах обучения, на курсах переподготовки, на курсах повышения квалификации по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОПД профессиональный цикл

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- *осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;*
- *применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;*
- *пользоваться приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;*
- *передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;*
- *принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;*
- *поддерживать деловую репутацию;*
- *создавать и соблюдать имидж делового человека;*
- *организовывать деловое общение подчиненных.*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- *правила делового общения;*
- *этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами;*
- *основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;*
- *формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;*
- *источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;*
- *составляющие внешнего облика делового человека: костюм, прическа, макияж, аксессуары и др.;*
- *правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного

выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 81 часа,
в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 27 часов.

2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**81**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**54**
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	22
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) *(если предусмотрено)*	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**27**
в том числе:	
Составление текстов и проведение деловой беседы (диагностика, инструктаж, профилактика, межведомственное взаимодействие) по заданной теме, используя этику делового общения и этикетные формулы речи Составление рекомендаций по управлению конфликтной ситуацией. Составление заданий аутотренинга с целью управления своим эмоциональным состоянием. Составление коллекции моделей женских и мужских костюмов для работы в офисе, подготовка их презентации.	15 4 4 4
Промежуточная аттестация в форме ***дифференцированного зачёта***	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Профессиональная этика и деловое общение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Деловое общение			
Тема 1.1. Правила и формы делового общения	**Содержание учебного материала**	*4*	
	1 Кодекс деловых коммуникаций		*1*
	2 Деловая беседа		*2*
	3 Деловой телефонный разговор		*2*
	Практические занятия	*2*	
	Освоение правил делового общения в ходе деловой беседы и делового телефонного разговора.		
	Ситуативные игры: "Деловое совещание","Начальник и секретарь", "Упрямица" и др.	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся	*4*	
	Составить текст деловой беседы по заданной теме.		
Раздел 2. Этикет и культура поведения делового человека			
Тема 2.1. Профессиональная этика	**Содержание учебного материала**	*4*	
	1 Этика		*1*
	2 Мораль		*1*
	3 Этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнёрами, клиентами.		*2*
	Практические занятия	*2*	
	Проведение ролевых игр с соблюдением этики делового общения.		
	Самостоятельная работа обучающихся	*2*	
	Составить диалог коллег, используя этику делового общения.		

Тема 2.2. Этикет и культура поведения делового человека	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1	Этикет		*1*
	2	Культура поведения		*1*
	3	Деловой этикет		*1*
	Практические занятия		*2*	
	Проведение ролевых игр на соблюдение делового этикета			
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Выработать навыки культуры поведения делового человека			
Раздел 3. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга				
Тема 3.1 Основные техники и приёмы общения	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Основные техники и приёмы общения: открытое - закрытое, ролевое - личностное, монологическое – диалогическое.		*2*
	2	Правила слушания		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Практикум выработки техники слушания в общении с коллегами, партнёрами, клиентами.			
Тема 3.2 Деловая беседа	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1	Ведение беседы		*2*
	2	Убеждение		*2*
	3	Консультирование		*2*
	4	Инструктирование		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Речевой тренинг: "Построение диалога в процессе профессиональной деятельности" Ролевая игра "Деловая беседа-переговоры"			
	Самостоятельная работа обучающихся		*4*	
	Составить текст беседы-консультации, беседы-инструктажа.			

Раздел 4. Общение как межличностное взаимодействие				
Тема 4.1 Этикетные формулы речи в деловом общении	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Формы обращения		*2*
	2	Изложение просьб		*2*
	3	Выражение признательности		*2*
	4	Способы аргументации в производственных ситуациях		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Практикум по использованию и применению этикетных формул речи в деловом общении.			
	Самостоятельная работа обучающихся		*3*	
	Составить тексты с изложением просьбы, признательности, используя этикетные формулы речи.			
Тема 4.2 Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией	**Содержание учебного материала**		*4*	
	1	Типы конфликтов: конструктивные, деструктивные, реалистические и нереалистические, между личностью и группой, межгрупповые, социальные		*2*
	2	Причины конфликтов		*2*
	3	Этапы развития конфликта		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Практикум «Исследование особенностей реагирования в конфликтной ситуации (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление)»			
	Самостоятельная работа обучающихся		*4*	
	Составить краткие рекомендации по управлению конфликтной ситуацией.			
Тема 4.3 Способы разрешения конфликтов	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Правила и приёмы разрешения конфликтов (установление общих целей, система поощрений, учёт психологического типа личности участника общения)		*2*
	2	Кодекс поведения в конфликте		*2*
	3	Стрессы и управление эмоциональными состояниями.		*2*
	Практические занятия		*2*	

	Психологический тренинг:"Познай себя", "Конфликтный ли я человек?"			
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Усвоить кодекс поведения в конфликте и научиться управлять своим эмоциональным состоянием.			
Тема 4.4 Способы преодоления и предотвращения конфликтов	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Преодоление конфликтов (посредничество в конфликте третьего лица, разъединение конфликтующих, благоприятствование свободному развитию конфликта и завершению реакции, оперативное пресечение конфликта).		*2*
	2	Предотвращение конфликтов (объективность и уступчивость, соблюдение дистанции и самообладание, удовлетворенность трудовой деятельностью).		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Ролевая игра: "Разыгрывание проблемных ситуаций"			
Тема 5.1. Составляющие внешнего облика делового человека	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Составляющие внешнего облика делового человека		*2*
	2	Деловой костюм		*2*
	3	Деловая причёска		*2*
	Практические занятия		*2*	
	Освоение выполнения причёсок, нанесение макияжа для деловой встречи.			
	Самостоятельная работа обучающихся		*4*	
	Подобрать коллекцию моделей женских и мужских костюмов для работы в офисе, подготовить их презентацию.			
Раздел 6. Организация рабочего пространства				
Тема 6.1. Рабочее пространство для индивидуальной работы и	**Содержание учебного материала**		*2*	
	1	Правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы		*2*
	2	Правила организации рабочего пространства для профессионального общения		*2*

профессионального общения				
	Самостоятельная работа обучающихся		*2*	
	Научиться осуществлять взаимодействие со специалистами и учреждениями иных систем (межведомственное взаимодействие), используя правила организации рабочего пространства для профессионального общения.			
		Дифференцированный зачёт	*2*	
		Итого:	*81*	

3. Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы

Оборудование учебного кабинета:

-Компьютер с выходом в интернет

-Проектор

-Интерактивная доска (экран)

-Акустическая система

-Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, тексты с заданиями и др.)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения. – 9-е изд., / Шеламова Г.М. - М.: Академия, 2017. – 192 с. Учебное пособие для СПО.

Дополнительные источники:

1. Айви А. Лицом к лицу: Практическое пособие для освоения приемов и навыков делового общения. / Айви А. - Новосибирск: ЭКОР, 2017.
2. Антонова Е. С. Русский язык и культура речи: Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. / Антонова Е. С., Воителева Т.М – М.: Издательский центр «Академия» , 2016.
3. Браим И. Культура делового общения. / Браим И .– Минск: ИП «Экоперспектива», 2017. – 201с.
4. Веселов П. В. Аксиомы делового письма: Культура делового общения и официальной переписки. / Веселов П. В. – М.: 2016.
5. Введенская Л.А. Культура речи. Серия «Учебники, учебные пособия». / Введенская Л.А. – Ростов н/Д: Феникс, 2017.
6. Дробницкий О.Г. Понятие культуры делового общения. / Дробницкий О.Г. – М.: 2017.
7. Ермолаева С.Г. Этика деловых отношений. / Ермолаева С.Г. - Екатеринбург, УГТУ−УПИ, 2017.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.
-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **знает:** - правила делового общения;	Оценка на практическом занятии
- этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнёрами, клиентами;	Оценка на практическом занятии
- основные техники и приёмы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;	Оценка на практическом занятии Терминологический диктант
- формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;	Оценка на практическом занятии
- составляющие внешнего облика делового человека: костюм, причёска, макияж, аксессуары и др.;	Оценка на практическом занятии
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;	Оценка на практическом занятии Терминологический диктант
- правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.	Оценка на практическом занятии
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **умеет:** - осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;	Оценка на практическом занятии Беседа
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;	Оценка на практическом занятии
- пользоваться приёмами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;	Оценка на практическом занятии Аутотренинг
- передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;	Оценка на практическом занятии Тест
- принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;	Оценка на практическом занятии Диспут
- поддерживать деловую репутацию;	Оценка на практическом занятии
- создавать и соблюдать имидж делового человека	Оценка на практическом занятии
- организовывать деловое общение подчиненных	Оценка на практическом занятии

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. КОМПОЗИЦИЯ

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Донская И.А., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель П(Ц)К:_____ Абдрахмнова Н. М.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК
Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

Председатель НМС:_____Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. КОМПОЗИЦИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама в программах профессиональных дисциплин художественных специальностей

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в цикл общеобразовательных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

уметь:

- *использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;*
- *использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;*
- *анализировать произведения искусства в аспекте композиционных решений;*

знать:

- *законы композиционного построения;*
- *средства гармонизации композиции;*
- *теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;*
- *специфику построения фронтальных композиций графических и живописных работ*

Специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;

самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка, в том числе:	**81**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, в том числе:	**54**
практические занятия	54
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося	**27**
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10. Композиция

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Законы и приемы композиционного построения	**Содержание учебного материала**	0	
	1 Основные законы композиционного построения: равновесие, соразмерность, единство и соподчинение (организация композиционного центра и поддержки).		1
	2 Передача движения (динамика) и покоя (статика) в композиции		2
	3 Приемы композиционного построения: метр-ритм, симметрия-асимметрия, контраст-нюанс-полярность-тождество		2
	4 Стилистическое единство элементов композиции		
	Практические занятия	40	
	1. Выполнение упражнений на равновесие 2. Выполнить абстрактную композицию с использованием разномасштабных элементов для передачи различных видов движения: а) однонаправленного; б) центробежного (центростремительного); в) хаотичного. 3. Выполнение композиций с использованием крупного и мелкого модуля 4. Выполнение упражнений на выделение композиционного центра и на организацию композиционного центра с поддержкой 5. Создание метрического и ритмического рядов из геометрических и растительных мотивов 6. Выполнение упражнений на симметрию и асимметрию 7. Использование приемов «контраст» и «нюанс» для проектирования настенных часов с учетом заданного мотива декоративного оформления		
	Самостоятельная работа обучающихся	20	
	Подобрать примеры создания равновесия в рекламном продукте тональными пятнами; Подобрать примеры создания равновесия предметного наполнения в интерьерном пространстве средствами фактурного решения;		

	Подобрать примеры организации композиционного центра и поддержки в рекламном продукте Подобрать примеры организации композиционного центра и поддержки в продуктах графического дизайна Подобрать примеры использования законов и приемов композиции в народном декоративно-прикладном искусстве Подобрать примеры использования приемов композиции в графическом дизайне и в рекламе			
Тема 2. Средства достижения художественного образа. Цвет и свет в дизайне.	**Содержание учебного материала**		0	
	1	Изобразительные средства композиции		3
	2	Форма как основное изобразительное средство выражения художественного образа.		2
	3	Тоновые и цветовые отношения композиции. Значение цвета при создании художественного образа		2
	4	Светодизайн		1
	Практические занятия		14	
	1. Используя выразительные возможности фактуры, выполнить графический эскиз текстильного коллажа при решении образа старости (зрелости) или молодости (наивности). 2. Используя заданное изображение для «интерьерной» картины в качестве композиционного центра с учетом основных правил и приемов композиционного построения и средств достижения художественного образа изобразить фрагмент интерьера.			
	Самостоятельная работа обучающихся		7	
	Составление словаря терминов по пройденным темам Подготовка к экзаменационному тестированию Подготовка портфолио для защиты на экзамене			
Итоговая аттестация в форме экзамена				
Итого:			81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия **кабинета шрифтовой и художественной графики, методического фонда.**

Оборудование учебного кабинета:

- ноутбук;
- учебная и методическая литература по композиции;
- образцы студенческих работ по композиции;
- наглядный материал по композиции;
- рабочее место преподавателя

Оборудование методического фонда:

- учебная и методическая литература по композиции,
- специальная и справочная литература,
- информационный стенд,
- каталоги.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Ушакова С.Г. Композиция: учебно-методическое пособие / С.Г. Ушакова. – Москва : Флинта, 2017. - 110 с.

Дополнительные источники:

1. Даглдиян К.Т. Абстрактная композиция: основы теории и практические методы творчества в абстрактной живописи и скульптуре: учебное пособие для вузов / К.Т. Дагл диян, Б.А. Поливода. — Москва: Издательство ВЛА ДОС, 2017. — 208 с.: ил.; 16 с. цв. вкл.: ил. (серия «Изобразительное искусство»).
2. Цветоведение. Колористика в композиции: учебное пособие / Н. Никитина ; под ред. А.Ю. Истратова, - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 85 с.

Интернет-ресурсы:

1. Википедия (свободная энциклопедия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/ Заглавная страница, свободный.- Заглавная с экрана.
2. Основы композиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://paintmaster.ru/osnovy-kompozitsiji.php, свободный. - Заглавная с экрана.
Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. Устин В.Б. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://alleng.org/d/art/ris107.htm, свободный. - Заглавная с экрана.

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран,принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных самостоятельных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
грамотно решать задачи организации композиции в художественном творчестве;	оценка результатов практической работы
использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих работ;	оценка результатов практической работы
использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;	оценка результатов практической работы
анализировать произведения дизайна в аспекте композиционных решений	оценка результатов практической работы
Знать:	
законы композиционного построения;	Тестирование
средства гармонизации композиции	Тестирование
теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;	Тестирование

Критерии оценивания КИМ

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	50-70%
Оценка «2»	менее 50 %

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«30» 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

2017 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Донская И.А., преподаватель

Яркинбаева А.Н., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 2 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 2 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	29
6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	33

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального ПМ.01 **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- *разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;*

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя;*

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*

- понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;
- виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;
- психологию восприятия рекламного продукта потребителем

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего - 744 часа, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 528 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -352 часа,
самостоятельная работа-176 часов,
учебная практика – 144 часа; производственной практики -72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 01.

Коды проф. компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					*практика*	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося часов		*Учебная, часов*	*Производственная, часов* (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия	В т.ч. курсовая работа (проект) часов	Всего часов	В т.ч. курсовая работа (проект) часов		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
ПК 1.1, 1.2, 1.5	**Раздел 1. Комплексное проектирование рекламного продукта известного бренда**	**438**	**222**	222	30	**111**		**79**	**26**
ПК 1.1, 1.3, 1.4	**Раздел 2. Составление и оформление рекламных объявлений**	**306**	**130**	44		**65**		**65**	**46**
	Учебная практика							**144**	
	Производственная практика								**72**
	Всего	**744**	**352**	266		**174**		**144**	**72**
	Экзамен (квалификационный)								

3.2. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Раздел ПМ 1. Художественное проектирование рекламного продукта известного бренда			**438**	
МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта			**222**	
Тема 1.1. Рекламный продукт: сущность, стратегии продвижения	**Содержание**		0	
	1.	Специфика рекламного продукта. Рекламный продукт. Специфика рекламного продукта. Стилевые варианты современной рекламы.		1
	2.	Стратегии продвижения рекламного продукта Средства на развитие, продвижение товара, проведение PR-кампаний и рекламных акций. Стратегия продвижения нового продукта. Основные определения: продвижение продукта, маркетинговая стратегия, бренд-менеджер. Способы продвижения продукции: персональная продажа, презентации и др.		1,2
	3.	Коммуникативные и креативные стратегии в рекламе Коммуникационные рекламные стратегии. Креативные стратегии в рекламе. Функции рекламы. Рекламные		1,2

		модели.		
	Практические занятия		12	
	1.	Экспертный анализ центральной рекламы (на конкретном примере товара).		
	2.	Разработка рекламной модели.		
Тема 1.2. Дизайн и его роль в рекламе	**Содержание**		0	
	1.	Дизайн рекламы как вид художественного проектирования Определение целей и задач. Понятийно-терминологический аппарат. Классификация рекламы: функции, цели и виды. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна рекламы. Психологические особенности и тип личности заказчика.		1
	2.	Художественные средства дизайна рекламы. Законы гармоничной композиции. Свет и форма в дизайне рекламы. Контраст. Нюанс. Статика и динамика в композиции. Равновесие композиции рекламы. Ритм. Пропорции.		1,2
	3.	Композиция в дизайне рекламы. Конструктивная структура рекламы. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие. Композиционный, смысловой, оптический центр. Доминанта композиции. Способы выделения элементов.		1,2,3
	4.	Этапы проектирования визуальной рекламы. Составление проектной деятельности в графическом дизайне. Становление дизайн-проектирования. Этапы дизайн-проектирования. Характеристики изделия. Типологии объектов рекламного дизайна		1,2,3
	5.	Рекламный образ. Оценка оптимальности проектного решения. Механизм воздействия рекламного образа. Знак рекламного образа. Этапы выбора оптимального проектного решения. Методы оценки дизайн-решения		1,2,3

		рекламного объекта		
	Практические занятия		20	
	1.	Креативная концепция социальной рекламы		
	2.	Механизм воздействия рекламного образа		
	3.	Создание рекламного плаката торговой марки		
Тема 1.3. Средства изобразительной рекламы	**Содержание**		0	1,2,3
	1.	Шрифт как элемент художественного оформления. Выразительные возможности шрифтового изображения. Типографика. Шрифтовой рекламный плакат. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания.		
	2.	Цвет в дизайне рекламы. Эмоционально- пространственные свойства цветов. Роль социокультурных факторов в оценке цвета. Цвет и цветовые гармонии.		
	3.	Разработка элементов фирменного стиля. Разработка элементов фирменного стиля. Разработка фирменного стиля для медицинских учреждений, спортивных организаций, автосалонов, ресторанов, строительных организаций, туристических фирм и т. д. Комплексная разработка корпоративного стиля. Стилеобразующие элементы. Составляющие и функциональные носители корпоративного стиля. Бриф.		
	Практические занятия		20	
	1.	Разработка рекламного текста. Рекламная аргументация. Основной рекламный текст. Эхо-фраза.		
	2.	Разработка основной идеи обращения. Составление рекламных обращений. Реклама - диалог. Драматизированная реклама.		
	3.	Разработка логотипа.		
	4.	Разработка корпоративного героя.		
	5.	Подбор фирменного цвета. Разработка фирменного стиля компании.		

Тема 1.4. Изобразительный рекламный плакат, буклет	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Современные виды печати. Технологические виды печати.		
	2.	Виды печатной продукции. Особенности социальной рекламы.		
	3.	Технология проектирования рекламной продукции. Технология производства рекламной продукции		
	4.	Специальные приемы и язык изобразительного рекламного плаката. Использование фототехнологий в работе над плакатом. Агитационный плакат в политической рекламе.		
	5.	Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете. Функциональные задачи буклета.		
		Практические занятия	16	
	1.	Разработка идеи социальной рекламы.		
	2.	Дизайн-проект социального плаката.		
	3.	Презентация рекламного плаката.		
	4.	Разработка дизайн-проекта рекламного буклета.		
Тема 1.5. Креатив создания бренда	**Содержание**		0	
	1.	Технология конструирования бренда. Исследование рынка. Концептуальное решение проекта. Влияние когнитивных реакций на решение о покупке. Рекламная коммуникация: подходы к формулированию. Планирование рекламной стратегии торговой марки.		1, 2, 3
	2.	Разработка визуальной составляющей рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей. Информационно-графический комплекс и его направления. Сквозной дизайн идентификационных, информационных и рекламных документов.		
	3.	Упаковка как вид рекламной продукции. Реклама товарной продукции. Разработка визуальной рекламы для производственного предприятия или торговой		

		фирмы.		
	4.	Создание зрительного образа фирмы. Юмор и игра в рекламе. Игровые приемы в рекламе.		
	5.	Эргономические аспекты рекламы.		
	6.	Основы разработки брифа на рекламную продукцию.		
		Практические занятия	40	
	1.	Создание зрительного образа фирмы.		
	2.	Создание имени бренда и слогана.		
	3.	Определение темы проекта и заказчика.		
	4.	Разработка ребрендинга компании.		
	5.	Создание группы в социальных сетях для продвижения рекламируемого продукта		
Тема 1.6. Объемно-пространственные рекламные конструкции	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Рекламные конструкции в пространстве города. Виды наружной рекламы. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.		
	2.	Технология производства выставочного продукта. Реклама торгового предприятия (проект фасада, вывески, витрины).		
	3.	Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла.		
	4.	Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур. Типовые стендовые конструкции.		
	5.	Современные материалы и технологии изготовления экспозиций. Свет и цвет в рекламной экспозиции.		
		Практические занятия	34	
	1.	Освоение технологии изготовления наружной рекламы. Процесс создания наружной рекламы		
	2.	Дизайн-проект наружной рекламы. Оформление информационной наружной рекламы. Разработка макета		

		наружной рекламы.		
	3.	Наружное оформление торгового предприятия.		
	4.	Дизайн-проект рекламного оформления фасада торгового предприятия (входа, вывески, витрины). Методика разработки дизайн -проекта витрины.		
	5.	Визуализация рекламной идеи.		
Тема 1.7. Реклама товарной продукции	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Реклама товара, её виды, функциональные задачи.		
	2.	Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции		
	3.	Функциональные задачи каталога.		
		Практические занятия	38	
	1.	Макетирование и моделирование упаковки (конструирование).		
	2.	Разработка графических элементов. Проработка упаковочной коробки в цвете		
	3.	Разработка дизайн -проекта креативной упаковки товара.		
	4.	Дизайн-проект рекламного каталога.		
	5.	Разработка макета буклета.		
Тема 1.8. Основы графической композиции	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Основные сведения о композиции.		
	2.	Модуль и модульность. Объемно-пространственная композиция.		
	3.	Авторская графика в рекламе. Использование креатива в авторской графике.		
		Практические занятия	26	
	1.	Разработка графической концепции рисунка (серию рисунков) на листовке медицинского препарата N.		
	2.	Создание плоскостной графической композиции.		
	3.	Создание элементов организации графической композиции.		
	4.	Выполнение трансформации изображения.		

	5.	Работа с цветом в графической композиции.		
	6.	Создание графических средств визуализации.		
	7.	Создание оптических и рельефных деформаций плоскости.		
	8.	Пластическое решение объемных форм, отличающихся разной степенью открытости. Выполнение объёмной композиции на основе правильного многогранника («платоного тела»).		
	9.	Выполнение макета глубинно-пространственной композиции. Освоение логики создания пространственной композиции и основные способы, придающие ей выразительность.		
	10.	Разработка и выполнение в материале проектного предложения «трансформер».		
Тема 1.9. Реклама на транспорте.	**Содержание**		0	1, 2, 3
	1.	Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах.		
	2.	Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте.		
		Практические занятия	16	
	1.	Разработка проектного предложения размещения рекламы на транспорте.		
	2.	Разработка графических решений в рекламы, размещаемой на транспорте.		
	3.	Разработка шрифтовых решений в рекламы, размещаемой на транспорте.		
	4.	Разработка колористических решений в рекламы, размещаемой на транспорте.		
	5.	Проект размещения рекламы товара на транспорте.		
	6.	Создание портфолио работ.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.			111	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Художественная ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее маркетинговая, коммуникативная и экономическая эффективность (реферат) 2. Анализ рекламных текстов в периодических изданиях				

3. Сбор материала для проведения практических занятий 4. Разработать текст рекламного сообщения. 5. Кросс-культурные особенности международной рекламы российских товаров (анализ рекламной видеопродукции на отечественном телевидении, отчет) 6. Художественное воплощение рекламного продукта (дизайн, режиссура производства и т. д.) (реферат) 7. Знак, символ, миф в рекламе (реферат) 8. Факторы привлекательности рекламы в зависимости от ее средств (реферат) 9. Сравнительный анализ логотипов. Подбор фирменного цвета. Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ предприятия /фирмы/. 10. Обоснование дизайнерского решения (рекламный носитель выбирает студент, дать анализ печатной рекламной продукции) 11. Преобразование шрифтового знака /буквы/ в графический образ. 12. Выражение в образной графической форме смыслового содержания слова. 13. Выполнение шрифтовой графической композиции, образно выражающей смысл текстового содержания фразы. 14. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин (реферат) 15. «Место рекламы и дизайна в искусстве. Основные направления дизайна. Основные виды дизайна (реферат) 16. Разработать рекламный макет буклета, плаката, проспекта вашей специальности (проект макета рекламной продукции) 17. Типологии объектов рекламного дизайна (реферат) 18. Подготовить несколько проектных решений (по заранее выбранной товарной категории). Выбрать наиболее выигрышный. Обосновать почему. 19. Выполнить шрифтовую графическую композицию, образно выражающую смысл текстового содержания фразы (форма отчета-рисунок с письменным описанием работы или электронная презентация) 20. Разработать концептуальное решение корпоративного стиля торгового предприятия. (эскиз, письменное описание) 21. Разработка словесного товарного знака и его графического начертания (логотипа) для торговой фирмы (эскиз, описание работы) 22. Разработка фирменного стиля для торговой компании (на выбор студента)		

23. Разработать фирменное наименование товарного знака 24. Разработка концептуального проекта информационно- графического рекламного комплекса (эскиз, письменное описание) 25. Разработка изобразительного рекламного плаката (эскиз, описание работы) 26. Разработка дизайн-проекта рекламного буклета (эскиз, описание работы) 27. Разработка дизайн-проекта наружной рекламы 28. Разработка дизайн-проекта упаковки товара (эскиз, описание) 29. Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (эскиз, описание) 30. Разработать приглашение на выставку. Разработать стенд-выставки 31. Разработать рекламный плакат-пародию, постер или афишу, основываясь на любом из предложенных слоганов. (список слоганов предлагает преподаватель)			
Раздел 2 Составление и оформление рекламных объявлений		**306**	
МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта		**130**	
Тема 1. Психология восприятия рекламного продукта потребителем	**Содержание**	12	
	1. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта		*1*
	2. Различия индивидуального и массового восприятия		*1*
	3. Мотивационные характеристики аудитории		*1*
	4. Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации		*1*
	5. Психологические факторы, влияющие на концентрацию внимания потребителя		*2*
	6. Основные способы привлечения внимания потребителя к рекламе товара (услуги)		*2*
	7. Социально-психологические структуры личности		*1*

	8.	Рекламное воздействие на личность и ее механизмы восприятия		*2*
	9.	Теория Ж.Бодрийяра о взаимоотношении человека и "вещи".		*1*
	10.	Общепсихологические модели и реклама		*1*
	11.	Реклама как механизм манипулирования сознанием и поведением личности		*1*
	12.	Психология основных свойств личности.		*2*
	13.	Типология личности и ее значимость для рекламной деятельности		*2*
Тема 2. Методы психологического воздействия на потребителя	**Содержание**		10	
	1.	Психологическое воздействие рекламы на потребителя		*1*
	2.	Психологические приемы формирования необходимого имиджа рекламируемого объекта		*1*
	3.	Манипулятивные приемы психологического воздействия в рекламе		*1*
	4.	Психологические аспекты принятия решений в сфере рекламы		*1*
	5.	Понятие внушения как социально-психологический феномен воздействия на психику личности		*2*
	6.	Факторы эффективного внушения		*2*
	7.	Эмоциональное заражение		*2*
	8.	Цветовая гамма в оформлении рекламного образа		*2*
	9.	Основные признаки манипулятивного воздействия рекламы		*2*
	10.	Психологическая эффективность рекламы		*2*
	11.	Характеристика методов, техник психологического воздействия		*2*
	12.	Характеристика методов, техник манипулятивного воздействия		*2*
	13.	Характеристика методов, техник эффективного общения		*2*
	14.	Способы «конструирования» сообщения		*2*
	Практические занятия		8	
	1	Выработка методов, техник психологического воздействия рекламного продукта на потребителя		
	2	Выработка методов, техник манипулятивного воздействия		
	3	Выработка методов, техник эффективного общения		
	4	Выработка способов «конструирования» сообщения		
Тема 3. Теория рекламы и	**Содержание**		6	
	1.	Теория имиджа Д.Огилви		1

