

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СМПК
А.Н. Усевич
« 02 » 09 2022



Учебный план

программы подготовки специалистов среднего звена

государственного автономного профессионального образовательного учреждения
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

специальности **42.02.01 Реклама**
(базовой подготовки)
Группа Р-211

Квалификация: **специалист по рекламе**
форма обучения - очная
Нормативный срок обучения – 3 года 10 мес.
на базе основного общего образования
Профиль получаемого профессионального образования:
социально-экономический

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	-	-	-	2	-	11	52
II курс	34	5	-	-	2	-	11	52
III курс	32	4,5	3,5	-	2	-	10	52
IV курс	20	6,5	3,5	4	1	6	2	43
Всего	125	16	7	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

42.02.01 Реклама															
2. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА гр Р-211															
Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Распределение по семестрам:	Максимальная учебная нагрузка студента	Самостоятельная учебная нагрузка, ч.	Учебная нагрузка обучающихся (час.)			Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам							
					Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					ВСЕГО	в форме практической подготовки	курсовых работ (проектов)	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
								17	22	17	22	17	23	17	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	Теоретическое обучение														
О.00	Общеобразовательный цикл		2106	702	1404										
	Общие учебные дисциплины														
ОУД.01	Русский язык (б)	"Э/Э"	117	39	78	78		34	44						
ОУД.02	Литература (б)	"-/Э"	177	59	118	0		40	78						
ОУД.03	Иностранный язык (б)	"-/Э"	177	59	118	118		48	70						
ОУД.04	Математика (у)	"Э/Э"	351	117	234	116	2	100	134						
ОУД.05	История (у)	"-/ДЗ"	177	59	118	22	2	48	70						
ОУД.06	Физическая культура (Б)	"-/ДЗ"	177	59	118	108		58	60						
ОУД.07	ОБЖ (Б)	"-/ДЗ"	105	35	70	44		34	36						
ОУД.08	Астрономия (Б)	"-/ДЗ"	60	20	40	6			40						
	По выбору из обяз. предметных областей														
ОУД.09	Экономика (у)	"ДЗ/Э"	117	39	78	6	2	34	44						
ОУД.10	Естествознание (б)	"-/ДЗ"	177	59	118	33		58	60						
ОУД.11	Родной язык (б)	"-/ДЗ"	60	20	40	39			40						
	Дополнительные учебные дисциплины														
ОУД. 12	Башкирский язык	"ДЗ/-"	87	29	58	56		58							
ЭК.01	Информационные технологии	"-/З"	135	45	90	82		40	50						
ЭК.02	Основы проектной деятельности	"-/З"	51	17	34	12		14	20						
ЭК.03	SMM - продвижение	"-/З"	138	46	92	82		46	46						
	Современные технологии адаптации в профессиональном образовании (ОВЗ)		36												
	Обязательная и вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла														
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		1115	429	686										
ОГСЭ.01	Основы философии	"-/-/-/-/-/-/Э"	72	24	48	6									48
ОГСЭ.02	История	"-/-/ДЗ/-/-/-/-"	72	24	48	20				48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	"-/-/-/-/-/ДЗ/-/Э"	258	86	172	170				34	36	26	32	28	16
ОГСЭ.04	Физическая культура	"-/-/З/З/З/З/ДЗ"	344	172	172	166				38	34	26	32	28	14

