

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СМПК  
А.Н. Усевич  
«27» августа 2021 г.



## Учебный план

программы подготовки специалистов среднего звена

государственного автономного профессионального образовательного учреждения  
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

специальности **42.02.01 Реклама**  
(базовой подготовки)  
Группа Р-111

Квалификация: **специалист по рекламе**  
форма обучения - очная  
Нормативный срок обучения – 3 года 10 мес.  
на базе основного общего образования  
Профиль получаемого профессионального образования:  
социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	-	-	-	2	-	11	52
II курс	34	5	-	-	2	-	11	52
III курс	32	4,5	3,5	-	2	-	10	52
IV курс	20	6,5	3,5	4	1	6	2	43
<b>Всего</b>	<b>125</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

## 2. План учебного процесса

42.02.01 Реклама		2. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА гр Р-111														
Надекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Распределение по семестрам:	Максимальная учебная нагрузка студента	Самостоятельная учебная нагрузка, ч.	Учебная нагрузка			Распределение обязательных учебных занятий по курсам								
					Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс		
					ВСЕГО	Из них практические	курсовых работ (проектов)	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	<b>Теоретическое обучение</b>															
O.00	<b>Общеобразовательный цикл</b>		2106	702	1404											
	<b>Общие учебные дисциплины</b>															
ОУД.01	Русский язык (Б)	"Э/Э"	117	39	78	78			34	44						
ОУД.02	Литература (Б)	"-/Э"	177	59	118	0			40	78						
ОУД.03	Иностранный язык (Б)	"-/Э"	177	59	118	118			48	70						
ОУД.04	Математика (У)	"Э/Э"	351	117	234	116	2		100	134						
ОУД.05	История (У)	"-/ДЗ"	177	59	118	22	2		48	70						
ОУД.06	Физическая культура (Б)	"-/ДЗ"	177	59	118	108			58	60						
ОУД.07	ОБЖ (Б)	"-/ДЗ"	105	35	70	44			34	36						
ОУД.08	Астрономия (Б)	"-/ДЗ"	60	20	40	6				40						
	<b>По выбору из обяз. предметных областей</b>															
ОУД.09	Экономика (У)	"ДЗ/Э"	117	39	78	6	2		34	44						
ОУД.10	Естествознание (Б)	"-/ДЗ"	177	59	118	33			58	60						
ОУД.11	Родной язык (Б)	"-/ДЗ"	60	20	40	39				40						
	<b>Дополнительные учебные дисциплины</b>															
ОУД.12	Башкирский язык	"ДЗ-/"	87	29	58	56				58						
ЭК.01	Информационные технологии	"-/Э"	135	45	90	82			40	50						
ЭК.02	Основы проектной деятельности	"-/Э"	51	17	34	12			14	20						
ЭК.03	SMM - продвижение	"-/Э"	138	46	92	82			46	46						
	Современные технологии адаптации в профессиональном образовании (ОВЗ)		36													
	<b>Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла</b>															
ОГСЭ.00	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>		1121	431	690											
ОГСЭ.01	Основы философии	"-/-/-/-/Э"	72	24	48	6										48
ОГСЭ.02	История	"-/ДЗ-/-/-/"	72	24	48	20				48						
ОГСЭ.03	Иностранный язык	"-/-/-/ДЗ-/Э"	258	86	172	170				34	36	28	32	28	14	
ОГСЭ.04	Физическая культура	"-/Э/Э/Э/Э/ДЗ"	344	172	172	166				38	34	28	32	28	12	
ОГСЭ.05	Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста	"-/-/-/КЭ/"	54	18	36	30									36	
ОГСЭ.06	Стилистика русского языка	"-/-/КЭ/"	63	21	42	40									42	
ОГСЭ.07	Башкирский язык в профессиональной деятельности	"-/ДЗ-/-/-/"	90	30	60	56				60						
ОГСЭ.08	Основы финансовой грамотности	"-/ДЗ"	48	16	32	6					32					
ОГСЭ.09	Противодействие коррупции	"-/ДЗ"	48	16	32	6				32						
ОГСЭ.10	Психология общения	"-/ДЗ"	72	24	48	42					48					
	<b>Обязательная и вариативная часть математического и общего естественнонаучного цикла</b>															
ЕН.00	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>		294	98	196											
ЕН.01	Математика	"-/ДЗ-/-/"	123	41	49	42					46	36				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	"-/-/ДЗ"	72	24	48	24					48					
ЕН.03	Информатика	"-/ДЗ-/-/"	99	33	42	62				66						
П.00	<b>Профессиональный цикл</b>															