особенности создания эффективного рекламного продукта	2.	Теория уникального торгового предложения (УТП)		1
	3.	Теория "неопровержимых фактов". Понятие субординированной рекламной аргументации		1
	4.	Теория позиционирования Дж.Траута и Э.Раиса, Л.Ческина		1
	5.	Понятие рекламной концепции и рекламной идеи		1
	6.	Эстетика в рекламном деле и теория "вампиризма" Р.Ривза		1
	7.	Представительные модели коммуникации (К.Бюлер, Р.Якобсон, Г.Лассуэл)		1
	8.	Форма, содержание и структура рекламного обращения		1
	9.	Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции		1
	Практические занятия		4	
	1	Составление рекламного обращения		
	2	Составление текстового оформления рекламы		
Тема 4. Семиотика рекламы	**Содержание**		6	
	1.	Семиотика - наука о знаках		*1*
	2.	Реклама как семиотическая система		*1*
	3.	Семантическая структура рекламного продукта		*1*
	4.	Метаграфемика рекламного сообщения и фирменный стиль		*1*
	5.	Метафора, метонимия и аналогия в рекламном сообщении		*1*
	6.	Семиотические модели в рекламе		*2*
	7.	Семиотический анализ рекламного продукта		*2*
	8.	Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность		*2*
	Практические занятия		4	
	1.	Анализ семантической структуры рекламного продукта		
	2.	Анализ вербальной, графической и звуковой интертекстуальность		
Тема 5.Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе	**Содержание**		2	
	1.	Творческая стратегия и ее компоненты		*1*
	2.	Рекламные формулы		*1*
	3.	Этапы творческого процесса создания рекламы		*2*
	4.	Особенности маркетингового планирования, планирования рекламы и рекламного продукта		*2*

	5.	Особенности маркетингового проектирования рекламы и рекламного продукта		*2*
	6.	Особенности создания эффективного рекламного продукта		*2*
	Практические занятия		8	
	1.	Составление этапов творческого процесса создания рекламы		
	2.	Маркетинговое планирование, планирование рекламы и рекламного продукта		
	3.	Маркетинговое проектирование рекламы и рекламного продукта		
	4.	Выработка умений создания эффективного рекламного продукта		
Тема 6. Жанры рекламы	**Содержание**		5	
	1.	Жанр как механизм культурной преемственности рекламных форм		*1*
	2.	Генезис устных жанров рекламы.		*1*
	3.	Жанры современной радиорекламы		*2*
	4.	Творческие и производственные технологии создания радиорекламы		*1*
	5.	Изобразительные жанры рекламы		*2*
	6.	Современные технологии оформления витрин		*2*
	7.	Системы письменных жанров рекламы		*1*
	8.	Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы		*1*
	9.	Жанры телевизионной рекламы.		*1*
	10	Творческие технологии в создании рекламных роликов		*2*
	11	Анимация, живое действие, специальные эффекты.		*2*
Тема 7. Разработка стратегии рекламного текста	**Содержание**		3	
	1.	Терминология рекламных текстов		*1*
	2.	Модель AISDA (внимание, интерес, доверие, желание, действие)		*1*
	3.	Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях		*2*
	4.	Технологии разработки основной идеи рекламы и цели создания качественного текста		*1*
	5.	Технологии разработки названий для товаров - brend name		*2*
	Практические занятия		6	

	1.	Выработка техник коммуникативного и речевого воздействия и манипулирования на различных языковых уровнях		
	2.	Выработка умений разработки основной идеи рекламы и цели создания качественного текста		
	3	Выработка умений разработки названий для товаров - brend name.		
Тема 8. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	**Содержание**		10	*1*
	1.	Функции слогана и заголовка		*1*
	2	Информационные и риторические характеристики слогана.		*1*
	3	Эффективные типы слоганов		*1*
	4	Стилистика рекламного заголовка и слогана		*2*
	5	Композиция рекламного сообщения		*2*
	6	Рекламная аргументация.		*2*
	7	Приемы повышения читаемости рекламного текста		*2*
	8	Драматизированный и недраматизированный рекламный текст		*2*
	9	Реклама с минимальным текстом		*2*
	10	Функция заключительной фразы (tag line) в рекламном тексте		*2*
	11	Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного текста.		*2*
Тема 9. Приемы и принципы составления рекламного текста	**Содержание**		9	
	1.	Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте		*1*
	2	Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном продукте		*1*
	3	Копирайтинг и его основные понятия.		*2*
	4	Стилистика языка рекламы		*1*
	5	Особенности применения НЛП в рекламе		*1*
	6	Выразительные средства речи и речевое воздействие		*1*
	7	Язык рекламы: выразительные и художественно-изобразительные средства в рекламе		*2*
	8	Язык печатной рекламы.		*1*
	9	Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе		*1*

	10	Рекламная листовка и рекламный буклет		*2*
	11	Язык бизнес-рекламы и потребительской рекламы.		*2*
	12	Язык наружной и транзитной рекламы.		*2*
	13	Язык телевизионной рекламы.		*2*
	14	Язык радиорекламы.		*2*
	15	Язык прямой почтовой рекламы.		*2*
	Практическое занятие		2	
	1	Использование приемов составления рекламного текста		
Тема 10. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе	**Содержание**		6	
	1.	Художественное редактирование в рекламе.		*1*
	2	Реклама и искусство		*1*
	3	Художественный дизайн в рекламе		*2*
	4	Компьютерный дизайн в рекламе		*1*
	5	Художественный креатив в создании рекламного объявления		*1*
	6	Визуальные средства рекламы.		*2*
	7	Конструирование упаковки.		*1*
	8	Композиция рекламного сообщения		*2*
	9	Этапы проработки композиции		*2*
	10	Практические технологии фоторекламы		*2*
	Практические занятия		6	
	1.	Использование композиции в создании рекламы		
	2.	Составление этапов проработки композиции		
	3.	Выработка умений использования практических технологии фоторекламы		
Тема 11 Технологии разработки рекламного продукта	**Содержание**		8	
	1.	Технология и планирование печатного производства		*1*
	2.	Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов		*2*
	3.	Печать. Способы печати		*2*
	4.	Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги		*2*
	5.	Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации		*2*

	6.	Техника производства телерекламы		*2*
	7	Процесс производства.		*1*
	8	Основы операторского искусства и сценарного мастерства		*2*
	9	Способы типографского набора		*2*
	10	Принципы создания сценария радиорекламы		*2*
	Практические занятия		4	
	1	Овладение способами типографского набора		
	2	Выработка умений написания сценария радиорекламы		
Тема 12 Оценка эффективности рекламного продукта	**Содержание**		7	
	1.	Оценка художественной ценности рекламного продукта		*1*
	2.	Понятие социально-психологической эффективности рекламного продукта.		*1*
	3.	Основные экспериментальные методы тестирования рекламных сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость, убедительность		*1*
	4.	Эффективность рекламного продукта и лояльность потребителей.		*2*
	5.	Оценка маркетинговой и коммуникативной эффективности рекламного продукта		*2*
	6	Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного продукта		*2*
	7	Оценка экономической эффективности рекламного продукта		*2*
	8	Финансово-экономические показатели и методы оценки эффективности рекламного продукта		*2*
	Практическое занятие		2	
	1	Выработка умений оценивания эффективности рекламного продукта		
Комплексный дифференцированный зачет			2	
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ. 01.			65	
Примерная тематика домашних заданий Составить схемы факторы эффективного внушения Подобрать техник, методик психологического воздействия Подобрать техник, методик манипулятивного воздействия Подобрать техник, методик эффективного общения				

Подобрать способов «конструирования» сообщения Оформить рекламное обращение Отредактировать текстовое оформление рекламы Изучить семантическую структуру рекламного продукта Проанализировать вербальную, графическую и звуковую интертекстуальность Отредактировать этапы творческого процесса создания рекламы Составить маркетинговое планирование, планирование рекламы и рекламного продукта Изучить особенности маркетинговоого проектирование рекламы и рекламного продукта Проанализировать особенности создания эффективного рекламного продукта Подбор техник коммуникативного и речевого воздействия и манипулирования на различных языковых уровнях Систематизировать основные идеи рекламы и цели создания качественного текста Составление названий для товаров - brend name. Проанализировать орфографические, грамматические, семантические словари и их использование в копирайтинге Составить сравнительную таблицу «Преимущества изображения и преимущества текста» Проанализировать и подобрать различные приемы и принципы составления рекламного текста Изучить СМИ и выделить способы типографского набора Изучить СМИ и проанализировать сценарий рекламы Выработка умений оценивания эффективности рекламного продукта		
Учебная практика **Виды работ** Практическое использование полученных теоретических знаний в конкретной предметной области; Закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических навыков в области рекламы; Получение представлений об особенностях практической профессиональной деятельности по художественному проектированию рекламного продукта в рамках конкретных предприятий, организаций, учреждений, компаний; Ознакомиться с организацией и профилем ее деятельности Выявление объектов рекламы организации; анализ того, как представлены эти объекты в рекламе; какие виды рекламы используются; как проводится оценка эффективности рекламы Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов	144	

сбора и анализа информации; Ознакомление с опытом работы специалистов-практиков по художественному проектированию рекламного продукта и требованиями к ним; Ознакомление с соответствующими организационными структурами профессиональной деятельности, рекламными агентствами Проанализировать фирменный стиль предложенных организаций Выполнение серии графических зарисовок, скетчей на разных форматах разными материалами на выбор от 8 до 12 листов. Выполнение проекта рекламного продукта на планшете Сбор необходимой информации об объекте проектирования Изучение особенностей проектируемого объекта Разработка художественной концепции проекта Выполнение эскизов проектируемого рекламного продукта от 8 до 10 листов. Утверждение выполненных эскизов Проработка теоретической части концепции проекта, выявление эффективности проектируемого объекта. Оформление теоретической части в текстовом редакторе. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения форэскиза. Разработать демонстрационный макет объекта проектирования в материале. Выполнить сборку основных элементов объекта проектирования в единый демонстрационный макет объекта проектирования рекламного продукта в материале. Проанализировать художественные произведения современных художников-дизайнеров. Подготовка выступления о творчестве графических дизайнеров и дизайнеров-специалистов по рекламе Ведение дневника практики; сбор документального и иллюстративного материала для отчета. Разработка основной идеи рекламы Составление этапов творческого процесса создания рекламы Разработка названий для товаров - brend name Проектирование рекламы и рекламного продукта Составление рекламного обращения Составление текстового оформления рекламы Написание сценария радиорекламы Создание качественного текста рекламы Создание рекламных объявлений		

Создание эффективного рекламного продукта Оценивание эффективности рекламного продукта по критериям		
Производственная практика ПМ 01. **Виды работ:** Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. Подготовка оборудования к работе компьютер. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета. Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Освоение практики проектирования рекламного продукта с помощью изобразительных приемов. Подбор материалов. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление. Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы. Подбор материалов. Создание ручного макета рекламного продукта. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление. Работа с текстом. Верстка. Создание электронной версии макета. Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка. Цветная печать. Создание презентации. Общая характеристика рекламного предприятия. Структурная характеристика предприятия. Организация рекламной деятельности на предприятии. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. Технологическая последовательность производства рекламного продукта. Проектирование, разработка макетов рекламного продукта. Изготовление макетов рекламного продукта. Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок. Создание печатной рекламы. Структура построения документации.	**72**	

Разработка фирменных шрифтов. Концепция продвижения бренда. Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов. Определение концепции продукта. Создание образа продукта. Обработка и изучение собранного материала. Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки. Анализ цветовых решений. Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте. Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики. Анализ цветовых решений. Определение задач профессионального и личностного развития. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией. Подбор материалов. Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.). Подбор материалов. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. Трехмерное моделирование изображения. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения. Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации. Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией. **Итого:**	**744**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Проектирования рекламного продукта

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. - СПб. [и др.]: Питер, 2017. - 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. - М.: Академия, 2017. - 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2016. - 236 с.

4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. пособие для вузов - М. : Дашков и К, 2016. - 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. пособие для вузов - Ростов н/Д : Феникс, 2017. - 429 с. - (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин - М. : Издатель Д. Аронов, 2016.– 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2016. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2017. – 52 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах, соответствующих требованиям к минимальному материально-техническому обеспечению.

Консультационная помощь студентам оказывается преподавателями в образовательном учреждении и специалистами по социальной работе**.**

Учебная и производственная практики организуются и проводятся в оборудованных учебных кабинетах, ресурсных центрах, а также в базовых учреждениях.

Учебные дисциплины и профессиональные модули, предшествующие изучению модуля:

«Иностранный язык»,
«Современный русский язык»
«Информатика»,
«Основы рекламных, информационных и коммуникационных технологий»,
«Основы проектной графики»
«Рисунок с основами перспективы»,
«Живопись с основами цветоведения»,
«История изобразительного искусства»,
«Экономика организации»

Освоение разделов МДК 01. и МДК 02. должно осваиваться параллельно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: педагогические кадры, имеющие высшее образование, наличие квалификационной категории, опыт методической работы.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: специалист по рекламе, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ Курсовая работа
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	Итоговая оценка на защите проекта Курсовая работа
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления	- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы	Оценка на учебной практике
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	Накопительная оценка выполнения практических работ. Оценка на производственной практике
ПК 1.6. Выполнять и защищать свой проект решения рекламного продукта	- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта - выполняет проект решения рекламного продукта на планшете и на компьютере	Итоговая оценка на экзамене Курсовая работа

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированности профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**

компетенции)		
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; - портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях и др.	Оценка на производственной практике Защита портфолио на дифференцированном зачете Курсовая работа
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.	Оценка на производственной практике
ОК3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	- адекватная оценка рисков нестандартной ситуации; - обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.	Оценка на учебной практике
ОК4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам; - обоснованность содержания рефератов, проектов результатами анализа и оценки информации; - наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок.	Оценка на производственной практике

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	- наличие в электронной базе данных: 1) разработанных методических материалов; 2) разработанные рекламные продукты	Оценка на производственной практике
	3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда.	Защита портфолио на дифференцированном зачете
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия; - соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу; - эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями: 1) своевременность выполнения профессиональных обязанностей; 2) отсутствие рекламаций со стороны коллег, потребителей, руководства.	Оценка на производственной практике
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	- обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; - своевременность координации деятельности подчиненных.	Оценка на производственной практике Курсовая работа
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности	Портфолио, дифференцированный зачет Курсовая работа
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности	Оценка на производственной практике
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования	Портфолио, дифференцированный зачет
ОК 11. Обладать	- соответствие организации рабочего	Портфолио,

экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	места требованиям нормативных документов по охране труда.	дифференцированный зачет

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«30» 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

2017 г.

Рабочая программа профессионального стандарта разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Донская И.А., преподаватель
Бирюкова Ю.Н., преподаватель
Алладинов М.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «_28_» __08__ 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «_28_» __08__ 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	34
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	41
6 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	45

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

-подготовки к производству рекламного продукта;

-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

- компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;

- визуализации в графических редакторах

уметь:

-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;

- организовывать съемочный процесс

знать:

-технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

-технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
-технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
-технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
-технологию создания Интернет-рекламы;
-аппаратное и программное обеспечение
- технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;
- технику и технологию производства видеоматериалов.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 1269 часов;
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1053 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 702 час;
самостоятельной работы обучающегося – 351 часов;
учебная практика – 108 часа;
производственной практики -108 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02.

Коды проф. компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебнная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					*практика*	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося часов		*Учебная, часов*	*Производственная, часов* (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия	В т.ч. курсовая работа (проект) часов	Всего часов	В т.ч. курсовая работа (проект) часов		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
ПК 2.3.	**Раздел 1. Основные принципы и методы исполнения рекламного проекта в материале.**	**153**	**90**	90		**45**		**18**	
ПК 2.2.	**Раздел 2. Создание и моделирование объекта с помощью технических и программных средств.**	**528**	**280** (60)	280		**140**		**36**	**54/18**
ПК 2.1.	**Раздел 3. Технические и изобразительные средства и приемы исполнения рекламного продукта**	**588**	**332** (20)	296		**166**		**36/18**	**18/18**
	Учебная практика							108	
	Производственная практика								108
	Всего	**1269**	**702**	666		**351**		**108**	**108**

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02. Производство рекламной продукции

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая, работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основные принципы и методы исполнения рекламного проекта в материале.		**153**	
МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале		**90**	
Тема. 1.1. Форма и содержание рекламного продукта	**Содержание**	0	
	1. Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Форма, содержание и структура рекламного обращения. Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции.		1
	2. Семиотика рекламы. Семантическая структура рекламного продукта. Многослойность и полисемия знака. Пирсовская трикотомия знаков (символические, иконические, индексные). Метаграфемика рекламного сообщения и фирменный стиль. Метафора, метонимия и аналогия в рекламном сообщении. Семиотические модели в рекламе. Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность.		1
Тема 1.2. Творческий процесс разработки рекламного продукта	**Содержание**	0	
	1. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе. Создание эффективного рекламного продукта. Проектирование рекламного продукта.		1
	2. Этапы творческого процесса создания рекламы: определение проблемы, формирование творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь).		2
	3. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии		3

		оформления витрин. Жанрообразующие признаки рекламного плаката. Системы письменных жанров рекламы. Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы.		
	Практические занятия		20	
	1.	Разработка эскиза проекта оформления магазина, дизайн продукта (новый тип торгового автомата).		
	2.	Разработка проекта оформления магазина без физических вещей: название, бренд, система указателей.		
	3.	Разработка дизайн-продукта кухонной утвари, керамики.		
	4.	Создание брендбука дизайн-продукта на основе разработанного бренда.		
	5.	Разработка и составление дизайна карты с использованием информационного знака и цвета.		
Тема 1.3. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе	**Содержание**		0	
	1.	Художественное редактирование в рекламе. Реклама и искусство. Роль криейтора в рекламном творчестве. Художественный редактор. Художник - дизайнер, художник - иллюстратор, художник - оформитель и их функции в рекламе.		1
	2.	Художественный дизайн в рекламе. Компьютерный дизайн в рекламе.		2
	3.	Художественный креатив в создании рекламного объявления. Композиция рекламного сообщения. Использование композиции. Этапы проработки композиции.		3
	5.	Конструирование упаковки. Виды упаковок. Специалисты по конструированию упаковки, их функции. Условия изменения упаковки.		3
	Практические занятия		12	
	1.	Анализ аналогов и прототипов упаковки. Подбор технологий и материалов.		
	2.	Разработка конструкции упаковки. Создание развертки.		
	3.	Разработка графических элементов. Доработка упаковочной коробки в цвете.		
Тема 1.4. Творческое производство и технологии полиграфии	**Содержание**		0	
	1.	Творческое производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации. Технология и планирование печатного производства. Типография: классы шрифтов, группы шрифтов, семейство шрифтов. Структура и единицы измерения шрифта. Способы типографского набора. Технология набора.		2

	2.	Информационная структура документа. Композиционная структура документа. Компьютерные технологии при создании рекламного продукта.		2
	3.	Допечатные процессы и оборудование. Оцифровывание изображений. Растрирование изображений. Изготовление печатных форм.		3
	4.	Печатные процессы и оборудование. Виды и технология печати. Подготовка рекламных материалов к печати. Способы печати. Цветная печать.		3
	5.	Послепечатные процессы. Подготовка материалов для издания. Выбор бумаги. Ламинирование. Термография. Тиснение.		3
	Практические занятия		26	
	1.	Разработка макета издания тематического периодического журнала. Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign		
	2.	Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop		
	3.	Векторное графическое редактирование макета тематического журнала в программе CorelDraw.		
	4.	Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (визитные карточки, этикетки).		
	5.	Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (фирменные конверты, папки).		
	6.	Анализ аналогов плакатов. Эскиз плаката (варианты).		
	7.	Подбор материалов и компоновка плаката. Обработка текстов. Подача плаката.		
	8.	Анализ эскизов буклетов. Компоновка текста.		
	9.	Компоновка макета. Композиция разворота буклета.		
Тема 1.5. Производство наружной рекламы	**Содержание**		0	
	1.	Виды, средства и особенности наружной рекламы. Технологии производства наружной рекламы и изображений для наружной рекламы.		2
	2.	Производство объемных световых букв и коробов произвольной формы.		2
	3.	Производство световых коробов и маркиз.		2
	5.	Материалы для производства наружной рекламы. Виниловые материалы. Конструкционные материалы для наружной рекламы.		3
	6.	Оборудование для производства наружной рекламы. Плоттеры, гравировальное и фрезеровальное оборудование. Широкоформатные системы печати для наружной рекламы.		3

	7.	Технология производства сувенирной продукции. Способы нанесения логотипа на сувенирную продукцию. Технология изготовления сувениров из PVC (ПВХ).		3
	Практические занятия		**32**	
	1.	Создание основных носителей интегрированных маркетинговых коммуникаций в местах продаж внутри торговых залов: конструкции презентационного характера.		
	2.	Создание специальных рекламных конструкций джумби, мобайлы, шелфтолкеры, воблеры и т.п.		
	3.	Создание элементов выносной рекламы – напольные фигуры с высечкой.		
	4.	Создание щитовых рекламных конструкций: магистральных щитов (билбордов), супербордов, суперсайтов, пилонов, скроллеров, призматронов и т.п.		
	5.	Разработка рекламной вывески. Анализ аналогов и прототипов витрин.		
	6.	Проектирование витринных конструкций. Визуализация комплексного решения.		
	7.	Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы. Функциональное зонирование на ситуационном плане.		
	8.	Конструктивная проработка рекламных элементов.		
	9.	Разработка нестандартной рекламной установки. Визуализация нестандартной рекламной установки. Комплексная подача элементов наружной рекламы.		
Экзамен				
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01.			**45**	
Примерная тематика домашних заданий Выполнение семиотического анализа рекламного продукта. Выполнение анализа оборудования для решения поставленной задачи при проведении предпроектного исследования Анализ этапов технологической последовательности производства рекламного продукта Оформление эскизов витрины магазина с разработкой фирменного стиля. Оформление разработки эскизов товарного знака. Выполнение сквозного дизайна рекламных документов. Приглашения, объявления, проспекты, рекламные каталоги. Эскизирование шрифтового плаката. Разработка основных элементов рекламного шрифтового плаката. Завершение работы над шрифтовым плакатом.				

Оформление разработки плаката и пригласительного билета к выставке. Редактирование графических изображений в программе Adobe Photoshop.. Верстка периодического издания в программе Adobe InDesign. Создание фирменного блока. Визуализация фирменного блока. Анализ аналогов и прототипов буклета. Анализ и подбор технологии печати. Обоснование дизайнерского решения. Эскизы буклетов (варианты). Верстка текстов. Отбор иллюстраций. Создание оригинала макета буклета. Создание оригинала буклета, обложки. Создание разворота буклета. Разработкам сопутствующей продукции на основе конструирования из бумаги (буклет-оригами).				
Учебная практика **Виды работ** 1. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. 2. Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса. 3. Разработка рекламных текстов для информационно- графического комплекса. 4. Подбор материалов для информационно-графического комплекса.			**18**	
Раздел 2. Создание и моделирование объекта с помощью технических и программных средств			**528**	
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа			**220+60**	
Тема 2.1. Техника работы в графическом редакторе векторной графики Corel DRAW	**Содержание**		0	
	1.	Введение в компьютерную графику. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.		2
	2.	Основы работы с программой Corel DRAW: состав, особенности, использование в полиграфии. Настройка программного интерфейса.		2
	3.	Способы создания графического изображения в Corel Draw. Графические примитивы. Выделение и преобразование объектов.		3
	4.	Навыки работы с объектами. Управление масштабом просмотра объектов.		3

		Копирование объектов. Упорядочение размещения объектов. Группировка объектов. Соединение объектов.		
	5.	Редактирование геометрической формы объектов. Типы объектов: графические примитивы и свободно редактируемые объекты. Изменение геометрии объекта с помощью инструмента редактирования формы.		3
	6.	Создание и редактирование контуров. Создание объектов произвольной форы. Свободное рисование и кривые Безье. Навыки работы с контурами. Создание и редактирование художественного контура.		3
	7.	Работа с цветом. Цветовые модели. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Прозрачность объекта.		3
	8.	Средства повышенной точности. Линейки. Сетки. Направляющие. Точные преобразования объектов. Выравнивание и распределение объектов.		3
	Практические занятия		26	
	1.	Создание изображение на основе графических примитивов.		
	2.	Освоение способов создания примитивов, рисунков на основе кривых.		
	3.	Освоение способов преобразования рисунка с помощью вспомогательных сеток.		
	4.	Создать изображение на основе примитивов. Залить изображение цветом используя систему цветов RGB.		
	5.	Создание многоцветной градиентной заливки и использование ее для закраски объекта.		
	6.	Создание иллюстрации «Случайная встреча».		
	7.	Создание плоских объектов используя методы объединения, выравнивания.		
	8.	Создание изображения используя эффект перетекания		
Тема 2.2. Техника работы в графическом редакторе растровой графики Adobe PHOTOSHOP	**Содержание**		0	
	1.	Введение. Назначение и применение системы. Виды и форматы изображений. Особенности растровых изображений. Настройки системы. Обрезка изображения.		3
	2.	Техника выделения областей изображения. Инструменты выделения. Управление параметрами инструментов. Приемы выделения областей сложной формы.		1
	3.	Действия с выделенной областью: масштабирование, поворот, искажение выделенной области. Коррекция области: изменение яркости и контраста.		

	4.	Создание многослойного изображения. Способы создания слоя. Работа со слоями. Управление слоями с помощью палитры Layers. Особенности работы с многослойным изображением. Создание коллажей.		
	5.	Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Цветовые модели. Закраска областей. Создание градиентных переходов. Применение фильтров для имитации различных техник рисования.		
	6.	Сканирование и коррекция изображения в Adobe PHOTOSHOP. Приемы сканирования. Выбор параметров. Особенности сканирования прозрачных и непрозрачных материалов. Выбор параметров коррекции исходя из применения изображения. Сохранение файла.		
	Практические занятия		24	
	1.	Освоение приемов создания двумерного изображения с помощью инструментов рисования		
	2.	Освоение способов преобразования двумерного изображения с помощью фильтров и графических эффектов		
	3.	Разработка сюжета композиции, содержащей фрагменты композиции нескольких фотографий и текст с перспективной тенью.		
	4.	Изменение цветовых оттенков фрагментов изображения.		
	5.	Выполнение ретуширования старой фотографии.		
	6.	Создание изображения с сюжетом в виде коллажа на основе сканированных изображений..		
Тема 2.3. Техника работы в графическом редакторе Adobe InDesign	**Содержание**		0	
	1.	Место системы Adobe InDesign, версии системы, особенности настройки. Настройка системных палитр. Основные приемы работы с блоками: создание, перемещение, изменение, удаление. Основы работы с текстовыми блоками. Основы работы с блоками для изображений.		1
	2.	Страница и ее компоненты. Задание параметров страницы. Макетирование буклета. Создание текстовых и графических блоков. Точное задание размеров. Форматы файлов.		1
	3.	Форматирование текста, использование управляющей палитры и системы меню. Создание таблицы стилей. Основные правила верстки. Подбор шрифта.		2

	4.	Рисование в программе Adobe InDesign. Общие сведения о контурах и фигурах. Типы контуров и форм. Простые контуры, составные контуры, составные фигуры. Рисование с помощью инструментов линий и фигур. Автоматическое изменение формы контура.		3
	5.	Способы создания буклетов. Понятие выхода за обрез. Расчет буклета. Работа с растровыми и векторными изображениями. Импорт изображений. Изменений изображений в программе Adobe Photoshop.		2
	Практические занятия		30	
	1.	Создание страниц журнала.		
	2.	Создание Буклета.		
	3.	Создание газеты формата А3.		
	4.	Разработка структуры книги с применением нескольких мастер-шаблонов.		
Тема 2.4. Техника работы в графическом редакторе 3D Max	**Содержание**		0	
	1.	Введение в пакет 3ds Max. Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Создание объектов на основе примитивов. Преобразование и компьютерная обработка трехмерного графического изображения.		3
	2.	Модификация объектов. Трехмерные модификаторы. Библиотеки материалов. Просмотр материалов и карт текстур. Применение материалов к объектам.		3
	3.	Моделирование на основе сплайнов: сплайн, вершина, сегмент, замкнутая форма. Управляющие касательные векторы и типы вершин: вершины с изломом и сглаженные вершины, вершины типа Безье и типа Безье с изломом. Сегменты, шаги и формы. Типовой процесс моделирования на основе сплайнов.		3
	4.	Моделирование на основе сеток или многоугольников: вершины, ребра, грани и полигоны, элементы и сегменты. Типовой процесс моделирования на основе сеток или многоугольников.		3
	5.	Основы моделирования на базе кусков поверхностей Безье: вершины, ребра, сегменты, решетка деформации. Типовой процесс моделирования на базе кусков поверхностей Безье.		3
	6.	Освещение сцены.		3

		Типы источников света. Стандартное освещение сцены. Создание источников света, настройка параметров. Управление тенями объектов.		
	Практические занятия		24	
	1.	Создание с помощью плагинов, серии текстур различных по материальным характеристикам.		
	2.	Освоение способов построения трехмерного объекта на основе примитивов.		
	3.	Освоение способов преобразования трехмерного изображения с помощью редактирования сплайнов.		
	4.	Освоение способов создания простых материалов и наложения их на изображение.		
	5.	Освоение способов создания свободно направленного источника света.		
	6.	Освоение способов создания свободно направленного источника света.		
Тема 2.5. Технология трехмерного моделирования в рекламном проектировании	**Содержание**		0	
	1.	Основы моделирования объектов дизайна. Техническое задание на моделирование. Анализ проектной документации.		2
	2.	3D-моделирование базовой конструкции объекта дизайна. Детализация модели. 2D развертки.		3
	Практические занятия		32	
	1.	Выполнение технического задания на моделирование экспозиции выставки. Анализ аналогов.		
	2.	Объемно - пространственное решение экспозиции выставки. Разработка конструктивных элементов экспозиции.		
	3.	Выполнение 3D-моделирования базовой конструкции экспозиции.		
	4.	Выполнение детализации модели.		
	5.	Преобразование 3D модели в 2D развертки.		
	6.	Графическое оформление презентационной идеи.		
Тема 2.6. Введение в мультимедийные и web - технологии	**Содержание**		0	
	1.	Понятие мультимедиа. Классификация и область применения мультимедиа приложений. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов.		1
	2.	Понятие web -технологии. Классификация и область применения web - технологий.		1
	3.	Технология создания Интернет-рекламы.		1
Тема 2.7. Аппаратные и	**Содержание**		0	