ОГСЭ.05	Стилистика русского языка	"-/-/ДЗ/-"	63	21	42	40							42
ОГСЭ.06	Башкирский язык в профессиональной деятельности	"-/-/ДЗ/-/-/-"	90	30	60	56			30	30			
ОГСЭ.07	Основы финансовой грамотности	"-/-/ДЗ"	48	16	32	6				32			
ОГСЭ.08	Противодействие коррупции	"-/-/ДЗ"	48	16	32	6			32				
ОГСЭ.09	Психология общения	"-/-/ДЗ"	72	24	48	42				48			
ОГСЭ.10	История России	"-/-/ДЗ"	48	16	32	0				32			
ЕН.00	Обязательная и вариативная часть математического и общего естественнонаучного цикла												
	Математический и общий естественнонаучный цикл		294	98	196								
ЕН.01	Математика	"-/-/ДЗ/-/-/-"	123	41	49 33	42			46	36			
ЕН.02	Экологические основы природопользования	"-/-/ДЗ/-/-/-"	72	24	48	24				48			
ЕН.03	Информатика	"-/-/ДЗ/-/-/-"	99	33	42 24	62			66				
П.00	Профессиональный цикл												
ОП.00	Обязательная и вариативная части общепрофессиональных дисциплин												
	Общепрофессиональные дисциплины		1419	473	946								
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	"-/-/ДЗ/-/-/-"	318	106	212	200			82	80	50		
ОП.02	Живопись с основами цветоведения (146+52)	"-/-/ДЗ/-/-/-"	297	99	146 52	196			80	72	46		
ОП.03	История изобразительного искусства	"-/-/ДЗ/-/-/-"	108	36	72	6				34	38		
ОП.04	Экономика организации	"-/-/ДЗ/-/-/-"	102	34	68	36						68	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	"-/-/ДЗ/-/-/-"	102	34	68	36						68	
ОП.06	Современный копирайтинг	"-/-/ДЗ/-/-/-"	72	24	48	28					48		
ОП.07	Психология массовых коммуникаций	"-/-/ДЗ/-/-/-"	60	20	40	4					40		
ОП.08	Композиция	"-/-/ДЗ/-/-/-"	81	27	54	54			54				
ОП.09	Визуализация в интернет-среде	"-/-/ДЗ/-/-/-"	81	27	54	52						24	30
ОП.10	Интенсив по подготовке к ДЭ	"-/-/ДЗ/-/-/-"	54	18	36	34							36
ОП.11	Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования	"-/-/ДЗ/-/-/-"	48	16	32	0					32		
ОП.12	Цифровая самопрезентация	"-/-/ДЗ/-/-/-"	48	16	32	30			32				
ПМ.00	Обязательная и вариативная части профессиональных модулей												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	"-/-/ДЗ/-/-/-"	673	147	526	30							Э(кв.)
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта (104+36+ (раздел "Инфографика", 42 вар.)	"-/-/ДЗ/-/-/-"	273	91	104 78	182	30		40	30	68	44	
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта (79+33)	"-/-/ДЗ/-/-/-"	168	56	79 33	112				42	34	36	

УП.01	Учебная практика (144+ 10 вар. На "Фирм.стиль")	"-/-/-/-/Дз/-/-"	154		154					30	52	72			
ПП.01	Производственная практика (72 + 6 вар на Фирм.стиль)	"-/-/-/-/Дз/-/-"	78		78						36	42			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	"-/-/-/-/-/Эк/-"	1359	381	946									Э (кв.)	
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале (90+60 вар.)	" -/-/-/-/Э/-/-"	225	75	150	150				30	30	38	52		
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа (220+ 60)	" -/-/-/-/-/Дз/-"	372	124	220 60	246						76	102	102	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	" -/-/-/-/-/КДз/-"	210	70	140	140							70	70	
МДК.02.04.	Техника и технологии рекламного видео 172+20	" -/-/-/-/-/КДз/-"	288	96	172 20	156							102	90	
УП.02	Учебная практика	" -/-/-/-/-/Дз/-"	108		108								54	54	
ПП.02	Производственная практика	" -/-/-/-/-/Дз/-"	108		108								54	54	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	"-/-/-/-/-/Эк"	288	60	228									Э(кв.)	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе (60+20)	"-/-/-/-/-/КЭ"	120	40	60 20	80								32	48
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	" -/-/-/-/-/КЭ"	60	20	40	40									40
УП.03	Учебная практика	"-/-/-/-/-/Дз"	72		72										72
ПП.03	Производственная практика	"-/-/-/-/-/Дз"	36		36										36
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	"-/-/-/-/-/Эк"	252	36	216										Э (кв.)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	" -/-/-/-/-/Э"	108	36	72	36								34	38
УП.04	Учебная практика	"-/-/-/-/-/Дз"	108		108									54	54
ПП.04	Производственная практика	"-/-/-/-/-/Дз"	36		36										36
ПМ.05	Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	"-/-/-/Эк/-/-/-"	198	18	180							Э (квал.)			
МДК.05.01	Организация деятельности по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей	" -/-/-/Э/-/-/-"	54	18	36	20							36		
УП.05	Учебная практика Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	"-/-/-/Дз/-/-/-"	144		144								144		
	Всего часов:				5328			612	792	612	794	610	828	612	468
	Внеурочные занятия в рамках реализации проекта "Разговоры о важном"		34	0	34					17	17				
ПДП	Преддипломная практика														144
ГИА	Государственная итоговая аттестация														216
Консультации 4 часа в год на каждого обучающегося на весь период обучения					Все го										
Государственная итоговая аттестация															

1. Программа базовой подготовки														
1.1. Выпускная квалификационная работа														
Выполнение выпускной квалификационной работы с 18 мая по 14 июня (всего 4 недели)														
Защита выпускной квалификационной работы с 15 по 28 июня (всего 2 недели)														
						экзамены	2	4	2	4	3	2	2	6
						ДЗ	0	7	4	5	4	6	5	5
						зачеты			1	1	1	1	1	