ОП.00	Обязательная и вариативная части общепрофессиональных дисциплин																		
	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>		<b>1365</b>	<b>455</b>	<b>910</b>														
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	*-/-/-/Э/-/-/*	318	106	212	200			94	80	38								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения (156+42)	*-/-/-/Э/-/-/*	297	99	156 42	196			90	72	36								
ОП.03	История изобразительного искусства	*-/-/-/Э/-/-/*	108	36	72	6				38	34								
ОП.04	Экономика организации	*-/-/-/-/Э/-/*	102	34	68	36						68							
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	*-/-/-/-/-/ДЗ*	102	34	68	36						68							
ОП.06	Современный копирайтинг	*-/-/-/Дз/-/-/*	66	22	44	28						44							
ОП.07	Психология массовых коммуникаций	*-/-/-/Дз/-/-/*	60	20	40	4						40							
ОП.08	Профессиональная этика и деловое общение	*-/-/-/Дз/-/-/*	48	16	32	22						32							
ОП.09	Композиция	*-/-/Э/-/-/-/*	81	27	54	54			54										
ОП.10	Визуализация в интернет-среде	-/-/-/-/-/ДЗ/-	81	27	54	52													54
ОП.11	Интенсив по подготовке к ДЭ	*-/-/-/-/-/ДЗ*	54	18	36	34													36
ОП.12	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	*-/-/-/Дз/-/-/*	48	16	32	0						32							
ПМ.00	Обязательная и вариативная части профессиональных модулей																		
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	*-/-/-/-/Эк/-/*																	Э(кв.)
			<b>673</b>	<b>147</b>	<b>526</b>														
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта (104+36+ (раздел "Инфографика", 42 вар.)	*-/-/-/-/ДЗ/-/*	273	91	104 78	182	30		50	40	48	44							
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта (79+33)	*-/-/-/-/ДЗ/-/*	168	56	79 33	112				42	34	36							
УП.01	Учебная практика (144+ 10 вар. На	*-/-/-/-/Дз/-/*	154		154					46	36	72							
ПП.01	Производственная практика (72 + 6 вар на фирм. стиль)	*-/-/-/-/Дз/-/*	78		78						36	42							
ПМ.02	Производство рекламной продукции	*-/-/-/-/-/Эк/-/*																	Э
			<b>1359</b>	<b>381</b>	<b>978</b>														
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале (+60 вар.)	*-/-/-/-/Э/-/*	225	75	150	150				60	38	52							
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа 160+ 60	*-/-/-/-/-/ДЗ/-/*	420	140	220 60	280					108	102	70						
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	*-/-/-/-/-/КДЗ/-/*	210	70	140	140						70	70						
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео 172+20	*-/-/-/-/-/КДЗ/-/*	288	96	172 20	156						102	90						
УП.02	Учебная практика	*-/-/-/-/-/ДЗ/-/*	108		108							54	54						
ПП.02	Производственная практика	*-/-/-/-/-/ДЗ/-/*	108		108							54	54						
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	*-/-/-/-/-/Эк*	288	60	228														Э(кв.)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе (60+20)	*-/-/-/-/-/КЭ*	120	40	60 20	80												52	28
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	*-/-/-/-/-/КЭ*	60	20	40	40													40
УП.03	Учебная практика	*-/-/-/-/-/ДЗ*	72		72														72
ПП.03	Производственная практика	*-/-/-/-/-/ДЗ*	36		36														36
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	*-/-/-/-/-/-/Эк*	252	36	216														Э
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	*-/-/-/-/-/Э*	108	36	72	36												34	38
УП.04	Учебная практика	*-/-/-/-/-/ДЗ*	108		108													54	54
ПП.04	Производственная практика	*-/-/-/-/-/ДЗ*	36		36														36
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	*-/-/-/Эк/-/-/*	198	18	180														Э (квал.)