программные средства создания мультимедийных проектов	1.	Аппаратные средства мультимедиа. Программные средства создания проектов.		1
	2.	Технология сохранения мультимедийной и web информации.		1
	3.	Примеры реализации статических и динамических процессов с использованием средств мультимедиа.		2
Тема 2.8. Технология создания анимированного проекта	**Содержание**		0	
	1.	Фазы производства анимационного проекта.		1
	2.	Идея, концепция. Раскадровка будущей анимации.		2
	3.	Монтаж анимации. Технологические приемы монтажа сцен.		2
Тема 2.9. Интерфейс Adobe Flash CS3 Professional	**Содержание**		0	
	1.	Монтажный стол. Временная шкала.		1
	2.	Панель свойств. Знакомство с инструментами.		2
	3.	Инструмент "Многоугольник". Инструмент "Спецвыделение" ("Белая стрелка"). Инструмент "Свободное преобразование" и панель "Преобразование".		2
	4.	Выравнивание объектов.		2
	Практические занятия		28	
	1.	Рисование простейших фигур.		
	2.	Использование инструментов рисования при создании баннера.		
Тема 2.10. Работа с цветом. Типы заливок и их применение	**Содержание**		0	
	1.	Инструмент "Чернильница". Инструмент "Ведро с краской". Панели "Цвет" и "Образцы".		2
	2.	Инструмент преобразования градиента.		2
	3.	Импортированные изображения.		2
	Практические занятия		16	
	1.	Применение различных тип заливок.		
	2.	Использование импортированных изображений.		
	3.	Создание имитации объемных объектов на плоскости.		
Тема 2.11. Виды анимации	**Содержание**		0	
	1.	Покадровая анимация.		2
	2.	Автоматическая анимация трансформации объекта - анимация формы.		2
	3.	Редактирование растровых изображений.		2
	Практические занятия		16	

	1.	Создание анимации для тематического сайта на тему "Весна".		
Тема 2.12. Анимация движения	**Содержание**		0	
	1.	Понятие анимации движения.		1
	2.	Понятие начальной и конечной фазы анимации движения.		1
	3.	Панели анимации.		2
	Практические занятия		14	
	1.	Настройка движения и создание начальной и конечной фазы анимации.		
	2.	Создание анимации движения – трансформации.		
	3.	Создание анимации движения рисованного человечка.		
	4.	Создание анимации движения текста.		
Тема 2.13. Символы. Сложная анимация	**Содержание**		0	
	1.	Понятие символа. Понятие экземпляра символа. Типы символов.		1
	2.	Правила создания статических символов. Правила создания анимированного символа.		2
	3.	Редактирование символов. Редактирование экземпляра символа.		2
	4.	Создание сцен и их использование.		3
	Практические занятия		12	
	1.	Создание символа.		
	2.	Включение символа в проект.		
	3.	Настройка действия символа.		
	4.	Создание анимации для шапки интернет-сайта, состоящей из двух сцен. При создании анимации использовать только символы различных типов.		
Тема 2.14. Анимация формы	**Содержание**		0	
	1.	Понятие анимации формы.		1
	2.	Правила создания анимации формы.		2
	3.	Метки формы.		2
	Практические занятия		12	
	1.	Создание и настройка анимации формы.		
	2.	Создание и удаление меток формы.		
	3.	Использование меток формы при создании анимации начертания букв.		
Тема 2.15. Библиотечные образцы и их экземпляры	**Содержание**		0	
	1.	Понятие библиотечного образца. Правила создания библиотечных образцов (Клип, графика, кнопка).		1

	2.	Панель библиотека. Понятие экземпляра библиотечного образца.		2
	3.	Правила редактирования экземпляров. Правила преобразование части фильма в библиотечный образец.		2
	Практические занятия		12	
	1.	Создание и редактирование библиотечных образцов.		
	2.	Создание анимированных образцов для Интернет-рекламы.		
	3.	Преобразование части фильма в библиотечный образец.		
	4.	Создание библиотечного образца (Кнопка).		
Тема 2.16. Анимация вложенного экземпляра	**Содержание**		0	
	1.	Понятие вложенной анимации.		1
	2.	Особенности анимации вложенного экземпляра.		1
	3.	Синхронизация анимации вложенной графики.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Управление анимацией вложенного экземпляра.		
Тема 2.17. Слой-маска. Маскирование слоев	**Содержание**		0	
	1.	Слой траекторий.		1
	2.	Правила создания траектории движения.		2
	3.	Маскируемый слой и слой-маска.		2
	Практические занятия		14	
	1.	Создание фильма с движением по траектории.		
	2.	Создание эффекта постепенного появления текста.		
	3.	Создание анимации в непрозрачном экране.		
	4.	Создание анимированного образца клипа с маскированием. Создать мультимедийный рекламный продукт.		
	5.	Анимация эффектов в мультимедийном рекламном продукте.		
Тема 2.18. Звук. Сохранение, экспорт, публикация	**Содержание**		0	
	1.	Библиотечный образец – звуковой файл.		1
	2.	Правила синхронизации анимации и звука.		2
	3.	Редактор звука.		2
	4.	Понятие публикации фильма-проекта.		3
	Практические занятия		10	
	1.	Озвучить одну из своих предыдущих работ		
	2.	Подготовка звукового сопровождения фильма по курсовому пректированию.		

Дифференцированный зачет	**2**	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02.		
Примерная тематика домашних заданий Найти и прочитать в журналах «КопьюАрт», или «Компьютерная графика» современные тенденции развития графического дизайна в рекламе. Выполнить заливку готового рисунка цветом и текстурой. Выполнить двумерный рисунок с помощью слоевых эффектов. Освоение способов изменения визуальных характеристик объектов и текстур с помощью стандартных и подключаемых плагинов. Создание с помощью плагинов, серии текстур различных по материальным характеристикам Создание различных типов холста Adobe PHOTOSHOP. Создание многослойного изображения. Создание изображений с различной разрешающей способностью. Создание нового градиента. Создание изображения с помощью инструментов для рисования. Создание цветового колеса и анализ цветовых областей. Освоение способов выделения фрагментов с полупозрачными границами. Освоение способов рисования векторных фигур. Освоение способов создания надписей на изображениях. Освоение способов использования фильтров для спецэффектов. Оформление эскизов витрины магазина с разработкой фирменного стиля. Доработка аппликации на основе компьютерных технологий. Разработка дизайн-проекта с помощью средств компьютерной графики. Выполнение эскизов выставочной композиции. Размещение исторического коллажа на вертикальной или горизонтальной плоскости планшета. Оформление проектно-конструкторской документации в единый эстетический стиль. Выполнение объектов и сцен: интерьеры, бытовая техника, ювелирная продукция, автомобили и т.д. Выполнение сложного трёхмерного моделирования внутренней обстановки помещения. Разработка аннотаций к анимированным панорамам и мультимедийным презентациям. Создание портфолио работ. Составить терминологический словарь в области мультимедийных технологий. Подготовить доклад по теме «Аппаратные средства создания проектов». Подготовить схему программных средств мультимедиа . Провести обзор основных видов полиграфической продукции.	**140**	

Осуществить раскадровку проекта. Работать с панелями инструментов и окнами в Adobe Flash. Создать анимированный проекта. Применить инструменты рисования при обработке анимированных изображений. Применить цвет и заливку при монтаже видеоролика в Adobe Flash. Создать анимационное движение с использованием данных инструментов в Adobe Flash. Создать символы и сложную анимацию. Создать библиотечный образец и его экземпляр. Создать анимацию текста в Adobe Flash.		
Учебная практика **Виды работ** 1. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. 2. Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции. 3. Проектирование витринных конструкций. 4. Визуализация комплексного решения. 5. Описание идеи творческой концепции разработки проекта. 6. Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash.	**36**	
Производственная практика ПМ 02 **Виды работ:** 1. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. 2. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. 3. Технологическая последовательность производства рекламного продукта. 4. Разработка композиционного проекта – плаката. 5. Разработка черно - белого форэскиза, решение темы. 6. Разработка графического стиля. 7. Разработка хроматической идеи. 8. Выполнение оригинала плаката по выбранной теме. 9. Электронная версия плаката. 10. Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта. 11. Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. д. 12. Анализ аналогов и прототипов. 13. Анализ и подбор технологии печати.	**72**	

14. Обоснование дизайнерского решения. 15. Эскизы рекламного продукта (варианты). 16. Верстка текстов. 17. Отбор иллюстраций. 18. Создание оригинала макета. 19. Разработка плана и функционального зонирования рекламы. 20. Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовое решение фасада. 21. Разработка рекламной вывески. 22. Выполнение комплексного решения элементов наружной рекламы. 23. Осуществление выбора средств монтажа мультимедиа. 24. Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта. 25. Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации.				
Раздел 3 Технические и изобразительные средства и приемы исполнения рекламного продукта			**588**	
МДК 02. 03. Техника и технология рекламной фотографии			**140**	
Тема 3.1. Техника и технические средства фотографии	**Содержание**		0	
	1.	Содержание дисциплины, её роль в рекламе и связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи освоения курса.		1
	2.	История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе.		1
	3.	Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики.		2
	4.	Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры.		3
	5.	Осветительное оборудование. Штатив. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения.		1
	6.	Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения.		2
	7.	Дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.).		3

	8.	Фоны в рекламе. Создание эффектных фонов.		
	Практические занятия		24	
	1.	Определить и записать правила работы с фотоаппаратом.		
	2.	Выполнить замер экспозиции при разных условиях съёмки.		
	3.	Выполнить построение схемы искусственного и естественного освещения.		
	4.	Выполнить самодельный светофильтр.		
Тема 3.2. Технология рекламной фотографии	**Содержание**		0	
	1.	Основы фотокомпозиции. Динамичность снимка. Глубина кадра.		1
	2.	Основы анализа приемов создания фотокомпозиции.		
	3.	Роль и характеристики Модели в фоторекламе. Режиссура рекламных сюжетов с участием Моделей.		
	4.	Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда. Техническая съёмка.		
	5.	Фотосъемка пейзажа. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная).		1
	6.	Съемка архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива		2
	7.	Фотосъемка натюрморта. Выразительные средства фотографии при съемке натюрморта.		2
	8.	Фотосъемка портрета: пластическая выразительность благодаря освещению (переходов света и тени), четкость и цельность силуэта, передача объема и формы.		3
	9.	Спортивная съемка. Выразительные средства фотографии при съемке спортивных состязаний и съёмке движения.		3
	10.	Фотосъемка животных. Выразительные средства фотографии при съемке животных.		3
	11.	Комбинированные съемки. Приемы комбинированной съемки.		3
	12.	Фоторепортаж. Приемы репортажной съемки.		3
	13	Фоторепродукция. Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъемки.		2
	Практические занятия		60	
	1.	Подобрать примеры фотографий с размещением объекта в кадре по правилам «Золотого Сечения».		
	2.	Выполнить анализ приемов создания уравновешенных композиций в		

		фотоснимках.		
	3.	Выполнить фотографический кадр с помощью диагональных линий.		
	4.	Выполнить тональную фотографию, которая производит эмоциональное впечатление на зрителя.		
	5.	Выполнить фотосъёмку сюжета с вариантами соотношения объекта и фона.		
	6.	Выполнить фотосъёмку пейзажа для рекламы с использованием выразительных средств фотографии.		
	7.	Выполнить съемку пейзажа-панорамы.		
	8.	Выполнить съемку интерьера.		
	9.	Выполнить съемку учебного натюрморта с выявлением формы и фактуры.		
	10.	Создать художественный портрет с положительным и отрицательным обаянием.		
	11.	Выполнить портретную съемку по созданию заданного образа.		
	12.	Выполнить съемку портрета для рекламы.		
	13.	Определить и записать схемой приемы спортивной съемки для рекламы.		
	14.	Определить и записать схемой приемы съёмки животных для рекламы.		
	15.	Выполнить комбинированную съемку на тему «Фантастическая» фотография.		
	16.	Выполнить съемку тематического репортажа для рекламы.		
	17.	Выполнить репродукционная съёмку художественного произведения.		
Тема 3.3. Компьютерные технологии обработки фотографии	**Содержание**		0	
	1.	Программное обеспечение для работы с цифровыми изображениями.		2
	2.	Дефекты фотографического изображения, основы фоторетуши, архив.		2
	3.	Основы цифровой обработки фотоизображения и вывода их на печать.		2
	4.	Обработка фотоснимков при помощи Adobe Photoshop.		2
	5.	Пакетная обработка фотографий в Adobe Lightroom. Создание портфолио.		1
	Практические занятия		28	
	1.	Использование возможностей компьютерных программ, графических редакторов для создания оригинальных декоративных приёмов в фотографии.		
	2.	Изменение цветового решения фотографии тонирование, изменение цвета.		
	3.	Построить коллаж из нескольких изображений в различных форматах.		
	4.	Выполнение ретуши старой фотографии		
	5.	Сканирование напечатанных снимков и их последующая запись.		

	6.	Выполнение наложения слоев в портретной и пейзажной фотографии.		
	7.	Сбор или создание многократно используемых фотографий или иллюстраций.		
	8.	Создание слайд-шоу для учебного проекта.		
Тема 3.4. Техническое задание к рекламному проектированию	**Содержание**		0	
	1.	Цели и задачи фотопроекта. Разработка основной идеи для серии рекламных фотографий.		2
	2.	Основы разработки технического задания рекламного образа		2
	3.	Этапы исследования рекламной темы.		3
	4.	Анализ визуальных приёмов рекламы.		3
	Практические занятия		26	
	1.	Определение задания к рекламному проектированию по теме «Серия рекламных фотографий для производителя…»		
	2.	Выполнение анализа визуальных приёмов фоторекламы		
	3.	Подбор технических средств для создания рекламного образа.		
	4.	Разработка режиссуры фоторекламы с участием Моделей. Выставить свет, задать смысл, правильно выбрать композицию.		
	5.	Изучение и применение вариантов оформления макета и цветовых решений.		
	6.	Разработка страниц рекламного проекта, выдержанного в едином стиле.		
	7.	Выполнение рецензирования и внесение изменений в проект.		
Комплексный дифференцированный зачет			**2**	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.03.				
Примерная тематика домашних заданий Подготовить таблицу классификации фотоаппаратов Подготовить таблицу шкал для определения глубины резкости Составить экспозиционную таблицу Выполнить съемку сюжета с использованием ракурса Выполнить съемку сюжета с использованием ритма Выполнить анализ приемов создания глубины кадра в фотоснимках Выполнить анализ приемов создания динамичности в фотоснимках Выполнить съемку с использованием символов Написать реферат «Съемка жанровой фотографии» Выполнить съемку жанрового портрета Написать реферат «Съемка пейзажа» Выполнить съемку пейзажа Написать реферат «Съемка архитектуры и интерьера»			**70**	

Выполнить съемку интерьера Написать реферат «Съемка натюрморта» Выполнить съемку натюрморта Написать реферат «Съемка портрета» Выполнить съемку портрета с визуальной коррекцией недостатков внешности Выполнить съемку портрета на фоне пейзажа Выполнить съемку портрета с созданием заданного образа Написать реферат «Спортивная съемка» Написать реферат «Съемка животных» Выполнить комбинированную съемку Написать реферат «Фоторепортаж» Выполнить репортажную съемку Написать реферат «Эффекты в фотопечати» Анализ цветового решения фотоснимков Выполнить съемку авторского проекта Выполнить монтаж фотографии в программе Adobe Photoshop. Выполнить дорисовку тематической фотографии материалами или инструментами рисования в графических программах.				
МДК 01.04. Техника и технология рекламного видео				
Тема 4.1. Природа и функции рекламного видео ролика	**Содержание**			
	1.	Рекламный ролик как новый формат телевизионного фильма, пути и особенности его развития.	2	1
	2.	Функции телевизионного рекламного продукта.		1
Тема 4.2. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции	**Содержание**			
	1.	Основные этапы производства телевизионной рекламы и другой видеопродукции.	2	1
	2.	Жанровые особенности телевизионной рекламы.		1
Тема 4.3. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения	**Содержание**			
	1.	Разновидности аппаратуры для видеосъемки (от фотокамеры к видеокамере).	2	1
	2.	Основные узлы съемочной аппаратуры, носители изображении.		1
	Практические занятия			
	1.	Настройка параметров съемочной аппаратуры.	2	
	2.	Грамотное использование съемочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей.		
Тема 4.4. Съемка статичной и движущейся камерами	**Содержание**			
	1.	Особенности съемки статистической и динамической камерами.	2	1
	2.	Особенности приемов «наезд» и «отъезд». Понятие «крупный план».		1

	Практические занятия		8	
	1.	Использование различных операторских приемов в процессе видеосъемки.		
	2.	Съемка изображений со штатива.		
	3.	Съемка изображений камерой с рук.		
	4.	Съемка изображений блуждающей камерой.		
Тема 4.5. Оптика	**Содержание**		2	
	1.	Основные отличительные особенности дискретной оптики.		1
	2.	Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Использование творческих возможностей дискретной оптики,		
	2.	Применение трансфокатора для решения творческих задач.		
	3.	Настройка глубины резкости.		
	4.	Композиция: линейная и нелинейная		
	5.	Настройка глубины резкости.		
	6.	Съемка объективами с различными фокусными расстояниями.		
	7.	Перспектива. Видеосъемка с различными перспективами		
Тема 4.6. Свет и освещение	**Содержание**		2	
	1.	Физические свойства света. Эффекты и состояние освещения, интенсивности и направления света		1
	2.	Основные требования к освещению и свету.		1
	Практические занятия		6	
	1.	Техника безопасности при использовании осветительного оборудования.		
	2.	Работа с осветительным оборудованием.		
	3.	Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта		
Тема 4.7. Разработка рекламного ролика	**Содержание**		2	
	1.	Жанровые особенности рекламного ролика.		1
	2.	Драматургию рекламного ролика. Приемы визуальной символизации.		1
	Практические занятия		4	
	1.	Создание литературного сценария.		
	2.	Использование приемов визуальной символизации.		
Тема 4.8. Основные этапы подготовительного	**Содержание**		1	
	1.	Основные этапы подготовительного процесса видеосъемки.		1

(предпостановочного) процесса	**Практические занятия**		6	
	1.	Подготовка сценария к съемочному процессу, эскизов декораций и костюмов.		
	2.	Подготовка к съемочному процессу эскизов декораций и костюмов.		
	3.	Организация оформления съемочного пространства.		
Тема 4.9. Видеомонтаж	**Содержание**		1	
	1.	Монтажное оборудование.		1
	2.	Виды монтажа.		1
	Практические занятия		1	
	1.	Творческие возможности монтажа.		
Тема 4.10. Программное обеспечение обработки видеоизображений	**Содержание**		1	
	1.	Виды программного обеспечения обработки видео.		1
	Практические занятия		1	
	1.	Инсталляция программы обработки видеофайлов Adobe Premiere		
Тема 4.11. Интерфейс программы Adobe Premiere	**Содержание**		2	
	1.	Предустановки проекта. Интерфейс программы.		1
	2.	Основные рабочие окна: Проект, Источник, Программа. Панель инструментов		1
	Практические занятия		2	
	1.	Настройка предустановки проекта.		
	2.	Настройка рабочего пространства.		
Тема 4.12. Импорт файлов. Создание сборника проекта	**Содержание**		1	
	1.	Импорт файла, просмотр и оценка материала.		2
	2.	Основные сведения о сборниках, проектах и фильмах		1
	Практические занятия		4	
	1.	Организация рабочего материала. Маркировка снятых кадров и групп кадров		
	2.	Импорт, просмотр и оценка материала.		
	3.	Создание сборника. Размещение клипов в проекте		
Тема 4.13. Техники, виды и приемы монтажа	**Содержание**		2	
	1.	Техники, виды и приемы монтажа. Монтаж: язык склейки		2
	2.	Особенности монтажа без диалоговой сцены, диалога двух людей		3
	Практические занятия		6	
	1.	Перебивка, кивок, склейка на объекте		
	2.	Виды планов и основной принцип монтажа планов «по крупности»		
	3.	Съемка и монтажа без диалоговой сцены		

	4.	Съемка и монтажа диалога двух людей		
	5.	Съемка и монтажа сцен с диалогом трех и более людей		
Тема 4.14. Экспорт файлов.	**Содержание**		4	
	1.	Правила сохранения проекта фильма		2
	2.	Этапы подготовки к экспорту.		2
	3.	Обнаружение пересвета по видео.		2
	4.	Алгоритмы компрессии и кодеки.		1
	Практические занятия		4	
	1.	Экспорт смонтированного фильма в файл		
	2.	Экспорт смонтированного фильма для публикации в интернет.		
	3.	Конвертирование видеофайлов в различные цифровые форматы.		
	4.	Обзор конвертеров для работы с видеофайлами		
Тема 4.15. Видео- и аудиопереходы	**Содержание**		2	
	1.	Понятие перехода. Видео переходы.		1
	2.	Настройки переходов.		3
	Практические занятия		4	
	1.	Добавление и настройка видеопереходов в клип.		
	2.	Подготовка видеофильма на заданную тему.		
	3.	Создание анимации элементов проекта с помощью видеопереходов.		
Тема 4.16. Видеоэффекты Adobe Premiere	**Содержание**		3	
	1.	Понятие видеоэффекта. Видеоэффекты Adobe Premiere.		1
	2.	Принципы наложения видео.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Настройка прозрачности при помощи видеоэффектов.		
	2.	Движение в рамках одного клипа.		
	3.	Движение одного клипа на фоне другого		
	4.	Создание проекта – «оживи иллюстрацию».		
	5.	Эффект масштабирования.		
	6.	Создание проекта с эффектом масштабирования.		
Тема 4.17. Художественно – документальный образ	**Содержание**		4	
	1.	Особенности работы перед микрофоном.		1
	2.	Особенности работы со звуком.		2
	3.	Особенности фокусировки внимания.		1

	4.	Выбор актеров 1 и 2 планов.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Общение в мизансцене, особенности работы перед микрофоном и камерой на съемочной площадке.		
	2.	Работа со звуком.		
	3.	Выбор внутренних и внешних действий, предлагаемых обстоятельств, реальных действий.		
	4.	Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы.		
	5.	Иллюзия правды, яркость содержания, функция картинки.		
	6.	Работа субъективной и объективной камерами.		
	7.	Заполнение экрана, иллюзия времени.		
Тема 4.18. Естественный и искусственный свет	**Содержание**		0	
	1.	Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете.		1
	2.	Экспонометрия.		1
	Практические занятия		6	
	1.	Использование эффекта освещения при съемке сюжетов.		
	2.	Создание атмосферы освещения.		
Тема 4.19. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре	**Содержание**		0	
	1.	Особенности видеосъемки в павильоне, в интерьере, на натуре.		1
	2.	Состояние пространства.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Создание декораций.		
	2.	Съемка на хромакее.		
	3.	Съемка в интерьере.		
	4.	Съемка на натуре.		
Тема 4.20. Титры	**Содержание**		0	
	1.	Виды надписей. Использование титров в фильме.		2
	2.	Редактор титров.		2
	Практические занятия		10	
	1.	Создание и редактирование титров.		
	2.	Анимация текста с помощью добавления эффектов.		
	3.	Оформление рекламного ролика.		

	4.	Создание искусственных элементов.		
Тема 4.21. Звук в фильме	**Содержание**		0	
	1.	Технология обработки звука. Оборудование для записи.		
	2.	Функции звукорежиссера. Типы записей.		
	3.	Основные правила монтажа звука.		
	4.	Аудиотреки.		
	Практические занятия		18	
	1.	Обработка и корректировка звука		3
	2.	Синхронизация звука с видео.		3
	3.	Баланс звука по кадрам.		2
	4.	Обработка звуковых эффектов.		2
	5.	Накладывание текста.		2
	6.	Запись интервью.		2
	7.	Озвучивание фильма.		2
Тема 4.22. Интерфейс Adobe After Effects	**Содержание**		0	
	1.	Этапы инсталляции программы Adobe After Effects		2
	2.	Интерфейс Adobe After Effects		2
	Практические занятия		7	
	1.	Настройка рабочего пространства Adobe After Effects		
	2.	Панель инструментов Adobe After Effects		
	3.	Импортирование в After Effects изображение, видео и звук		
	4.	Организация рабочего материала средствами After Effects.		
Тема 4.23. Работа с композициями и слоями.	**Содержание**		0	
	1.	Способы создания новой композиции.		2
	2.	Строение окна Timeline. Окна Composition и Layer		1
	Практические занятия		7	
	1.	Работа с несколькими композициями		
	2.	Добавление слоев в композицию		
	3.	Редактирование слоев в окне Composition (Композиция),		
	4.	Размещение, масштабирование и повороты слоя.		
	5.	Работа с композициями и слоями.		
	6.	Выделение и редактирование маски.		
	7.	Режимы взаимодействия масок		

Тема 4.24. Эффекты Adobe After Effects	**Содержание**			
	1.	Создание и редактирование эффектов	0	2
	2.	Настройка эффектов Adobe After Effects		2
	Практические занятия			
	1.	Применение эффектов Adobe After Effects	6	
	2.	Эффекты дождя и снега.		
	3.	Визуальные эффекты в After Effects: планета Земля		
	4.	Цикличная анимация в Adobe After Effect. Создание анимации объекта		
Тема 4.25. Анимация Adobe After Effects. Анимация текста	**Содержание**			
	1.	Анимация текста. Шаблоны настроек анимации текста	0	2
	2.	Анимация текста с помощью текстовых аниматоров. Свойства аниматоров		1
	3.	Посимвольные 3D-свойства текста		1
	4.	Инструменты выбора текста. Общие свойства инструмента выбора.		1
	Практические занятия			
	1.	Работа с текстом в Adobe After Effects.	10	
	2.	Создание и анимация текста по контуру		
	3.	Размещение текста по пути маски		
	Самостоятельная работа			
	1.	Изучить ресурсы в интернет, посвященные анимации текста с посимвольными 3D-свойствами: ProVideo Coalition, Creative COW, Digital Arts	5	
	2.	Знакомство с возможностями плагина Trapcode Form по созданию текстовых эффектов		
	3.	Подготовка к зачету. Повторение материала		
Комплексный дифференцированный зачет			**2**	
Всего			**192**	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.04.				
Подготовить сообщение на тему История американской и европейской ТВ рекламы. Рассмотреть специфику проката телевизионной рекламы. Составить таблицу сходства и различия съемочных камер. Составить терминологический словарь по теме Изучить правила комбинации разных планов. Перечислить основные операторские приемы в процессе видеосъемки Подготовить сообщение: Особенности штатива, про которые не стоит забывать Описать способы стабилизации видеокамеры без штатива			**96**	

Рассмотреть и проанализировать типичные операторские ошибки Понятия фокусировки, искажения перспективы, качество масштабирования, экспозиции Типы и настройка трансфокатора Подготовить сообщение «Секреты глубины резкости» Составить сравнительную таблицу характеристик различных объективов Подготовить сообщение «Виды перспективы и способы ее демонстрации» Отработать навыки видеосъемки с различными перспективами Принципы передачи цвета и смешения цветов. Создать презентацию о характеристиках осветительного оборудования Написать сценарный план ролика Проанализировать отснятый материал на пригодность к монтажу Подготовить презентацию по жанрам рекламных роликов Типичные ошибки при написании сценария Режиссерский (постановочный) сценарий Календарно-постановочный план и смета Формирование съемочной группы Структура производственных цехов и виды кинопрофессий Особенности использования видео в рекламе. Анализ достоинств и недостатков видеоредакторов Инсталляция программы обработки видеофайлов AdobePremiere Типы и виды кодеков и видео форматы Импорт однослойных и многослойных файлов Adobe Photoshop Работа с интерфейсом программы AdobePremiere Обзор рабочего пространства adobe Premiere Раскрыть понятие «Монтажный кадр» Провести анализ известных рекламных роликов. Правило 180 градусов. Конвертирование аналоговых форматов видеофайлов в цифровые. Составить сравнительную характеристику видео в различных форматах Изучить разновидности и особенности аудио переходов. Экспортировать созданный фильм Отработать навыки использования переходов для анимирования объектов проекта Заполнить таблицу перевода эффектов с английского на русский язык Альфа-канал и настройка его прозрачности		

Отработать навыки использования встроенных видеоэффектов Провести анализ известных рекламных роликов. Повторить правила съемки интервью Основные принципы работы с экспонометром Анализ отснятого материала Доработка декораций Структура производственных цехов и виды кинопрофессий Анализ отснятого материала Выполнение реферата на тему: Монтажный цех, студия озвучивания. Подобрать примеры использования титров в современной рекламе Создание бегущих строк и прокручиваемых титров Принципы и нормы авторского права Подобрать музыкальное сопровождение к ролику. Подобрать звуковые эффекты к ролику. Выравнивание звука по кадрам Составить вопросы для интервью Отредактировать интервью Инсталлировать программу Adobe After Effects Отработка навыков работы с инструментами Организация рабочего пространства Назначение и принципы работы со слоем освещения и слоем камеры Принципы настройки прозрачности слоев в After Effects Слои-маски. Маскировка слоя другим слоем Изучение принципов работы спецэффектов Fast Blur, Displacement Map и Motion Tile Изучения понятия «трекинг» и методов его создания в Adobe After Effects Изучение принципов работы спецэффектов CC Sphere, Fractal Noise и Motion Tile Изученить ресурсы в интернет, посвященные анимации текста с посимвольными 3D-свойствами: ProVideo Coalition, Creative COW, Digital Arts Знакомство с возможностями плагина Trapcode Form по созданию текстовых эффектов Подготовка к зачету. Повторение материала		
Учебная практика **Виды работ** 1. Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. 2. Выполнение студийного фотопортрета.	**54**	

3. Этюдная фотосъемка. 4. Обсуждение работ лучших фотохудожников. 5. Выполнение цифровой обработки фотографий. 6. Написание литературного, режиссерского сценария ролика на предложенную тему 7. Выполнение видеосъемки и монтажа ролика по написанному сценарию 8. Съемка и монтаж интервью. 9. Создание анимированных титров в программе Adobe After Effects.		
Производственная практика ПМ 02. **Виды работ:** 1. Выполнение цифровой обработки фотографий. 2. Коррекция цвета, контраста, насыщенности изображения. 3. Фотоколлаж, текст, работа со слоями. 4. Обсуждение выполненных работ. 5. Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash,). 6. Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа. 7. Импорт и экспорт аудио файлов. 8. Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта. 9. Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.	**36**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных лабораторий Проектирования рекламного продукта, Компьютерного дизайна, Компьютерной графики и видеомонтажа, Видеостудии, Фотостудии, Методического фонда,

Кабинет проектирования рекламного продукта

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: AdobeFlash;

Фотостудия

Оборудование учебного кабинета:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги
- штатив;
- фоны – белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 – 3,0)м;
- Софтбокс 60х90 см;
- Фотоаппарат;
- учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебно-методические комплексы;
- комплект компьютерных столов и кресел;
- Интернет: Wi-Fi Free зона

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW

Видеостудия

Оборудование учебного кабинета:

- компьютер с доступом к сети Интернет;

–принтер (цветной, черно-белый) для фотобумаги
–штатив;
–фоны – белый, черный, бежевый, синий, красный (2,1 – 3,0)м;
–Софтбокс 60х90 см;
–Фотоаппараты;
Интернет: Wi-Fi Free зона

Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа

- компьютеры с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.
- Софтбокс 60х90 см;
- Видеокамера;
- учебная и методическая литература профессиональной направленности, учебно-методические комплексы;
- Интернет: Wi-Fi Free зона;
- Персональные компьютеры и ноутбуки с доступом к сети Интернет;
- Комплектующие персонального компьютера (материнская плата, процессор, видеокарта, звуковая карта, плата видеозахвата, оборудование для хранения информации).