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по специальности СПО

№	Наименование кабинетов
1.	гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2.	иностранного языка (лингфонный)
3.	математики и математических дисциплин
4.	менеджмента и экономики организации
5.	шрифтовой и художественной графики
6.	цветоведения
7.	проектирования рекламного продукта
8.	методический
9.	безопасности жизнедеятельности
10.	экологии
11.	живописи
12.	рисунка
13.	истории изобразительных искусств
14.	башкирского языка и литературы
15.	русского языка и литературы
	Лаборатории
1.	информатики и вычислительной техники
2.	компьютерного дизайна
3.	информационных и коммуникационных технологий с выходом в сеть Интернет
4.	компьютерной графики и видеомонтажа
	Мастерские
1.	багетная
2.	мини-типография
	Студии
1.	видеостудия
2.	фотостудия
	Спортивный комплекс
1.	спортивный зал
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы
	Залы
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	актовый зал

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА

1. Нормативно-правовые акты

Рабочий учебный план регламентирует порядок реализации программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности *42.02.01 Реклама* и разработан на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года,
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции № 32859 от 26 июня 2014;
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 № 24480);
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» от «4» июня 2018г. № 366н;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (с изменениями и дополнениями на 28 августа 2020 года), утвержденный приказом Минобрнауки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 (в ред. от 22 января 2014 г. № 31, от 15 декабря 2014 г. № 1580, от 28 августа 2020 года № 441);
- Приказ Минпросвещения России №747 от 17 декабря 2020 г. «О внесении изменений в ФГОС СПО» (О введение дисциплин «Основы финансовой грамотности», «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»);
- Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017);
- Закон Республики Башкортостан № 216-3 от 15 февраля 1999 года «О языках народов Республики Башкортостан (с изменениями на 28 марта 2014 года), ст.6,8,9;
- Письмо Департамента в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров Министерства просвещения Российской Федерации от 07 июня 2019 года № 05-ПГ-МП-10541 «О включении в образовательную программу учебных дисциплин «Родной язык» и «Родная литература»;
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020 г. №885/390;
- Письмо Министерства образования Республики Башкортостан от 23.08.2019 г. № 2-11224 «О внесении изменений в образовательные программы профессионального образования с учетом соблюдения требований ФГОС СОО»;
- Приказ от 8 ноября 2021 г. N 800 Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования;
- Письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения № 05-1649 от 20.09.2022 г. О проведении курса «Россия – моя история»;
- Техническое описание компетенции «Реклама» конкурсного движения «Молодые профессионалы».

2. Нормативный срок освоения ППССЗ и режим занятий

Нормативный срок освоения ППССЗ по программе базовой подготовки при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, составляет 199 недель, в том числе:

- общеобразовательный цикл	39 недель
- Обучение по учебным циклам	86 недель
- Учебная практика	23 недели
- Производственная практика (по профилю специальности)	
- Производственная практика (преддипломная)	4 недели
- Промежуточная аттестация	7 недель
- Государственная итоговая аттестация	6 недель
- Каникулярное время	34 недели
Итого	199 недель

Учебный процесс организован по шестидневной учебной неделе. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю, максимальный объем учебной нагрузки обучающихся – 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Продолжительность учебных занятий составляет 1 пара – 90 минут: два урока по 45 минут и 5 минут перемена между ними.

Консультации для обучающихся составляют 4 часа на каждого студента в год на весь период обучения, в том числе в период реализации среднего общего образования. Формы проведения консультаций определяются колледжем (групповые, индивидуальные, устные, письменные).

Реализация ППССЗ обеспечивает выполнение обучающимися лабораторных и практических работ, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персонального компьютера. Лабораторные работы и практические занятия проводятся с делением группы на подгруппы с наполняемостью не менее 12 человек.

3. Общеобразовательный цикл

Нормативный срок освоения общеобразовательного цикла - 52 недели (1 год) из расчета:

- теоретическое обучение	39 недель
- промежуточная аттестация	2 недели
- каникулярное время	11 недель
Итого	52 недели

Организация учебного процесса: - на первом году обучения составляет 39 недель, из них в 1 семестре – 17 недель теоретического обучения, во 2 семестре – 22 недели теоретического обучения.

Учебный план общеобразовательного цикла включает следующие обязательные учебные предметы: «Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия». предусмотрено освоение «Естествознание». По выбору из обязательных предметных областей: «Экономика», «Естествознание», «Родной язык». Возможность изучения государственных языков Республики Башкортостан обеспечена введением предмета «Башкирский язык».

При этом учебный план профиля содержит 3 учебных предметов на углубленном уровне изучения из соответствующей профилю обучения предметной области: «Математика», «История», «Экономика»

В учебный план общеобразовательной подготовки для усиления профиля и с учетом специфики получаемой специальности (профессии) включены элективные курсы: «Информационные технологии», «Основы проектной деятельности», «SMM – продвижение».