### 3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

№	Наименование кабинетов
1.	гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2.	иностранного языка (лингфонный)
3.	математики и математических дисциплин
4.	менеджмента и экономики организации
5.	шрифтовой и художественной графики
6.	цветоведения
7.	проектирования рекламного продукта
8.	методический
9.	безопасности жизнедеятельности
10.	экологии
11.	живописи
12.	рисунка
13.	истории изобразительных искусств
14.	башкирского языка и литературы
15.	русского языка и литературы
	<b>Лаборатории</b>
1.	информатики и вычислительной техники
2.	компьютерного дизайна
3.	информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет
4.	компьютерной графики и видеомонтажа
	<b>Мастерские</b>
1.	багетная
2.	мини-типография
	<b>Студии</b>
1.	видеостудия
2.	фотостудия
	<b>Спортивный комплекс</b>
1.	спортивный зал
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
	<b>Залы</b>
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	актовый зал

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

### 1. Нормативно-правовые акты

Рабочий учебный план регламентирует порядок реализации программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности *42.02.01 Реклама* и разработан на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года,
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26 июня 2014;
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 № 24480);
- Профстандарт 08.035 Маркетолог. Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (с изменениями и дополнениями на 28 августа 2020 года), утвержденный приказом Минобрнауки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 (в ред. от 22 января 2014 г. № 31, от 15 декабря 2014 г. № 1580, от 28 августа 2020 года № 441);
- Приказ Минпросвещения России №747 от 17 декабря 2020 г. «О внесении изменений в ФГОС СПО» (О введение дисциплин «Основы финансовой грамотности», «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»);
- Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017);
- Закон Республики Башкортостан № 216-3 от 15 февраля 1999 года «О языках народов Республики Башкортостан (с изменениями на 28 марта 2014 года), ст.6,8,9;
- Письмо Департамента в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров Министерства просвещения Российской Федерации от 07 июня 2019 года № 05-ПГ-МП-10541 «О включении в образовательную программу учебных дисциплин «Родной язык» и «Родная литература»;
- Письмо Министерства образования Республики Башкортостан от 23.08.2019 г. № 2-11224 «О внесении изменений в образовательные программы профессионального образования с учетом соблюдения требований ФГОС СОО»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 10.11.2020 № 630 «О внесении изменения в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968» (Зарегистрирован 01.12.2020 № 61179);
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. №885/390;
- Техническое описание компетенции «Реклама» конкурсного движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills).

- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 14 апреля 2021 года № 05-401 «О направлении методических рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»

## 2. Нормативный срок освоения ППССЗ и режим занятий

Нормативный срок освоения ППССЗ по программе базовой подготовки при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, составляет 199 недель, в том числе:

- общеобразовательный цикл	39 недель
- Обучение по учебным циклам	86 недель
- Учебная практика	23 недели
- Производственная практика (по профилю специальности)	
- Производственная практика (преддипломная)	4 недели
- Промежуточная аттестация	7 недель
- Государственная итоговая аттестация	6 недель
- Каникулярное время	34 недели
Итого	199 недель

Учебный процесс организован по шестидневной учебной неделе. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю, максимальный объем учебной нагрузки обучающихся – 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Продолжительность учебных занятий составляет 1 пара – 90 минут: два урока по 45 минут и 5 минут перемена между ними.

Консультации для обучающихся составляют 4 часа на каждого студента в год на весь период обучения, в том числе в период реализации среднего общего образования. Формы проведения консультаций определяются колледжем (групповые, индивидуальные, устные, письменные).

Реализация ППССЗ обеспечивает выполнение обучающимися лабораторных и практических работ, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персонального компьютера. Лабораторные работы и практические занятия проводятся с делением группы на подгруппы с наполняемостью не менее 12 человек.

## 3. Общеобразовательный цикл

Нормативный срок освоения общеобразовательного цикла - 52 недели (1 год) из расчета:

- теоретическое обучение	39 недель
--------------------------	-----------



– промежуточная аттестация	2 недели
– каникулярное время	11 недель
Итого	52 недели

Организация учебного процесса: - на первом году обучения составляет 39 недель, из них в 1 семестре – 17 недель теоретического обучения, во 2 семестре – 22 недели теоретического обучения.

Учебный план общеобразовательного цикла включает следующие обязательные учебные предметы: «Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия», «Естествознание». Кроме этого, предусмотрено освоение «Родного языка» из предметов обязательной предметной области «Родной язык и родная литература». Возможность изучения государственных языков Республики Башкортостан обеспечена введением предмета «Башкирский язык».

При этом учебный план профиля содержит 3 учебных предметов на углубленном уровне изучения из соответствующей профилю обучения предметной области: «Математика», «История», «Экономика».