Программное обеспечение:

- Операционная система;
–Файловый менеджер (в составе операционной системы или др.);
–Антивирусная программа;
–Программа-архиватор;
–Мультимедиа проигрыватель (входит в состав операционных систем или др.);
–Браузер (входит в состав операционных систем или др.);
–Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP; Photo-Paint;
–Компьютерная программа: Corel DRAW
–Компьютерная программа: AdobePremiere;
–Компьютерная программа: Adobe After Effects

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:

- учебники и учебные пособия;
- справочники;
- учебно-методические комплексы;
- альбомы;
- периодическая печать по профилю специальности;
- специальная и справочная литература,
- стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,

- информационный стенд,
- каталоги.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику: работы с производством рекламного продукта, использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта и осуществление фотосъемки и видеосъемки для производства рекламного продукта.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику: на базе рекламных и дизайнерских фирм, на базе типографий, других учреждениях сферы рекламы.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. — 218 с. - ISBN 978-5-394-02322-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528
2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. - Москва: ДМК Пресс, 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1027798
3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово: КемГИК, 2017. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041685
4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: http://new.znanium.com/catalog/product/954429

Дополнительные источники

5. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2017: учебное пособие / И.Б. Аббасов. - 3-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 186 с.- Режим доступа. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028139
6. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809827

7. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. + Доп. материалы - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/89496
8. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2017. - 88 с. - Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039223

4.5. Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (творческие задания, творческие проекты) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Для проведения занятий и оказания консультационной помощи обучающимся по модулю необходимы специально оборудованные кабинеты и мастерские.

Освоение разделов МДК 01., МДК 02., МДК 03. МДК 04. модуля должно осваиваться параллельно.

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля по специальности «Реклама» или педагогического образования с переподготовкой по специальности «Реклама». Обязательное прохождение преподавателями курсов повышения квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: высшее профессиональное образование по специальностям ««Реклама» со стажем работы по специальности не менее 3 лет.

4.7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: 1) если выбраны верные инструменты и оборудование; 2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; 4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; 5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; 6) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; 7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на экзамене по модулю
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: 1) если выбрано верное ПО; 2) если выбрана верная технология 3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; 4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; 5) в соответствии с правилами видеосъемки; 6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; 7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; 8) в соответствии с правилами озвучивания; 9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на экзамене по модулю
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов;	Накопительная оценка выполнения практических работ

	-применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта; -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	Итоговая оценка на экзамене по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн-проектирования, - своевременное выполнение самостоятельной работы	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	- интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	суммирующая оценка выполненных работ на

		практических занятиях оценка за выполненные практические работы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- верность принятия решения в профессиональной деятельности	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	- в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___»_____2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

2018 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, профессионального стандарта «Маркетолог» утвержденного 4 июня 2018г., запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель
Манаева И.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ стр.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 5

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 8

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 15

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) 18

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 21

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03.МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля «маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и предназначена для освоения обучающимися следующих профессиональных компетенций (ПК):

3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей и использованием средств исследования рекламы.

3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

3.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и при переподготовке кадров в области рекламы, при наличии среднего профессионального образования.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана
- *подготовки документации для регистрации авторских прав;*
- *выполнять правовое регулирование некоммерческой рекламы;*

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- *подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;*
- *-составлять нормативную документацию на регулирование некоммерческой рекламы;*

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- *понятия и основные факторы ценообразования*

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы профессионального модуля:

Всего – 288 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента –180 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов;

самостоятельной работы обучающегося– 60 часов;

учебной практики – 72 часа;

производственной практики – 36 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности **«Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»,** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Коды профессиональных компетенций	**Наименования разделов профессионального модуля***	**Всего часов** *(макс. учебная нагрузка и практики)*	**Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)**					**Практика**	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			**Самостоятельная работа обучающегося**		**Учебная,** часов	**Производственная (по профилю специальности),** часов *если предусмотрена рассредоточенная практика)*
			Всего, часов	**в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов	**в т.ч., курсовая работа (проект),** часов	**Всего,** часов	**в т.ч., курсовая работа (проект),** часов		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
ПК 3.1	**Раздел 1.** Требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы	**78**	**52**	52		**26**		-	-
ПК 3.2	**Раздел 2.** Основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта	**114**	**28**	28		**14**		**36**	**36**
ПК 4.3	**Раздел 3.** Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт	**96**	**40**	40		**20**		**36**	-
	Учебная практика								
	Производственная практика (по профилю специальности), часов								**36**
	Всего:	**288**	**120**	**120**		**60**		**72**	**36**

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Раздел ПМ 1. Требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы		**52**	
МДК 1.Маркетинг в рекламе		52	
Тема 1.1. Сущность маркетинга	**Содержание**		
	1. Маркетинг как экономическая категория. Основные понятия маркетинга	0	2
	2. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Принципы и функции маркетинга		2
	3. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям)		2
	Практические занятия		
	1. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности	8	
Тема 1.2. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование	**Содержание**		
	1. Понятие, значение и сущность маркетинговой информации	0	2
	2. Вспомогательные системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация		2
	3. Методы маркетинговых исследований		2
	4. Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками		2
	Практические занятия		
	1. Разработка анкеты и проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений	12	
Тема 1.3. Окружающая среда маркетинга	**Содержание**		
	1. Понятие маркетинговой среды и ее составные части	0	2
	2. Окружающая среда маркетинга		2
	Практические занятия		
	1. Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды влияющих на работу фирмы с учетом особенностей	6	

		маркетинга (по отраслям)		
Тема 1.4.Покупательское поведение потребителей	**Содержание**		0	
	1.	Модель покупательского поведения. Основные характеристики покупателей		2
	2.	Реакция покупателей на покупку.		2
	3.	Этапы процесса принятия потребителем решения о покупке		2
	4.	Роль маркетинга взаимоотношений в формировании покупательского поведения.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Оценка поведения различных групп покупателей. Выявление факторов, влияющих на покупательское поведение потребителей.		
Тема 1.5.Организация товародвижения	**Содержание**		0	
	1.	Понятие товародвижения. Природа и цели товародвижения		2
	2.	Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта.		2
	3.	Функции каналов товародвижения. Типы посредников		2
	Практические занятия		6	
	1.	Классификация каналов товародвижения в зависимости от составляющих их уровней.		
Тема 1.6. Маркетинговые коммуникации	**Содержание**		0	
	1.	Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Маркетинговая коммуникация – основная функция ФОССТИС		2
	2.	Цели и средства маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж		2
	3.	Имидж и фирменный стиль. Понятие «Паблик рилейшнз»		2
	Практические занятия		6	
	1.	Разработка имиджа и фирменного стиля компании		
Тема 1.7. Рекламная деятельность	**Содержание**		0	
	1.	Рекламная деятельность. Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Каналы и средства распространения рекламы		2
	Практические занятия		6	
	1.	Выявления наиболее эффективных каналов и средств распространения рекламы в городе		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно-правовых актов Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите **Примерная тематика домашних заданий** 1. Состояния спроса и задачи маркетинга 2. Маркетинговые службы 3. Основные способы опроса. Факторы маркетинговой среды 4. Факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке			**26**	

5. Концепция маркетинговой деятельности предприятия 6. Комплексное изучение рынка - основа маркетинговой деятельности 7. Маркетинговый контроль 8. Разработка бизнес-плана 9. Основные факторы и средства ценового маркетинга 10. Цели и особенности маркетинга для товаров потребительского и производственного назначения 11. Система и средства стимулирования сбыта стратегические хозяйственные подразделения: типы, назначение				
Раздел ПМ 2. Основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта			**28**	
Тема 2.1. Сегментирование рынка	**Содержание**			
	1.	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке. Анализ рынка и маркетинговые исследования потребителя для внедрения нового продукта\услуги (предварительный анализ рынка)	0	2
	2.	Проверка перспективности выбранного позиционирования на отдельный сегмент (оценка размера этого сегмента). Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей		2
	3.	Различные предложения для разных типов потребителей. Поиск наиболее свободного сегмента с точки зрения марочной конкуренции		2
	Практические занятия			
	1.	Изучение принципов сегментирования. Исследования отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка	8	
Тема 2.3. Основы товарной политики	**Содержание**			
	1.	Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции.	0	2
	2.	Сущность ассортимента и товарной номенклатуры. Понятие относительно товарных марок. Функции и проблемы использования упаковки. Сервисное обслуживание		2
	Практические занятия			
	1.	Решение о марке товара, упаковке. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга	10	
Тема 2.4. Ценообразование в маркетинге	**Содержание**			
	1.	Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Управление ценами: скидки и демпинг. Основные виды ценовой стратегии	0	2
	Практические занятия			
	1.	Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Определение типа рынка и выбор метода ценообразования	10	
		Комплексный экзамен		

Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, терминологии, изучение нормативно-правовых актов Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендации преподавателя, оформление практических работ, рефератов, докладов, подготовка к их защите **Примерная тематика домашних заданий** 4. Ассортиментная политика 5. Ценовые стратегии в маркетинге 6. Методы и формы распространения товаров 7. Этапы процесса маркетинговой коммуникации 8. Стили рекламного обращения 9. Этапы процесса создания рекламы			**14**	
Учебная практика **Виды работ** Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп Проведение сегментирования рынка Принятие решений, направленные на продвижение рекламного продукта Разработка маркетинговой части бизнес-плана			36	
Производственная практика **Виды работ** Ознакомление со структурой и документацией организации Анализ ассортиментной политики организации Выявление требований целевых групп потребителей Разработка средств продвижения рекламного продукта Разработка маркетинговой части бизнес-плана			36	
Раздел ПМ 3. Подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт			**40**	
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности			40	
Тема 3.1. Понятие и источники правового регулирования рекламной деятельности	**Содержание**		0	
	1.	Реклама, рекламная деятельность, рекламный бизнес в историческом развитии. Роль рекламы в социокультурной и правовой жизни людей.		2
	2.	Система права.		2
	3.	Понятие и источники рекламного права.		2
	4.	Гражданское право. Субъекты гражданского права.		2
	5.	Понятие вещного права. Понятие имущественных прав. Понятие личных неимущественных прав. Понятие авторского права.		2
	6.	Гражданско-правовые договоры.		2

	7.	Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права. Предмет и метод правового регулирования рекламной деятельности.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Анализ источников законодательства о рекламе. Базовый нормативный правовой акт отрасли - ФЗ «О рекламе»: значение, изменения, новации.		
Тема 3.2. Авторское право	**Содержание**		0	
	1.	Источники авторского права РФ		2
	2.	Предмет регулирования авторского права		2
	3.	Объект авторского права. Произведения, являющиеся объектами авторского права.		2
	4.	Автор произведения.		2
	5.	Авторские права.		2
	6.	Личные неимущественные права автора.		2
	7.	Имущественные права автора.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Анализ источников законодательства об авторском праве.		
Тема 3.3. Возникновение и регистрация авторских прав	**Содержание**		0	
	1.	Возникновение авторского права. Презумпция авторства.		2
	2.	Депонирование и регистрация авторских прав.		2
	3.	Регистрация авторских прав на рекламный продукт.		2
	4.	Документы и сведения для регистрации и депонирования произведения (регистрации авторских прав)		2
	5.	Срок действия авторского права		2
	6.	Общественное достояние		2
	7.	Переход авторских прав по наследству		2
	8.	Передача имущественных прав		2
	9.	Авторский договор.		2
	10.	Международные договоры в области авторского права и смежных прав		2
	11.	Защита авторских прав		2
	Практические занятия		8	
	1.	Создание всех видов договоров по авторским правам		
Тема 3.4. Понятие рекламной информации по действующему Российскому законодательству	Содержание		0	
	1.	Понятие рекламы по законодательству России.		2
	2.	Общие требования к рекламе. Специальные требования к рекламе.		2
	3.	Специальные требования в зависимости от способа распространения рекламы		2
	4.	Понятие рекламного продукта. Понятие объекта рекламирования.		2
	5.	Отличие рекламы от смежных понятий (фирменное наименование, вывеска, табличка, товарный знак, паблисити и другие).		2
	6.	Товары, реклама которых запрещена в Российской Федерации		2
	Практические занятия		6	

	1.	Анализ признаков рекламы.		
Тема 3.5. Виды и функции рекламной информации по российскому законодательству	Содержание		0	
	1.	Специфика подходов к делению рекламы на виды. Факторы, влияющие на выбор классификационных основания. Правовые и не правовые классификации рекламы.		2
	2.	Общеправовая классификация рекламы. Гражданско-правовая классификация рекламы. Функции рекламы. Позитивные и негативные функции рекламы.		2
	3.	Социальные функции (образовательная, экономическая, эстетическая, воспитательная) рекламы. Специальные функции рекламы		2
	Практические занятия		2	
	1.	Подбор наиболее эффективных видов рекламы на основе заданных условий.		
Тема 3.6. Правовое регулирование некоммерческой рекламы	Содержание		0	
	1.	Понятие и особенности некоммерческой рекламы.		2
	2.	Виды некоммерческой рекламы.		2
	3.	Понятие и особенности социальной рекламы, политической, конфессиональной рекламы.		2
	4.	Специфика регламентации социальной рекламы. Общественные и государственные интересы в социальной рекламе. Благотворительные цели социальной рекламы. Спонсорство.		2
	5.	Особенности регламентации политической рекламы. Цели и задачи политической рекламы. Тенденции правового регулирования политической рекламы.		2
	6.	Некоммерческая реклама в деятельности правоохранительных органов Российской Федерации и зарубежных государств. Направления использования рекламы в деятельности ОВД. Криминологические аспекты использования рекламы правоохранительными органами. Взаимодействие правоохранительных органов с населением в профилактических целях. Создание положительного образа правоохранительных органов для налаживания контактов с населением.		2
	Практические занятия		4	
	1.	Сравнительный анализ коммерческой и некоммерческой рекламы.		
Тема 3.7. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ	Содержание		0	
	1.	Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы.		2
	2.	Понятие правонарушения по рекламному законодательству.		2
	3.	Основные виды правонарушений по рекламному законодательству Российской Федерации.		2
	4.	Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Скрытая и иная ненадлежащая реклама.		2
	5.	Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству.		2
	6.	Юридическая ответственность субъектов рекламной деятельности.		2

	7.	Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу.		2
	8.	Административная ответственность за ненадлежащую рекламу.		2
	9.	Уголовная ответственность за ненадлежащую рекламу. Коммерческая тайна.		2
	10.	Дисциплинарная ответственность за ненадлежащую рекламу.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Создание таблицы по правонарушениям и юридической ответственности по рекламному законодательству РФ		
Тема 3.8. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе	Содержание		0	
	1.	Порядок рассмотрения дел антимонопольными органами по признакам нарушения законодательства о рекламе.		2
	2.	Возбуждение и предварительный порядок рассмотрения дел.		2
	3.	Рассмотрение комиссией дел по признакам нарушения законодательства о рекламе.		2
	4.	Порядок исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе и решения об осуществлении контррекламы.		2
	5.	Прекращение производства по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.		2
	Практические занятия		2	
	1.	Процедура рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе		
		Комплексный экзамен		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.				
Примерная тематика домашних заданий Становление, развитие правового регулирования рекламной деятельности в США и в странах западной Европы. Требования этического характера в законе «О рекламе». Специфика правовой регламентации рекламы «зонтичных брендов». Конфессиональная реклама. Отличие рекламы от смежных правовых понятий. Организационно-правовая форма юридического лица: выбор оптимальной формы для рекламной деятельности. Налоговый учет и отчетность деятельности предпринимателя, юридических лиц занимающихся рекламной деятельностью. Хозяйственно-договорная работа. Работа с контрагентами. Правила регистрации Copyright.Закон США «Об авторском праве» («Copyright Law of The United States of America»). Бернская Конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (в редакции Парижского акта 1971 г.). Копирайтинг.			**20**	
Учебная практика **Виды работ** Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца. Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice».			**36**	

Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца. Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца. Подготовка договора авторского заказа на основе образца. Подготовка договора оказания услуг по размещению рекламы (в газете, сети «Интернет») Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца. Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.		
Всего	**288**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «гуманитарных и социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.
2. Эриашвили Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017.

Дополнительная литература:

1. Синяева И.М. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева; под ред. И.М. Синяевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016.
3. Герасимов Б.И. Маркетинг: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
4. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.:Альпина, Паблишер, 2017.
5. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

Интернет - ресурсы:

1. http://www.marketolog.ru/
2. http: //www. marketing .spb.rW-энциклопедия
3. http: //marketingmix.com.ua/-маркетинг
4. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков профессиональным модулем предусмотрены практические занятия, которые проводятся после изучения соответствующей темы и закрепляются самостоятельной внеаудиторной работой студентов по рекомендуемым преподавателем источникам.

Для развития навыков самостоятельной работы предусмотрена организация самостоятельной работы студентов на занятиях при освоении нового материала посредством работы с законодательными документами, иными нормативно-правовыми актами и учебниками.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающимся оказываются консультации.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая проводится концентрированно после изучения междисциплинарного курса МДК 1 Маркетинг в рекламе.

Обязательным условием допуска к производственной практике является сдача экзамена по междисциплинарному курсу МДК 1 и МДК 2 и защита курсовой работы.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования в области общественных и юридических дисциплин.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой. Руководство практикой могут осуществлять дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз,

соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков,
– проектор,
– экран,
– принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК 4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	- аргументированность предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - правильность расчетов экономической эффективности рекламного продукта; - полнота учета всех факторов (правовых, социально-экономических) при разработке предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - качественность анализа бизнес-плана; - своевременность составления бизнес-плана; - точность расчетов при составлении бизнес-плана; - разработка анкеты; - проведение маркетинговых исследований; - анализ результатов исследований и принятие маркетинговых решений; - проведение опроса потребителей; - правильность подбора необходимой информации и документации; - правильность обработки собранной информации и подготовленных документов; - своевременность подготовки документации	Устный и письменный опрос Практическая проверка Проверка самостоятельной работы студента Экзамены по МДК 1. Маркетинг в рекламе МДК 2. Правовое обеспечение рекламной деятельности Защита курсовой работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**

Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии	Наблюдение и оценка в процессе обучения на аудиторных занятиях и при выполнении самостоятельной работы Мониторинг поведения в коллективе: с сокурсниками, с преподавателями и иными сотрудниками колледжа Мониторинг активности в общественной работе группы, колледжа Мониторинг активности при проведении научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов, в том числе профессиональных, как на уровне колледжа, так и на других уровнях Мониторинг участия в кружках, секциях Мониторинг устремлений студента Наблюдение и оценка поведения во время учебной тревоги Наблюдение и оценка поведения юношей в период воинских сборов Экспертная оценка общих
Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	
Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения.	
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- проявление уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, толерантности.	
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- соблюдение правил техники безопасности	
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности.	
Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня.	
Обладать экологической, информационной и	- демонстрация эффективности и качества	

коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	выполнения профессиональных задач.	компетенций при выполнении работ на производственной практике Мониторинг устремлений студента Мониторинг информационной культуры и знания иностранного языка

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«20» 08 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

2017 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель

Манаева И.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «_28_»__08__2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «_28_»__08__2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ **стр.**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 9

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 13

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 17

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ 21

18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована для подготовки специалистов по очно-заочной и заочной формам обучения на специальности **42.02.01 Реклама** и проведения курсов повышения квалификации и переподготовки специалистов в области рекламы со стажем работы не менее 3 лет.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающейся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Всего 252 часа, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 108 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 72 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 36 часов;
учебная практика – 108 часов;
производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта,** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности..
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1.Тематический план профессионального модуля ПМ.04

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Коды проф. компетенций	**Наименования разделов профессионального модуля**	**Всего часов** *(макс.учебная нагрузка и практики)*	**Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)**					**практика**	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			**Самостоятельная работа обучающегося**		**Учебная** часов	**Производственная по профилю специальности,** часов *(если предусмотрена рассредоточенная практика)*
			Всего часов	**В т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов	**В т.ч. курсовая работа (проект)** часов	**Всего** часов	**В т.ч. курсовая работа (проект)** часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПМ.4.1. ПМ.4.2. ПМ.4.3.	**Раздел 1. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**	**252**	**72**	36	-	**36**	-	**108**	**36**
	Учебная практика								
	Производственная практика, часов (по профилю специальности)								36
	Всего	**252**	**72**	36	-	**36**		**108**	**36**
	Экзамен (квалификационный)								

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
МДК. 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			**252**	
Тема 1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации			**28**	
Тема 1.1 Реклама как социально-экономическое явление	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Роль рекламы в рыночной экономике		1
	2	Рекламная деятельность как явление экономики		2
	3	Особенности функционирования субъектов рекламной деятельности		2
Тема 1.2 Экономическая стратегия планирования деятельности фирмы	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Формирование хозяйственной стратегии		1
	2	Этапы разработки хозяйственной стратегии фирмы		2
	3	Основные разделы и показатели плана развития предприятия (организации)		2
Тема 1.3 Производственная программа фирмы, методы ее обоснования	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие производственной программы		1
	2	Производственная мощность фирмы		2
	3	Методы разработки производственной программы		2
Тема 1.4 Издержки производства и себестоимость продукции	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие и виды затрат фирмы		1
	2	Себестоимость рекламного продукта		2
	3	Издержки фирмы (общие, средние и предельные)		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Определение формирование цен на рекламный продукт		
Тема 1.5 Инвестиционная деятельность фирмы	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Понятие инвестиций и капитальных вложений		2

	2	Состав и структура капитальных вложений		2
	3	Экономическая эффективность капитальных вложений		2
	4	Пути повышения экономической эффективности капитальных вложений		2
	Практическое занятие		**8**	
	1	Оценка эффективности инвестиционных и капитальных вложений		
	2	Определение приоритетности сфер народного хозяйства для осуществления инвестиций		
	3	Определение экономической эффективности инвестиций		
	4	Определение путей повышения экономической эффективности капитальных вложений		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**8**	
Примерная тематика домашних заданий: Изучить специальную литературу и выявить актуальные проблемы развития экономических механизмов в деятельности рекламных организаций в России Проанализировать историю становления и развития рекламного бизнеса и выделить основные этапы Изучить влияние экономических показателей на развитие рекламного бизнеса Охарактеризовать рекламный бизнес как вид экономической деятельности через основные социально-экономические показатели.				
Тема 2. Основные принципы работы рекламных организаций в условиях рыночной экономики			**24**	
Тема 2.1 Предприятие в условиях рыночной экономики	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие предприятия и основные факторы, влияющие на его деятельность		1
	2	Классификация предприятий		1
Тема 2.2 Принципы рыночной экономики и роль коммерческой организации в общественном развитии	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Цель и функции коммерческих фирм		1
	2	Основные модели хозяйственного механизма коммерческих организаций		2
	3	Принципы создания фирмы		2
	4	Классификация коммерческих организаций		2
Тема 2.3 Производственная и организационная структура предприятия	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Производственная структура фирмы		2
	2	Функциональные подразделения фирм		2

	3	Факторы, влияющие на производственную структуру		2
	Практическое занятие		**4**	
	1	Изучение типов и видов организаций по производству рекламного продукта		
	2	Написание производственной структуры фирмы		
Тема 2.4 Принципы организации производственного процесса	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Организация производственного процесса		2
	2	Содержание производственного процесса		2
	3	Производственный цикл		2
	4.	Производственная структура		
	Практическое занятие		**8**	
	1	Моделирование формирования чистой прибыли фирмы		
	2	Моделирование хозяйственного механизма фирмы, основанная на налогообложении прибыли		
	3	Рассмотрение упрощенной схемы организационной структуры фирмы		
	4.	Оценка содержания и типов производственных циклов предприятия		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**6**	
Примерная тематика домашних заданий: Проанализировать опыт работы рекламных фирм в условиях рыночной экономики По предложенным формам и методам разработать схему исследования ситуации на рынке рекламных продуктов Произвести анализ рыночной ситуации на современном этапе в области рекламы				
Тема 3. Классификация целей менеджмента			**10**	

Тема 3.1 Менеджмент наука и практика	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия		1
	2	Научные основы менеджмента. Предмет и метод		2
	3	Общие принципы управленческой деятельности		2
	4	Функции и уровни управления		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Рассмотрение процесса эволюции управленческой мысли (идеи, теории и практические подходы)		
Тема 3.2 Внутренняя и внешняя среда организации	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Внутренняя среда организации		2
	2	Факторы и характеристика внешней среды		2
Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Составить таблицу развитие управленческой мысли				
Тема 4. Этапы принятия и реализации управленческих решений			**14**	
Тема 4.1 Коммуникации	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**6**	
	1	Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Формальные и неформальные.		2
	2	Процесс обмена информацией. Обратная связь		2
	3	Коммуникационные барьеры		2
Тема 4.2 Принятие управленческих решений	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**6**	
	1	Понятие управленческого решения		1
	2	Запрограммированное и незапрограммированное решение		1
	3	Этапы принятия рационального решения		1
	Практическое занятие		**4**	
	1	Рассмотрение моделей и методов принятия управленческих решений		
	2	Оценка эффективности принятия управленческих решений		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**6**	
Примерная тематика домашних заданий: Выявить особенности принятия решения методом восхождения от абстрактного к конкретному. Подготовить материалы, отражающие социальную ответственность бизнеса				
Тема 5. Пути эффективного использования материальных,			**8**	

трудовых и финансовых ресурсов				
Тема 5.1 Актуальные аспекты эффективного использования материальных ресурсов организации	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Экономическая сущность материальных ресурсов организации		**1**
	2	Задачи анализа и источники информации о необходимости пополнения материальных ресурсов		**2**
	3	Система показателей, характеризующих эффективность использования материальных ресурсов на предприятии		**2**
Тема 5.2 Управление трудовыми ресурсами	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Трудовой коллектив и его виды		2
	2	Планирование трудовых ресурсов		2
	3	Мотивация персонала		2
Тема 5.3 Основы использования финансовых ресурсов	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Финансы организации		2
	2	Финансовое планирование и финансовый контроль		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Оценка процесса планирования и распределения финансов организации		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Разработать прогноз по предложенной проблеме по подбору персонала вновь создаваемого предприятия Разработать модель финансирования малого бизнеса				
Тема 6. Аспекты планирования рекламы			**12**	
Тема 6.1 Стратегическое планирование	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Понятие стратегического планирования		1
	2	Миссия организации		2
	3	Анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегии		3
Тема 6.2 Планирование и реализация стратегии	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**4**	
	1	Тактическое планирование		1
	2	Политика и процедура планирования		2
	3	Управление по целям		3
	Практическое занятие		**4**	
	1	Составление бизнес-плана рекламного агентства		
	2	Презентация бизнес-плана рекламного агентства		

Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Проанализировать опыт применения старт-апов в рекламном бизнесе в России и за рубежом. Подготовить сообщения о наиболее успешных проектах в области создания рекламного продукта				
Тема 7. Основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации			**12**	
Тема 7.1 Правовое регулирование рекламы	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Понятие рекламы и нормативное регулирование рекламной деятельности в России		2
	2	Правовые основы рекламной деятельности		2
	Практическое занятие		**2**	
	1	Защита авторских прав в современном Российском законодательстве		
Тема 7.2 Подразделения ФАС России и другие службы, регулирующие рекламную деятельность	**Содержание (перечень дидактических единиц)**		**2**	
	1	Федеральная антимонопольная служба России		2
	2	Экспертный совет ФАС		2
	3	Наблюдательные советы СМИ		2
		Экзамен		
Самостоятельная работа при изучении раздела			**4**	
Примерная тематика домашних заданий: Анализ Гражданского кодекса РФ в области защиты авторских прав. Анализ Гражданского кодекса РФ в части регулирования договорных отношений				
Учебная практика **Виды работ:** 1. Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта 2. Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации 3. Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком 4. Презентация рекламного продукта 5. Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав **Дифференцированный зачет**			**108**	
Производственная практика **Виды работ:** 1. Общее знакомство с организацией (подразделением организации)			**36**	

2. Описание структуры управления организацией (подразделением организации) 3. Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта 4. Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя 5. Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности 6. Подготовка документации для регистрации авторских прав **Дифференцированный зачет**		
Всего:	**252**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета менеджмента и экономики организации**.**

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- базовое программное обеспечение;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Райченко А.В. Менеджмент : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563352
2. Антипов К.В. Основы рекламы / К.В. Антипов. - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с.: ISBN 978-5-394-02394-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415267
3. Нархов Д.Ю. Реклама: управленческий аспект: Учебное пособие / Д.Ю. Нархов. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 263 с. ISBN 978-5-9765-3181-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/948829

Дополнительные источники:

1. Ананьева Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова. - Красноярск : Сиб. федер, ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1031865 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1031865
2. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина - Москва :Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-01087-3 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/343538
3. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие / М.А. Измайлова. - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 240 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01488-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/321676
4. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. Эйнштейн - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 301 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6243-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003009

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах соответствующих требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Консультационная помощь обучающимся оказывается преподавателями в образовательном учреждении и во внеучебное время.