Изучение основ учебного исследования организуется посредством выполнения индивидуального проекта, который выполняется обучающимися самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного изучаемого (профильного) предмета с учетом специфики осваиваемой специальности.

На освоение программ общеобразовательной подготовки по данной специальности предусмотрено 1404 часа аудиторной нагрузки, на промежуточную аттестацию – 72 часа.

Оценка качества освоения учебных предметов общеобразовательного цикла осуществляется в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Формами промежуточной аттестации являются экзамен, *комплексный экзамен*, дифференцированный зачет, зачет. Текущий контроль, зачет, дифференцированный зачет проводятся в пределах времени, отведенного на освоение учебного предмета.

Экзамены по окончанию освоения курса проводятся по русскому языку, литературе, математике, иностранному языку, а также по предметам, изучаемым углубленно: Экономика.

4.Профессиональный цикл

На втором году обучения составляет 39 недель, из них в 3 семестре – 17 недель теоретического обучения, в 4 семестре – 18 недель теоретического обучения, учебной практики – 5 недель;

на третьем году обучения составляет 40 недель, из них в 5 семестре – 14 недель теоретического обучения, 2 недели учебной практики, 1 неделя производственной практики, в 6 семестре – 17 недель теоретического обучения, 3,5 недели учебной практики и 2,5 недели производственной практики;

на четвертом году обучения составляет 40 недель, из них в 7 семестре – 12,5 недель теоретического обучения, 3 недели учебной практики и 1,5 недели производственной практики, в 8 семестре – 7,5 недель теоретического обучения, 3,5 недели учебной и 2 недели производственной практики, 4 недели преддипломной практики и 6 недель государственной итоговой аттестации.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих дисциплин: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

Обязательная часть профессионального цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности». Объем часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ медицинских знаний и основ военной службы – 48 часов.

На основе анализа ППССЗ было выявлено, что дидактические единицы, реализуемые в профессиональном модуле ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта расположены в ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, где данный МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности отсутствуют. Данное несоответствие квалифицировано как техническая ошибка, на основании чего дидактические единицы были перенесены из ПМ.04 в ПМ.03 и прописаны в Рабочей программе ПМ.03.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, разделом V «Требования к результатам освоения ППССЗ» и приложением к ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама представлен перечень профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках программы подготовки специалистов среднего звена: 20032 Агент рекламный. На изучение данной профессии 20032 Агент рекламный отведены часы из учебной практики.

Выполнение курсовой работы (проекта) рассматривается как вид учебной работы по освоению профессионального модуля ПМ.01 в пределах времени, отведенного на его изучение в объеме 30 часов.

5. Организация практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Виды практики: учебная – 16 недель, производственная – 7 недель, преддипломная – 4 недели. Учебная, производственная практики проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, рассредоточено и концентрировано.

Учебная практика проходит на базе учебного заведения, производственная практика проводится в производственных, обслуживающих, торговых организациях, административно-управленческих структурах в области рекламы города Стерлитамак и Республики Башкортостан. Все виды практики заканчиваются дифференцированным зачетом.

Распределение учебной и производственной практики по курсам и модулям

Виды практик	2 курс		3 курс				4 курс				Всего
	4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		
	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	недели	ПМ	
Учебная рассредоточенная практика	1	ПМ.01	1	ПМ.01	2	ПМ.01	1.5	ПМ.02	2	ПМ.03	16
	4	ПМ.05			1.5	ПМ.02	1.5	ПМ.04	1,5	ПМ.04	
Производственная (по профилю)	-		1	ПМ.01	1	ПМ.01	1.5	ПМ.02	1	ПМ.03	7
					1.5	ПМ.02			1	ПМ.04	

специальности) концентрированная										
Всего	5	2	5	4,5	5,5	23				

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки студентов. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Преддипломная практика проводится после изучения всех профессиональных модулей в 8 семестре в течение 4 недель.

6. Текущий контроль и промежуточная аттестация

Экзамены и дифференцированные зачеты по междисциплинарным курсам и дисциплинам проводятся сразу по их завершению изучения. Зачеты и дифференцированные зачеты являются одной из форм текущего учета знаний и проводятся за счет времени, отведенного на изучение предмета. Количество экзаменов в каждом учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся по очной, очно-заочной (вечерней) и заочной формам получения образования не превышает 8, а количество зачетов и дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Более гибкой системе оценивания способствует накопительная система оценки по МДК. В учебном плане отражены следующие формы контроля знаний студентов: экзамены, курсовые проекты (работы), зачеты, дифференцированные зачеты, комплексные дифференцированные зачеты и экзамены по итогам освоения учебных дисциплин, МДК и этапам профессиональной практики, включенным в учебный план колледжа. Выставляется итоговая оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» или «зачтено» / «незачтено»); за экзамен (квалификационный) выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен (квалификационный) по профессиональным модулям может проводиться в формате демонстрационного экзамена.