В учебный план общеобразовательной подготовки для усиления профиля и с учетом специфики получаемой специальности (профессии) включены элективные курсы: «Информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «SMM – продвижение».

Изучение основ учебного исследования организуется посредством выполнения индивидуального проекта, который выполняется обучающимися самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного изучаемого (профильного) предмета с учетом специфики осваиваемой специальности.

На освоение программ общеобразовательной подготовки по данной специальности предусмотрено 1404 часа аудиторной нагрузки, на промежуточную аттестацию – 72 часа.

Оценка качества освоения учебных предметов общеобразовательного цикла осуществляется в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Формами промежуточной аттестации являются экзамен, комплексный экзамен, дифференцированный зачет, зачет. Текущий контроль, зачет, дифференцированный зачет проводятся в пределах времени, отведенного на освоение учебного предмета.

Экзамены по окончанию освоения курса проводятся по русскому языку, литературе, математике, иностранному языку, а также по предметам, изучаемым углубленно: Экономика.

#### 4.Профессиональный цикл

**На втором году** обучения составляет 39 недель, из них в 3 семестре – 17 недель теоретического обучения, в 4 семестре – 18 недель теоретического обучения, учебной практики – 5 недель;

**на третьем году** обучения составляет 40 недель, из них в 5 семестре – 14 недель теоретического обучения, 2 недели учебной практики, 1 неделя производственной практики, в 6 семестре – 17 недель теоретического обучения, 3,5 недели учебной практики и 2,5 недели производственной практики;

**на четвертом году** обучения составляет 40 недель, из них в 7 семестре – 12,5 недель теоретического обучения, 3 недели учебной практики и 1,5 неделя производственной практики, в 8 семестре – 7,5 недель теоретического обучения, 3,5 недели учебной и 2 недели производственной практики, 4 недели преддипломной практики и 6 недель государственной итоговой аттестации.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППСЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного цикла ППСЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих дисциплин: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

Обязательная часть профессионального цикла ППСЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ медицинских знаний и основ военной службы – 48 часов.

На основе анализа ППСЗ было выявлено, что дидактические единицы, реализуемые в профессиональном модуле ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта расположены в ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, где данный МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности отсутствуют. Данное несоответствие квалифицировано как техническая ошибка, на основании чего дидактические единицы были перенесены из ПМ.04 в ПМ.03 и прописаны в Рабочей программе ПМ.03.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, разделом V «Требования к результатам освоения ППСЗ» и приложением к ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама представлен перечень профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов среднего звена: 20032 Агент рекламный. На изучение данной профессии 20032 Агент рекламный отведены часы из учебной практики.

Выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной работы по освоению профессионального модуля ПМ.01 в пределах времени, отведенного на его изучение в объеме 30 часов.

## 5. Организация практики

Практика является обязательным разделом ППСЗ. Виды практики: учебная – 16 недель, производственная – 7 недель, преддипломная – 4 недели. Учебная, производственная практики проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, рассредоточено и концентрировано.

Учебная практика проходит на базе учебного заведения, производственная практика проводится в производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах в области рекламы города Стерлитамак и Республики Башкортостан. Все виды практики заканчиваются дифференцированным зачетом.

**Распределение учебной и производственной практики по курсам и модулям**

Виды практик	2 курс	3 курс	4 курс	Всего
--------------	--------	--------	--------	-------

	4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		недели
	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	
Учебная рассредоточенная практика	1 4	ПМ.01 ПМ.05	1	ПМ.01	2 1.5	ПМ.01 ПМ.02	1.5 1.5	ПМ.02 ПМ.04	2 1,5	ПМ.03 ПМ.04	16
Производственная (по профилю специальности) концентрированная	-		1	ПМ.01	1 1.5	ПМ.01 ПМ.02	1.5	ПМ.02	1 1	ПМ.03 ПМ.04	7
<b>Всего</b>	<b>5</b>		<b>2</b>		<b>5</b>		<b>4,5</b>		<b>5,5</b>		<b>23</b>

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки студентов. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Преддипломная практика проводится после изучения всех профессиональных модулей в 8 семестре в течение 4 недель.