Учебная и производственная практики организуются и проводятся в оборудованных учебных кабинетах, ресурсных центрах, а также на предприятиях.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- Наличие высшего педагогического образования и опыта педагогической деятельности по профилю специальности не менее 1-го года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- Наличие высшего педагогического образования и опыта педагогической деятельности по профилю специальности не менее 1-го года.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- Осуществлять планирование деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности - Цели и задачи профессиональной деятельности определены в соответствии с результатами анализа внутренней и внешней среды организации. - План работы содержит пути решения поставленной задачи.	Экспертная оценка на производственной практике
Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- Осуществлен анализ соответствия запланированным результатам и верно определен объект деятельности	Портфолио на экзамене квалификационном
Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- Последовательно осуществляет подготовку документации для регистрации авторского права на рекламный продукт	- оценка индивидуальной работы как часть зачета по производственной практике

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«_20_» ____08____2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ
АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

2018 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, профессионального стандарта по профессии рабочих, должностей служащих 20032 Агент рекламный.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель
Донская И.А., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «_28_» __08__ 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «_28_» __08__ 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Выполнение работ по профессии агент рекламный»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Рекламав части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):Организационная деятельность по работе с заказчиком; Размещение и сопровождение заказа и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована

в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности **20032Агент рекламный; 42.02.01 Реклама.**

1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

Организация деятельности по работе с заказчиком:

-ведения переговоров с заказчиком;

-использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;

-оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;

-организации связи со средствами массовой информации;

Размещение и сопровождение заказа:

создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;

работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;

использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;

использования информационных технологий для обработки текстовой информации;

использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

уметь:

Организация деятельности по работе с заказчиком:

контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;

осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;

выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

проводить основные мероприятия связей с общественностью;

применять средства связи;

использовать способы оперативной полиграфии;

использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

Размещение и сопровождение заказа:

контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;

пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;

использовать технологии цифровой фотографии;

оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

Организация деятельности по работе с заказчиком:

виды рекламной деятельности;

виды рекламных средств и средств распространения рекламы;

требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;

субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;

правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;

ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
социально-психологические основы рекламы;
факторы и методы воздействия рекламы на человека;
факторы, влияющие на покупку товаров;
информационные материалы связей с общественностью, их виды;
организационную структуру организаций;
средства оргтехники и требования безопасности труда;
средства составления оригиналов текстовых документов;
средства копирования и оперативного размножения документов;
средства для обработки документов;
средства связи;
вычислительные средства

Размещение и сопровождение заказа:
основные виды производства рекламного продукта;
правила составления текстов рекламных объявлений;
основные средства компьютерной обработки информации;
основы цифровой фотографии;
средства информационно-коммуникационного обеспечения;
направления рекламной работы;
содержание рекламной информации;
применяемые средства рекламы;
рекламные мероприятия;
понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 198 часов, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося –54 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;
самостоятельной работы 18 часов;
учебной практики 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности Организационная деятельность по работе с заказчиком; Размещение и сопровождение заказа, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 05.

Коды проф. компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					*практика*	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузкаобучающегося			Самостоятельная работа обучающегося часов		*Учебная, часов*	*Производственная, часов* (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия	В т.ч. курсовая работа (проект) часов	Всего часов	В т.ч. курсовая работа (проект) часов		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
ПК 1.1-4.2	**Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком** МДК.05.01. Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей	**198**	**36**	20		**18**		**144**	**-**
	Учебная практика	**-**						144	
	Производственная практика	**-**							-
	Всего	**198**	**36**	20		**18**		**144**	**-**
	Экзамен (квалификационный)								

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая, работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком. Размещение и сопровождение заказа			**198**	
МДК.05.01 Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей			**54**	
Тема 1.1.Виды рекламной деятельности виды рекламных средств распространения рекламы	**Содержание**		2	
	1.	Виды рекламных средств. Реклама в прессе. Рекламные объявления и публикации обзорно-рекламного характера.		1
	2.	Печатная реклама. Рекламно-каталожные издания (каталоги, проспекты, буклеты, плакаты, листовки афиши, новогодние рекламно-подарочные издания, настольные и настенные календари, карманные календари, открытки.)		2
	3.	Аудивизуальная реклама. Кинофильмы, слайд-фильмы, рекламные ролики.		3
	4.	Радиореклама. Радиообъявления, радиоролики, радиожурналы, радиопередачи.		2
	5.	Телевизионная реклама. Телефильмы, телевизионные ролики, телезаставки, рекламные объявления, телепортаж.		3
	6.	Выставки и ярмарки. Международные ярмарки, национальные ярморки и выставки, постоянно действующие экспозиции.		3
	7.	Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама (директ мейл)		3
	8.	Наружная реклама. Рекламные щиты, панно, транспаранты, вывески, электронные табло, экраны, оконные витрины, рекламно-информационное оформление фасадов магазинов и др.		3
	9.	Компьютеризированная реклама. Компьютерная техника, кабельное телевидение, видеокаталоги, телекаталоги.		3
	Практические занятия			

	1	Создать папку с аналогами по видам рекламы	2	
Тема 1.2. Требования к рекламированию товаров и услуг установленные законом	**Содержание**		2	
	1.	Рекламные агентства и их функции. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, отдел исполнения заказов, отдел маркетинга, производственный отдел, редакционно-художественный отдел. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса.		2
	2.	Роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью.		2
	3.	Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Вести переговоры с заказчиком.		
	4.	Саморегулирование рекламной деятельностью в России.		3
	5.	Правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг. Ответственность участников рекламного процесса за нарушение законодательства о рекламе.		3
	6.	Кодекс рекламной практики.		3
	7.	Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу.		3
Тема 1.3.Социально-психологические основы рекламы	**Содержание**			
	1	Факторы и методы воздействия рекламы на человека	2	2
	2	Факторы, влияющие на покупку товаров		2
	Практические занятия			
	1	Разработать список факторов и методов воздействия рекламы на человека	4	
	2	Разработать списокфакторов, влияющие на покупку товаров		
Тема 1.4. Связь с общественностью и их виды	**Содержание**		2	
	1.	Связь с общественностью. Виды связи с общественностью. Паблик рилейшнз. Понятие и сущность паблик-рилейшнз.		1
	2.	Цели, задачи и функции паблик-рилейшнз. Работа служб паблик-рилейшнз со средствами массовой информации.		1
	3.	Информационные материалы связей с общественностью, их виды.		2
	4.	Организационная структура организаций.		2
	Практические занятия		4	
	1.	Разработать план основных мероприятий связей с общественностью (по выбору преподавателя)		
Тема 1.5. Работа с текстовыми документами	**Содержание**		2	1
	1.	Средства составления оригиналов текстовых документов		2
	2.	Средства копирования и оперативного размножения документов		2

	3.	Средства для обработки документов		3
	4.	Средства связи		3
	5.	Средства оргтехники и требования безопасности труда		3
	6.	Вычислительные средства		3
	Практические занятия			
	1.	Составить рекламный текстовый документ	6	
	2.	Составить текст рекламного объявления рекламного характера.		
Реализация рекламного заказа **Тема 1.6.** Основные виды производства рекламного продукта	**Содержание**		2	
	1.	Изучение рынка и выбор целевой аудитории		1
	2.	Рекламная коммуникация: подходы к формулированию		1
	3.	Планирование рекламной стратегии торговой марки		2
Тема 1.7. Направления рекламной работы	**Содержание**		4	
	1.	Направления рекламной работы		2
	2.	Реклама как метод управления людьми (внушение, убеждение)		2
	3.	Процесс воздействия и восприятия рекламы.		2
	4.	Психология потребительской мотивации поведения покупателя		3
	5.	Применяемые средства рекламы		3
	6.	Рекламные мероприятия		3
	7.	Понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности		2
	Практические занятия		4	
	1.	Составить план рекламного мероприятия по продвижению товара (по выбору студента)		
Самостоятельная работа при изучении раздела			18	
Примерная тематика домашних заданий 1. Составить папку аналогов с рекламными средствами распространения рекламы; 2. Составить цветовую характеристику влияния на человека; 3. Завершить план основных мероприятий связей с общественностью; 4. Завершить оформление текста рекламного объявления; 5. Составить список рекламных мероприятий (по выбору преподавателя)				
Экзамен по МДК05.01.				
Учебная практика ПМ.05 **Виды работ** **1.1. Виды рекламной деятельности и рекламных средств распространения рекламы** Составить рекламное объявление как телезаставку.			144	

Разработать план участия в выставках и ярмарках с рекламной акцией. Разработать эскиз рекламного сувенира. Разработать компьютеризированную рекламу. **1.2. Требования к рекламированию товаров и услуг установленные законом** Составить договор с заказчиком по рекламе товара. Составить договор с заказчиком по рекламе услуг. Составить перечень нарушений законодательства о рекламе участников рекламного процесса. Составить перечень ответственности участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. **1.4. Связь с общественностью и их виды** Составить список с перечнем информационных материалов со связью с общественностью, их виды. Расписать структуру организации (по выбору преподавателя) **1.5. Работа с текстовыми документами** Выполнить плакат рекламного содержания по продвижению товара. Разработка рекламной листовки или модуля для журнала Создание плаката и пригласительного билета к выставке Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов и средств информационно-коммуникационных технологий; Разработка и создание брендбука (фирмы, организации и т.д.). Оформление буклетов, бланков, визиток, сувенирной продукции и др. с использованием средств информационно-коммуникационных технологий; Оформить договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком; Составить текст взвимодействия с заказчиками рекламного продукта для ведения переговоров с заказчиком; Выбрать и использовать различные виды средств распространения рекламы; Собрать документацию по правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; Оформить договор при работе с заказчиком; Составить таблицу с факторами, влияющие на покупку товаров; Составить текстовый документ по рекламе используя различные средства оформления; Организации связи со средствами массовой информации; Разместить рекламу применяя средства связи. **2.1. Основные виды производства рекламного продукта** Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей. Выбрать средства для эффективности рекламы (рекламные персонажи; оценка стоимости бренда; оценка рекламно-коммуникационной стратегии) Составить текст рекламного объявления.		

Составить текст рекламного содержания с убеждением покупки товара Составить текст рекламного содержания с внушением покупки товара **2.2. Направления рекламной работы** Составить рекламное мероприятие по продвижению товара (по выбору студента) Составить рекламное мероприятие по продвижению услуги (по выбору студента) Создания и оформления простых текстов рекламных объявлений. Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя; Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя используя современные информационно-коммуникационных средств продвижения рекламы; Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения. Сбор и оформление портфолио работ Разработка защиты портфолио ***Дифференцированный зачет УП***		
Всего	**198**	
Экзамен (квалификационный)		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебной лаборатории информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Проектирования рекламного продукта»:

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Оборудование библиотеки, читального зала и рабочих мест библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:

- учебники и учебные пособия;
- справочники;
- учебно-методические комплексы;
- альбомы;
- стеллажи для учебной, учебно-методической, энциклопедической, справочной литературы,
- информационный стенд,
- каталоги.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику на базе учебного учреждения

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: типовое оборудование рекламной организации, мини -типография.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474

3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. - СПб. [и др.]: Питер, 2017. - 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. - М.: Академия, 2017. - 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2016. - 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. пособие для вузов - М. : Дашков и К, 2016. - 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. пособие для вузов - Ростов н/Д : Феникс, 2017. - 429 с. - (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин - М. : Издатель Д. Аронов, 2016.– 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2016. – 192 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (творческие задания, творческие проекты) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Для проведения занятий и оказания консультационной помощи обучающимся по модулю необходимы специально оборудованные кабинеты и мастерские.

Освоение разделов МДК.05.01. Профессионального модуля и УП ПМ.05. должны осваиваться параллельно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля по специальности «Дизайн (по отраслям)» или педагогического образования с переподготовкой по специальности «Дизайн». Обязательное прохождение преподавателями курсов повышения квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: высшее профессиональное образование по специальностям «Реклама» со стажем работы по специальности не менее 3 лет.

4.5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран,принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность: - легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;

- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- осуществляетдеятельность по поиску рекламных идейв соответствии с Законом о рекламе	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	- осуществляетуслуги по разработке авторских рекламных проектов, с учетом утвержденной акции у преподавателя и администрации учебного учреждения	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	- Составляет тексты при оформлении договорной и финансовой документации при работе с заказчиком с учетом требований Закона о рекламе	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-выполняетрекламную работу в соответствии с различными методами, приемами и функциями над проектами рекламной деятельности создавая визуальные образы	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	- выполняет модели, макеты с учетом выбранной технологии	оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	- использует правильно материалы для исполнения проектов, с учетов эстетических требований.	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 3.1. Выявлять требования целевых	- умеет выявлять целевые группы потребителей на основе анализа	суммирующая оценка

групп потребителей на основе анализа рынка.	рынка в соответствии с требованиями прописаные в Законе о рекламе	выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- работает в рекламных акциях в качестве исполнителя дляпродвижения рекламного продукта в соответствии с требованиями Закона о рекламе и Уставом учебного учреждения	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях, УП
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- умеет планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей с учетом правововых требований	оценка представленной информации в форме накопительных оценок за самостоятельную работу, УП
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- использует различные технологии самоконтроля при изготовления рекламной продукции с учетом соответствия рекламной идеи	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях, УП

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к профессии, - своевременное выполнение самостоятельной работы	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы, выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	- интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы

качество.		
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	оценка за решение нестандартной ситуации на практическом занятии
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по справочной литературе; - использование различных источников	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях оценка за выполненные практические работы
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	суммирующая оценка выполненных работ на практических

заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		занятиях по модулю
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка «отлично» ставится:

1. Полное изложение изученного материала, правильное определение понятий.
2. Понимание материала, обоснование своего суждения, применение знаний на практике, умение привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.
3. Правильное и последовательное изложение материала с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится:

Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и оценка «5», но допускается:

- 1-2 ошибки, которые тут же исправляются;
- 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

Есть знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) материал излагается неполно, допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил;
2) неумение достаточно и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
3) материал излагается непоследовательно, допускаются ошибки в языковом оформлении.

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

1. Незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала.
2. Допускаются ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл.
3. Беспорядочное и неуверенное изложение материала.

Критерии оценки письменных работ (тестирование)

Оценка	**% выполнения тестовых заданий**
Оценка «5»	91-100 %
Оценка «4»	71-90 %
Оценка «3»	51-70%
Оценка «2»	менее 50 %

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

828

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2018 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Донская И.А., преподаватель

Яркинбаева А.Н., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «_28_» _08____2018г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «_28_» _08____2018 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы производственной практики……. 4

2. Производственная практика ……. 4

2.1. Тематический план и содержание производственной практики ……..... 5

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике ……..... 6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта ……. 8

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики……. 9

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья ……... 10

4. Рекомендуемая литература ……..... 11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи профессиональной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- *разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;*

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя*

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*
- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*
- *виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;*
- *психологию восприятия рекламного продукта потребителем*

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: производственной практики -72 часа.

1.4. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Производственная практика ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

В городе Стерлитамак Республики Башкортостан существуют организации и учреждения, содержание социальной работы которых, представляет интерес и обеспечивает возможность прохождения производственной практики студентами колледжа.

2.ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики специальности 42.02.01 Реклама

№	Наименование разделов и тем	Количество часов
1.	Ознакомление с системой работы студии рекламы	12
2.	Осуществление поиска рекламных идей	12
3.	Осуществление художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	12
4.	Разработка авторских рекламных проектов	12
5.	Составление и оформление текста рекламных объявлений	12
6.	Создание визуального образа с рекламными функциями	12
	Всего	**72**

Содержание производственной практики

1. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции.
2. Подготовка оборудования к работе компьютер.
3. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера.
4. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета.
5. Подбор оборудования для решения поставленной задачи.
6. Освоение практики проектирования рекламного продукта с помощью изобразительных приемов.
7. Подбор материалов.
8. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.
9. Проектирование ручного макета рекламного продукта. Выбор темы.
10. Подбор материалов.
11. Создание ручного макета рекламного продукта.

12. Разработка продукта в электронном виде. Графическое оформление.
13. Работа с текстом. Верстка.
14. Создание электронной версии макета.
15. Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка.
16. Цветная печать.
17. Создание презентации.
18. Общая характеристика рекламного предприятия. Структурная характеристика предприятия.
19. Организация рекламной деятельности на предприятии.
20. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.
21. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.
22. Технологическая последовательность производства рекламного продукта.
23. Проектирование, разработка макетов рекламного продукта.
24. Изготовление макетов рекламного продукта.
25. Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок.
26. Создание печатной рекламы.
27. Структура построения документации.
28. Разработка фирменных шрифтов.
29. Концепция продвижения бренда.
30. Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов.
31. Определение концепции продукта.
32. Создание образа продукта.
33. Обработка и изучение собранного материала.
34. Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки.
35. Анализ цветовых решений.
36. Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте.
37. Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики.
38. Анализ цветовых решений.
39. Определение задач профессионального и личностного развития.
40. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.
41. Подбор материалов.
42. Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.).
43. Подбор материалов.
44. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.
45. Трехмерное моделирование изображения.
46. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения.
47. Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.
48. Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.
49. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы

	рекламных идей
ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;
ПК 1.4. Составлять и оформлять рекламные объявления	- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;
ОК1. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятиях и др.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- адекватная оценка рисков нестандартной ситуации; - обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- соответствие содержания разработанных нормативных и организационно-методических материалов (планов, программ, диагностик, актов и др.) поставленным профессиональным задачам; - обоснованность содержания рефератов, проектов результатами анализа и оценки информации; - наличие в списках литературы разработанных материалов современных источников и действующих интернет-ссылок.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- наличие в электронной базе данных: 1) разработанных методических материалов; 2) разработанные рекламные продукты 3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации труда.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия; - соответствие поведения будущего специалиста своему профессиональному статусу; - эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями: 1) своевременность выполнения профессиональных обязанностей; 2) отсутствие рекламаций со стороны коллег, потребителей, руководства.
ОК 7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; - своевременность координации деятельности подчиненных.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- наличие в плане самообразования пункта об освоении новых технологий в сфере рекламной деятельности
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	- соответствие организации рабочего места требованиям нормативных документов по охране труда.

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	**Виды работ на производственной практике и требования к их выполнению**
Осуществлять поиск рекламных идей	Задание № 1, 2
Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Задание № 3
Разрабатывать авторские рекламные проекты	Задание № 4
Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Задание №, 5
Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Задание №, 6

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Показатель	Критерий	Документ (свидетельствующий об освоении показателей)
ПК 1.5.	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	Разработанные визуальные образы с рекламными функциями
ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5.	1) соответствие рекламного проекта разработанному плану	Дневник
ОК 1.	1) соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; 2) устойчивая внутренняя мотивация к профессиональной деятельности	Портфолио (характеристика, отзывы работодателей с места прохождения практики)
ОК 4.	1) соответствие содержания разработанных организационно-методических материалов (планов, диагностик, дневника учебной и производственной практики) поставленным профессиональным задачам; 2) обоснованность содержания планов результатами анализа и оценки информации; 3) использование учебной методической литературы и Интернет-ресурсов	1) планы рекламных продуктов
ОК 5.	1) наличие в электронной базе данных: - разработанных методических материалов - клиентской адресной базы; 2) оперативность взаимодействия с клиентом, социальными службами, работодателем посредством электронной почты, других коммуникационных возможностей нтернета; 3) использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации профессиональных материалов	Портфолио (характеристика)
ОК 6.	эффективность общения с коллегами, руководством, потребителями - своевременность выполнения профессиональных задач - отсутствие рекламаций со стороны потребителей, руководства	Портфолио (характеристика)
ОК 7.	1) обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента; 2) своевременность координации деятельности подчиненных	1) планы 2) дневник
ОК11.	правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования	Портфолио (характеристика)

Оценка по производственной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;
- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- активное участие в создании проектов, рекламных продуктов;
- умение правильно планировать и эффективно осуществлять установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителей;
- владение социально - психологическими приемами рекламной работы;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:

- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- отсутствие активности в работе с различными категориями потребителей, заказчиков;
- ошибки в планировании, организации и осуществлении установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально- психологической работы с потребителями, заказчиками;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов социальной деятельности).

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.rudля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. - СПб. [и др.]: Питер, 2017. - 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. - М.: Академия, 2017. - 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2016. - 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. пособие для вузов - М. : Дашков и К, 2016. - 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. пособие для вузов - Ростов н/Д : Феникс, 2017. - 429 с. - (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин - М. : Издатель Д. Аронов, 2016.– 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2016. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2017. – 52 с.

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___»_____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2018 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Донская И.А., преподаватель

Яркинбаева А.Н., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «_28_» _08____2018г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «_28_» _08____2018 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

стр.

1. **Паспорт рабочей программы учебной практики**……. 4
2. **Учебная практика** …… 5

2.1. Тематический план и содержание учебной практики ……. 5

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике……. 6

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта ……. 6

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики ……. 8

3. **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**…… 8
4. **Рекомендуемая литература** ……..... 9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- *выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;*
- *выполнять проекты решения рекламного продукта;*
- *защищать свой проект решения рекламного продукта;*
- *выполнять знаки визуальной коммуникации;*
- *использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя*

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- *методы графического моделирования;*
- *понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;*
- *виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками;*
- *психологию восприятия рекламного продукта потребителем*

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики: – 144 часов

1.4. Условия реализации учебной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях учреждения в специально оборудованных кабинетах **проектирования рекламного продукта. Методический фонд**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Оборудование методического фонда:

- учебная и методическая литература по композиции,
- специальная и справочная литература,
- информационный стенд,
- каталоги.

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;

2.УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики специальности 42.02.01 Реклама

№	Наименование разделов и тем	Количество часов
1.	Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги	12
2.	Использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы	12
3.	Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги	12
4.	Разработка композиционного решения рекламного продукта	24
5.	Составление и оформление рекламных текстов	24
6.	Разработка авторских рекламных проектов	36
7.	Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию	24
	Всего	**144**

Содержание учебной практики

1. Практическое использование полученных теоретических знаний в конкретной предметной области;
2. Закрепление и углубление полученных теоретических знаний и практических навыков в области рекламы;
3. Получение представлений об особенностях практической профессиональной деятельности по художественному проектированию рекламного продукта в рамках конкретных предприятий, организаций, учреждений, компаний;
4. Ознакомиться с организацией и профилем ее деятельности
5. Выявление объектов рекламы организации; анализ того, как представлены эти объекты в рекламе; какие виды рекламы используются; как проводится оценка эффективности рекламы

6. Использование в практической профессиональной деятельности рекламных технологий, методов сбора и анализа информации;
7. Ознакомление с опытом работы специалистов-практиков по художественному проектированию рекламного продукта и требованиями к ним;
8. Ознакомление с соответствующими организационными структурами профессиональной деятельности, рекламными агентствами
9. Проанализировать фирменный стиль предложенных организаций
10. Выполнение серии графических зарисовок, скетчей на разных форматах разными материалами на выбор от 8 до 12 листов.
11. Выполнение проекта рекламного продукта на планшете
12. Сбор необходимой информации об объекте проектирования
13. Изучение особенностей проектируемого объекта
14. Разработка художественной концепции проекта
15. Выполнение эскизов проектируемого рекламного продукта от 8 до 10 листов.
16. Утверждение выполненных эскизов
17. Проработка теоретической части концепции проекта, выявление эффективности проектируемого объекта. Оформление теоретической части в текстовом редакторе.
18. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения форэскиза.
19. Разработать демонстрационный макет объекта проектирования в материале.
20. Выполнить сборку основных элементов объекта проектирования в единый демонстрационный макет объекта проектирования рекламного продукта в материале.
21. Проанализировать художественные произведения современных художников-дизайнеров.
22. Подготовка выступления о творчестве графических дизайнеров и дизайнеров-специалистов по рекламе
23. Ведение дневника практики; сбор документального и иллюстративного материала для отчета.
24. Разработка основной идеи рекламы
25. Составление этапов творческого процесса создания рекламы
26. Разработка названий для товаров - brendname
27. Проектирование рекламы и рекламного продукта
28. Составление рекламного обращения
29. Составление текстового оформления рекламы
30. Написание сценария радиорекламы
31. Создание качественного текста рекламы
32. Создание рекламных объявлений
33. Создание эффективного рекламного продукта
34. Оценивание эффективности рекламного продукта по критериям

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике

Иметь практический опыт	**Виды работ на учебной практике и требования к их выполнению**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Задание №1
ПК 1.2. Осуществлять художественноеэскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Задание №3, 7
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Задание № 4, 6
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Задание № 2, 5, 7
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Задание № 6, 7

2.3.Критерии оценки учебной практики

Показатель	Критерий	Документ (свидетельствующий об освоении показателей)
ПК 1.1.	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	Презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»: клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей
ПК 1.2.	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	Планы проекта
ПК 1.3.	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	Клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; рекламный дизайн-проект и анализ рекламного дизайн-проекта
ПК 1.4.	- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы	Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы
ОК1.	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятияхи др	Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы
ОК.2	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.	Планы проекта, презентации
ОК 4.	1) соответствие содержания разработанных организационно-методических материалов (планов, диагностик, дневника учебной и производственной практики) поставленным профессиональным задачам; 2) обоснованность содержания планов результатами анализа и оценки информации; 3) использование учебной методической литературы и Интернет-ресурсов	Рекламные проекты, объявления
ОК 5.	использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации профессиональных материалов	Портфолио

ОК 7.	1) обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента	Планы проекта
ОК 8.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности	Портфолио

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценка по учебной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями:

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;
- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителя;
- владение социально – психологическими, исследовательскими приемами рекламной деятельности;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:

- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- ошибки в планировании, организации установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально-психологической работы;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов рекламной деятельности).