7. Организация Государственной итоговой аттестации

Порядок проведения Государственной итоговой аттестации определен в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Формами государственной итоговой аттестации являются защита выпускной квалификационной работы и демонстрационный экзамен, который проводится по решению образовательной организации. Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Программой Государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Программы Государственной итоговой аттестации, Положения о выпускной квалификационной работе и Положения о портфолио и с учетом оценочных материалов по компетенции «Реклама».

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть представлены отчеты о ранее достигнутых результатах, сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

8. Формирование вариативной части ППСЗ

Обязательная часть ППСЗ по циклам составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30 процентов) направлена на расширение и (или) углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

42 часа на изучение дисциплины ОГСЭ. 05. Стилистика русского языка для построения речи специалистом в соответствии с эстетическими нормами русского языка.

На основании рекомендаций из часов вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ. 06. Башкирский язык в профессиональной деятельности определено **60 часов**, как языка коммуникативного общения в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

Согласно письму Минобрнауки России о реализации совместного проекта Минфина России, Всемирного банка и Минобрнауки России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 26.01.2017 № 08-133 были отведены **32 часа** из вариативной части на изучение дисциплины ОГСЭ.07 Основы финансовой грамотности для формирования умений ориентироваться в банковской системе России и финансовых продуктах, в способах повышения благосостояния, как инвестирование денежных средств, использование пенсионных фондов, создание собственного бизнеса.

В целях исполнения Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», реализации мер Национальной стратегии противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г.

№ 460, решения задач Национального плана противодействия коррупции на 2014-15 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 11 апреля 2014г. № 226 на изучение дисциплины ОГСЭ.08 Противодействие коррупции отведены **32 часа**, для формирования умений ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции.

48 часов выделены дисциплине ОГСЭ.09 Психология общения для формирования умений применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.

32 часа выделены дисциплине ОГСЭ.10 История России введена с целью формирования у студентов представлений об основных вехах истории России, как истории Отечества, воспитания базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям. Данная учебная дисциплина имеет историко-просветительскую направленность, формируя у молодежи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

33 часа выделены дисциплине ЕН.01 Математика для формирования умений применять аппарат теории множеств для решения задач в профессиональной деятельности.

24 часа выделены дисциплине ЕН.03 Информатика для формирования умений использовать динамические презентации, использовать телекоммуникационные технологии, осуществлять информационную безопасность в профессиональной деятельности.

52 часа отведены дисциплине ОП.02 Живопись с основами цветоведения для формирования умений создавать стилизованные изображения с использованием цвета.

48 часов отведено на изучение дисциплины ОП.06 Современный копирайтинг для формирования умений писать уникальные тексты для рекламной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность копирайтера с использованием специальных программ и методик для работы с текстами.

40 часов отведены дисциплине ОП.07 Психология массовых коммуникаций с целью использования методов психологического воздействия в массовой коммуникации в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

54 часа отведены дисциплине ОП.08 Композиция для формирования умений грамотно использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов;

54 часа отведены дисциплине ОП.09 Визуализация в интернет-среде для формирования умений использовать современные технологии для продвижения РК в сети интернет.

36 часов отведены дисциплине ОП.10 Интенсив по подготовке к ДЭ разработана в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции «Реклама».

32 часа отведены дисциплине ОП.11 Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования в целях повышения образования в сфере предпринимательства.

32 часа отведены дисциплине ОП.12 Цифровая самопрезентация направлено на овладение студентами современными методами поиска, обработки и использования информации для модифицирования содержания своего профессионального образования и научной культуры и отражения своих достижений в цифровом портфолио.

287 часов отведены профессиональным модулям с целью расширения профессиональных компетенций специалистов по требованию работодателей и с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда:

МДК 01.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

МДК 01.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

Учебная практика по ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Производственная практика по ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

МДК 02.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК. 02.02. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

МДК 02.04. Расширение профессиональной компетенции ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

МДК 03.01. Расширение профессиональной компетенции ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

Распределение объема часов вариативной части между циклами ПССЗ:

Индекс	Наименование циклов (разделов), требования к знаниям, умениям, практическому опыту	Всего (час.)	Инвариативная часть (час.)	Вариативная часть (час.)
1	2	3	4	5
ОГСЭ.05.	<p><u>Стилистика русского языка</u> В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различать социальную дифференциацию языка и функциональные стили; выявлять стилистически окрашенные средства, - профессионально выполнять анализ текстов разных стилей и жанров; - работать со словарями русского языка с целью выявления семантики лексической единицы, их стилистической маркированности; - самостоятельно создавать тексты, соответствующих заданной тематике и заданным стилевым параметрам; - стилистически нормативно употреблять варианты словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного); - использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения; <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом); - стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях; - закономерности функционирования языка в различных типах речи, соответствующих тем или иным типовым сферам человеческой деятельности и, соответственно, общения 	42	-	42
ОГСЭ.06.	<p><u>Башкирский язык в профессиональной деятельности</u> В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уместно использовать профессиональные термины; 	60	-	60

	<ul style="list-style-type: none"> - строить свою речь в соответствии с языковыми нормами башкирского языка; - в рамках программы устранять ошибки и недочеты в собственной устной и письменной речи; - пользоваться словарями башкирского языка. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы башкирского литературного языка; - речевой этикет башкирского народа; - специфику устной и письменной речи 			
ОГСЭ.07	<p><u>Основы финансовой грамотности</u></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков; - сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления; - принципы работы фондовой биржи, ее участники; - виды доходов, налогооблагаемые доходы; - сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий; - сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки; - основные этапы создания собственного бизнеса; - преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов; - рационально использовать полученные доходы на разных этапах жизни семьи; - контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег; - составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации; - выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу; - различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию; - получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений; - различать организационно-правовые формы организаций; - защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования; - различать обязательное и добровольное страхование. 	32	-	32

ОГСЭ.08	<p><u>Противодействие коррупции</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия коррупции. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-правовую сущность и признаки коррупции; - политические основы и политические технологии противодействия коррупции; - основные нормативно-правовые акты в сфере противодействия коррупции; - ценности и цели антикоррупционной политики 	32	-	32
ОГСЭ.09	<p><u>Психология общения</u> В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь общения и деятельности; - цели, функции, виды и уровни общения; - роли и ролевые ожидания в общении; - виды социальных взаимодействий; - механизмы взаимопонимания в общении; - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; - этические принципы общения; - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов. 	48	-	48
ОГСЭ.10	<p><u>История России</u> В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>Отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации и коллективизации в СССР, решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса; понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России);</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках; - формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм; 	32	-	32

<ul style="list-style-type: none"> – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории; – составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX -начала XXI века и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов; – выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; - систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; – осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, СМИ для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; – характеризовать места, участников, результаты важнейших исторических событий в истории Российского государства; соотносить год с веком, устанавливать последовательность и длительность исторических событий; – давать оценку историческим событиям и обосновывать свою точку зрения с помощью исторических фактов и собственных аргументов; – применять исторические знания в учебной и внеучебной деятельности, в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе; – демонстрировать патриотизм, гражданственность, уважение к своему Отечеству —многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории; – имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века; – ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров; – основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве; – основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; 			
--	--	--	--

	<p>– Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции;</p> <p>– Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны;</p> <p>– Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые Пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя политика СССР. Укрепление Обороноспособности;</p> <p>– Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне.</p> <p>Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе;</p> <p>– СССР в 1945-1991 годы. Экономическое развитие и реформы. Политическая система «развитого социализма». Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза;</p> <p>– Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире.</p>			
<p>ЕН.01.</p>	<p><u>Математика</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять операции над множествами, - применять аппарат теории множеств для решения задач. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории множеств, - теоретико-множественные операции и их связь с логическими операциями 	<p>82</p>	<p>49</p>	<p>33</p>
<p>ЕН.02.</p>	<p><u>Информатика</u> В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать динамические презентации в профессиональной деятельности; -использовать телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности; -осуществлять информационную безопасность. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы телекоммуникационных технологий; 	<p>66</p>	<p>42</p>	<p>24</p>

	-основные способы информационной безопасности			
ОП. 02.	<p><u>Живопись с основами цветоведения</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику использования цвета в живописном этюде фигуры; - возможности живописно-графических стилизаций; - методы создания стилизованных живописных изображений; - художественный язык использования цвета в электронном изображении 	198	146	52
ОП.06	<p><u>Современный копирайтинг</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - писать тексты на любые темы; - проверять текст на уникальность; - работать по программе Etxt Антиплагиат; - генерировать и размножать статьи для статейного маркетинга (продвижение сайта статьями); - работать копирайтером на форуме; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы копирайтинга; - методику написания текста на любые темы; - распространенные ошибки копирайтинга; - основные виды копирайтинга; - вхождение ключевых фраз; - LSI копирайтинг; - Нейминг копирайтинг; - PDF копирайтинг; - Биржи копирайтинга. 	48	-	48
ОП.07	<p><u>Психология массовых коммуникаций</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы психологического воздействия в массовой коммуникации; - определять специфику и социально-психологические особенности основных каналов массовой коммуникации; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности коммуникации; - типологию и классификацию коммуникаций; - психические процессы и состояния в массовой коммуникации; 	40	-	40