## 6. Текущий контроль и промежуточная аттестация

Экзамены и дифференцированные зачеты по междисциплинарным курсам и дисциплинам проводятся сразу по их завершению изучения. Зачеты и дифференцированные зачеты являются одной из форм текущего учета знаний и проводятся за счет времени, отведенного на изучение предмета. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся по очной, очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Более гибкой системе оценивания способствует накопительная система оценки по МДК. В учебном плане отражены следующие формы контроля знаний студентов: экзамены, курсовые проекты (работы), зачеты, дифференцированные зачеты, комплексные дифференцированные зачеты и экзамены по итогам освоения учебных дисциплин, МДК и этапам профессиональной практики, включенным в учебный план колледжа. Выставляется итоговая оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» или «зачтено» / «незачтено»); за экзамен (квалификационный) выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации – утверждаются директором после согласования с работодателями.

## 7. Организация Государственной итоговой аттестации

Порядок проведения Государственной итоговой аттестации определен в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» и на основе методических рекомендаций по организации выполнения и защиты выпускной

квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по ППССЗ (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 20.07.2015 № 06-846).

Формами государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования являются защита выпускной квалификационной работы и государственный экзамен в виде демонстрационного экзамена. По решению образовательной организации государственная итоговая аттестация проводится в формате демонстрационного экзамена.

Требования к процедуре ГИА определяются колледжем на основании следующих локальных нормативно-правовых документов: Программы Государственной итоговой аттестации, Положения о выпускной квалификационной работе и Положения о портфолио и с учетом оценочных материалов по компетенции «Реклама», разработанных союзом Ворлдскиллс. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Государственная итоговая аттестация включает в себя подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. На подготовку ВКР отводится по ФГОС СПО 4 недели и на защиту 2 недели. Обязательным требованием является соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

## **8. Формирование вариативной части ППССЗ**

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30 процентов) направлена на расширение и (или) углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

**36 часов** на изучение дисциплины ОГСЭ. 05. Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста с целью построения речи и правильному речевому оформлению рекламного текста в соответствии с языковыми, коммуникативными нормами русского языка; вести диалог в ситуации межкультурной коммуникации.

**42 часа** на изучение дисциплины ОГСЭ. 06. Стилистика русского языка для построения речи специалистом в соответствии с эстетическими нормами русского языка.

На основании рекомендаций из часов вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ. 07. Башкирский язык в профессиональной деятельности определено **60 часов**, как языка коммуникативного общения в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Согласно письму Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133 были отведены **32 часа** из вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ.08 Основы финансовой грамотности для формирования умений ориентироваться в банковской системе России и финансовых продуктах, в способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В целях исполнения Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», реализации мер

Национальной стратегии противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г.

№ 460, решения задач Национального плана противодействия коррупции на 2014-15 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 11 апреля 2014г. № 226 на изучение дисциплины ОГСЭ.09 Противодействие коррупции отведены **32 часа**, для формирования умений ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.

**48 часов** выделены дисциплине ОГСЭ.10 Психология общения для формирования умений применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.

**33 часа** выделены дисциплине ЕН.01 Математика для формирования умений применять аппарат теории множеств для решения задач в профессиональной деятельности.

**24 часа** выделены дисциплине ЕН.03 Информатика для формирования умений использовать динамические презентации, использовать телекоммуникационные технологии, осуществлять информационную безопасность в профессиональной деятельности.

**48 часов** отведены дисциплине ОП.02 Живопись с основами цветоведения для формирования умений создавать стилизованные изображения с использованием цвета.

**44 часа** отведено на изучение дисциплины ОП.06 Современный копирайтинг для формирования умений писать уникальные тексты для рекламной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность копирайтера с использованием специальных программ и методик для работы с текстами.

**40 часов** отведены дисциплине ОП.07 Психология массовых коммуникаций с целью использования методов психологического воздействия в массовой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

**32 часа** отведены дисциплине ОП.08 Профессиональная этика и деловое общение для формирования умений осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; поддерживать деловую репутацию; создавать и соблюдать имидж делового человека;

**54 часа** отведены дисциплине ОП.09 Композиция для формирования умений грамотно использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;

**54 часа** отведены дисциплине ОП.10 Визуализация в интернет-среде для формирования умений использовать современные технологии для продвижения РК в сети интернет.

**36 часов** отведены дисциплине ОП.11 Интенсив по подготовке к ДЭ разработана в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама».

**32 часа** отведены дисциплине ОП.12 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования в целях повышения образования в сфере предпринимательства.