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.rudля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705

2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474

3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. - СПб. [и др.]: Питер, 2017. - 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. - М.: Академия, 2017. - 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2016. - 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. пособие для вузов - М. : Дашков и К, 2016. - 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. пособие для вузов - Ростов н/Д : Феникс, 2017. - 429 с. - (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин - М. : Издатель Д. Аронов, 2016.– 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2016. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2017. – 52 с.

851

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.02.ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Донская И.А., преподаватель
Бирюкова Ю.Н., преподаватель
Алладинов М.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «_28_» __08__ 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «_28_» __08__ 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

		стр.
1.	**Паспорт рабочей программы производственной практики**……..……	4
2.	**Производственная практика** ……...	4
	2.1. Тематический план и содержание производственной практики …….....	6
	2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике …….....	9
	2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта ……..	12
	2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики……..	13
3.	**Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** ……..	13
4.	**Рекомендуемая литература** …….....	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02. Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;

-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

-подготовки к производству рекламного продукта;

-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

- компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;

- визуализации в графических редакторах

уметь:

-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;

- организовывать съемочный процесс

знать:

-технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

-технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

-технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

-технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

-технологию создания Интернет-рекламы;

-аппаратное и программное обеспечение

- технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;

- технику и технологию производства видеоматериалов.

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение производственной практики: 108 часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Производственная практика ПМ.02. **Производство рекламной продукции** предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях организаций, имеющих оснащение рабочих мест:

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- программное обеспечение для обработки статистического и динамического контента;
- специализированное программное обеспечение для производственных, обслуживающих, рекламных организаций, административно-управленческих структур (одним из направлений деятельности которых является реклама).
- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер;Принтер;Плоттер;Ризограф;Степлер;
- Резак;Брошюратор;Ламинатор;
- Графический планшет;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата,
- Видеокамера,
- Специализированное программное обеспечение.

2. Производственная практика
2.1. Тематический план производственной практики ПМ.02

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
	6 семестр	
1.	Введение. Производственная структура предприятия и структура управления	2
2.	Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции	2
3.	Подготовка оборудования к работе компьютер	2
4.	Подготовка оборудования к работе сканера, принтера	2
5.	Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета	2
6.	Подбор оборудования для решения поставленной задачи	2
7.	Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии.	2
8.	Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.	2
9.	Технологическая последовательность производства рекламного продукта.	2
10.	Разработка композиционного проекта – плаката.	2
11.	Разработка черно - белого форэскиза, решение темы.	2
12.	Разработка графического стиля.	2
13.	Разработка хроматической идеи.	2
14.	Выполнение оригинала плаката по выбранной теме.	2
15.	Электронная версия плаката.	2
16.	Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта.	4
17.	Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. д.	6
18.	Анализ аналогов и прототипов.	2
19.	Анализ и подбор технологии печати.	2
20.	Обоснование дизайнерского решения.	2
21.	Эскизы рекламного продукта (варианты).	2
22.	Верстка текстов.	2
23.	Отбор иллюстраций.	2
24.	Создание оригинала макета.	2
	Итого:	**54**

	7 семестр	
25.	Разработка плана и функционального зонирования рекламы.	2
26.	Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовое решение фасада.	2
27.	Разработка рекламной вывески.	2
28.	Выполнение комплексного решения элементов наружной рекламы.	2
29.	Осуществление выбора средств монтажа мультимедиа.	2
30.	Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.	2
31.	Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации.	2
32.	Создание презентации.	2
33.	Отчет на итоговой конференции.	2
1.	Выполнение цифровой обработки фотографий.	2
2.	Коррекция цвета, контраста, насыщенности изображения.	2
3.	Фотоколлаж, текст, работа со слоями.	2
4.	Обсуждение выполненных работ.	6
5.	Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash,).	4
6.	Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа.	6
7.	Импорт и экспорт аудио файлов.	4
8.	Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта.	4
9.	Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.	4
10.	Отчет на итоговой конференции.	2
	Итого:	**54**
	Всего часов:	**108**

Содержание производственной практики

1. Введение. Производственная структура предприятия и структура управления. Разъяснение студентам Цели и задачи практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с учебной лабораторией и ее оборудованием. Правила внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта.
2. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции. История предприятия, номенклатура выпускаемой продукции.
3. Подготовка оборудования к работе компьютер. Общие требования к ЭВМ, требования по технике безопасности при работе на ЭВМ, правила и рекомендации.
4. Подготовка оборудования к работе сканера, принтера. Общие требования к сканеру, принтеру, требования по технике безопасности при работе со сканером, принтером, правила и рекомендации.
5. Подготовка оборудования к работе плоттера, графического планшета. Общие требования к плоттеру, графическому планшету, требования по технике безопасности при работе на плоттере, графическом планшете, правила и рекомендации.
6. Подбор оборудования для решения поставленной задачи. Осуществлять выбор оборудования для решения поставленной задачи.

7. Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Работать со специализированным оборудованием обработки статического и динамического информационного контента.
8. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов. изучение основных закономерностей, определяющих строение и свойства полиграфических материалов в зависимости от их состава и режимов изготовления, формирование теоретических основ для рационального выбора материалов в зависимости от условий технологических процессов.
9. Технологическая последовательность производства рекламного продукта. Рекламные средства и область их применения - реклама в прессе, печатная реклама, радио- и телереклама, наружная реклама и другие. Оборудование для производства рекламных продуктов, правила его эксплуатации, техника безопасности на рабочих местах.
10. Разработка композиционного проекта – плаката. Выполнение нескольких рисунков (4-6) размерами 5х7см. с предложениями обоснования общей идеи, сюжета.
11. Разработка черно - белого форэскиза, решение темы. Выбор окончательного варианта плаката из разработанных вариантов. Выполнение черно - белого эскиза выбранного варианта плаката размером 6х9см. Форэскиз может выполняться карандашом, тушью, черным гелем.
12. Разработка графического стиля. Утверждение форэскиза, дополнение форэскиза рисунками, раскрывающими замысел графического стиля и тему. Рисунки, выполненные на листах формата А-5, могут демонстрировать фрагменты оригинала плаката.
13. Разработка хроматической идеи. Использование ограниченной палитры цветов в графическом плакате. Выполнение эскиза цветового решения плаката в случае отсутствия ахроматического решения.
14. Выполнение оригинала плаката по выбранной теме. Отрисовка плаката на листе формата А-2 карандашом, выполнение цветового или графического решения плаката в стилистике с ограниченной палитрой цветов.
15. Электронная версия плаката. Оцифровка готового варианта плаката без текста. Обработка цифрового изображения в графических программах (PhotoShop или Corel-Draw) в соответствии с эскизом. Выполнение дополнительных вариантов цветовых решений плаката в электронной версии. Выполнение электронной версии текстового сопровождения графического изображения плаката. Подготовка файла плаката к печати, распечатка файла на листе формата А-4 в цвете.
16. Составление описания творческой концепции выполненного композиционного проекта. Анализ использования определенных цветовых оттенков для определенных товаров и услуг.
17. Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. д. Выбор конструкции и развертки элементов фирменного стиля предприятия, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макетов (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.
18. Анализ аналогов и прототипов. Виды рекламной печатной продукции, особенности проектирования каждого вида. Выбор вида рекламной продукции, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждой страницы и стороны рекламного продукта. Выполнение эскизов.
19. Анализ и подбор технологии печати. Заполнение буклета текстом по всем правилам форматирования символов и абзацев — выравнивание текста по ширине, оформление заголовков в едином стиле с учетом подчиненности, корректировка количества разновидностей шрифтов, цвета, оттенков.

20. Обоснование дизайнерского решения. Выбор программы для создания оригинала рекламного продукта. Выбор цветовой модели, типа бумаги, способа печати. Установка всех параметров (размер и ориентация страниц, разворот, размеры изображений, выбор расширения). Сохранение информации в выбранном формате.
21. Эскизы рекламного продукта (варианты). Выбор конструкции и развертки рекламного продукта, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макета рекламного продукта в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.
22. Верстка текстов. Разработка идей текстовых тем. Символы и стилевое оформление названий. Определение стиля, цвета, фона под текст, подбор шрифта для текста, заголовков. Оформление лицевой и внутренней сторон продукта. Оформление задней стороны с выходными данными с учетом общего дизайнерского решения.
23. Отбор иллюстраций. Разработка композиции рекламного продукта в электронном варианте - цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех страниц, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде иллюстраций, определение места под текст, разработка дизайна первой и последней страниц.
24. Создание оригинала макета. Разработка композиции элементов фирменного стиля в электронном варианте - цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех элементов, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде на фирменной документации.
25. Разработка плана и функционального зонирования рекламы.
26. Анализ ситуации в городской ситуации в городской среде и цветовое решение фасада.
27. Разработка рекламной вывески.
28. Выполнение комплексного решения элементов наружной рекламы.
29. Осуществление выбора средств монтажа мультимедиа.
30. Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта. Инсталлировать и работать со специализированным прикладным программным обеспечением монтажа динамического информационного контента.
31. Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации. Устанавливать и конфигурировать прикладное программное обеспечение, работать в одном из пакетов трехмерного моделирования.
32. Создание презентации.
33. Отчет на итоговой конференции. Характеристика рекламного продукта, описание технологического процесса его производства. Программные средства. Презентация рекламно продукта. Составление отчета по практике. Обсуждение рекламного продукта и результатов практики с руководителем практики от предприятия. Сдача зачета по практике на предприятии и в учебном заведении.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: 1) если выбраны верные инструменты и оборудование; 2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; 4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи;	1,2,3,4, 5,6,9,16, 27,28

		5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; 6) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; 7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.	
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: 1) если выбрано верное ПО; 2) если выбрана верная технология 3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; 4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; 5) в соответствии с правилами видеосъемки; 6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; 7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; 8) в соответствии с правилами озвучивания; 9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.	7,10,15,16,17, 18, 19,20, 21,22, 23,24, 25,26, 29,32.33
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; -применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта; -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	8,11,12,13,14, 30,31
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн - проектирования, - своевременное выполнение самостоятельной работы	27,28,29
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	33

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	11-14
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	1,7,11, 14
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	9,11-15
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	15,18, 27,29
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	2,3
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	5,28

	осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	4,17
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- верность принятия решения в профессиональной деятельности	6,13
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы	16

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Иметь практический опыт	**№ заданий для проверки**
-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;	7,10,15,16,17,18, 19,20,21,22,23,24, 25,26
-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	8,11,12,13,14,32
-подготовки к производству рекламного продукта;	1,2,3,4,5,6,9,16
-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	11-13,17-19,31
- поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.	27,28,29,30,33
Формирование умений	
-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	1-16,28
-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	17-26
-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	15,16,27
-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	8,11-13
-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	1-7

-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	8,9,10,11
- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений; - организовывать съемочный процесс.	31-33

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики.

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (учителя черчения и руководителя общеобразовательного учреждения – базы практики) и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной педагогической деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- умение общаться в системе «студент – учитель», «студент – учащиеся», «студент–администрация», «студент – руководитель практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению.

Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3 Особенности организации образовательной деятельности

для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения

данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. — 218 с. - ISBN 978-5-394-02322-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528

2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. - Москва: ДМК Пресс, 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1027798

3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово: КемГИК, 2017. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041685

4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: http://new.znanium.com/catalog/product/954429

Дополнительные источники

1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. - 3-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 186 с.- Режим доступа. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028139
2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809827
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. + Доп. материалы - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/89496
4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2017. - 88 с. - Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039223

839

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.02. ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

для специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Донская И.А., преподаватель
Бирюкова Ю.Н., преподаватель
Алладинов М.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

		стр.
1.	**Паспорт рабочей программы учебной практики**……..……..	4
2.	**Учебная практика** …….……	5
	2.1. Тематический план и содержание учебной практики …….	5
	2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике…….	7
	2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта ……...……..	10
	2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики ……..	11
3.	**Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** ……..	11
4.	**Рекомендуемая литература** …….....	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02. Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля **«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;

- организовывать съемочный процесс

знать:

-технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

-технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

-технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

-технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

-технологию создания Интернет-рекламы;

-аппаратное и программное обеспечение

- технику создания анимации, визуализации в графических редакторах;

- технику и технологию производства видеоматериалов.

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность

	и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики: 108 часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях компьютерной графики и видеомонтажа, к**абинете проектирования рекламного продукта.**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: Adobe Illustrator,
- Компьютерная программа: AdobeFlash;
- Компьютерная программа: 3D Max.

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.02

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
	6 семестр	
1.	Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры.	4
2.	Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса.	4
3.	Разработка рекламных текстов для информационно- графического комплекса.	4

4.	Подбор материалов для информационно-графического комплекса.	4
5.	Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.	6
6.	Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции.	8
7.	Проектирование витринных конструкций.	8
8.	Визуализация комплексного решения.	6
9.	Описание идеи творческой концепции разработки проекта.	2
10.	Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash.	8
	Итого:	**54**
	7 семестр	
11.	Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки.	4
12.	Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников.	4
13.	Этюдная фотосъемка.	4
14.	Выполнение цифровой обработки фотографий.	4
15.	Запись видеофайлов в WindowsMovieMaker.	2
16.	Создание анимации с использованием инструментов программы Adobe Flash.	6
17.	Инсталляция и работа в программе обработки видеофайлов Adobe PremierePro	4
18.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: монтажный стол; временная шкала;	2
19.	Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент "Многоугольник";	4
20.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: инструмент преобразования градиента;	4
21.	Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент "Свободное преобразование" и панель "Преобразование";	4
22.	Осуществление выбора средств(видео) монтажа динамического контент: инструмент "Чернильница";	4
23.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: инструмент "Ведро с краской";	4
24.	Осуществление выбора средств (видео) монтажа динамического контент: панели "Цвет" и "Образцы";	4
	Итого:	**54**
	Всего:	**108**

Содержание учебной практики

1. Разработка концептуального проекта информационно-графического комплекса, создание его номенклатуры. Выбор формата печатной продукции, импорт графических и текстовых файлов.

2. Разработка сквозного дизайна информационно-графического комплекса. Подготовка макетов к специальным видам отделки. Эскиз макета информационно-графического комплекса.

3. Разработка рекламных текстов для информационно- графического комплекса. Растрирование иллюстраций. Осуществление подготовки оригинал-макетов: подбор шрифта - в соответствии с изображениями и аксессуарами, смыслом и настроением произведения, читаемости и целевой аудитории.

4. Подбор материалов для информационно-графического комплекса. Обработка растровых и векторных изображений: геометрические преобразования. Обработка растровых и векторных изображений: цветовая коррекция: изменение яркости и контраста, квантование цвета, преобразование в другое цветовое пространство.

5. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде. Комбинирование изображений различными способами; интерполяция и сглаживание. Анализ и подбор технологий печати.

6. Трехмерное моделирование наружной рекламы или витринной конструкции. Реклама торгового предприятия. Проект фасада (вывески, витрины). Выполнить объемный проект макета наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.) с помощью графического редактора 3D Max.

7. Проектирование витринных конструкций. Анализ аналогов нестандартных рекламных и витринных установок. Обработка изображения в графических редакторах. Разработка 3 вариантов изображения макета нестандартных рекламных и витринных

установок, используя средства коррекции цвета, контраста и насыщенности изображения для улучшения их качества, и создания дополнительных эффектов.

8. Визуализация комплексного решения. Краткое ее содержание: использование модуля V-Ray для точной визуализации, добавление новых материалов из модуля, управление параметрами для текстурирования макета наружной рекламы.

9. Описание идеи творческой концепции разработки проекта. Обоснования дизайнерского решения.

10. Запись и создание флеш-анимации в программе Adobe Flash. Конвертирование аналоговые форматы звукового информационного содержания в цифровые. Конвертирование аналоговые форматы видеофайлов в цифровые.

11. Фотосъемка рекламного натюрморта. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки. Разработка идеи рекламного натюрморта, особенности съемки, Требования к рекламному натюрморту, психология восприятия визуального изображения в натюрморте.

12. Выполнение студийного фотопортрета. Обсуждение работ лучших фотохудожников. Особенности фотосъемки моделей. Флэшметр и объективы. Выбор модели, ее позы и освещения. Фотопортреты в полный рост, поколенный, поясной, погрудный (из них два -двухфигурные). Посещение музея, фотовыставок с последующим обсуждением техники психологического восприятия, композиции, цвета и света в лучших работах фотохудожников.

13. Этюдная фотосъемка. Требования к этюдной фотосъемке. Оборудование, объективы и освещение, внешняя вспышка как источник заполняющего света. Особенности фотосъемки на открытом пространстве. Особенности этюдной фотосъемки в помещении. Интерьер как фон для рекламы товаров.

14. Выполнение цифровой обработки фотографий. Разработка идеи снимка, текста, работа со слоями. Коррекция света, контраста и насыщенности. Особенности переноса изображения. Прозрачность, плавность перехода одного изображения в другое. Текст объемный и плоский, металлический текст.

15. Правила записи видеофайлов в WindowsMovieMaker

16. Способы создания анимации с использованием инструментов программы Adobe Flash.

17. Назначение программы. Задачи программы. Окно программы. Справочная информация. Инсталляция и работа в программе обработки видеофайлов Adobe PremierePro.

18. Средства монтажа динамического контент: монтажный стол; временная шкала;

19. Средства монтажа динамического контент: инструмент "Многоугольник";

20. Средства монтажа динамического контент: инструмент преобразования градиента;

21. Средства монтажа динамического контент: инструмент "Свободное преобразование" и панель "Преобразование";

22. Средства монтажа динамического контент: инструмент "Чернильница";

23. Средства монтажа динамического контент: инструмент "Ведро с краской";

24. Средства монтажа динамического контент: панели "Цвет" и "Образцы";

25. Средства монтажа динамического контент: инструмент "Спецвыделение" ("Белая стрелка").

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 2.1. Выбирать и использовать	Критерии: 1) если выбраны верные инструменты и	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10,

	инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	оборудование; 2) если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; 4) в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; 5) в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; 6) в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; 7) в соответствии с требованиями поставленной задачи.	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: 1) если выбрано верное ПО; 2) если выбрана верная технология 3) в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; 4) в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; 5) в соответствии с правилами видеосъемки; 6) в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; 7) в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; 8) в соответствии с правилами озвучивания; 9) в соответствии с требованиями поставленной задачей.	19,20, 21, 22, 23, 24, 25
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; -применяет разнообразные материалы в отдельных элементах проекта; -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	5,6,7
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн - проектирования, - своевременное выполнение самостоятельной работы	16, 17-20
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	29-36

	эффективность и качество		
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	24
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	4-6, 12-16
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	12-16
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	20-25
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	20-25
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	18-20
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с	20-25

	деятельности.	изменениями в политике в области образования	
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- верность принятия решения в профессиональной деятельности	20-23
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- в профессиональной деятельности обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы	2,24

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Иметь практический опыт	
-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;	1, 2, 3, 4, 8, 9, 10,11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	19,20, 21, 22, 23, 24, 25
-подготовки к производству рекламного продукта;	14, 27, 22
-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	5
- поиска информации, использования специальной литературы, работы в сети Интернет.	6,7
Формирование умений	**№ заданий для проверки**
-осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	1-4, 17,18
-осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	5, 6, 19, 18
-использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;	5, 7, 21, 22
-разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	10-12, 19
-использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	13-15, 23
-использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	16
- создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений; - организовывать съемочный процесс.	6,7

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина сформированности практических навыков; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению.

Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков,
– проектор,
– экран,
– принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Керимова Ч.В. Учетно-аналитическое обеспечение разработки и реализации рекламных проектов / Ч. В. Керимова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. — 218 с. - ISBN 978-5-394-02322-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514528

2. Торн А. Основы анимации в Unity / А.Торн; пер. с англ. Р. Рагимова. - Москва: ДМК Пресс, 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-97060-377-2. – Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1027798

3. Куркова Н.С. Анимационное кино и видео: азбука анимации: учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н.С. Куркова. - Кемерово: КемГИК, 2017. - 235 с. -ISBN 978-5-8154-0356-7. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041685

4. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учеб. пособие / А.В. Левкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 295 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: http://new.znanium.com/catalog/product/954429

Дополнительные источники

1. Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в графической системе 3ds Max 2018: учебное пособие / И.Б. Аббасов. - 3-е изд. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 186 с.- Режим доступа. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028139
2. Левкина А.В. Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 319 с. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-319-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/809827
3. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин / под ред. Л.Г. Гагариной. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. + Доп. материалы - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/89496
4. Минаева О.Е. Программы Adobe: основы программы InDesign: курс лекций / О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. - Москва: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2017. - 88 с. - Режим доступа. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039223

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___»_____2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

по специальности 42.02.01 Реклама

2018 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, профессионального стандарта «Маркетолог» утвержденного 4 июня 2018г., запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель
Манаева И.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

		стр.
1.	**Паспорт рабочей программы производственной практики**……..	4
2.	**Производственная практика** …….	5
	2.1. Тематический план и содержание производственной практики …….....	5
	2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике …….....	7
	2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта ……..	8
	2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики……..	9
3.	**Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** ……..	9
4	**Рекомендуемая литература** …….....	10

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;*

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- *понятие и основные факторы ценообразования.*

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	**Наименование результата обучения**
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 6	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36** часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Производственная практика ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях учреждений, осуществляющих рекламную деятельность.

Базами практики могут быть: рекламные агентства, дизайн-студии, издательства, типографии, телевидение, радиостудии.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель, имеющий высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№ п/	Виды заданий	Объём часов
1.	**Ознакомление со структурой и документацией организации.**	**10**
	Ознакомление с организационной структурой.	2
	Ознакомление с материально-технической базой.	2
	Ознакомление с особенностью производства рекламной продукции.	4
	Ознакомление с режимом дня.	2
2.	**Анализ ассортиментной политики организации.**	**6**
	Анализ перечня товаров и услуг.	2
	Анализ прейскуранта (прайс-листа) товаров и услуг.	2
	Анализ ассортиментной политики организации.	2
3.	**Выявление требований целевых групп потребителей.**	**6**
	Участие в анализе информации маркетинговых исследований.	2
	Участие в определение предпочтений целевых групп.	2
	Участие в оценке поведения различных групп покупателей (потребителей).	2
4.	**Разработка средств продвижения рекламного продукта.**	**6**

	Участие в анализе и разработке торговой марки товара (услуги).	2
	Участие в определении жизненного цикла товара и задач маркетинга.	2
	Участие в определении и выборе ценовой стратегии.	2
5.	**Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**	**8**
	Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа.	4
	Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.	4
	Всего часов:	**36**

Содержание производственной практики

Производственная практика начинается с установочной конференции, где студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с приказом о прохождении производственной практики. Руководители практики разъясняют цель, задачи, содержание, формы организации и порядок прохождения практики, назначают старост в каждом образовательном учреждении на весь период практики.

При первом посещении базы практики студент знакомится со структурой учреждения и содержанием деятельности, с правилами внутреннего трудового распорядка и техникой безопасности. Студент изучает материальную базу учреждения и знакомится с коллективом. Организуется распределение студентов по группам.

1. Ознакомление со структурой и документацией организации.

Содержание работы: Знакомство с базой практики. В процессе ознакомительной экскурсии выявить организационную структуру, материально-технические условия, особенности организации производства и режима дня. Установить нормативно-правовой основы деятельности учреждения.

2. Анализ ассортиментной политики организации.

Содержание работы: Анализ перечня товаров и услуг. Анализ прейскуранта (прайс-листа) товаров и услуг. Анализ ассортиментной политики организации.

3. Выявление требований целевых групп потребителей.

Содержание работы: Участие в анализе информации маркетинговых исследований. Участие в определение предпочтений целевых групп. Участие в оценке поведения различных групп покупателей (потребителей).

4. Разработка средств продвижения рекламного продукта.

Содержание работы: Участие в анализе и разработке торговой марки товара (услуги). Участие в определении жизненного цикла товара и задач маркетинга. Участие в определении и выборе ценовой стратегии.

5. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.

Содержание работы: Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа. Участие в анализе и разработке маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.

В последний день практики студент должен подготовить всю отчетную документацию по практике.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы.	Объективно анализирует информацию маркетинговых исследований. Определяет предпочтения целевых групп. Объективно оценивает поведение различных групп покупателей (потребителей).	1-3
ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.	Анализирует и вносит предложения в разработке торговой марки товара (услуги). Определяет основные этапы жизненного цикла товара. Определяет и вносит предложения в выборе стратегии и средств продвижения рекламного продукта.	4,5
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Использует информационно-правовые системы для подготовки документов по регистрации авторского права на рекламный продукт. Оформляет документы для регистрации авторского права на конкретный рекламный продукт.	1,4,5
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития. Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	1-5
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Определяет оценку эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка. Обосновывает выбор методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.	1-5
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Определяет риски стандартных и нестандартных ситуации при разработке решений, направленных на продвижение рекламного продукта.	4,5
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана.	1-5

ОК 5. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	1-5
ОК 6. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовки документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	1-5
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Объективность, адекватность и обоснованность действий при принятии решений.	2-5
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Определяет задачи профессионального и личностного развития.	1-5
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрирует профессиональный кругозор и ориентируется в современных тенденциях маркетинговой деятельности.	1-5
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Определяет основы предпринимательской деятельности, в том числе в области рекламного бизнеса.	1-5
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Демонстрирует основы экологической, информационной и коммуникационной культуры при общении и практической деятельности. Обладает базовыми умениями общения на иностранном язык, в том числе знает основные понятия профессионально лексикона.	2-5

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Иметь практический опыт	**№ заданий для проверки**
выявления требований целевых групп потребителей;	3
разработки средств продвижения рекламного продукта;	4

разработки маркетинговой части бизнес-плана;	5
подготовки документации для регистрации авторских прав.	1-5

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков,
– проектор,
– экран,
– принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Маркетинг рекламы: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.
2. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили - М.:

ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017.

Дополнительная литература:

1. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева; под ред. И.М. Синяевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
2. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016.
3. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
4. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.:Альпина, Паблишер, 2017.
5. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

Интернет - ресурсы:

1. http://www.marketolog.ru/
2. http: //www. marketing .spb.rW-энциклопедия
3. http: //www. marketingandresearch.ru/-журнал
4. http: //marketingmix.com.ua/-маркетинг
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

по специальности 42.02.01 Реклама

2018 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, профессионального стандарта «Маркетолог» утвержденного 4 июня 2018г., запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Хаертдинов Р.Р., преподаватель
Манаева И.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

		стр.
1.	**Паспорт рабочей программы учебной практики**……..	4
2.	**Учебная практика** ……	5
	2.1. Тематический план и содержание учебной практики …….	7
	2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике…….	9
	2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта ……...……..	9
	2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики ……..	10
3.	**Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** ……..	10
4	**Рекомендуемая литература** …….....	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- *разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;*

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- *понятие и основные факторы ценообразования.*

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	**Наименование результата обучения**
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 6	Использовать информационно-коммуникационные технологии в

	профессиональной деятельности
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики: **72** часа.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в **кабинете гуманитарных и социально-экономических дисциплин:**

Оборудование учебного кабинета

- интерактивная доска,
- мультимедийный проектор;
- компьютер;
- акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- Учебная, методическая, справочная литература, словари, раздаточный материал, материалы для контроля (тесты, контрольные вопросы др.);
- Комплект учебно-наглядных пособий

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ.03

№ п/п	Виды заданий	Объём Часов
	8 семестр	
1.	**Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей.**	**12**
	Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками.	2 2
	Разработка анкеты опроса потребителей.	2 2
	Проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования.	2 2
2.	**Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп.**	**8**
	Анализ результатов собранной информации маркетингового исследования.	2 2
	Определение предпочтений целевых групп. Оценка поведения различных групп покупателей	2 2
3.	**Проведение сегментирования рынка.**	**16**
	Определение способов и стратегий охвата рынка. Определение путей позиционирования товара на рынке.	2 2
	Проведение предварительного анализа рынка.	2 2
	Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей.	2 2
	Отбор целевых сегментов рынка. Исследования отдельного сегмента.	2 2
4.	**Принятие решений, направленных на продвижение рекламного продукта.**	**8**

	Определение и принятие решения о марке и упаковке товара.	2 2
	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Определение и выбор ценовой стратегии.	2 2
5.	**Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**	**8**
	Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа.	2 2
	Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.	2 2
6.	**Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.**	**20**
	Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца.	2 2
	Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice». Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца.	2 2
	Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца. Подготовка договора авторского заказа на основе образца.	2 2
	Подготовка договора оказания услуг по размещению. Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца.	2 2
	Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.	2 2
	Всего часов:	**72**

Содержание учебной практики

1. Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Оценка рекламных объявлений (печатных или журнальных) с использованием метода попарных сравнений с использованием опроса респондентов с различными демографическими характеристиками. Разработка анкеты опроса потребителей. Проведение опроса потребителей. Выполнение маркетингового исследования.

2. Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Анализ результатов собранной информации маркетингового исследования. Определение предпочтений целевых групп. Оценка поведения различных групп покупателей.

3. Проведение сегментирования рынка.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Определение способов и стратегий охвата рынка. Определение путей позиционирования товара на рынке. Проведение предварительного анализа рынка. Формирование продуктового предложения для разных типов потребителей. Отбор целевых сегментов рынка. Исследования отдельного сегмента.

4. Принятие решений, направленных на продвижение рекламного продукта.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Определение и принятие решения о марке и упаковке товара. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Определение и выбор ценовой стратегии.

5. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.

Содержание работы: Повторить теоретический материал, используя основную и дополнительную литературу, а также интернет-ресурсы и материалы периодической печати.

Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе маркетингового анализа. Оформление маркетинговой части бизнес-плана на основе стратегии продвижения товара.

6. Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.

Содержание работы: Повторить теоретический материал с использованием информационной справочно-правовой системой Консультант.

Подготовка заявления на регистрацию авторского права. Подготовка договора о предоставлении автором полномочий по управлению правами в соответствии со ст. 1242 – 1244 ГК РФ в целях реализации и защиты авторских прав на основе образца. Подготовка заявления на международную регистрацию авторских прав «Copyrightoffice». Подготовка договора отчуждения с передачей (уступка) авторских прав на основе образца. Подготовка издательского лицензионного договора на основе образца. Подготовка договора авторского заказа на основе образца. Подготовка договора оказания услуг по размещению рекламы (в газете, сети «Интернет»). Подготовка договора подряда на изготовление рекламного продукта на основе образца. Подготовка искового заявления о защите интеллектуальной собственности на примере неправомерного использования произведения в сети Интернет.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы.	Использует конкретные средства исследования рекламы. Дает краткий анализ требований целевых групп потребителей.	1,2,3
ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.	Определяет основные стратегии и средства продвижения рекламного продукта. Разрабатывает стратегию и средства продвижения конкретного рекламного продукта.	4,5
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Использует информационно-правовые системы для подготовки документов по регистрации авторского права на рекламный продукт. Оформляет документы для регистрации авторского права на конкретный рекламный продукт.	6
ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Определяет функции и условия будущей профессии. Определяет роль будущей профессии для общества и своего развития.	1-6

	Проявляет активность и инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Определяет оценку эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка. Обосновывает выбор методов и способов выполнения маркетингового исследования, сегментирования рынка.	1-6
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Определяет риски стандартных и нестандартных ситуации при разработке решений, направленных на продвижение рекламного продукта.	4
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Находит и использует различные источники информации при проведении маркетингового исследования и составлении маркетинговой части бизнес-плана.	1-6
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной проектной деятельности. Отсутствие рекламаций со стороны коллег и руководителя практики.	1-6
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Использует различные средства программного обеспечения компьютера для обработки и презентации результатов профессиональной деятельности. Использует информационную справочно-правовую систему «Консультант» при подготовки документов для регистрации авторского права на рекламный продукт.	1-6
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Объективность, адекватность и обоснованность действий при принятии решений.	4,5,6
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Определяет задачи профессионального и личностного развития.	1-6
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены	Демонстрирует профессиональный кругозор и ориентируется в	1-6

технологий в профессиональной деятельности.	современных тенденциях маркетинговой деятельности.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Определяет основы предпринимательской деятельности, в том числе в области рекламного бизнеса.	1-6
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Соответствие организации рабочего места требованиям нормативных документов по охране труда.	4,5

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Умения	**№ заданий для проверки**
проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;	1
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;	2
проводить сегментирование рынка;	3
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	4
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;	6
разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана.	5

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины;

неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (руководителя базы практики) и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной аргументированной, юридически обоснованной позиции;
- умение общаться в системе «студент – руководитель практики», «студент – клиент», «студент – администрация базы практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»: высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»: незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа деятельности; положительное отношение к профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с клиентами, коллективом базы практики; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»: частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа профессиональной деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с клиентами, коллективом базы практики, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с клиентами, коллективом базы практики, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Маркетинг рекламы: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.
2. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017.

Дополнительная литература:

1. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева; под ред. И.М. Синяевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
2. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Котлер Ф., Виноградов А.П., Чех А.А., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016.
3. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
4. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.:Альпина, Паблишер, 2017.
5. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

Интернет - ресурсы:

1. http://www.marketolog.ru/
2. http: //www. marketing .spb.rW-энциклопедия
3. http: //www. marketingandresearch.ru/-журнал
4. http: //marketingmix.com.ua/-маркетинг
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

производственной практики

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

по специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа производственной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель

Манаева И.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы производственной практики……. 4

2. Производственная практика ……. 5

2.1. Тематический план и содержание производственной практики …….. 5

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике …….. 7

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на производственной практике практического опыта …… 9

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики …… 9

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья …….. 10

4.Рекомендуемая литература ……..... 11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение производственной практики: **36** часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Производственная практика организуется и проводится в базовых организациях. Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики предполагает наличие технических и организационных возможностей управления процессом изготовления рекламного продукта.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: преподаватель менеджмента, имеющий опыт методической работы не менее 3 лет.

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики

№	Виды заданий	Объём часов
1.	**Общее знакомство с организацией (подразделением организации)**	
	Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики.	8
	Описание структуры управления организацией (подразделением организации)	
	Знакомство и изучение документации рекламного агентства	
	Планирование индивидуальной работы студента-практиканта	
2.	**Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта**	
	Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности	12
	Разработать методический бизнес-проект продвижения рекламного продукта	
	Подготовить презентацию рекламного продукта для клиента	
3.	**Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям**	

	рекламодателя	
	Провести анализ деятельности рекламного агентства	12
	Провести анализ видов и этапов контроля соответствия качества рекламного продукта	
	Выполнить процедуру контроля деятельности подчиненных.	
	Подготовка документации для регистрации авторских прав	
4.	**Оформление портфолио по результатам производственной практики**	
	Самоанализ по результатам освоения профессиональных и общих компетенций. Оформление текста отчета.	4
	Сбор и систематизация материала для разработки собственного портфолио. Оформление электронного варианта. Подготовка выступления для защиты портфолио.	
	Всего часов:	**36**

Содержание производственной практики

Производственная практика начинается с установочной конференции, где студенты проходят инструктаж по технике безопасности, знакомятся с приказом о прохождении производственной практики. Руководители практики разъясняют цель, задачи, содержание, формы организации и порядок прохождения практики, назначают старост в каждом подгруппе на весь период практики.

При первом посещении базы практики студент знакомится со структурой организации и содержанием деятельности, с правилами внутреннего трудового распорядка и техникой безопасности. Студент изучает материальную базу организации и знакомится с трудовым коллективом. Организуется распределение студентов по группам.

1. Общее знакомство с организацией (подразделением организации)

Содержание работы: Инструктивное совещание по организации практики. Знакомство с базой практики. В процессе ознакомительной экскурсии выявить организационную структуру, материально-техническуюбазу организации. Познакомиться с руководством и сотрудниками организации. Провести беседу с руководителем практики от организации. Знакомство и изучение документации организации. Составить план индивидуальной работы студента на период прохождения производственной практики.

2. Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта

Содержание работы: Составить план взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. Разработать и предложить к реализации бизнес-проект продвижения рекламного продукта с учетом требований предъявляемых рекламодателем.

Использовать различные методы и формы презентации рекламного продуктаумело определять критериивостребованности рекламного продукта с учетом индивидуальных особенностей рекламодателей. Моделировать нестандартные ситуаций с учетом мнения рекламодателя.

3. Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя

Содержание работы: Провести анализ деятельности рекламного агентства,провести рефлексиюна основе полученного материала и отразить выводы в дневнике практики. Проанализировать правильность поставленной цели, задач, содержания, форм и методов работы рекламного агентства. Выявление совокупности факторов, определяющих эффективность работы рекламного агентства. Выполнить анализ результатов вводного,текущего и итогового контроля. Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию деятельности организации. Оценить деятельность сотрудников рекламного агентства, сокурсников на уровень его профессиональных мастерства: компетентность и профессионализм, авторитетность.

4. Оформление портфолио по результатам производственной практики

Содержание работы: Самоанализ по результатам освоения профессиональных и общих компетенций. Оформление текста отчета. Сбор и систематизация материала для разработки собственного портфолио. Оформление электронного варианта. Подготовка выступления для защиты портфолио. Разработать содержание отчета по результатам прохождения производственной практики. Внести в отчет выводы по самоанализу освоения профессиональных и общих компетенций. Согласовать содержание отчета с руководителем практики. Внести дополнения в содержание отчета в соответствии с предложениями руководителю практики. Оформить текст отчета.

Собрать и систематизировать материала для разработки собственного портфолио. На основе имеющегося электронного макета оформить электронный вариант собственного портфолио. Предложить портфолио для анализа и оценивания руководителю практики. Внести изменения в содержание портфолио в соответствии с замечаниями и предложениями руководителя практики. Распечатать портфолио и представить на бумажных носителях в папке.

Подготовить выступление для защиты портфолио.

В последний день практики студент должен подготовить всю отчетную документацию по практике в соответствии с требованиями, изложенными в методических рекомендациях к практике.

В последний день проводится итоговая конференция на базе колледжа, на которой каждый студент должен сделать индивидуальный отчет о прохождении производственной практики.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации; - содержание работы соответствует индивидуальным особенностям и требованиям работодателя.	Задания № 1, №2,
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации; - наглядное изображение рекламного продукта соответствует требованиям рекламодателя.	Задание № 2, № 4
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- контрольные материалы соответствуют требованиям к структуре и содержанию разработки рекламного продукта.	Задание № 3.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;	Задания № 5, № 6
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и	-адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения	Задание № 6

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	профессиональных задач при анализе методического материала учетелей; -обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке рабочей программы, учебно-тематического плана и конспекта уроков черчения;	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при разработке конспекта на уроках черчения;	Задание № 7
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-наличие в списках литературы в рабочей программе современных источников и действующих интернет-ссылок;	Задания № 2, №3, №4
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	-использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;	Задание №2, № 4, № 6
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания; -отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики;	Задание №1, № 2
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-в процессе организации профессиональной деятельности верно определены цель, задачи, мотивацию подчиненных, методы организации и контроля за деятельностью подчиненных;	Задания №1-7
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- обновление портфолио в соответствии с задачами профессионального и личностного развития, потребности в самообразовании, осознанно понимания необходимости постоянного повышения квалификации.	Задание № 1, № 5
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- применяет современные технологии в процессе профессиональной деятельности по разработке и продвижению рекламного продукта.	Задание № 2, № 3

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- применяет в процессе профессиональной деятельности функции менеджмента, алгоритм принятия управленческих решений, владение коммуникативными навыками.	Задание № 1, №7
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-обучающаяся среда спроектирована в соответствии с требованиями СанПиНов и охраны труда;	Задание № 4

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Практический опыт	№ заданий для проверки
планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;	Задания № 1, №2, № 5
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;	Задания № 2, №3, №4
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;	Задания № 5
подготовки документации для регистрации авторских прав;	Задание № 6

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов и корректности оформления отчетных документов**.**

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа профессиональной деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:

- незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа профессиональной деятельности;

умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:

- частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа педагогической деятельности; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с учащимися, педагогами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:

- отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа профессиональной деятельности; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста.

4.Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. **Менеджмент** : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563352
2. **Основы рекламы** / Антипов К.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с.: ISBN 978-5-394-02394-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415267
3. **Реклама: управленческий аспект**: Учебное пособие / Нархов Д.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 263 с. ISBN 978-5-9765-3181-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/948829

Дополнительные источники:

1. Ананьева, Н.В. **Рекламная деятельность** : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова. - Красноярск : Сиб. федер, ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1031865 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1031865
2. **История отечественной и зарубежной рекламы**: Учебник / Трушина Л.Е. - Москва :Дашков и К, 2017. - 248 с.: ISBN 978-5-394-01087-3 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/343538
3. **Психология рекламной деятельности**: Практическое пособие / Измайлова М.А., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 240 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01488-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/321676
4. **Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете** / Эйнштейн М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 301 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6243-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003009

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики

ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

по специальности 42.02.01 Реклама

2017 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Муратшин Е.З., преподаватель

Манаева И.Х., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №__1__ от «28» 08 2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

стр.

1. Паспорт рабочей программы учебной практики…….…… 4

2. Учебная практика ……..…….. 5

2.1. Тематический план и содержание учебной практики ……. 5

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике…….. 10

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта …… 11

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики …… 12

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья …… 12

4.Рекомендуемая литература ……..... 13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов

на освоение учебной практики:**108** часов.

1.5. Условия реализации учебной практики

Учебная практика организуется и проводится в к**абинете менеджмента и экономики организации**

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска; проектор; компьютер, входящий в локальную сеть с выходом в интернет;
- базовое программное обеспечение;
- учебная, методическая, справочная литература, раздаточный материал, материалы для контроля; лицензионное программное обеспечение.

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
1.	**Организация деятельности рекламного агентства**	
	Описание деятельности рекламного агентства с использованием теоретического инструментария и практического опыта существующих рекламных агентств.	2
	Изучить типологию рекламных агентств	2
	Охарактеризовать инструментарий рекламного исследования рынка	2
2.	**Организация работы рекламного агента в агентстве**	
	Рассмотрение содержание работы рекламного агента. Описание его трудового дня и должностных обязанностей.	2
	Составить график работы рекламного агента	2
	Изучение должностной инструкции рекламного агента	2
3	**Маркетинговые исследования в рекламе**	
	Охарактеризовать типы маркетинговых исследований в рекламе	2
	Рассмотреть роль и значение маркетинговых исследований в рекламе	2
	Изучение степени узнаваемости рекламы	2
	Изучение влияния рекламы на покупательское поведение	2
	Изучение изменения реакции потребителей на проводимую рекламную ка мпанию во времени	2
4.	**Изучение процесса продажи рекламы**	
	Рассмотреть алгоритмы продажи рекламы	2

	Охарактеризовать основные этапы процесса рекламы	2
	Поиск и определение возможных рекомендаций по совершенствованию процесса продажи.	2
5.	**Рассмотрение требований к личности рекламного агента**	
	Описать имеющиеся требования, которыми должен обладать рекламный агент	2
	Определить критерии профессионализма персонала рекламных агентств	2
	Рассмотреть психологический портрет рекламиста	2
	Изучить систему оплаты труда персонала рекламных агентств	2
	Охарактеризовать личностные компоненты профессионализма рекламиста	2
6.	**Исследование основ информационных технологий в рекламной деятельности**	
	Рассмотреть основы современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.	2
	Рассмотреть как используются информационные технологии для обработки текстового материала. Основные средства компьютерной обработки информации	2
7.	**Характеристика правового регулирования в рекламе**	
	Описать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ.	2
	Изучить основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг	2
8.	**Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта**	
	Проанализировать требования к структуре и содержанию предъявляемых к составлению планов и графиков в процессе разработки и технического исполнения рекламного продукта.	2
9.	**Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации**	
	Поиск, отбор и использование информации, необходимой для подготовки к размещению рекламы в средствах массовой информации.	2
	Выбрать содержание, подобрать материал и организовать деятельности, с учетом особенностей средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).	2
	Предусмотреть возможные риски и непредвиденные ситуации при организации непосредственной деятельности.	2
	Выбрать содержание, подобрать материал, с учетом особенностей средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.).	2
10.	**Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком**	
	Исследование - изучение товаров и услуг, которые предлагает фирма, компания, организация	2
	Черновые наброски - начальные эскизы создаваемой рекламной продукции	2
	Исправления	2
	Готовность - получение рекламы с уже размещенными элементами дизайна, после чего настает пора подготовки окончательного макета, несомненно, при помощи компьютера	2
	Выработка алгоритма согласования рекламного продукта с предполагаемым заказчиком	2
11	**Презентация рекламного продукта**	
	Продемонстрировать фрагмент презентации рекламного продукта с помощью технических средств с учетом особенностей клиента. Используя	2

	лицензионное программное обеспечение	
12	**Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав**	
	Разработать алгоритм процедуры подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.	2
	Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию работы подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.	2
13	**Определение экономической составляющей эффективности рекламы**	
	Расчет отношение прироста объема продаж товара к сумме затрат на его рекламу	2
	Расчет отношение прироста прибыли, полученной после рекламной кампании, к сумме рекламных затрат	2
	Определение количества покупок товара, спровоцированных рекламой	2
	Определение прироста объема сбыта за период, прошедший после рекламной кампании	2
	Рассмотреть механизмы получения прибыли и оплаты услуг рекламных агентств	2
14	**Разработка учебной документации**	
	Изучить методические рекомендации по разработке рекламного продукта.	2
	Найти в Интернет макеты рекламной продукции.	2
	Провести анализ содержания проекта продвижения рекламного продукта.	2
	Разработать примерный бизнес-план по утвержденному макету включающий написание: финансового плана производственного плана	 2 2
	Составить график контрольных мероприятий	2
	Составить список материально-технического обеспечения	2
	Проанализировать работу, внести коррективы в соответствии с выявленными недочетами.	2
	Сдать и утвердить учебную документацию	2
15.	**Создание электронного макета портфолио**	
	Оформление титульного листа портфолио и основных сведений.	2
	Найти в Интернет портфолио рекламного агента, критически оценить в соответствии с предъявляемыми требованиями.	2
	Наметить примерное содержание портфолио.	2
	Создание макета в соответствии с предложенным образцом.	2
	Всего часов:	**108**

Содержание учебной практики

1. Организация деятельности рекламного агентства

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Описание деятельности рекламного агентства с использованием теоретического инструментария и практического опыта существующих рекламных агентств. Изучить типологию рекламных агентств. Охарактеризовать инструментарий рекламного исследования рынка.

2. Организация работы рекламного агента в агентстве

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Рассмотрение содержание работы рекламного агента. Описание его трудового дня и должностных обязанностей. Составить график работы рекламного агента. Изучение должностной инструкции рекламного агента

3. Маркетинговые исследования в рекламе

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Охарактеризовать типы маркетинговых исследований в рекламе. Рассмотреть роль и значение маркетинговых исследований в рекламе. Изучение степени узнаваемости рекламы. Изучение влияния рекламы на покупательское поведение. Изучение изменения реакции потребителей на проводимую рекламную кампанию во вре мени.

4. Изучение процесса продажи рекламы

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Рассмотреть алгоритмы продажи рекламы. Охарактеризовать основные этапы процесса рекламы. Поиск и определение возможных рекомендаций по совершенствованию процесса продажи.

5. Рассмотрение требований к личности рекламного агента

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Описать имеющиеся требования, которыми должен обладать рекламный агент. Определить критерии профессионализма персонала рекламных агентств. Рассмотреть психологический портрет рекламиста. Изучить систему оплаты труда персонала рекламных агентств. Охарактеризовать личностные компоненты профессионализма рекламиста.

6. Исследование основ информационных технологий в рекламной деятельности

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Рассмотреть основы современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы. Рассмотреть как используются информационные технологии для обработки текстового материала. Основные средства компьютерной обработки информации.

7. Характеристика правового регулирования в рекламе

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Описать основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ. Изучить основные нормы, регулирующие отношения по оказанию услуг

8.Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Выполнить анализ структуры и содержания предъявляемых к составлению планов и графиков в процессе разработки и технического исполнения рекламного продукта.

9.Подготовка рекламы к размещению в средствах массовой информации

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Изучить методические рекомендации по подготовке рекламы к размещению в средствах массовой информации. Найти, отобрать и использовать методическую информацию, используя Интернет ресурсы, необходимую для подготовки к размещению рекламы в средствах массовой информации. Выбрать содержание, подобрать материал и организовать деятельности, с учетом особенностей средств массовой информации (печатные, медийные, электронные и пр.). Предусмотреть возможные риски и непредвиденные ситуации при организации непосредственной деятельности.

10. Отработка процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Выделить требования к процедуре согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Найти в Интернет примерные виды договоров согласования макетов рекламного продукта с заказчиком. Соотнести найденные материалы с требованиями, выявить несоответствия. Разработка макета в соответствии с разработанными критериями.

11. Презентация рекламного продукта

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Продемонстрировать презентацию рекламного продукта с помощью технических средств с учетом особенностей клиентов. Используя лицензионное программное обеспечение.

12. Отработка навыков по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Выполнить анализ: проанализировать правильность поставленной цели, задач, содержания, авторской документации к регистрации авторских прав. Сформулировать замечания, выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию работы подготовки авторской документации к регистрации авторских прав.

13. Определение экономической составляющей эффективности рекламы

Содержание работы: Повторить теоретический материал.Расчет отношение прироста объема продаж товара к сумме затрат на его рекламу. Расчет отношение прироста прибыли, полученной после рекламной кампании, к сумме рекламных затрат. Определение количества покупок товара, спровоцированных рекламой. Определение прироста объема сбыта за период, прошедший после рекламной кампании. Рассмотреть механизмы получения прибыли и оплаты услуг рекламных агентств.

14. Разработка учебной документации

Содержание работы: Изучить методические рекомендации по разработке рекламного продукта. Найти в Интернет макеты рекламной продукции. Провести анализ содержания проекта продвижения рекламного продукта.
Разработать примерный бизнес-план по утвержденному макету. Составить: график контрольных мероприятий, список материально-технического обеспечения. Проанализировать работу, внести коррективы в соответствии с выявленными недочетами. Сдать и утвердить учебную документацию.

15. Создание электронного макета портфолио

Содержание работы: Повторить теоретический материал. Изучить предложенный образец портфолио. Определить требования к структуре и содержанию портфолио. Найти в Интернет портфолио рекламного агента, критически оценить в соответствии с предъявляемыми требованиями. Наметить примерное содержание портфолио. Оформить титульный лист портфолио и внести основные сведения. Создать электронный макет портфолио в соответствии с предложенным образцом.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу организации; - содержание работы соответствует индивидуальным особенностям и требованиям работодателя.	Задания № 1, №2,
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления	- цель и задачи профессиональной деятельности соответствуют уставу	Задание № 6, № 8, №11

рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	организации; - наглядное изображение рекламного продукта соответствуеттребованиям рекламодателя.	
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- контрольные материалы соответствуюттребованиям к структуре и содержанию разработки рекламного продукта.	Задание № 12.
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;	Задание № 2, №5
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач при анализе методического материала учителей; -обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке рабочей программы, учебно-тематического плана и конспекта уроков черчения;	Задания № 2, №3, №4, №13
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при разработке конспекта на уроках черчения;	Задание №2, № 4, № 6, №10
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-наличие в списках литературы в рабочей программе современных источников и действующих интернет-ссылок;	Задание №3, №6
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	-использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;	Задания №1-15
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания; -отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики;	Задание № 1, № 5
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды	-в процессе организации профессиональной деятельности верно определены цель, задачи, мотивацию	Задание № 4

(подчиненных), результат выполнения заданий	подчиненных, методы организации и контроля за деятельностью подчиненных;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- обновление портфолио в соответствии с задачами профессионального и личностного развития, потребности в самообразовании, осознанно понимания необходимости постоянного повышения квалификации.	Задание №2
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- применяет современные технологии в процессе профессиональной деятельности по разработке и продвижению рекламного продукта.	Задание № 3, №4
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- применяет в процессе профессиональной деятельности функции менеджмента, алгоритм принятия управленческих решений, владение коммуникативными навыками.	Задание №4 №13
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	-обучающаяся среда спроектирована в соответствии с требованиями СанПиНов и охраны труда;	Задание № 9, №10

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Иметь практический опыт	**№ заданий для проверки**
планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;	Задания № 8, № 11
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;	Задание № 10
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;	Задания №8-15
подготовки документации для регистрации авторских прав;	Задание № 12
Умения	**№ заданий для проверки**
составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;	Задания № 8, №5
работать с рекламой в средствах массовой информации;	Задания №9
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;	Задания № 10
проводить презентацию рекламного продукта;	Задание№ 11
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;	Задания № 12

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике:качество выполненных заданий; уровень и глубина анализа;отношение к профессиональной педагогической деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

- высокое качество выполненного заданий, в соответствии предъявляемыми требованиями; самостоятельность, глубина и систематичность анализа; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами, качество оформления и ведения документации по практике.

Оценка «хорошо»:незначительное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; самостоятельность и глубина анализа; положительное отношение к педагогической деятельности; умение выстраивать взаимодействие и общаться с коллегами; качественное ведение документации по практике.

Оценка «удовлетворительно»:частичное несоответствие качества выполненного задания предъявляемым требованиям; неглубокий уровень анализа; незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за:отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков,
– проектор,
– экран,
– принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой MagicPro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. **Менеджмент** : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/563352
2. **Основы рекламы** / Антипов К.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с.: ISBN 978-5-394-02394-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415267
3. **Реклама: управленческий аспект**: Учебное пособие / Нархов Д.Ю., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 263 с. ISBN 978-5-9765-3181-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/948829

Дополнительные источники:

1. Ананьева, Н.В. **Рекламная деятельность** : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова. - Красноярск : Сиб. федер, ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1031865 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1031865

2. **История отечественной и зарубежной рекламы**: Учебник / Трушина Л.Е. - Москва :Дашков и К, 2017. - 248 с.: ISBN 978-5-394-01087-3 - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/343538
3. **Психология рекламной деятельности**: Практическое пособие / Измайлова М.А., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 240 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01488-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/321676
4. **Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете** / Эйнштейн М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 301 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6243-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003009

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной практики
ПМ.05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ
для специальности 42.02.01 Реклама

2018 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, профессионального стандарта по профессии рабочих, должностей служащих 20032 Агент рекламный.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель
Донская И.А., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол № 1 от «28» 08 2018 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол № 1 от «28» 08 2018г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

Содержание

стр.

1. **Паспорт рабочей программы учебной практики**…….…….. 4
2. **Учебная практика** …….…… 6

2.1. Тематический план и содержание учебной практики ……. 6

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике……. 9

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта ……....…….. 10

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики …….. 11

3. **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья** ……...…… 12
4. **Рекомендуемая литература** ……..... 13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.05. Выполнение работ по профессии агент рекламный

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа практики **«Выполнение работ по профессии агент рекламный»** является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки), по очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цели и задачи учебной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

иметь практический опыт:

Организация деятельности по работе с заказчиком:

-ведения переговоров с заказчиком;

-использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;

-оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;

-организации связи со средствами массовой информации;

Размещение и сопровождение заказа:

создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;

работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;

использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;

использования информационных технологий для обработки текстовой информации;

использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации;

уметь:

Организация деятельности по работе с заказчиком:

контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;

осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;

выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

проводить основные мероприятия связей с общественностью;

применять средства связи;

использовать способы оперативной полиграфии;

использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

Размещение и сопровождение заказа:

контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;

пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;

использовать технологии цифровой фотографии;

оцифровывать текстовую и графическую информацию;

знать:

Организация деятельности по работе с заказчиком:

виды рекламной деятельности;

виды рекламных средств и средств распространения рекламы;

требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;

субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;

правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;

ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;

социально-психологические основы рекламы;

факторы и методы воздействия рекламы на человека;

факторы, влияющие на покупку товаров;

информационные материалы связей с общественностью, их виды;

организационную структуру организаций;

средства оргтехники и требования безопасности труда;

средства составления оригиналов текстовых документов;

средства копирования и оперативного размножения документов;

средства для обработки документов;

средства связи;

вычислительные средства

Размещение и сопровождение заказа:

основные виды производства рекламного продукта;

правила составления текстов рекламных объявлений;

основные средства компьютерной обработки информации;

основы цифровой фотографии;

средства информационно-коммуникационного обеспечения;

направления рекламной работы;

содержание рекламной информации;

применяемые средства рекламы;

рекламные мероприятия;

понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: учебная практика – 144 часов

1.4. Условия реализации учебной и производственной практик

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется рассредоточено в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях учреждения в специально оборудованных кабинетах **проектирования рекламного продукта:**

Оборудование учебного кабинета:
- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система;
- базовое программное обеспечение;
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

2.УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики специальности «Реклама»

№	Наименование разделов и тем	Количество часов
1.	**1.1. Виды рекламной деятельности и рекламных средств распространения рекламы**	**10**
	Составить рекламное объявление как телезаставку. Разработать план участия в выставках и ярмарках с рекламной акцией. Разработать эскиз рекламного сувенира. Разработать компьютеризированную рекламу.	
2.	**1.2. Требования к рекламированию товаров и услуг установленные законом**	**8**
	Составить договор с заказчиком по рекламе товара. Составить договор с заказчиком по рекламе услуг. Составить перечень нарушений законодательства о рекламе участников рекламного процесса. Составить перечень ответственности участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу.	
3.	**1.4. Связь с общественностью и их виды**	**4**
	Составить список с перечнем информационных материалов со связью с общественностью, их виды. Расписать структуру организации (по выбору преподавателя)	
4.	**1.5. Работа с текстовыми документами**	**68**
	Выполнить плакат рекламного содержания по продвижению товара. Разработка рекламной листовки или модуля для журнал.а Создание плаката и пригласительного билета к выставке. Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью. изобразительных приемов и средств информационно-коммуникационных технологий. Разработка и создание брендбука (фирмы, организации и т.д.). Оформление буклетов, бланков, визиток, сувенирной продукции и др. с использованием средств информационно-коммуникационных технологий. Оформить договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком. Составить текст взвимодействия с заказчиками рекламного продукта для	

	ведения переговоров с заказчиком. Выбрать и использовать различные виды средств распространения рекламы. Собрать документацию по правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг. Оформить договор при работе с заказчиком. Составить таблицу с факторами, влияющие на покупку товаров. Составить текстовый документ по рекламе используя различные средства оформления. Организации связи со средствами массовой информации. Разместить рекламу применяя средства связи.	
5.	**2.1. Основные виды производства рекламного продукта**	**18**
	Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей. Выбрать средства для эффективности рекламы (рекламные персонажи; оценка стоимости бренда; оценка рекламно-коммуникационной стратегии) Составить текст рекламного объявления. Составить текст рекламного содержания с убеждением покупки товара. Составить текст рекламного содержания с внушением покупки товара.	
6.	**2.2. Направления рекламной работы**	**36**
	Составить рекламное мероприятие по продвижению товара (по выбору студента). Составить рекламное мероприятие по продвижению услуги (по выбору студента). Создания и оформления простых текстов рекламных объявлений. Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя. Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя используя современные информационно-коммуникационных средств продвижения рекламы. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения. Сбор и оформление портфолио работ. Разработка защиты портфолио.	
	Дифференцированный зачет	
Всего		**144**

Содержание учебной практики

1. Виды рекламной деятельности и рекламных средств распространения рекламы

Составить рекламное объявление как телезаставку;
Разработать план участия в выставках и ярмарках с рекламной акцией;
Разработать эскиз рекламного сувенира;
Разработать компьютеризированную рекламу;
Оформить компьютеризированную рекламу.