	- аудиторию психологии массовых коммуникаций			
ОП.08	<p><u>Композиция</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать образный язык композиции (форму, цвет, фактуру материала) при создании творческих проектов; - использовать технологии и приемы работы различными художественными материалами; - анализировать произведения искусства в аспекте композиционных решений; <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы композиционного построения; - средства гармонизации композиции; - теорию света, цвета, тоновых и цветовых отношений композиции; - специфику построения фронтальных композиций графических и живописных работ 	54	-	54
ОП.09	<p><u>Визуализация в интернет-среде</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть техническими приемами работы на ПК; - пользоваться интернет ресурсами - редактировать графические изображения в программе; - владеть техническими приемами векторного графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Illustrator; - владеть техническими приемами растрового графического редактирования иллюстраций в программе Adobe Photoshop; <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные сведения об этапах определения каналов продвижения; - основные понятия о продвижении товаров и услуг в интернет-среде; - виды каналов продвижения; - современные технологии для продвижения РК в сети интернет; - виды ПО для создания макета сайта; - основные этапы для получения макета посадочной страницы; - основные типы для макетирования LP; - процесс составления макета landing-page; - программу AdobePhotoshop для редактирования графических изображений; - программу AdobeIllustrator для векторного графического редактирования иллюстраций. 	54	-	54
ОП.10	<p><u>Интенсив по подготовке к ДЭ</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка 	36	-	36

	<ul style="list-style-type: none"> • Определять объем затрат на продвижение торговой марки • Определять бюджет рекламной кампании в интернете и ее основные составляющие • Определять каналы продвижения торговой марки в интернете и затраты на ее продвижение • Достигать коммуникативного эффекта при выборе каналов продвижения торговой марки • Оценивать эффективность рекламной кампании в интернете • Использовать навыки грамотности для написания рекламных материалов • Использовать навыки устного общения для работы с заказчиком и аудиторией • Создавать первичную визуализацию идей рекламной кампании • Создавать рекламные тексты и сообщения • Разрабатывать качественные, наглядные и современные по стилю электронные презентации • Осуществлять поиск оригинальных рекламных идей и подходов • Определять ключевые цели рекламной кампании • Определять минимальный бюджет рекламной кампании в интернете • Варьировать способы и каналы продвижения торговой марки в интернет среде • Использовать видео, аудио и анимацию при создании презентаций • Использовать литературные навыки и приемы при создании рекламного сообщения и презентации • Визуализировать идею различными способами, включая дизайн мудборда • Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая эстетику и композицию • Создавать, изменять и оптимизировать изображения для представления в сетив онлайн режиме • Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки • Использовать все требуемые для создания проекта элементы • Уважать имеющиеся инструкции по поддержке корпоративной идентичности и стиля • Разрабатывать оригинальные авторские рекламные проекты • Составлять и оформлять оригинальные тексты рекламных сообщений • Создавать оригинальные визуальные образы с рекламными функциями • Разрабатывать оригинальный дизайн рекламной продукции • Использовать современные облачные конструкторы для создания элементов графики • Использовать современный стиль и инструментарий для оформления электронной презентации • Использовать современные приемы и технологии управления электронными презентациями 			
--	--	--	--	--

	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструменты для анализа и продвижения рекламы в интернете • Принципы формирования бюджета рекламной кампании в интернете • Принципы выбора каналов продвижения торговой марки в интернете • Способы определения эффективности рекламной кампании в интернете • Принципы ликвидности выбора каналов продвижения торговой марки в интернете • Способы наглядной визуализации и интерпретации желания заказчика • Принципы и современные облачные инструменты разработки электронных презентаций • Современные облачные инструменты разработки графики • Принципы творческого подхода к разработке дизайна мудбордов и рекламных коллажей • Необходимость определения конкретных целей рекламной кампании • Способы определения и расчета бюджета рекламной кампании, в том числе в интернете • Современные тенденции, используемые при продвижении рекламного продукта и услуг на рынке • Тенденции направлений развития в отрасли • Важность соответствия презентации поставленным целям • Важность подбора оптимальных решений по выбору каналов продвижения торговой марки • Важность фактора оригинальности принимаемых дизайнерских решений для продвижения торговой марки компании • Современные тенденции визуализации • Важность фактора оригинальности визуализации для продвижения торговой марки компании <p>Значение цветовых решений для продвижения торговой марки компании</p>			
ОП.11	<p><u>Основы предпринимательской деятельности в сфере профессионального образования</u></p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - применять различные методы исследования рынка; - собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; - осуществлять планирование производственной деятельности; - разрабатывать бизнес-план. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы предпринимательства; - законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую 	32	-	32