**287 час** отведен профессиональным модулям с целью расширения профессиональных компетенций специалистов по требованию работодателей и с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда:

МДК 01.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

МДК 01.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Учебная практика по ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Производственная практика по ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

МДК 02.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК. 02.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели(макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК 02.04.Расширение профессиональной компетенции ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

МДК 03.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

**Распределение объема часов вариативной части между циклами ППСЗ:**

Индекс	Наименование циклов (разделов), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего (час.)	Инвариативная часть (час.)	Вариативная часть (час.)
1	2	3	4	5
ОГСЭ.05.	<p><b>Практикум по языковому и речевому оформлению рекламного текста</b>                      В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять речевой самоконтроль;</li> <li>- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</li> <li>- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;</li> <li>- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;</li> <li>- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное) в зависимости от коммуникативной задачи;</li> <li>- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;</li> <li>- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;</li> <li>- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;</li> <li>- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</li> <li>- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;</li> </ul>	36	-	36

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста;</li> <li>- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры; развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности; увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью; совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству; самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства;</li> <li>- вести диалог в ситуации межкультурной коммуникации.</li> </ul> <p><b>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <u>знать</u>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о связи языка и истории, культуры русского и других народов;</li> <li>- определения понятий: речевая ситуация и её компоненты, современный русский язык, литературный язык, языковая норма, культура речи;</li> <li>- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;</li> <li>- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</li> <li>- стилистику современного русского литературного языка;</li> <li>- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;</li> <li>- формы составления и оформления рекламного текста.</li> </ul>			
<p><b>ОГСЭ.06.</b></p>	<p><b><u>Стилистика русского языка</u></b></p> <p><b>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <u>уметь</u>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства,</li> <li>- профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров;</li> <li>- работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности;</li> <li>- самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам;</li> <li>- стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного);</li> <li>- использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения;</li> </ul>	<p>42</p>		<p>42</p>



	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);</li> <li>- стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях;</li> <li>- закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения</li> </ul>		-	
ОГСЭ.07.	<p><b><u>Башкирский язык в профессиональной деятельности</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уместно использовать профессиональные термины;</li> <li>- строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка;</li> <li>- в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи;</li> <li>- пользоваться словарями башкирского языка.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы башкирского литературного языка;</li> <li>- речевой этикет башкирского народа;</li> <li>- специфику устной и письменной речи</li> </ul>	60	-	60
ОГСЭ.08	<p><b><u>Основы финансовой грамотности</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;</li> <li>- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;</li> <li>- принципы работы фондовой биржи, ее участники;</li> <li>- виды доходов, налогооблагаемые доходы;</li> <li>- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;</li> <li>- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки;</li> <li>- основные этапы создания собственного бизнеса;</li> <li>- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;</li> <li>- рационально использовать полученные доходы на разных этапах жизни семьи;</li> <li>- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;</li> <li>- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;</li> </ul>	32	-	32

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;</li> <li>- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;</li> <li>- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;</li> <li>- различать организационно-правовые формы организаций;</li> <li>- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;</li> <li>- различать обязательное и добровольное страхование.</li> </ul>			
<b>ОГСЭ.09</b>	<p><b><u>Противодействие коррупции</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-правовую сущность и признаки коррупции;</li> <li>- политические основы и политические технологии противодействия коррупции;</li> <li>- основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции;</li> <li>- ценности и цели антикоррупционной политики</li> </ul>	<b>32</b>	-	<b>32</b>
<b>ОГСЭ.10</b>	<p><b><u>Психология общения</u></b>  В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязь общения и деятельности;</li> <li>- цели, функции, виды и уровни общения;</li> <li>- роли и ролевые ожидания в общении;</li> <li>- виды социальных взаимодействий;</li> <li>- механизмы взаимопонимания в общении;</li> <li>- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;</li> <li>- этические принципы общения;</li> <li>- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.</li> </ul>	<b>48</b>	-	<b>48</b>