2. Требования к рекламированию товаров и услуг установленные законом

Составить договор с заказчиком по рекламе товара;
Составить договор с заказчиком по рекламе услуг;
Составить перечень нарушений законодательства о рекламе участников рекламного процесса;
Составить перечень ответственности участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу.

3. Связь с общественностью и их виды

Составить список с перечнем информационных материалов со связью с общественностью, их виды;
Расписать структуру организации (по выбору преподавателя)

4. Работа с текстовыми документами

Выполнить плакат рекламного содержания по продвижению товара;

Завершить плакат рекламного содержания;
Разработка рекламной листовки или модуля для журнала;
Завершить листовку рекламного содержания;
Создание плаката и пригласительного билета к выставке;
Завершить плаката и пригласительного билета к выставке;
Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип) с помощью изобразительных приемов и средств информационно-коммуникационных технологий;
Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (шрифт) с помощью изобразительных приемов и средств информационно-коммуникационных технологий;
Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (цвет) с помощью изобразительных приемов и средств информационно-коммуникационных технологий;
Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов и средств информационно-коммуникационных технологий;
Оформление фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов и средств информационно-коммуникационных технологий;
Разработка брендбука (фирмы, организации и т.д.);
Создание брендбука (фирмы, организации и т.д.);
Создание брендбука. Разработка буклетов с использованием средств информационно-коммуникационных технологий;
Создание брендбука. Оформление буклетов с использованием средств информационно-коммуникационных технологий;
Создание брендбука. Разработка бланков с использованием средств информационно-коммуникационных технологий;
Создание брендбука. Оформление бланков с использованием средств информационно-коммуникационных технологий
Создание брендбука. Разработка визиток с использованием средств информационно-коммуникационных технологий
Создание брендбука. Оформление визиток с использованием средств информационно-коммуникационных технологий
Создание брендбука. Разработка сувенирной продукции и др. с использованием средств информационно-коммуникационных технологий
Создание брендбука. Оформление сувенирной продукции и др. с использованием средств информационно-коммуникационных технологий
Работа над брендбуком.
Защита брендбука (фирмы, организации и т.д.).
Оформить договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком;
Составить текст взвимодействия с заказчиками рекламного продукта для ведения переговоров с заказчиком;
Выбрать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
Собрать документацию по правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг;
Оформить документацию по правовым нормам, регулирующим взаимоотношения по оказанию рекламных услуг
Оформить договор при работе с заказчиком;
Составить таблицу с факторами, влияющие на покупку товаров;
Составить текстовый документ по рекламе используя различные средства оформления;
Оформить текстовый документ по рекламе используя различные средства оформления;
Организации связи со средствами массовой информации;
Разместить рекламу применяя средства связи.

5. Основные виды производства рекламного продукта

Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей.
Оформить творческую стратегию торговой марки: с учетом креатива; общей схемы;
Составить творческую стратегию торговой марки: с учетом разработки рекламной идеи; методов генерирования творческих идей;
Выбрать средства для эффективности рекламы (оценка стоимости бренда);
Выбрать средства для эффективности рекламы (рекламные персонажи);
Выбрать средства для эффективности рекламы (оценка рекламно-коммуникационной стратегии);
Составить текст рекламного объявления.
Составить текст рекламного содержания с убеждением покупки товара
Составить текст рекламного содержания с внушением покупки товара

6. Направления рекламной работы

Составить рекламное мероприятие по продвижению товара (по выбору студента)
Завершить составление рекламного мероприятия по продвижению товара
Составить рекламное мероприятие по продвижению услуги (по выбору студента)
Завершить составление рекламного мероприятия по продвижению услуги
Создания и оформления простых текстов рекламных объявлений.
Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя;
Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя (фотоотчет);
Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя используя современные информационно-коммуникационных средств продвижения рекламы;
Принять участия в рекламных акциях в качестве исполнителя (фотоотчет);
Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
Сбор и оформление портфолио работ;
Разработка защиты портфолио;
Составление презентации к защите портфолио;
Оформление презентации к защите портфолио;
Защита портфолио.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике

Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной практике и требования к их выполнению
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Задание №1, 4
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Задание № 4,5,6
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Задание № 4
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Задание № 2, 5, 6
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Задание № 3,4
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Задание № 3,4,5

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	Задание № 1, 2,6
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Задание № 1, 2,6
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Задание № 1, 4
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	Задание № 1, 3, 4

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля на учебной практике практического опыта

Показатель	**Критерий**	**Документ (свидетельствующий об освоении показателей)**
ПК 1.1.	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	Презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность»: клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей
ПК 1.2.	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	Планы проекта
ПК 1.3.	-- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	Клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; рекламный дизайн-проект и анализ рекламного дизайн-проекта
ПК 1.4.	- проанализировать психологическое воздействие рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы	Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы
ОК1.	- соответствие профессиональной деятельности требованиям квалификационной характеристики; портфолио студента содержит свидетельства о достижениях в области будущей профессиональной деятельности: положительные отзывы, участие в профессионально направленных мероприятияхи др	Рекламное объявление; текстовое оформление рекламы
ОК.2	- своевременность выполнения профессиональной задачи; - рациональность распределения времени на выполнение профессиональной задачи; - соответствие использованных методов и способов выполнения профессиональных задач конкретным условиям социально-практических ситуаций; - аргументированность выбора методов и	Планы проекта, презентации

	способов выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач достигнутым результатам.	
ОК 4.	1) соответствие содержания разработанных организационно-методических материалов (планов, диагностик, дневника учебной и производственной практики) поставленным профессиональным задачам; 2) обоснованность содержания планов результатами анализа и оценки информации; 3) использование учебной методической литературы и Интернет-ресурсов	Рекламные проекты, объявления
ОК 5.	использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации профессиональных материалов	Портфолио
ОК 7.	1) обоснованность целей и способов деятельности подчиненных их должностными обязанностями и конкретной проблемой клиента	Планы проекта
ОК 8.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования; - наличие в плане самообразования пункта о повышении квалификации в рекламной деятельности	Портфолио

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценка по учебной практике выставляется по 4-х бальной системе в соответствии со следующими требованиями.

Оценка **«отлично»** выставляется за:

- выполнение на высоком уровне всех требований программы практики по профессиональному модулю;
- современное представление итоговой документации и успешное собеседование с руководителями практики;
- выраженное стремление к приобретению и совершенствованию профессиональных знаний, умений и навыков;
- умение правильно планировать установленные программой практики виды и формы рекламной деятельности с учетом психологических особенностей потребителя;
- владение социально – психологическими, исследовательскими приемами рекламной деятельности;
- самостоятельность, творческий подход к рекламной деятельности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, когда студент выполнил все требования программы практики по профессиональному модулю, но при этом не проявил стремления к совершенствованию знаний, умений и навыков по социальной работе; не отличался инициативностью, высокой активностью, творческим подходом и самостоятельностью в выполнении заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за:
- наличие поверхностных знаний, неустойчивых умений в области рекламной деятельности;
- ошибки в планировании, организации установленных программой форм и видов рекламной деятельности;
- слабое владение приемами социально-психологической работы;
- отсутствие должностной инициативности, самостоятельности и творчества.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае невыполнения требований педпрактики (даже по одному из видов рекламной деятельности).

3.Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);
- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;
- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ruдля слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе: 12 ноутбуков, проектор, экран, принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкойMagicPro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;
– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705
2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474
3. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028594

Дополнительные источники:

1. Алиева.В. Контекстная реклама / Басов А., Вирин Ф., Главацкий Д. - СПб. [и др.]: Питер, 2017. - 255 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник / С. Е. Беляева. - М.: Академия, 2017. - 224 с.
3. Буймистру Т.А. Колористика: цвет – ключ к красоте и гармонии / Т.А. Буймистру – М.: Ниола-Пресс, 2016. - 236 с.
4. Елина Е. А. Семиотика рекламы : учеб. пособие для вузов - М. : Дашков и К, 2016. - 136 с.
5. Катернюк А. В. Практическая реклама : учеб. пособие для вузов - Ростов н/Д : Феникс, 2017. - 429 с. - (Высшее образование)
6. Матюшин М.В. Справочник по цвету : закономерность изменяемости цветовых сочетаний / М.В. Матюшин - М. : Издатель Д. Аронов, 2016.– 72 с.
7. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы/Р.Хембри – М.: АСТ и др., 2016. – 192 с.
8. Чепурова О.Б. Изобразительный товарный знак на основе природной формы : методические указания к курсовому проекту № 5 / О.Б. Чепурова – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2017. – 52 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕНСИВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДЭ
(РЕКЛАМА)

2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании документа согласования с работодателями, а также с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама

Организация разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:
Донская И.А., преподаватель
Яркинбаева А.Н., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Протокол № 7 от « 08 » 04 2019 г.

Председатель П(Ц)К:_____Абдрахмнова Н. М.

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК
Протокол № 6 от 09.04 2019 г.

Председатель НМС:_____Цой М.Х.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕНСИВ ПО ПОДГОТОВКЕ К ДЭ (РЕКЛАМА)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина является частью общепрофессионального цикла дисциплин примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
- Определять объем затрат на продвижение торговой марки
- Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие
- Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение
- Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки
- Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете
- Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов
- Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией
- Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании
- Создавать рекламные тексты и сообщения
- Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации
- Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов
- Определять ключевые цели рекламной кампании
- Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете
- Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде
- Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций
- Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации
- Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда
- Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию
- Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив онлайн режиме
- Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки
- Использовать все требуемые для создания проекта элементы
- Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля
- Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты

- Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений
- Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями
- Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции
- Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики
- Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации
- Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями

знать и понимать:
- Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете
- Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете
- Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете
- Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете
- Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете
- Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика
- Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций
- Современные облачные инструменты разработки графики
- Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей
- Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании
- Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете
- Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке
- Тенденции направлений развития в отрасли
- Важность соответствия презентации поставленным целям
- Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки
- Важность фактора оригинальности принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании
- Современные тенденции визуализации
- Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании
- Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Код	**Наименование общих компетенций**
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Перечень общих компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины

Код	**Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций**
ВД 1	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ВД 2	**Производство рекламной продукции**
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВД 3	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**
ПК 3.1.	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы
ПК 3.2.	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ВД 4	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	54
Самостоятельная работа	*18*
Объем образовательной программы	36
в том числе:	
практические занятия	36
Промежуточная аттестация проводится в форме *дифференцированного зачета*	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	*Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся*	*Объем часов*	*Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы*	*Уровень освоения*
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. **Методика, организация стандартам**	***Содержание учебного материала***	***1***	***ОК1- 11 ПК1.1-4.2***	
	Организация и проведение Демонстрационного экзамена по специальности «Реклама» по стандартам Ворлдскиллс Россия и чемпионата по стандартам Ворлдскиллс Россия.			***1***
	Демонстрационный экзамен, выполнение конкурсного задания.			
	Процедура оценивания конкурсного задания.			
Тема 2. **Аналитика рынка, средств и способов продвижения**	***Содержание учебного материала***		***ОК1- 11 ПК3.1-4.2***	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ 1. Выявить требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка 2. Определить объем затрат на продвижение торговой марки 3. Определить бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие 4. Определить каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижения, достигая коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки	***7***		***2***
	Самостоятельная работа: Оценить эффективность рекламной кампании в интернете	2		***3***
Тема 3. **Качество разработок рекламных продуктов**	***Содержание учебного материала***		***ОК1- 11 ПК1.1-1.5***	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ 1. Используя навыки грамотности написания рекламных материалов 2. Создать первичную визуализацию идей рекламной кампании 3. Создать рекламные тексты и сообщения	***8***		***2***
	Самостоятельная работа:	4		***3***
	Разработать качественные, наглядные и современные по стилю электронные			

	презентации			
Тема 4. **Творческий процесс разработки рекламных продуктов и рекламной кампании**	***Содержание учебного материала***		***ОК1- 11 ПК1.1-4.2***	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ 1. Осуществить поиск оригинальных рекламных идей и подходов 2. Определить ключевые цели рекламной кампании 3. Определить минимальный бюджет рекламной кампании в интернете 4. Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде 5. Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций	***10***		***2***
	Самостоятельная работа:	4		
	Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации			***3***
Тема 5. **Эффективность принятых решений и их соответствие целям РК**	***Содержание учебного материала***		***ОК1- 11 ПК1.1-2.3***	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ 1. Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда: - Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию - Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сети в онлайн режиме - Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки - Использовать все требуемые для создания проекта элементы - Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля	***7***		***2***
	Самостоятельная работа:	4		***3***
	Завершить оформление мудборта			
Тема 6. **Креативность и оригинальность разработок ключевых элементов и продуктов РК**	***Содержание учебного материала***		***ОК1- 11 ПК1.1-4.2***	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ 1. Разработать оригинальный авторский рекламный проект: - Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений - Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями - Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции - Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики. - Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной	***7***		***2***

	презентации - Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями			
Самостоятельная работа: Создание правильной структуры папок; Разработать качественную, наглядную и современную по стилю электронную презентацию		4		***3***
	Дифференцированный зачёт	***1***		
Всего:		***36***		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия **кабинета Проектирования рекламного продукта**

Оборудование учебного кабинета:

- компьютеры, проектор, интерактивная доска или экран, акустическая система.
- учебная и методическая литература по дизайну и рекламным технологиям;
- учебно-методические комплексы по дизайну и рекламным технологиям;
- диагностические методики по определению результатов знаний, умений и навыков по дизайну и рекламным технологиям;
- образцы работ по дизайну и рекламным технологиям;
- наглядный материал по дизайну и рекламным технологиям

Программное обеспечение:

- Компьютерная программа: Adobe PHOTOSHOP;
- Компьютерная программа: Corel DRAW;
- Компьютерная программа: Adobe InDesign;
- Компьютерная программа: AdobeFlash;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Марочкина С.С. Введение в специальность. Реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 239 с. -(Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01657-3. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028705

2. Чехов А.П. Реклама [Электронный ресурс] / А.П. Чехов. - М.: Инфра-М, 2015. - 2 с. - Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518474 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/518474

Дополнительные источники:

1. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2016. - 184 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-02629-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/329358

2. Пендикова И.Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/939291

Интернет-источники:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ru.bookzz.org/book/2457837/f0e8a7

2. Основы художественного конструирования [Текст]: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16- 005016-4, 200 экз. Режим доступа:http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371935

3.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

o Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

– 12 ноутбуков,
– проектор,
– экран, 12 наушников с микрофоном,
– принтер.

o Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

– легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
– изменять текст и цвет фона;
– осуществлять захват изображений;

– регулировать уровень контрастности;
– увеличивать изображение на экране;
– использовать голосовое сопровождение текста.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	**Формы и методы оценки**
Освоенные умения - Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Накопительная оценка выполнения практических работ по завершении темы Дифференцированный зачёт **Критерии оценивания** «5» - свыше 90% до 100% «4» - свыше 70% до 90% «3» - свыше 60% до 70% «2» - менее 60%
- Определять объем затрат на продвижение торговой марки	
- Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие	
- Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение	
- Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки	
- Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете	
- Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов	
- Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией	
- Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании	
- Создавать рекламные тексты и сообщения	
- Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации	
- Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов	
- Определять ключевые цели рекламной кампании	
- Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете	
- Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде	
- Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций	
- Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации	
- Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда	
- Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию	
- Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сети в онлайн режиме	
- Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки	
- Использовать все требуемые для создания проекта элементы	
- Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля	
- Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты	
- Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений	
- Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями	
- Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции	
- Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики	
- Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации	
- Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями	

5.ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию
ООО «Издательские системы»
_____Г.Н. Ерохина
«___» _____2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

среднего профессионального образования
стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж
по специальности 42.02.01 Реклама
базовой подготовки

2017 г.

Рабочая программа преддипломной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01. Реклама, профессионального стандарта по профессии рабочих, должностей служащих 20032 Агент рекламный, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик: Яркинбаева А.Н., преподаватель

ОДОБРЕНО: ПЦК дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Протокол №_____ от «____»_____2017 г.

Председатель ПЦК _____ Н.М. Абдрахманова

РЕКОМЕНДОВАНО: НМС ГАПОУ СМПК

Протокол №_____ от «____»_____2017 г.

Председатель НМС _____ М.Х. Цой

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	5
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	6
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	8
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа преддипломной практики является составной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), обеспечивающей реализацию ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа преддипломной практики может быть использована в подготовке специалиста, и предназначена для студентов колледжей по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цели и задачи преддипломной практики

Преддипломная практика является завершающим этапом практической подготовки будущего специалиста по рекламе, в ходе которой осваивается многофункциональная деятельность специалиста.

Практика имеет целью комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Преддипломная практика направлена на углубление студентом первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) в организациях по направлению специальности 42.02.01 Реклама.

С целью овладения видами профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе преддипломной практики должен **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
-выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
-построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
-подготовки к производству рекламного продукта;
-производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

1.3. Рекомендуемое количество часов на преддипломную практику:

всего – 4 недели, т.е. 144 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтверждаемых документами соответствующих организаций. Результаты прохождения преддипломной практики представляются студентом в образовательное учреждение и учитываются при итоговой аттестации.

Практика завершается оценкой студентом освоенных общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы
ПК 3.2	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение

	квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план преддипломной практики

Коды проф. компетенций	**Наименования разделов**	**Всего часов**
1	*2*	*3*
ПК 1.1.-1.5.	Художественное проектирование рекламного продукта	*44*
ПК 2.1.-2.3.	Производство рекламной продукции	*64*
ПК 3.1.-3.2.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	*18*
ПК 4.1.-4.3.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	*18*
	итого	*144*

3.2. Содержание преддипломной практики

Наименование разделов, видов деятельности	**Содержание**	**Объем часов**
1	**2**	**3**
Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта		**44**
	Знакомство с базой практики, с правилами внутреннего распорядка организации	6
	Осуществлять поиск рекламных идей	6
	Разработка авторских рекламных проектов	6
	Составление и оформление текста рекламных объявлений	6
	Создание визуального образа с рекламными функциями	6
	Выполнение визуального образа с рекламными функциями	8
	Защита рекламного проекта	6
Раздел 2. Производство рекламной продукции		**64**
	Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. д.	6

	Анализ аналогов и прототипов. Анализ и подбор технологии печати.	6
	Обоснование дизайнерского решения. Эскизы рекламного продукта (варианты).	6
	Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash,).	8
	Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.	8
	Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации	8
	Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа.	8
	Импорт и экспорт аудио файлов.	6
	Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта.	4
	Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.	4
Раздел 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**18**
	Ознакомление со структурой и документацией организации	4
	Анализ ассортиментной политики организации.	4
	Разработка средств продвижения рекламного продукта.	6
	Разработка маркетинговой части бизнес-плана.	4
Раздел 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		**18**
	Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта	6
	Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	6
	Оформление портфолио по результатам производственной практики	6
	Всего	144 ч.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие специализированного кабинета в рекламной организации для проектирования рекламного продукта.

Оснащенные базы практик

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер; Принтер; Плоттер; Ризограф; Степлер;
- Резак; Брошюратор; Ламинатор;
- Графический планшет;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата;

4.2. Общие требования к организации преддипломной практики

Преддипломная практика проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности 42.02.01 Реклама. Организацию и руководство практикой по профилю специальности и преддипломной практикой осуществляют руководители практики от рекламной организации и от организации ГАПОУ СМПК.

Студенты, осваивающие ППССЗ СПО в период прохождения преддипломной практики в организациях:

- полностью выполняют задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдают действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Образовательная организация (ГАПОУ СМПК):

- планируют и утверждают в учебном плане все этапы преддипломной практики в соответствии с ППССЗ СПО с учетом договоров с организациями;
- заключают договоры на организацию и проведение преддипломной практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями программу, содержание и планируемые результаты преддипломной практики;
- осуществляют руководство преддипломной практикой;
- контролируют реализацию программы и условия проведения преддипломной практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- совместно с организациями, участвующими в организации и проведении преддипломной практики, организовывают процедуру оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разрабатывают и согласовывают с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения преддипломной практики.

Преддипломная практика проводится в рекламных организациях (агенствах) на основе договоров, заключаемых между образовательным учреждением и этими

организациями. Во время преддипломной практики студенты зачисляются на вакантные должности, если работа соответствует требованиям программы преддипломной практики.

Организации (фирмы, рекламные агенства):

- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;
- предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;
- участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;
- участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;
- обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда и техники безопасности в организации.

В период прохождения практики с момента зачисления студентов на них распространяются требования охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, а также трудовое законодательство, в том числе в части государственного социального страхования.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации специалистов, обеспечивающих руководство преддипломной практикой в организации (рекламном агенстве): специалисты в области рекламы, имеющие средне-специальное и высшее образование по специальности «Реклама», опыт работы не менее 3 лет.

Основные источники:

1. Овчинникова Н. Н. Рекламное дело: учеб. пособие / Н.Н. Овчинникова. – М.: Дашков и К, 2017. – 367 с.
2. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы: учебник / Ю.В. Гусаров - М.: Экономика, 2017. - 527 с.

Дополнительные источники:

1. Антонов Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы/Л.В. Антонов //Социально-экономические явления и процессы / Л.В. Антонов. – 2017. – № 8. – С. 9-12.
2. Гуревич П. С. Психология рекламы: ист.-аналит. и филос. содержание: Учеб. пособие / П. С. Гуревич. – Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 459 с.
3. Дубровин И. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 577 с.
4. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы: учеб. пособие / А. Н. Лебедев-Любимов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 384 с.
5. Реклама: Правовое регулирование. Государственный контроль. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе. Защита прав потребителей. Арбитражная практика. - М.: Издательство "Ось", 2016.
6. Середа К. Н. Справочник по рекламе / К. Н. Середа. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 301 с.
7. Уэллс У. Реклама: принципы и практика: /У.Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт. – 7-е изд. – М.; СПб.; Н.Новгород: Питер, 2016. – 733 с.

8. Шептухина И. И. Рекламный бизнес в рыночной экономике: учеб. -метод. пособие / И. И. Шептухина; Самар. гос. техн. ун-т. – Самара: [б. и.], 2016. – 77 с.
9. Божук С. Г. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. / Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. – СПб.: 2016. – 448 с.
10. Васильев Г. А. Рекламный маркетинг: Учеб. пособие. / Васильев Г. А., Поляков В. А. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 276 с.
11. Блюм М. А. Маркетинг рекламы. / Блюм М. А., Герасимов Б. И., Молоткова Н. В – М.: Форум, 2017.- 144 с.
12. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. / Березин И. – М.: Вершина, 2017. – 432 с.
13. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание.: Пер. с англ. Малхотра Н. – М.: Вильямс, 2017. – 1200 с.
14. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования. 5-е изд. / Пер. с англ. Черчилль Г. А., Браун Т. Д. – СПб: Питер, 2016. – 704 с.
15. Брейс А. Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований. / Пер. с англ. Брейс А. – М.: Balance Business Books, 2017. – 336 с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2014) «О рекламе» [Электронный ресурс] www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=116655

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- подготовка презентации на темы «Новации рекламной деятельности», «Реклама. Традиции и современность» - разрабатывает клаузуры, скетчи и форэскизы рекламных идей	Оценка защиты презентаций, накопительная оценка выполнения практических работ по поиску рекламных идей
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	- разрабатывает клаузуры и форэскизы для дизайн-проекта; разрабатывает рекламный дизайн-проект; -использует основные виды и методы анализа рекламного дизайн-проекта;	Итоговая оценка на защите проекта
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных	- проанализировать психологическое воздействие	Экспертная оценка анализов на

объявлений	рекламы на потребителя - составить рекламное объявление -составить текстовое оформления рекламы	преддипломной практике
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	-использует синхронный скетч для разработки визуальных образов с рекламными функциями;	оценка оформления документации на преддипломной практике
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Критерии: - если выбраны верные инструменты и оборудование; - если выбраны, верно, основные изобразительные средства и материалы; - в соответствии с четкими правилами размещения объектов и их взаимосвязи; - в соответствии с технологией передачи цвета оригинал макета; - в соответствии с полным циклом производства и техническим заданием по каждому процессу; - в соответствии с требованиями поставленной задачи.	Накопительная оценка выполнения практических работ студента на преддипломной практике
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Модели созданы: - если выбрано верное ПО; - если выбрана верная технология - в соответствии с требованиями оформления макетов и сценариев; - в соответствии с правилами конвертации аналоговых форматов в цифровые; - в соответствии с правилами видеосъемки; - в соответствии с правилами размещения титров и наложения музыки; - в соответствии с правилами редактирования и сохранения фильмов; - в соответствии с правилами озвучивания; - соответствии с требованиями поставленной задачей.	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; -применяет разнообразные	Экспертная оценка работ на преддипломной практике Портфолио

	материалы в отдельных элементах проекта; -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки отдельных элементов проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки рекламного продукта.	
ПК 3.1 Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рекламы	- аргументированность предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - правильность расчетов экономической эффективности рекламного продукта; - полнота учета всех факторов (правовых, социально-экономических) при разработке предложений по эффективному продвижению рекламного продукта; - качественность анализа бизнес-плана; - своевременность составления бизнес-плана; - точность расчетов при составлении бизнес-плана; - разработка анкеты; - проведение маркетинговых исследований;	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 3.2 Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта	- анализ результатов исследований и принятие маркетинговых решений; - проведение опроса потребителей; - правильность подбора необходимой информации и документации; - правильность обработки собранной информации и подготовленных документов; своевременность подготовки документации	Экспертная оценка работ на преддипломной практике
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	- Осуществлять планирование деятельности и контроль достигнутых результатов с последующей коррекцией и анализом ее эффективности - Цели и задачи профессиональной деятельности	Экспертная оценка на производственной практике

	определены в соответствии с результатами анализа внутренней и внешней среды организации. - План работы содержит пути решения поставленной задачи.	
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	- Осуществлен анализ соответствия запланированным результатам и верно определен объект деятельности	Портфолио
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	- Последовательно осуществляет подготовку документации для регистрации авторского права на рекламный продукт	Портфолио

Оценка работы студента является комплексной, учитывающей все стороны его деятельности на практике, а также анализ отчётных документов. Анализ отчётных документов практикантов позволяет судить о качестве их работы в период практики, о степени осмысления ими своего педагогического опыта.

Отчетная документация:

1. Дневник преддипломной практики с оценками;
2. Портфолио с рабочими материалами;
3. Портфолио личных достижений;
4. Характеристика специалиста в области рекламы - с оценкой за практику;

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись
26.05.2021г.	ОГСЭ.01 Основы философии техническая ошибка – изменен список литературы	ФГОС СПО	Яркинбаева А.Н.	
26.05.2021г.	ОГСЭ.05 Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста техническая ошибка – приведено в соответствие количество часов в тематическом плане	РП	Яркинбаева А.Н.	