	деятельность на территории Российской Федерации.			
ОП.12	<p><u>Цифровая самопрезентация</u> В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информационными источниками: электронными изданиями, конструкторами сайтов, сайтами и т.д. – владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, уметь интерпретировать и адаптировать информацию для адресата; – модифицировать содержание своего профессионального образования и научной культуры; – оформлять и защищать учебно-исследовательские студенческие работы (индивидуальный проект, курсовую работу, выпускную квалификационную работу), практические задания (учебная и производственная практика); – формировать рефлексивные умения, умения объективно оценивать уровень своих профессиональных компетентностей; – приобретать опыт в общении и деловой конкуренции; – развивать свои профессиональные компетентности; – повышать свою конкурентоспособность как будущего специалиста. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы и методы работы с цифровыми носителями; – формы и методы работы с информацией правового, педагогического, психологического, социального, культурного и методического характера; <p>требования, предъявляемые к цифровой самопрезентации и цифровому портфолио</p>	32	-	32
МДК.01.01.	<p><u>Художественное проектирование рекламного продукта</u> Расширение профессиональной компетенции ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки скетч упаковок и других видов рекламного продукта; <p>В результате освоения обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять скетчи упаковок и других видов рекламного продукта; - выполнять проекты решения рекламного продукта; - защищать свой проект решения рекламного продукта; - выполнять знаки визуальной коммуникации. <p>В результате освоения обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы графического моделирования; - понятие коммуникабельности в графическом дизайне, рекламе и проектной деятельности; 	182	104	78

	- виды рекламных носителей, их характеристики с преимуществами и недостатками.			
МДК.01.02.	<p>Разработка творческой концепции рекламного продукта ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологического воздействия рекламным продуктом на потребителя; <p>В результате освоения обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы, техники психологического воздействия рекламного продукта на потребителя; <p>В результате освоения обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологию восприятия рекламного продукта потребителем 	112	79	33
УП ПМ.01	<p>УП ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции В результате освоения обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать фирменный стиль с учетом оформления сайтов. 	154	144	10
ПП ПМ.01	<p>ПП ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визуализация фирменного стиля в графических редакторах. 	78	72	6
МДК.02.01.	<p>Выполнение рекламных проектов в материале Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визуализация инфографики в графических редакторах. <p>В результате освоения обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать компьютерную графику с учетом оформления сайтов. <p>В результате освоения обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технику создания компьютерной графики в графических редакторах. 	150	90	60
МДК.02.02.	<p>Проектная компьютерная графика и мультимедиа Расширение профессиональной компетенции ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерной обработки и моделирования трехмерных графических изображений; <p>В результате освоения обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и проводить компьютерную обработку и моделирование трехмерных графических изображений; <p>В результате освоения обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технику создания анимации, визуализации в графических редакторах 	280	220	60
МДК.02.04.	<p>Техника и технологии рекламного видео Расширение профессиональной компетенции ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	192	172	20

	- визуализации в графических редакторах; В результате освоения обучающийся должен уметь : - организовывать съемочный процесс; В результате освоения обучающийся должен знать : - технику и технологию производства видеоматериалов			
МДК.03.01.	Маркетинг в рекламе Расширение профессиональной компетенции ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. Обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт : - разработки маркетинговой части бизнес-плана; В результате освоения обучающийся должен уметь : - разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана; В результате освоения обучающийся должен знать : - понятия и основные факторы ценообразования	80	60	20
	ИТОГО	2116	1188	928

9. Изменения в ППСЗ.

В 2022-2023 уч. году внесены изменения в условия реализации программ учебных дисциплин ОП.12 Цифровая самопрезентация в сфере профессионального образования;

- в исполнение Письма Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения № 05-1649 от 20.09.2022 г. О проведении курса «Россия – моя история» введена учебная дисциплина ОГСЭ.10 История России

СОГЛАСОВАНО

Председатель П(Ц)К математики и информатики
Председатель П(Ц)К филологических дисциплин
Председатель П(Ц)К дизайна, рекламы и изобразительного искусства
Председатель П(Ц)К педагогики начального, дополнительного образования и физической культуры
Председатель П(Ц)К общих гуманитарных и социально- педагогических дисциплин


Бирюков А.В.


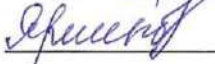
Нугаманова Г.И.

Абдрахманова Н.М.

Носко Е.М.

Коваленко Г.А.

РАЗРАБОТАНО:

 Е.С. Ванина, зам. директора по УР
 А.Н. Яркинбаева, тьютор специальности 42.02.01 Реклама