ЕН.01.	<p><b><u>Математика</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять операции над множествами,</li> <li>- применять аппарат теории множеств для решения задач.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия теории множеств,</li> <li>- теоретико-множественные операции и их связь с логическими операциями</li> </ul>	82	49	33
ЕН.02.	<p><b><u>Информатика</u></b>  В результате освоения дисциплины студент должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать динамические презентации в профессиональной деятельности;</li> <li>-использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> <li>-осуществлять информационную безопасность.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы телекоммуникационных технологий;</li> <li>-основные способы информационной безопасности</li> </ul>	66	42	24
ОП. 02.	<p><b><u>Живопись с основами цветоведения</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;</li> <li>- возможности живописно-графических стилизаций;</li> <li>- методы создания стилизованных живописных изображений;</li> <li>- художественный язык использования цвета в электронном изображении</li> </ul>	204	156	48
ОП.06	<p><b><u>Современный копирайтинг</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- писать тексты на любые темы;</li> <li>- проверять текст на уникальность;</li> <li>- работать по программе Etxt Антиплагиат;</li> <li>- генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями);</li> <li>- работать копирайтером на форуме;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы копирайтинга;</li> <li>- методику написания текста на любые темы;</li> <li>- распространенные ошибки копирайтинга;</li> <li>- основные виды копирайтинга;</li> </ul>	44	-	44

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-вхождение ключевых фраз;</li> <li>-LSI копирайтинг;</li> <li>-Нейминг копирайтинг;</li> <li>- PDF копирайтинг;</li> <li>- Биржи копирайтинга.</li> </ul>			
<b>ОП.07</b>	<p><b><u>Психология массовых коммуникаций</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы психологического воздействия в массовой коммуникации;</li> <li>- определять специфику и социально-психологические особенности основных каналов массовой коммуникации;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности коммуникации;</li> <li>- типологию и классификацию коммуникаций;</li> <li>- психические процессы и состояния в массовой коммуникации;</li> <li>- аудиторию психологии массовых коммуникаций</li> </ul>	<b>40</b>	-	<b>40</b>
<b>ОП.08</b>	<p><b><u>Профессиональная этика и деловое общение</u></b>  В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;</li> <li>-применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;</li> <li>-пользоваться приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;</li> <li>-передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;</li> <li>-принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме;</li> <li>-поддерживать деловую репутацию;</li> <li>-создавать и соблюдать имидж делового человека;</li> <li>-организовывать деловое общение подчиненных.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-правила делового общения;</li> <li>-этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами;</li> <li>-основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования и др.;</li> <li>-формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;</li> <li>-источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;</li> <li>-составляющие внешнего облика делового человека: костюм, прическа, макияж, аксессуары и др.;</li> <li>-правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального</li> </ul>	<b>32</b>	-	<b>32</b>

	общения.			
<b>ОП.09</b>	<p><b><u>Композиция</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;</li> <li>- использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами;</li> <li>- анализировать произведения искусства в аспекте композиционных решений;</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы композиционного построения;</li> <li>- средства гармонизации композиции;</li> <li>- теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции;</li> <li>- специфику построения фронтальных композиций графических и живописных работ</li> </ul>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>54</b>
<b>ОП.10</b>	<p><b><u>Визуализация в интернет-среде</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть техническими приемами работы на ПК;</li> <li>- пользоваться интернет ресурсами</li> <li>- редактировать графические изображения в программе;</li> <li>- владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Illustrator;</li> <li>- владеть техническими приемами растрового графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Photoshop;</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные сведения об этапах определения каналов продвижения;</li> <li>- основные понятия о продвижении товаров и услуг в интернет-среде;</li> <li>- виды каналов продвижения;</li> <li>- современные технологии для продвижения РК в сети интернет;</li> <li>- виды ПО для создания макета сайта;</li> <li>- основные этапы для получения макета посадочной страницы;</li> <li>- основные типы для макетирования LP;</li> <li>- процесс составления макета landing-page;</li> <li>- программу <a href="#">AdobePhotoshop</a> для редактирования графических изображений;</li> <li>- программу <a href="#">AdobeIllustrator</a> для векторного графического редактирования иллюстраций.</li> </ul>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>54</b>
<b>ОП.11</b>	<p><b><u>Интенсив по подготовке к ДЭ</u></b>  В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> </ul>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>

- Определять объем затрат на продвижение торговой марки
- Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие
- Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение
- Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки
- Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете
- Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов
- Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией
- Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании
- Создавать рекламные тексты и сообщения
- Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации
- Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов
- Определять ключевые цели рекламной кампании
- Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете
- Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде
- Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций
- Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации
- Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда
- Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию
- Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив онлайн режиме
- Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки
- Использовать все требуемые для создания проекта элементы
- Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля
- Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты
- Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений
- Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями
- Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции
- Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики
- Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации
- Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете</li> <li>• Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете</li> <li>• Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете</li> <li>• Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете</li> <li>• Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете</li> <li>• Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика</li> <li>• Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций</li> <li>• Современные облачные инструменты разработки графики</li> <li>• Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей</li> <li>• Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании</li> <li>• Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете</li> <li>• Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке</li> <li>• Тенденции направлений развития в отрасли</li> <li>• Важность соответствия презентации поставленным целям</li> <li>• Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки</li> <li>• Важность фактора оригинальности принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании</li> <li>• Современные тенденции визуализации</li> <li>• Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании</li> </ul> <p>Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании</p>			
<p><b>ОП.12</b></p>	<p><b><u>Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования</u></b></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- применять различные методы исследования рынка;</li> <li>- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;</li> <li>- осуществлять планирование производственной деятельности;</li> <li>- разрабатывать бизнес-план.</li> </ul> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы предпринимательства;</li> <li>- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.</li> </ul>	<p><b>32</b></p>	<p>-</p>	<p><b>32</b></p>

МДК.01.01.	<p><b><u>Художественное проектирование рекламного продукта</u></b>          Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.          Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>          - разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта;          В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>          - выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта;          - выполнять проекты решения рекламного продукта;          - защищать свой проект решения рекламного продукта;          - выполнять знаки визуальной коммуникации.          В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>          - методы графического моделирования;          - понятие коммунибельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности;          - виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками.</p>	182	104	78
МДК.01.02.	<p><b><u>Разработка творческой концепции рекламного продукта</u></b>          ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.          Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>          - психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя;          В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>          - использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя;          В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>          - психологию восприятия рекламного продукта потребителем</p>	112	79	33
УП ПМ.01	<p><b><u>УП ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции</u></b>          В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>          - разрабатывать фирменный стиль с учетом оформления сайтов.</p>	154	144	10
ПП ПМ.01	<p><b><u>ПП ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции</u></b>          Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>          - визуализация фирменного стиля в графических редакторах.</p>	78	72	6
МДК.02.01.	<p><b><u>Выполнение рекламных проектов в материале</u></b>          Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>          - визуализация инфографики в графических редакторах.          В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>          - разрабатывать компьютерную графику с учетом оформления сайтов.          В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>          - технику создания компьютерной графики в графических редакторах.</p>	150	90	60



МДК.02.02.	<p><b><u>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</u></b>  Расширение профессиональной компетенции <b>ПК 2.2.</b> Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>  - компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений;  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>  - создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений;  В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>  - технику создания анимации, визуализации в графических редакторах</p>	280	220	60
МДК.02.04.	<p><b><u>Техника и технологии рекламного видео</u></b>  Расширение профессиональной компетенции <b>ПК 2.3.</b> Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>  - визуализации в графических редакторах;  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>  - организовывать съемочный процесс;  В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>  - технику и технологию производства видеоматериалов</p>	192	172	20
МДК.03.01.	<p><b><u>Маркетинг в рекламе</u></b>  Расширение профессиональной компетенции <b>ПК 3.2.</b> Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.  Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <b>иметь практический опыт:</b>  - разработки маркетинговой части бизнес-плана;  В результате освоения обучающийся должен <b>уметь:</b>  - разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана;  В результате освоения обучающийся должен <b>знать:</b>  - понятия и основные факторы ценообразования</p>	80	60	20
	<b>ИТОГО</b>	<b>2116</b>	<b>1188</b>	<b>928</b>

СОГЛАСОВАНО

Председатель П(Ц)К математики и информатики


Председатель П(Ц)К филологических дисциплин


Председатель П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства

Председатель П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры


Председатель П(Ц)К общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин

  
Бирюков А.В.

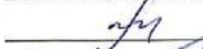
  
Быкова И.К.

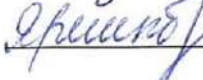
  
Абдрахманова Н.М.

  
Носко Е.М.

  
Сайфуллин И.З.

РАЗРАБОТАНО:

  
Е.С. Ванина, зам. директора по УР

  
А.Н. Яркинбаева, тьютор специальности 42.02.01 Реклама